ADVIS.RU

С 22 по 25 сентября в Центральном выставочном комплексе "Экспоцентр" проходила 23-я международная специализированная выставка "Реклама-2015".

Финансовые услуги » Рекламный рынок 21.10.2015 в 15:18 | INFOLine, ИА (по материалам компании) | Advis.ru

Проект реализован Экспоцентром при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), Правительства Москвы, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. В церемонии открытия выставки приняли участие председатель Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по информационной политике, информационным технологиям и связи Леонид Левин; советник Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Владимир Губернаторов; председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, Вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Сергей Пискарев; президент Российского отделения Международной рекламной ассоциации Борис Еремин; Первый заместитель генерального директора ЗАО "Экспоцентр" Николай Гусев. Выступающие отметили, что выставка "Реклама" завоевала солидную репутацию и признание в рекламном мире. Леонид Левин подчеркнул, что "отрасль последние 30 лет успешно развивается и выставка "Реклама" подтверждение этого, поскольку на ней демонстрируются лучшие компании и самые успешные проекты. Надеюсь и в дальнейшем, реклама будет одним из драйверов экономического развития страны". "Выставка "Реклама" сыграла огромную роль в развитии рекламной отрасли,- подчеркнул в своём выступлении перед участниками и гостями смотра Владимир Губернаторов, - Она ежегодно показывала, как меняется реклама, от печатной и наружной до сегодняшней интернет-рекламы. Пока жива реклама, жив и российский бизнес". По словам Сергея Пискарева, ""Реклама-2015" является одним из центральных отраслевых событий, всегда отличающихся серьезной экспозицией и хорошей профессиональной программой. Невзирая на кризис, она демонстрирует такой же высокий уровень и в этом году". На стендах обширной и разноплановой экспозиции демонстрировались инновационные прорывные решения в таких важных сферах рекламной индустрии как наружная, световая реклама, рекламная полиграфия, производство и продвижение POS-материалов, бизнес-сувениры, интернет-реклама и многое другое. В этом году в экспозиции главной выставки рекламной отрасли "Реклама-2015" на площади 3 671 кв. м были представлены яркие оригинальные стенды 205 компаний из 9 стран. Выставку посетили 9 605 специалистов, что составляет 86,1% от общего числа посетителей 11 153. Новые виды рекламы, а также новые формы ее подачи показали лидеры мирового и отечественного рекламного рынка – Roland, Ledu, NeoFoam, BES REKLAM, "ВеМаТек", "Зенон", "Инквин", "Инфинити Принтер", "Русском", "Смарт-ТС", "Форда", "Папиллонс-Трейд", "МирУпак", "Диалог-Конверсия", "Реклаб", "Челленджер" и многие другие. 45 компаний приняли участие в этом уникальном проекте впервые. Новые участники использовали эффективность данной бизнес-площадки в непростой экономический период для удержания рынка, что стало подтверждением высокой репутации этого выставочного события. Среди дебютантов прошедшей выставки – "Тейплайн", "Технологии наружной рекламы", "Завод светодиодной продукции", "Инитпресс Диджитэл", "Биэлла", "Командир Такси", "Салон Принт", "Моторр". На "Рекламе-2015" продолжил работу проект "Экспоцентр" – за выставки без контрафакта", направленный на уменьшение случаев экспонирования контрафактных товаров на смотрах. На специальном стенде участников и посетителей выставки консультировали высокопрофессиональные юристы. Они информировали о существующей практике и возможностях правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оказывали юридическую помощь в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав. Кроме того, выставка позволила решить кадровые вопросы. ООО "Кадры малого и среднего бизнеса" организовали работу проектов "Биржа деловых контактов" и "Биржа контактов персон" - площадка для работодателей и соискателей вакансий. Деловая программа выставки отразила все тенденции в области традиционной и инновационной рекламы. В рамках выставки прошло заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы на тему: "Малый и средний бизнес в рекламной отрасли страны", организованное совместно с Ассоциацией Коммуникационных Агентств России (АКАР). В заседании приняли участие советник Президента ТПП РФ Владимир Губернаторов, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы РФ Андрей Кашеваров, заместитель руководителя Департамента СМИ и рекламы города Москвы Эдуард Королев, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, генеральный директор "Газпром-Медиа" Сергей Пискарев, президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России Алексей Ковылов, директор по специальным проектам коммуникационного агентства "АGT", вице-президент АКАР, сопредседатель комиссии по GR Елена Решетова, руководители рекламных агентств и ассоциаций, члены Комитета. На заседании обсуждались актуальные вопросы развития рекламной отрасли страны, в том числе, вопросы минимизации влияния некоторых законопроектов на развитие отрасли, перспективы формирования конкурентоспособности российских рекламных агентств, как в России, так и за ее пределами, способы поддержки малого и среднего бизнеса отрасли за счет расширения возможностей их взаимодействия с государственными компаниями и компаниями с его частичным участием, а также - другие инструменты поддержки рекламного рынка. Тема поддержки малого и среднего бизнеса в рекламной отрасли страны вызвало живую дискуссию и горячие споры о формах и методах возможной помощи со стороны государства. Руководители рекламных агентств говорили о необходимости предоставить малым рекламным предприятиям, которые даже не допускаются к конкурсам, равные права и возможности участия вместе с крупными рекламными агентствами. Было принято решение продолжить обсуждение предложений по защите малого и среднего бизнеса для выработки единой позиции рекламной отрасли по этому вопросу на следующих заседаниях. Центральным событием деловой программы 23-ой международной выставки "Реклама" стал IV форум "Рекламный марафон". Организатором выступила Конгрессно-Выставочная Компания "Империя", Генеральным партнером - ЦВК "Экспоцентр". Мероприятие прошло при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), Российской ассоциации маркетинговых Услуг (РАМУ), Международной ассоциации маркетинга в ритейле POPAI (Point of Purchase Advertising International), журнала "Наружка".  
  
Источник: <http://www.advis.ru/php/view_news.php?id=F4F5D2DA-679F-4947-97CC-51F855235943>