



Агентство по туризму Приморского края

АНО «Туристско-информационный центр Приморского края»

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

ТВОЁ ПУТЕШЕСТВИЕ

VISIT-PRIMORYE.RU

Туристический поток в Приморский край 2020 году

Участие в проводимых событиях (с сентября 2019 по декабрь 2020 год)

970

тыс. чел.

туристский поток Приморского края



Владивосток

**VISIT
PRIMORYE**

25

Оказана информационная
поддержка мероприятиям проводимых
на территории Приморского края

20

фам и блогер туров организованных
АГЕНСТВОМ ПО ТУРИЗМУ и АНО «ТИЦ ПК»

33

организованных мероприятий
АГЕНСТВОМ ПО ТУРИЗМУ и АНО «ТИЦ ПК»



из них **9** международных

ПРИВЛЕЧЕНО БОЛЕЕ **>15000**
ТУРИСТОВ



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

VI Тихоокеанский туристский форум



Эксперты туристкой индустрии вместе с представителями правительства обсудили актуальные проблемы отрасли. Главными темами форума стали государственная поддержка в условиях кризиса и развитие внутреннего туризма регионов.

ТЕМЫ ФОРУМА



Пuls туризма



Кнопка на старт



Вектор на развитие

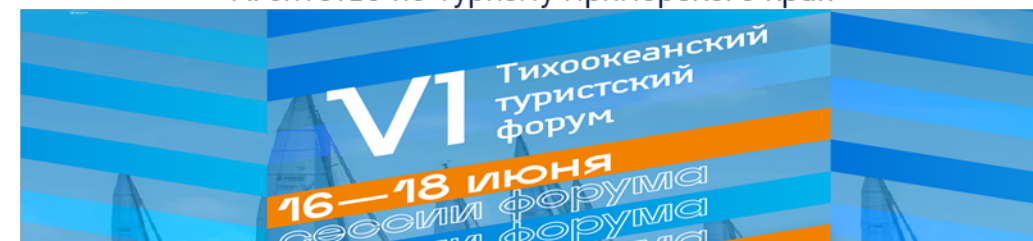
1001 УНИКАЛЬНЫЙ
ПРОСМОТР

418 ПРОСМОТР ПО
ИТОГУ



**VISIT
PRIMORYE**

Организатор:
АНО «Туристско-Информационный Центр Приморского Края»
Агентство по туризму Приморского края



Партнёры форума



26 СПИКЕРОВ
из **4** СТРАН



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ВЫЕЗДНАЯ СЕССИЯ ВОСТОЧНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА - 2020

«ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ»

10 июня 2020 год
в формате online

Организаторы



Федеральное
агентство по туризму



мой бизнес



Туристско-
информационный
центр
Приморского
края
www.tic-primorye.ru



ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия



В прямом эфире эксперты из Москвы и Владивостока, регионов России и международных организаций обсудили гастрономический туризм как драйвер развития российской экономики.

УЧАСТНИКИ



Догузова Зарина Валерьевна
руководитель Федерального агентства по туризму



Кожемяко Олег Николаевич
Губернатор Приморского края

1514 УНИКАЛЬНЫЙ
ПРОСМОТР 798 ПРОСМОТР ПО
ИТОГУ

МОДЕРАТОР



Джон Уоррен
Путешественники телеведущий



VISIT
PRIMORYE



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ

- ФЕСТИВАЛЬ МИДИЙ (май 2020 г.)
- ФЕСТИВАЛЬ КРАБА (октябрь 2020 г.)
- ФЕСТИВАЛЬ ТАЙГИ (сентябрь 2020 г.)
- ФЕСТИВАЛЬ КОРЮШКИ (январь 2020 г.)
- ФЕСТИВАЛЬ ГРЕБЕШКА (август 2020 г.)



**VISIT
PRIMORYE**

БОЛЕЕ **10000** УЧАСТНИКОВ



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ

- ФЕСТИВАЛЬ МИДИЙ (май 2020 г.)
- ФЕСТИВАЛЬ КРАБА (октябрь 2020 г.)
- ФЕСТИВАЛЬ ТАЙГИ (сентябрь 2020 г.)
- ФЕСТИВАЛЬ КОРЮШКИ (январь 2020 г.)
- ФЕСТИВАЛЬ ГРЕБЕШКА (август 2020 г.)



**VISIT
PRIMORYE**

БОЛЕЕ **10000** УЧАСТНИКОВ



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ БЛОГЕР И ПРЕСС ТУРОВ



Блогер тур Руслана Усачева – август 2020 год (2,44 млн. чел. подписчиков)
<https://www.youtube.com/channel/UCDaIW2zPRWhzQ9Hj7a0QP1w> (август 2020 год)



леди@mail.ru



BAZAAR

Еда

Пресс тур для журналов:
LadyMail, Discovery, Harper Bazar, NatGeo, Еда.Ru
(по итогам 2019 года, вовлеченность аудитории более 100 млн. человек)



Блогер тур Бон и Пон (Япония) – январь 2020 год (900 тыс. чел. подписчиков)

<https://instagram.com/bonpon511?igshid=1i6i7adufikyl> (январь 2020 год)



**VISIT
PRIMORYE**



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСС ТУРОВ



РОССИЯ 1

(июнь 2020 год)

Телеканал Россия 1, «По секрету всему свету»
(по итогам 2019 года, вовлеченность аудитории – 11, 8 %)



(январь 2020 год)

Телевизионная компания «EBS» (Республика Корея)
«Путешествуем по миру – Россия, Владивосток»
(по итогам 2019 года, вовлеченность аудитории – 50 млн. человек)



Пресс тур СМИ Японии



(февраль 2020 год)

государственная-общественная телерадиокомпания NHK, туристический портал JTB, молодежный журнал CanCan
(по итогам 2019 года, вовлеченность аудитории более 70 млн. человек)



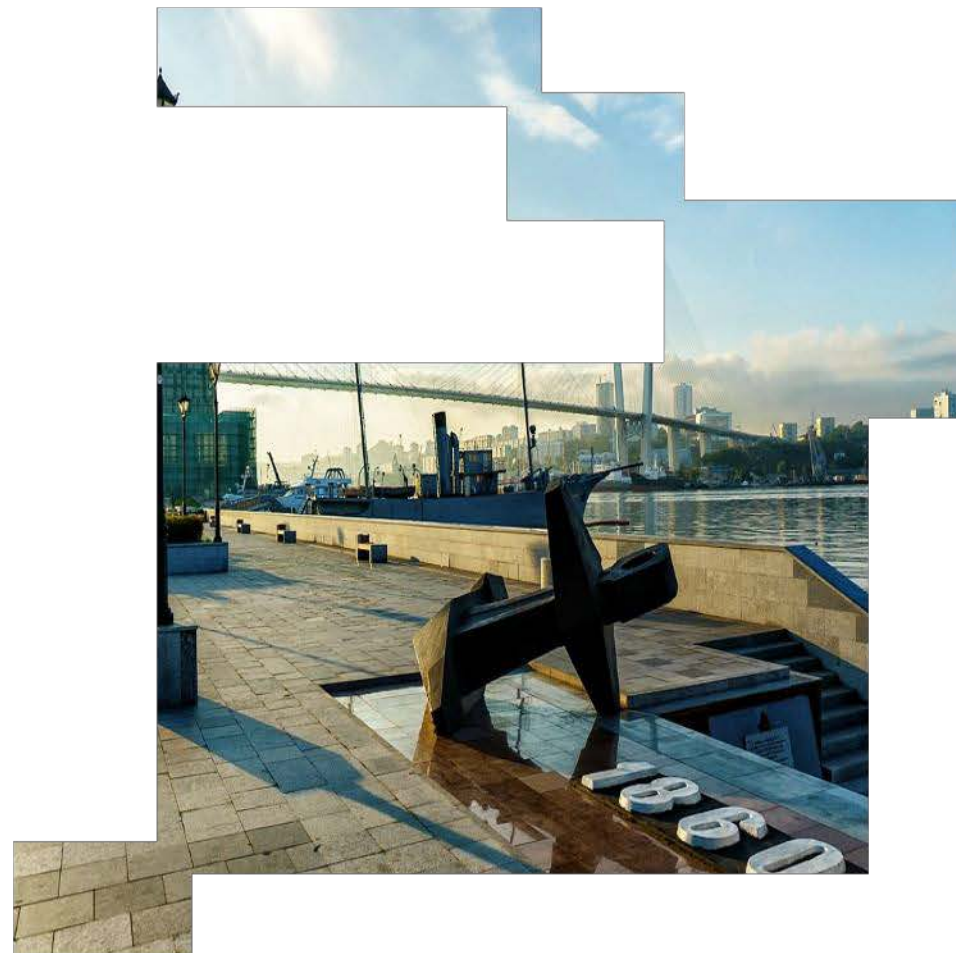
**VISIT
PRIMORYE**



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ

- Концепция развития гастрономического туризма в Приморском крае на основе дальневосточной кухни на период с 2021 по 2025 год
- Концепция туристического маршрута исторической части города Владивостока
- Концепция развития туристического кластера на острове Русский (город Владивосток)



3 УНИКАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИМОРСКОГО КРАЯ



«Узнай Владивосток» на архитектурных достопримечательностях Владивостока установлены информационные таблички с QR-кодами», которые рассказывают о самых ярких сооружениях города на пяти языках



Проведение рекламной компании с «S7 Group» по популяризации Приморского края как места круглогодичного отдыха



Проведение рекламной компании с авиакомпанией «Аврора» по популяризации Приморского края как места круглогодичного отдыха



Изготовление туристических карт «Мой Владивосток», «Мой остров Русский», «Мой Арсеньев», «Мой Уссурийск», «Мой Дальнегорск», «Моя Находка» (на русском, английском, корейском, китайском и японских языках)



ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КУРСОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

84

ПОДГОТОВЛЕННЫХ ГИДА-
ЭКСКУРОВОДА

63

ПОДГОТОВЛЕННЫХ ГИДА-
ЭКСКУРОВОДА СО ЗНАНИЕ
КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА

17

ПОДГОТОВЛЕННЫХ ГИДА-
ЭКСКУРОВОДА СО ЗНАНИЕ
ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА

59

ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В
ГОСТИНЕЧНОМ БИЗНЕСЕ

52

ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ
МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ



**VISIT
PRIMORYE**



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ



VII ТИХООКЕАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ

ДАТЫ: С 27 ПО 30 МАЯ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА: СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ



**VISIT
PRIMORYE**



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ





**VISIT
PRIMORYE**



И Туристско-
информационный
центр
Приморского
края

visit-primorye.ru

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ПРИМОРЬЕ!



ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПРИМОРСКОГО КРАЯ