



Промышленный туризм в Пермском регионе

Опыт 2019 года

Промышленность и туризм в Пермском крае.

Природные туры:
Кунгурская
ледяная пещера,
Хохловка,
Чусовские
городки,
Каменный город и
тд.



Промышленность и туризм в Пермском крае.

Сложности и парадоксы.

Предприятия: Лукойл,
Пермский моторы,
Биомед,
Мотовилихинские
заводы, Бумкомбинат,
РЖД, Ростелеком,
хлебокомбинаты,
кондитерская фабрика
«Пермская».



Сложности. Промышленность:

1. Крупные предприятия находятся в подчинении головных офисов в других регионах.
2. Не здоровая финансовая ситуация.
3. Развитие внутренних экскурсий и программ для закрытого внутреннего пользования.
4. "Открытые турникеты" - акции, проходящие редко, не предусматривают стабильного регулярного посещения, не готовы сотрудничать с туристическим сектором.



Сложности. Туризм:

1. Почти отсутствует въездной туризм не только для других стран, но и из других регионов.
2. Не развита инфраструктура, а в основном, вообще отсутствует.
3. Низкий уровень доходов, особенно в крае.



Фокусная группа промышленного туризма.

- **Школьники**. Образовательный туризм (патриотическое воспитание, профориентация, как "Живые уроки" по общеобразовательным предметам)
- **Взрослые и семейный отдых**. Гастрономический или "потребительский" туризм. Наблюдение за производством продуктов питания с дегустацией или товаров народного потребления с возможностью приобретения товара прямо во время экскурсий по особой цене.

Формы работы предприятий и взаимодействие со сторонними туристическими компаниями:

1	Крупные предприятия	бесплатно	Не сотрудничают
2	Средние и малые предприятия	платно	Сотрудничают с тур. подрядчиком
3	Корпоративные музеи	б\п или невысокая цена	Не интересно сотрудничество
4	"Закрытые"	бесплатно	Только для своих
5	Ремесленные музеи	платно	сотрудничают

Почему необходима поддержка?

- 1. Фокус-группа - образование - д.б. бесплатным, лицензированным, вписываться в систему.
- 2. Специальное оборудованное пространство на производстве. Требуются дополнительные финансовые вложения. Как инвестиции - для предприятий рискованные.
- 3. Сложно создать систему потока клиентов, т.к. платные и бесплатные туры на одном рынке.

Нытвенский металлургический завод

**Приглашаем посетить
наши фирменные магазины
столовых приборов:**

«Ложкин Дом»

Пермский край, г. Нытва,
ул. Карла Маркса, д. 73
+7 34272 9-73-60
mirlozhek@nytva-nmz.ru

**Магазин
столовых приборов**
г. Москва, ул. Мишина, д. 35,
станция метро «Динамо»
+7 495 937-57-20
Kasli-Shop@mechel.com



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «НЫТВА»

**Интернет-магазин
«Мир ложек»**

www.mirlozhek.ru

телефон: 8-800-200-97-71
e-mail: mirlozhek@nytva-nmz.ru





На Нытвенском металлургическом заводе я предлагаю посетить образовательную экскурсию. Экскурсия сформирована по принципу "трансформер", поэтому её могут посетить туристы от 6+ до 70+. Группы могут составить для себя маршрут из следующих экскурсий:

1. Музей истории завода
2. Музей истории производства столовых приборов
3. Производственный цех по производству столовых приборов
4. Мастер-класс в лаборатории исследования металлов
5. Мастер-класс в хим.лаборатории . Исследование состава воды.
6. Мастер-класс по промышленному дизайну.
7. Мастер класс по столовому этикету.
8. Производственная экскурсия на рыбное хозяйство по разведению осетров
9. мастер-класс по составлению бизнес-плана для МП.

Так же посетители смогут посетить фирменный магазин столовых приборов, приобрести живую или свежую осетрину, заказать обед в заводской

За вторую половину 2019 года предприятие посетило более 400 человек из краевого центра. Данная экскурсия была включена в федеральные программы "Дороги Победы" и "Живые уроки", а так же в краевую программу "Пермский край -



В результате проделанной работы получили:

школьники : "образ" предприятия и его многообразие, связь с теоретическими знаниями, получаемыми в школе, ориентирование в социальной среде, профориентации, отраслях экономики, учебных заведениях и т.п.

Предприятие: внутренний "аудит" для руководства предприятия, создание определённого рабочего "тонуса" для работников предприятия, усиление мотивации, реклама продукции и имиджа предприятия. продажа продукции, дополнительный доход сотрудникам предприятия, повышение квалификации зав. музея, развитие материальной базы музея.



МП туристической сферы :
финансовую прибыль, имидж
социальной направленности,
базу для дальнейших
социальных и коммерческих
проектов. **Город:** развитие
туристического потока в город,
имидж туристического центра.

