

Круглый стол FOOD PACK: стратегии «визуальной силы» для региональных гастрономических брендов

***Упаковка для региональных гостинцев:
мнение потребителей***

- Увеличение доли туристов, предпочитающих «вкусные» сувениры, т.к. они входят в группу приобретений «повышенной полезности»
- Спрос на герметичную упаковку для «вкусных» сувениров - «именные» шоу-боксы, т.е. с привлекательной иллюстрацией или визуальным доступом к содержимому, подробной характеристикой состава, регионом производства, историей, описанием ценности

Популярные продуктовые группы

- Пряники и пряничные изделия
- Конфеты и шоколад
- Мармелад, пастильные продукты
- Варенье и джемы
- Сыры
- Алкоголь
- Хлебобулочные изделия
- Мед и продукты на основе меда
- Безалкогольные напитки, в т.ч. концентрированные
- Мясная/рыбная гастрономия
- Продукция из молока

Популярные продукты со смыслом

- по «традиционным» рецептам
- по восстановленной технологии
- в стиле ЗОЖ
- крафтовое производство
- фермерские
- национальные сласти

Популярные места приобретения

- Фирменные магазины региональных производителей
- Магазины при туристско-информационных центрах
- Местные супермаркеты
- Музейные лавки
- Фермерские рынки
- Стихийные точки продаж

Обязательные функциональные требования к упаковке

- Безопасность в процессе транспортировки и использования
 - Легкость
 - Компактность
 - «Подарочность» оформления
 - Экологичность
-
- *Возможность дальнейшего использования*

Требования «можно обойтись, но очень нужно»

Присутствие в упаковочном контенте «Истории продукта», «Истории мастера, фермера, героя и т.п.»



Пастила-пластинка "Щелкунчик"

Производитель: "Пасека Юнга"

Собственник: Оксана Перова

Регион: Удмуртская республика

Интерес к продуктовым альянсам

Упаковка, которая объединяет
вкусы



Чай и мед "Будь здоров!"

Чай и мед "Будь здоров!"

Производитель: "Это Мое"

Регион: Алтайский край

Четкость ассоциации с местом



Сделано в..., Родом из..., Местный продукт...

Добровольные системы
подтверждения качества,
соответствия требованиям
«зонтичного» регионального
бренда



Уникализация «обычных» продуктов

«Художественная» посыпка сыра
золотом.

На фото Саратовская
Консерватория. Выбирайте на
свой вкус!



г. Саратов

fromagelle.ru



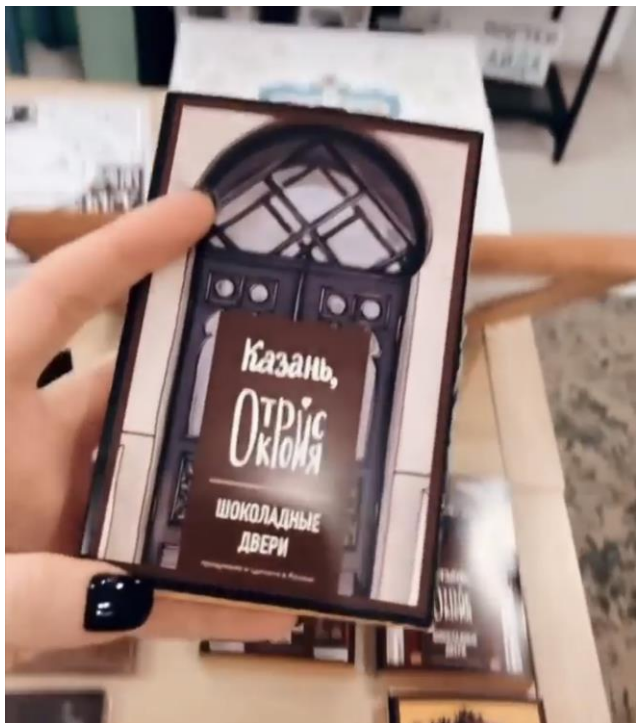
Уникализация через упаковку, история Красной избу





- Сласти от Забавы (клюква, тыква и крыжовник) - укрепляет иммунитет, очищает организм, борется со стрессом.
- Сласти от Евфимии (клюква) - восстанавливает силы, укрепляет иммунитет
- Сласти от Агафьи (ревень) - помогает при простуде, очищает организм.
- Сласти от Сбыслава (крыжовник) - улучшает настроение, борется со стрессом.

История от музея чак-чака



Проект «Кухня без границ» представляет гастрономический сувенир «Посылка от дальневосточников».

В состав посылки входят
продукты питания и
сувениры, произведенные на
разных территориях
субъектов Дальневосточного
Федерального округа



АНО «Душа народа», <http://dusha-naroda.ru>

Продвижение достопримечательностей – социальная ответственность производителей



Тульское молоко
рассказывает о Туле





ТМ Бежин луг –
путеводитель на
упаковке

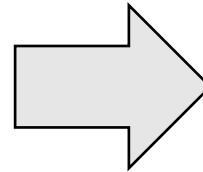


ТМ Приволье –
питьевой пряник
(йогурт).
Расширен ряд
знаковых продуктов
территории

Ожидания были другими



- Мармелад
- Ягоды в меду
- Батончики



Творческих успехов!

Татьяна Кривошеева,
эксперт Лаборатории дизайна
Школы дизайна НИУ ВШЭ,
к.э.н., доцент
tkrivosheeva@hse.ru



HSE DESIGN LAB

россия, 115054, г. москва,
ул. малая пионерская, 12
+7 (495) 621 87 11

deslab@hse.ru
hsedesignlab.ru