

**26.10.2015 15:58:**

**Минкомсвязи поддержит российский медиарынок**

В Москве прошла конференция «День бренда-2015». В ней принял участие зам. главы Минкомсвязи РФ Алексей Волин. Он поведал ее участникам о значении развития российской рекламы и рассказал о достижениях ведомства в части поддержки СМИ. На форуме присутствовали руководители рекламных компаний и медиаструктур, а также представители ведомств и министерств, имеющих отношение к тематике конференции.

Со слов чиновника, Минкомсвязи пытается активно помогать компаниям, работающим на отечественном рекламном рынке. Кроме того, ведомство регулирует эту сферу деятельности, создавая условия, способствующие ее развитию. В настоящее время медиапространство не может существовать без рекламы, полагает Алексей Волин. Именно благодаря ей российские потребители могут смотреть качественный медиа-продукт, а это художественные фильмы, сериалы, различные шоу и премьерные показы, и читать журналы высокого стандарта.

Зам. главы Минкомсвязи дал реальную оценку состояния российского рекламного рынка. Объем этого сегмента в Российской Федерации за последний год резко сократился. Причем Волин подчеркнул, что если сегодня не поддержать эту область российской экономики, то завтра могут возникнуть необратимые проблемы, спровоцированные тенденцией падения рекламного рынка.

Чтобы этого не произошло, ведомство разработало [антикризисный план](http://www.tv-digest.ru/archive/id/46370/). Его цель - поддержать российский медиарынок. Эта помощь должна быть реализована посредством создания условий для профильных компаний, при которых они смогут самостоятельно зарабатывать деньги. Именно для этого и планируется снова вернуть в рекламный бизнес «алкоголь», убрать все запреты на рекламу лекарств, которые выдаются по рецептам, а также повысить ответственность  «рекламщиков» за качество продукта. Также Минкомсвязи инициирует деятельность по увеличению объема рекламы в газетах и журналах и собираются убрать из рекламного объема «бегущую строку», сообщается на сайте [Минкомсвязи](http://minsvyaz.ru/ru/events/34191/" \t "_blank).

Не обошел Алексей Волин и такую тему, как реклама на так называемых пиратских сайтах. Чиновник считает, что нельзя допустить, чтобы она попадала на ресурсы с подобным контентом. В настоящее время сформирован список таких сайтов и с ними ведется плодотворное сотрудничество, которое уже дает положительные результаты, отметил на форуме зам. главы Минкомсвязи. Бороться с этой проблемой репрессивными методами неэффективно.