

ДЕЛОВОЙ ТАМБОВ

6 О поддержке бизнеса
в пандемийный год

12 Александр Гулягин:
Цель прокуратуры –
обеспечить гарантии
для развития МСП

22 Тамбовские семейные
компании признаны
лучшими в России

📍 г. Тамбов, ул. Советская, 194А

🌐 palmiratambov.ru

☎ 8 (4752) 703-078

📞 8-953-701-55-56



ПальмиРА
рекламное агентство

- ◆ ПОЛИГРАФИЯ
- ◆ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
- ◆ РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ
- ◆ ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ◆ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ◆ ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
- ◆ ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ
- ◆ АРЕНДА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ПРОДАЖА МЕДОБОРУДОВАНИЯ

от более 1000 производителей
В РАССРОЧКУ* ДО 3 ЛЕТ!

**ПРОЩЕ, БЫСТРЕЕ И ВЫГОДНЕЕ,
чем в лизинг и в кредит!**

- ▶ Вам отказали в предоставлении кредита?
- ▶ У Вас отсутствует необходимая денежная сумма?
- ▶ Требуется большой первоначальный взнос?
- ▶ Заставляют оплачивать страховку и берут комиссию?



ВАШИ ПРЯМЫЕ ВЫГОДЫ

1

ПРОДАЖА МЕДОБОРУДОВАНИЯ

в рассрочку до 3-х лет на сумму
от 100 000 до 30 000 000 рублей

2

БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА

в отличие от банковского
кредита и лизинга

3

БЕЗ КОМИССИЙ И СТРАХОВОК

Не берем комиссий и не заставляем
оформлять страховку

4

МИНИМУМ ДОКУМЕНТОВ

Минимум документов в отличие
от банка

ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС,

чтобы приобрести медоборудование в рассрочку до 3-х лет
с первоначальным взносом 0 рублей

+7 (4752) 75-61-82



СОДЕРЖАНИЕ

- 4 Слово редактора
- 5 Журналисты и бизнесмены обсудили работу во время пандемии
- 6 Елена Воронина – о работе Палаты в 2020 году
- 8 О размещении производства в учреждениях УИС на выгодных условиях
- 9 В Тамбовской области работает уникальная фабрика головных уборов
- 10 Новости компаний – членов тамбовской областной ТПП
- 12 Прокурор Тамбовской области Александр Гулягин: «Наша основная цель в отношении МСП – обеспечение надежных гарантий для свободного развития»
- 17 Не горит, не ржавеет, сохраняет тепло
- 18 Генеральный директор ООО СЗ «СК Жупиков» Антон Карганов: «Приоритетная задача – улучшать стандарты жилищного строительства и создавать комфортную городскую среду для жителей»
- 20 «Шаг к успеху». Определён лучший стартап Тамбовщины
- 22 Тамбовские семейные компании признаны лучшими в России

- 24 Нюансы взаимодействия кредитных организаций с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в рамках противолегалитационного законодательства
- 25 О факторах изменения цен на продукты в Тамбовской области
- 28 Елена Кудрявцева: «Наша компания выпускает самые популярные маникюрные пылесосы в стране»
- 32 Как не потерять деньги в банке
- 34 Особенности антимонопольного контроля в период пандемии коронавируса
- 36 Какие законы вступают в силу в 2021 году и что изменится
- 38 Реабилитация бизнеса: актуальные механизмы обновления
- 40 Тамбовской областной ассоциации промышленников – 25 лет
- 42 Как изменится отпуск: 7 трендов в туризме
- 44 Личный бренд после пандемии
- 46 Женское бизнес-сообщество Тамбовской области – в лицах
- 50 Новые члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

Центральные авиакассы г. Тамбова
 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

**БИЛЕТЫ
ВО ВСЕ
СТРАНЫ МИРА**



авиакассы **72-11-25** ул. К. Маркса, 176 а,
ж/д касса **72-86-36** ТД «Гранд»

реклама

Центральные авиакассы г. Тамбова
 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

Комплексное обслуживание корпоративных клиентов:

- ✓ Бронирование и продажа железнодорожных и авиабилетов на все направления
- ✓ Удобная форма заказа (телефон, факс, e-mail)
- ✓ Удобная форма оплаты (наличный, безналичный расчет)
- ✓ Быстрая доставка билетов по г. Тамбову
- ✓ Полное документальное сопровождение всех операций по организации услуг для сотрудников Вашей компании

71-97-85 **КОРПОРАТИВНАЯ**
aviaservis-68@mail.ru **СЛУЖБА**

реклама



СЛОВО РЕДАКТОРА

Уважаемые читатели, партнёры, предприятия – члены Палаты! В 2021 году журнал «ДЕЛОВОЙ ТАМБОВ» отмечает 15-летие. Задумывая его, мы планировали создать не только достоверный и авторитетный печатный источник деловой информации, но и дать возможность предприятиям и предпринимателям региона высказаться, поделиться своими событиями и успехами, опытом и сложностями. Именно поэтому особое внимание мы уделяем качеству распространения журнала: его получают бесплатно, непосредственно в руки региональный бизнес, самые активные предприятия и предприниматели, органы власти.

Мы благодарим за сотрудничество наших рекламодателей, партнёров, постоянных авторов! Вы вместе с нами из года в год создавали каждый номер единственного делового издания региона, отслеживая и освещая всё самое важное и актуальное для бизнеса.

Особенно отранно, что, вопреки всем тенденциям, мы не только не планируем прекращать выпуск печатного издания, но и стремительно развиваемся: увеличиваем полосность, кардинально меняем дизайн и пересматриваем подход к подаче контента в соответствии с самыми последними трендами.

Приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных лиц! И если вы всё ещё не получаете журнал «ДЕЛОВОЙ ТАМБОВ», вы всегда можете абсолютно бесплатно подписаться на доставку свежего номера, направив письмо на электронную почту sheludyakova@totpp.ru. Приятного чтения!

Президент Тамбовской областной ТПП,
редактор журнала «ДЕЛОВОЙ ТАМБОВ»
ЕЛЕНА ВОРОНИНА

Информационно-аналитический журнал «Деловой Тамбов», №1 (71). Дата выхода: 29 марта 2021 г.

Зарегистрирован в Центрально-Черноземном управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, ПИ №ФС 6-0504 от 05 сентября 2006 года. Учредитель, издатель: Союз «Тамбовская областная торгово-промышленная палата». Главный редактор: Е.А.Воронина. Верстка и дизайн: Алексей Вязник. Редакционный коллектив: Ирина ШЕЛУДЯКОВА, Надежда ПИРОЖКОВА.

Адрес редакции, учредителя, издателя: 392000, Тамбовская обл., г.Тамбов, ул. Карла Маркса, д.150/14. **Телефон:** (4752) 72-49-35. **E-mail:** tpp@totpp.ru, **сайт:** www.totpp.ru. **Тираж:** 1000 экз. Распространяется бесплатно.

Отпечатано в типографии ООО «Фирма «ЮЛИС». 392000, Тамбовская обл., г.Тамбов, ул. Монтажников, д. 9.

Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель. Перепечатка рекламных и информационных материалов возможна только по согласованию с редакцией.



Журналисты, представители УФАС, активные предприниматели из числа членов Тамбовской областной ТПП собрались на первом в этом году заседании комитета по рекламе и медиакоммуникациям под модераторством его председателя Дмитрия Крадинова. Цель встречи — оказать помощь друг другу, обменяться опытом, собрать предложения и обсудить проблемы и актуальные вопросы взаимодействия СМИ и бизнеса.

ЖУРНАЛИСТЫ И БИЗНЕСМЕННЫ обсудили работу во время пандемии

О работе печатных изданий в период пандемии прошлого года рассказала **коммерческий директор газеты «Комсомольская правда в Тамбове» Елена Клевцова**. Проблемы, которые сложились в этой сфере, были связаны с закрытием киосков по распространению печатной продукции, снижением спроса на рекламу в газетах со стороны бизнеса и т.п. Однако в связи с самоизоляцией значительная часть аудитории перешла в сеть, и посещение сайта газеты выросло на 80 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Так что в данном случае слияние печатного издания и его электронной версии позволило значительно расширить охват читательской аудитории, что, в свою очередь, привлекло рекламодателей.

Свой взгляд на рекламу в СМИ в 2020 году с точки зрения бизнеса высказала новый член Палаты, **директор одной из турфирм Тамбова Екатерина Хара**. Хотя туристический бизнес и попал в число наиболее пострадавших и понёс значительные потери, по её словам, он всё равно был готов к коммерческим предложениям со стороны СМИ, но только если бы их целью было донести до читателя новую информацию, ответить на массу вопросов, которые возникали ко многим отраслям бизнеса в условиях постоянно меняющейся реальности и законодательства.

В ходе заседания участники вместе с **ведущим специалистом-экспертом отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Аленой Мясниковой** также разобрали примеры недобросовестной антиковидной рекламы. В завершение был обсуждён план заседаний комитета на этот год.

«Если бы нам предложили материал на коммерческой основе, рассказывающий, например, о том, как с нами безопасно сотрудничать в период пандемии, о чём многие, кстати, не знали (и это касается не только нас, но и отрасли в целом). Такая идея нас бы привлекла, несмотря на потери и недостаток средств на рекламу».

Надежда ПИРОЖКОВА

ЕЛЕНА ВОРОНИНА – о работе Палаты в 2020 году

Поддержка малого и среднего предпринимательства – одна из основных задач для областной торгово-промышленной палаты. О том, что удалось сделать и каких результатов добиться, несмотря на трудности в период пандемии, рассказала на заседании Совета Союза «Тамбовская областная ТПП» президент Палаты Елена Воронина.

”

Так, через горячую линию по вопросам ведения бизнеса в условиях карантинных мероприятий было оказано более 1 650 консультаций; проработаны порядка 50-ти заявлений о выдаче заключений о форс-мажоре в связи с ограничениями; только за апрель 2020 года организовано не менее десяти вебинаров с участием органов власти и несколько подключений к всероссийским видеоконференциям для разъяснения сопутствующих пандемии изменений в законодательстве. Онлайн-консультации предпринимателей на базе Палаты велись также совместно со специалистами отделения Банка России по Тамбовской области и управления Федеральной налоговой службы.



Виды поддержки, которую может получить местный бизнес в торгово-промышленной палате, стали одной из ключевых тем доклада. И пример прошлого года является показательным в этом плане, о чём говорят и положительные отзывы самих предпринимателей, и цифры.

Было проведено множество деловых мероприятий в рамках работы шести профильных комитетов Палаты: по





природопользованию и экологии, по предпринимательству в сфере туризма, по пожарной безопасности, по рекламе и медиакоммуникациям, по транспорту и экспедированию, женщин-предпринимателей. Это и семинары с участием спикеров из различных регионов России, и мастер-классы, и благотворительные акции.

Члены Палаты стали победителями в федеральном проекте «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ», лауреатами национальной премии «Золотой Меркурий», а директор правового департамента получил благодарственное письмо от главы администрации Тамбовской области Александра Никитина за успехи в профессиональной деятельности по развитию контрактной системы региона и повышению эффективности использования бюджетных средств.

Таким образом, несмотря на все сложности, с которыми столкнулось бизнес-сообщество в ушедшем году, запомнится он именно множеством деловых мероприятий, а также запуском новых масштабных проектов на базе Палаты: это Центр поддержки самозанятых и «Тамбовская марка». Последний должен объединить местных производителей товаров и услуг под единым, уникальным, узнаваемым брендом. И главный итог года, который говорит сам за себя, – это более 50-ти организаций, которые пожелали вступить в Союз «ТО ТПП» и присоединиться к общей большой работе по развитию и поддержке регионального предпринимательства в любых условиях нашей жизни.

Ирина ШЕЛУДЯКОВА





О РАЗМЕЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА В УЧРЕЖДЕНИЯХ УИС на выгодных условиях

2 декабря на площадке Тамбовской областной ТПП представители регионального УФСИН презентовали свой производственный потенциал и успешно реализованные проекты совместно с региональным бизнесом. По итогам 10 месяцев 2020 года объем выпуска товарной продукции, выполненных работ и оказанных услуг подведомственными учреждениями УФСИН России по Тамбовской области составил более 235 миллионов рублей, что на 40 миллионов больше аналогичного периода прошлого года.

О преимуществах сотрудничества с учреждениями УФСИН рассказал **заместитель начальника УФСИН России по Тамбовской области Владимир Кузин**.

«Во-первых, это качество производимой продукции, которое подкреплено соответствующими сертификатами и декларациями, во-вторых, благодаря наличию собственного производства мы имеем возможность исполнять нестандартные заказы по желанию заказчика, в-третьих, у нас подготовленные кадры: осужденные проходят дополнительное обучение по наиболее востребованным профессиям на рынке труда».

Кроме того, есть и наиболее привлекательные для бизнеса условия — отсутствие арендных платежей за размещение оборудования, оплата только коммунальных услуг и отсутствие НДС при оказании услуг по изготовлению продукции.

Успешными практиками размещения производства на территории УИС поделилась **инженер группы маркетинга отдела трудовой адаптации осужденных Елена Глухих**. Она отметила, что совместные производства были размещены в колониях крупными промышленными предприятиями области (АО «Тамак», АО «Мичуринский завод «Прогресс»»). Активно развивается в колониях швейное производство, которое пришлось перестроить в период пандемии, после чего производственные цеха стали выпускать одноразовые маски, бахилы, костюмы по запросам заказчиков. Одним из постоянных клиентов, размещающим свое оборудование на площадках УИС, является производитель детской трикотажной одежды. Время пошива детской майки от раскроя до упаковки составляет 110 секунд, а стоимость работы — 4.5 рубля за штуку.

Отвечая на вопросы участников вебинара, специалисты УФСИН отметили, что, выбирая сотрудничество со службой, коммерческие организации существенно экономят на подборе персонала, расчете и ведению документации по заработной плате, потому что все это берет на себя УФСИН.

По вопросам сотрудничества и размещения производства в учреждениях УФСИН России по Тамбовской области вы можете обратиться по телефонам: +7 (4752)78-83-22, (4752)78-83-26.

Надежда ПИРОЖКОВА

Мужские шапки из натуральной кожи, овчины и текстиля, огромный ассортимент мужских аксессуаров и сумок – такую эксклюзивную продукцию производит фабрика SKIFF (ИП Кувшинов Р.Б.) в Мичуринске. С производством познакомилась президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина.



В Тамбовской области РАБОТАЕТ УНИКАЛЬНАЯ ФАБРИКА ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Более 15 лет на рынке РФ и стран СНГ, собственное производство в Тамбовской области, взаимодействие с крупными оптовиками, размещение на электронных площадках Ozon, Wildberries и Aliexpress, производственная площадка для пошива известных мировых брендов – это далеко не полный перечень достижений компании. Торговую марку SKIFF хорошо знают не только в разных регионах России, но и в странах бывшего Союза: Украине, Белоруссии, Казахстане.

Головные уборы изготавливают под брендами: SKIFFHART, Bourse, GUXEN. Готовые изделия производят из высококачественных материалов, которые приобретаются в основном за рубежом: меха – на специализированных аукционах, таких, как Североамериканский пушной аукцион в Канаде, овчину, кожу, замшу и текстиль – в Италии, Турции, фурнитуру – в Италии. И при этом из-

делия SKIFF вполне доступны потребителям среднего класса. Помимо розничного магазина в Мичуринске, у компании есть собственный интернет-магазин <https://hats.house/> и сайт <https://skiffhat.ru/>.

По словам руководителя фабрики Романа Кувшинова, одной из основных сложностей является сезонность производимого товара, поэтому необходимо постоянно искать дополнительные каналы сбыта, финансовые ресурсы и расширять ассортимент. Так, к лету руководство планирует изготавливать кепки и майки с оригинальными принтами. Кроме того, фабрика как производственная площадка отшивает головные уборы и сумки для компаний как в России, так и за рубежом, а также активно ищет партнёров в данном направлении.

Надежда ПИРОЖКОВА





НОВОСТИ КОМПАНИЙ –

Своими успехами, новыми или реализованными проектами организации-члены Тамбовской областной ТПП делятся на страницах журнала «Деловой Тамбов».



ГК «Мегаполис» заняла I место по количеству построенных домов

В 2020 году группой компаний «Мегаполис» было введено в эксплуатацию более 15 тысяч квадратных метров жилья. Несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию, компания завершила строительство четырёх многоквартирных домов в ЖК «Вернадский». Это позволило ей занять первое место по количеству построенных домов и войти в тройку лидеров по объемам ввода жилья в Тамбовской области.

Комплекс «Вернадский» представляет собой 20 многоквартирных домов с индивидуальным отоплением и собственной инфраструктурой на территории в 14 га.

Группа компаний «Мегаполис» ведет строительство многоквартирных жилых домов с 2008 года. Компания «Мегаполис» член НП СРО «Союз Тамбовских Строителей» и СРО Ассоциации «Межрегиональное объединение проектных организаций».

В планах на 2021 год – увеличить объем ввода жилья и сохранить лидирующие позиции.

Компания Fedorov-steklo представила новый проект ORSO GLASS

В 2020 году в Fedorov-steklo представили ORSO GLASS — дочерний проект, в создание которого вложено много сил и времени. По новым брендам будут продаваться серийные зеркала. На данный момент компания выпустила две кол-



ЧЛЕНОВ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ТПП

лекции зеркал в дубовых рамах, одна из них — зеркала с внутренней подсветкой.

Зеркала ORSO GLASS – это максимально возможное внимание к мелочам и стабильно высокое качество. В изделиях используются только лучшие материалы со всего света: дуб из России, поталь из Японии, итальянская кожа. Поставщика зеркал нашли только в Европе: среди отечественных производителей не было компании, готовой предложить продукцию с необходимыми характеристиками и свойствами.

Зеркало ORSO GLASS будет служить своему владельцу долгие годы и сможет доставлять радость даже будущим поколениям. Качественное зеркало в оправе из массива с годами становится только благороднее. Поэтому это не просто покупка предмета интерьера, а своеобразная инвестиция.

ООО Маслозавод «Дружба» стал победителем новогоднего конкурса

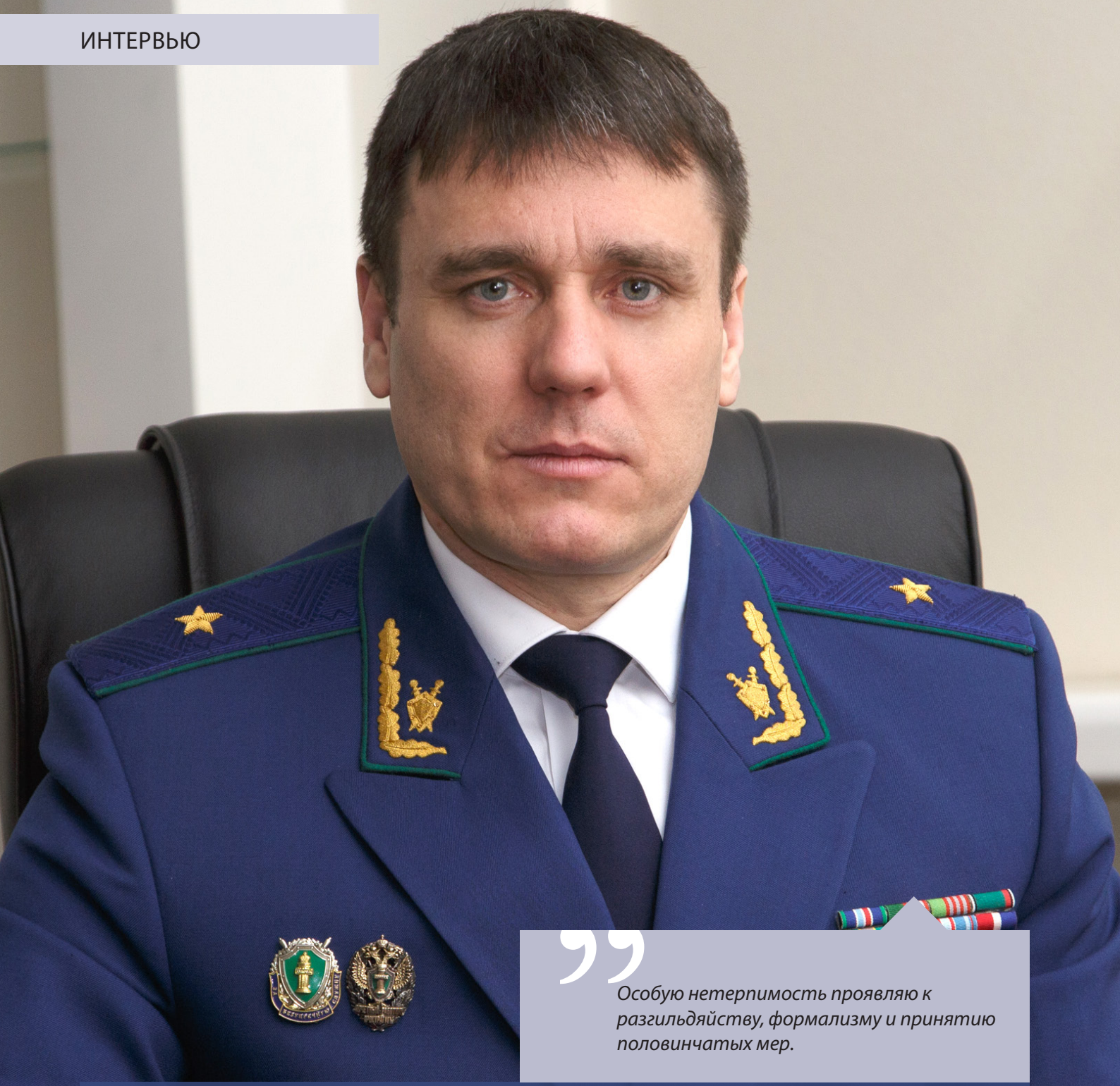
Экспертная комиссия учитывала индивидуальные стилиобразующие элементы новогоднего оформления, техническое состояние и внешний вид предприятия, вывески, оформление витрин и торгового зала, праздничные акции и специальные новогодние предложения.

Также торговая сеть «Мичурино молоко» запускает серию тематических мастер-классов для детей в Мичуринске, цель которых – научить готовить подрастающее поколение правильные завтраки, обеды, полдники и ужины с использованием натуральной продукции.

В ближайшее время такие мастер-классы планирует проводить и в Тамбове. Больше информации – в соцсетях по хештегу #МичуриноМолоко.

Материал подготовлен на основе информации, предоставленной организациями – членами ТПП

«Спасибо за оценку проделанной работы. Главное для нас – это, прежде всего, создание праздничной атмосферы для жителей города и покупателей, к чему мы и стремились, украшая наши павильоны в Мичуринске и других городах, где представлена наша торговая сеть», – отметил **генеральный директор маслозавода Евгений Венедиктов.**



”

Особую нетерпимость проявляю к разгильдяйству, формализму и принятию половинчатых мер.

ПРОКУРОР ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСАНДР ГУЛЯГИН:

*«Наша основная цель в отношении МСП
– обеспечение надежных гарантий для
свободного развития»*

В декабре минувшего года в Тамбовской области был назначен новый прокурор. Им стал **государственный советник юстиции 3 класса Александр ГУЛЯГИН**. До этого он служил в органах прокуратуры Хабаровского края, Владимирской, Калужской и Воронежской областей. В интервью «Деловому Тамбову» Александр Юрьевич рассказал, с какими проблемами чаще всего сталкивается бизнес в регионах и какую работу по защите прав предпринимателей ведет прокуратура.

– В конце года на коллегии Генпрокуратуры по вопросам исполнения законодательства и противодействия коррупции в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности Генпрокурор Игорь Краснов поставил задачу более пристально следить в регионах за ситуацией с защитой прав предпринимателей. Расскажите, пожалуйста, какие цели в этом направлении вы формируете в Тамбовской области?

– Наша основная цель в отношении МСП – обеспечение надежных гарантий для свободного развития, которое является точкой роста для экономики региона. Зачастую предприниматели сталкиваются с волокитой, невозможностью получить гарантированные выплаты, истребованием излишних документов, необоснованными проверками. Распространены случаи невыполнения государственными и муниципальными заказчиками своих финансовых обязательств перед добросовестными хозяйствующими субъектами, нередки факты административного давления. Наша повседневная работа состоит в выявлении таких нарушений, а также причин и условий, им способствующих.

В текущем году наряду с перечисленным на особом контроле будут вопросы оказания поддержки со стороны органов государственной власти и муниципалитетов и своевременность оплаты государственных и муниципальных контрактов. Не останется без внимания и защита предпринимателей от избыточного административного давления со стороны органов контроля.

– Одной из причин, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, является несовершенство нормативной правовой базы, нередко содержащей избыточные требования, обременительные обязанности и другие препоны. Прокуратура Тамбовской области занимает активную позицию в данной работе, которая была отдельно от-

мечена Генпрокурором. Какую часть законодательства затрагивает анализ, который проводят специалисты прокуратуры, и какие ограничения, избыточные требования удастся выявлять и устранять?

– Серьезным фактором, оказывающим негативное влияние на соблюдение прав субъектов предпринимательской деятельности, остается недостаточное качество нормотворчества. В текущем году прокуратурой области оспорено 1 377 региональных и муниципальных нормативных актов, затрагивающих права хозяйствующих субъектов, по инициативе прокуроров в соответствие с законом приведено более 1 600 актов.

Федеральный законодатель идет по пути сокращения сроков оказания услуг, перечня представляемых документов, расширяются возможности межведомственного взаимодействия, предоставления услуг в электронном виде.

Однако органы местного самоуправления, а иногда и региональные, допускают факты несвоевременного внесения изменений в правовые акты, затрагивающие права бизнес-сообщества.

Так, в декабре прошлого года прокуратурой принят протест на утвержденный приказом управления градостроительства и архитектуры административный регламент предоставления государственной услуги по предоставлению разрешения на ввод объекта в эксплуатацию на территории города Тамбова. В противоречие с изменениями федерального закона, имевшими место еще в августе, вступили установленные регламентом сроки рассмотрения заявления о предоставлении услуги, представляемые заявителем документы, основания отказа в выдаче разрешения и т.д.

По аналогичным основаниям в прошлом году оспаривались акты органов местного самоуправления в градостроительной, земельной и других сферах.

– Органы прокуратуры выступают как координатор антикоррупционной деятельности, как надзорный орган, следящий за точной реализацией антикоррупционного законодательства, а также как орган, выявляющий и пресекающий коррупционные проявления. А какие превентивные меры реализуют органы прокуратуры в части противодействия коррупции?

– Борьба с коррупцией должна заключаться не только в применении мер ответственности за совершение коррупционных правонарушений, но и в превентивной работе, направленной на формирование антикоррупционного поведения.

Именно поэтому нами на постоянной основе проводится работа по разъяснению законодательства,

правовому просвещению в области противодействия коррупции. В минувшем году проведено 582 соответствующих мероприятия. Прокуроры выступали с лекциями, проводили семинары, круглые столы в организациях различных форм собственности, государственных и муниципальных органах, в ходе которых в том числе освещались изменения в законодательстве, практика прокурорского надзора и др.

Вторым одним из самых основных направлений деятельности в рассматриваемой сфере выступает антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов и их проектов. Она позволяет прокурорам принимать меры к исключению из нормативно-правовых актов (их проектов) положений, создающих условия для проявления коррупции со стороны должностных лиц.

– За три месяца в должности прокурора Тамбовской области, вероятно, вы уже составили первоначальное впечатление о нашем регионе в части, касающейся правонарушений в отношении предпринимателей. Учитывая ваш опыт работы в других областях, какие особенности вы уже видите и как планируете строить работу в этом направлении?

– Исходя из предыдущего моего опыта в других регионах и результатов надзорной деятельности прокуратуры Тамбовской области в прошедшем году, можно сказать, что проблемы, с которыми сталкивается бизнес, практически одни и те же, и их я уже озвучил.

На особом контроле буду держать вопрос ликвидации задолженности по исполненным контрактам, которая на данный момент на территории области составляет более 60 млн. руб.

Прокуратурой области организован диалог между органами прокуратуры и бизнесом. В прокуратуре области действует созданный в 2008 году Общественный совет по защите прав предпринимателей, в состав которого вошли общественные объединения предпринимателей области.

Многу подписаны соглашения о сотрудничестве с президентом Тамбовской областной торгово-промышленной палаты Еленой Ворониной и с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Тамбовской области Михаилом Козельцевым.

Соглашениями предусмотрен обмен информацией о нарушениях прав предпринимателей, методическая помощь, участие прокуроров в проводимых общественными объединениями предпринимателей мероприятиях, направленных на правовое просвещение бизнеса.

– Прокуратура также осуществляет надзор за реализацией национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и расходованием бюджетных средств по нему, а также за другими мероприятиями по господдержке, в том числе которые реализуются в целях снижения последствий распространения коронавирусной инфекции и введения ограничительных мер. Обращается ли бизнес по каким-либо вопросам, связанным с получением мер господдержки, в прокуратуру Тамбовской области?

– Обращения от представителей бизнеса об отказе в получении поддержки при реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской





инициативы» и в рамках оказания помощи в период пандемии коронавируса не поступали.

Вместе с тем прокуратурой были выявлены факты мошеннических действий при использовании предоставленных субсидий в рамках данного проекта АНО «Региональный центр управления и культуры», по инициативе прокуратуры возбуждено уголовное дело.

Имели место жалобы о нарушениях условий исполнения муниципальных программ данной категории. Например, в прошлом году на основании поступившего обращения и только после вмешательства прокуратуры области индивидуальному предпринимателю из города Рассказово была предоставлена субсидия на возмещение части затрат на приобретение оборудования для модернизации производства товаров.

В период пандемии для предпринимателей важна не только финансовая поддержка, но и возможность осуществлять свою деятельность.

Прокуратура области также не допустила перегибов со стороны органов местного самоуправления, которые необоснованно пытались запретить торговлю продовольственными товарами на рынках и ярмарках.

– **Говоря о снижении административного давления на бизнес, прежде всего возникает вопрос количества и качества проводимых проверок субъектов малого и среднего предпринимательства контрольно-надзорными органами. Прокуратура формирует сводный реестр проверок и согласовывает проведение внеплановых проверок. Несмотря на то, что в течение прошлого года и на текущий год установлен мораторий на проведение проверок малого бизнеса, существует ряд исключений и проверки полностью не остановлены.**

Как вы оцениваете снижение административной нагрузки в связи с этими решениями, какие контрольно-надзорные органы наиболее активно проводили проверки, какое количество внеплановых проверок не получило согласования органов прокуратуры?

– Несомненно, введенный в прошлом году в связи с пандемией мораторий на проведение как плановых, так и внеплановых проверок привел к определенному снижению административной нагрузки на бизнес.

Для наглядного примера можно привести несколько цифр. Так, в 2020 году органами контроля планировалось провести 2 607 плановых проверок, прокуратурой области было исключено из этого количества 1 473 проверочных мероприятия. Таким образом, от их первоначального количества осталось только 43%, из которых большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства не касается.

Сокращено количество внеплановых проверок. В прошедшем году отказано в согласовании 267 мероприятий по контролю, или в каждом втором случае.

Вместе с тем почти в два раза увеличилось число обращений органов контроля в прокуратуру области за согласованием проведения внеплановых проверок, так как те контрольные мероприятия, которые ранее возможно было проводить без согласования, в настоящее время фактически исключены.

Наибольшее количество проверок в прошедшем году было проведено органами государственного пожарного надзора и Роспотребнадзора ввиду специфики их работы.

– Как вы оцениваете уровень юридической грамотности и активность бизнеса в отстаивании своих прав на текущий момент? Актуальна ли проблема доверия к органам прокуратуры со стороны бизнеса? Ведь, с одной стороны, вы выступаете в качестве защитника, а с другой – в качестве надзорного органа и за их деятельностью тоже, в частности при соблюдении трудовых прав работников.

– Каждый представитель предпринимательского сообщества априори должен обладать определенным уровнем правовой грамотности в рамках осуществляемого им бизнеса. Однако на практике это не всегда так. Несоблюдение требований закона, как правило, объясняется двумя причинами: их незнанием либо сознательным нарушением.

Активность предпринимательского сообщества в последние годы значительно возросла, о чем свидетельствует судебная практика.

Несомненно, недоверие со стороны бизнеса к органам прокуратуры еще имеется. Несмотря на проводимые прокуратурой области выездные встречи, онлайн-приемы, выступления в СМИ, число обращений представителей бизнес-сообщества по-прежнему невысоко по отношению к общему количеству поступивших жалоб и заявлений граждан. В 2020 году обратилось только 50 предпринимателей. Как правило, по наиболее злободневным вопросам общение происходит через созданные ими общественные организации и Уполномоченного по защите прав предпринимателей области.

Поступившие от предпринимателей жалобы находятся на особом контроле руководства прокуратуры. При установлении нарушений принимается полный комплекс мер реагирования. Так, только после вмешательства прокуратуры области была погашена задолженность более 100 млн руб. перед подрядной организацией, построившей Центр единоборств и крытый футбольный манеж в Тамбове.

При этом защита прав предпринимательского сообщества происходит наряду с защитой прав нанятых им работников. Соблюдение трудовых прав – это одно из самых приоритетных направлений прокурорского надзора. Сейчас этот вопрос в области стоит достаточно остро. В отношении нерадивых работодателей принимается и всегда будет приниматься полный комплекс мер прокурорского реагирования, чтобы каждый человек получал достойное вознаграждение за свой труд.

– Основной тенденцией для всех государственных органов власти в последние годы является информационная открытость и прямое взаимодействие с бизнесом. Как вы видите эту работу в региональной прокуратуре?

– Прокуратура Тамбовской области не остается в стороне от общей тенденции государственных органов к информационной открытости.

О своей деятельности мы информируем на сайте прокуратуры области, где новостная лента обновляется ежедневно. В разделе «Правовое просвещение» публикуем основные изменения в действующее законодательство.

В еженедельных передачах «Доступно о сложном» на канале «ГТРК-Тамбов» прокуроры разъясняют действующее законодательство, в том числе и для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проводим сами и участвуем во всех форумах предпринимательского сообщества.



Помимо традиционных источников информации и с целью охвата более широкой аудитории, прокуратурой области созданы аккаунты в социальных сетях для размещения новостной ленты.

– Несмотря на то, что деятельность органов прокуратуры строго регламентирована, во всем есть место человеческому фактору. На каких принципах вы строите работу с сотрудниками, какие основные требования предъявляете и к чему проявляете особую нетерпимость?

Коллектив прокуратуры работоспособный, слаженный, имеется потенциал для исполнения поставленных руководством страны и Генеральным прокурором Российской Федерации перед органами прокуратуры задач. Об этом свидетельствуют те результаты, с которыми прокуратура подошла к концу 2020 года.

Как любому руководителю, мне важно, чтобы мы могли вместе четко, быстро и грамотно выполнять свою работу. В работниках ценю исполнительность, дисциплинированность, желание работать с полной отдачей.

ДТ

НЕ ГОРИТ, НЕ РЖАВЕЕТ, СОХРАНЯЕТ ТЕПЛО



«Еще одно преимущество нашего шифера – повышенные звуко- и теплоизоляционные свойства: в знойную погоду крыша не нагревается, жителям комфортно и нежарко, при сильном ветре, урагане материал остается на месте, шум дождя практически не слышен, а снег не сходит лавиной», – обращает внимание **Владимир Углев.**

На смену недолговечным железным кровлям возвращается шифер, в состав которого входит уникальное волокно, добываемое в России, разновидность асбеста — хризотил. Технический руководитель некоммерческой организации «Хризотилевая ассоциация» Владимир Углев презентовал строительные материалы представителям тамбовских управляющих компаний и подрядных организаций. Площадкой для дискуссии и поиска партнеров выступила Тамбовская областная ТПП.

НО «Хризотилевая ассоциация» работает с 1997 года и объединяет более 40 предприятий страны, которые добывают и перерабатывают хризотилево-волокно. Этот вид асбеста очень прочен, а также обладает уникальным свойством — притягивает цемент. Благодаря этому хризотилцементные материалы имеют широкую область применения: из них изготавливают шифер, плоские листы для отделки фасадов зданий, трубы, муфты, заборы и многое другое. Кроме того, хризотилево-волокно абсолютно безопасен, так как его волокна не оседают в легких и полностью выводятся из организма человека через 11 дней.

Для удобства просчета и необходимого количества материала можно воспользоваться специальным калькулятором на сайте шифер.рф, а также найти всю подробную информацию о его применении. Благодаря выстроенной системе логистики тамбовские компании могут по доступной цене заказывать материалы в ближайших иногородних заводах по производству шифера: в Белгороде, Рязани, Саранске и Вологодской области.

Надежда ПИРОЖКОВА



Шифер, используемый для кровли домов, по своим достоинствам превосходит многие современные покрытия:

- это доступное сырье: покрыть три дома шифером можно на те же деньги, что и один точно такой же дом железом;
- он имеет длительный срок эксплуатации: производители дают гарантию 12 лет, при этом цветной шифер выгорает всего на 10%;
- устойчив к любому климату: при температуре от -70 до +50;
- не горит: хризотилево-волокна даже используют при изготовлении костюмов пожарных;
- не подвержен коррозии и гниению.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО СЗ «СК ЖУПИКОВ» АНТОН КАРГАНОВ:



Строительная отрасль – один из локомотивов экономики.

О нововведениях Минстроя РФ, их влиянии на строительный рынок и новых объектах в Тамбове беседем с генеральным директором ООО СЗ «Строительная компания Жупиков» **Антоном Каргановым**

– Антон Александрович, около двух лет в стране действует проектное финансирование долевого строительства жилья. Как система счетов эскроу повлияла на отрасль и на вашу компанию в частности?

– Проектное финансирование, безусловно, необходимый механизм для защиты участников долевого строительства от недобросовестных застройщиков. Но для эффективной работы отрасли система счетов эскроу нуждается в доработке. По новой схеме, предусмотренной 214-ФЗ, до момента ввода дома в эксплуатацию для застройщиков оказались недоступны средства дольщиков, которые необходимы для выполнения работ на объекте в запланированном темпе и в установленный срок. На примере Тамбовской области можно сказать, что большинство застройщиков не смогли принять участие в проектом финансировании из-за того, что банки ограничивают им выдачу кредитов на строительство. Такая ситуация существенно тормозит рынок.

Если говорить о нашей компании, то в момент перехода отрасли на эскроу-счета мы смогли создать необходимый потенциал для бесперебойного строительства, выполнив ряд объектов по высокой степени готовности, что позволило нам продолжить работу по старой схеме с прямым финансированием от дольщиков. Продажи с этих объектов финансируют следующие очереди строительства жилых комплексов. Таким образом собственные ресурсы дают возможность нашей компании укладываться в намеченные планы и даже работать на опережение.

– Одна из проблем современных городов – дефицит энергоресурсов, объемы которых были изначально рассчитаны на города масштабов 80-х годов. Как компания участвует в развитии городских территорий в части обновления инженерных сетей?

«Приоритетная задача – улучшить стандарты жилищного строительства и создавать комфортную городскую среду для жителей»

– Чтобы не нагружать городские инженерные сети, нами проводится колоссальный объем работ. Для каждого своего объекта мы всегда создаем технические условия. Если речь идет об электрификации, мы ставим отдельную трансформаторную подстанцию. По газификации то же самое. Если необходимо соединить магистральные сети, то мы это делаем, а только потом выполняем подключение своего объекта. Таким образом нами были подключены инженерные коммуникации в ЖК «Видный» на Совхозной улице, восьмиэтажный дом на ул. К. Маркса, 20 «Г» и ряд других объектов. В качестве примера могу назвать трансформаторную подстанцию в Олимпийском парке, которую мы построили за счет собственных средств для создания техусловий и монтажа системы освещения в парке. И это только часть примеров.

– Ваша компания участвует в достройке проблемных домов для дольщиков в соответствии с региональной дорожной картой. Какие проблемы жителей вам уже удалось решить и с какими проблемами сталкивается сама компания?

– Самое важное, на мой взгляд, что нам удалось – это полностью достроить два дома за предыдущими застройщиками на ул. К. Маркса, 171 и ул. Рылеева, 46. После долгих ожиданий собственники квартир смогли получить свое законное жилье – это главное. Кроме того, дома были достроены без привлечения областного и федерального финансирования. Все расходы по достройке «СК Жупиков» взяла на себя.

Оба дома до передачи нам в работу имели свою печальную историю, поэтому с каждым объектом были свои сложности, в том числе судебные споры по земле, проблемы с техническим состоянием самих зданий на тот момент и т. д. Для достройки домов пришлось для на-

чала решить эти задачи, а уже потом завершать строительство и благоустройство. В соответствии с дорожной картой, вопросы обеспечения инженерными коммуникациями объектов незавершенного строительства, как правило, возлагаются на местные и региональные органы власти и ресурсоснабжающие организации. Но тут опять же бывают сложности. Так, электрификацию дома Рылеева, 46 с помощью трансформаторной подстанции мы также выполнили своими силами. Дом на К. Маркса, 171 удалось оперативно подключить благодаря участию управления градостроительства и архитектуры области. Такое участие региональных властей просто необходимо для обеспечения необходимых условий и успешной достройки проблемных объектов для дольщиков. При таком участии органов власти сейчас решается вопрос с достройкой долгостроя на ул. Кавказской, 1 «Б». Уверен, что вместе мы сможем решить и эту проблему тамбовских дольщиков.

– Какие приоритетные задачи сейчас стоят перед компаниями? Какие объекты возводите?

– На данный момент компания участвует в строительстве ряда объектов в рамках нацпроектов, в том числе строим МФЦ в Ивановке, детские сады в Тамбове, школу в Котовске. Из жилых объектов в данный момент нами строятся дома на юге и севере города с учетом комплексного развития территорий, когда помимо жилья создается полноценная инфраструктура квартала – с зонами отдыха для жителей, парковками, благоустроенными территориями, а также социальными объектами. Самая приоритетная задача – улучшать стандарты жилищного строительства и создавать комфортную городскую среду для жителей.

Беседовала **Оксана ИВАНОВА**

партнерский материал

МАРТ 2021



«ШАГ К УСПЕХУ».

Определён лучший стартап Тамбовщины

26 февраля в Тамбовской областной ТПП чествовали победителей и призеров первого регионального конкурса бизнес-идей «Шаг к успеху», организованного АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области», Тамбовской областной торгово-промышленной палатой при поддержке администрации Тамбовской области.

Всего на конкурс было представлено 42 проекта, презентации которых в течение недели заслушивало компетентное жюри: эксперты в области предпринимательской деятельности, преподаватели университетов и представители МСП. Конкурс дал возможность продемонстрировать свои предпринимательские навыки участникам разных возрастов: старшеклассникам, студентам, начинающим и действующим бизнесменам.

«Проведение конкурса показало высокий интерес молодых людей к открытию собственного дела. Спектр презентованных проектов очень широк: от нашей традиционной отрасли сельского хозяйства и сферы оказания услуг до изготовления собственных установок и разработки мобильных приложений. Главное, что у участников есть желание претворить свою бизнес-идею в жизнь, а большой список мер государственной поддержки поможет им это реализовать», – открыла церемонию награждения **начальник управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности Тамбовской области Ольга Камнева.**





Все проекты оценивались по определенным критериям, которые и позволили выявить трех победителей и 15 финалистов.

«Жюри учитывало жизнеспособность проекта в современных реалиях, степень его проработанности, уделяло особое внимание рентабельности и сроку окупаемости, а также уровню востребованности каждой бизнес-идеи», – прокомментировала член жюри от Тамбовской областной ТПП Людмила Воронкова.

В итоге до финала дошли самые интересные и уникальные проекты, среди которых создание игрушек из дерева, изготовление биотоплива, открытие гостиницы для домашних животных, разработка SMART-антенны,

создание салона с различными видами массажей, бизнес-план по открытию груминг-салонов, школа современной фотографии и другие.

По итогам первого регионального конкурса «Шаг к успеху» пьедестал заняли:

1. **Анна Тютюнникова, проект: Горельская пекарня – 1 место.**
2. **Дмитрий Жигунов, проект: Школа финансовой грамотности «Мани» – 2 место.**
3. **Никита Козлов, проект компании, занимающейся ручной росписью, MyCalligraphy – 3 место.**

Надежда ПИРОЖКОВА



ТАМБОВСКИЕ СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ

Семейные предприятия Тамбовской области вошли в число победителей проекта «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ». Итоги были подведены в конце прошлого года. Они приняли участие в Третьем Всероссийском Форуме семейного предпринимательства «Успешная Семья – успешная Россия!», который прошёл с 14 по 21 декабря в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр».



Супруги Сарнычевы на церемонии награждения во время Форума семейного предпринимательства.



Елена Кудрявцева,
«Оборудование МАКС»

На Форуме собрались представители 80-ти регионов страны из числа органов власти, бизнеса, СМИ. Нашу область представляли президент ТПП Елена Воронина и победители проекта «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ».

«Ту энергетику, которую приносят семейные компании в бизнес, в экономику, в развитие страны, не дают никакие компании мира. У нас действительно самые целеустремлённые, самые яркие, самые созидательные – это семейные компании России», – выступила перед собравшимися вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова.

Были рассмотрены такие актуальные вопросы, как отмена ЕНВД и введение на законодательном уровне понятия «семейный патент» (режим налогообложения, который должен облегчить ведение бизнеса, избавив его от лишних бумаг и волокиты). Инициатором соответствующей

ПРИЗНАНЫ ЛУЧШИМИ В РОССИИ



Андрей Фёдоров, генеральный директор ООО «Фёдоров»

щего законопроекта выступает ТПП РФ. И он уже был поддержан на федеральном уровне.

«Мы будем продвигать идею семейного патента. Это важный институт. И я думаю, что мы решим этот вопрос в течение первого полугодия», – сообщил во время своего выступления **первый заместитель председателя правительства Российской Федерации Андрей Белоусов**.

В этом году на конкурс «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» поступило более 500 заявок от семейных предприятий со всех регионов России, что наглядно показывает большой интерес семейного бизнеса к данному проекту. Как отметила вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, отбор участников проекта проходил на конкурсной основе. Семейные компании – члены торгово-промышленных палат заполняли заявки, которые затем анализировались специальной комиссией ТПП РФ. Следует отметить высокую активность компаний и хороший уровень подготовки заявок на участие.

В число победителей проекта 2021 года вошли члены Тамбовской областной ТПП:

- производитель уникальных интерьерных предметов из стекла ООО «Федоров»;
- производитель маникюрных пылесосов ООО «Оборудование Макс»;
- ООО «Компания бухгалтерского и юридического обслуживания бизнеса "Актив"»;
- поставщик комплектующих механизмов и материалов для производства мебели ООО «Комплектующие для мебели».

Тамбовская областная торгово-промышленная палата выдвигает в качестве участников на конкурс своих членов второй год подряд. В 2020 году победителями стали 3 компании.



Лариса Сенникова, руководитель ООО «Компания бухгалтерского и юридического обслуживания бизнеса "Актив"»

ДТ

НЮАНСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в рамках противолегалizationного законодательства



В настоящее время проблема легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, стала одной из основных проблем масштабного характера, в решении которой участвуют многие страны мира.

Для решения этой проблемы в России существует Федеральный закон от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и другие нормативные акты, которые направлены на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства, и в которые периодически вносятся изменения.

Кредитные организации обязаны соблюдать нормы этих актов, в том числе и принимать решения по отказу от заключения договора банковского счета (вклада) в случае наличия подозрений о том, что целью заключения такого договора является совершение операций в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма, и расторжению договора банковского счета (вклада), а также по отказу от проведения операции клиента в случае, если в результате реализации правил внутреннего контроля у работников кредитных организаций возникают подозрения, что операция совершается в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма.

Для того чтобы решения кредитных организаций были обоснованными и взвешенными, а не формальными, сотрудникам требуется анализировать деятельность клиентов, запрашивая при этом необходимую информацию путем направления устных и письменных запросов на предоставление документов, пояснений и проведения встреч с руководителями организаций и индивидуальными предпринимателями.

Если клиент добросовестно ведёт свой бизнес, и это подтверждается предоставленной информацией, то кредитная организация, проанализировав её, принимает решение в пользу клиента, что позволяет избежать многих неприятных моментов в будущем: клиент быстрее проводит расчеты в рамках своей деятельности, а у кредитной организации есть возможность, при необходимости, с помощью полученной информации доказать реальность деятельности юридического лица или индивидуально-го предпринимателя.

Ольга Курдюкова
Руководитель по ПОД/ФТ
Акционерного общества Банк
«Тамбовкредитпромбанк»

О ФАКТОРАХ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Несмотря на то, что 2020 год в связи с распространением коронавирусной инфекции и связанными с ней ограничительными мерами стал непростым и для всей страны, и для Тамбовской области, региону удалось сдержать рост цен на основные социально значимые продукты. О результатах проведённой работы рассказывает начальник управления по развитию промышленности и торговли Тамбовской области **Иван Сафронов**.

и комплектующие детали для оборудования, поступающие по импорту;

- волатильностью рубля и др.

Для стабилизации цен был принят ряд мер, направленных на обеспечение баланса продовольственного рынка.

14 декабря 2020 года принято постановление Правительства, предусматривающее заключение соглашений между Министерством промышленности и торговли, Министерством сельского хозяйства, производителями, поставщиками и торгующими организациями для снижения и поддержания цен на сахар и подсолнечное масло: их цены в розничной торговле должны составлять не более 110 и 46 рублей, соответственно.

По состоянию на 19 февраля 2021 года, к соглашениям присоединились:

- 100% производителей сахара;
- 100% федеральных и региональных торговых сетей;
- 70% магазинов области, торгующих сахаром и подсолнечным маслом.

Хозяйствующие субъекты, присоединившиеся к соглашениям, установили отпускные цены на белый сахар российского производства и подсолнечное масло в соответствии с параметрами, предусмотренными соглашениями.

Главным итогом проводимой работы является сохранение стабильности на потребительском рынке области. Совместными усилиями управления, муниципалитетов, торговых предприятий не допущено резкого изменения цен и сокращения ассортимента предлагаемых населению товаров, в том числе и социально значимых.

Работа по наблюдению за состоянием регионального рынка продовольственных товаров и недопущению необоснованного роста цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания находится на постоянном контроле управления по развитию промышленности и торговли области. С муниципалитетами проводится еженедельный мониторинг розничных цен на социально значимые товары в разрезе муниципальных образований области. Данные показывают, что такие товары представлены во всех предприятиях торговли в широком ассортименте с учётом их специализации.

Изменение цен на основные виды социально значимых продуктов питания в 2020 году было связано, в первую очередь, с увеличением отпускных цен производителей. Рост отпускных цен на российскую продукцию, в том числе местного производства, производители объясняют несколькими факторами:

- увеличением стоимости сырья;
- повышением тарифов на электроэнергию, коммунальные услуги;
- ростом цен на ингредиенты, горюче-смазочные материалы, упаковочные материалы



БАНК РОССИЯ

8-800-350-9498

ОФОРМИТЕ БАНКОВСКУЮ ЭКСПРЕСС-ГАРАНТИЮ



✓ БЕЗ ВИЗИТА
В БАНК

✓ БЕЗ ЗАЛОГА

✓ БЕЗ ОТКРЫТИЯ
РАСЧЁТНОГО СЧЁТА

ПОДАЧА
ДОКУМЕНТОВ
И ОДОБРЕНИЕ
ОНЛАЙН

abr-bg.ru

Узнайте подробнее: г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 11 А,
тел. +7 (4752) 72-64-34

Реклама. АО «АБ «РОССИЯ». Генеральная лицензия ЦБ РФ №328 от 01.09.2016 г.



БАНК РОССИЯ

8-800-100-1111

Банк «РОССИЯ» в Тамбовской области предлагает пакеты услуг РКО для микро- и малого предпринимательства

Банк «РОССИЯ» приглашает к сотрудничеству предприятия микро- и малого бизнеса. Специально для них в банке были разработаны пакетные тарифы расчетно-кассового обслуживания (РКО).

Клиенты могут выбрать один из четырех пакетов услуг: «Отличное начало», «Путь к успеху», «Уверенный рост» и «Выбор победителя».

«Пакет услуг «Отличное начало» – это стартовый тариф для новых клиентов, позволяющий компании или индивидуальному предпринимателю познакомиться с банком и оценить преимущества обслуживания. В рамках тарифа абонентская плата не взимается в течение срока действия пакета услуг – шести месяцев с момента оформления услуги. А весь комплекс услуг по открытию расчетного счета, в том числе сервис по принятию комплекта документов, осуществляется без взимания платы. Таким образом, предприятие, заинтересованное в расчетно-кассовом обслуживании, получает возможность в течение полугода сделать выбор в пользу Банка «РОССИЯ», не неся ни первоначальных затрат, ни постоянных расходов на абонентскую плату», – рассказала Татьяна Боронина, управляющий Операционным офисом «Тамбовский» Воронежского филиала АБ «РОССИЯ».

Остальные три пакета предназначены как для новых, так и действующих клиентов банка. Ключевое отличие – в количестве бесплатных платежных поручений и лимите на снятие наличных средств без взимания комиссии.

Пакеты услуг доступны для подключения в офисах банка в Тамбове, Санкт-Петербурге, Москве, а также всей филиальной сети.

С тарифами по пакетам услуг можно ознакомиться на сайте банка www.abr.ru:



Узнайте о продуктах подробнее
в Операционном офисе «Тамбовский»:
г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 11 А,
тел. +7 (4752) 72-73-12

* Расчетно-кассовое обслуживание

** Комиссия за услуги приема и исполнения платежных поручений без признака «срочности», поступивших по электронным каналам связи на счета получателей в другом банке, и выдачи наличных денежных средств при условии предварительного заказа взимается в соответствии со Стандартными тарифами АО «АБ «РОССИЯ».

Реклама. АО «АБ «РОССИЯ».

Генеральная лицензия ЦБ РФ №328 от 01.09.2016 г.

«ОТЛИЧНОЕ НАЧАЛО» для ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

РКО*
6 МЕСЯЦЕВ
БЕЗ КОМИССИИ!**

МОБИЛЬНЫЙ
КЛИЕНТ-БАНК
+ КОРПОРАТИВНАЯ КАРТА
В КОМПЛЕКТЕ

abr.ru



Производитель маникюрных пылесосов ООО «Оборудование МАКС» – победитель проекта «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ» 2020 года. В чем же особенность семейного подхода к управлению бизнесом, рассказала **исполнительный директор компании Елена КУДРЯВЦЕВА.**



ЕЛЕНА КУДРЯВЦЕВА: «Наша компания выпускает самые популярные маникюрные пылесосы в стране»



— «Оборудование МАКС» – единственный производитель маникюрных пылесосов в Тамбовской области. Расскажите, почему вы выбрали именно эту нишу для своего бизнеса?

— С 2014 года у нас в Тамбове работали нейл-бар и школа маникюра. Уже тогда наши мастера жаловались на работу пылесосов, которые просто не справлялись со своей функцией (удаление пыли от опиливания ног-

тей, которая оседает на предметах мебели и остается в воздухе – прим. ред.). Первый тестовый пылесос мы собирали буквально на коленке, прежде всего, для своих мастеров. Получив очень положительные отклики, мы подумали, а почему бы не попробовать запустить этот продукт в серию? И сейчас, конечно же, маникюрные пылесосы — это наше основное направление деятельности, но мы уже работаем над тем, чтобы оно было не единственным.

— Продолжая тему уникального производства, хотелось бы узнать, является ли регион вашим основным потребителем? В чём же особенность нашего, так сказать тамбовского, подхода к технологии и качеству, если речь идёт об отрасли, где основной игрок на рынке, ни много ни мало, Китай?

— Изначально, создавая пылесосы, мы не думали о том, что будем работать только на Тамбов, и самые первые заказы у нас были из других регионов. Благодаря возможностям интернет-торговли продавать теперь можно не только внутри региона, но и в любой точке мира, хотя на данный момент большая часть заказов приходится на Россию.

«Тамбовский почерк» хорошо прослеживается в нашем дизайне: решетка, которая защищает вентилятор изделия, выполнена в виде пчелиных сот — символа региона.

Создавая наш продукт, мы делаем все для того, чтобы он соответствовал высоким стандартам. Мы гордимся тем, что наше производство находится в Тамбове. А наши клиенты помогают делать пылесосы еще лучше и качественнее: собирая отзывы, мы делаем все для того, чтобы мастерам было комфортно и удобно работать с пылесосами «МАКС».

Что же касается других производителей, мы прекрасно понимаем, что, например, Китай — это всегда дешево, но не всегда качественно, поэтому с ним мы не конкурируем.

— Расскажите об экспорте. Есть ли у вас постоянные заказчики на территории других регионов и стран? Наверняка, вы мониторите и анализируете отзывы клиентов и в курсе того, почему же они выбирают именно вашу продукцию, предпочитают её отечественным и мировым брендам?

— Большинство заказчиков постоянные, и мы сотрудничаем с оптовыми покупателями достаточно долгое время. В регионах также на постоянной основе мы работаем с 300 компаниями. Сейчас мы активно занимаемся развитием экспортной деятельности: помимо

стран таможенного союза, экспортируем, например, во Францию, Италию, Эстонию, Албанию, на Кипр, ведем переговоры с Грецией. Три главные составляющие успеха нашей компании: производительность, большое количество положительных отзывов и репутация, заработанная нами, широкая известность — мы делаем самые популярные маникюрные пылесосы в стране.

— В период пандемии 2020 года вам удалось открыть новое направление деятельности — производство специальных рециркуляторов для очистки воздуха. Насколько высок спрос на это оборудование, организации и предприятия каких сфер чаще всего заказывают рециркуляторы?

— Этот продукт мы планировали запускать к концу 2020 года, но пандемия внесла свои коррективы, и нам пришлось оперативно открыть новый металлический цех и начать работу. Мы изначально не делали на рециркуляторы большие ставки, для нас это, скорее, дополнительное направление работы.

Основными клиентами компании «МАКС» на данный момент являются оптовики, которые приобретают рециркуляторы для перепродажи, а также компании, которые закупают их для очистки воздуха на фирмы, заводы, в кафе и т. д. Сейчас мы находимся на финальной стадии прохождения сертификации продукции как медицинского изделия, которая позволит нам выйти на рынок медицинских учреждений и социальной сферы.

— Кроме вашего онлайн-магазина max4u.ru, на каких электронных площадках представлена продукция марки «Оборудование МАКС»? Сотрудничаете ли вы с маркетплейсами?





— У нас есть два онлайн-магазина: max4u.ru, рассчитанный на российского потребителя, и max4u.pro – на зарубежный рынок. Мы представлены в основном на узкоспециализированных маркетплейсах, которые работают с мастерами красоты и маникюра: KrasotkaPro, ParisNail, Imkosmetik. Наши партнеры выходят с пылесосами «МАКС» на популярные среди потребителей онлайн-площадки OZON, Wildberries. В Тамбове также есть магазины, которые продают наши пылесосы.

— Качественный продукт – это, в первую очередь, результат работы умелых рук, душа, которая вложена в дело. В чем особенность производственного процесса на вашем предприятии? Специалисты каких профессий трудятся в ваших цехах?

— Основной костяк — это сборщики оборудования, те люди, которые непосредственно своими руками собирают изделие. Детали для пылесосов делают под заказ, многие из них приходится дорабатывать, а некоторые запчасти изготавливать самим. Пылесосы от сборки до упаковки проходят несколько этапов: отдел по работе с клиентами обрабатывает заказы, техническая поддержка занимается вопросами гарантийного обслуживания, и последняя стадия — отдел проверки качества и упаковки. На первом этапе сборки высокой квалификации не требуется: люди у нас работают руками, и эти руки — золотые.

— «Оборудование МАКС» – семейный проект, который вы создали и ведёте вместе с супругом. Поделитесь секретами успеха и стабильности семейного бизнеса.

— Так, как ты доверяешь члену своей семьи, ты больше не будешь доверять никому. Это всегда взаимная опора и поддержка, слаженная работа, выстроенная годами. Вы уже отлично знаете привычки и образ мыслей друг друга и можете направлять это знание в

— Мы с мужем всегда были одной командой: познакомились на работе и с тех пор вместе во всем.

правильное русло. Я не представляю, как работать по-другому, без поддержки мужа. Семейная история компании «МАКС» прослеживается и в коллективе, в котором работает несколько поколений: супруги, мамы, сыновья, двоюродные и родные братья и сестры. Каждый раз, получая награду, я говорю своим сотрудникам, что это их заслуга: каждый приложил к этому свои усилия и вложил душу.

— В Тамбовской области сформировано новое сообщество – Комитет женщин-предпринимателей на базе торгово-промышленной палаты. Сам факт появления такого сообщества подразумевает, что женский и мужской подходы к ведению бизнеса всё же разнятся. Расскажите на своём опыте, есть ли разница? И почему вы решили вступить в комитет?

— Я скажу так — все зависит от человека. Не вижу разницы между женским и мужским подходами, но вижу в типах управления, однако и они зависят не столько от пола, сколько от личных качеств человека. Наверное, благодаря своим сильным сторонам я решила вступить в комитет женщин-предпринимателей. Он сейчас действительно на стадии становления. Я пришла туда, чтобы делиться своими знаниями и опытом, и, конечно же, учиться у успешных коллег сейчас, завтра и всю жизнь.

Надежда ПИРОЖКОВА

**ПРИШЛА ПОРА
ПОДУМАТЬ О ЗАБОРЕ!**

- ПРОФЛИСТ
- РАБИЦА
- СЕКЦИОННЫЕ
- КАЛИТКИ
- ВОРОТА

МОНТАЖ ПРАКТИЧНЫХ ЗАБОРОВ, КАЛИТОК, ВОРОТ



реклама

ЗАКАЗЫВАЙТЕ МОНТАЖ ЗАБОРА ЗАРАНЕЕ

ЗаборСтандарт ЗА СЛОВОМ ДЕЛО
ПОД КЛЮЧ ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ

ЗАБОРЫ ПОД КЛЮЧ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ДОМА И ДАЧИ

8 920 4 709 709
г. Тамбов,
ул. Московская, 10 в
tambovzabor.ru

Общество с ограниченной ответственностью

«ДезЦентр»

НАШИ УСЛУГИ

- Дератизация
- Дезинсекция
- Акарицидная обработка
- Обработка территории гербицидами
- Дезинфекция помещений и транспорта
- Предрейсовый и послерейсовый медицинский осмотр

(Лицензия №ЛО-68-01-001262 от 07.10.2019 г.)

НАДЁЖНО • БЕЗОПАСНО • ОПЕРАТИВНО



Генеральный директор **Бетина Наталья Викторовна**



реклама

Адрес: г. Тамбов,
ул. Железнодорожная, д. 50,
помещение 71 «Б»

8 (910) 654-54-84
(4752) 42-24-92
(4752) 72-10-48

E-mail: dezcentr68@mail.ru



Ставки по депозитам, которые сейчас предлагают коммерческие банки, невысоки. Иногда вместо обычного вклада банковские сотрудники предлагают вложить деньги под более выгодный процент. С какими рисками можно столкнуться, выбирая продукты с повышенной доходностью, и как поступать, если банковские сотрудники все-таки злоупотребили доверчивостью клиентов, нам рассказал **главный юрисконсульт юридического отдела Отделения Тамбов ГУ Банка России по ЦФО Алексей Деев**.

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ ДЕНЬГИ В БАНКЕ

– Алексей, что же делать, если в банке вместо обычного вклада под 3-4% предлагают вложить деньги гораздо выгоднее?

– Когда вам предлагают повышенную доходность в банке, обязательно надо спросить, за счет чего. Если вам говорят, что там есть доходность 4%, а сверху можно гарантированно или почти гарантированно заработать еще столько же за счет удачного инвестирования, нужно понимать, что это уже не просто вклад, точнее, не только вклад, и это далеко не стопроцентная вероятность. Такое утаивание или искажение информации, введение клиента в заблуждение получило название «мисселинг».

Еще одна форма мисселинга – вклады с условиями, когда обещают не 4%, а 8%, но мелким шрифтом на восьмой странице договора пишут, что для этого, например, в течение трех месяцев поступления на счет должны быть не меньше миллиона рублей. Чтобы свести к минимуму риски непонимания сути и условий вклада, Банк России предложил (и законопроект об этом летом внесен в Госдуму) стандартизировать договор вклада, как в свое время сделали это для договоров по потребкредитам.

В Тамбовской области немного жалоб на мисселинг. За прошедший год в Банк России поступило всего четыре таких обращения. Год назад их было 10. Тем не менее, нам важно обратить внимание потребителей на то, что необходимо изучать все риски предложенных им инвестиционных продуктов.

– Центральный банк намерен обязать банки отвечать на жалобы клиентов. В какой форме банки будут обязаны принимать жалобы и какие сроки будут ответены на ответ?

Чтобы защитить права потребителей, недавно Банк России выпустил рекомендации для страховых компаний и их агентов, где говорится о том, что сложные страховые продукты с инвестиционной составляющей не следует предлагать гражданам без специальных финансовых знаний и опыта инвестирования.

– Такой законопроект сейчас только готовится. Дело в том, что сейчас у клиента нет четкого понимания, что он должен сделать, если у него возникнут проблемы с финансовой организацией. Он может обратиться и к нам, и в финансовую организацию, и даже в суд. При этом нет закона, который бы обязывал финансовые организации рассматривать такие жалобы по существу, отвечать людям в определенный срок и нести ответственность за отказ от рассмотрения. Так что речь идет о законе, который устанавливал бы одинаковую обязанность для всех участников финансового рынка.

Если человек остался ответом не удовлетворен, он может пожаловаться нам, чтобы было проведено независимое надзорное разбирательство. Помимо обычной письменной формы, использовались все те удобные способы коммуникации, которые уже давно стали всем привычны – личные кабинеты, СМС, мессенджеры. Банк России, например, давно принимает обращения в интернет-приемной в приложении «ЦБ онлайн».

– Сколько за год поступило обращений от жителей Тамбовской области, на что в основном жалуются люди?

– Регулятор проводит постоянную работу по рассмотрению и реагированию на жалобы населения. Всего за прошлый год от тамбовчан в Банк России поступило 1544 жалобы. Большая часть вопросов посвящена взаимодействию с кредитными организациями.

Одна из проблем – плохое информирование перед подписанием договора или непонимание этого догово-

ра. Часто люди подписывают договор, не читая, в том числе потому, что в нем очень трудно разобраться. Банк России внедряет новый инструмент – паспорт финансового продукта. В нем будет изложена актуальная информация о финансовом продукте или услуге на 2-3 страницах, не мелким шрифтом, простым языком, без обилия финансовых и юридических терминов. Никаких маркетинговых или рекламных материалов.

– То есть теперь, каждый клиент может попросить паспорт финансовой услуги?

– Менеджер должен сам вам предложить ознакомиться с паспортом. Если не предлагает, смело спрашивайте. Для тех, кто придет в офис очно, документ должен быть представлен на бумажном носителе, для посетителей сайтов компаний – в электронном виде.

В какой бы банк или страховую компанию вы ни пришли и как бы по-разному не выглядели их договоры, паспорт финансового продукта будет одинаковым по определенным типам услуг. Это позволит сделать информированный выбор.

Интернет-приемная на официальном сайте Банка России (cbr.ru) принимает жалобы на финансовые организации. Также работает **телефон горячей линии 8-800-300-30-00**.

**По материалам пресс-службы
Отделение Тамбов ГУ Банка России по
Центральному федеральному округу**



КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА





БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ

- > Ведение бухгалтерского учета (ОСН, УСН, НДС, ЕСХН);
- > Ведение кадрового учета;
- > Составление и сдача отчетности;
- > Составление первичной документации;
- > Консультации по налогообложению;

- > Восстановление бухгалтерского учета;
- > Работа в 1С (на рабочем месте или по удаленному доступу);
- > Начисление заработной платы, больничных, отпускных, декретных, пособий;
- > Декларация 3-НДФЛ на вычеты;
- > Экспорт, импорт.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

- > Регистрация юридического лица;
- > Изменение в учредительных документах любой сложности;
- > Смена юридического адреса;
- > Ликвидация юридического лица;

- > Оформление купли-продажи доли;
- > Составление договора любой сложности;
- > Составление иска, отзыва, представительство в суде.


Для тех, кому важна разница!

392000, Россия, г. Тамбов,
Комсомольская площадь,
дом 3, офис 309–311
aktiv68.ru

www.instagram.com/aktivinfo
+7 (915) 860–03–26
+7 (4752) 45–00–20
info@aktiv68.ru



реклама



ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОНТРОЛЯ в период пандемии коронавируса

Пандемия коронавируса затронула всех жителей планеты, если не напрямую, то косвенно. Органы власти и частные компании перестраивают свою работу, прогнозируют последствия карантина и ищут пути выхода. ФАС России и ее территориальным органам приходится незамедлительно реагировать на изменения, которые происходят на товарных рынках в связи с пандемией, особенно на тех социально значимых, которые имеют важное значение для жизнеобеспечения граждан. О том, как это происходит, рассказывает пресс-секретарь Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Алена Мясникова.

Естественно, в этих условиях большое внимание уделяется соблюдению антимонопольных правил в процессе ценообразования. В условиях пандемии усиливается государственное регулирование социально значимых товарных рынков, поскольку некоторые товары вызывают существенный спрос, и предложение должно быть соответствующим, поскольку обычными рыночными инструментами не всегда удастся добиться сдерживания цен. Для этого вводятся элементы государственного ценового регулирования. В некоторых сферах спрос повышен, но наличия товара достаточно, чтобы обеспечивать потребности населения, и в этих сферах должны применяться антимонопольные механизмы.

Особое внимание уделяется деятельности субъектов естественных монополий, которые обязаны обеспечивать нормальное функционирование предприятий и граждан, потому что в таких ситуациях навязывание невыгодных условий, услуг, завышение цен и отказы от заключения договоров являются более чувствительными для потребителей.

В 2020 году в ведомстве произошли изменения в привычном режиме антимонопольного регулирования бизнеса. Были отменены все плановые проверки в 2020-2021 гг., снижено количество внеплановых проверок, рассмотрение дел и жалоб практически полностью переведено в дистанционный формат. Тамбовское УФАС России в ежедневном режиме, включая выходные дни, проводило мониторинг цен на медицинские маски и продукты питания, и реагировало на факты необоснованного повышения цен как со стороны продавцов, так и производителей.

Кроме того, до 31 декабря 2020 года для субъектов малого и среднего предпринимательства срок оплаты штрафа был увеличен с 60 дней до 180 дней. Также до 31 декабря 2020 года закупки определенных товаров заказчики могли проводить у единственного поставщика для профилактики, предупреждения, ликвидации

последствий распространения коронавирусной инфекции.

В период пандемии ведомство стало чаще использовать меры предупредительного характера. Для тех, кто предупреждения не исполнял, назначались оборотные штрафы. Участников добросовестного бизнеса, учитывая сложную эпидемиологическую ситуацию, напротив, старались поддержать в сложившихся обстоятельствах. Действующие нормы КоАП позволяют с учетом материального положения лица и иных обстоятельств рассрочить уплату штрафа, что и делали антимонопольные органы весной 2020 года с учетом изменения экономической ситуации на фоне пандемии.

Вместе с тем ФАС России и ее территориальные органы столкнулись с фактами недобросовестной конкуренции, когда реклама вводит в заблуждение относительно «чудодейственных свойств тех или иных препаратов, которые вылечат все болезни и полностью защитят вас от любой вирусной инфекции, включая COVID-19». В этих случаях антимонопольная служба использует механизмы предупреждения и предостережения.

Если говорить о недобросовестной конкуренции на рынке финансовых услуг, то можно отметить следующие нарушения. Например, когда микрофинансовая организация мимикрирует под коммерческие банки, заявляя об оказании услуг, которые оказываются только банковскими организациями, когда компания незаконно используют чужой бренд или когда банки заявляют процентные ставки и условия по вкладам, которые потом не могут обслуживать в течение заявленного периода. В таких случаях ФАС реагирует на изменения условий вклада в одностороннем порядке. Практика нарабатана, выдаются предписания о выплате недостающих средств вкладчикам банков, и банки выполняют эти предписания.

На фоне пандемии в России начал формироваться целый рынок антикоронавирусных услуг, а недобросовестные рекламодатели размещали такую информацию.

К примеру, Московское управление ФАС России возбудило ряд дел по факту распространения рекламы ветеринарных клиник, предлагавших услуги диагностики, вакцинации и лечения коронавируса у кошек и собак. Другие недобросовестные участники рекламного рынка рекламировали несуществующий экспресс-тест на COVID-19. Третьи предлагали диагностировать коронавирус с помощью рентгена легких, МРТ, общеклинических анализов и других базовых медицинских процедур.

С учетом изложенного, работа ФАС России и ее территориальных органов в условиях, продиктованных борьбой с распространением новой коронавирусной инфекции, не останавливается и продолжает адаптироваться в сложившейся ситуации во всех сферах деятельности.

КАКИЕ ЗАКОНЫ ВСТУПАЮТ В СИЛУ В 2021 ГОДУ И ЧТО ИЗМЕНИТСЯ

Разъясняет руководитель
Компании Бухгалтерского
и Юридического
Обслуживания
бизнеса «АКТИВ», член
Тамбовской
областной ТПП
Лариса Сенникова

”

Российское законодательство в целом меняется очень динамично и количество изменений огромно. Отслеживать все эти процессы трудно, но очень важно. Рассказываю самое важное и актуальное.

■ Отменили ЕНВД

С 1 января 2021 года на территории РФ отменяется специальный налоговый режим - система налогообложения в виде ЕНВД.

■ Патент можно уменьшать на страховые взносы, увеличили площадь и расширили виды деятельности

ИП с работниками смогут уменьшать стоимость патента не более, чем на 50%, а ИП без работников – в ноль, если это позволяет сумма уплаченных за себя взносов. Регионы могут вводить у себя на территории ограничения по площади зала для общепита и розничной торговли.

■ Традиционно повышен МРОТ

Его утвержденный размер на сегодняшний день составляет 12 792 руб.

Каждый работодатель должен проиндексировать заработную плату своим сотрудникам.

■ В платежах на уплату налогов и взносов необходимо указывать новые счета УФК

Если обновить программу 1С, то все будет формироваться автоматически.

■ Вводится прогрессивная шкала НДФЛ

Повысился налог на доходы физических лиц до 15%. Новая ставка будет применяться в отношении граждан, чьи доходы за год превышают 5 миллионов рублей. Учитываются поступления в виде заработной платы и иные виды доходов, облагаемые ранее по ставке 13%.

■ Изменились формы отчетов: УСН, 6-НДФЛ, РСВ, НДС, налог на прибыль, 3-НДФЛ

На старых формах отчеты приниматься не будут.

■ Бухгалтерскую отчетность нужно будет сдавать только электронно

Это касается баланса, который сдается в ИФНС для размещения в ГИР БО только в электронном виде через оператора электронного документооборота.

■ Отменена обязанность по сдаче отчетности по транспортному, земельному налогам и среднесписочная численность

На смену декларациям по транспортному и земельному налогам придут уведомления из налоговых органов о рассчитанной сумме налога. Отчет о среднесписочной численности отменили и включили в другой отчет. Теперь данные о количестве сотрудников будут передаваться в налоговую службу в составе Расчета по страховым взносам (РСВ).

■ Запрещено принимать НДС к вычету по счетам-фактурам от банкротов

С 1 января нельзя принимать НДС к вычету по счетам-фактурам от банкротов.

Федеральный закон от 15.10.2020 № 320-ФЗ. Текущая хозяйственная деятельность организаций, признанных банкротами, теперь не облагается НДС.

■ Повышены лимиты по УСН

Если доходы плательщика УСН превысят 150 млн рублей, но не более чем на 50 млн рублей, а средняя численность работников – 100 человек, но не более чем на 30 человек, то он сможет продолжить применять этот налоговый режим. В течение переходного периода ставка налога увеличится незначительно: с 6 до 8% для налогоплательщиков, применяющих объект налогообложения в виде доходов; с 15 до 20% для налогоплательщиков, применяющих объект налогообложения в виде доходов, уменьшенных на величину расходов.

■ Отсрочка по онлайн-кассам 2021 года

Заканчивается отсрочка по применению ККТ для ИП без персонала, которые продают товары собствен-

ного производства, работы, услуги. Продолжать работу без ККТ можно только до 1 июля 2021 года.

■ С 1 февраля в ККТ необходимо указывать номенклатуру товаров и услуг

Указывать не только название товарной позиции, но и ее объем, а также количество обязательно должно прописываться в кассовом чеке. То же самое касается и чеков, выдаваемых при оказании определенных услуг или выполнении различных работ.

Неисполнение этого требования считается нарушением порядка и условий применения ККТ, ответственность за которое предусмотрена ч. 4 ст. 14.5 КоАП РФ, штраф с должностного лица в размере от 1 500 руб. до 3 000 руб., с юридических лиц от 5 000 руб. до 10 000 рублей. Такая же ответственность ляжет на пользователя ККТ, если у него недостоверно указаны ФИО кассира, осуществляющего расчеты.

■ Продлены налоговые каникулы для ИП на УСН и патенте

Налоговыми каникулами в 2021 году смогут воспользоваться ИП, соблюдающие ряд требований: ИП должен быть впервые зарегистрирован. ИП должен использовать одну из двух систем налогообложения – УСН и ПСН. Деятельность ИП должна быть связана с производственной, социальной, научной сферой, бытовыми услугами (виды деятельности внутри каждой сферы субъекты могут устанавливать по своему усмотрению, нужно уточнять).

■ Обязательная маркировка товаров в 2021 году

Производители, поставщики и магазины обязаны зарегистрировать определённые виды одежды и продукции легкой промышленности, шины и покрышки, молоко и молочную продукцию, духи и туалетную воду.

■ С 10 января 2021 года деньги граждан подпадают под более тщательный контроль со стороны государства

Под контроль попадают абсолютно любые операции с наличными от 600 тысяч рублей, независимо от того, с чем связаны эти операции.

(Федеральный закон от 13.07.20 №208-ФЗ). Почтовые переводы свыше 100 тысяч рублей. Все операции со счетов мобильных телефонов свыше 100 тысяч рублей и т.д.

■ Трудовые книжки

С 2021 года работодатели перестанут заводить бумажные Трудовые книжки тем, кто впервые в жизни устраивается на работу. Но бумажные все равно придется хранить – они нужны, чтобы подтвердить трудовую деятельность до 2020 года.

■ Фиксированные взносы

Согласно закону, в 2021 году фиксированные размеры страховых взносов на обязательное пенсионное и медицинское страхование сохранятся на уровне 2020 года. Таким образом, величина взносов на обязательное пенсионное страхование в 2021 году составит 32 448 руб., а взносов на обязательное медицинское страхование – 8 426 руб.



Российское бизнес-сообщество прилагает все усилия к тому, чтобы 2021 год стал этапом полноценной реабилитации ключевых сегментов экономики. Компании корректируют свои планы и запускают проекты, которые были «законсервированы» во втором и третьем кварталах 2020 года. Первый необходимый ресурс для реализации новых проектов – парки специальной или колесной техники, а также производственное оборудование. О том, как приобрести это имущество с максимальной экономией, нам рассказала **директор филиала ООО «Балтийский лизинг» в Тамбове Наталья Суворова.**

РЕАБИЛИТАЦИЯ БИЗНЕСА: АКТУАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБНОВЛЕНИЯ



– Наталья, ключевой клиентский сегмент для «Балтийского лизинга» - это малый и средний бизнес. Как Вы оцените состояние МСБ в регионе на сегодня, есть ли у Вас для таких компаний какие-либо советы?

– Несмотря на то, что 2020 год ни для кого легким не был, с основным стрессом бизнес-сообщество Тамбова (да и всей России в целом) столкнулось во втором квартале, а в третьем и четвертом в отдельных отраслях динамика наблюдалась положительная. Разумеется, о впечатляющем росте мы не говорим, это скорее возвращение к докризисным объемам производства. Мы не раз отмечали, что результат работы лизинговых компаний – это отражение текущей активности экономики, и если ориентироваться на наши показатели по итогам года, то можно увидеть, что в целом по РФ объем нового бизнеса компании вырос на 20,8%, соответственно, спрос есть, проекты реализуются.

Что касается советов, то, конечно же, желающим обновить активы или расширить бизнес мы рекомендовали бы распределить нагрузку на бюджет и рассмотреть договоры лизинга с включением дополнительных услуг (по регистрации, страхованию, помощи на дороге и другим направлениям). За счет массового оформления пакетов опций в рамках сделки мы, как лизинговая компания, получаем скидки от поставщиков услуг, которые затем охотно предоставляем своим клиентам. Так они экономят и время, и деньги.

– С какими отраслями в Тамбове Вы работаете чаще всего? Какие возможности для роста можете предложить компаниям региона?

– В нашем регионе традиционно много внимания будет уделено предприятиям комплекса АПК, кроме того амбициозные планы строят промышленные компании, которые работают на территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Могу сказать, что у нас для каждого из них найдется оптимальное предложение. Благодаря своей универсальности мы можем подобрать имущество для абсолютно любого проекта: от сложнейших металлообрабатывающих станков и медицинского оборудования до складских погрузчиков и лесной техники.

Важно также, что мы можем предложить специальные программы, в том числе и те, в рамках которых клиенты получают субсидии от государства. Мы с 2015 года работаем на условиях программ Минпромторга РФ, также аккредитованы в «Лизинговых проектах» Фонда развития промышленности, который предлагает производителям займы под 1% годовых на приобретение оборудования в лизинг. Компетенций у нас в этом направлении достаточно; всех, кому эти возможности для экономии бюджета интересны, мы с готовностью проконсультируем, поможем оформить документы. Здесь я должна озвучить очень важный мо-

мент, который может служить для бизнеса гарантией нашего профессионализма: по итогам 2020 года абсолютно все клиенты «Балтийского лизинга», претендовавшие на субсидию от Минпромторга РФ, ее получили. Добиться этого удалось не всем аккредитованным в программе игрокам лизингового рынка.

– Расскажите подробнее о сегменте, который в портфеле «Балтийского лизинга» занимает наибольшую долю, об автотранспорте. Почему его сейчас удобнее брать в лизинг?

– На сегодня для автомобилистов у нас больше всего специальных предложений (более 25), есть программы как в эконом-сегменте, так и в классе «премиум», охвачены основные марки, представленные на рынке. В соответствии с условиями этих предложений клиентам доступны существенные скидки, оформление машин без удорожания и многое другое. Все эти программы публикуются в профильном разделе нашего сайта, не покидая его можно также выбрать нужную модель, рассчитать стоимость договора и отправить заявку, которая будет обработана в день обращения.

А если рассуждать про удобство, мы опять же должны вернуться к операционной аренде, которая включает в себя обязательный набор дополнительных услуг – страхование (КАСКО и ОСАГО), плановое техническое обслуживание, регистрацию транспортного средства и телеметрию. Другие опции клиент может выбрать сам: шинный сервис, внеплановый ремонт, дополнительное страхование (ДАГО, GAP), мобильный шиномонтаж и многое другое. В чем суть? Клиент приобретает машину, говорит нам, что должно входить в ее обслуживание, а мы, в свою очередь, избавляем клиента от этих забот, берем их на себя и позволяем предпринимателю сосредоточиться на своих профильных задачах. Это очень удобно, на Западе, например, такой формат существует очень давно, причем как для юридических лиц, так и для физических. Мы уверены, что отказ от владения и переход к эксплуатации с набором дополнительных опций – это будущее авторынка.

Филиал
ООО «Балтийский лизинг»
в Тамбове:
ул. Карла Маркса,
дом 175Б, пом. 9е.

8 800 222 0 555
+7 (4752) 70-34-78

tmb@baltlease.ru

При заключении договора лизинга индивидуально согласовываются условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения расходов на приобретение предмета лизинга в составе лизинговых платежей, удорожание, выбор страхователя, страховщика, способа возмещения затрат на уплату страховой премии за второй и последующие годы срока лизинга, балансодержателя предмета лизинга, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга.



Союз «Региональное объединение работодателей "Тамбовская областная ассоциация промышленников и предпринимателей"» (Союз РОР «ТО АПП») отмечает в этом году свой небольшой юбилей – 25 лет с момента создания в 1996 году. На сегодняшний день Союз включает 45 крупнейших предприятий области машиностроительной, химической, перерабатывающей, строительной, пищевой отраслей, в том числе образовательные, ресурсопоставляющие и кредитные организации.

ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРОМЫШЛЕННИКОВ –

25 лет



Возглавляет промышленный союз гендиректор ООО «УК «КРАТА» **Андрей Утробин, член Правления РСПП.** Ассоциация имеет представительство практических во всех комиссиях, комитетах, советах на территории области.

Если вам интересны её цели, вступайте в наши ряды!

10 ПРИЧИН СТАТЬ ЧЛЕНОМ СОЮЗА РОР «ТО АПП»

1. Иметь надежного представителя интересов при взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления, с профсоюзами, контрольно-надзорными органами;
2. Иметь возможность участвовать в выработке консолидированной позиции при обсуждении принимаемых законодательных актов в вопросах финансовой, экономической и налоговой политики;
3. Получать помощь в продвижении товаров и услуг, участвуя в совместных деловых мероприятиях;
4. Иметь возможность быть на основных предприятиях области с целью дальнейшего сотрудничества, участвовать в образовании совместных производств, расширять кооперативные связи;
5. Содействовать установлению прямых связей с предприятиями других регионов Российской Федерации и иностранных государств;
6. Участвовать в формировании региональной деловой повестки, выносить наиболее актуальные вопросы на обсуждение комитетов, советов, комиссий, заседаний круглых столов;
7. Участвовать в деятельности областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, содействию, заключению и реализации соглашений всех уровней, разрешению коллективных трудовых споров;
8. Иметь дополнительный канал распространения информации о компании на ресурсах Союза РОР ТО АПП, среди его членов, а также среди членов РСПП;
9. Иметь возможность участвовать в деятельности комитетов и рабочих групп РСПП, во всех проводимых мероприятиях: форумах, конференциях, выставках, международных встречах;
10. Быть всегда в курсе всех основных событий, проводимых в области и стране в целом.

ПРЕДПРИЯТИЯ ТАМБОВЩИНЫ ОТМЕТИЛИ ЮБИЛЕЙ АССОЦИАЦИИ ЛЫЖНЫМ ЗАБЕГОМ

Череду праздничных мероприятий, посвященных 25-летию Ассоциации, открыли в январе лыжные спортивные соревнования. В эстафете приняли участие лыжницы-женщины и лыжники-мужчины, представляющие семь предприятий Тамбовской области.

Лыжные соревнования проводятся впервые, но судя по настроению участников соревнований



это станет доброй традицией, так же, как и проведение ежегодных Спартакиад. В этом году пройдет уже восьмая.

Призерами в лыжных гонках стали: ПАО «Элетроприбор» (капитан команды Юлия Долгошеева). Лучшее время среди участников показали Инна Михайлова и Сергей Петров. Второе призовое место досталось АО «ТСК» (капитан Иван Полухин), где лучшее время у Ольги Асеевой и Николая Исмагилова. Замыкает тройку лидеров ТВРЗ – АО «Вагонреммаш» (капитан Екатерина Таранина) с лидером гонки Геннадием Сычевым. Хорошие результаты показала и команда ПАО «Пигмент», которая заняла четвертое место. Хочется отметить капитана Дмитрия Крутских с его универсальной спортсменкой Ириной Носонович, ставшей второй в тройке лидеров среди женщин.

Заслуживают похвалы и команды тех предприятий, которые не выиграли, но достойно представили свои коллективы. Это капитаны: Руслан Прилепский (ОАО «АРТИ-завод»), Сергей Кузнецов (АО «ТОСК»), Дмитрий Дрожжин (ООО «Востехремим»).

**По материалам
Тамбовской областной ассоциации
промышленников и предпринимателей**





Как изменится отпуск: 7 ТРЕНДОВ В ТУРИЗМЕ

Как мы будем путешествовать в 2021 году? Вернёмся ли мы к «доковидному» образцу, или туризм уже не будет прежним? Своими прогнозами о главных трендах с «Деловым Тамбовом» поделилась член Тамбовской областной ТПП, **руководитель туристического агентства «Сахара» Екатерина Хара.**

1. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК АЛЬТЕРНАТИВА МЕЖДУНАРОДНОМУ

Внутренний туризм в 2021 году продолжает укреплять позиции. Ростуризм дает дополнительную мотивацию в виде кешбека (причем, его вы также получите, обратившись в турагентство). Туроператоры ставят новые чартеры в регионы (летом впервые появились на Байкал и в Хакасию, зимой — на Кольский полуостров, на Дальний Восток). Появились организованные туры по России на любой вкус и кошелек – от паломнической поездки в монастырь средней полосы до круиза по Арктике.

2. БЕЗОПАСНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ДИСТАНЦИЯ

Безопасность — новая валюта, которая завоёвывает доверие клиентов. При выборе направления поездки туристы стали внимательнее анализировать информацию о программах страхования, покрывающих лечение коронавируса, мерах безопасности в разных странах, более внимательно относиться к соблюдению норм санитарии в объектах размещения.

3. НОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

Путешественники начали вникать в нюансы по условиям внесения изменений в бронирование и возможных аннуляций, чтобы путешествие прошло с максимальным комфортом и без неприятных сюрпризов. Туристы отдают предпочтение агентствам, которые предлагают все варианты надежного путешествия с минимальными рисками.

4. ДВА В ОДНОМ

Путешественники в 2021 году стараются успеть получить максимум впечатлений от поездки. Отдохнуть на море и пройти курс оздоровительных процедур в клинике, совместить посещение музеев с шопингом, а обучение — с ознакомительными поездками по стране.

5. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

В период локдауна организовать свою поездку дистанционно стало еще удобнее. Многие турагентства (мы в их числе) перешли на такой формат: предварительный персонализированный подбор тура и личная встреча уже при оформлении документов.

6. ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ

Отмена рейсов, закрытие границ, карантин, перенос брони — путешественники стали понимать важность профессиональной помощи и сопровождения. Очень быстро пришло понимание, что стать вольным пилигримом можно, лишь имея приличный запас времени, терпения и средств, чтобы разобраться в надежности предложений, защищенности и юридических тонкостях.

7. НАДЕЖНОСТЬ ТУРАГЕНТСТВА

Путешественникам нужно внимательно относиться к выбору турагентства, ведь даже в «спокойные» годы был риск нарваться на финансово нестабильную организацию. Публичность сотрудников и турфирмы говорит о том, что она ничего не скрывает. Обратите внимание на профессионализм менеджера, активность в интернете, оформление договора и отсутствие скидок (пакетный тур в агентстве никак не может стоить дешевле, чем у туроператора).

СОСНЫ
САНАТОРИЙ

Воздух в лесу особенно чист и к тому же насыщен фитонцидами. Здесь хорошо чувствуют себя те, кто страдает аллергией. Также уже доказано противовоспалительное и противомикробное действие.

Для восстановления функции органов дыхания и иных систем организма после перенесенной коронавирусной инфекции COVID-19 санаторий «СОСНЫ» разработал программу «Свободное дыхание».

Эффект от лечения по программе:

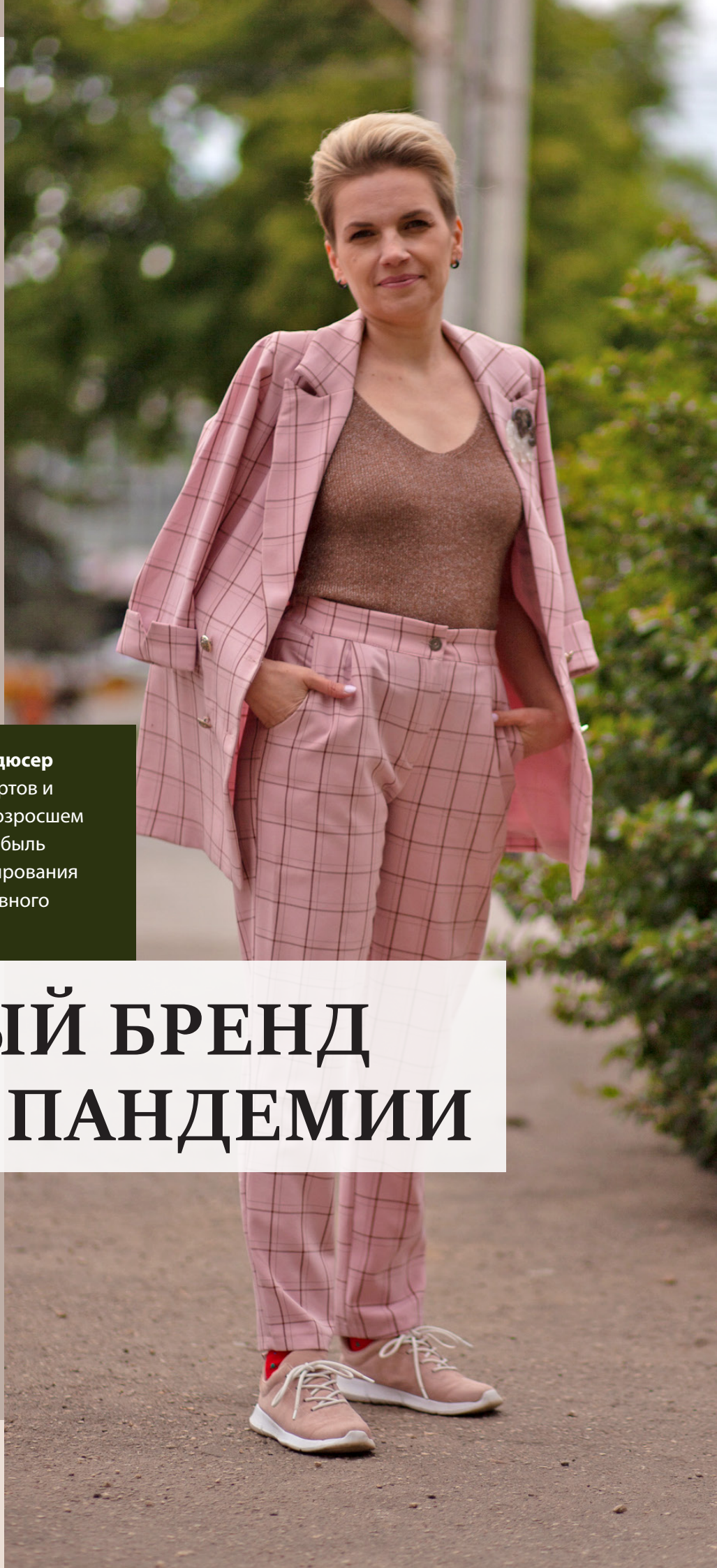
- ✓ Улучшение функции дыхательной системы (восстановление жизненной ёмкости лёгких, улучшение кровотока в легких и отхождения мокроты, стимулирование процесса регенерации в тканях легких).
- ✓ Восстановление тканевого дыхания.
- ✓ Нормализация циркуляции крови и обмена веществ.
- ✓ Формирование позитивного эмоционального состояния, улучшение настроения, качества сна.
- ✓ Укрепление иммунитета.
- ✓ Возвращение к привычной жизни - профессиональной, социальной и бытовой активности на прежнем уровне.

Забронировать номер можно по телефонам:
8 (915) 887-77-10 и 8 (4752) 55-97-00

реклама

**Наталья Волкова – brand-продюсер
собственников бизнеса**, экспертов и
специалистов рассказывает о возросшем
влиянии личного бренда на прибыль
после пандемии и этапах формирования
«паспорта бренда» для эффективного
продвижения и развития.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ



Есть несколько вопросов, на которые вам нужно ответить (самому себе, предельно честно и желательно в письменном виде):

КТО Я?

Сформулируйте короткое и ёмкое определение вас как человека и профессионала в определенной сфере вашей деятельности. Именно так представляйтесь всегда, когда с кем-то знакомитесь или рассказываете о себе.

ПРО ЧТО Я?

Это должно быть понятно из вашего представления и прописано для тех случаев, когда вам нужно отправить информацию о себе (будь то чат, в который вы вступили для нетворкинга или СМИ-порталы для интервью)

ДЛЯ КОГО Я?

Определите свою целевую аудиторию. Именно целевую (от слова «прицелиться», «цель») и не путайте с потенциальными клиентами. Найдите ту, наиболее узкую нишу, где вы:

- эксперт в тех вопросах, что вам будут задавать;
- специалист именно того профиля, которого ищут представители вашей ЦА.

Прежде чем мы рассмотрим различные тенденции в сфере продвижения с помощью личного бренда, стоит уточнить, какие определения личного бренда я считаю наиболее точными.

Личный бренд, по мнению многих экспертов, которые изучают этот вопрос, это:

- образ, который формируется у людей, когда они слышат ваше имя.
- ваша репутация, которая складывается в профессиональном сообществе.
- узнаваемое, всем известное имя человека, который «сделал сам себя».

В этой статье я расскажу вам о самых начальных шагах формирования своего личного бренда. Речь пойдет о тех, кто считается специалистом, экспертом и сам выстраивает свое взаимодействие с клиентами и устанавливает правила.

Если пролистать инстаграм-ленту специалистов, которые давно работают на себя, то мы увидим, что до пандемии главным контентом была услуга или товар, предлагаемые этим человеком. Много фото его

работ, отзывы, в лучшем случае, дипломы об обучении. Мы выбирали сразу то, что нам понравилось, и не обращали внимания на самого «продавца».

После пандемии стали активнее чувствоваться тренды на микросообщества и аудитории, большее значение приобрели личные связи между людьми. Чаще стали обращаться к тем, кого знают лично, чтобы поддержать знакомого или чувствовать себя безопасно. Все в той же инстаграм-ленте контент своих товаров и услуг специалисты разбавляют своими фотографиями, экспертными статьями и просто демонстрируют личное отношение к тому, что происходит.

Да, акцент на личный бренд чаще всего встречается в услугах (от маникюра до консалтинга), но и товары не появляются на рынке сами по себе. Продавцы через личное отношение к своему товару продвигают фермерские продукты, натуральную косметику и даже бытовую технику.

Во время консультаций с теми, кто решил развивать и продвигать свой образ и свое имя, мы составляем «паспорт бренда». Это тот «документ», с которым частенько придется сверяться, когда вам будут приходить в голову новые идеи по развитию бизнеса.

В «паспорте бренда» есть еще несколько пунктов, которые прописав однажды, нужно взять за основу и анализировать после каждой кампании, сверяясь с вашими ощущениями и полученными результатами.

Уделите время себе и подумайте:

- «Как мои услуги/товар помогают решить те ли иные проблемы моих клиентов?»
- «Какие услуги/товар я могу предоставить с высоким качеством и гарантией результата?»
- «Для кого мои знания будут ценны и полезны?»
- «Что от процесса предоставлений услуги или товара доставляет удовольствие лично мне?»
- «Верно ли выстроена система соотношения цены и качества?»

Кому-то эти вопросы покажутся простыми и, наверняка, это будут те, кто уже занимается своим личным брендом. Если вам пока сложно разобраться в этом, просто начните! Найдите, с кем можно это обсудить, возьмите консультацию – это инвестиции в себя, которые обязательно оправдаются, и пусть о вас узнают все!

Женское бизнес-сообщество Тамбовской области – в лицах

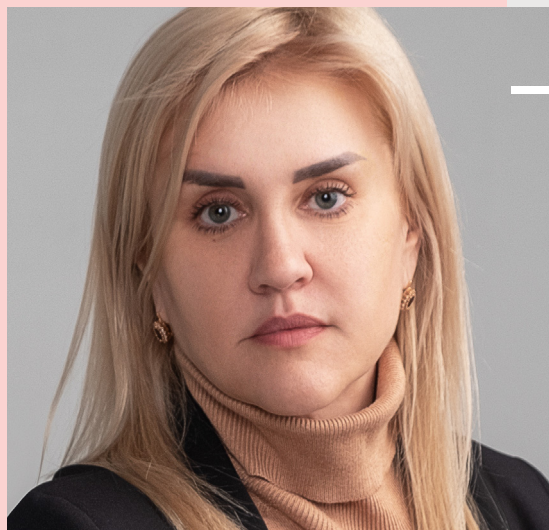
В начале 2021 года на базе Тамбовской областной торгово-промышленной палаты образовался комитет женщин-предпринимателей. Вот уже почти три месяца его участницы ведут активную работу, направленную на поддержку местных бизнесвумен. В основу этой работы лёг документ, разработанный членами комитета при участии начальника управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности Тамбовской области Ольги Камневой



Елена Кудрявцева

Исполнительный директор компании «Оборудование Макс», которое производит оборудование для очистки воздуха: маникюрные пылесосы и очистители-рециркуляторы. Член Тамбовской областной ТПП, член попечительского совета детского фонда, член совета комитета женщин-предпринимателей.

«В комитет пришла для того, чтобы делиться своими знаниями и учиться самой у успешных коллег. Именно благодаря синергии знаний, навыков и энергии мы сможем делать великие дела».



Лариса Сенникова

Руководитель КОМПАНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА «АКТИВ», член Тамбовской областной ТПП, член Общественного совета при Тамбовском УФАС России. специалист экспертного уровня в области налогообложения, активно участвует в региональных мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности предпринимателей, выступает модератором на дискуссионных площадках. Регулярно публикуется в региональных периодических бизнес-изданиях и социальных сетях.



Татьяна Шурыгина

Руководитель «Управляющая компания ООО "КомСервисПлюс"». Опыт работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства – 15 лет. В настоящий момент в управлении управляющей компании находится 20 6413 квадратных метров жилого и нежилого фонда. Действует в совете Комитета женщин – предпринимателей, является членом Тамбовской областной торгово-промышленной палаты, председатель комитета по инновациям, субконтракциям подготовке и обучению начинающих предпринимателей основам ведения бизнеса ТРО «Опора России».

Надежда Арбузова

Заместитель генерального директора производственной компании Arbuzov studio. Член Тамбовской ТПП, член попечительского совета Тамбовского отделения Детского фонда. Единогласно выбрана заместителем председателя комитета женщин-предпринимателей.

«Пришла в комитет для того, чтобы создавать и развивать объединение деловых женщин Тамбовской области, благодаря которому каждая участница станет ещё успешнее».



Анна Мелентьева

Руководитель Рекомендательного портала LikenGo.ru. Это сеть интернет-журналов о лучших местах и событиях города, полезные обзоры и подборки от посетителей, редакции и экспертов.

А также: разработка сайтов, виртуальных 3D-туров, контекстная реклама. Образование: юридическое (10 лет юр. стажа, опыт работы на государственной службе); магистр журналистики, защитила диссертацию на тему: «Социальные сети как средство формирования общественного мнения».

Член Тамбовской областной ТПП.

«Для меня комитет женщин-предпринимателей – это новые знакомства, проекты, идеи, возможность помогать друг другу».



Кристина Четырина

Заместитель директора АНО «Региональный центр финансовой грамотности».

«Вы не будете расти, если не будете пытаться совершить что-то за пределами того, что вы уже знаете в совершенстве» (с) Ральф Эмерсон. Каждый человек, а особенно предприниматель, должен помнить об этом».

Увлечения: активный и экстремальный отдых, путешествия по России, автомобили и мотоциклы, интеллектуальные игры. Основные качества: целеустремленность, решительность, организаторские способности, коммуникабельность, ответственность.



Елена Лозенкова

Генеральный директор ООО «Региональный центр торгов». Опыт работы в сфере государственных и коммерческих закупок более 15 лет, является членом общественного совета про Комитете государственного заказа Тамбовской области, проводит групповое и индивидуальное обучение в сфере торгов, консультирование в сфере финансового обеспечения участия в закупках и исполнения контрактов.





Елена Нистратова

Индивидуальный предприниматель, владелец и управляющая салона красоты «Маэстро», кандидат педагогических наук. 15 лет в бизнесе бьюти-индустрии.

«В качестве члена комитета женщин-предпринимателей планирую развивать, продвигать и защищать интересы предпринимателей путем осуществления диалога между властью и предпринимателями. Считает важным и необходимым поднять статус предпринимателя».



Наталия Волкова

Индивидуальный предприниматель с 2009 г., руководитель агентства по организации корпоративных и бизнес-мероприятий «Креатив Бюро». Председатель попечительского совета РО «Всероссийский Детский фонд» в Тамбове. Бренд-продюсер собственников бизнеса.

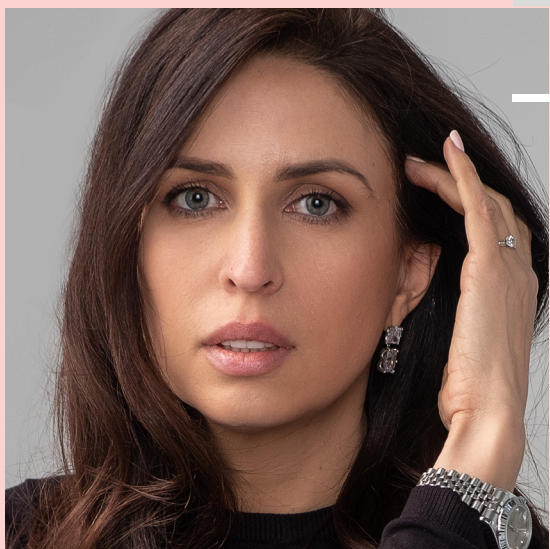
«Всегда готова делиться опытом с предпринимателями и повышать уровень корпоративной культуры в организациях нашего региона».



Анастасия Нечаева

Индивидуальный предприниматель основатель и владелец сети кафе UrbanFood, салона красоты UrbanStyle. Председатель комитета женщин-предпринимателей.

«Быть предпринимателем – это большие возможности, зарабатывать жить полной жизнью и самому нести ответственность за качество своей жизни. И неважно, какого ты пола».



Оксана Аносова

Генеральный директор ООО «Азия Авто». Компания занимается оптовыми и розничными поставками автозапчастей, аксессуаров, автомасел и технических жидкостей для автомобилей китайского и корейского производства.

«Когда у тебя есть мечта, ты должен ее добиваться. Если другие люди с чем-то не справляются, они и тебе будут доказывать, что ты не сможешь. Но когда ты хочешь чего-то очень сильно, иди и борись!»

ЮЛИС

GROUP

Россия, 392010,
Тамбов, ул. Монтажников, 9
inform@yulis.ru
www.yulis.ru

+7 4752 756-444
+7 910 757-65-65
+7 910 757-09-04

- ТИПОГРАФИЯ
- ИЗДАТЕЛЬСТВО
- СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

23 года на рынке!

www.yulis.ru

@yulis.ru

Один из крупнейших производителей полиграфии Черноземья

ТИПОГРАФИЯ

Визитки
Листовки
Календари
Блокноты
Ежедневники
Пакеты
Упаковка
Книги
Книги в кожаном
переплете
Каталоги
Меню и пр.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Брелоки
Ручки
Кружки
Футболки
Магниты
Тампопечать
Гравировка
УФ-печать и пр.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Вывески
Световые короба
Баннеры
Таблички
Стенды и пр.





НОВЫЕ ЧЛЕНЫ

Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

1. ИП РЯЗАНОВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ (МУЗЫКАЛЬНЫЙ МАГАЗИН «ПИЛОТ»)

Юридический адрес: 392002, г. Тамбов, ул. Советская, д. 386, кв. 13

Фактический адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 30а

Телефон: 8 (4752) 43-30-30

E-mail: pilotmuz@mail.ru, magazin@pilotmusic.ru

Сайт: www.pilotmusic.ru

Соцсети: @pilotmusicshop; <https://vk.com/pilotshop>

Сфера деятельности: Миссия компании — обеспечить качественными инструментами покупателей - учеников музыкальных школ и профессиональных музыкантов, местных рокеров и Тамбовский симфонический оркестр. Установленное звуковое и световое оборудование надежно работает в домах культуры и кафе, в Тамбовском драматическом театре и на спортплощадках. Предприятие участвует в аукционах на рынке государственных закупок, оказывает технические консультации.

2. САО «ВСК»

Юридический адрес: 121552, г. Москва, ул. Островная, д. 4

Фактический адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 125

Телефон: 8 (495) 785-27-76, 8 (4752) 72-90-20

E-mail: info@vsk.ru, tambov@vsk.ru

Сайт: www.vsk.ru

Соцсети: @vsk.insurance

Сфера деятельности: Страховой Дом ВСК работает с 1992 года и является универсальной страховой компанией, предоставляющей услуги физическим и юридическим лицам на всей территории России. Компания стабильно входит в ТОП-10 страховщиков страны по сборам в основных сегментах страхового рынка – автостраховании, страховании от несчастных случаев и болезней (НС) и добровольном медицинском страховании (ДМС).

Компания характеризуется высокими показателями операционной деятельности. Надежность и финансовая устойчивость компании подтверждены рейтингами ведущих российских и международных рейтинговых агентств: «ruAA» – по версии рейтингового агентства «Эксперт РА», AA(RU) – по версии АКРА и «BB» – по международной шкале Fitch Ratings.

3. ИП ПОПОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

Юридический адрес: 392032, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, д.32, кв.16,

Фактический адрес: 392024, г. Тамбов, ул. Коммунальная, д. 9, офис 176

Телефон: 8-915-869-29-68

E-mail: glavbuh68reg@gmail.com, tory.bryksina@yandex.ru

Соцсети: @glavbuh68

Сфера деятельности: Бухгалтерское сопровождение бизнеса; составление и сдача бухгалтерской и налоговой отчетности; постановка бухгалтерского учета; подбор системы налогообложения; расчет заработной платы сотрудников и кадровый учет; формирование учетной политики; восстановление бухгалтерского учета; составление первичной документации; индивидуальные консультации по налогообложению и бухгалтерскому учету; наставничество для начинающих бухгалтеров.

4. ООО «ТЕКСТУРА»

Юридический адрес: 308015, Белгород, улица Механизаторов, д.7

Фактический адрес: 392003, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1М

Телефон: 8 (4722) 22-75-80, 8 (4752) 55-96-49, 8 (4752) 71-04-93

E-mail: pr.nazarova.yuliya@gmail.com

Сайт: www.tambov.premiera-obo.ru

Соцсети: @oboipremiera; [https://vk.com/oboipremiera/](https://vk.com/oboipremiera)

Сфера деятельности: Продажа качественных и современных обоев – от относительно недорогих, отечественных, до лучших мировых образцов, включая элитные «дизайнерские» обои, а также сопутствующих материалы для отделки – клей, карнизы, фурнитура из пенопласта. Тамбовский бренд «Обойная премьера» входит в состав одной из ведущих сетей магазинов отделочных материалов по ЦФО - «Центр Обоев «Премьера».

5. ООО «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА «ВЕРНИСАЖ»

Адрес: 392020, г. Тамбов, ул. К.Маркса/Рабочая, д. 183а/68, пом. 25

Телефон: 8 (4752) 47-46-47

E-mail: agent@vernysag-tambov.ru

Сайт: www.vernysag-tambov.ru

Соцсети: @tourfirma.vernysag; <https://vk.com/club84767942>; <https://www.facebook.com/tfvernysag/>

Сфера деятельности: Туристическая фирма «Вернисаж» имеет опыт работы 10 лет, состоит в федеральном реестре туроператоров России по внутреннему и въездному туризму и имеет широкий спектр деятельности:

- отдых в России и за границей;
- прием туристов в Тамбове и области;
- экскурсии для школьников;
- организация корпоративных туров;
- работа с иностранными туристами.

За годы работы, наряду со стандартными программами, были реализованы крупные федеральные и региональные проекты. Имеет стабильную положительную репутацию и позитивные отзывы клиентов и партнеров.

6. ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВАЯ ФИРМА «ПАКМАРКЕТ»

Адрес: 392028, г. Тамбов, ул. Бастионная 1 Г

Телефон: 8(4752)73-06-18, 8(4752)73-11-65

E-mail: upak1-torg@rambler.ru

Соцсети: @pakmarket.ptf

Сфера деятельности: ООО «Производственно - торговая фирма «Пакмаркет» - компания по производству и реализации упаковочной продукции. Изготавливает пакеты из полиэтилена низкого давления для фасовки пищевых и непищевых продуктов, мешки для мусора и пакеты типа «майка» с нанесением логотипа заказчика. А также является дистрибьютором крупнейших производителей упаковочных материалов. Хорошее соотношение цены и качества выпускаемой продукции позволило компании занять одну из лидирующих позиций по объему продаж в ЦФО, а также продукция востребована практически во всех регионах европейской части России. Клиентами являются государственные учреждения, промышленные предприятия, общепиты, магазины, федеральные и локальные сети, оптовые базы.

ВЕРНИТЕ СЕБЕ
**КРАСИВУЮ
УЛЫБКУ**

ВСЕГО
за **1**
ДЕНЬ!



- ☑ УДАЛЕНИЕ
- ☑ ИМПЛАНТАЦИЯ
- ☑ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ

ЩУРОВ
Сергей Владимирович

главный врач, мастер
по красивым улыбкам

СЕДЫХ
Петр Николаевич

врач-стоматолог-имплантолог,
стоматолог-хирург

ул. Советская, 163А ☎ **75-64-75**