



Злоупотребление правами на ОИС со стороны правообладателей

Нахабцева Алёна - Старший юрисконсульт судебно-
претензионного направления
по вопросам интеллектуальной собственности

**Одним из основных способов
защиты исключительных прав на
товарный знак на маркетплейсе
Ozon является кабинет бренда**

Что такое личный кабинет бренда?

Кабинет Бренда – инструменты для контроля качества товаров и продавцов на Ozon

Для кого кабинет бренда?

- Правообладатели
- Исключительные лицензиаты
- Официальные представители по доверенности

Документы для доступа в личный кабинет бренда:

- Свидетельство на товарный знак
- Договор исключительной лицензии
- Разрешительное письмо от правообладателя
- Доверенность



Подробнее о кабинете бренда можно узнать по ссылке <https://seller-edu.ozon.ru/account-brand>

ЧЕМ РЕГУЛИРУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАБИНЕТА БРЕНДА ?

Соглашение для правообладателя товарного знака (каждый правообладатель в момент создания кабинета бренда соглашается с условиями использования кабинета бренда)

Соглашение для правообладателей содержит в себе:

- основные условия использования кабинет бренда
- сведения об ответственности правообладателя в случае необоснованной блокировки товара по жалобе правообладателя

«Правообладатель, направивший обращение о нарушении его прав на товарный знак, несет самостоятельную ответственность за необоснованную блокировку спорного товара, а также ограждает Ozon от любых требований и претензий со стороны Продавца. Правообладатель обязуется возместить Продавцу убытки, возникшие ввиду необоснованной блокировки спорного товара» (п. 10.3)

Что такое необоснованная блокировка (необоснованная жалоба) по п. 10.3 Соглашения для правообладателя товарного знака:

- **скрытие по жалобе товаров, которые были введены в оборот правообладателем или с его согласия (т.е. товары на которые распространяется принцип исчерпания прав по ст.1487 ГК РФ)**
- **скрытие по жалобе товаров непопадающих под правовую охрану товарного знака (пример: правовая охрана товарного знака распространяется на конкретные товарные позиции, а правообладатель подает жалобы на товарные позиции, которые не указаны в перечне товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак)**
- **использование функционала кабинета Бренда не для защиты прав на товарный знак, а с целью ограничения конкуренции на рынке.**

Что делать продавцу если он не согласен с жалобой правообладателя?

- ❑ Подготовить мотивированное возражение, а также предоставить необходимые доказательства (заключение патентного поверенного / экспертизу, документы подтверждающие исчерпание прав, документы подтверждающие право преждепользования и т.д.)
- ❑ Если вы считаете, что ОИС зарегистрирован с нарушениями и правообладатель его использует с целью ограничения конкуренции на рынке – не бойтесь обратиться в Палату по патентным спорам с заявлением против предоставления правовой охраны товарному знаку / возражение против выдачи патента
- ❑ Если вы считаете, что правообладатель пытается ограничить ваши продажи не смотря на исчерпание прав – не бойтесь обратиться в ФАС с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны правообладателя

The background features three large, abstract blue shapes. On the left, a large shape with a curved inner edge. In the top right, a triangular shape pointing towards the center. In the bottom right, a smaller triangular shape pointing upwards.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

OZON

Спасибо за внимание!

Нахабцева Алёна
alloseva@ozon.ru