

Развитие промышленного туризма в регионах Российской Федерации

Промышленный туризм

организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ:

- Знакомство с производственным процессом
- Регулярность
- Интерактивность

Категории туристов

01

Профориентация

- школьники
- абитуриенты
- студенты

02

Бизнес

- участники официальных делегаций, бизнес миссий,
- профессиональные покупатели
- представители отрасли – для обмена опытом

03

Впечатления

- молодежь
- семейные туристы, желающие разнообразить экскурсионную программу

Нужны ли большие бюджеты региону на развитие промышленного туризма

1

объектами посещения становятся уже существующие предприятия

а значит не требуется создание инфраструктуры

2

продвижение объектов промышленного туризма

становится частью продвижения региональных ресурсов,
и легко вписывается в любые промоактивности региона

3

процесс создания турпродукта и экскурсии унифицирован

благодаря методике создания промышленных экскурсий
и доступен сотрудникам предприятия

Создание предпосылок для развития промышленного туризма

01

Подписание Соглашения о сотрудничестве и развитии промышленного туризма

02

Принятие Регламента взаимодействия региональных органов Государственной власти с предприятиями и организациями, заинтересованными в развитии промышленного туризма

03

Назначение Органа исполнительной власти ответственного за развитие промышленного туризма в регионе РФ

Организация развития промышленного туризма внутри региона

04

Создание Совета по вопросам организации промышленного туризма на территории субъекта РФ

05

Создание Реестра предприятий и карты промышленного туризма в субъекте РФ



Уже разработанные и действующие экскурсии

по набору группы (от 15 человек)

Путешествие в "Простоквашино"

Проориентационный тур, тур для школьников

вход свободный

по набору группы (от 12 человек)

Экскурсия "Здесь рождается будущее"

Проориентационный тур

вход свободный

по набору группы (от 10 человек)

из Самара
4 часа

Экскурсия "Какие труды, такие и плоды"

Проориентационный тур

от 300 ₽

по набору группы (от 10 человек)

из Самара
4 часа

Экскурсия "Не Боги горшки обжигают, а мастера" с посещением завода "СтройФарфор"

Проориентационный тур

от 350 ₽

от 1300 ₽

Из сердца России к дорогам мира

Скам
телерадиокомпания

от 450 ₽

"Свет, камера, мотор!"

из Самара
3 часа

Экскурсия на завод "Балтика"

Тур на производство

от 150 ₽

по набору группы (от 10 человек)

из Самара
4 часа

Экскурсия на завод Coca-Cola

Проориентационный тур, тур на каникулах

от 250 ₽

по набору группы (от 10 человек)

из Самара,
3 часа

Пассажирское вагонное депо «От вагона до перрона»

Проориентационный тур

от 420 ₽

по набору группы (от 15 человек)

Круто, ты попал на TV!
телевидение и радио
РОССИЯ САМАРА

Проориентационный тур, тур для школьников

от 350 ₽

от 400 ₽

Машина времени

от 600 ₽

"Сочные реки, картонные берега"

из Самара
3 часа

Экскурсия "Тепло и любовь Самарского хлеба" с посещением БКК

Проориентационный тур

от 380 ₽

из Самара
4 часа

Экскурсия "Краюха на стол, и стол престол"

Проориентационный тур, тур на каникулах

от 380 ₽

по набору группы (от 10 человек)

каждый вторник и четверг 12:00-14:00

из Самара
1 час

NEW! Экскурсия-дегустация "Наше Жигулёвское!"

Гастрономический туризм

от 600 ₽

ХИТ ПРОДАЖ

В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ
БОЛЕЕ 10 ЭКСКУРСИЙ



Агентство стратегических инициатив (АСИ) и правительство Самарской области во время [Петербургского международного экономического форума](#) заключили соглашение о сотрудничестве. Соответствующий документ подписали глава АСИ Светлана Чупшева и губернатор Самарской области Дмитрий Азаров.

Цель сотрудничества – сформировать меры для экономического и социального развития регионов России [путем развития промышленного туризма](#).

Стороны будут проводить экспертизы решений по развитию этой сферы для [повышения инвестиционной привлекательности регионов, создания региональных брендов, продвижения местной продукции и профориентации детей и молодежи](#).



01

Создание цикла экскурсий о предприятиях региона

Знакомства с профессиями и отраслями региона

Презентации о будущем отрасли или профессии

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



02

Донесение информации о современных предприятиях

Организация мастер классов от СУЗов и ВУЗов

Туры для абитуриентов для соседних регионов

**УДЕРЖАНИЕ
И ПРИВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ**



03

Адаптация молодых специалистов

Обмен опытом со специалистами отрасли

Организация коммуникаций с соседними регионами

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



04

Интерес к сотрудникам на предприятии

Понимание значимости труда и ответственности

Порядок и культура поведения

РАЗВИТИЕ КОРП. КУЛЬТУРЫ



05

Формирование новой маркетинговой стратегии

Раскрутка бренда через экскурсии

Туры для СМИ, блогеров, участников мероприятий

**ВОЗРОЖДЕНИЕ И СОЗДАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ**



06

Готовые программы для делегаций

Вовлечение малого и среднего бизнеса

Инструмент реализации национальных проектов

БИЗНЕС МИССИИ



07

Деловой туризм – как экспорт услуг

Выбор аудитории проф. покупателей вместе РЭЦ

Работа для дальнейшего экспорта товаров

ЭКПОРТ УСЛУГ
ЭКСПОРТ ТОВАРОВ



08

Предприятия для модернизации

Индустриальные парки и ОЭЗ

Готовые программы инфраструктуры для бизнеса

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**



09

Детский туризм

Организованные группы, круизные теплоходы, MICE

Уникальный продукт для индивидуальных

ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР



10

Фото и видео контент о городе и предприятиях

Определение уникальности региона

Интерес к нестандартным турам и местам

**ПОСТОЯННЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК**



Зона принятия решения предприятия при разработке

01 Регулярность проведения

02 Возраст и аудитория

03 Стоимость экскурсии

04 Формат проведения

05 Работа по привлечению групп

НАШИ ЦЕЛИ

01

Масштабировать
опыт и
запустить
механизм
разработки
пром экскурсий
по всей стране



02

Создать
всероссийский
портал по
промышленному
туризму
promtourism.ru

100

лет

проводятся экскурсии на
промышленные предприятия
по всему миру.

Промышленный туризм –
одно из основных
направлений стратегического
развития Российской
Федерации.



Школьные
экскурсии



Бизнес-группы



Туристические
группы

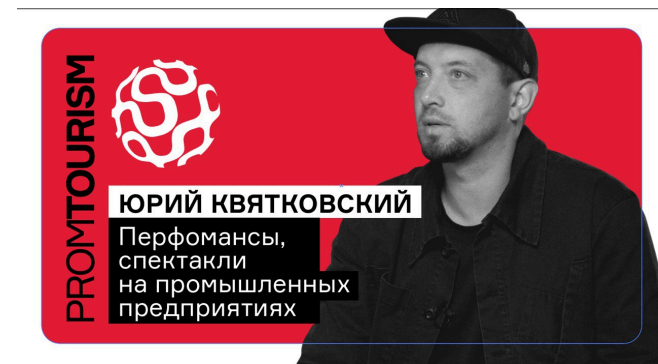


Иностранные
группы

НАШИ ЦЕЛИ

03

Канал о
промышленности
в регионах России
и инструментах
для ее развития



5. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЁМОВ РАБОТ / УСЛУГ / ПОСТАВЛЯЕМЫХ

При организации референс-визита на предприятия с успешными практиками управления операционной эффективностью Исполнителю необходимо решить следующие задачи:

Разработка программы референс-визита:

- посещение предприятий Рено (г. Москва), Яндекс (г. Москва), Техноколь (г. Рязань), проведение семинара по теме «Организация процесса обмена успешными практиками между предприятиями группы компаний»;
- общая длительность 2 рабочих дня (без учета приезда-отъезда);
- детализация расписания по времени, местам проведения, трансферам, питанию, а также с указанием практик управления операционной эффективностью – демонстрируемых на каждом предприятии, с учетом следующих «зон интереса»:
 - Оценка потенциала повышения эффективности относительно «эталонов», целеполагание и управление мероприятиями «от потенциала»
 - Каскадирование ключевых показателей эффективности (далее КПЭ), процессные КПЭ
 - Процесс обмена успешными практиками между предприятиями компании (регистрация, информационная база, принятие решений и мониторинг тиражирования)
 - Оптимизация сквозных процессов внутри компании и с охватом процессов подрядчиков
 - Инструменты бережливого производства (Решение проблем, Идея, 5С, Визуальное управление, Стандартные операционные процедуры, обучение на рабочем месте)
 - Система материальной и нематериальной мотивации персонала за участие в непрерывных улучшениях
 - Система квалификации поставщиков (например, в автомобилестроении)
 - Примеры повышения эффективности с помощью инструментов цифровизации;
- разработка и согласование с Заказчиком программы семинара по теме «Организация процесса обмена успешными практиками между предприятиями группы компаний», подготовка презентационных материалов об опыте организации данного процесса в 2-3 компаниях, сценарий групповой работы по обобщению опыта организации процесса обмена;
- информационная поддержка при выборе отелей для проживания участников, мест проведения командных ужинов, местных достопримечательностей для посещения в свободное время

- Размещение в отеле 5*
- Программа на 5 дней + weekend
- 3 региональных предприятия
- Обмен опытом с гос корпорацией
- Работа бизнес тренера
- Бюджет 700 000 + без размещения



MICE
MARKET

Агентство
бизнес-туризма
и мероприятий

Общество с ограниченной ответственностью «Mails Market»
ОГРН 11563302954 | ИНН 6316208782 | КПП 631601001
Юридический и Почтовый адрес: 443011, Самарская область,
г. Самара, ул. Ново-Садовая, 303А, помещение Н7
8 800 700 90 61 | 8 846 273 90 60 | yzhov_sa@micemail.ru

Предложение по организации и проведению референс-визита для сотрудников |

День 1

Приезд в город начала программы. Размещение.
Знакомство с бизнес тренером, программой, целями и задачами проекта.

День 2

Вариант 1. Москва.

Посещения предприятия на выбор в зависимости от даты и готовности приема:

- Яндекс
- Mail.ru
- Сбербанк

Вариант 2. Самара

Выбор предприятия из общего предложенного пула (см. ниже)

Обед

При первом варианте, перелет в Самарскую область

День 3*

Посещения предприятия на выбор в зависимости от даты и готовности приема:

Обед

Свободное время

День 4*

Посещения предприятия на выбор в зависимости от даты и готовности приема:

Обед

Свободное время

*При возможности посетить 2 предприятия в один день, программа будет объединена

Варианты предприятия в Самарской области:

- Даводе (САМАРАЛАКТО)
- Пивоваренная компания «Балтика Самара»
- Coca-Cola
- Самарский Стройфарфор
- Bosch
- Электроцит (Schneider Electric)
- GM АвтоВАЗ
- Технопарк Жигулевская Долина

На данные предприятия наша компания осуществляет официальные визиты и организует посещение групп. Подтверждение посещения с целью обмена опытом, согласуется заранее 2-3 недели.

Посещение предприятия будет осуществляться совместно с бизнес тренером, который предварительно подготовит материалы по тематикам и их применению на предприятиях:

- Оценка потенциала повышения эффективности относительно «эталонов», целеполагание и управление мероприятиями «от потенциала»
- Каскадирование ключевых показателей эффективности (далее КПЭ), процессные КПЭ



Что дает проведение экскурсий

- **Экскурсии** – диалог с потребителем
- Формирование **имиджа открытой компании**
- **Позиционирование** местного бренда
- **Постоянный** информ сопровождение в соц. сетях **от посетителей и СМИ**
- Укрепление **бренда работодателя**
- **Обмен опытом** с коллегами с других предприятий
- Повышение корп. культуры
- **Возможность** выхода на новые рынки **через экскурсии проф. покупателей**



Сергей Рыжов

Генеральный директор
+ 7 846 990 60 35
Ryzhov_sa@micemarket.ru



Александр Потапов

Исполнительный директор
+ 7 903 300 40 40
Potapov_ae@micemarket.ru



Кисельникова Наталья

Разработчик экскурсий,
автор методики создания
производственных
экскурсий



Зеленовская Анна

Менеджер по развитию
+ 7 964 991 01 01
online@micemarket.ru