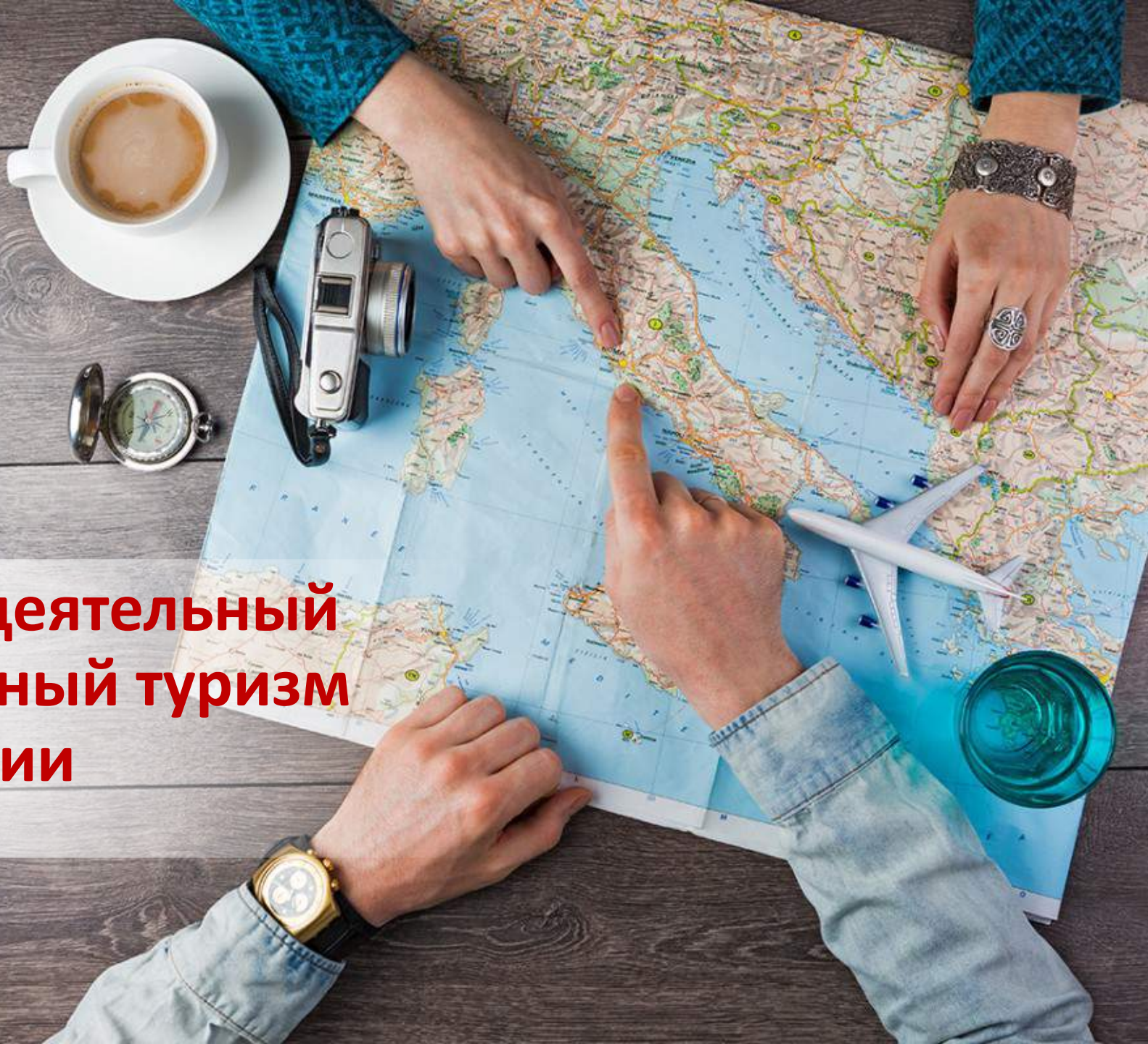


# Самостоятельный въездный туризм в России





# СТАТИСТИКА ПО ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ В 2019 ГОДУ

3. Китай, 1,594 млн. (+13% (181 тыс.)

6. Германия, 592 тыс. (+8% (46 тыс)

11. Южная Корея, 356 тыс. (+22% (65 тыс.)

17. США, 326 тыс. (+16%)

20. Италия, 192 тыс. (+16%)

21. Франция, 182 тыс. (+8%)

Всего Россию посетило около 25 000 000 туристов



# КУДА ЕДУТ ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Приморский край
4. Московская область
5. Краснодарский край
6. Калининградская область
7. Нижегородская область
8. Республика Татарстан
9. Новгородская область
10. Свердловская область



# ПОРТРЕТ ИНОСТРАННОГО ТУРИСТА

По данным Всемирной туристской организации при ООН, Россия занимает 16-е место в мире по количеству иностранных туристов и 9-е место в Европе.

Несмотря на проведенный летом 2018 года чемпионат мира, который привлек болельщиков из десятков стран мира, въездной турпоток вырос всего на 5%.

Иностранные туристы практически не покупают пакетные туры

В среднем в одной гостинице проводят от суток до трех, перемещаются между городами

Средний бюджет поездки — 144 тыс. руб.

Траты на проживание составляют около 23%, на перелет — 24%, на питание — 19%, на внутренние пассажирские перевозки — 9%.



A cup of coffee and a compass on a wooden surface.

# Факторы, сдерживающие въездной туризм

- Отсутствие позитивной информации о стране
- недостаточная реклама туристического потенциала России на зарубежных туррынках
- изношенность российской гостиничной базы
- дефицит крупных массовых объектов развлекательной индустрии (аквапарков, тематических парков и т.д. )
- качество индустрии транспортного обслуживания
- отсутствие опыта к созданию привлекательных и комфортабельных инвестиционных условий для развития средств размещения и туристкой инфраструктуры
- неблагоприятный визовый режим

A white cup of coffee sits on a saucer in the top left corner. Below it, a small compass is visible. The background is a dark, textured wooden surface.

# Факторы, сдерживающие въездной туризм

- невысокий уровень сервиса
- несоответствие цены на предлагаемые туристские услуги и их качество
- проблемы в поле законодательной базы туризма
- проблемы в сфере торговли товарами и сувенирной продукцией
- недостаточная развитость оплаты товаров по кредитным картам





# С ЧЕМ СТАЛКИВАЮТСЯ ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ В РОССИИ?


НЕТ НАПРАВЛЕННОГО НА  
ИНОСТРАННОГО ТУРИСТА МАРКЕТИНГА

НЕТ ФОТОГРАФИЙ

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ

НЕТ РАЗНОСТОРОННЕГО

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ

A white cup of coffee and a compass are visible on the left side of the image, resting on a dark wooden surface. The cup is filled with a light brown liquid, and the compass is open, showing its internal mechanism.

# **С ЧЕМ СТАЛКИВАЮТСЯ ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ В РОССИИ?**

**ОТСУТСТВИЕ ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ**

**НЕТ ИНФОРМАЦИИ ЧТО И ГДЕ ПОЕСТЬ**

**НЕТ ИНФОРМАЦИИ ЧТО КУПИТЬ**

**НЕТ ИНФОРМАЦИИ О  
ПРИНИМАЮЩИХ КОМПАНИЯХ (ТО)**





## ВАЛЕНТИН ШУБИН

директор по развитию **HOTEL SHOPPING**  
Эксперт по туризму и развитию **HoReCa**,  
Эксперт премии **Hotel Crystal Awards**  
Эксперт премии «Ресторан года-2018» и  
«Ресторан года – 2019»  
Эксперт Русского Географического  
Общества

+7 916 263-42-93

[valentin.shubin@hotelshopping.ru](mailto:valentin.shubin@hotelshopping.ru)