



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОЛЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАСШИРЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА

Председатель Комитета ТПП РФ
по выставочно-ярмарочной и конгрессной
деятельности, генеральный директор
АО «ЭКСПОЦЕНТР»

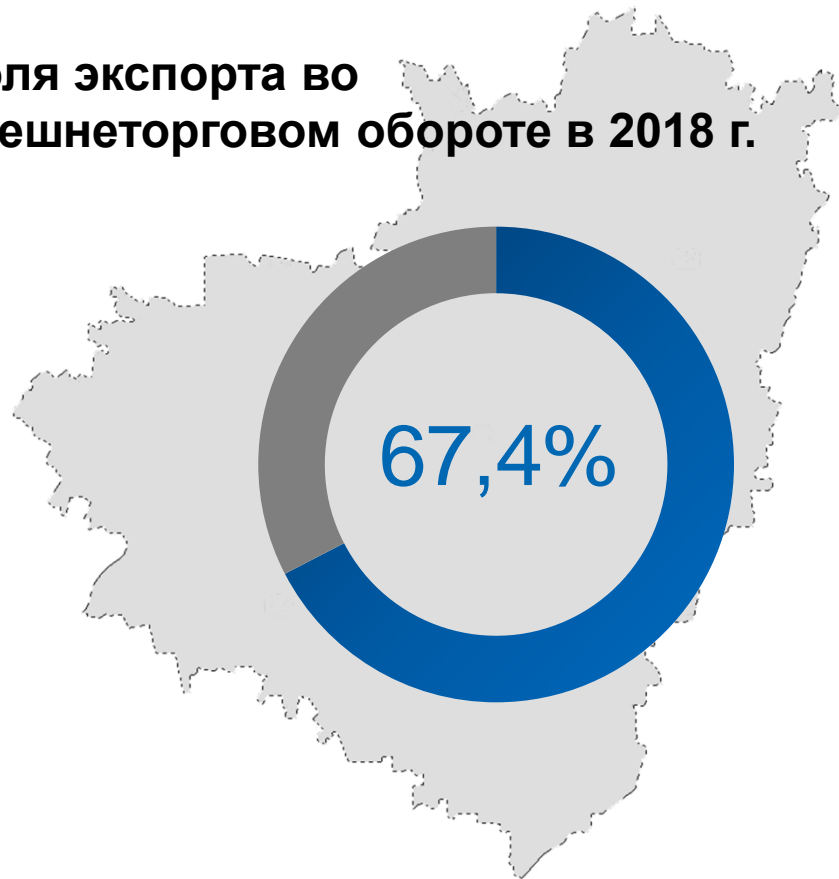
БЕДНОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

г. Самара, 2019 год

Профиль экономики региона

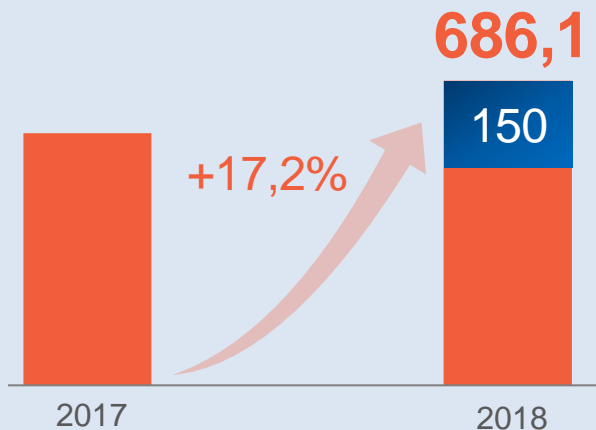
- Авиакосмическое машиностроение
- Автомобилестроение
- Автокомпонентная отрасль
- Химия
- Нефтехимия

Доля экспорта во внешнеторговом обороте в 2018 г.



РОСТ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА

Товaroоборот России в 2018 г., млрд долл.



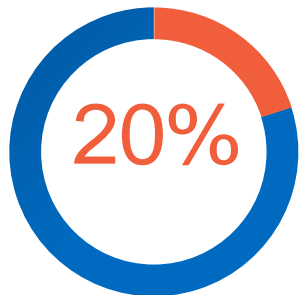
■ Экспорт несырьевых
неэнергетических товаров

Экспорт несырьевых неэнергетических товаров, млрд долл.

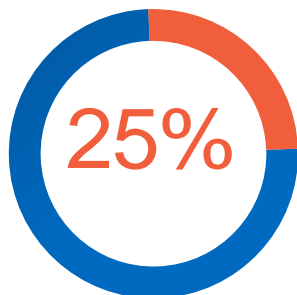


■ Прогноз на 2024 г.

Затраты на участие в выставках из общего количества средств, выделенных на маркетинг



компании
из США



компании
из Евросоюза

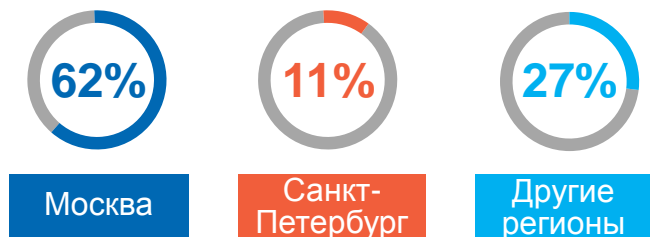
Значение выставок и ярмарок для экспонента – это возможность:

- непосредственной коммуникации с потенциальными потребителями и покупателями, поставщиками и подрядчиками;
- отслеживания рыночных тенденций и оценки позиции своего предприятия на рынке;
- «дать знать о себе»;
- обмена информацией со специалистами;
- заимствования рациональных идей в поведении конкурентов;
- анализа откликов посетителей;
- проведения широкомасштабных рекламных мероприятий по продвижению товаров (услуг).

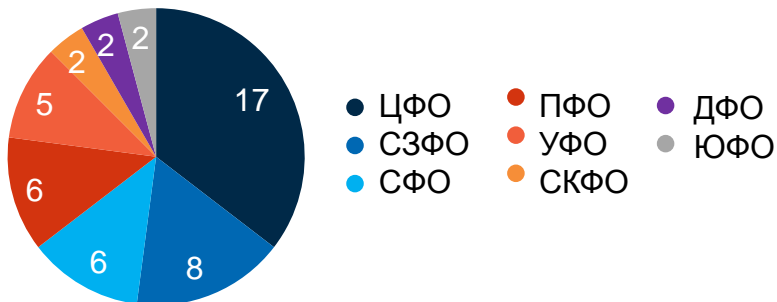
Успешность демонстрации различных товаров на выставках и ярмарках обеспечивается:

- правильным выбором выставки или ярмарки;
- взаимоувязкой целей маркетинга и целей участия в выставке или ярмарке;
- удачным подбором экспонатов;
- организацией на должном уровне подготовки к участию в выбранном мероприятии;
- обоснованным подбором персонала;
- организацией на должном уровне презентации товаров;
- проведением анализа результатов демонстрации товара на данной выставке или ярмарке.

Распределение объемов выставочных площадей



Распределение ВК по регионам



Размещение действующих и проектируемых выставочных комплексов





ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА «ЭКСПОЦЕНТРА» С ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ПАЛАТАМИ



- Содействие региональному бизнесу в выходе на новые рынки через крупнейшие международные выставки
- Освоение и внедрение новых выставочных технологий в регионах
- Консультации и экспертиза выставочных проектов
- Обучение и стажировка представителей территориальных ТПП в «ЭКСПОЦЕНТРЕ»

**По программе сотрудничества
подписаны соглашения**

с 31 территориальной ТПП

ОТРАСЛЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫСТАВОК «ЭКСПОЦЕНТРА»



Химическая промышленность



**Топливо-энергетический
комплекс**



Машиностроение



Деревообработка



Легкая промышленность



**Телекоммуникации,
информационные
и навигационные технологии**



Рекламная индустрия



**Пищевая и перерабатывающая
промышленность**



Строительная индустрия



Здравоохранение



Индустрия детских товаров



Мебельная промышленность



Лазеры и оптика

- Мебельная промышленность
- Информационные и коммуникационные технологии
- Железнодорожный транспорт
- Фотоника
- Деревообрабатывающая промышленность
- Нефтеперерабатывающая промышленности
- Детские товары
- Автомобилестроение

Количество коллективных экспозиций российских компаний за рубежом (2018 – май 2019 гг.)



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

- 1) Выставки – универсальный механизм для формирования экспортного потенциала и продвижения региональной продукции и услуг на внутренний и внешние рынки
- 2) Выставки – эффективный симбиоз методов маркетинга и международной торговли
- 3) Поддержка организаторов и экспонентов со стороны государства – оптимизирует условия участия в выставках



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!