

# В чём визуальная сила упаковки?



**HSE DESIGN LAB**

# Международное признание Школы дизайна НИУ ВШЭ

В 2021/22 году World Brand Design Society (WBDS) объявили результаты своей конкурсной программы. По итогам отбора и голосования на сайте премии Школа дизайна НИУ ВШЭ возглавила Global Ranking и стала учебным заведением года. В общей сложности студенты Школы дизайна набрали 53 балла и завоевали 22 индивидуальные награды: 2 Золотых, 6 Серебряных, 11 Бронзовых и 3 Почетных упоминания жюри



WORLD BRAND  
DESIGN SOCIETY



НЕОБЫЧНЫЙ И УМЕСТНЫЙ ФОРМ-ФАКТОР

ЗОЛОТАЯ НАГРАДА  
ЕВГЕНИЯ КУДРИНСКАЯ  
СОЕВЫЙ СОУС FUJI





ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА И УДОБСТВО ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

«ВНУСИ»

ЗОЛОТАЯ НАГРАДА

ТАТЬЯНА КУНАЕВА

КОНЦЕПЦИЯ УПАКОВКИ ДЛЯ «КРОВАВОЙ МЭРИ»



# Студенты Школы дизайна НИУ ВШЭ задают тренды

Работы студентов-победителей конкурса ADCR Awards 2021 вошли в трендбук Клуба Арт-директоров России. Интересный факт был обнаружен в ходе маркетинговых исследований при разработке проекта — многие люди используют комнатные растения в качестве предварительного этапа для того, чтобы стать владельцем домашнего животного или родителем. Дизайн Mother Soil легко узнают не только женщины, которые уже являются матерями, но и клиенты, которые относятся к растениям как к своим «детям»

## Трендбук ADCR





ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА, ОСНОВАННАЯ НА ИНСАЙТЕ

ЗОЛОТАЯ НАГРАДА ADCR AWARDS 2021  
ПОЛИНА СЕРГЕЕВА  
КОНЦЕПЦИЯ УПАКОВКИ ГРУНТА MOTHER SOIL





# Опишем стратегии визуальной силы упаковки



**HSE DESIGN LAB**

РОССИЯ, 115054, Г. МОСКВА,  
УЛ. МАЛАЯ ПИОНЕРСКАЯ, 12  
+7 (495) 621 87 11

DESLAB@HSE.RU  
DESIGN.HSE.RU/LAB