



Создание информационного комфорта для туристов и работа с местным населением по популяризации туристского потенциала Великого Новгорода.

**Директор МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба»
Марина Лебедева**

Сфера туризма Великого Новгорода.



Значимость развития сферы туризма для Великого Новгорода определяются:

- богатейшим историко-культурным наследием;
- высокой концентрацией туристских объектов на территории города (37 объектов ЮНЕСКО);
- выгодным географическим положением, транспортной доступностью региона;
- емкостью туристского рынка Москвы и Санкт-Петербурга.

Текущие задачи муниципалитета в сфере туризма:

1. Продвижение туристского потенциала города на российском и зарубежном туристских рынках;
2. Развитие туристской инфраструктуры Великого Новгорода;
3. Создание информационного комфорта для туристов.

МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба» (туристский информационный центр).



Первый в России ТИЦ, создан в 2001 году.

Основные направления деятельности
учреждения:

1. Информационно-консультационное обслуживание туристов;
2. Администрирование туристско-информационного интернет-портала «VisitNovgorod»;
3. Подготовка и проведение информационных туров для СМИ и туроператоров;
4. Продвижение туристского потенциала Великого Новгорода на российском и международном рынках;
5. Разработка и внедрение новых экскурсионных программ, маршрутов, проектов;
6. Выпуск информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале города.

Офис ТИЦ

Центральное расположение;
Доброжелательные сотрудники;
7 дней в неделю, без обеда и выходных;
Круглосуточная справочная линия;
Владение языками;
Бесплатные карты города;
В офисе можно купить сопутствующую
картографическую продукцию, сувениры,
гастрономические сувениры;
Диванчик для отдыха.

ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Туристские информационные центры.
Туристская информация и услуги приема. Требования.



ГОРОД ГОСТЕПРИИМСТВА.

Интернет-портал для туристов «VisitNovgorod»

- Актуальная информация о достопримечательностях, событиях.
- Онлайн консультирование на портале.
- Продажа билетов на экскурсии и мероприятия.
- Выбор и бронирование гостиниц.
- Маршруты по городу и окрестностям, карты города и маршрутов.
- Предложения кафе и ресторанов.

В 2019 году
портал
посетило:

430 614
человек
из 114 стран
мира
из 79 субъектов
РФ

1 067 105
просмотренных
страниц

Портал
работает
на
9 языках

Находится в
Тор-3
в поисковых
системах:
Google
и Yandex

Интернет-
магазин

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД РОДИНА РОССИИ 3 ДНЯ В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ ПОКУПКИ И СУВЕНИРЫ

Активный отдых Афиша Гостиницы Достопримечательности Заказать тур Рестораны, кафе Экскурсии

Проведи выходные в Великом Новгороде!
16 - 18 августа 2019

Бесплатная автобусная экскурсия
«Переезжаю в Великий Новгород»
24 августа 2019

Гостиница «Акрон»
в двух шагах от Кремля.
Проживание для детей - бесплатно!

Визовая поддержка



Забронировать гостиницу

ТУРЫ ПО
ВЕЛИКОМУ НОВГОРОДУ
И ОБЛАСТИ
8 (8162) 280-103
твое путешествие
начинается здесь:
www.berestatravel.com



Заходите
в гости!



Народный путеводитель
по Великому Новгороду

ВАШ ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

ТУРИЗМ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

О НАС

Отдых и развлечения

Памятка туриста

Центр развития туризма «Красная Изба»

Вас приветствует туристский
информационный центр
«Красная Изба».
Оставьте свое сообщение и мы
обязательно Вам ответим!

Ваше имя

Почта

Оставьте свое сообщение, мы
Вам ответим на указанный Вами
адрес электронной почты.

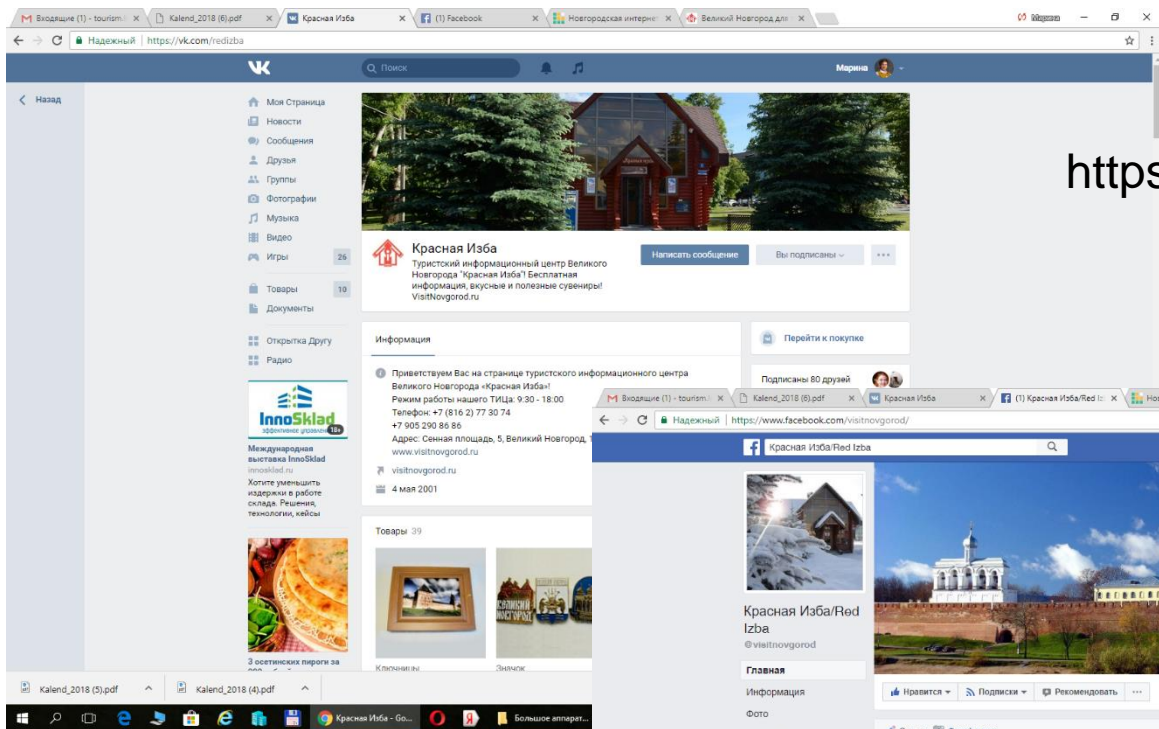
☒ Я согласен на обработку
персональных данных

ОТПРАВИТЬ

Работает на StreamWood 2.6.0

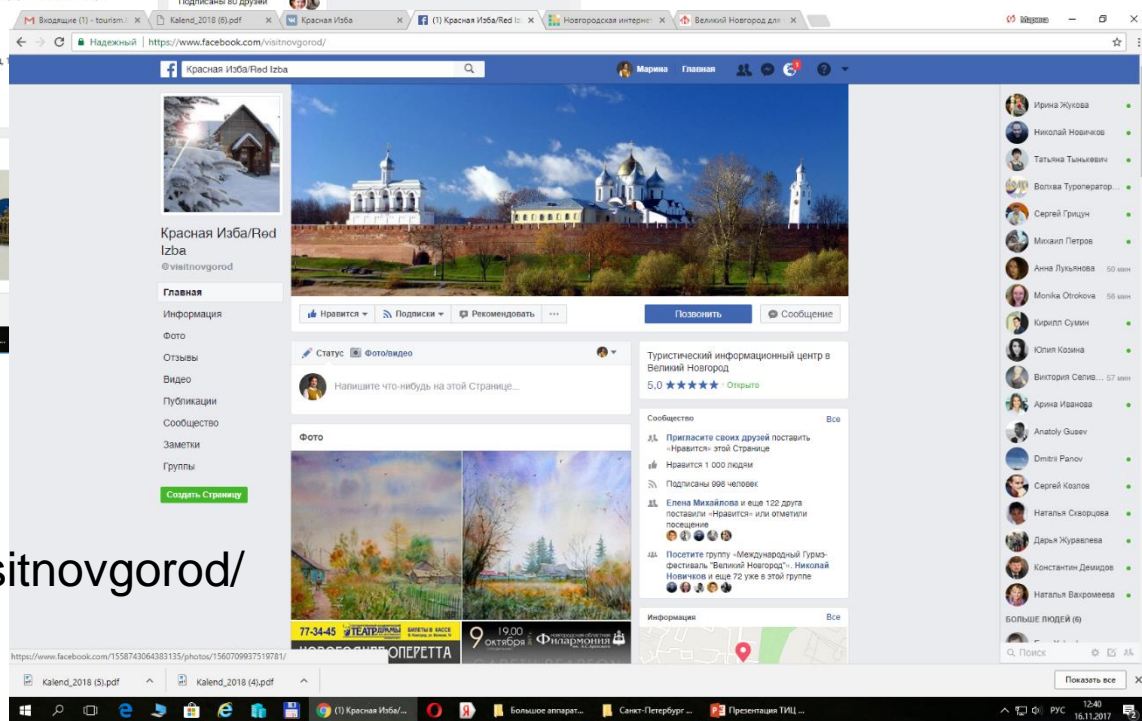
ГОРОД ГОСТЕПРИИМСТВА.

Актуальная информация о культурных объектах, событиях, экскурсиях, экспозициях в социальных сетях.



<https://vk.com/redizba>

<https://www.facebook.com/visitnovgorod/>



Система туристкой навигации

Дорожные указатели

Указатели для пешеходов

Информационная площадка на въезде в город

Информационная площадка на Рюриковом городище



Информация о городе, календарь культурных событий на ориентирующей информации для туристов.



ГОРОД ГОСТЕПРИИМСТВА.

25 бесплатных тематических пешеходных маршрутов по Великому Новгороду и окрестностям:

- Новгородский Кремль;
- Достопримечательности Софийской стороны;
- Ярославово Дворище и Древний Торг;
- К истокам Российского государства;
- Маршрут «За исполнением желаний в Великий Новгород»;
- Маршрут «В поисках чуда» и тд.

Совместно с компаниями «Аудиогид» и **izi.TRAVEL** разработаны бесплатные аудио-экскурсии:

- «Великий Новгород - Родина российских гениев». Маршрут №1. Сергей Рахманинов»;
- «Маршрут Памяти в Великом Новгороде» к годовщине Победы в Великой Отечественной войне;
- **«Народный путеводитель по Великому Новгороду», авторами которого стали новгородцы.**



ГОРОД ГОСТЕПРИИМСТВА.

Авторские экскурсионные театрализованные программы,
автобусные экскурсии.



ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ ЭКСКУРСИИ
по Новгородскому Кремлю
и Ярославову Дворищу

с посадником
Сбыславом

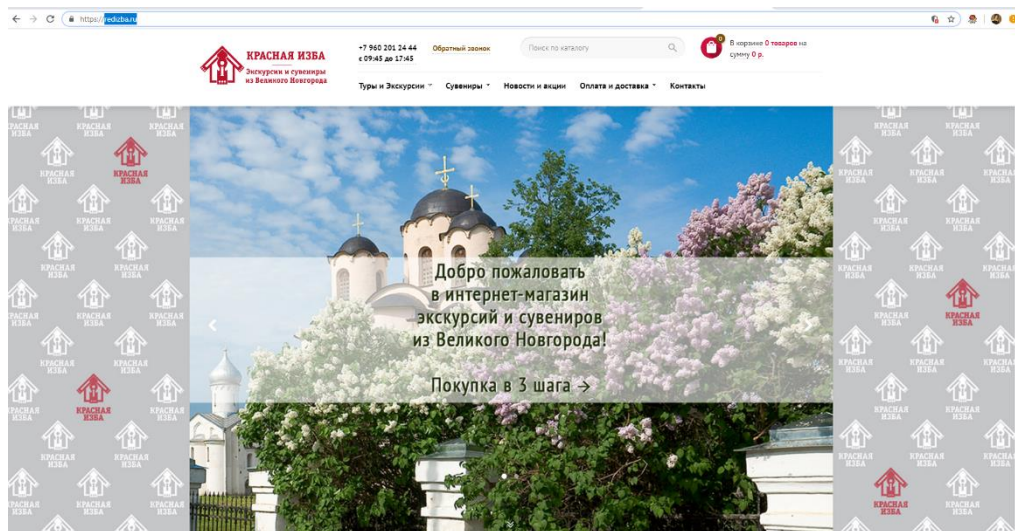
с посадницей
Евфимией

со знахаркой
Агафьей

Совершите незабываемое путешествие
в новгородское Средневековье!

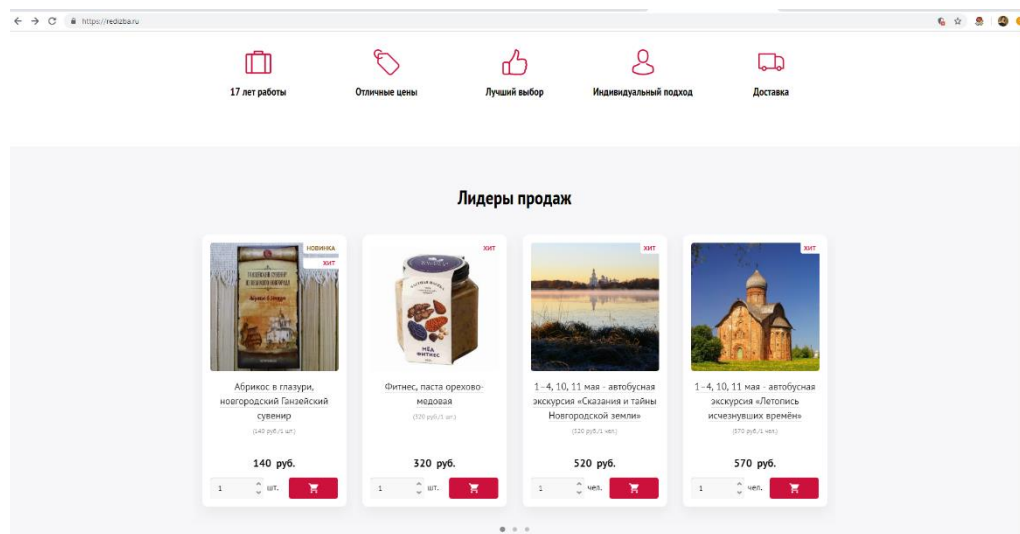


Интернет-магазин экскурсий и сувениров из Великого Новгорода redizba.ru



Возможность приобрести новгородский сувенир из любой точки мира!

Возможность заранее выбрать и приобрести экскурсии!



ТОР – 5 главных тенденций в туризме в 2019 году*.

- 5. На рубеже новых технологий:** 64 % хотят пройти виртуальный тур по объекту размещения перед бронированием, а 50 % считают, что предложения по организации поездки, подобранные специально для них, мотивируют совершить бронирование.
- 4. Влияние массовой культуры:** телевизионные программы, фильмы, спортивные мероприятия и в особенности социальные сети все больше будут влиять на выбор. 29 % туристов мечтают посетить Хорватию, Испанию и Исландию, вдохновленные видами этих стран в сериале «Игра престолов». В Лондон хочет отправиться 21 % любителей сериала «Шерлок» и 13 % сериала «Корона», в Нью-Йорк и на Манхеттен - 13 % зрителей «Миллиардеров», в Лос-Анджелес - 10 % сериала «Красавцы».
- 3. На пути к оздоровлению:** особенной популярностью пользовался пеший туризм, им занималось 56 % опрошенных. В тренде - велосипедные прогулки, водный спорт, детокс-туры, йога-туры, бег и медитация.
- 2. Вместе веселее:** год групповых путешествий. Количество респондентов, которые отправились в поездку с друзьями, увеличилось с 21 % до 25 %. Новые впечатления порой зависят не только от места, но и от компании. Групповые поездки также помогают сэкономить.
- 1. Почувствовать себя местным жителем:** особую популярность приобретет частное жилье в аренду. Во владельцах жилья путешественники хотят видеть местных жителей - экспертов. **Для 25 % опрошенных важно, чтобы хозяин мог посоветовать кафе, рестораны и другие интересные места в городе.**

МЕСТНОЕ НАСЕЛЕНИЕ И ТУРИСТЫ.

По данным анкетирования, проведенного среди туристов, посетивших регион (аудитория 15 000 человек, 2018, 2019 год):

67% участников анкетирования отметили низкий уровень **информационного обслуживания** на предприятиях питания, размещения, торговли - сотрудники предприятий практически не владеют общей информацией о туристском потенциале региона, новгородцы негостеприимные, не могут посоветовать гостям, что можно посмотреть в городе и т.д.



МЕСТНОЕ НАСЕЛЕНИЕ И ТУРИСТЫ.

Цель:

создание гостеприимного городского сообщества, обладающего базовой (актуальной) информацией о туристском потенциале города, подготовленного к общению с гостями города и повышение туристической привлекательности Великого Новгорода, выраженной в продвижении новгородской «гостеприимной» индивидуальности.

Задачи:

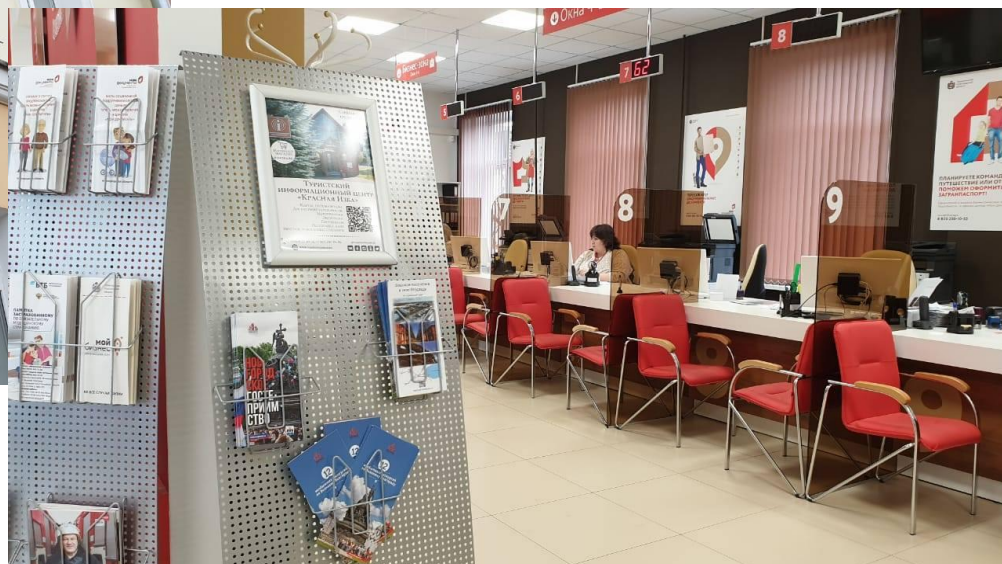
1. Взаимодействие с местным населением по популяризации культурного наследия региона и туристского потенциала;
2. Информационная поддержка местных гражданских инициатив и проектов, направленных на реализацию проектов в сфере туризма;
3. Привлечение молодежи в отрасль туризма посредством популяризации профессий гостеприимства через систему образования, добровольчества и т.д.;



Взаимодействие с местным населением по популяризации культурного наследия региона и туристского потенциала.

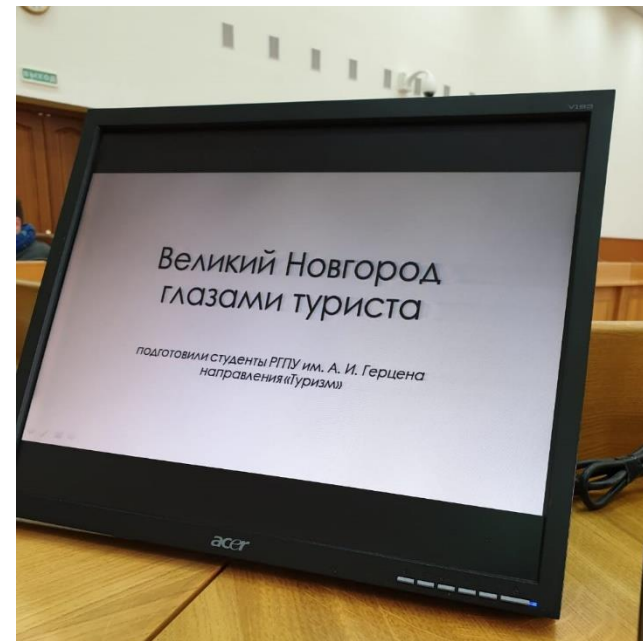
В рамках Соглашения о взаимодействии, заключенным между ГОАУ «МФЦ» и туристским информационным центром «Красная Изба» в 6 офисах МФЦ размещены презентационные стойки с печатными материалами о туристическом потенциале Великого Новгорода для новгородцев и гостей города.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТОЙКИ В ОФИСАХ «МОИ ДОКУМЕНТЫ».



Взаимодействие с местным населением по популяризации культурного наследия региона и туристского потенциала.

- Проведение встреч-презентаций турпотенциала города в Отделах-центрах по работе с населением города (мини-мэриях), совместно Комитетом по работе с общественными организациями и населением города;
- Организация и проведение обучающих семинаров по организации туристкой деятельности для студентов;



Взаимодействие с местным населением по популяризации культурного наследия региона и туристского потенциала.

Буклет «Новгородское гостеприимство»

Цель проекта: привлечь жителей Великого Новгорода к продвижению туристической привлекательности города.

Буклет рассказывает новгородцам в популярной форме об исторической ценности, красоте Великого Новгорода и туристической привлекательности.

ТОП-10 достопримечательностей Великого Новгорода и Новгородской области с фотографиями и кратким описанием.

Календарь главных туристских событий Великого Новгорода и Новгородской области с фотографиями и кратким описанием.

Русско-английский туристический разговорник. Набор стандартных фраз для общения с иностранными туристами.

«Памятка туристу»: информация о бесплатных справочных службах, полезные телефоны, информация о возможности бронирования экскурсий, билетов на мероприятия;

10 правил новгородского гостеприимства. Свод правил для гостеприимных горожан (правила вежливости при общении с туристами).

«Есть повод вернуться». Юбилейные даты новгородской истории в 2019 – 2023 годах с фотографиями и кратким описанием.



Есть повод вернуться!



1/ 2019 год – 1160-летие Великого Новгорода. Только на новгородской земле Вы сможете вдохнуть поток воздуха, которым дышала зарождающаяся Русь. Великий Новгород по праву называют Родиной России. В «Повесть временных лет» город впервые упоминается в 859 году. Подробнее на стр.

1/ 2019 – the 1160th birthday anniversary of Veliky Novgorod The Novgorod Land is the only place where you can take a breath of the air that once filled the chest of the emerging Rus (Old Russia). Veliky Novgorod has proved to be considered the Birthplace of Russia. It was 859, when it was first-ever mentioned in the Russian Primary Chronicle For more details, see page

2/ 2020 год – 850 лет со дня чуда от Иконы Божией Матери «Знамение». В 1170 году князь Андрей Боголюбский замышлял объединенными силами русских князей покорить Новгород. На третий день осады Архиепископ Иоанн, услышав голос свыше, «вынес на острог против супостата» Икону Божией Матери «Знамение», которая чудесным образом спасла город от неминуемого разорения.

2/ 2020 – 850 years since the miracle performed by the Icon of Our Lady of the Sign In 1170 the prince Andrei Bogolyubsky planned to unite Russian princes under his authority and subvert Novgorod. On the third day of standing the siege Ioann the Archbishop followed the voice from above and brought the icon of Our Lady of the Sign forth onto the wall of burg and shew it to the adversaries. It was that very icon which miraculously saved the city from the imminent depredations that day.

3/ 2021 год – 800-летие со дня рождения святого благоверного князя Александра Невского. От стен Софийского собора в Кремле Александр Невский со своими дружинами уходил защищать землю Русскую. Победная весть, он никак не был побежден. Именно этот новгородский князь возглавил рейтинг всероссийского народного голосования «Имя России».

3/ 2021 – the 800th birthday anniversary of the faithful Saint Prince Alexander Nevsky In front of St. Sophia Cathedral in Novgorod Kremlin the prince Alexander Nevsky gathered his great armed forces and set forth in campaigns to defend the Russian Land. He used to defeat but was never defeated. That very Novgorod prince was voted the greatest Russian in the Name of Russia popular vote.

МЕСТНОЕ НАСЕЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА.

Акция «Прошагай город» -
лучше узнать родной город, внести вклад в его развитие и продвижение!

В Великом Новгороде «прошагали» три необычных маршрута: «Современные памятники Торговой стороны», «Современные памятники Софийской стороны», «Страницы истории (муралы в Великом Новгороде)».

Проект реализован с участием Внешэкономбанка, Российского экспортного центра, компаний Яндекс и Google. Его цель - создать условия для развития внутреннего туризма силами энтузиастов, волонтеров, просто людей, любящих и знающих свой край, нанести на онлайн карты новые аттракции, объекты, привлекающие туристов.



ГОРОД ГОСТЕПРИИМСТВА.

Бесплатная экскурсия

«Переезжаю в Великий Новгород»

Экскурсия включает посещение старинных районов города, новых жилых комплексов.

Гости знакомятся с историей развития городской среды, современными районами города, социальной инфраструктурой и новыми жилыми кварталами.

Продолжительность экскурсии: 1,5 часа.

Экскурсия проводится при поддержке ООО «Деловой партнер» и МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба».



#VISITNOVGOROD #КРАСНАЯИЗБА #ВЕЛИКИЙНОВГОРОД #ДЕЛОВОЙПАРТНЕР

**Экскурсия реализуется в рамках регионального проекта «Улучшение миграционной ситуации в Новгородской области».*



**Мы уверены, что визит в Великий Новгород
останется для вас незабываемым, и вы обязательно
приедете к нам вновь!**

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Лебедева Марина

т/ф (8162) 77 70 03

WhatsApp +7-911-603-82-86

vk.com/id67833918

www.facebook.com/marina.lebedeva.161