

Деловой Тамбов

№5(70) 2020 г.



ПальмиРА

рекламное агентство

📍 г. Тамбов, ул. Советская, 194 А

☎ 8 (4752) 703-078

8-953-701-55-56

✉ palmira_tmb@mail.ru

🌐 www.palmiratambov.ru

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

СУВЕНИРЫ

БАННЕРЫ

СТЕНДЫ

ЗНАЧКИ

НАКЛЕЙКИ

ВЫМПЕЛЫ

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ

ПОЛИМЕРНЫЕ ВЫВЕСКИ

ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА

ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

АРЕНДА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

РЕКЛАМНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



РЕКЛАМА

Зачем тамбовчане ходят в кафе -
раскрывает секреты отрасли
ресторатор Сергей Коломников

Стр. 6

Когда кадры решают
все – интервью с
Михаилом Филимоновым

Стр. 12

Что ждет бизнес в 2021
году

Стр. 24

ПОЛУЧИТЕ ДЕНЬГИ ДЛЯ БИЗНЕСА В ТАМБОВЕ БЫСТРО



- Вам отказали в предоставлении кредита?
- Требуют бесконечное количество документов?
- Тянут с одобрением?
- Берут комиссию?
- Заставляют оплачивать страховку?



Наше предложение для Вас -

**ПОЛУЧИТЕ ДЕНЬГИ
ПРОСТО И БЫСТРО,
БЕЗ КОМИССИЙ
И СТРАХОВОК**

ВАШИ ПРЯМЫЕ ВЫГОДЫ



СУММА ДО 5 000 000 РУБ.

Размер займа
от 100 000 до 5 млн. руб.
Срок – 1-48 месяцев.



**МЕНЬШЕ ТРЕБОВАНИЙ –
НЕ ЗНАЧИТ ВЫСОКИЙ
ПРОЦЕНТ**

Ставка на уровне банковской -
от 1,5% в месяц.



БЕЗ КОМИССИЙ И БЕЗ СТРАХОВОК

Не берем комиссии и не заставляем
оформлять страховку.



ВЫДАЧА ЗАЙМА ЗА 1 ДЕНЬ

Получение денег в течение 1 рабочего
дня после оформления документов.



ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Продление и реструктуризация
займа в любой момент.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ ИЛИ ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ДЕТАЛИ?

ЗВОНИТЕ! +7 (4752) 75-62-63

Безналичный займ предоставляется юр. лицам и ИП. ООО МКК «МК-Финанс», г. Тамбов, ул. К. Маркса 183, оф.10. ИНН6829107050. Сумма займа от 100.000р. до 5000000 р. Срок до 36 месяцев. Ставка от 1,5% в месяц. Полная стоимость займа от 18% годовых. Погашение ежемесячными аннуитетными платежами. Решение о выдаче в течение 1 рабочего дня с момента предоставления полного пакета документов. Требуется обеспечение займа - залог недвижимости или автотранспорта. Не публичная оферта. Подробности по т: (4752) 756263.

Информационно-аналитический
журнал «Деловой Тамбов»,
№5 (70)

Дата выхода: 25 ноября 2020 г.

Зарегистрирован в Центральном
Черноземном управлении Федеральной
службы по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия, ПИ №ФС 6-0504 от
05 сентября 2006 года.

16+

Учредитель, издатель:
союз «Тамбовская областная торгово-
промышленная палата»

Главный редактор:
Е.А.Воронина

Верстка и дизайн:
Алексей Вязникин

**Адрес редакции, учредителя,
издателя:**

392000, Тамбовская обл., г.Тамбов,
ул. Карла Маркса, д.150/14
Телефон: (4752) 72-49-35
E-mail: tpp@totpp.ru
www.totpp.ru

Тираж: 1000 экз.
Распространяется бесплатно

Отпечатано в типографии
ООО «Фирма «ЮЛИС»
392000, Тамбовская обл., г.Тамбов,
ул. Монтажников, д. 9

Ответственность за содержание рекламных
материалов несет рекламодатель. Перепечатка
рекламных и информационных материалов
возможна только по согласованию с редакцией.

Содержание

- ☐ Пандемия продолжается, требования к работодателям остаются 4
- ☐ Бельгия планирует сотрудничество с тамбовскими предприятиями 5
- ☐ Сергей Коломников: «Ресторан — это не про еду, а про эмоции» 6
- ☐ Тамбовская областная ТПП приняла в свою команду еще 10 новых членов. 9
- ☐ Новости членов Тамбовской областной ТПП 10
- ☐ Когда кадры решают все 12
- ☐ Тамбовским производителям рыбы и маникюрных пылесосов вручены федеральные награды 15
- ☐ Выпускникам колледжей рассказали о возможностях самозанятости 16
- ☐ Создание промышленного и IT-кластера в Тамбовской области. 18
- ☐ Новый год — традиционный или в формате квиза — выбирать Вам 19
- ☐ В Тамбовской области прошла I региональная кадровая неделя 20
- ☐ Семейный бизнес Тамбовской области замечен на федеральном уровне 22
- ☐ Что готовит 2021 год руководителям и бухгалтерам ... 24
- ☐ Корпоративные праздники в новых условиях. 26
- ☐ Кисломолочные продукты — без них не обойтись в сезон простуд 28
- ☐ Легко ли быть инвестором? 32
- ☐ Новые члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты. 34

Центральные авиакассы г. Тамбова



ООО «АВИАСЕРВИС»

**БИЛЕТЫ
ВО ВСЕ
СТРАНЫ МИРА**

авиакассы **72-11-25** ул. К.Маркса, 176 а,
ж/д касса **72-86-36** ТД «Гранд»

реклама

Центральные авиакассы г. Тамбова



ООО «АВИАСЕРВИС»

Комплексное обслуживание корпоративных клиентов:

- ✓ Бронирование и продажа железнодорожных и авиабилетов на все направления
- ✓ Удобная форма заказа (телефон, факс, e-mail)
- ✓ Удобная форма оплаты (наличный, безналичный расчет)
- ✓ Быстрая доставка билетов по г.Тамбову
- ✓ Полное документальное сопровождение всех операций по организации услуг для сотрудников Вашей компании

71-97-85
aviaservis-68@mail.ru

**КОРПОРАТИВНАЯ
СЛУЖБА**

реклама

Тамбовская областная ТПП с начала пандемии на регулярной основе проводит мероприятия с контролирующими органами, чтобы разъяснить требования, предъявляемые к работодателям региона. Очередное такое мероприятие состоялось 19 октября, где руководителям и другим ответственным лицам рассказали о ношении масок, соблюдении социальной дистанции и использовании антисептиков как обязательных требованиях к работодателям.

НОВОСТИ

Пандемия продолжается, требования к работодателям остаются



Под модераторством президента Палаты Елены Ворониной сотрудники органов рассказали о тех требованиях, которые необходимо соблюдать предпринимателям в период пандемии, а также о законодательных основаниях. Много вопросов возникает относительно законности/незаконности требования соблюдать масочный режим в общественных местах, магазинах, общественном транспорте. Законно ли это требование и имеет ли право кассир не обслуживать покупателя без маски? Однозначно законно — подтвердил **начальник правового департамента администрации Тамбовской области Александр Турецких**, ссылаясь на ст.19 «Обязанности граждан Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций» Федерального закона от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2020) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

Заместитель начальника управления по развитию промышленности и торговли, начальник отдела торговли и общественного питания Сергей Попов рассказал о наиболее часто встречающихся нарушениях на объектах торговли, которые приводят к внушительным штрафам: на должностных лиц — от 10

до 15 тысяч рублей, на ИП — от 30 до 50 тысяч, на ЮЛ — от 100 до 300 тысяч (при повторных нарушениях возможна приостановка деятельности торгового объекта). Чаще всего на предприятиях торговли отсутствует разметка, предупреждающая о необходимости соблюдения социальной дистанции в 1,5 метра, не используются средства индивидуальной защиты, в начале рабочих смен не проводится необходимая термометрия сотрудникам, а также нет 5-дневного запаса одноразовых масок.

Что делать, если среди сотрудников выявлен больной с подтвержденной или подозреваемой коронавирусной инфекцией, рассказала **заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Тамбовской области Галина Толстова**. Если сотрудник пришел на работу с повышенной температурой или другими признаками ОРВИ, то работодатель обязан отстранить его от выполнения рабочих обязанностей и отправить домой, откуда сотрудник должен вызвать медицинского работника из поликлиники по месту житель-

ства. Если же коронавирусная инфекция у сотрудника уже подтверждена, то он устраняется от работы, его рабочее место должно быть продезинфицировано, а контактировавшие с ним сотрудники (работающие в одном кабинете, то есть имеющие непосредственный контакт), должны уйти на больничный как контактные (такое право им предоставляет Трудовой Кодекс РФ). Работодатель же обязан составить список контактных лиц с персональными данными (ФИО, домашний адрес, телефон) и направить его в территориальное управление Роспотребнадзора.

В связи с ограниченным количеством участников мероприятия и непрекращающимся потоком вопросов работодателей региона относительно санитарных требований, ношении масок, дезинфекции, порядке действий руководителя при обнаружении у сотрудника признаков инфекции, а также самоизоляции работников сотрудники палаты собрали ответы на самые распространенные вопросы и разместили их на сайте Тамбовской областной ТПП.

Ольга Данилина

Бельгия планирует сотрудничество с тамбовскими предприятиями

С 19 по 20 октября Тамбов с деловым визитом посетил торговый атташе Посольства Бельгии Франк Ван Эйнде с целью выстраивания взаимоотношений и налаживания контактов по взаимодействию между местными производителями и бельгийскими предприятиями.



Двухдневная насыщенная деловая программа состояла из встреч с компаниями и посещения крупных предприятий региона. В один из таких дней в Тамбовской областной ТПП Франк Ван Эйнде встретился с представителями региональных предприятий и руководителями профильных управлений.

По словам президента Палаты Елены Ворониной, в связи с невозможностью проведения в этом году бизнес-миссий, очная встреча с представителем Бельгии — это уникальная возможность найти необходимые точки соприкосновения между бизнесом двух стран.

«Для бельгийской стороны такой деловой визит — это возможность лично переговорить с тамбовскими предпринимателями и подобрать для них конкретные компании в Бельгии, которые будут заинтересованы в них как в партнерах, поставщиках продукции или в качестве инвестиционных площадок», — начал свое обращение к участникам встречи Франк Ван Эйнде.

Об инвестиционном потенциале Тамбовской области рассказала на-

чальник управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности Ольга Камнева: «Благодаря своему географическому положению наша область имеет развитую логистику, что позволяет наращивать объемы экспортных поставок». Тамбовская область как агропромышленный регион вызывает большой интерес у иностранных инвесторов (уже сотрудничает с Данией, Австрией и др.), кроме того, здесь работают инвестиционные площадки федерального значения, подчеркнула Ольга Игоревна.

Тамбовский регион с точки зрения развития промышленности представил и.о. начальника управления по развитию промышленности и торговли Тамбовской области Иван Сафронов. По его словам, индекс промышленного производства региона уже в течение 5 лет превышает средний по России. Таких показателей удалось достичь благодаря развитию в области следующих отраслей промышленности: химической, машиностроения, металлообработки, оборонной и других.

Специалисты Тамбовской областной ТПП организовали встречи

Франка Ван Эйнде с 15 предприятиями региона. В ходе таких бесед торговый атташе Посольства Бельгии узнавал уникальность каждого предприятия и его дальнейшую пользу для бельгийских предприятий. Так, найти партнеров в Бельгии и презентовать свою продукцию пришли члены Тамбовской областной ТПП, среди которых ООО ТД «Русские Лакомства», ООО НПО «Миэлта Технологии», НПФ «Бинар», ООО «Суворова», ООО «ТамбовТехСнаб», АО «Таммак». Производитель крафтового шоколада MaRussia угостила гостя своей премиальной продукцией, а компания ООО «Левел-Про», уже работающая на международном рынке, представила свои оригинальные головные уборы. В свою очередь, торговый атташе Посольства Бельгии обещал по приезду в Москву проработать выгодные варианты сотрудничества и предложить список бельгийских компаний, готовых к партнерству с этими компаниями.

После встречи в ТПП Франк Ван Эйнде вместе с директором департамента по взаимодействию с предприятиями ТПП Людмилой Воронковой познакомился с производством зданий из металла промышленного, складского, торгового, спортивного и с/х назначения ООО «Стронг Билдингс» и посетил лидера региона по производству химической продукции завод ПАО «Пигмент», где для бельгийского гостя провели экскурсию в информационно-выставочном центре предприятия. Конец каждого дня делового визита заканчивался знакомством с культурным наследием Тамбовщины: гость из Бельгии посетил известные памятные места города, в том числе музейный комплекс «Усадьба Асеевых».

Надежда Пирожкова

Сфера общественного питания - одно из бизнес-направлений в регионе, наиболее пострадавших в период первой волны коронавирусной инфекции: полностью ограничения были сняты только 7 августа: спустя более четырех месяцев либо простоя, либо работы на доставку, либо условий деятельности летних веранд. О том, как пережили кафе и рестораны Тамбова этот сложный период, а также о новых направлениях и перспективах развития отрасли поговорим с одним из успешных рестораторов нашего города, да и региона в целом, известным общественным деятелем Сергеем Коломниковым.

— Сергей, в одном из выступлений в СМИ Вы сказали, что, как правило, бизнес начинается с хобби. Как произошло в Вашем случае? С чего Вы начинали и как пришли в сферу общепита?

— Так я обычно говорю на встречах с молодежью, потому что сейчас очень много возможностей для самореализации, много хобби, много новых ниш. Во время моего студенчества в начале 2000-х таких возможностей не было, из хобби был только спорт, и как его можно было преобразовать в бизнес с минимальными вложениями, мне трудно представить даже сейчас, поэтому мой приход в сферу общепита произошел, можно сказать, случайно.

— Расскажите о формате Ваших заведений, на какие целевые аудитории они рассчитаны, в чем принципиальность позиционирования каждого из них?

— Конечно, у каждого из ресторанов есть свое «лицо», своя аудитория, но, прежде всего, каждое из заведений, продвижением и развитием которого я занимаюсь, - это часть меня, то заведение, в которое бы я

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Сергей Коломников: «Ресторан — это не про еду, а про эмоции»

ходил с удовольствием. С другой стороны, уверен, что нельзя «растворяться» — нельзя одному заниматься полностью одним рестораном, обязательно должны быть компаньоны, каждый из которых вкладывает что-то свое. Самое плохое, что может быть, - когда проект «точится» полностью под себя, суровая «вкусовщина». Ваши предпочтения должны быть растворены в основной массе, могут быть доминантны, но не единоличны.

Вы в машине слушаете определенную музыку, кушаете дома определенную еду, смотрите определенные фильмы, и вы открываете такой ресторан, чисто под себя — такого быть не должно. Конечно, работать с компаньонами не все любят, нужно мириться с их мнением, это же равноправные люди, но по моему опыту рестораны, которыми руководят несколько человек, более целостные и интересные.

— Общепит - одна из сфер в регионе, наиболее пострадавших в период пандемии. Как Вы справились с кризисом, что пришлось внедрить, поменялась ли впоследствии стратегия развития, есть ли у Вас сейчас «красная папка» реагирования на возможное повторение?

— Пострадали не только мы, наряду с общепитом пострадала фитнес-индустрия, которая до сих пор не может восстановиться. И сейчас много людей болеет, и отчасти за время вынужденного карантина поменялся менталитет у людей, люди напуганы, многие сторонятся мест скопления людей, но я уверен, что рано или поздно все придет на круги своя, все восстановится, и мы заработаем в прежнем режиме.

За время вынужденного простоя мы с ребятами делали много пря-



мых эфиров в социальных сетях, в том числе с рестораторами из других стран — так там и в том момент была ситуация не лучше, а в некоторых странах — и сейчас хуже: у них жесткие ограничительные меры, а нам пока дают работать. У многих бизнес просто рухнул, у многих остался в формате «сам готовлю, сам на кассе, сам обслуживаю», и вот когда смотришь на эти примеры, понимаешь, что у нас еще не все так плохо.

К примеру, в Израиле не было такого долгого простоя, но он был очень строгим, к тому же бизнес не получил никакой поддержки, а у нас, пусть не сразу, но такая поддержка была оказана, и она спасла многие организации от закрытия.

— Воспользовались ли Ваши компании какими-либо мерами поддержки бизнеса в период кризиса?

— Да, нам выдали кредит на льготных условиях, как нам сказали, самый большой в области в ресто-

ранной сфере. Мы потратили его на запуск наших заведений после длительного простоя, на закупку продуктов и т.д. Как правило, никаких сбережений в нашей сфере не бывает, мы работаем, если так можно сказать, в постоянных долгах, поэтому эта поддержка была неоценимой.

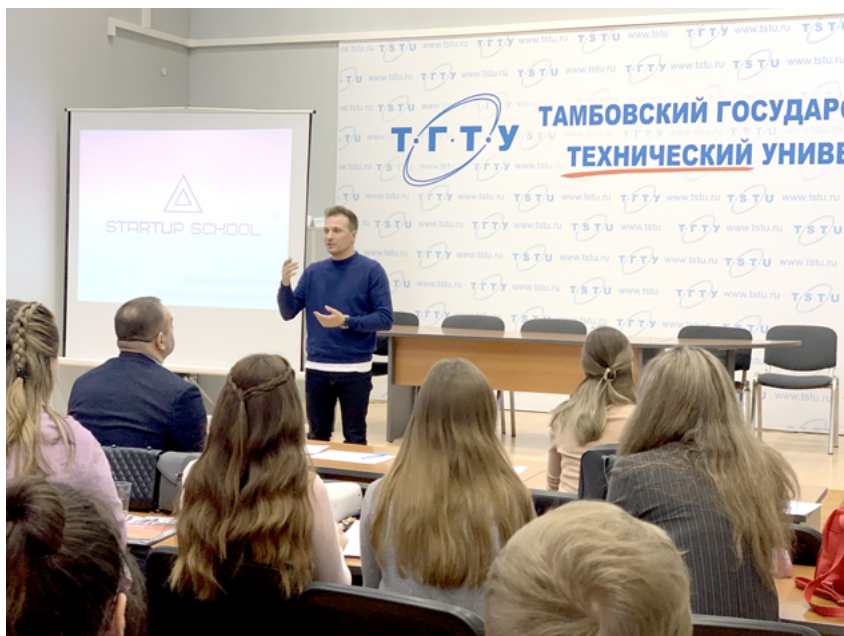
– Удалось ли Вам сохранить самое ценное, как мне кажется, в Вашей сфере - это персонал?

– К счастью, мы сохранили персонал практически полностью. Мы так оптимизировали работу наших заведений, что дали людям возможность зарабатывать. Так, мы сразу же закрыли нашу бургерную «НеАмерика» и перевели персонал на работу в хоспер-кафе «Митерия», которое, в свою очередь, начало работать на доставку, причем сразу по двум меню – и своему, и бургерной. Кстати, люди со временем привыкли и стали зачастую заказывать еду из двух заведений за один звонок. Причем стоит отметить, что ранее в ресторане доставки не было, и вот здесь огромный плюс получившейся коллаборации – без бургерной доставка в кафе, скорее всего, не пошла бы.

Однако в данной ситуации пришлось тяжелее всего официантам, их невозможно было стопроцентно загрузить, и многие заведения лишились высокого уровня обслуживания, который до сих пор не восстановился. И не известно, когда восстановится. Повторюсь, эта ситуация коснулась все заведения, это могу подтвердить, потому что постоянно хожу в рестораны (под ресторанами, вы уже должны были понять, я имею в виду, все заведения общепита, будь то пиццерия, кафе, или ресторан высокой кухни), особенно люблю ходить в новые заведения, после 2-3 месяца после их открытия, когда уже все процессы отлажены. Кстати, и всем не советую идти в новое заведение сразу же после открытия, иначе вы можете разочароваться. Вообще, у нас в рестораны ходят, не чтобы «поесть»...

– Зачем тогда, интересно узнать?

– Отдохнуть, повеселиться, если сказать с юмором, то «на других посмотреть, себя показать», а вкусно покушать можно и дома. Наш менталитет до сих пор позволяет сказать, что «моя бабушка готовит лучше», поэтому в России рестораны - это не про еду, а про атмосферу, про эмо-



ции, а нам приходится работать в сложившихся реалиях, каждый день стараясь доказывать обратное.

– В каких заведениях Вы бы посоветовали обязательно побывать нашим читателям (в других городах, странах)?

– У меня нет любимого ресторана. Чаще всего я бываю по одному разу в заведениях. Ну что такое ресторан? Это кусочек пространства, я всегда сравниваю с брюками: сегодня одна мода и вы ходите в модели «клеш», а завтра мода сменилась, и вам даже не хочется смотреть вчерашние фото. Так и с рестораном, это живой организм, который ежедневно меняется. Сегодня он модный и стильный, а приходишь в него через какое-то время и чувствуешь себя динозавром. Конечно, это не касается классических ресторанов, но я их и не люблю, да и это история не про Тамбов, их в больших-то городах единицы, у нас они никогда не будут пользоваться спросом и не будут рентабельны.

Другое дело – рестораторы. У меня большой круг общения, я много на кого подписан в социальных сетях, слежу за ними. Например, Владимир Перельман – мне близок его подход к построению и ведению бизнеса, поэтому каждый его ресторан – это его частичка, и мне интересно к нему ходить.

Вот, кстати, люблю прогуливаться по Патриаршим, там неплохие заведения на каждом шагу, одно из любимых – магазин «Маргарита», причем в нем совсем обычная европейская кухня, но какой уровень сервиса! Вот в нем могу посоветовать побывать.

– Как Вы считаете, в каком направлении в будущем будет развиваться сфера общепита, заведения какого формата в будущем будут востребованы?

– В докарантинное время мы стали свидетелем тренда на рыбную кухню/рыбное меню, думаю, в будущем этот тренд найдет свое продолжение. Если говорить не про кухню, а в целом, то это однозначно демократизация заведений, отмирание пафоса. То есть практика дресс-кода в Тамбове не работает, дресс-код – это ценник в меню и ничего более.

– В одном из своих интервью Вы сказали, что только 4% жителей Тамбова (или Тамбовской области?) ходят в рестораны. Вы имели в виду именно рестораны или сферу

общественного питания? Это много или мало, на Ваш взгляд? Как сопоставим этот показатель с другими регионами?

– Речь здесь идет не о Тамбове или области, а в целом о России. Этот процент невероятно мал, к примеру, в Сингапуре этот показатель – 70%. И когда наши тамбовские владельцы ресторанов начинают конкурировать, причем иногда нечестно, заказывать негативные отзывы про другие заведения, меня это вводит в ступор и огорчает. Наша цель, как мне видится, наоборот, объединиться, доказать гостям, что мы можем предложить качественный продукт, тогда люди будут чаще ходить в рестораны, а так как город и регион небольшой, то, как говорится, гостей на всех хватит. Наша цель – эти 4% превратить хотя бы в пять.

Кстати, в плане объединения пандемия пошла тамбовским рестораторам отчасти на руку – мы наконец-то объединились, сели за один стол, смогли составить обращение, в котором описали состояние отрасли на данный момент и передали ее на рассмотрение в администрацию Тамбовской области. Ведь рестораны – это лицо города, а Тамбовщина все больше и больше имеет претензий на звание туристического региона, к нам едет все больше и больше туристов, поэтому уровень сервиса в общепите необходимо повышать, чтобы развивать туристическую отрасль.

Взять даже тот факт, что к нам в город иногда заезжают, чтобы просто посетить наше заведение, говорят о том, что общепит – важная составляющая туристической привлекательности. Не скрою, такие моменты очень приятны для меня как человека, который душой болеет за развитие общепита региона.

– Сфера общепита стремительно развивается, появляются новые форматы, набирают популярность онлайн-заказы: для оформления доставки сейчас даже не нужно куда звонить, просто нажать несколько кнопок на сайте или в приложении, причем доставка есть даже у небольших заведений. Не скажется ли это в дальнейшем на посещении заведений общепита или доставить блюда выгоднее, чем обслужить клиента в кафе? Какие еще тенденции развития отрасли ожидают в ближайшем будущем?

– На самом деле, это большое заблуждение, что сейчас процветает доставка. Она «умерла» через несколько дней после снятия карантинных ограничений. У нас нет культуры потребления пищи в формате доставки, нет налаженной системы доставки, нет стандартов качества доставки. Конечно, есть заведения, которые на этом специализируются, но это единичные примеры.

Хотя надо заметить, что популярность доставки зависит от типа заведения – в пиццериях и кафе демократичного уровня она имеет популярность. Вот в ресторанах высокой кухни – это точно непопулярная услуга, например, при заказе стейка мы не можем гарантировать такую степень прожарки, которую хочет гость, потому что в процессе доставки мясо частично переходит в другую степень прожарки, мы об этом гостей всегда предупреждаем, но все же... Во многих историях доставки – это не про прибыль, а про удержание лояльных клиентов.

– Сергей, Вы постоянно стараетесь поделиться опытом: школьников и студентов учите азам предпринимательства, своих друзей, настоящих и потенциальных гостей обучаете тонкостям кулинарии, искусства сомелье. Кроме того, Вы ведете активную общественную жизнь, занимаясь защитой предпринимательства в своей сфере. Если даже не говорить о том, откуда хватает времени на все это, то закономерен вопрос «зачем», ведь деятельность ресторатора и так отнимает огромное количество времени?

– Во-первых, все крупные компании занимаются обучением молодого поколения, чтобы не ощутить кадровый голод в будущем, поэтому считаю необходимым по возможности вносить свой скромный вклад в обучение студентов, школьников.

Во-вторых, многие из студентов станут предпринимателями, а если я смогу им подсказать, как правильно запустить свой бизнес, то они станут еще и прибыльными. А что нужно ресторану? Конечно, обеспеченное общество и, как следствие, хороший средний чек (смеется).

Кроме того, не секрет, что в последнее время чрезвычайно актуальна тема личного бренда и продвижение бизнеса через него, поэтому так или иначе я пытаюсь привлечь внимание к своему бизнесу, к ресторанам региона, популяризировать отрасль.

Ольга Данилина

Тамбовская областная ТПП приняла в свою команду еще 10 новых членов

29 сентября Тамбовская областная ТПП провела День открытых дверей, который собрал свыше 30 участников: новых членов палаты, организации, которые уже активно сотрудничают, и тех, кто только собирается вступить в ТПП.



Во вступительном слове президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина рассказала о деятельности палаты, презентовала ее возможности и потенциал. Елена Александровна отметила, что Палата - это бизнес-объединение, которое создано с целью содействия бизнесу, в том числе и с помощью собственных ресурсов: штата из 30 сотрудников, в число которых входят юристы, эксперты, переводчики, специалисты информационного и организационного направления и другие. Кроме того, Палата участвует в публичных обсуждениях разработанных нормативных актов, активно взаимодействует и с бизнесом, и с органами власти, являясь посредником и проводником интересов. ТПП традиционно является точкой входа ком-

мерческой информации из других регионов и стран, что дает предприятиям-членам Палаты возможность быть представленным в числе первых в качестве потенциальных партнеров.

«Для форматирования актуальной повестки нам очень важна обратная связь от бизнеса, так как предприятия разные: кого-то волнуют в первую очередь проблемы сбыта и продвижения, кого-то кадровые, кого-то новшества в законодательстве или вопросы маркировки. Чтобы наша деятельность была более продуктивной, просим вас помогать нам, направляя нашу деятельность своими советами и предложениями», - подчеркнула Елена Воронина.

Поделилась своим опытом взаимодействия с Палатой активный член, входящий в состав Комитета

по природопользованию и экологии, руководитель ООО «Экопрофи» Анна Пудовкина: «Без объединения бизнеса мы не можем работать с законодателями, общаться и обмениваться опытом, продвигать бренды. Несмотря на то, что мы с вами совершенно разные, зачастую есть точки соприкосновения, которые помогают нам взаимодействовать и быть полезными друг другу. Сейчас важно вместе двигаться вперед, не так много сил, которые нас поддерживают в это нелегкое время».

Кульминацией встречи стало вручение членских билетов новым членам Палаты, среди них: ООО «Экоойл», торговая марка «Вкус лета Тамбов» (ИП Бурцев Г.А.), ООО «СТАМ+», «Fedorov-steklo» (ООО «ФЕДОРОВ»), ООО «Навигация и контроль», творческая рекламная студия «Инжир» (ООО «Прайм +»), «Креатив Бюро» (ИП Волкова Н.В.), агентство «Zh-agency» (ИП Живилков В.И.), ТОО ООО «Всероссийское добровольное пожарное общество», ООО «Первая Торговая Логистика».

Каждый из новых членов презентовал свою компанию и поделился перспективами на будущее. Затем встреча перешла в неформальное общение, где участники смогли познакомиться друг с другом и наладить деловые контакты.

Подробную информацию о новых членах читайте на страницах 34-35.

Надежда Пирожкова

Своими успехами,
новыми или
реализованными
проектами организации-
члены Тамбовской
областной ТПП делятся
на страницах журнала
«Деловой Тамбов».

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ

Новости членов Тамбовской областной ТПП

Мастер-сыровар из Италии поделился секретами с тамбовскими молочниками

7-10 октября на базе молочно-животноводческого комплекса «Суворово» (Тамбовская область, Уваровский район) прошел семинар по сыроварению Симоне Манфредини.

Итальянский мастер-сыровар с более чем 20-летним стажем работы - обладатель золотых наград от концерна «Пармезан» за «Лучший пармезан» и «Лучший сыровар» - за четыре дня поделился секретами приготовления 15 сыров, рассказал о создании условий для созревания отдельных групп сыров, а также показал правила работы с различными видами корочек и др.

По словам сотрудников компании «Суворово», на семинаре они получили море ценной информации и практического опыта и теперь будут осваивать данные знания на практике, чтобы расширить ассортиментный ряд молочных



что сделает туры более привлекательными для туристов, посещающих регион.

Общероссийская премия АРХИWOOD

Дом, построенный из бруса компании ТАМАК, вошел в шорт-лист премии АРХИWOOD.

АРХИWOOD – ежегодная общероссийская премия за лучшее архитектурное сооружение из дерева.

Всего в премии выделено 9 номинаций.

Собранные оргкомитетом заявки по номинациям формируют лонг-лист премии.

Экспертный совет составляет из него шорт-лист, в который и попал совместный проект архитектурного бюро Тотана Кузембаева и компании «ТАМАК».

«ТАМАК» поддерживает с архитектурным бюро Тотана давние дружественные и партнерские отношения. За многие годы сотрудничества реализован ни один совместный проект, среди которых есть шедевры деревянного зодчества.

Изготовление бруса для своих творений архитектор доверяет только профессионалам, а если быть точнее - компании «ТАМАК».

продуктов для жителей Тамбовской области. Кроме того, подобные семинары планируется проводить на постоянной основе – именно для этих целей в только что построенной сыроварне предусмотрен большой учебный зал.

В ближайшем будущем, благодаря расположению, сыроварню «Суворово» планируется включить в маршрут экскурсионных туров, следующих в музей-заповедник С.В.Рахманинова «Ивановка»,



Руководитель компании «Джинтур» стала представителем Тамбовской области в АСИ

Представителем Тамбовской области по направлению «Туризм» Агентства стратегических инициатив назначена генеральный директор Ассоциации развития туризма Тамбовской области, генеральный директор ООО «Бюро путешествий и экскурсий Джинтур», председатель Комитета развития туризма Тамбовской областной ТПП, член Российского союза туристической и индустрии и Русского географического общества Галина Гриднева.

На базе ПАО «Пигмент» открылся первый центр цифрового образования детей «IT-куб»

В сентябре в Информационно-выставочном центре ПАО «Пигмент» для школьников открылся первый в регионе образовательный центр «IT-куб». Это федеральный проект, направленный на обучение детей актуальным и востребованным программам в сфере информационных технологий. Почетное право перерезать ленточку и дать старт новому проекту было представлено главе администрации Тамбовской области Александру Никитину, председателю Тамбовской областной Думы Евгению Матушкину и генеральному директору ПАО «Пигмент» Андрею Утробину.

Для создания центра цифрового образования в ИВЦ был организован образовательный кластер пло-

щадью более 700 квадратных метров. Он включает в себя специализированные учебные кабинеты, интерактивную научно-познавательную зону, центр интеллектуальных игр, шахматную гостиную и медиатеку. Аудитории будут располагаться на первом и втором этажах выставочного Центра «Пигмента».

Средства на приобретение оборудования для «IT-куба» были выделены из федерального бюджета, а ремонт помещений осуществлен за счет индустриального партнера – ПАО «Пигмент». Всего химической компанией было инвестировано порядка 15,6 млн. руб., из которых 2,6 млн. руб. являются вкладом в приобретение дополнительного оборудования.

Обучение в «IT-кубе» будет вестись по шести направлениям: «Основы программирования на языках Java, Python», «Робототехника на базе конструкторов LEGO Education и платформы Arduino», «Мобильная разработка приложений для операционных систем IOS и Android», «Разработка виртуальной и дополнительной реальности в VR-системе Vive», «Сетевое и системное администрирование в симуляторе средств Cisco», «Кибергигиена и работа с большими данными в системе мониторинга соцмедиа «Крибрум»».

Отметим, что ежегодно в центре смогут проходить бесплатное обучение 400 детей и подростков в возрасте от 7 до 17 лет. В мероприятиях, проводимых «IT-куб. Тамбов» совместно с партнерами, будет задействовано более 1,5 тыс. детей со всех городов и районов области.



Спутниковый мониторинг от TN-Group для оптимизации агробизнеса

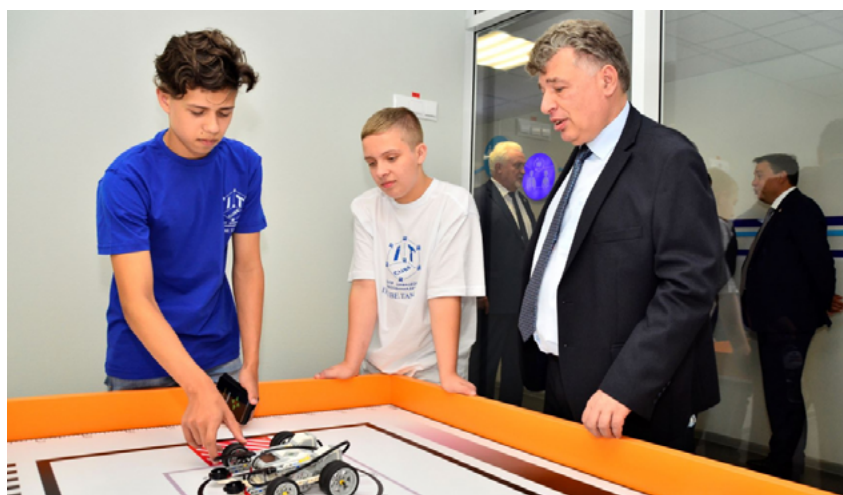
С 6 по 9 октября компания TN-Group, которая занимается интеграцией систем спутникового мониторинга для транспорта, принимала участие в VIII Международной специализированной выставке сельскохозяйственной техники АГРОСАЛОН 2020.

Отраслевой смотр проходил в Москве в МВЦ «Крокус Экспо». Свои разработки на нем представили более 230 компаний из 11 стран, включая Россию. Посетили выставку около 23 тысяч человек. Экспозицию составили свыше тысячи единиц специализированной агротехники.

Гостей АГРОСАЛОНА привлекли комплексные проекты TN-Group, направленные на повышении эффективности агробизнеса. Инновационные решения компании помогают отслеживать местоположение транспорта, анализировать расход топлива, контролировать режим труда водителей, повышать эффективность всего процесса полевых работ. Большой интерес был к новым предложениям, среди которых: уточнение границ сельхозугодий с помощью беспилотников, бесконтактное подключение к CAN-шине для контроля транспорта.

АГРОСАЛОН 2020 показал, что руководители сельхозпредприятий активно внедряют новые технологии. Спутниковый мониторинг транспорта имеет огромные перспективы в АПК.

Материал подготовлен на основе информации, предоставленной организациями-членами ТПП



Сфера трудовых отношений попала под серьезный удар в период пандемии. Снижались объемы производства, организации простаивали, что не позволило всем работодателям сохранить занятость своих сотрудников. С какими результатами Тамбовская область вышла из режима ограничений и какие меры принимались – мы спросили у начальника управления труда и занятости Тамбовской области Михаила Сергеевича Филимонова.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Когда кадры решают все



- Тамбовская область вошла в число регионов с самым низким уровнем безработицы, заняв 17-е место с 5% показателем - такую информацию опубликовало агентство РИА «Новости» 26 октября. Уровень же регистрируемой безработицы по состоянию на 21 октября 2020 года составил — 1,7 процента. Расскажите, чем отличаются эти показатели, сколько в настоящее время вакансий и безработных в нашем регионе?

- Методология определения численности безработных и уровня безработицы в Российской Федерации соответствует подходам, принятым в мировой практике, в соответствии с которыми безработица измеряется в двух аспектах: общая и регистрируемая.

Основой для определения общей безработицы являются результаты выборочного обследования населения по проблемам занятости, регулярно проводимые Росстатом во всех регионах путем анкетирования населения.

Масштабы регистрируемой безработицы определяется на основании данных о численности лиц, обратившихся в органы службы занятости и признанных безработными

ми в порядке, установленном Законом Российской Федерации от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

Методология обследования рабочей силы относит к числу безработных гораздо более широкий круг людей, чем закон о занятости населения. При проведении обследования рабочей силы человек будет учтен в качестве безработного вне зависимости от наличия регистрации в службе занятости. Поэтому данные об общей численности безработных всегда превышают данные о численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости.

- Из-за эпидемиологической ситуации в стране некоторые граждане трудоспособного возраста остались без работы. Какова сейчас ситуация на рынке труда Тамбовской области и как она изменилась за период пандемии?

- В регионе на постоянной основе ведется работа по регулированию ситуации на рынке труда области. Благодаря предпринимаемым мерам её удастся стабилизировать и не допускать значительного роста безработицы.

На начало пандемии количество зарегистрированных безработных в области составляло 3694 человек, в настоящее время – 8231.

Количество заявленных работодателями вакансий составляет 10322 единицы.

На конец октября Тамбовская область занимала второе место среди регионов ЦФО по уровню регистрируемой безработицы, который составил 1,7% рабочей силы при сложившемся в ЦФО – 3,3%, в целом по России – 4,9%.

При сравнении роста уровня безработицы с 01.03.2020 по настоящее время наш регион занимает 1 место среди областей ЦФО. Увеличение уровня безработицы соста-

вило в 2,1 раза. Для сравнения: в Ивановской области в 8,2 раза, Костромской - 8, Московской - 6.

Для сохранения стабильной ситуации в регионе в рамках государственной программы «Содействие занятости населения» реализуются мероприятия активной политики. Гражданам предоставляются государственные услуги, в том числе такие, как профессиональное обучение, организация и проведение общественных работ, временной занятости и т.д.

- Государством была оказана мощная поддержка безработным, скажите, какие были критерии для ее оказания, а также сколько человек воспользовалось ею?

- Гражданам, уволенным после 1 марта 2020 года и признанным безработными, пособие по безработице было увеличено до 12 тысяч 130 рублей. Такое пособие получили 5331 человек.

У тамбовчан, воспитывающих несовершеннолетних детей, размер пособия тоже вырос: на каждого ребенка до 1 октября выплачивалось по 3 тысячи рублей 2667 безработным на 3900 детей.

Тем безработным, которым назначено минимальное пособие в размере 1500 рублей, в мае-августе заплатили по 4500 рублей. Индивидуальным предпринимателям, прекратившим свою деятельность после 1 марта 2020 и признанным в установленном порядке безработными, пособие по безработице устанавливалось также в размере 12130 рублей на срок, не превышающий трех месяцев, но не позднее 1 октября текущего года.

Жителям области, утратившим после 1 марта 2020 года право на получение пособия по безработице в связи с завершением периода его выплаты, оно, тем не менее, выплачивалось еще в течение трех месяцев, до 1 октября. Отмечу, что для поддержки тамбовчан, лишившихся работы весной и в летний период дополнительно из федерального бюджета было выделено 267 миллионов рублей.

Общая сумма выплаченного пособия по области составила – 620,3 млн. рублей.

- Расскажите о вакансиях, которые пополняются за счет работодателей. Сколько сейчас вакансий в банке службы занятости Тамбовской области? Какие вакансии пользуются наибольшим спросом, какие менее востребованы?

- Службой занятости уделяется большое значение увеличению числу вакансий. В этом направлении ведется активная работа с работодателями - социальными партнерами, чтобы предоставить как можно больше вариантов трудоустройства тем, кто потерял работу.

В настоящее время в органы службы занятости населения работодателями заявлено 10322 вакансии.

Наибольшая доля заявленного спроса – вакансии для граждан, имеющих следующие профессии: водитель, бухгалтер, аппаратчик, воспитатель, инженер, инструктор, инспектор, кассир, кондитер, врач, обработчик птицы, оператор птицефабрик и механизированных ферм, швея, контролер, охранник, почтальон, продавец, медсестра, токарь, тракторист, техник, фельдшер, электромонтер и др.

Анализ имеющихся на рынке труда вакансий показывает, что больше всего позиций открыто в сельскохозяйственном секторе – 30%, в сфере обрабатывающих производств – 16%, в здравоохранении и сфере социальных услуг – 13%.

- Из-за пандемии Вам, как и многим государственным организациям, пришлось перейти на новый формат работы — онлайн-приемы. Какова была нагрузка в этом время и как Вы ее перераспределяли?

- Для оказания помощи гражданам в трудоустройстве, а также при отсутствии возможности трудоустройства в назначении социальных выплат всё это время служба занятости не приостанавливала свою работу.

В условиях распространения коронавирусной инфекции служба занятости области начала работу в новом формате.

Вступили в силу временные правила регистрации граждан в качестве безработных, предусматривающие дистанционную подачу заявлений с использованием порталов «Работа в России» и «Государственные услуги».

Оперативно была организована регистрация поступающих дистанционно заявлений, налажено межведомственное взаимодействие по запросу сведений с ПФР, ЗАГС, ФНС, МВД.

Дистанционно было подано более 15 тыс. заявлений, по всем заявлениям принимались соответствующие решения в установленные сроки – не позднее 11 дней.

- Какие программы для обучения и переобучения в регионе существуют? Какие новые программы появились в период пандемии?

- Органами службы занятости населения области в рамках Государственной программы Тамбовской области «Содействие занятости населения» предусмотрено профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан.

Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан – важнейшее направление повышения качества трудовых ресурсов, основной задачей которого является повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности граждан с целью последующего трудоустройства и социальной защиты в трудовой сфере посредством предоставления безработным гражданам возможности получить новую профессию или повысить квалификацию по уже имеющейся профессии (специальности).

По состоянию на 03.11.2020 к обучению приступили 840 безработных граждан.

Обучение осуществляется в образовательных организациях области по востребованным на рынке труда профессиям: оператор ЭВ и ВМ, слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования, повар, электрогазосварщик, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, делопроизводитель, швея, оператор котельной, парикмахер, маникюрша, слесарь по ремонту автомобилей, бухгалтер, тракторист-машинист с/х производства, слесарь-электрик по ремонту электрооборудования, электрогазосварщик ручной сварки, охранник, машинист крана автомобильного, машинист крана (крановщик).

Также в области реализуются мероприятия по обучению, переобучению и повышению квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком и воспитывающих детей до семи лет, а также граждан старше 50 лет в рамках национального проекта «Демография» и работников предприятий в рамках проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости».

Распространение новой коронавирусной инфекции и вводимые в связи с этим ограничения внесли коррективы в реализацию мероприятия.

В ходе реализации мер, направленных на нераспространение новой коронавирусной инфекции управлением труда и занятости населения области совместно с управлением образования и науки области усовершенствованы и проработаны новые подходы для реализации проекта. Были введены модули, индивидуальные программы обучения, проведена работа по внедрению дистанционных форм обучения, что позволило, несмотря на сложную ситуацию, продолжить обучение граждан.

С начала 2020 года прошли обучение свыше 730 граждан старшего возраста (целевой показатель – 423 чел. (173%), 240 женщин, имеющих детей дошкольного возраста (целевой показатель – 203 чел.

– 118%), 508 работников предприятий (целевой показатель – 315 чел. (161%).

С целью предотвращения негативных последствий в условиях эпидемиологической ситуации Распоряжением Правительства Российской Федерации нашей области выделено 19 миллионов рублей на реализацию дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда, направленных на поддержку занятости работников организаций и предотвращение их массового высвобождения в условиях выхода из карантина.

Они предусматривают организацию временного трудоустройства работников, находящихся под риском увольнения и организацию общественных работ для безработных граждан и граждан, ищущих работу для более чем 400 человек.

В настоящее время дополнительные мероприятия активно реализуются. В рамках указанных мероприятий на общественные работы направлено 333 человека, временной занятостью охвачено 242 человека.

Стоит отметить, что Тамбовская область неоднократно отмечена Минтрудом России как регион с благоприятной обстановкой в сфере занятости.

- С 2021 года в графу «сведения о трудовой деятельности работника» в трудовой книжке будет вноситься запись о наименовании трудовой функции с указанием квалификации и код выполняемой функции в соответствии с профессиональным стандартом. Из этого следует, что установленные требования к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции, и профстандарты станут обязательными для применения. По Вашему мнению, что даст внедрение профстандартов и насколько готовы предприятия региона к таким нововведениям?

- По вопросу порядка заполнения графы «Код выполняемой

функции (при наличии)» формы «Сведения о трудовой деятельности зарегистрированного лица» Минтрудом России от 05.03.2020 даны соответствующие разъяснения. Указанная графа подлежит заполнению с 1 января 2021 года только теми работодателями, которые приняли решение о применении профессиональных стандартов по должностям, занимаемым соответствующими застрахованными лицами (работниками).

В настоящее время обязательность соблюдения квалификационных требований, предусмотренных профессиональными стандартами, установлена статьями 57 и 195.3 Трудового кодекса Российской Федерации в отношении должностей и рабочих профессий работников, если с выполнением работ по этим должностям, профессиям, специальностям связано предоставление компенсаций, льгот, наличие ограничений либо требования к квалификации установлены нормативными правовыми актами Российской Федерации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.06.2016 № 584 работа по применению профессиональных стандартов в организациях бюджетного сектора экономики осуществляется с 01 января 2020 года.

Готовность к внедрению профессиональных стандартов определяется работодателем совместно с кадровой службой либо специально созданной комиссией по организации применения профстандартов.

Внедрение профессиональных стандартов способствует обеспечению приоритетных отраслей экономики региона квалифицированными кадрами, регулированию вопроса по отбору кандидатов на вакантные должности, обеспечит соответствие уровня подготовки выпускников образовательных организаций квалификационным требованиям, предъявляемым работодателями.

«ДТ»

Тамбовским производителям рыбы и маникюрных пылесосов вручены федеральные награды

Тамбовские компании были признаны лучшими среди 204 компаний из 44 регионов страны – именно столько заявок поступило в оргкомитет конкурса, учрежденного и проводимого Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. К сожалению, из-за неблагоприятной эпидемиологической ситуации в этом году оглашение победителей прошло в онлайн-формате, а награждение – делегировано в территориальные палаты.

Президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина в поздравительной речи подчеркнула, что получение столь высоких наград тамбов-

скими предприятиями – большая победа как для региональной Палаты, так и для всей Тамбовщины в целом, потому что «только по-настоящему сильные, успешные и прогрессивные компании удостоиваются премии «Золотой Меркурий». Кроме того, тамбовские компании впервые победили в федеральном этапе данного конкурса, что задает высокую планку для Палаты в будущем».

В ответном слове **генеральный директор ООО «Тамбовский осетр»** Алексей Овсянников выразил благодарность Тамбовской областной ТПП и за помощь в организации участия в данном конкурсе, и за другие проек-

Тамбовские компании ООО «Тамбовский осетр» и ООО «Оборудование Макс» поздравили с победой в федеральном этапе конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2019 года - награды были вручены 29 сентября в рамках Дня открытых дверей в Тамбовской областной ТПП, которая проводила региональный этап конкурса и подавала заявки на федеральный.

ты, которые помогают и продвигать имидж компании, и находить контрагентов в других регионах, а значит, делать производимый продукт доступнее и качественнее для потребителя.

Ольга Данилина

КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА



БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ

- Ведение бухгалтерского учета (ОСН, УСН, ЕНВД, НДС)
- Ведение кадрового учета
- Составление и сдача отчетности
- Составление первичной документации
- Восстановление бухгалтерского учета
- Работа в 1С (на рабочем месте или по удаленному доступу)
- Начисление заработной платы, больничных, отпускных, декретных, пособий
- Экспорт, импорт

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

- Регистрация юридического лица
- Изменения в учредительных документах любой сложности
- ЭЦП (электронно-цифровая подпись)
- Ликвидация юридического лица
- Оформление купли-продажи доли
- Составление договора любой сложности
- Составление иска, отзыва, представительство в суде
- Консультирование по широкому кругу вопросов бизнеса



реклама

Адрес: РФ, 392008, г. Тамбов,
Комсомольская площадь,
дом 3, офис 309, 310, 311

AKTIV68.ru
fb.com/aktiv68
vk.com/aktiv68



+7 (4752) 75-62-02
+7 (4752) 45-00-20
+7 (915) 860-03-26

С 4 сентября 2020 года Тамбовская область подключилась к эксперименту по введению специального налогового режима — налога на профессиональный доход (НПД). По состоянию на 8 октября в качестве самозанятых в Тамбовской области зарегистрировались 1130 жителей региона. Такие данные были озвучены представителем регионального УФНС на круглом столе по вопросу трудоустройства выпускников профессиональных учебных заведений в качестве самозанятых, который был организован и проведен Тамбовской областной ТПП.

По словам начальника отдела налогообложения юридических лиц УФНС России по Тамбовской области Ирины Тигинян, на текущий момент средний возраст зарегистрированных самозанятых — от 30 до 40 лет, а самыми востребованными отраслями деятельности являются услуги такси, репетиторство и IT-услуги. Кроме того, НПД дает возможность самозанятым не применять в своей работе контрольно-кассовую технику (ККТ), подавать какую-либо отчетность в налоговые органы и освобождает от обязанности уплачивать страховые взносы. Самозанятый имеет право на бесплатную медицинскую помощь и может добровольно формировать свою накопительную пенсию, подать заявление в ПФР, и уплачивать страховые взносы добровольно. Подробнее о налоговом режиме, кто может его применять, и с какого возраста можно узнать из 422-ФЗ от 27.11.2018 и на сайте УФНС России в разделе «Как стать налогоплательщиком налога на профессиональный доход».

«На территории Тамбовской области действует государственная про-

АКТУАЛЬНО

Выпускникам колледжей рассказали о возможностях самозанятости



грамма по содействию занятости населения, которая направлена на профориентацию и профобучение выпускников и безработных граждан», — об этом рассказал **заместитель начальника управления труда и занятости населения Тамбовской области Иван Агафонов**. Так, специалисты всегда готовы оказать консультационную помощь и направить на обучение или переобучение граждан. Кроме того, профессиональные психологи помогут определиться выпускнику колледжа со сферой деятельности, в том числе помогут выбрать оптимальный способ оформления своего бизнеса: ИП или самозанятый.

В завершение круглого стола к слушателям подключилась **самозанятая из республики Татарстан Ксения Спиридонова**, этот регион одним из первых вошел в эксперимент. Ксения — бренд-инструктор, самозанятая с 1 января 2019 года, ранее имела опыт работы предпринимателем. По ее словам, содержать ИП на-

много затратнее и сложнее, чем быть самозанятым. Ксения подчеркнула удобство в использовании приложения, простоту оформления чеков на свои услуги и отсутствие отслеживания операций по банковским картам. Своим опытом работы в качестве самозанятого поделился **видеооператор из Тамбова Максим Попов**: «Я решил сам взять ответственность за свое материальное положение, и благодаря возможностям НПД я выгляжу статуснее на фоне остальных фрилансеров».

Стоит отметить, что на базе Тамбовской областной ТПП организован Центр поддержки самозанятых, где можно получить бесплатную консультацию по поводу спецрежима НПД, его преимуществ и возможных инструментов поддержки. На все вопросы дадут ответы по телефону: (4752) 72-01-73 и электронной почте: cdo@totpp.ru

Надежда Пирожкова



ДИРЕКТОРУ
ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ
ПАО «ПИГМЕНТ»
Н.П. УТРОБИНУ

ОТ ИМЕНИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
АССОЦИАЦИИ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПРИМИТЕ САМЫЕ ИСКРЕННИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ В ДЕНЬ ВАШЕГО 80-ЛЕТИЯ!

Вы человек удивительной судьбы. Потрясающая сила характера, несгибаемая воля, бескомпромиссное стремление к совершенству в любом деле, а еще нетривиальный взгляд на жизнь и удивительная способность видеть перспективы и возможности там, где у других опускаются руки, – таким качествам позавидовал бы любой управленец и во времена начала Вашей карьеры, и в сегодняшних реалиях.

Ваша профессиональная деятельность связана с химией – одной из самых сложных индустрий. Шаг за шагом – от аппаратчика, мастера-технолога Березниковского анилиноокрасочного завода Пермского края (1964-1965 гг.), от мастера, начальника смены, заместителя начальника цеха, начальника цеха Новомосковского завода органического синтеза Тульской области (1965-1975 гг.) до главного технолога, а затем главного инженера Волжского завода органического синтеза Волгоградской области (1975-1980 гг.). И вот с 1980 года Вы стали директором Тамбовского производственного объединения «Пигмент», с 1987 года – генеральным директором производственного объединения «Пигмент», с 2005 года – генеральным директором ОАО «Пигмент», с 2005 года и по настоящее время Вы являетесь директором по стратегическому развитию и председателем Совета директоров ПАО «Пигмент».

За годы своей трудовой деятельности Вы досконально освоили химическое производство. При этом Вы – кандидат химических наук, и Ваш «конек» – научно-исследовательская деятельность. И, конечно, Вы – талантливый и прозорливый руководитель, который смог эффективно выстроить работу предприятия и в условиях плановой экономики, и по принципам свободного рынка.

Уже 40 лет Ваша жизнь связана с тамбовским «Пигментом». За это время произошло немало событий, но благодаря Вашим лидерским качествам, стратегическому мышлению, находчивости, незаурядному подходу к руководству предприятие преодолевает трудности, раз за разом находит возможности для развития и даже в самые неблагоприятные периоды остается островком стабильности. А это значит, что сотни семей сотрудников предприятия могут быть уверены в завтрашнем дне, смело смотрят в будущее и стремятся благодаря Вам и вместе с Вами к лучшему!

Стоит отметить тот факт, что Вы также стояли у истоков создания Тамбовской областной ассоциации промышленников и предпринимателей, стали первым руководителем организации и на протяжении 13 лет развивали предпринимательство в регионе, решали социально-экономические вопросы и представляли интересы промышленников на уровне местных и федеральных властей.

Ваши заслуги как в химической промышленности, так и в общественной жизни отмечены государственными и региональными наградами, в числе которых ордена «Знак почета», «Трудового Красного Знамени», «Октябрьской революции», звания «Почетный химик СССР», «Заслуженный химик России», почетные знаки «За заслуги перед городом Тамбовом» и «Герой труда Тамбовской области».

Уважаемый Николай Павлович, в день Вашего рождения желаем Вам крепкого здоровья и благополучия, счастья и оптимизма! Пусть Ваш опыт, целеустремленность, энергичность позволяют и впредь выполнять задуманное. Пусть каждый новый день приносит новые идеи и возможности,

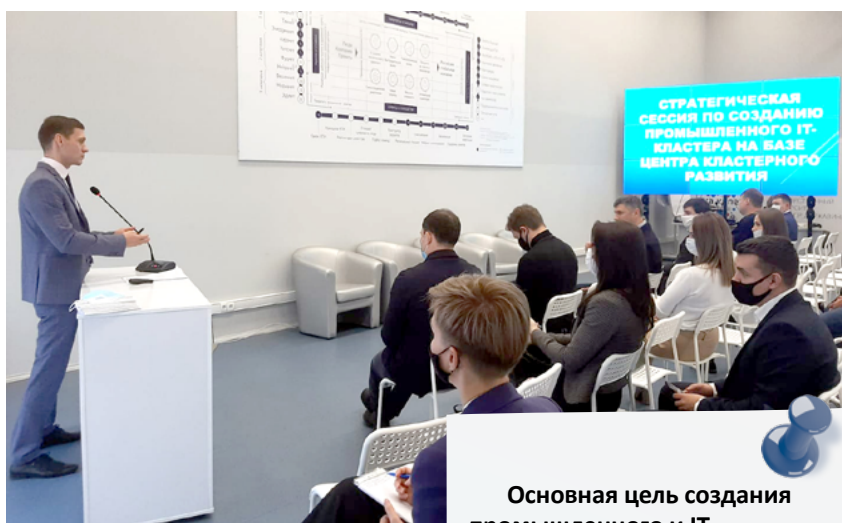
Надеемся, что Вы впишете еще много славных страниц в историю предприятия ПАО «Пигмент»!

Коллектив Тамбовской областной Ассоциации
промышленников и предпринимателей

В Тамбовской области активно развиваются растениеводческий, животноводческий, молочный и биотехнологический кластеры. Промышленность и ИТ были выбраны следующими отраслями, которые стало возможным поддержать процессом кластеризации. Вначале в новый кластер планируют войти более пятидесяти субъектов малого и среднего предпринимательства области.

ПРОИЗВОДСТВО

В Тамбовской области создается промышленный и ИТ-кластер



«**П**омимо промышленных и инновационных предприятий, в кластере будут представлены технологические предприниматели, инициаторы цифровых решений, инжиниринговые и консалтинговые организации, ИТ-компании, общественные структуры и вузы, — комментирует **и.о. начальника управления по развитию промышленности и торговли области Иван Сафронов**. — К ним также могут присоединиться предприниматели, которые только планируют развиваться в этой сфере. Пока что пятьдесят участников — это оптимальное число. Мы не стремимся раздувать кластер, но и ограничивать никого не будем. Время покажет, каким в конечном итоге он окажется».

Объединившись на базе Центра кластерного развития, вышеперечисленные компании не только получат всестороннюю поддержку для раскрытия своего потенциала, но и обретут новых партнеров, расширят сферу поставок внутри региона и за его пределы. Кроме того, как ожидается, благодаря разным инструментам они смогут повысить экономическую эффективность производства, производительность труда и рентабельность, получат максимальный доступ к услугам коммерческих, финансово-кредитных и посреднических торговых организаций, инфраструктурным и научно-образовательным ресурсам, обменяются знаниями и опытом между специалистами, работающими на разных производствах.

По словам Ивана Сафронова, объединение в кластер по географическому принципу и на основе функциональной зависимости создаст новые цепочки производства добавленной стоимости, расширит доступ к инновациям и технологиям, а кроме того, обеспечит рост высокопроизводительных рабочих мест, прежде всего в сельской местности. Куратором нового кластера, помимо управления по развитию промышленности и торговли области, выступит и управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности, а управляющий Совет кластера (он состоит из технопарка ТГУ, ООО «ТН-ГРУПП» и ряда инжиниринговых консалтинговых организаций) окажет комплексную консультационную помощь, дав предприятиям конкретные рекомендации по внедрению цифровых решений, расширению товарного ряда или его смене, другим производственным вопросам.

Как отмечает Иван Сафронов, технологический бизнес очень гибкий и сейчас основная задача — создать условия для его активного развития на Тамбовщине. Можно поддержи-

Основная цель создания промышленного и ИТ-кластера — формирование направлений и концентрация усилий малого, среднего и крупного бизнеса, органов государственной власти, ассоциаций и общественных объединений, финансовых и научно-исследовательских организаций, образовательных учреждений для эффективной реализации инновационного и научно-технологического потенциала отраслей индустриальной промышленности.

вать только крупный бизнес, целенаправленно расширяя его сферу влияния, а можно параллельно растить и малый бизнес, доводя его до уровня крупного и активизируя их сотрудничество между собой. Наш регион пойдет по второму пути, и не последнюю роль в этом сыграет создающийся промышленный и ИТ-кластер.

Управление по развитию промышленности и торговли Тамбовской области

Новый год – традиционный или в формате квиза – выбирать Вам!



Хотите классический «утренник» для взрослых с традиционными Дедом Морозом, Снегурочкой и захватскими конкурсами? Извольте! Буйная фантазия не даёт Вам покоя, желаете самовыразиться или просто хотите полыхнуть сочно-мощно, проведив 2020-ый так, чтобы он не захотел возвращаться?

Делегируйте полномочия по организации Вашего новогоднего корпоратива специалистам event-агентства «Арт Люкс» и со спокой-

ной душой закрывайте годовые отчёты! Остальное мы берём на себя!

- Классика жанра с шампанским, серпантином и танцами
- Крутая костюмированная вечеринка



Год выдался непростой. Однако русский человек тем и славен, что не прогибается под обстоятельства и не сдаётся! Предлагаем «пальнуть» по неприятностям бомбическими новогодними корпоративами! Какими? Выбирайте сами!

- Мощная тусовка с элементами шоу, выступлением артистов, красивыми и весёлыми развлекательными номерами
- Тематическая party любого направления и жанра, которые только могут быть интересны Вашей компании
- Ваш вариант!

А если Вы не против пошевелить мозгами и прокачать интеллект, мы организуем для вас корпоратив в формате квиза в новогодней или любой другой тематике! Увлекательная викторина с интересными вопросами в новогодней праздничной «обёртке» - шикарный современный и актуальный вариант новогодней тусовки!

**Задача: хотим
WOW-корпоратив.**

**Ответ:
event-агентство
«Арт Люкс»!**

392000, г. Тамбов, ул. Карла
Маркса, 150/14, офис 12
+7 (9027) 33-90-09,
+7(910) 750-90-09

26-30 октября
Тамбовская областная
ТПП провела I
региональную кадровую
неделю, в общей
сложности участниками
которой стали более
250 менеджеров по
персоналу и кадровиков
коммерческих и
бюджетных организаций
региона.

АКТУАЛЬНО

В Тамбовской области прошла I региональная кадровая неделя



Всего было проведено семь бесплатных мероприятий, которые по содержанию можно было разделить на две части: в которых рассматривались новации законодательства и которые рассматривали разные подходы к работе с персоналом (мотивацию, подбор, корпоративную культуру).

Блок «Законодательство»

Открыл кадровую неделю семинар-тренинг «Кадры под влия-

нием изменений 2020 года: пандемия и не только» **руководителя учебного центра ООО «Консультант-Юрист», сертифицированного преподавателя сети «КонсультантПлюс» Майи Давыдовой**, в котором она рассказала слушателям об основных изменениях законодательства, вступивших в силу в 2020 году или запланированных к введению в 2021 году. Майя Александровна подчеркнула, что кадровики – самые благодарные слушатели, потому что в данной сфе-

ре больше всего изменений, и эти работники больше других заинтересованы в обучении и овладении новыми знаниями.

Дискуссионная сессия «Всё об электронных трудовых книжках», модератором в которой выступила **член Тамбовской областной ТПП, руководитель ООО «Компания Бухгалтерского и Юридического Обслуживания Бизнеса «АКТИВ» Лариса Сенникова**, состоялась при участии сотрудников Государственной инспекции труда в Тамбовской



области и Отделения ПФР по Тамбовской области. Несмотря на большое количество доступной информации в открытых источниках, в том числе на официальных сайтах, вопросов от кадровиков поступило очень много: относительно сдачи отчетности, приеме и увольнении сотрудников, оформлении заявлений на продление ведения бумажных трудовых книжек и т.д.

Круглый стол «Спецоценка 2020: новые правила» был подготовлен и проведен при участии Государственной инспекции труда в Тамбовской области и Управления труда и занятости населения Тамбовской области. По результатам мониторинга, который осуществляет региональное управление труда и занятости, в 2019 спецоценка была проведена в 2617 организациях Тамбовской области, было оценено более 44 тысяч рабочих мест, из которых почти 8000 рабочих мест были признаны с вредными условиями труда. Ведущие подчеркнули обязательность проведения спецоценки и остановились на требованиях к специализированной организации, проводящей данную процедуру, сроках и сложных вопросах ее проведения.

Блок «Работа с персоналом»

В связи с эпидемиологической ситуацией организаторами было принято решение в основном проводить мероприятия в режиме онлайн, а в офлайн - в виде встреч в конференц-зале с соблюдением всех санитарных норм и ограниченным количеством участников.

27 октября директор ООО «Консалтинговый центр «Умный бизнес» Юлия Кудрявцева рассказала о секретах поиска эффективных сотрудников и правилах работы методами аутсорсинга и аутстаффинга. Спикер раскрыла восемь способов грамотного подбора персонала, а также остановилась на методах оценки и отбора сотрудников.

29 октября состоялся вебинар на тему: «Система «Кадры» — готовые решения для службы персонала», в котором выступили специалисты ООО «ИЦ «Наш ГОРОД». На встрече были озвучены преимущества системы «Кадры», среди которых - актуальные формы и образцы кадровых документов, разработанные экспертами с подробными комментариями; правила пользования правовой базой; полезные таблицы; справочная информация; сервисы и удобные расчетчики, которые никогда не ошибаются и учитывают все изменения в законодательстве.

Продолжил серию мероприятий, посвященных различным подходам к работе с персоналом, тренинг на тему: «Главные ценности бизнеса — корпоративная культура, мотивация и индивидуальный план развития коллектива», модератором выступила директор ООО «Консалтинговый центр «Умный бизнес» Юлия Кудрявцева. В ходе вебинара для слушателей открылись новые методы и способы мотивации персонала, классические примеры индивидуальных планов развития, виды и цели корпоративной культуры и ценность использования в работе тимбилдинга.

По итогам кадровой недели в адрес Палаты поступило много положительных отзывов об информативности и пользе практических вебинаров.

Ольга Данилина,
Надежда Пирожкова

ОЛЬГА ЖИРОВА, менеджер по персоналу ООО НПФ «Бинар»:

«Одним из преимуществ проведенных мероприятий было то, что спикерами выступали представители контролирующих организаций, а участники, несмотря на дистанционный формат участия, имели возможность задать вопросы и получали на них развернутые ответы».

ВАРВАРА ДРОБЫШЕВА, специалист по кадрам ООО «Строительная компания «Мегаполис»:

«Спикеры заостряли внимание на тех нюансах в работе с персоналом, о которых многие кадровики не знают. Кроме того, в ходе лекций вся информация была подана в понятной форме и системно изложена в презентациях и методических пособиях».

ОЛЬГА ЭПОВА, директор центра делового образования Тамбовской областной ТПП:

«Специалисты по кадровой работе - важнейшие участники бизнес-системы любой организации. Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в работу кадровых служб: постоянно меняющееся законодательство, необходимость быстро перестраивать работу компании - все это дало дополнительную нагрузку на кадровиков и HR. Чтобы поддержать их в этот непростой период Тамбовской областной ТПП было инициировано проведение I региональной кадровой недели Тамбовской области. Мероприятия, проведенные в рамках Кадровой недели, вызвали большой интерес слушателей, кадровики активно подключались к участию (более 250!), задавали много вопросов, в адрес ТПП было направлено множество положительных отзывов и предложений по дальнейшим мероприятиям. Учитывая все это, нами было принято решение о ежегодном проведении Региональной кадровой недели».

Ровно год назад, в декабре 2019 года, стартовал федеральный проект «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ». Рассказываем об итогах, впечатлениях тамбовских участников и перспективах развития в 2021 году.

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

Семейный бизнес Тамбовской области замечен на федеральном уровне

В число победителей проекта-2020 вошли члены Тамбовской областной ТПП: производитель профессионального грузоподъемного оборудования «ТамбовТехСнаб», один из ведущих застройщиков региона ГК «Мегаполис» и производитель корпусной мебели ИП Володин К.А. (компания «Володин-мебель»). Они вошли в «золотую сотню», которую эксперты выбрали из претендентов 120 региональных и муниципальных палат-компаний, являющихся лидерами в своих отраслях.

ТПП РФ активно поддерживает тему семейного предпринимательства, которую считает точкой роста для экономического развития. По мнению федеральных экспертов, семейные компании исторически являлись опорой экономики России, в любой кризис показывая наиболее высокие результаты и больший процент «выживаемости» благодаря семейным ценностям, поддержке родных людей и неиссякаемой энергии представителей семейного бизнеса.

Торгово-промышленная палата РФ выступила инициатором законопроекта, в котором окончательно планируется закрепить понятие «семейный бизнес». С помощью данного законопроекта предполагаются финансовые меры поддержки, закрепление понятия «семейный патент», которые значительно облегчат положение семейных предприятий. Для участников семейного проекта проводились форумы, в частности всероссийский форум «Успешная Се-



мья – успешная Россия!», предлагалось место для выставки экспозиций на самых успешных и известных российских выставках, а также была создана единая информационная среда, где участники семейных компаний имели возможность обменяться опытом, поделиться проблемами, а также передать запрос на их решение в ТПП РФ.

Поздравление с Днем предпринимателя

26 мая в День российского предпринимательства участники проек-

та по всей России получили подарки и теплые слова поздравлений от представителей региональных палат.

ТПП РФ была организована онлайн-конференция «Семейный вечер в кругу бизнес-друзей». Открывая конференцию, **президент ТПП РФ Сергей Катырин** поздравил ее участников с праздником. На конференции представители семейного бизнеса пообщались друг с другом, обсудили волнующие их вопросы и поделились своими успехами. Общение было искренним, интересным и запоминающимся – такое мнение высказали участники мероприятия.

«День российского предпринимательства! В это непростое время, когда все мы сталкиваемся с трудностями, Тамбовская областная торгово-промышленная палата радует подарками! Мы не падаем духом и продолжаем рабо-

АЛЬБЕРТ и КСЕНИЯ ДОРОЖКИНЫ, руководители ГК «Мегаполис»:

«Благодаря активной поддержке Тамбовского отделения ТПП развития семейного предпринимательства мы имеем возможность принимать участие в крупных федеральных конкурсах и семинарах. Наша семья стоит у истоков Группы компаний «Мегаполис», и сегодня мы считаемся одним из самых надежных застройщиков города Тамбова. За 12 лет успешной и плодотворной работы в число группы компаний вошли подрядчики, обладающие допусками в СРО, специализированные застройщики, фирмы по сдаче спецтехники и управляющая компания. Мы гордимся, что в 2019 году нам удалось войти в 100 лучших семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ. Нам выпал шанс посетить семинары и тренинги на тему развития бизнеса, что помогло понять, как мы можем использовать свои ресурсы, в какое русло направить потенциал компании для достижения новых высот. Такое



участие в проектах на тему семейного предпринимательства дает рост экономическому развитию за счет обмена опытом и общением ведущих предпринимателей страны между собой.

В сложные времена мы не падаем духом и продолжаем работать в заданном темпе, а ТПП продолжает радовать нас полезными подарками и поддерживать в развитии!»

тать в заданном темпе и выбранном направлении! Спасибо за поддержку и такое теплое отношение! С праздником, коллеги!» - поделились эмоциями **руководители ГК «Мегаполис» Альберт и Ксения Дорожкины.**

«Очень приятно, что ТПП помнит о нас. Хорошая встреча в онлайн-режиме прошла с президентом ТПП РФ. Такие моменты дают еще большее желание работать и развивать предпринимательство в разных направлениях. Спасибо еще раз!», - отметил **соучредитель ГК «ТамбовТехСнаб» Никита Милюков.**

Тамбовские семейные компании приняли участие в тренинге-интенсиве в Сочи

29 октября – 1 ноября для участников федерального проекта «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ» прошел четырехдневный бесплатный обучающий тренинг-интенсив в Сочи, участие в котором приняли более 60 членов семейных компаний из 20 регионов страны. От Тамбовской области участниками форума вы-

ступили Елена Овчинникова (компания «Володин-мебель») и Никита и Степан Милюковы (ГК «Тамбовтехснаб»).

Интенсив состоял из образовательных тренингов на темы управления конфликтами в бизнесе, и, в частности, в семейном, управления кадрами, аналитических сессий, деловых экскурсий и культурной программы. Участие в обучающих мероприятиях приняла **вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова.**

Как прокомментировал **участник мероприятия Степан Милюков**, любое мероприятие, организованное ТПП проходит на высоком уровне - так же произошло с семинаром, проходящим в солнечном Сочи: «Несмотря на эпидемиологическую ситуацию в стране, были предусмотрены все меры предосторожности. В образовательном плане было много полезной информации в интенсивном режиме. Тренинги были полезны не только информацией от спикеров, но и общением со слушателями – представителями таких же семейных компаний, как и мы. Ну и, конечно, нельзя не сказать о развлекательно-экскурсионных мероприятиях, которые разнообразили активную деловую программу».

По словам Елены Овчинниковой, каждый день тренинга-интенсива был расписан до минуты. Особенно полезен был «семейный совет», модератором которого выступила Елена Дыбова, она довела информацию о возможном скором принятии закона «о семейном предпринимательстве»: «Особенно ждем мы возможности воспользоваться семейным патентом, о котором шла речь на мероприятии. Дело в том, что при отмене ЕНВД мы будем вынуждены перейти на упрощенную систему налогообложения, что нам будет не очень выгодно, а патент в Тамбовской области не предусмотрен для нашей сферы деятельности, поэтому семейный патент очень бы нас выручил».

Ольга Данилина

P.S. На момент подготовки журнала отбор участников проекта 2021 года еще не был завершен, но Тамбовская областная ТПП приняла активное участие и направила в ТПП РФ максимальное количество заявок из возможных. Следите за проектом в наших социальных сетях и на страницах журнала, будем обязательно о нем информировать.

Что ждет бизнес по налогам в 2021 году, разъясняет руководитель компании бухгалтерского и юридического обслуживания бизнеса «АКТИВ», член Тамбовской областной ТПП Сенникова Лариса Викторовна.



С 1 января 2021 года в Российской Федерации вводится перечень важных изменений в налоговое законодательство РФ.

Отмена ЕНВД

Это, пожалуй, самое главное событие, которое скоро случится. С 1 января 2021 года ЕНВД будет отменён. Закон, правда, ещё не принят, но всё идёт к тому. Тем, кто работает на ЕНВД, придётся менять систему налогообложения. В этом случае лучше всего подходит УСН или ПСН. Только патентная система налогообложения – это специальный налоговый режим, который могут применять только ИП.

Взносы ИП (фиксированные платежи) на 2021 год

По предварительной информации, взносы ИП в 2021 году составят 45 218 руб. + взнос в ПФР в размере 1% от суммы, превышающей 300 000 рублей годового дохода.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Что готовит 2021 год руководителям и бухгалтерам

Взносы ИП на обязательное пенсионное страхование - 36 455 руб.

Взносы ИП на медицинское страхование - 8 763 руб.

Налоговые каникулы для ИП продлят до конца 2023 года

Статус ИП должен регистрироваться впервые, причем с момента регистрации ИП должно пройти не более двух лет, а сама регистрация - произойти ПОСЛЕ вступления в силу РЕГИОНАЛЬНОГО закона о налоговых каникулах.

Сфера деятельности: производственная, социальная, научная.

Доля от таких видов деятельности должна быть НЕ МЕНЕЕ 70% от общего дохода ИП.

В данном регионе должен быть издан местный закон, который разрешает налоговые каникулы.

Основание - Федеральный закон от 31.07.2020 № 266-ФЗ.

Переходный режим для налогоплательщиков на УСН

Если предприниматель на упрощенке превысит лимит по доходу в размере 150 млн рублей (но не более чем 200 млн рублей), если средняя численность сотрудников превысит 100 человек (но не более чем 130 человек), то налоговая ставка по УСН изменится (начиная с квартала, в котором произошло превышение).

Для УСН с признаком «доходы» она станет равной 8%.

Для УСН с признаком «доходы минус расходы» она станет равной 20%.

Потом, через определенное время, выполнив ряд условий, можно будет вернуться на стандартные ставки 6% и 15%.

Основание - Федеральный закон от 31.07.2020 № 266-ФЗ.

Новое в ПСН

1. Добавят новые виды деятельности для ПСН.

В список будут включены следующие: наружная реклама, автостоянки, реклама на транспорте, уход за домашними животными, ремонт очков и так далее.

2. Предлагают разрешить делать вычет из налога взносов на страхование за работников и фиксированные платежи.

Чтобы применить уменьшение, надо будет сначала уведомить налоговиков.

Если сумма за патент выплачена до уменьшения и без его учета, то надо будет подать заявление на возврат или зачет налога. Если патент не оплачен, то налоговая откажет в уменьшении. Налог надо будет уплатить в полном объеме, а затем – повторно подать уведомление об уменьшении или зачете в счет будущих платежей за патент.

Если у ИП будет несколько патентов, то уменьшить можно будет стоимость любого из них, а если сумма взносов окажется больше стоимости одного патента, остаток можно перенести в уменьшение остальных.

Предпринимателям на ПСН с 2020 года позволено покупать один патент на группу бытовых услуг по схожим видам деятельности (если такой порядок предусмотрен в региональном законодательстве).

Запретят применять ПСН при продаже отдельных видов товаров, подлежащих обязательной маркировке (одежды, обуви, лекарств, изделий из натурального меха).

Сообщать об утрате права на ПСН нужно по новой форме.

3. Ждем увеличение площади торговых помещений и залов обслуживания для общепита до 150 м.кв.

В настоящее время площадь торгового зала на ПСН не может превышать 50 м.кв.

Налог на прибыль

Еще пять лет нельзя будет полностью списывать старые убытки. Закон сейчас разрешает компаниям уменьшать базу по налогу на прибыль на убыток прошлых лет не более чем на 50 %. Ограничение должны были снять с 2021 года (п. 2.1 ст. 283 НК). Но, скорее всего, перенос убытков останется до 2024 года включительно.

С 2021 года Минфин планирует положительное изменение по налогу на прибыль для образовательных и медицинских организаций. Сейчас компании из этих двух сфер применяют нулевую ставку налога на прибыль (ст. 284 НК). Ее хотели отменить с 2020 года (ст. 5 Федерального закона от 28.12.2010 № 395-ФЗ). Ставку 0% планируют сделать бессрочной.

В составе инвестиционного налогового вычета можно будет учесть больше расходов.

Участники региональных инвестиционных контрактов смогут платить налог на прибыль по ставке 0% с учетом новых правил.

Платить налог по нулевой ставке смогут региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами, а также музеи, библиотеки, театры.

НДС

С 2020 года правопреемники обязаны восстановить НДС, при-

нятый к вычету их предшественником, если начнут использовать товары, работы, услуги, имущественные права в деятельности, не облагаемой НДС, или перейдут на УСН, ЕНВД (сейчас это спорный вопрос).

С 2020 года региональным операторам не требуется начислять НДС на стоимость услуг по обращению с ТКО (твердыми коммунальными отходами).

НДФЛ

Срок представления 2-НДФЛ и 6-НДФЛ сдвинули с 1 апреля на 1 марта.

Отчетность по обособленным подразделениям по НДФЛ можно будет сдавать по новым правилам: выбирать одну ИФНС в муниципальном образовании.

С отчетности за 2021 год сведения о доходах физлица будут подаваться в составе расчета 6-НДФЛ. Освобождены от НДФЛ любые доходы, полученные пострадавшими лицами в связи со стихийным бедствием или терактом.

Перечень необлагаемых НДФЛ доходов станет закрытым: из ст. 217 НК РФ исчезнет фраза «иные выплаты», а также расширен список необлагаемых доходов: включены в него выплаты в связи с рождением ребенка, ежегодные выплаты почетным донорам и др.

Появится правило о том, что доход от продажи недвижимости нужно сравнивать с его кадастровой стоимостью, умноженной на коэффициент 0,7.

Налог на имущество организаций

Отменена обязанность сдачи квартальных расчетов по налогу на имущество. Таким образом, организациям придется готовить лишь годовую декларацию по итогам налогового периода.

При расчете авансов можно будет учитывать изменение кадастровой стоимости (сейчас это возможно только при расчете налога за год).

С 2020 года по кадастровой стоимости налогом будут облагаться, в

том числе те объекты, которые принадлежат организации на праве хозяйственного ведения.

Скорректирован перечень недвижимости, облагаемой налоговой по кадастровой стоимости.

Компаниям на УСН и ЕНВД позволят платить налог на имущество с кадастровой стоимости по ставке 0,5%.

Транспортный налог

Для владельцев транспортных средств с 01.01.2021 установлена обязанность информировать ИФНС об их наличии. Сообщать о ТС необходимо в случае, если:

- они являются объектами налогообложения;
- не подпадают под льготу;
- по ТС ни разу не получено сообщение об исчисленной сумме налога.

Кроме того, к уведомлению нужно приложить копии документов, подтверждающих регистрацию ТС. Достаточно сделать это один раз в срок до 31 декабря следующего за истекшим налоговым периодом года. Документы можно отправить в любую удобную ИФНС.

Земельный налог

Начиная с 01.01.2021 компании обязаны сообщать инспекторам о налогооблагаемых участках, не учтенных ИФНС при исчислении налога. К сообщению необходимо приложить документы, подтверждающие владение участком, и направить сообщение однократно, в срок до 31 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом. Если организация это требование не выполнит, ей могут выписать штраф в размере 20 % от неуплаченной суммы налога (основание - ст. 129.1 НК РФ).

Ограничено применение льготной ставки в размере 0,3 %. С 01.01.2020 в отношении земельных участков жилищного фонда эта ставка не может применяться к участкам для ИЖС, используемым в предпринимательской деятельности.

Корпоративные мероприятия многие организации проводят в течение всего года (23 февраля, 8 марта, летние выезды на природу и т.д.), но в конце года даже те, кто не проводил ничего ранее, задумывается о празднике для коллектива.

АКТУАЛЬНО

Корпоративные праздники В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Новогодние корпоративы - это уже привычная форма совместного отдыха как для небольших, так и очень крупных компаний. К ним стали готовиться, как к настоящему событию.

Создается рабочая группа, выделяется бюджет, приглашают ведущего, который часть вопросов берет на себя, а другие решают члены рабочей группы. Либо нанимают агентство организаторов, которые берут на себя все вопросы и согласовывают их с членами рабочей группы или сотрудником, ответственным за это мероприятие, или самим директором.

В 2020 году мероприятия стали возможны не только вживую (офлайн), но и в формате онлайн, что имеет свои плюсы и минусы.

Плюсы:

1. На онлайн-мероприятие можно пригласить любое количество гостей, не задумываясь о вместительности кафе или ресторана. Это могут быть не только сотрудники, но и партнеры, клиенты, даже подрядчики, с которыми вы взаимодействовали в течение года.

2. Время проведения мероприятия в онлайн расходуется более качественно, здесь все просчитано до секунд (и слова поздравлений от руководства, и реплики ведущего, и выступления артистов). За 2 часа можно успеть то, что в обычном формате со всеми перерывами и перекусами занимает минимум 3.

3. Онлайн формат в сложившейся ситуации самый безопасный, и на такое мероприятие мо-



гут попасть все желающие без риска для своего здоровья.

Минусы:

1. У зрителя по ту сторону экрана может не быть того настроения,

которое мы стараемся создать на живом мероприятии с помощью декораций, света и угощений.

2. Его внимание сложно удержать и должно происходить что-то

грандиозное и красивое, чтобы зрители «не переключались».

3. По итогу праздника не будет совместных фото у елки, с коллегами, ведущим или Дедом Морозом.

При организации корпоративного мероприятия в формате онлайн все минусы можно учесть и превратить в особенности и фишки вашего праздника.

Виды онлайн-мероприятий:

- новогодний розыгрыш подарков, в котором может принять участие каждый приглашенный на трансляцию в прямом эфире по индивидуальной ссылке;
- прямая трансляция праздничного концерта с поздравлением от руководства, награждением лучших сотрудников по итогам года и выступлением артистов;
- творческий мастер-класс, разработанный и записанный для ваших сотрудников на любую тему;
- тематическая вечеринка со всеми сопутствующими атрибутами (коктейли, диджей и танцы).

Если Вы рассматриваете вариант проведения новогоднего корпоратива «онлайн» вот вам чек-лист того, что необходимо продумать и сделать:

1. Обсудить это с коллективом и выбрать формат мероприятия.
2. Назначить ответственного сотрудника.
3. Выделить бюджет.
4. Обратиться к организаторам.
5. Определиться с площадкой для трансляции, где всем будет удобно подключиться.
6. Подготовить необходимые материалы (видеообращение руководителя; список лучших сотрудников/партнеров для награждения; фотографии с прошлых мероприятий и т.д.).
7. Сделать шаг навстречу новым технологиям и безопасности.

Ну, а если вы решили, что сотрудники заслужили веселье и отдых в конце года в формате «офлайн» вам нужно помнить о наших рекомендациях:

- Попросите всех сотрудников сдать тесты перед мероприятием, чтобы ваша встреча принесла радость и приятные воспоминания, а не вспышку больничных.
- Уточните у персонала организаторов наличие таких же справок или обязательное ношение масок всех, кто будет с вами на площадке.
- Организуйте наличие санитайзеров в туалетных комнатах и гардеробе.
- При заказе меню выбирайте блюда, которые не нужно брать руками или с «безопасной» подачей. А рассадку за столами предпочтите небольшими группами 6-8 чел.
- Продезинфицируйте дипломы, награды или подарки, которые вы приготовили для ваших сотрудников.
- Договоритесь с организаторами, чтобы общение артистов и персонала с гостями было сведено к минимуму или происходило на безопасном расстоянии.

Каким бы способом организации вы не воспользовались, главная задача новогоднего праздника - подвести итоги и поблагодарить своих сотрудников за работу, поселить в них чувство причастности к вашей компании и ощущение стабильности в непростое время. Каждый руководитель лучше всего знает, чем можно порадовать свой коллектив.

Вот несколько вариантов, которые запоминаются на весь следующий рабочий год:

- моментально распечатанные фото с мероприятия;
- сувениры с корпоративной символикой;
- изысканные закуски и напитки;
- фейерверки и бенгальские огни;
- выступления любимых артистов на празднике, возможно, приглашенная звезда (звездный ведущий, артист или певец).

Наталья Волкова,
руководитель event-агентства
«Креатив Бюро»

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ОНЛАЙН-КОРПОРАТИВА

Плюсы:

1. Возможность собраться всей командой из любого уголка мира. Привести в Москву всех региональных сотрудников для офлайн-встречи у нас бы не получилось. Пандемия дала нам шанс впервые сделать что-то вместе.

2. Цена. За стоимость одного офлайн-корпоратива мы организовали праздник для всех российских сотрудников. В цену еды, напитков и аренды помещения мы закупили и разослали подарочные наборы.

3. Безопасность и спокойствие. Здесь без комментариев: после самоизоляции многие испытывают тревогу, оказываясь в людных местах. К тому же, если кто-то устал, можно сразу же упасть в кровать — и не тратить на такси.

4. Наряжаться не обязательно :)

Минусы:

1. Технические неполадки. Если что-то может пойти не так — оно пойдет не так. Чей-то душевный тост может оборваться, а изображение ведущего вдруг пропадет с экрана. Придется запастись терпением и решать проблемы по мере поступления.

2. Трудно подобрать развлечения для каждого. Кто-то обязательно окажется невовлеченным. Правда, так бывает и на обычных корпоративах. Например, наши разработчики редко участвуют в коллективных активностях и предпочитают общаться друг с другом.

3. Общаться между собой можно только в личной переписке или в чате. С одной стороны, это помогло нам почувствовать единение, а с другой — лишило коллег традиционных посиделок в уже сложившихся компаниях.

«Как сделать онлайн-корпоратив на 700 человек: опыт «команды счастья» СберМаркета, <https://vc.ru/>

23 октября 2020
года в НПЦ
«Агропищепром»
прошла дегустация
кисломолочных
продуктов.

КАЧЕСТВО

Кисломолочные продукты – без них не обойтись в сезон простуд

Обманчивая осенняя погода несет с собой множество рисков по заболеваемости простудными болезнями. В этой ситуации лучшим помощником больного становится обычный кефир. Не отстает от него натуральный йогурт. Важно, чтобы выбранные молочные продукты содержали достаточное количество пробиотиков. Врачи-гастроэнтерологи едины во мнении, что при подробных проблемах лучше отдать предпочтение биокефиру и биокефиру. Именно в их составе много полезных веществ, которые, попадая в организм, спо-

собствуют увеличению числа бифидо- и лактобактерий.

Пробиотики — живые бактерии, которые присутствуют в продуктах, полученных в результате естественной ферментации (брожения). Эти микроорганизмы укрепляют иммунную систему человека и восстанавливают естественную микрофлору кишечника, которая часто нарушается из-за неправильного питания, приема антибиотиков или проблем с органами пищеварения.

Польза кисломолочной продукции обусловлена большим количеством содержащихся в ней по-

лезных бактерий. Они благотворно влияют на микрофлору кишечника, очищают организм от шлаков, токсинов и повышают иммунитет. Наиболее популярной кисломолочной продукцией являются кефир и йогурт. Вкусные и низкокалорийные, они легко усваиваются организмом и практически не имеют противопоказаний.

Полезные вещества, которые содержатся в йогурте, помогают поддерживать нужную кислотность органов системы пищеварения. Он создает среду для развития полезной микрофлоры и тормозит развитие патогенной.



Именно поэтому выбор специалистов пал на кисломолочные продукты, в том числе натуральные йогурты.

К дегустации было представлено 19 образцов кисломолочной продукции. Закупка производилась в популярных торговых сетях: ООО «Ашан», ООО «Окей», ООО «Альтаир», ЗАО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), сети продуктовых магазинов «Пятерочка». Ценовая линейка приобретенных образцов составила диапазон от 15 до 83 рублей за штуку.

Была сформирована дегустационная комиссия, в роли главных экспертов выступили технологи профильного направления: Анастасия Алексеевна Молоткова и Людмила Степановна Тихомирова. Они провели лабораторные исследования и анализ маркировки образцов, составили план дегустации, и провели вступительную лекцию, которая содержала информацию о критериях оценки качества органолептических показателей данной продукции.

Из представленных образцов один был снят с лабораторной и дегустационной оценки (мацун жи-

вой ТМ «Два Казака») по причине не герметично закрытой упаковки. На банке с продуктом были обнаружены засохшие следы от протекания продукта. Однако эксперты оценили его по критериям внешнего вида, консистенции, цвету и запаху. Образец смог бы стать одним из лидеров, если бы не нарушения при упаковывании.

Лидерами дегустации набрав ровно 5 баллов стали 12 образцов представленной продукции, что говорит о их высоком качестве.

Образцы – лидеры:

- ТМ «Домик в деревне» йогурт классический термостатный;
- ТМ «Активиа» термостатный натуральный био-йогурт;
- ТМ «Простоквашино» белый йогурт классический;
- ТМ «Активиа» натуральный био-йогурт;
- ТМ «Савушкин» («Teos») йогурт греческий;
- ТМ «Danone» йогурт натуральный;
- ТМ «Молочная культура» йогурт из цельного молока;
- ТМ «Bio max» био-йогурт класси-

ческий, обогащенный бифидобактериями и пребиотиками;

- ТМ «Лебедянь молоко» бифиленд сладкий;
- ТМ «Авида» биопродукт кисломолочный «Bio Matrix» с пробиотиком;
- ТМ «Bio баланс» биопродукт кефирный «Био кефирный»;
- ТМ «Вкуснотеево» закваска домашнему (продукт кисломолочный).

Немного недобрав до 5 баллов, на втором месте расположились 3 образца с оценкой 4,8 балла:

- ТМ «Danone» йогурт термостатный;
- СТМ «Ашан» био-йогурт;
- Йогурт производства Киржачского молочного завода.

Эксперты снизили оценки у данных образцов из-за незначительного несоответствия органолептических показателей.

Далее, перешагнув порог 4 балла следует образец ТМ «Два Казака» болгарский йогурт живой термостатный (4,4 балла). У данного образца оценка была снижена из-за несоответствия по показателям вкуса и консистенции.





За чертой 4 баллов осталось два образца:

ТМ «Два Казака» домашний йогурт живой термостатный (3,4 балла) и биойогурт ТМ «ЦарКа» (3,8 балла). В первом случае образец признан излишне кислым и не соответствующим определению йогурт. Образец ТМ «ЦарКа» не является йогуртом. Заявленное на этикетке и фактическое СОМО (сухой обезжиренный молочный остаток) не соответствует показателям регламента (гораздо ниже).

Исходя из результатов дегустации, эксперты НПЦ «Агропищепром» сделали вывод, что на прилавках наших магазинов находится в основном качественная продукция. Чтобы более подробно разобраться в том, как не ошибиться с выбором, разберем основополагающие моменты, в которых должен ориентироваться каждый потребитель.

Йогурт — это кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием смеси заквасочных микроорганизмов — термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки.

Каким должен быть правильный натуральный йогурт?

Ассортимент представлен многочисленными вариантами, отличающимися дополнительными ингредиентами, консистенцией или основным составом.

Внешний вид йогурта зависит от того, каким способом он изготовлен. Консистенция йогурта, произведенного термостатным способом — однородная, с ненарушенным сгустком. Резервуарным способом изготавливают йогурт с нарушенным сгустком.

Если в продукт добавляют стабилизаторы или загустители, то его консистенция становится желе- или кремообразной.

Вкус и запах: чистые, кисломолочные, без посторонних привкусов и запахов.

При выработке с подслащивающими компонентами в меру сладкий вкус.

Цвет: молочно-белый.

Цвет, запах и консистенция йогурта могут быть обусловлены внешними компонентами.

Биойогурт — йогурт с добавлением бифидобактерий или молочной ацидофильной палочки, или других пробиотических микроорганизмов, или пребиотиков.

Обогащенный йогурт — йогурт, в который добавлены пищевые и (или) биологически активные вещества и (или) пробиотические микроорганизмы (одно или более), не присутствующие в нем изначально, либо присутствующие в недостаточном количестве или утраченные в процессе изготовления, при этом гарантированное изготовителем содержание каждого пищевого или биологически активного вещества, использованного для обогащения, доведено до уровня употребления в 100 мл или 100 г, или разовой порции продукта не менее 5% уровня суточного потребления, а максимальное содержание пищевых и (или) биологически активных веществ в продукте не превышает верхний безопасный уровень потребления таких веществ (при наличии таких уровней).

Особенностью греческого йогурта является более густая консистенция, обусловленная повышенным содержанием белка. Достигается это тем, что готовый обычный йогурт дополнительно обезживают.

Густота напитка не влияет на содержание лактобактерий, эти культуры одинаково хорошо чувствуют себя как в питьевом, так и в густом йогурте.

Не все йогурты в магазинах на самом деле содержат «живые и ак-

тивные культуры». Производители, стремясь увеличить срок годности продукта, часто изготавливают термизированные йогуртные продукты, убивая живые бактерии. У таких йогуртов срок годности значительно выше, но полезной микрофлоры нет.

«Живыми» являются только те йогурты, которые не содержат консервантов и не подвергаются термической обработке, при их изготовлении используются живые закваски, а срок годности продукта составляет от 7 до 30 дней.

Бифидобактерии и лактобактерии, которые нужны нашему организму, в наибольшем количестве содержатся в первые дни после изготовления йогурта и с течением времени их количество постепенно снижается.

Слово «обезжиренный» на упаковке не всегда означает низкое содержание калорий, очень часто при их изготовлении используются сухие молочные продукты (сухое обезжиренное молоко или сухая сыворотка) в которых очень большое содержание лактозы, поэтому йогурты содержат много углеводов.

Выбирая кисломолочные продукты, необходимо смотреть на их состав и срок годности.

Йогурты с искусственными добавками могут быть вкуснее натуральных продуктов, но их состав очень часто не приносит пользы организму.

Крахмал, желатин и другие стабилизаторы, не нанесут вред. Но важно знать, что их добавляют в состав для густоты. Это удешевляет производство и снижает качество продукта, в таком йогурте углеводов больше, чем нужно, а белка – меньше. При этом зачастую йогурт, в котором густота достигается за счет сочетания молока и закваски, стоит столько же, сколько и йогурт с крахмалом.

Многие потребители стремятся покупать йогурты с кусочками фруктов, считая, что в таких продуктах больше витаминов, но в йогурт плоды попадают после дополнительной термической обработки, чтобы обеспечить безопасность



молочного продукта на протяжении всего срока годности и такая обработка плодов приводит к практически полному разрушению всех витаминов. Но говорить об отсутствии пользы таких продуктов нельзя, так как в плодах содержатся пребиотики, а так же макро- и микроэлементы, которые делают молочные продукты более ценными в отношении питательных свойств.

Согласно ВОЗ, пребиотиками называются вещества, которые не всасываются в тонкий кишечник, но создают благоприятные условия для развития и роста нормальной микрофлоры толстого кишечника (пищевые волокна (клетчатка), пектины, каротиноиды).

Но самый полноценный продукт получается если готовить его самостоятельно из натурального йогурта и свежих плодов непосредственно перед употреблением.

Простой состав, в котором есть только молоко и закваска, – показатель хорошего йогурта. В натуральный йогурт могут добавлять и другие молочные продукты, например, молоко сгущенное, сливки, пахту и др.

Подводя итоги, специалисты НПЦ «Агропищепром» сформулировали рекомендации перед покупкой:

1. В торговой точке внимательно изучайте упаковку. Продукт со следами нарушения герметичности или со вздутой упаковкой – не приобретать.

2. Внимательно читать маркировочный текст, особо обращая внимание на дату производства, срок годности и состав продукта. При производстве йогурта допустимо использование различных пищевых добавок, поэтому чем меньше состав, чем больше в составе натуральных компонентов, тем полезнее продукт.

НПЦ «Агропищепром» продолжает свою программу контроля качества продуктов питания и приготовил для Вас еще много интересной и полезной информации о том, что находится на прилавках наших магазинов!

С.А. Колесников,

исполнительный директор НПЦ «Агропищепром», канд. с.-х. наук,

А.А. Молоткова,

главный специалист по разработке нормативно-технической документации,

Л.С. Тихомирова,

главный специалист по разработке нормативно-технической документации,

А.В. Козлова,

менеджер по маркетингу

С 26 октября по 1 ноября 2020 года в России в четвертый раз прошла Международная неделя инвесторов (World Investor Week, WIW). В Тамбовской области в онлайн-форматах прошли семинары, лекции и другие мероприятия, на которых можно было послушать выступления экспертов, задать вопросы об основных принципах и инструментах инвестирования, узнать, какие возможности есть на фондовом рынке.



Что же такое инвестиции? Как следует действовать, если появились свободные деньги и хочется попробовать вложить их куда-то, помимо обычного банковского вклада, и можно ли на инвестициях заработать миллион? Подробнее об этом рассказал начальник экономического отдела Отделения Тамбов ГУ Банка России по ЦФО Юрий Рябов.

– Юрий, Международная неделя инвесторов стала уже традици-

ФИНАНСЫ

Легко ли быть инвестором?

онной. Что нового было придумано в этот раз?

– В этом году все мероприятия проходили в онлайн-формате. Одним из новшеств стало то, что онлайн-уроки по финансовой грамотности, которые обычно проводятся только для школьников и учащихся средних профессиональных образовательных учреждений, были организованы еще и для взрослых. Слушатели познакомились с основами безопасного инвестирования, научились выбирать инвестиционную стратегию, распознавать мошеннические схемы и защищать свои права.

Банк России продолжил осваивать новые площадки. Так, в социальных сетях состоялось выступление первого заместителя председателя Сергея Швецова, а в чате можно было оперативно получить ответы на все интересующие вопросы.

Кстати, мероприятия были продлены до конца 2020 года, так что можно еще к ним присоединиться на сайте <https://dni-fg.ru/wiw>.

– Юрий, как Вы оцениваете, насколько тамбовчан сейчас интересуют инвестиции?

– В последние годы можно заметить значительный рост интереса к инвестированию. Цифры говорят сами за себя: только за сентябрь на Мосбирже открыли свои счета более 610 тысяч человек – это максимальный месячный показатель за всю историю. Количество частных инвесторов достигло 7 млн человек, увеличившись с начала года более чем на 2,9 млн человек. Такие показатели говорят, что люди пробуют свои силы, они хотят узнать о различных финансовых инструментах, в том числе более

доходных, но более сложных, чем банковский вклад.

Как показывают данные Московской биржи, к октябрю текущего года жители Тамбовской области открыли 15160 индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС). Всего с декабря прошлого года их число увеличилось в 1,8 раза (в декабре 2019 было 8386 счетов).

– Вы сейчас упомянули такой инструмент инвестирования, как индивидуальный инвестиционный счет. Что такое ИИС и в чем его особенности?

– Если коротко, то индивидуальный инвестиционный счет – это счет для операций с ценными бумагами. Главный его плюс – поощрение от государства: налоговый вычет. Вычет позволяет платить меньшую сумму налога или вернуть уже уплаченный налог. Чтобы получить вычет, нужно открыть ИИС и не закрывать его в течение трех лет. При этом сумма, зачисляемая в течение календарного года по договору ИИС, может составлять до 1 млн рублей.

ИИС изначально задумывался как единственный счет для гражданина, что сейчас кажется неоптимальным. Неоправданно отдавать все сбережения в одни руки. Одни лучше справляются с доверительным управлением по акциям, другие – с управлением облигациями, третьи лучше предоставляют брокерские услуги. Так, гражданину не будут навязаны все услуги в одном месте. В настоящий момент дорабатывается текст закона, который разрешит открытие нескольких ИИС, позволит частично снимать средства без закрытия счета, а также увеличит максимальный раз-

мер средств, которые инвестор может внести на счет, с 1 млн до 3 млн рублей. Предполагается, что закон примут в течение 2021 года.

– **Выходит, что инвестиционные счета – это хорошая альтернатива банковским вкладам?**

– Не совсем так. ИИС подходит тем, у кого уже есть депозит в банке как некая подушка безопасности, но есть еще свободные деньги. При этом не стоит забывать, что инвестирование на рынке ценных бумаг – всегда рискованная деятельность, и можно потерять все свои средства в результате неудачного стечения обстоятельств на финансовом рынке. Следует помнить, что вложения на ИИС не застрахованы в Агентстве по страхованию вкладов, то есть государство не гарантирует возврат денег, если ваш брокер или управляющий потеряют лицензию. А вот если вы вложились в ценные бумаги, то даже после банкротства брокера или управляющей компании, вы останетесь владельцем этих ценных бумаг.

– **Допустим, мы надумали вложить деньги в фондовый рынок. С чего начать?**

– На современной бирже сейчас можно торговать, не выходя из дома, что особенно актуально в период пандемии коронавируса. Достаточно иметь подключение к Интернету. Но для начала следует найти брокера, т.е. ту компанию, у которой есть лицензия на биржевую торговлю.

Следующим шагом необходимо решить, какую сумму вы готовы вложить. Теоретически начать можно хоть с 1000 рублей, хотя такая сумма вряд ли компенсирует вам затраты на комиссию брокера или время, потраченное на торги. Поэтому стоит инвестировать, если вы готовы пожертвовать несколькими десятками тысяч рублей.

Я уже сказал про потраченное время. Необходимо сразу понимать, будете вы торговать самостоятельно или доверитесь профессионалу, и, прежде чем приступить к торгам, проверить на сайте Банка

России или на портале Госуслуг, легально ли работает финансовая организация.

Стоит помнить, что брокеры, управляющие компании и другие финансовые организации должны быть внесены в реестры Банка России. Если их там нет – это мошенники.

– **Инвестирование пока еще не на столько популярно, но неужели и здесь можно попасть в лапы мошенников?**

– Конечно. Вам могут позвонить с незнакомого номера и предложить заняться биржевой торговлей, пообещать обучение в академии. Единственное требование – открыть счет. Условия такие: деньги лежат в банке, например, в Латвии, вывести их можно в любое время. Люди им верят, переводят деньги в латвийский банк, а потом ждут, что брокер пришлет учебные материалы. И только через какое-то продолжительное время они начинают понимать, что никакой это не брокер, а жулик.

В случае, если вы все же столкнулись с мошенниками, необходимо незамедлительно сообщить в полицию, Банк России и Роспотребнадзор. Так появится возможность остановить их деятельность, хотя вернуть деньги все равно будет нелегко: часто подобные компании не зарегистрированы на территории России.

– **Что нужно знать при выборе брокера?**

– Во-первых, надо проверить лицензию брокера. Об этом мы уже говорили. Кроме этого, можно найти адрес офиса, финансовую отчетность, отзывы.

Во-вторых, счет компании-брокера должен находиться в российском банке, быть привязанным к названию компании. Не переводите деньги на счет в зарубежный банк, у Банка России нет никакого влияния на него.

В-третьих, на сайте той «биржевой академии», в которую зовут, надо проверить лицензию на обучение. Вебинары и учебные ма-

териалы мошенников рассчитаны на новичков, которые не знают, как работает рынок.

Затем, при заключении договора, внимательно изучите текст. Особенно внимательно прочтите уведомление о рисках – тогда вы будете знать зону ответственности брокера и механизм вывода денег. Сравните его с аналогичными документами других брокерских компаний: условия не должны сильно отличаться.

И последнее: право использования денег должно быть прописано в договоре. Обязательно проверьте этот пункт! Этим правом брокер может воспользоваться, если оно прописано в договоре – тогда есть вероятность, что при банкротстве он выведет ваши деньги на свой счет, и закон вас не защитит. Не подписывайте договор с тем брокером, у которого есть этот пункт в договоре.

– **Все-таки для того, чтобы заняться инвестированием, необходимы хотя бы самые минимальные навыки. Существуют ли какие-то основные правила для начинающего инвестора?**

– Во-первых, нельзя вкладывать в ценные бумаги все, что у вас есть. Сначала отложите деньги на жизнь и непредвиденные расходы. Во-вторых, пройдите обучение. Например, на сайте Московской биржи регулярно проходят бесплатные вебинары. В-третьих, не поддавайтесь эмоциям. Начинающему инвестору не стоит резко реагировать на малейшее движение цен на бирже. Но надо действовать решительно, если цена меняется существенно. В-четвертых, не складывайте все яйца в одну корзину: лучше покупать ценные бумаги компаний из разных отраслей.

И последнее – не верьте обещаниям зарабатывать 500% в день. Гарантировать что-либо на фондовом рынке могут лишь шарлатаны, а ответственный брокер должен предупредить вас о рисках.

**Отделение по Тамбовской области
Главного управления
Банка России**



Новые члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

1. ООО «Экоойл»

Адрес: 392521, Тамбовская область, Тамбовский район, с. Большая Липовица, ул. Советская, д. 77 «а»

Телефон: 8 (4752) 44-45-62

E-mail: ecooil68@mail.ru

Сайт: www.agro68.com

Сфера деятельности:

Агрохолдинг «Экоойл» является современным производством полного цикла по переработке подсолнечника, соответствующим мировым стандартам. Компания работает в отрасли сельскохозяйственного производства уже более 5 лет и за время работы зарекомендовала себя как ответственный и надежный партнер. Работа компании заключается в производстве стабильно высококачественных продуктов и организации четкого удобного взаимодействия с партнерами. Продукция выпускается в строгом соответствии с ГОСТ. Именно поэтому большая часть партнеров сотрудничает с компанией с момента ее основания.

2. ИП Бурцев Геннадий Алексеевич

Адрес: 392000, г. Тамбов, Моршанское шоссе, д. 61Б, кв. 95

Телефон: 8-910-651-93-39

E-mail: burcev06@mail.ru

Сфера деятельности:

Производство повидла, фруктовых начинок, соусов, томатной пасты, пастилы.

3. ИП Волкова Наталия Владимировна (Креатив Бюро)

Адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Чичерина, д. 30 г, кв. 11

Телефон: 8-910-652-02-52

E-mail: creativburo@mail.ru

Сайт: www.creativburo.ru

Сфера деятельности:

Деятельность в области отдыха и развлечений; организация корпоративных и бизнес мероприятий, конференций, презентаций, дней открытых дверей; тимбилдинг, профессиональные праздники.

4. ООО «ФЕДОРОВ» (Fedorov-steklo)

Адрес: 392000, г. Тамбов, Моршанское шоссе, д. 36

Телефон: 8-953-72-55-832, 8-953-725-58-31

E-mail: a-fedorov68@mail.ru

Сайт: www.fedorov-steklo.ru

Сфера деятельности:

Fedorov-steklo - производственная компания, которая работает со стеклом: выполняет заказы на создание витражей, стеклоконструкций, зеркал, кухонных фартуков. Компания владеет всеми современными технологиями и умеет выполнять сложные заказы, где требуется все сразу: сделать расчет, нарисовать эскиз, доставить готовый продукт к заказчику и смонтировать его в помещении. За семь лет производство выросло: сейчас оно базируется на территории индустриального парка «Пигмент».

5. ООО «Навигация и контроль»

Адрес: 392008 Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Чичканова, д. 17

Телефон: 8-902-733-31-03; 8(4752)55-94-00

E-mail: navicon@bk.ru

Сайт: www.navicontmb.ru

Сфера деятельности:

Ремонт электронного и оптического оборудования. Система мониторинга транспорта, тахографы, внесение изменений в конструкцию ТС.

6. ООО «СТАМ +»

Адрес: 392016, г. Тамбов, Защитный переулок, д. 5

Телефон: 8 (4752) 56-33-51

E-mail: stamplus@mail.ru

Сфера деятельности:

Более пятнадцати лет компания предоставляет грузовой транспорт, спецтехнику и строительные машины во временное пользование, которые сдаются вместе с оператором (водителем) и ГСМ. Аренда выгодна тем, что контрагентам не придется тратить на приобретение дорогостоящих машин, ставить технику на баланс предприятия, платить налоги и содержать её в исправном состоянии. Обращаясь в организацию, можно арендовать всю представленную линейку техники, которая будет доставлена в кратчайшие сроки. В основном партнёрами ООО «СТАМ +» являются строительные компании, занимающиеся строительством, капитальным ремонтом, реконструкцией.

7. ООО «Прайм +» (творческая рекламная студия «Инжир»)

Адрес: 392027, г. Тамбов, ул. Чичерина, д. 22а, помещение 45

Телефон: 8-910-650-88-13

E-mail: ingir.adv@yandex.ru

Сайт: www.ingir-adv.ru

Сфера деятельности:

Творческая рекламная студия «Инжир» это:

- эффективные и яркие рекламные решения;
- подбор адекватных инструментов рекламы для каждого конкретного проекта;
- высокое качество рекламной продукции и гибкость в сроках её выполнения.

8. ИП Живилков Виктор Игоревич (агентство Zh-agency)

Адрес юридический: 392024, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 173, к.3, кв. 8

Адрес фактический: 392027, г. Тамбов, ул. Агапкина, д. 4

Телефон: 8 (4752) 39-58-88

E-mail: sale@zh-agency.ru

Сайт: www.zh-agency.ru

Сфера деятельности:

Агентство Zh-agency - агентство комплексного маркетинга, которое занимается разработкой сайтов, созданием контента и трафиком. Компания также является победителем и призером различных конкурсов.

Что получают клиенты агентства:

- экспертизу – уровень погружения в проект клиента и действующая экспертиза позволяют добиваться высоких результатов;

- команду – в команде работают исключительно профессионалы, объединенные страстью к оказанию качественных услуг;

- результат – сотрудники контролируют и отслеживают результаты клиентов;

- удобную систему «под ключ».

9. ТОО ООО «Всероссийское добровольное пожарное общество»

Адрес: 392014, г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 1 «г»

Телефон: 8 (4752) 73-75-12

E-mail: vdpo68@yandex.ru

Сайт: www.vdpo68.ru

Сфера деятельности:

ВДПО является социально ориентированной некоммерческой организацией.

Цели общества:

- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды, животных и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций;

- осуществление деятельности в области пожарной безопасности.

10. ООО «Первая Торговая Логистика»

Адрес: 393230, Тамбовская область, Бондарский р-н, п. Бондари, ул. Победы, д. 28

Телефон: 8 (4752) 64-02-62, 64-02-61

E-mail: yal@rx24.ru

Сфера деятельности:

ООО «Первая Торговая Логистика» - динамично развивающаяся компания с 5-летним опытом работы в сфере транспортно-экспедиционных услуг.

Компания осуществляет полный комплекс услуг по доставке грузов по России и за рубеж.

10 причин стать членом Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

- иметь надежного представителя интересов при взаимодействии с органами власти и контрольно-надзорными органами;
- быть в курсе актуальной бизнес-информации (получать единственный региональный деловой журнал «Деловой Тамбов», участвовать в организованных Палатой мероприятиях (более 100 ежегодно));
- получать бесплатные консультации по вопросам ведения бизнеса: «горячая линия» ТПП - (4752) 75-63-53;
- получать помощь в продвижении товаров и услуг (участвовать в деловых миссиях, в том числе зарубежных, находить новых партнеров за пределами региона и страны, участвовать в федеральных и региональных проектах по продвижению продукции компании);
- участвовать в законотворческой деятельности (ТПП информирует бизнес о проектах законодательных актов, затрагивающих его интересы, вырабатывает консолидированную позицию и направляет ее разработчикам);
- получать услуги Палаты в приоритетном порядке и на особых условиях;
- укрепить свою репутацию (принадлежность к торгово-промышленной палате ценится во всем мире как верный признак благонадежности и стабильности);
- участвовать в формировании региональной деловой повестки (отраслевой и тематической) - выносить наиболее актуальные вопросы на обсуждение комитетов, советов, заседаний круглых столов;
- иметь дополнительный канал распространения информации о компании на ресурсах Палаты, среди членов ТПП, а также через сеть торгово-промышленных палат по всей стране.

Если у Вас еще есть вопросы, можете задать их по телефону: (4752) 72-49-35 (Екатерина)

ВЕРНИТЕ СЕБЕ
**КРАСИВУЮ
УЛЫБКУ**

**ВСЕГО
за 1
ДЕНЬ!**



- ✓ УДАЛЕНИЕ
- ✓ ИМПЛАНТАЦИЯ
- ✓ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ

ЩУРОВ
Сергей Владимирович

главный врач, мастер
по красивым улыбкам

СЕДЫХ
Петр Николаевич

врач-стоматолог-имплантолог,
стоматолог-хирург

ул. Советская, 163А ☎ **75-64-75**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ