

Деловой Тамбов

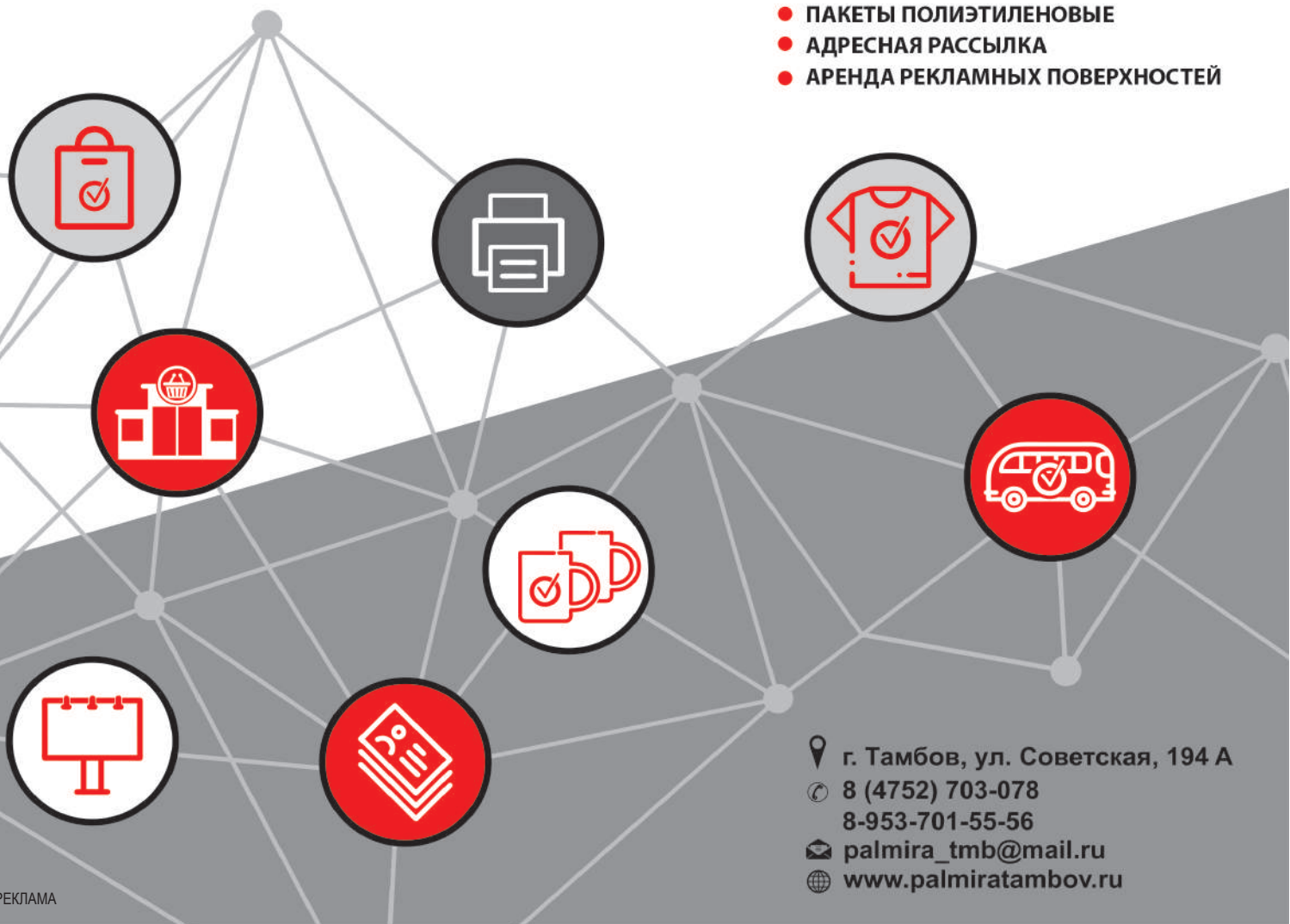
№1 (67) 2020 г.



ПальмиРА

рекламное агентство

- ПОЛИГРАФИЯ
- НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
- СОГЛАСОВАНИЕ ВЫВЕСОК
- РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ
- БИЗНЕС- И ПРОМО-СУВЕНИРЫ
- ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ
- ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
- АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА
- АРЕНДА РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ



РЕКЛАМА

📍 г. Тамбов, ул. Советская, 194 А
☎ 8 (4752) 703-078
8-953-701-55-56
✉ palmira_tmb@mail.ru
🌐 www.palmiratambov.ru

Семь причин для
сотрудничества с ТПП

Стр. 6

Интервью с А.Ю.Пудовкиной
об основных проблемах в
экологии региона

Стр. 10

В Тамбове назвали
лучшие сайты региона

Стр. 16

ПОЛУЧИТЕ ДЕНЬГИ ДЛЯ БИЗНЕСА В ТАМБОВЕ БЫСТРО



- Вам отказали в предоставлении кредита?
- Требуют бесконечное количество документов?
- Тянут с одобрением?
- Берут комиссию?
- Заставляют оплачивать страховку?



Наше предложение для Вас -

**ПОЛУЧИТЕ ДЕНЬГИ
ПРОСТО И БЫСТРО,
БЕЗ КОМИССИЙ
И СТРАХОВОК**

ВАШИ ПРЯМЫЕ ВЫГОДЫ



СУММА ДО 5 000 000 РУБ.

Размер займа
от 100 000 до 5 млн. руб.
Срок – 1-48 месяцев.



**МЕНЬШЕ ТРЕБОВАНИЙ –
НЕ ЗНАЧИТ ВЫСОКИЙ
ПРОЦЕНТ**

Ставка на уровне банковской -
от 1,5% в месяц.



БЕЗ КОМИССИЙ И БЕЗ СТРАХОВОК

Не берем комиссии и не заставляем
оформлять страховку.



ВЫДАЧА ЗАЙМА ЗА 1 ДЕНЬ

Получение денег в течение 1 рабочего
дня после оформления документов.



ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Продление и реструктуризация
займа в любой момент.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ ИЛИ ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ДЕТАЛИ?

ЗВОНИТЕ! +7 (4752) 75-62-63

Безналичный займ предоставляется юр. лицам и ИП. ООО МКК «МК-Финанс», г. Тамбов, ул. К. Маркса 183, оф.10. ИНН6829107050. Сумма займа от 100.000р. до 5000000 р. Срок до 36 месяцев. Ставка от 1,5% в месяц. Полная стоимость займа от 18% годовых. Погашение ежемесячными аннуитетными платежами. Решение о выдаче в течение 1 рабочего дня с момента предоставления полного пакета документов. Требуется обеспечение займа - залог недвижимости или автотранспорта. Не публичная оферта. Подробности по т: (4752) 756263.

Информационно-аналитический
журнал «Деловой Тамбов», № 1 (67).
Дата выхода: 26 февраля 2020 г.

Зарегистрирован в Центральном
Черноземном управлении Федеральной
службы по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия, ПИ №ФС 6-0504 от
05 сентября 2006 года.

16+

Учредитель, издатель:
союз «Тамбовская областная торгово-
промышленная палата»

Главный редактор:
Е.А.Воронина

Верстка и дизайн:
Алексей Вязникин

**Адрес редакции, учредителя,
издателя:**

392000, г.Тамбов, ул.Карла Маркса,
д.150/14

Телефон: (4752) 72-49-35

E-mail: tpp@totpp.ru

www.totpp.ru

Тираж: 1000 экз.
Распространяется бесплатно

Отпечатано в типографии
ООО «Фирма «ЮЛИС»
392000, г.Тамбов, ул.Монтажников, д.9

Ответственность за содержание рекламных
материалов несет рекламодатель. Перепечатка
рекламных и информационных материалов
возможна только по согласованию с редакцией.

Содержание

- ☐ Тамбовским предпринимателям помогут
открыть частные детские сады 4
- ☐ Бизнесу региона рассказали об АИС «Портал
поставщиков» 5
- ☐ Семь причин для сотрудничества с ТПП 6
- ☐ Новости членов Тамбовской областной ТПП 8
- ☐ Анна Пудовкина: «Важно достигнуть баланс между
экологией и экономикой» 10
- ☐ Саратовские компании нашли партнеров в Тамбове ... 14
- ☐ Александр Матинко: «Банк «Открытие» инвестировал в
экономику Тамбовской области свыше 1 млрд рублей». . 15
- ☐ В Тамбове назвали лучшие сайты региона 16
- ☐ Самый сладкий музей 19
- ☐ Предпринимателям Тамбовщины доступны
льготные кредиты 20
- ☐ О введении электронных трудовых книжек 22
- ☐ Что нового принес 2020 год 24
- ☐ Внедрение профессиональных
стандартов в организации. 26
- ☐ Три тамбовских предприятия вошли в 100 лучших
семейных компаний России 27
- ☐ Как выбрать правильные «крабовые палочки» –
знают в НПЦ «Агропищепром». 28
- ☐ Новые члены Тамбовской областной торгово-
промышленной палаты 32

Центральные авиакассы г. Тамбова



ООО «АВИАСЕРВИС»

**БИЛЕТЫ
ВО ВСЕ
СТРАНЫ МИРА**

авиакассы **72-11-25** ул. К. Маркса, 176 а,
ж/д касса **72-86-36** ТД «Гранд»

Центральные авиакассы г. Тамбова



ООО «АВИАСЕРВИС»

Комплексное обслуживание корпоративных клиентов:

- ✓ Бронирование и продажа железнодорожных
и авиабилетов на все направления
- ✓ Удобная форма заказа (телефон, факс, e-mail)
- ✓ Удобная форма оплаты (наличный, безналичный расчет)
- ✓ Быстрая доставка билетов по г. Тамбову
- ✓ Полное документальное сопровождение всех операций
по организации услуг для сотрудников Вашей компании

71-97-85
aviaservis-68@mail.ru

**КОРПОРАТИВНАЯ
СЛУЖБА**

В Тамбовской области ведется работа по оказанию единовременной финансовой помощи предпринимателям, решившим открыть собственный бизнес в сфере дошкольного образования.

НОВОСТИ

Тамбовским предпринимателям помогут открыть частные детские сады



Этой теме было посвящено заседание рабочей группы, созданной с целью поддержки и развития негосударственного сектора дошкольного образования. Мероприятие прошло в конце 2019 года в формате круглого стола в конференц-зале Тамбовской областной ТПП.

По словам представителя регионального Управления образования и науки, в Тамбовской области до сих пор остро стоит вопрос с очередями в ясельные группы в детских садах. Строительство новых дошкольных учреждений эту проблему не решает. Спрос родителей на дошкольное образование для детей от 1,5 до 3 лет растет с каждым годом в связи с ростом рождаемости и строительством новых микрорайонов.

Вопрос финансирования дополнительных частных ясельных групп

обсудили на круглом столе вместе с представителями Управления образования и науки области, руководителями муниципальных детских садов и предпринимателями. В рамках региональной программы «Содействие занятости женщин — создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет» из федерального бюджета на 2020 год выделено 6,5 млн. рублей, по 121 000 рублей на 1 место в таких группах. В следующем году в области планируют открыть 14 частных групп на 56 мест, а к 2024 году - 86 частных групп для 344 детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.

Предпринимателям, готовым развивать свою деятельность в секторе негосударственных дошкольных учреждений, рассказали о требованиях, необходимых для открытия таких групп. «Комплекта-

ция частных групп должна составлять от 2 до 12 мест, группа может быть открыта как в собственном жилом или нежилом помещении, так и в арендованном. Денежные субсидии предоставляются на покупку мебели, спортивно-оздоровительного оборудования, игрушек, учебно-методических пособий. Нельзя использовать эти деньги на приобретение и ремонт помещения», - прокомментировала Марина Сатанина, консультант отдела общего образования Управления образования и науки Тамбовской области.

Комплектация таких групп будет осуществляться из единой электронной очереди, а родительская плата не будет превышать размер платы в муниципальном детском саду, который в среднем составляет 2 400 рублей.

Потенциальным кандидатам готовы оказать поддержку на самом начальном этапе открытия ясельных групп, им помогут разобраться в вопросах обеспечения пожарной безопасности помещения и в санитарно-эпидемиологических требованиях.

В завершение круглого стола представители родительского сообщества попросили предпринимателей обратить внимание на создание частных групп для детей с ограниченными возможностями здоровья в связи с тем, что таким детям труднее всего получать дошкольное образование в группах с большой численностью воспитанников.

Надежда Пирожкова

Бизнесу региона рассказали об АИС «Портал поставщиков»



По словам модератора мероприятия, **президента Тамбовской областной ТПП Елены Ворониной**, одной из основных проблем предпринимателей является отсутствие новых рынков для сбыта своей продукции или услуг, именно поэтому выход на рынок города Москвы и других регионов, который презентовали на мероприятии – отличная возможность для развития регионального бизнеса. «Главное отличие АИС «Портал поставщиков» от системы госзаказа – простота. Малые закупки – такая форма взаимодействия, при которой поставщики размещают свои предложения, а заказчики выбирают наиболее подходящее. Заказчиком портала является Департамент города Москвы по конкурентной политике, поэтому все процедуры для поставщиков абсолютно бесплатны, единственное условие – наличие электронной подписи, кстати, первым 35 участникам семинара облачная электронная подпись будет выдана бесплатно, а остальные получат ее со значительной скидкой», - рассказала в приветственном слове Елена Александровна.

Эксперт в области госзакупок и онлайн-торговли ТПП РФ (г.Москва) Денис Дыбов отметил, что падение покупательского спроса, отсутствие рынка сбыта и кадровый вопрос являются лидерами в списке проблем предпринимателей – таковы результаты экспертного опроса, проведенного недавно ТПП РФ среди бизнес-сообщества. Рынок сбыта – это ключевой вопрос, если есть рынок сбыта, то есть возможность развиваться. АИС «Портал поставщиков» изначально был создан для государственных и муниципальных заказчиков Москвы, а теперь он интегрирован с 33 регионами страны, в том числе магазином малых закупок Тамбовской области. Предполагается, что в следующем году к данному списку присоединятся остальные субъекты РФ. Денис Александрович отметил, что «Портал поставщиков» - удобная и быстрая форма взаимодействия заказчиков и поставщиков: в отдельных случаях за три часа заказчик может отобрать себе подходящего контрагента. Что важно – от поставщика не требуется обеспечения заявки и контракта.

Директор правового департамента Тамбовской областной ТПП

4 декабря на площадке делового пространства «Геометрия бизнеса» Тамбовская областная ТПП совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации организовала семинар-практикум «Онлайн-торговля: 600 тысяч возможностей для Вашего бизнеса», участие в котором приняло более 80 представителей малого и среднего бизнеса региона.

Артём Кузнецов в своем выступлении рассказал о реализации проекта «Магазин малых закупок», в котором размещаются малые закупки областных и муниципальных заказчиков Тамбовской области, и его интеграции с «Порталом поставщиков» Москвы. Кроме того, Артём Юрьевич пошагово продемонстрировал процесс регистрации на портале, а также рассказал о разных способах закупок: котировочных сессиях, закупке у единственного поставщика и закупке по потребности заказчика.

По словам участника семинара, **председателя Ассоциации развития туризма Тамбовской области, генерального директора ООО «Бюро путешествий и экскурсий «Джинтур» Галины Гридневой**, очень важно шагать в ногу со временем, независимо от сферы деятельности, в которой работаешь: «Мы участвовали в торгах в последний раз год назад и в ходе семинара поняли, что нужно опять возвращаться в эту сферу, так как она дает большие возможности и постоянный спрос на услуги. Мы всегда стараемся развиваться и использовать для этого все возможности, поэтому обязательно воспользуемся предложением по регистрации на «Портале поставщиков»».

Размещение предложений на портале поставщиков Москвы – прекрасная возможность для тамбовского бизнеса расширить рынок сбыта своих товаров и услуг, а значит, увеличить количество производимой продукции предприятиями региона.

Ольга Данилина

Президент
Тамбовской
областной ТПП
Елена Воронина
о том, почему
бизнесу выгоднее
объединяться

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Семь причин для отрудничества с ТПП



Тамбовская областная ТПП является одним из основных бизнес-объединений региона, работая с организациями и предпринимателями разных отраслей и масштаба, мы стараемся отвечать запросу каждого члена ТПП, а также наших партнеров, которых насчитывается более полутора тысяч.

Отвечая предпринимателям на вопрос: «Чем может быть полезна ТПП в нашей деятельности?», необходимо учитывать «бизнес-запрос», который в каждом случае уникальный. Попробуем остановиться на основных преимуществах сотрудничества с ТПП в нашей статье.

Первое и базовое: ТПП – это площадка для общения и взаимодействия между предприятиями в целом, руководителями и специалистами предприятий. Мы проводим ежегодно более 100 мероприятий на нашей площадке, каждое из которых позволяет не только по-

лучить актуальную информацию, обменяться опытом и знаниями, но и познакомиться с представителями бизнеса и расширить свою партнерскую и клиентскую базы. Для этого у нас есть наши главные ресурсы – удобный конференц-зал в центре города, который также является местом для проведения не только наших мероприятий, но и мероприятий членов Палаты, а также наработанная и выверенная контактная база регионально-го бизнеса.

Второе. Решение проблемных вопросов. Регулирование предпринимательской деятельности остается в России на достаточно высоком уровне, тут мы говорим и об общих требованиях законодательства, и о контрольно-надзорной деятельности, лицензионных требованиях, вопросах уплаты налогов и прочее. Сталкиваясь в своей работе с проблемными сферами, предприниматели не всегда в одиночку способны разобраться в динамично меняющемся, а иногда и противоречивом законодательстве. В таком случае, мы привлекаем экспертов, способных дать разъяснения в публичном или индивидуальном порядке. А если вопрос требует законодательного урегулирования, то формирование консолидированной аргументированной позиции и обращения в органы власти позволяют вносить корректировки в действующее законодательство.

Так, в 2019 году была проведена масштабная работа по инициированию изменений в закон Тамбовской области от 28 ноября 2003 г. №170-З «О налоге на имущество организаций на территории Тамбовской области». Тамбовской об-

ластной ТПП дважды был проведен опрос предпринимателей, имеющих в собственности коммерческую недвижимость, результат которого подтверждал резкий рост налоговой нагрузки (в отдельных случаях в 5-7 раз). В течение года нами и при нашем содействии проводились круглые столы, обсуждения, заседания рабочих групп с участием Уполномоченного по защите прав предпринимателей Тамбовской области Михаила Козельцева, по результатам данной работы на основании большого количества полученных расчетов и анализа ситуации в соседних регионах были выработаны и закреплены в резолюции ряд предложений в вышеуказанный закон. 29 ноября 2019 года Тамбовской областной Думой был принят закон Тамбовской области, сдвигающий срок начала формирования налога на недвижимость исходя из кадастровой стоимости на один год. В 2020 году предстоит переоценка кадастровой стоимости объектов недвижимости в регионе, после чего будет проведен повторный анализ роста налоговой нагрузки.

Тамбовская областная ТПП информационно сопровождает введение маркировки на различные виды товаров, считая этот вопрос одним из самых болезненных для малого предпринимательства. В отдельных отраслях, например, в молочной промышленности издержки бизнеса по внедрению системы маркировки ставят под сомнение не только её необходимость, но и вопрос дальнейшего существования молокоперерабатывающих предприятий. С данной темой Тамбовская областная ТПП начала текущий год и будет активно рабо-

тать над аккумуляцией и донесением позиции бизнеса до федеральных органов власти.

Есть и другие примеры проведенной Палатой работы по формированию консолидированной позиции бизнеса, в том числе по изменению стоимости лицензии на продажу алкогольной продукции, по отмене ЕНВД, а вопрос по ограничению времени продажи алкогольной продукции, так давно поднимаемый предпринимателями региона, вынесен нами в рамках проведения процедуры экспертизы нормативных правовых актов. Но только при активной, грамотной, подкрепленной расчетами позиции стоит говорить о возможных результатах данной работы. Поэтому мы призываем всех предпринимателей к сотрудничеству.

Особую роль в этой деятельности занимают комитеты Тамбовской областной ТПП, которые и выполняют функцию отраслевых экспертов, чьей позиции доверяют и слышат. Поэтому одной из задач на текущий год мы видим расширение числа комитетов при ТПП и усиление их экспертного состава.

Третье. Расширение рынков сбыта и содействие развитию экспорта. Несмотря на то, что сегодня на территории страны активно развивается инфраструктура поддержки бизнеса, которая в том числе и направлена на расширение партнерских связей и рынков сбыта, Торгово-промышленные палаты, имея представительства не только в каждом регионе страны, но и являясь мировой системой по-прежнему готовы активно помогать региональному бизнесу в данной работе. Большое количество коммерческих предложений, контактной информации поступает в ТПП ежедневно. Заходя в регион, представители предприятий приходят в ТПП, узнавая об основных партнерах и в целом о рынке, в то же время мы активно содействуем членам Палаты по установлению партнерских связей на территории других регионов.

Кроме того, так как сегодня все больше продаж уходит в сферу онлайн, Тамбовская областная ТПП в

2019 году организовала семинар-практикум «Онлайн-торговля: 600 тысяч возможностей для Вашего бизнеса», основной задачей которого было научить предпринимателей использовать «Магазин малых закупок», в котором размещаются малые закупки областных и муниципальных заказчиков Тамбовской области, а также «Портал поставщиков» г. Москвы. Работа по сопровождению данного проекта будет продолжена нами и в 2020 году, наряду с оказанием традиционного сопровождения в сфере госзаказа специалистами юридического департамента ТПП.

Четвертое. Работа с законодательством. Продолжая регулярный мониторинг проектов нормативных правовых актов, работу в сфере оценки регулирующего воздействия на федеральном, региональном и муниципальном уровне, мы видим перед собой задачу не только в своевременном отслеживании и корректировке готовящихся изменений, которые могут оказать влияние на работу предпринимателей, но и в своевременном информировании об этих изменениях, что позволяет нашим членам узнавать актуальную информацию одними из первых.

Данная деятельность была отмечена на федеральном уровне, и в феврале 2019 г. Тамбовская областная ТПП стала победителем конкурса «Оценка регулирующего воздействия: лучшие практики торгово-промышленных палат России» в номинации «Эффективный наставник».

Пятое. Профессиональные конкурсы. Проведение и поддержка проведения профессиональных конкурсов помогают обратить внимание на лучшие практики, учиться тем, кто пока не достиг таких же высот, перенимать опыт и знакомиться с коллегами. В 2019 году мы традиционно провели региональный конкурс «Лучший сайт», на который было подано 86 заявок (по сумме всех номинаций). Акцент в прошедшем конкурсе был сделан в большей степени на представительство компаний в соцсетях, так как сейчас

это является одним из главных трендов. Для участников конкурса был проведен бесплатный обучающий семинар и торжественная церемония награждения победителей.

Проведен региональный этап Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», по результатам которого участниками федерального этапа стали три организации-члена Тамбовской областной ТПП: ООО «ТамбовТехСнаб», ООО «Пальмира», ООО Бюро путешествий и экскурсий «Джинтур».

А три компании – члены Тамбовской областной ТПП (ООО СК «Мегаполис», ИП Володин К.А. и ООО «ТамбовТехСнаб») вошли в число участников проекта «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ».

Шестое. Информационная поддержка. Мы гордимся тем, что сумели сохранить единственное деловое региональное издание – журнал «Деловой Тамбов», на страницах которого делимся самой важной информацией, даем актуальные интервью с представителями органов власти и бизнеса, а также рассказываем об успехах членов ТПП. Соцсети, сайт, адресное распространение информации – это базовый набор информационной поддержки членов ТПП. А для самых активных мы проводим работу по продвижению в региональные и даже федеральные СМИ, включая телевидение.

Седьмое. Услуги и консультации. Этот блок я привожу всегда намерено в последнюю очередь, так как оказание более 20 видов бизнес-услуг прежде всего позволяет выполнять Палате основные уставные задачи, которые были перечислены выше. Но тем не менее, услуги экспертизы, сертификации, оценки, переводы, сопровождение торгов, бизнес-обучение, патентные услуги, юридические услуги, выдача электронной подписи и другие услуги – не только предоставляются со скидками, но и по каждой из них можно получить независимую бесплатную консультацию.

Своими успехами,
новыми или
реализованными
проектами
организации-члены
Тамбовской областной
ТПП делятся на
страницах журнала
«Деловой Тамбов».

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ

Новости членов Тамбовской областной ТПП

ТГТУ вошел в 500 лучших образовательных организаций России по качеству подготовки кадров

Тамбовский государственный технический университет вошел в ТОП-500 российских и ТОП-10 региональных образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров по программам среднего профессионального образования. Рейтинг сформирован Министерством просвещения Российской Федерации по итогам ежегодного мониторинга.

Среди критериев и показателей оценки - образовательная, международная, финансово-экономическая деятельность, уровень подготовки выпускников, инфраструктура, кадровый состав, трудоустройство выпускников, социальная ответственность и другие.

На базе Тамбовского государственного технического университета работают Многопрофильный и Технический колледжи. Они осуществляют подготовку кадров по 11 специальностям СПО. Согласно мониторингу в структурных подразделениях ТГТУ вырос проходной балл аттестата принимаемых на эти программы абитуриентов, увеличилось и количество студентов, поступивших на основе договоров о целевом обучении, а также возросло количество студентов, получающих академическую стипендию.

Программы СПО в колледжах Тамбовского государственного технического университета традиционно пользуются популярностью у абитуриентов, поскольку студент колледжа — это студент ТГТУ. Выпускники колледжей продолжают свое обучение дальше в ТГТУ, по-



Экскурсия на ООО «Тамбовский осётр»

лучая уже высшее образование на основе качественной подготовки и уже имея специальность, совершенствуют свои знания и навыки.

Молоко «Суворово» признано лучшим

22 ноября в воронежском отеле Marriott прошло присуждение международной премии «Золотой клевер» за лучшую молочную продукцию.

«Золотой клевер» — единственная в России независимая премия с прозрачным судейством за лучшую молочную продукцию. Номинантами Премии являются производители молочной продукции от крупнейших заводов до частных фермерских хозяйств.

В 11 номинациях на суд жюри свою продукцию представили 19 компаний. Всего судьи оценивали 35 продуктов. Победители в каждой номинации, кроме номина-

ций «Лучшая инновация» и «Лучшая упаковка», выбираются методом слепой дегустации. Одним из победителей стало молоко ООО «Суворово», оно победило в номинации «Лучшее молоко».

«Тамбовский осётр» покорил Астрахань

Москва, Смоленск, Санкт-Петербург, Тула и даже Астрахань - география поставок продукции первого рыбноводческого комплекса Тамбовской области ООО «Тамбовский осётр» растёт с каждым днём. Продукция предприятия, чья деятельность началась в июне 2017 года, пользуется популярностью в Тамбовской области и далеко за его пределами.

ООО «Тамбовский осётр» занимается выращиванием рыб ценных пород: осетровых, радужной форели, клариевых сомов. Производство рыбы начинается с инку-

батора, где из икринки появляется малёк. Здесь постоянно выводят сома, а в скором времени планируют создать инкубационный цех и для осетра, которого пока закупают в научно-исследовательском институте рыбного хозяйства и океанографии. В январе этого года закупили очередную партию личинки ленского осетра в количестве 13 000 штук. В бассейнах для каждой породы рыб создают условия обитания, приближенные к естественным. Для каждого вида рыбы свой температурный режим. На производстве создана станция водоподготовки.

ООО «Тамбовский осетр» кормит рыбу белгородским и испанским гранулированными кормами.

- Все корма с паспортами. Кроме того, в каждой его партии делаем анализ на ГМО, - комментирует генеральный директор предприятия Алексей Овсянников.

Транспортируют рыбу из комплекса в специальных ёмкостях, которые обогащаются кислородом – это позволяет поставлять живую рыбу в розничную сеть.

Компания «Тамбовагрохимуслуги» участвует в программе модернизации уличного освещения

По инициативе компании «Тамбовагрохимуслуги» начата разработка программы по замене уличного освещения на светодиодное. Организация занималась подбором светильников и участвовала в светотехнических расчётах. На первом этапе этой программы было закуплено 580 светильников, на улицы Интернациональная, Астраханская, частично Карла Маркса. Стоимость светильников составила 4 млн 250 тыс. рублей. Годовая экономия по электроэнергии составит 5 млн 100 тыс. рублей. Светильники российского производителя «ФАРОС» (г. Ульяновск) имеют гарантию 5 лет, срок службы более 12 лет, при этом дают освещение дорог и тротуаров согласно СНиП, САНПиН и другим нормативным документам. Впервые в Тамбове

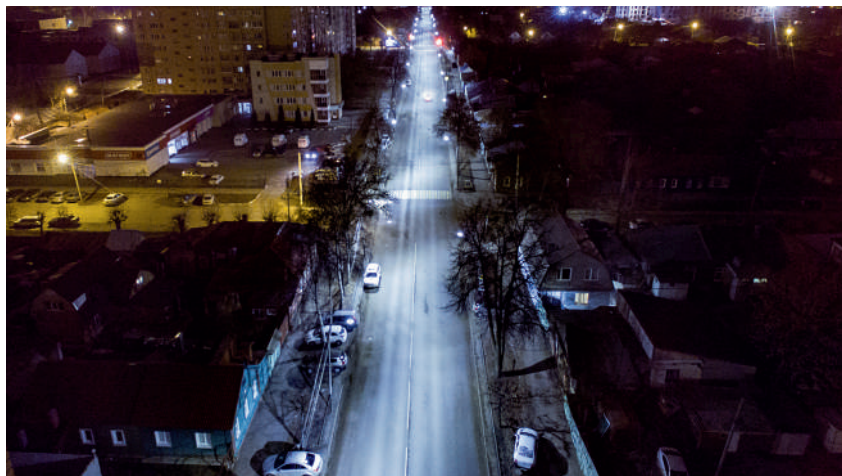


Фото улицы К.Маркса после замены светильников

установлены светильники с цветовой температурой 4000 Кельвинов.

В настоящее время для второго этапа проекта подготовлены светотехнические расчёты и подобраны светильники для замены на Моршанском шоссе, на улицах Советской, Гастелло, 40 лет Октября. Для закупки светильников требуется 8,5 млн. рублей. Экономия годовая на электроэнергии составит более 9,5 млн. рублей. В настоящее время идут согласования в администрации города.

В 2019 году компания «Тамбовагрохимуслуги» закончила программу замены освещения на светодиодное во всех производственных цехах АО «ТАМАК». Следующим этапом будет замена уличного освещения предприятия.

Компания готова и дальше участвовать в проектах архитектурного, уличного, промышленного, офисного освещения, для создания качественной, комфортной световой среды в городе Тамбове и Тамбовской области.

Тамбовский «Пигмент» признан организацией с высокой социальной эффективностью

ПАО «Пигмент» стал одним из победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Химическое предприятие получило награ-

ду сразу в нескольких номинациях: «За развитие кадрового потенциала в организациях производственной сферы» (1 место), «За развитие социального партнерства в организациях производственной сферы» (2 место), «За формирование здорового образа жизни в организациях производственной сферы» (2 место). Церемония награждения прошла 26 декабря в администрации Тамбовской области.

Всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности» проводится ежегодно с 2000 года. Его цель – представить общественности опыт российских организаций, добивающихся высокой эффективности в решении социальных задач, и содействовать развитию форм социального партнерства в организациях. Главным при этом является не столько объём ресурсов, выделяемых на различные социальные программы, сколько инициатива и творческий подход к активизации человеческого капитала. Проведение конкурса – это возможность для организаций продемонстрировать активную внутрикорпоративную политику, достижения по работе с персоналом, улучшению условий и охраны труда, развитию социального партнерства, формированию здорового образа жизни.

Материал подготовлен на основе информации, предоставленной организациями-членами ТПП

Основные проблемы в экологической сфере региона, изменения в природоохранном законодательстве и вопросы, с которыми сталкиваются предприятия в связи с этими изменениями, а также экологическую культуру населения обсуждаем с членом Общественного совета при управлении по охране окружающей среды и природопользования Тамбовской области, руководителем Тамбовского регионального отделения Общероссийской общественной организации по охране и защите природных ресурсов «Российское экологическое общество», генеральным директором ООО «ЭКОпрофи» Анной Юрьевной Пудовкиной.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Анна Пудовкина: «Важно достигнуть баланс между экологией и экономикой»

циологической оценки удовлетворенности граждан его результатами. С целью реализации данной задачи на региональном уровне Тамбовское отделение РЭО в сентябре 2019 года инициировало подписание трехстороннего соглашения о сотрудничестве с ТГУ им. Г.Р. Державина и Фондом рационального природопользования, тем самым способствовало созданию региональной экспертной площадки.

Деятельность РЭО достаточно широка и охватывает все основные векторы государственной экологической политики, начиная с экологического просвещения граждан, заканчивая ведением диалога с бизнесом о его экономических преимуществах при внедрении и применении «зеленых технологий». Одним из важных аспектов работы общества является практическая деятельность экспертов-экологов в части разработки нормативно-правовых актов и проведении общественной экологической экспертизы хозяйственной деятельности.

РЭО вместе со своими партнерами участвует в реализации следующих проектов: «Речной дозор», «Чистые игры», «Эколята», но отдельно хочу остановиться на проекте «Карта социально-экологических конфликтов России». Проект стартовал по инициативе оргкомитета «Российского экологического общества» в 2018 году. Ключевой задачей проекта является выявление объективно «горячих» мест природоохранного конфликта и информирование общественности и ор-



ганов власти о существующих и потенциальных рисках. Мы уверены, что открытость и публичность размещенных на карте данных будет стимулировать региональные и муниципальные власти к поиску эффективных решений и диалогу с населением.

- Какие основные проблемы в экологической сфере на данный момент в нашем регионе ощущаются особенно остро? Какие меры принимаются для стабилизации экологической обстановки? Какие задачи по обеспечению экологической безопасности необходимо решить в первую очередь?

- Все мы знаем, что Тамбовская область продолжает быть одним из лидеров в ЦФО по производству

- Анна Юрьевна, Вы руководитель Тамбовского регионального отделения Общероссийской общественной организации по охране и защите природных ресурсов «Российское экологическое общество». Расскажите, чем занимается данная организация и чем ее деятельность может быть полезна предпринимательскому сообществу?

- «Российское экологическое общество» (РЭО) - это объединение экологически ответственного бизнеса, органов исполнительной и законодательной власти федерального и регионального уровня и активных граждан.

Оно создано в целях экспертного сопровождения реализации государственной природоохранной политики, в частности научно-экспертного сопровождения национального проекта «Экология», а также контроля за его исполнением и со-

сельскохозяйственной продукции, но, в то же время, рост промышленного и аграрного производства по данным государственного мониторинга не привел к значительному увеличению уровня загрязнения атмосферного воздуха. По официальным данным в 2018 году общее количество загрязняющих атмосферу веществ составило почти 162 тыс. тонн, но основную часть всех выбросов, а именно, чуть более 65 % составляют выбросы от автотранспорта. Это является значительной проблемой, поскольку отсутствуют технические решения, способные решить этот вопрос в полном объеме и в короткие сроки. В связи с этим, в целях снижения общего объема выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта на территории региона реализуется проект по расширению потребления метана в качестве моторного топлива. Данная мера, конечно же, будет способствовать снижению негативного воздействия на окружающую среду и здоровье населения, но также необходимо создать условия для перехода производства на наилучшие доступные технологии путем предоставления возможности предприятиям использовать часть платы за негативное воздействие на окружающую среду на внедрение, например, современных систем очистки отходящих газов.

Еще одним доступным способом улучшения состояния атмосферного воздуха является увеличение площади лесопарковых зон вокруг городов, так называемых, «зеленных щитов». Данная работа на территории региона ведется весьма успешно, «зеленый щит» вокруг Тамбова вошел в число лидеров федерального эко-рейтинга Общероссийского Народного Фронта. Эффективность данного метода подтверждают и данные государственного мониторинга, согласно которым в Тамбове низкий уровень загрязненности воздуха.

Обратная ситуация наблюдается в отношении водных объектов. По официальным данным 2018 года наблюдается тенденция ухудшения качества водных объектов. Увеличились концентрации загрязняющих веществ в реках: Цна, Лесной Тамбов, Ворона, Савала. Причина

ми такого положения дел являются устаревшие технологии очистки сточных вод и неудовлетворительное техническое состояние очистных сооружений из-за недостатка финансирования. Для достижения эффективной работы очистных сооружений должны быть продолжены работы по реконструкции и строительству очистных сооружений городов и районов Тамбовской области.

Существует и проблема с качеством питьевой воды. Наибольшее количество водозаборных узлов с водой некондиционного качества находится в Тамбове, много водозаборов в Тамбовском, Мичуринском, Инжавинском, Бондарском, Гавриловском и Сосновском районах. Концентрация загрязняющих веществ в добываемой воде большей частью не превышает 10 предельно допустимых концентраций (ПДК). В большинстве случаев на водозаборах обнаруживают повышенное содержание в воде железа (10-32 ПДК), поэтому здесь необходимо применять технологии обезжелезивания.

С качеством почвы ситуация в Тамбовской области значительно лучше. По результатам локального мониторинга почвы сельскохозяйственного назначения относятся к незагрязненным по содержанию тяжелых металлов, радионуклидов и пестицидов, а производимая на них продукция к экологически чистой.

Что касается отходов, вопрос ТКО сегодня относится к сфере ответственности регионального оператора и строго контролируется администрацией области. Но до сих пор не решен вопрос со сбором и утилизацией отходов 1-3 класса опасности, образующихся в быту (батарейки, градусники, аккумуляторы, люминесцентные лампы, электронное и компьютерное оборудование). На сегодняшний день среди населения не организован регулярный и доступный сбор таких отходов. Региональные власти пытаются решить данный вопрос, в частности, в рамках исполнения государственной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов» путем субсидирова-

ния сбора ртутьсодержащих отходов от учреждений бюджетной сферы. В учреждениях образования и бюджетных организациях области проводится благотворительная экологическая акция «Школа утилизации: электроника», инициатором которой выступил Фонд рационального природопользования, установлены контейнеры для сбора батареек в управлении по охране окружающей среды и природопользованию области, Тамбовской областной библиотеке имени А.С. Пушкина. Но все эти мероприятия имеют точечный характер и не имеют отношения к организации регулярного и доступного для населения сбора данных отходов.

Одной из наиболее актуальных региональных экологических проблем, касающейся отходов, также является несанкционированные свалки. Выявлением этих мест занимаются органы местного самоуправления, профильные ведомства и также общественные объединения, в частности, все слышаны о действующем и эффективном проекте ОНФ «Интерактивная карта свалок». Кроме того, проект «Чистая страна» в рамках национального проекта «Экология» также направлен на ликвидацию накопленного экологического вреда. В данный проект вошли 6 объектов (полигонов) Тамбовской области в Мичуринске, Моршанске, Жердевке, Уварово, Сампурском и Инжавинском районах.

Серьезным вопросом является отсутствие организаций осуществляющих утилизацию и обезвреживание отходов. Таким образом, мы находимся в зависимости от хозяйствующих субъектов других регионов. По большому счету, на территории области не происходит формирования промышленного сектора переработки отходов.

- В настоящее время в стране активно реформируется природоохранное законодательство, многие вопросы остаются неурегулированными, что создает большие трудности специалистам данной сферы. С какими основными проблемами сталкиваются региональные организации в рамках подобных изменений?

- Первое, с чем сталкиваются организации - это слишком часто меняющиеся правила игры, речь идет о внесении изменений в федеральные законы, приказы, порядки, инструкции, и отсутствие подзаконных актов, детализирующих механизм исполнения природоохранного законодательства. Эта ситуация характерна абсолютно для всех субъектов РФ, отличительной чертой является лишь механизм взаимодействия профильных ведомств с природопользователями, способы доведения до них информация, формы разъяснительной работы и выбор плано-предупредительного или карательного подхода к хозяйствующим субъектам при реализации надзорных полномочий.

На сегодняшний день надзорными органами за нарушение природоохранного законодательства применяются значительные штрафные санкции. Например, штраф за добычу подземной воды без лицензии на одну скважину стоит для юридических лиц не менее 800 тысяч рублей, для небольшого предприятия это непосильная трата. Также сейчас предусмотрены штрафные санкции не за фактическое загрязнение окружающей среды, а за отсутствие документации: лицензии, паспорта отхода, проекта.

В рамках своей профессиональной деятельности, как руководителя компании, осуществляющей экологическое сопровождение предприятий, я стремлюсь к детальному информированию своих партнеров об изменении экологического права и созданию площадки для предметного и профессионального диалога между хозяйствующими субъектами и надзорными структурами. Часто это взаимодействие происходит на базе Тамбовской областной ТПП, что всегда более комфортно, поскольку результатом любой нашей встречи является итоговый документ, который направляется в профильные ведомства для рассмотрения возможности урегулирования той или иной проблемы.

Со своей стороны я всегда готова делиться информацией, полученной от общения со специалистами на профильных федеральных площадках, а также накопленным опытом, приобретенным в резуль-

тате работы в органах государственного экологического надзора и деятельности в качестве юриста-эколога и инженера-проектировщика.

Всегда лучше проработать вопрос детально, понять какие последствия, в том числе финансовые, повлечет за собой принятие того или иного решения, и, в случае, наличия сложностей в прогнозировании и сомнений в правильности принятого решения, лучше обратиться к специалистам, обладающим опытом в данной сфере.

- В связи с интенсивным развитием в Тамбовском регионе сельскохозяйственных производств появляется еще одна актуальная проблема для области — обращение с отходами животноводства и птицеводства. Какие на данный момент есть решения по вопросу обращения с многотоннажными органическими отходами?

- Действительно, сегодня по причине интенсивного развития агропромышленного сектора региона данная проблема становится все более актуальной. По статистическим данным, на птицеводческих и животноводческих предприятиях в год образуется около 2 млн тонн навоза и помета, что составляет порядка 40% от всех отходов. Тем временем, Тамбовская область продолжает удерживать лидирующие позиции по приросту мяса птиц и производству свинины среди субъектов федерации, что означает усугубление проблемных вопросов, связанных с наличием неприятного запаха, а, в случае несоблюдения технологий, и с истощением сельскохозяйственных земель, а также с загрязнением водных объектов. Региональные власти уделяют особое внимание этой проблеме и видят ее решение в применении технологии сепарации и бактерий - биодеструкторов, которые ускоряют процесс переработки навоза в органическое удобрение. Но первоначальной профилактической мерой, по моему мнению, должно быть размещение подобных объектов на расстоянии в разы превышающем нормативные размеры санитарно-защитной зоны, поскольку согласование органами местного самоуправления места размещения объ-

екта в достаточной близости от населенного пункта приведет к бесконечному числу жалоб со стороны населения и сделает заложниками ситуации и предприятия, и надзорные органы, и граждан.

- В каждом уголке нашей страны есть особо охраняемые природные территории. Есть ли у нас в Тамбовской области такая категория земель? Какие перспективы развития природоориентированного туризма в нашем регионе?

- Площадь земель особо охраняемых природных территорий на 01.01.2019 года составляет 146,1 тысячи гектаров. Это 4,28% от общей площади территории области. К ним относится Воронинский заповедник, расположенный в юго-восточной части области, вдоль реки Ворона, заказники: «Польновский», «Моршанский», «Хмелино-Кершинский», «Нижневоронинский». На территории заповедника проводится научная и просветительская работа, создаются экологические, туристические маршруты, в которых активное участие принимают ученые тамбовских вузов. Например, ТГУ имени Г.Р. Державина разработано более десятка туристических троп: «Удивительный мир амфибий», «Журавлиные края», «База отдыха Галдым», «Цнинский бор».

Тамбовская область имеет богатый природный потенциал для развития экологического туризма. Мне кажется, наиболее целесообразными для этих целей являются территории правобережья реки Челнов, левого берега реки Ворона и берега Кершинского водохранилища.

Поскольку туристическое сообщество сегодня становится все более требовательным туристический бизнес в Тамбовской области сталкивается с проблемой отсутствия развитой инфраструктуры. Ведь наряду с красивой природой должна быть возможность проехать по хорошей дороге и заселиться в качественную гостиницу.

- Анна Юрьевна, насколько востребованы сейчас профессии, связанные с экологической сферой?

- Эта профессия сегодня весьма востребована. Практически на ка-

ждом предприятию необходим специалист в сфере охраны окружающей среды, иначе предприятие будет нести экономические издержки в виде штрафных санкций, имеющих сегодня значительные размеры. Разобраться в природоохранном законодательстве специалист, не имеющий образования в этой сфере, не сможет из-за специфики профильных знаний. Сегодня достаточно много желающих, которые

ятий, то требования природоохранного законодательства одни для всех и какие-либо ограничения действуют только при признании режима особо охраняемой природной территории.

- Тамбовская область реализует обширный инвестиционный проект по добыче полезных ископаемых в месторождении титан-циркониевых песков «Центральное» в Рассказовском районе. Работу по



хотят обучиться профессии эколога, поскольку существует много новых смежных направлений. Например, сейчас в Москве появилась интересное образовательное направление - «судебно-экологическая экспертиза».

- В национальном экологическом рейтинге «Зеленого патруля» Тамбовская область с 2011 года занимает лидирующую позицию. Это означает, что в нашей области самая благоприятная экологическая обстановка. Как такой статус региона влияет на деятельность предприятий области и есть ли какие-то ограничения на их работу?

- Вы знаете, я весьма субъективно отношусь к рейтингам любого вида, поскольку даже на федеральном уровне уже говорят о необходимости повышения объективности подобных рейтингов путем унификации их показателей.

Что же касается каких-либо ограничений деятельности предпри-

добыче титана и циркония планируют начать уже в этом году. Какое влияние окажет добыча этих руд на окружающую среду региона?

- Это достаточно сложный вопрос. Дело в том, что подобная деятельность невозможна без разработки проектной документации на предварительное изучение месторождения, а далее, и на его освоение. Кроме того, обязательным требованием природоохранного законодательства является прохождение проектом государственной экспертизы, в данном случае, федерального уровня.

К сожалению, я не владею информацией о наличии подобной документации и технологических решениях, предусмотренных проектом. Знаю лишь, что данное месторождение занимает 3-е место в мире по запасам циркония, а также то, что его разработка могла бы способствовать созданию собственной ресурсной базы для производст-

ва титана. Но данной информации крайне недостаточно, чтобы сделать вывод о степени влияния данного производства на окружающую среду.

Однако однозначным является то, что наряду с положительным влиянием данного проекта на экономическое развитие региона, необходимо объективно оценивать все потенциальные риски для окружающей среды и здоровья населения, связанные с его реализацией. Я искренне надеюсь, что от профессионального взгляда федеральных экспертов не ускользнёт ни одно нарушение, а региональные власти никогда не будут реализовывать проект в ущерб своему родному краю и его жителям.

- В зарубежных странах люди ответственнее относятся к вопросам сохранения окружающей среды, чем в России. Например, более 40 стран уже отказались от пластиковых пакетов в пользу защиты окружающей среды. Какие Вы видите способы повышения экологической культуры нашего населения? Какая работа уже ведется в этом направлении и что еще необходимо сделать?

- Очень отраднo, что представители исполнительной и законодательной власти на федеральном уровне наконец-то заговорили не о культуре использования пластиковых пакетов населением, а о необходимости ограничения массового производства данных товаров, поскольку это является первопричиной пагубного масштабного воздействия, а бороться со следствием абсолютно бесполезно. Но, несмотря на благие намерения данного действия в отношении экологии, надо понимать, что при этом будет «убит» целый сектор промышленного производства, что не может не сказаться на экономических показателях. Целесообразно дать возможность производителям пластиковых пакетов постепенно перепрофилировать свои производственные мощности, тем самым сохранив баланс между экологией и экономикой.

Надежда Пирожкова

19-20 декабря Тамбов посетила делегация предприятий Саратовской области. Представители десяти саратовских компаний разных сфер деятельности, среди которых и предприятие, занимающееся кормопроизводством, и производством ювелирных изделий, и химическим производством, и туристическое агентство, приехали в Тамбов, чтобы установить деловые контакты между бизнес-кругами двух регионов и найти партнеров в Тамбовской области.

СОТРУДНИЧЕСТВО

Саратовские компании нашли партнеров в Тамбове



На площадке Тамбовской областной ТПП была организована биржа деловых контактов, в которой поучаствовало два десятка компаний, всего прошло более 30 переговоров. Кроме того, для саратовских предпринимателей были организованы экскурсии на рыбноводческое предприятие «Тамбовский осётр» и в компанию «Миэлта», которая с 2012 года разрабатывает и производит комплексные решения для мониторинга транспорта.

По словам **организатора поездки с саратовской стороны Алексея Белова**, для саратовских организаций это была «абсолютно полезная поездка»: «Хочу поблагодарить Тамбовскую областную ТПП за качественно организованную деловую миссию. Предприятия, которые пришли к нам на переговоры, были заинтересованными – это говорит о хорошей проработке базы до мероприятия, а значит, будем надеяться на высокую эффективность поездки для наших предприятий. Уже есть конкретная договоренность у компании «Новохим-Саратов» с тамбовскими ПАО «Пигмент» и ООО «Модульные котельные – Н», у ООО «ДПС», у ИП Сочневой.

Генеральный директор «Бюро путешествий и экскурсий «Джинтур» Галина Гриднева, которая приняла участие в бирже деловых контактов, отмечает удобный формат B2B переговоров: «Мы посмотрели на формат деловой миссии и хотим со своей стороны предложить поездку в другой регион, нам было бы интересно предложить свои услуги в другие регионы, надеемся на помощь ТПП в этом вопросе».



Александр Матинко: «Банк «Открытие» инвестировал в экономику Тамбовской области свыше 1 млрд рублей»



- Каким был прошедший год для банка «Открытие» в Тамбовской области?

- Банк «Открытие» инвестировал в экономику Тамбовской области свыше 1 млрд рублей. Кредитный портфель банка в регионе вырос до 1,1 млрд рублей, объем выданных кредитов частным лицам и организациям региона превысил 1,5 млрд рублей. Портфель привлеченных средств физических и юридических лиц вырос до 1 млрд рублей. В 2019 году в нашем банке наблюдался большой спрос на кредитные ресурсы - как у физических, так и у юридических лиц. Сейчас тенденция сохраняется. По ключевым показателям 2019 года мы вошли в ТОП 6 банков региона. За прошедший год база розничных клиентов нашей кредитной организации увеличилась более чем в 4 раза, а юридических лиц - в 5 раз.

Еще одна значимая тенденция прошлого года - повышенный

спрос на зарплатные карты. Количество клиентов, которые оценили качество зарплатного обслуживания в банке, увеличилось до 3,5 тысяч, более 1 тысячи - сотрудники бюджетной сферы региона. Наличие зарплатной карты дает возможность им получать лучшие предложения от банка, без комиссии снимать денежные средства в банкоматах любых банков на территории России, делать бесплатные переводы на карты других банков (P2P) и без комиссии оплачивать все платежи в мобильном и интернет банке. Поддержка региональных бюджетов - также приоритетное направление деятельности банка в регионе. Так, в прошлом году мы открыли кредитную линию на покрытие дефицита бюджета администрации Тамбовской области.

- Какие решения банк предлагает компаниям, относящимся к сегменту малого и среднего бизнеса, как Вы выстраиваете работу с предпринимателями региона.

- Серьезную поддержку банк оказывает предпринимателям Тамбовской области. В регионе кредитная организация активно работает с Корпорацией МСП, Минэкономразвития и выдает субсидированные кредиты в рамках программы Министерства сельского хозяйства. За прошедший год новыми клиентами «Открытия» стали более 500 субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области. Объем выданных в 2019 году кредитов малому и среднему бизнесу превысил 600 млн рублей.

Мы предлагаем своим клиентам полную линейку современных финансовых продуктов и сервисов,

а также привлекательную линейку «стартовых» пакетов. В офисе банка располагается региональный центр по работе с малым и средним бизнесом. Здесь можно получить профессиональную консультацию по всем банковским продуктам, любую банковскую услугу, в том числе: открытие расчетного счета, получение кредита на развитие бизнеса, привлечение банковских гарантий, размещение средств в депозиты. Банк «Открытие» предлагает клиентам малого и среднего бизнеса эксклюзивные условия обслуживания: возможность бесплатного открытия и ведения счета до четырех месяцев в рамках акции «Открывая возможности», возможность рефинансирования кредитов других коммерческих банков и привлечения дополнительных оборотных средств.

- Расскажите о наиболее востребованных региональным рынком банковских продуктах?

- В 2019 году за продуктами банка в регионе обратилось свыше 10 тысяч частных клиентов, из них 2 тысяч - за кредитами. Объем выданных розничных кредитов составил 400 млн рублей. Наиболее востребованными продуктами для физических лиц являются потребительские и ипотечные кредиты, а также кредитные карты. У предпринимателей - рефинансирование кредитов и пополнение оборотных средств.

ПАО Банк «ФК Открытие»
г. Тамбов, ул. Горького, д. 17.
Бесплатный звонок по России
8- 800-700-78-77
www.open.ru

Генеральная лицензия Банка России № 2209 от 24.11.2014.

19 декабря 2019
года состоялась
церемония
награждения V
регионального
конкурса «Лучший
сайт», который
проводит
Тамбовская
областная ТПП с
2011 года.

КОНКУРС

В Тамбове назвали лучшие сайты региона



В этом году на конкурс поступило 86 заявок от компаний различных сфер деятельности и масштаба, начиная от индивидуальных предпринимателей и заканчивая крупными производственными предприятиями. Конкурс проводился по пяти номинациям: «Лучший бизнес-сайт», «Лучший некоммерческий сайт», «Лучшая группа в социальной сети Facebook», «Лучшая группа в социальной сети «ВКонтакте», «Лучшая страница в социальной сети «Instagram», а победитель в номинации «Лучший сайт» был выбран как абсолютный победитель из всех номинаций по сумме баллов.

Экспертами конкурса 2019 года, которые оценивали сайты и социальные сети участников, выступили профессионалы в сфере инфор-

мационных технологий и Интернет-продвижения из управления информационных технологий, связи и документооборота администрации Тамбовской области, компании федерального уровня Demis Group, ведущих компаний региона, занимающихся созданием и продвижением сайтов: digital-агентства VediTa и web-студии Webtan и др.

В итоге победителями V регионального конкурса «Лучший сайт» были признаны:

- в номинации «Лучшая группа в социальной сети «Facebook» - информационно-выставочный центр ПАО «Пигмент» <https://www.facebook.com/groups/IVCPIGMENT/>,
- в номинации «Лучшая группа в социальной сети «ВКонтакте» - ООО Компания бухгалтерско-

го и юридического обслуживания бизнеса «Актив» <https://vk.com/aktiv68>;

- в номинации «Лучшая страница в социальной сети «Instagram» - ООО «Оборудование Макс» @max4u.ru;

- в номинации «Лучший некоммерческий сайт» - сайт ТОГБУ «ТРК «Тамбовская губерния» <https://tvttambov.ru/>;

- в номинации «Лучший бизнес-сайт» - сайт ООО «Тамбов-Авто-Сити» <https://tambov-avto.lada.ru>;

- в номинации «Лучший сайт» - сайт группы компаний «Мераполис» <https://vernadskii.ru>.

Все победители были награждены плакетками от Тамбовской областной ТПП, сертификатами на seo-продвижение от компании Demis Group, сертификатами

на услуги от digital-агентства VediTa и деловой литературой от web-студии Webtan.

Подарком от Тамбовской областной ТПП для всех участников конкурса стал семинар одного из лучших региональных экспертов в области SMM, трафик-менеджера команды «Суровый Питерский SMM» Ирины Перевезенцевой. «Ни капли воды» - так охарактеризовали сами участники данный семинар, потому что три часа им давали только реальные рабочие инструменты и подсказки, как сделать их интернет-представительство более эффективным. Как правильно оформить шапку профиля, как наладить коммуникацию с подписчиками, как сделать так, чтобы компанию находили в поисковых системах, даже если у нее нет сайта – спикер так понятно и подробно это объяснял, что участники исправляли ошибки уже по ходу семинара.

Конкурс «Лучший сайт» является единственным региональным состязанием, в котором участники имеют возможность не только пройти проверку своих интернет-представительств ведущими экспертами отрасли, но и повысить уровень своих компетенций и обменяться опытом с коллегами.

КСЕНИЯ ДОРОЖКИНА,
директор ООО «Управляющая компания «Мегаполис»:

«С появлением сайта жилого комплекса «Вернадский» в компании значительно увеличились продажи. Удобная навигация, современный дизайн и полнота информации помогают заинтересовать клиента. Большая часть заявок сегодня поступает именно с сайта. Мы регулярно обновляем контент, следим за исправной технической работой сайта и планируем добавить несколько новых разделов совместно с разработчиками. Каждая новая неделя начинается с проверки актуальных новостей и информации о доступных к продаже квартирах. Дважды в месяц мы публикуем фотоотчет о ходе стро-

ительства домов и наблюдаем за работой онлайн-трансляции. По мере необходимости мы размещаем на сайте новости компании и новые дома. Круглосуточно на сайте работает «Живой чат», в котором клиент могут в онлайн-режиме получить консультацию, если сотрудник в сети. В скором времени мы планируем запустить разделы с ответами на часто задаваемые вопросы. Это, несомненно, улучшает качество работы всей группы компаний «Мегаполис». Мы и сами следим за ходом строительства, а также создаем положительный имидж организации».

ИРИНА ЧЕМЕРЧЕВА,
руководитель
Информационно-выставочного
центра ПАО «Пигмент»:

«Для информационно-выставочного центра ПАО «Пигмент», родившегося в 2019 году, социальные сети стали одним из основных источников продвижения информации. Общаясь с подписчиками в группе сети Facebook, ставшей одним из победителей конкурса «Лучший сайт», помним главное: пользователь в сети и наш посетитель – один и тот же человек. Поэтому с первых дней нашего существования аккаунт центра стал одним из самых эффективных каналов распространения информации о новом привлекательном месте посещения в Тамбове.

Награды и признание от экспертов конкурса, организованного торгово-промышленной палатой области, говорят о том, что его участники делают правильные шаги. В наше время, когда коммуникации мигрируют в онлайн-среду, очень важно, чтобы digital-проекты бизнеса были продуманными и запоминающимися для клиентов.

Искренне, от всей души благодарим организаторов конкурса за экспертную оценку и организацию обучающих мероприятий, направленных на развитие бизнеса!»

Ольга Данилина



КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА



БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ

- Ведение бухгалтерского учета (ОСН, УСН, ЕНВД, НДС)
- Ведение кадрового учета
- Составление и сдача отчетности
- Составление первичной документации
- Восстановление бухгалтерского учета
- Работа в 1С (на рабочем месте или по удаленному доступу)
- Начисление заработной платы, больничных, отпускных, декретных, пособий
- Экспорт, импорт

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

- Регистрация юридического лица
- Изменения в учредительных документах любой сложности
- ЭЦП (электронно-цифровая подпись)
- Ликвидация юридического лица
- Оформление купли-продажи доли
- Составление договора любой сложности
- Составление иска, отзыва, представительство в суде
- Консультирование по широкому кругу вопросов бизнеса



Адрес: РФ, 392008, г. Тамбов,
Комсомольская площадь,
дом 3, офис 309, 310, 311

AKTIV68.ru
fb.com/aktiv68
vk.com/aktiv68



+7 (4752) 75-62-02
+7 (4752) 45-00-20
+7 (915) 860-03-26

Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Принять участие в конкурсе «Золотой Меркурий» могут российские малые предприятия с численностью персонала до 100 человек и предприятия-экспортеры.

Региональный этап в Тамбовской области проводит Тамбовская областная ТПП.

Приглашаем предпринимателей принять участие в конкурсе «Золотой Меркурий»

- Основные номинации конкурса:
- «Лучшее малое предприятие»
 - «Лучшее предприятие-экспортер»
 - «Лучшее семейное предприятие России»

Специальные номинации федерального этапа конкурса:

- «Лучший регион (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства»;
- «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»;
- «Успешный старт»;
- «Лучшая иностранная компания, работающая на российском рынке»;

- «Лучшая банковская программа для МСП»;
- «Устремленные в будущее»;
- «Семейный старт».

Ознакомиться с информацией о конкурсе можно здесь: <http://goldmercury.ru>

С вопросами и за дополнительной информацией можно обращаться на электронную почту ic@totpp.ru или звонить по телефону (4752) 72-49-35. Участие бесплатное.

Срок подачи заявок на региональный этап конкурса - до 15 марта 2020 года.

РЕКОМЕНДУЕМ

Самый сладкий музей

Хотите удивить партнеров или сделать сюрприз коллегам? В помощь Вам самый сладкий музей Тамбовщины – Музей истории шоколада ОАО «ТАКФ».



Более 70 лет работает на российском рынке ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» - крупнейшее «сладкое» предприятие Тамбовской области. Конфеты, вафли, пряники и печенье, а также известная на всю страну коробочная продукция – конфеты ручной работы «Тамбовский волк», «Вечерний Тамбов», «Тамбовская казначейша», - ассортимент кондитерских изделий с каждым годом расширяется, пытаясь опередить потребительские предпочтения.



В сентябре 2016 года на территории тамбовской кондитерской фабрики открылся Музей, главный герой которого - ШОКОЛАД. Гостям музея в подробностях рассказывают, как племена Майя открыли и начали выращивать деревья какао, и каким образом шоколад попал в Европу, а затем и в Россию, знакомят с историей кондитерского предприятия «ТАКФ».

В музее можно увидеть настоящие какао плоды, старинную кондитерскую упаковку, необычные скульптуры из темного и белого шоколада, узнать о полезных свойствах этого лакомства и его магическом прошлом.

Изюминкой экскурсии по музею является шоколадный мастер-класс по изготовлению кондитерских изделий.

Экскурсоводы с радостью проводят гостей на кондитерское производство, где можно попробовать знакомые с детства сладости прямо с конвейера, продегустировать новинки и обсудить увиденное за чашкой чая. Всех гостей ждут фирменные сладкие подарки.

Заявки на проведение экскурсий принимаются по телефонам:
8 (4752) 47-07-70, 89082977707.
Адрес: Тамбов, ул.Красная, д.20.
E-mail: museum@takf.ru
Сайт музея:
<https://museum-takf.ru/>
<https://ok.ru/group/muzei.takf>
[@muzei_istorii_shokolada_takf](https://vk.com/museum.takf)



• А К Ц И Я •

КУПОН НА СКИДКУ 10%

на посещение Музея истории шоколада ОАО «ТАКФ»

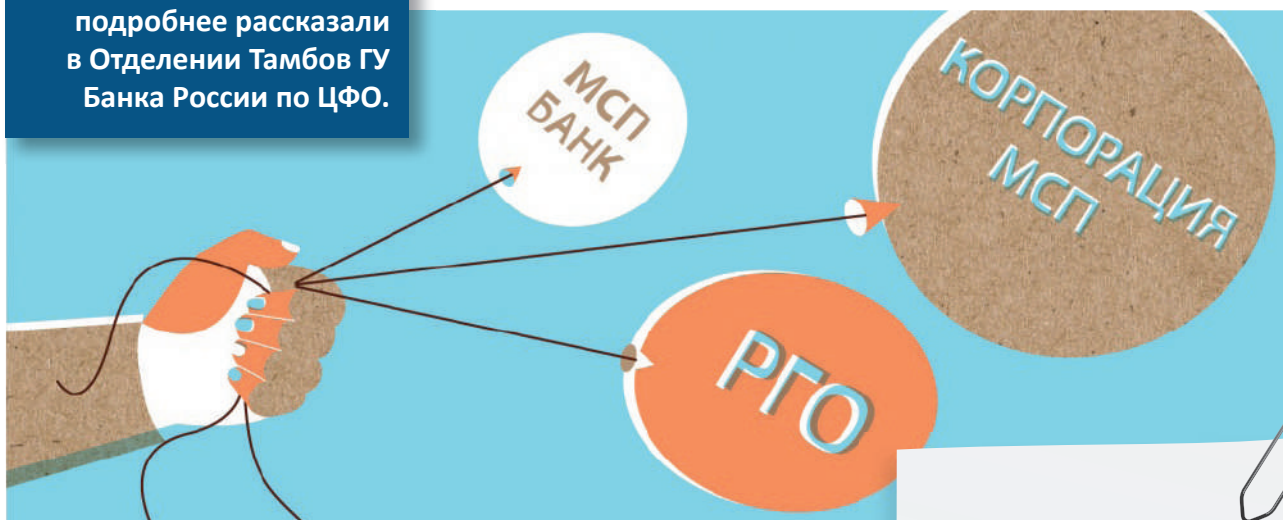
*Акция действует с 26 февраля по 30 апреля 2020 года. Экскурсии только по предварительной записи. Подробности по телефону организаторов: 89082977707.

“Деловой Тамбов”

В Тамбовской области почти 31,5 тысячи предприятий малого и среднего бизнеса, работают в этой сфере почти 78 тысяч человек. Многие из этих компаний, а также индивидуальных предпринимателей могут рассчитывать на льготное кредитование. Как получить доступ к льготному финансированию, подробнее рассказали в Отделении Тамбов ГУ Банка России по ЦФО.

ФИНАНСЫ

Предпринимателям Тамбовщины доступны льготные кредиты



Выбираем программу

Работают несколько программ льготного кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса. Это и программы Министерства экономического развития, и предложения стимулирования кредитования с участием государственных микрофинансовых организаций, и совместная программа Банка России и «Корпорации МСП».

На ссуды по самой выгодной ставке 8,5% смогут рассчитывать предприниматели по программе льготного кредитования малого и среднего бизнеса. Финансирование по программе идет из федерального бюджета, банкам субсидируют ставку по таким кредитам. Срок льготного инвестиционного кредита – до 10 лет, оборотного – не более 3 лет. Кстати, недавно действие программы «8,5» было расширено. Теперь предста-

вители малого и среднего бизнеса могут не только получить кредит по льготной ставке до 8,5% годовых, но и рефинансировать те кредиты, что были оформлены на рыночных условиях, если средства брались для инвестиций в производство. Также доступ к таким кредитам получили самозанятые.

Предприниматели также могут рассчитывать на программу стимулирования кредитования малого и среднего бизнеса Корпорации МСП. По ней ставки несколько выше: от 9,6 до 10,6%. Минимальная сумма кредита – 3 млн рублей. Льготная ставка по этой программе дается только на 3 года, но сам кредит может быть выдан на больший срок. Это значит, что через три года ставка может измениться.

Если нужна небольшая сумма, до 5 млн рублей, имеет смысл обратиться в одну из региональных государственных микрофинансо-

С января по ноябрь 2019 года в Тамбовской области объем выданных юридическим лицам кредитов превышает показатель прошлого года на 6,1% и составляет 110,5 млрд рублей.

Наибольший вклад в прирост объема выданных кредитов внесли компании сельскохозяйственной отрасли (их доля составляет 23,8%), оптовой и розничной торговли (доля – 19,8%), обрабатывающих производств (доля – 19%). В общем объеме выданных кредитов значительную долю (30,2%) занимают кредиты субъектам МСП. Малому и среднему бизнесу банки предоставили денежные средства на сумму 33,4 млрд рублей, что на 17,9% больше, чем в прошлом году. Кредитный портфель МСП в годовой оценке вырос на 4,9% до 37,4 млрд рублей.



В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области зарегистрировано 31434 предприятия МСП (по состоянию на 20 января 2020 года). Это и индивидуальные предприниматели, и юридические лица, микро-предприятия, малые и средние. Всего в них занято почти 78 тысяч человек.

вых организаций (доля государства в капитале таких МФО составляет не менее 50%). Эти МФО участвуют в программе субсидирования из федерального и региональных бюджетов и выдают ссуды предпринимателям по невысоким ставкам. Проценты могут составлять от 0,5 до 2,5 размера ключевой ставки Банка России. Ее актуальное значение можно найти на сайте регулятора.

Кто может рассчитывать на льготное финансирование

На льготные кредиты и займы могут рассчитывать предприниматели, которые работают в приоритетных для государства направлениях:

- Сельское хозяйство и услуги в этой области
- Обрабатывающее производство, в том числе переработка сельскохозяйственной продукции и производство продуктов
- Строительство
- Внутренний туризм
- Информация и связь
- Транспортировка и хранение
- Здравоохранение
- Образование
- Культура и спорт
- Наука и техника
- Гостиничный и ресторанный бизнес
- Бытовые услуги
- Розничная и оптовая торговля
- Сдача в аренду имущества, кроме земли и жилья (за исключением лизинга)

- Сбор, утилизация и переработка отходов
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды, водоснабжение и водоотведение

Профиль своей работы нужно подтвердить с помощью соответствующего ОКВЭД. Причем он может быть как основным профилем работы, так и дополнительным.

Соблюдаем правила

Для получения господдержки следует соблюсти ряд условий. Во-первых, бизнес должен быть зарегистрирован в России, предприятие должно подходить под определение малого и среднего бизнеса (выручка за последний календарный год не превышает 2 млрд рублей, а число работников — 250 человек) и быть включено в Единый реестр субъектов МСП. Во-вторых, задолженность по налогам, сборам и другим обязательным платежам не может превышать 50 тыс. рублей. Компания должна не иметь долгов по зарплате перед своими работникам и не проходить процедуру банкротства.

Есть у программ и требования к самим предпринимателям: вы можете получить поддержку, только если не нарушали условий программ до этого. Например, если вам уже выдавали субсидии, но вы потратили их на другие цели, то можете попасть в «чёрный список». На льготный кредит от государства не могут рассчитывать представители игорного бизнеса, кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, предприятия, которые работают с акцизными товарами, например, табаком, и ряд других видов деятельности.

Возможны варианты

Есть и другие инструменты поддержки, которые хотя и не так развиты, как кредиты и не имеют такого объема, но они, безусловно, могут быть источником финансирования — особенно на раннем этапе развития бизнеса. Чем тщательнее

предприниматель изучит рынок, тем проще ему будет подобрать тот вариант, который наиболее удобен именно ему.

Начинающий предприниматель может рассчитывать на грант, направленный на открытие бизнеса. Банки неохотно выдают средства под инновационный проект, потенциал которого не понятен. Но если есть уверенность, что проект будет полезен большому количеству людей можно попробовать использовать коллективное финансирование, причем в разных видах.

Так, в стартапы, особенно технологические, вкладывают деньги инвесторы, для поиска которых есть специальные интернет-площадки. Инвесторы могут профинансировать бизнес в обмен на долю в нем или ценные бумаги, причем в этом случае площадка поможет выпустить акции или облигации - это пример краудинвестинга.

Получить заем можно также при помощи краудлендинга: деньги одолжат другие люди или компании на краудлендинговой интернет-площадке. Ставка, как правило, довольно высока, но деньги можно получить быстро.

А если удастся убедить других людей, что проект интересен, важен, то есть шанс воспользоваться краудфандингом с нефинансовым вознаграждением. В этом случае люди не кредитуют, а безвозмездно жертвуют деньги.

Также к альтернативным возможностям финансирования относятся облигационные заимствования, лизинг, факторинг и другие. Сегодня предприниматели всё чаще привлекают капитал на долговом рынке, а не обращаются за кредитами в банки. Соответственно, реагирует и рынок: он в значительной степени ориентирован именно на внутреннего инвестора.

Так что инструментов, направленных на финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства, в регионе много. Остаётся только выбрать один из них, а возможно, даже воспользоваться сразу несколькими.

1 января 2020 года
вступил в силу
Федеральный закон от
16.12.2019 № 439-ФЗ
«О внесении изменений
в Трудовой кодекс
Российской Федерации
в части формирования
сведений о трудовой
деятельности в
электронном виде».

ПЕРСОНАЛ

О введении электронных трудовых книжек



СВЕДЕНИЯ ИЗ ЭЛЕКТРОННОЙ ТРУДОВОЙ КНИЖКИ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ



1
У ПОСЛЕДНЕГО
РАБОТОДАТЕЛЯ



2
В КЛИЕНТСКОЙ
СЛУЖБЕ ПФР, МОЦ



3
В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ
НА САЙТАХ ПФР, ЕПГУ

ВЫ МОЖЕТЕ ИХ:



РАСПЕЧАТАТЬ



ОТПРАВИТЬ
ПО E-MAIL



СОХРАНИТЬ

Вышеуказанным законом вносятся существенные изменения в Трудовой кодекс РФ в связи с возможностью ведения трудовых книжек работников в электронном виде. Так, ст. 66.1 ТК РФ определена обязанность работодателя по формированию в электронном виде основной информации о трудовой деятельности и трудовом стаже каждого работника (сведений о трудовой деятельности) и представления ее в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования, для хранения в информационных ресурсах Пенсионного фонда Российской Федерации.

Давайте попробуем разобраться, что собой представляют сведения о трудовой деятельности ра-

ботника (попросту — электронная трудовая книжка, или ЭТК), какие возможности ЭТК предоставляет работникам и какие обязанности ведение сведений о трудовой деятельности работника накладывает на работодателя?

Прежде всего, работнику нужно определиться, желает ли он, чтобы работодатель продолжал вести его трудовую книжку на бумажном носителе или подавал сведения о трудовой деятельности работника в электронном виде в органы ПФР РФ.

Порядок и сроки выбора способа ведения трудовой книжки работника (электронный или на бумажном носителе) урегулирован статьей 2 Федерального закона от 16.12.2019 № 439-ФЗ.

Так, каждый работник по 31 декабря 2020 года включительно под-

ает работодателю письменное заявление о продолжении ведения работодателем трудовой книжки в соответствии со статьей 66 Трудового кодекса РФ или о предоставлении ему работодателем сведений о трудовой деятельности в соответствии со статьей 66.1 Трудового кодекса РФ. Информация о поданном работником заявлении включается в сведения о трудовой деятельности, представляемые работодателем для хранения в информационных ресурсах Пенсионного фонда Российской Федерации. В случае, если работник не подал работодателю ни одного из указанных заявлений, работодатель продолжает вести его трудовую книжку в соответствии со статьей 66 Трудового кодекса Российской Федерации.

Государственные и муниципальные служащие, а также лица, осуществляющие другие виды профессиональной служебной деятельности и на которых на 01.01.2020 ведутся трудовые книжки, имеют право также сделать выбор между продолжением ведения их трудовых книжек или предоставлением им сведений о трудовой деятельности.

Соответственно, каждый работодатель по 30 июня 2020 года включительно уведомляет каждого работника в письменной форме об изменениях в трудовом законодательстве, связанных с формированием сведений о трудовой деятельности в электронном виде, а также о праве работника путем подачи работодателю соответствующего письменного заявления сделать выбор между ведением его трудовой книжки в электронной форме или на бумажном носителе.

Вместе с тем, и после 31 декабря 2020 года работник не будет лишен возможности перейти на ведение трудовой книжки в электронной форме.

Например, работники, которые по состоянию на 31 декабря 2020 года не исполняли свои трудовые обязанности и ранее не подали одно из письменных заявлений, но за ними в соответствии с трудовым законодательством, иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором сохранялось место работы, в том числе на период:

- а) временной нетрудоспособности;
- б) отпуска;

в) отстранения от работы в случаях, предусмотренных Трудовым кодексом Российской Федерации, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Лица, имеющие стаж работы по трудовому договору (служебному контракту), но по состоянию на 31 декабря 2020 года не состоявшие в трудовых (служебных) отношениях и до указанной даты не подавшие

одно из письменных заявлений, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, вправе сделать выбор способа ведения трудовой книжки в любое время, подав работодателю по основному месту работы, в том числе при трудоустройстве, соответствующее письменное заявление.

В то же время работник, подавший письменное заявление о продолжении ведения работодателем трудовой книжки на бумажном носителе, имеет право в последующем подать работодателю письменное заявление о предоставлении ему работодателем сведений о трудовой деятельности (ЭТК).

Как видим, работник в любое время может сменить способ ведения трудовой книжки с бумажного на электронный, однако, действующими нормами трудового законодательства не предусмотрен обратный переход. **То есть если работник выбрал ведение трудовой книжки в электронной форме, вернуться обратно на бумажный носитель он уже не сможет!**

Работодатель также должен, помимо уведомления работников о способе выбора ведения трудовой книжки, провести ряд определенных подготовительных мероприятий, предшествующих формированию сведений о трудовой деятельности работника в электронной форме.

Так, работодатель обязан обсудить с уполномоченными в установленном порядке представителями работников изменений (при необходимости) в соглашениях и коллективные договоры в порядке, установленном Трудовым кодексом РФ в связи с вступлением в силу Федерального закона от 16.12.2019 № 439-ФЗ; принять либо утвердить изменения к локальным нормативным актам (при необходимости) с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации (при его наличии); обеспечить техническую готовность к представлению сведений о трудовой деятельности в порядке, установленном законодательством РФ об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязатель-

ного пенсионного страхования, для хранения в информационных ресурсах Пенсионного фонда Российской Федерации.

Предоставление сведений о трудовой деятельности планируется осуществлять через действующие у конкретного работодателя системы персонифицированной отчетности.

Кроме того, следует обратить внимание, что подаваться в ПФ РФ будут данные по последнему месту работы. Поэтому работникам, которые будут менять место работы, придется предоставлять будущему работодателю как трудовую книжку на бумажном носителе, так и сведения о трудовой деятельности по последнему месту работы.

В заключение хотелось бы сообщить, что сведения о трудовой деятельности работник сможет получить не только у работодателя, но и:

- в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг на бумажном носителе, заверенные надлежащим образом;

- в Пенсионном фонде Российской Федерации на бумажном носителе, заверенные надлежащим образом, или в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью;

- с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Порядок, сроки и формы предоставления отчетности в Пенсионный Фонд Российской Федерации регулируются Федеральным законом от 16.12.2019 № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».

Ольга Артамонова,
заместитель руководителя
Государственной инспекции труда
заместитель главного
государственного инспектора труда
в Тамбовской области
(по охране труда)

Изменения 2020 года, которые коснутся субъектов МСП, разъясняет руководитель компании бухгалтерского и юридического обслуживания бизнеса «АКТИВ», член Тамбовской областной ТПП Сенникова Лариса Викторовна



В новом 2020 году жизнь российских предпринимателей уже не будет прежней – вступят в силу десятки законов и подзаконных актов, которые в той или иной степени повлияют на работу компаний и ИП. В этой статье я собрала наиболее значимые для малого и среднего бизнеса законодательные нововведения.

Новый МРОТ с 1 января 2020 года

МРОТ составляет 12 130 руб. в месяц, увеличился на 850 руб. От него зависит заработная плата, и работодатель не имеет права платить сотрудникам, работающим на условиях полного дня, зарплату ниже МРОТ.

Появился новый вид отчетности

Речь идёт о формате СЗВ-ТД. Данный отчёт нужно заполнять для того, чтобы ПФР регулярно получал новые сведения о стаже официально трудоустроенных. В бумажной версии СЗВ-ТД разрешено сдавать только тем компаниям, у которых 25

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Что нового принес 2020 год

и менее застрахованных сотрудников. Остальные представляют данные в электронном виде с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

СЗВ-ТД придется сдавать с 1 января 2020 г. — до 15-го числа каждого месяца. При первичной подаче сведений о работнике нужно внести в форму последнюю запись из трудовой книжки работника по состоянию на 1 января 2020 г.

Основание: Федеральный закон от 16.12.2019 № 436-ФЗ.

Бизнес сможет раньше узнать о предстоящей проверке ГИТ

Это станет возможно благодаря смещению даты публикации утвержденного ежегодного плана проверок на региональных сайтах ГИТ почти на месяц.

Электронная копия плана будет размещаться не позднее 10 ноября, предшествующего году проведения плановых мероприятий. Ранее документ опубликовывали до 1 декабря. У бизнеса, который обнаружил себя в плане, появится больше времени на подготовку к проверке ГИТ.

Основание: Приказ Роструда от 13.06.2019 № 160.

Новые возможности для проверки контрагентов и проявления должной осмотрительности

С 1 апреля 2020 года раскроется еще больше налоговых тайн. Это связано с внесением поправок в ст. 72 и 102 НК РФ. Они подразумевают, что в случае, когда налоговая инспекция применяет к организации ограничительные меры в виде ареста имущества, залога имущества, ограничения на отчуждение и др., все эти сведения она сможет опубликовать на своем сайте в течение трех дней со дня принятия соответствующего решения. Новшество бу-

дет крайне полезно добросовестным предпринимателям: при подборе контрагентов это будет весомый признак того, что у потенциального партнера большие проблемы.

Самозанятые

С 1 января 2020 года эксперимент по применению налога на профессиональный доход будет проводиться еще в 19 регионах России: в Санкт-Петербурге; в Воронежской, Волгоградской, Ленинградской, Нижегородской, Новосибирской, Омской, Ростовской, Самарской, Сахалинской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областях; в Красноярском и Пермском краях; в Ненецком автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе — Югра, Ямало-Ненецком автономном округе; в Республике Башкортостан. У бизнеса появится больше возможностей для сотрудничества с самозанятыми.

Основание: Федеральный закон от 15.12.2019 № 428-ФЗ.

Нотариальные услуги в электронном формате

Планируется ввести перечень и порядок совершения нотариальных действий, которые могут быть реализованы удаленно, без необходимости личного обращения к нотариусу. Речь идет о цифровизации нотариальных услуг, а также о предоставлении нотариусам возможности принимать на хранение документы в электронном виде. Электронные документы будут храниться в Единой информационной системе нотариата.

Основание: поправки в Основы законодательства РФ о нотариате.

Планируемые изменения для туристического бизнеса

С 1 апреля 2020 года туроператоров и турагентов могут обязать формировать электронные путевки и

размещать их в единой информационной системе. Туристские продукты нельзя будет продавать без электронных путевок. Те, кто попытается игнорировать требование, будут исключены из Единого федерального реестра туроператоров. При этом оператор единой информационной системы будет брать с туроператоров плату за размещение электронной путевки. Размер и порядок такой платы установит правительство РФ.

Основание: законопроект, который предполагает внесение поправки в ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Отмена ЕНВД для продавцов товаров, подлежащих маркировке

ЕНВД в налоговом законодательстве будет существовать до 2021 года. С 1 января 2020 года этот спецрежим, а также ПСН, нельзя будет применять предпринимателям, которые продают маркированные товары. Правда, ограничение затронет не все группы маркированной продукции. Изначально речь шла о том, что ограничения коснутся тех, кто торгует лекарствами, обувью, предметами одежды, принадлежностями к одежде и прочими изделиями из натурального меха. В отношении предпринимательской деятельности по розничной реализации обуви налогоплательщики вправе применять ЕНВД до 1 марта 2020 года.

Принудительное исключение ИП из ЕГРИП

С 1 января 2020 года налоговые органы получат право исключать неработающих предпринимателей из ЕГРИП.

ИП будет признаваться недействующим, если истекло 15 месяцев с даты окончания действия патента или ИП в течение последних 15 месяцев не представлял отчетность и сведения, предусмотренные налоговым законодательством, а также ИП имеет недоимку по налогам. Такие ИП будут исключаться из ЕГРИП по решению ИФНС в административном порядке, без обращения в суд. Физлица, которые таким образом лишились статуса ИП, не смогут вновь зарегистрироваться в качестве ИП в течение 3 лет со дня

принудительного исключения из реестра.

Основание: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ.

Налог на имущество в 2020 году

Декларацию за 2019 год необходимо сдавать по новой форме.

Квартальные расчеты по авансовым платежам с 2020 г. отменены, но сами авансы надо платить по-прежнему. Расширен перечень недвижимости, которую региональные власти могут обложить налогом по кадастровой стоимости.

Основание: ст. 1 Закона от 28.11.2019 № 379-ФЗ.

Фиксированные платежи ИП - 2020 год: размеры и порядок уплаты

на пенсионное страхование: при годовом доходе до 300 000 рублей — 32 448 руб.;

при доходе более 300 000 рублей — 32 448 + 1% с суммы превышения, но не более 259 584 руб.; на медицинское страхование: 8426 руб.

С 01.01.2020 уточняется порядок уплаты фиксированного платежа ИП, адвокатами, нотариусами и т. п. за периоды, когда они могут применять освобождение от взносов.

Таковыми периодами, напомним, являются время службы в армии, «детских» отпусков, ухода за инвалидом или престарелым родственником и др. (п. 7 ст. 430 НК РФ).

Если такие периоды отработаны частично, то взносы нужно считать:

пропорционально количеству отработанных месяцев;

пропорционально количеству календарных дней в месяце — за не полностью отработанный месяц

Основание: ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую НК РФ от 29.09.2019 № 325-ФЗ».

Спецоценка по новым правилам с 01 января 2020 года

Работодатели не смогут применять результаты СОУТ, пока сведения о них не появятся в информационной системе учета.

Передавать данные в систему должна организация-оценщик. Об

этом она будет сообщать работодателю в течение трех рабочих дней.

Декларация соответствия условий труда также начнет действовать только после внесения информации в систему. Пока что декларация действительна со дня утверждения отчета о спецоценке.

Появится еще один повод для проведения внеплановой СОУТ. Работодатель будет принимать решение о ее необходимости, если от сотрудника поступят замечания и возражения по поводу результатов спецоценки на рабочем месте.

Основание: Федеральный закон от 27.12.2019 № 451-ФЗ.

Отсрочка в применении онлайн-ККТ

До 1 июля 2021 года (то есть весь 2020) некоторые ИП могут не применять онлайн-кассы. Речь идет об ИП без наемных сотрудников и бизнесменах, продающих товары собственного изготовления, а также сферы услуг.

Налогообложение недвижимости по кадастровой стоимости

С 1 января 2020 года расширяется перечень объектов недвижимости, облагаемых налогом на имущество организаций по кадастровой стоимости. В этих целях из Налогового кодекса РФ исключается условие учета объектов недвижимости на балансе в качестве основных средств организации для их налогообложения исходя из кадастровой стоимости. Одновременно уточняется перечень недвижимого имущества, облагаемого налогом на имущество организаций по кадастровой стоимости. С этого момента по кадастровой стоимости будут налогооблагаться жилые помещения, гаражи, машино-места и объекты незавершенного строительства. Также в данный перечень объектов войдут жилые строения, садовые дома, хозяйственные строения или сооружения, расположенные на земельных участках, предоставленных для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства или индивидуального жилищного строительства.

Основание: Федеральный закон № 324 от 29.09.2019.

Внедрение профессиональных стандартов в организации — это многоуровневый и достаточно сложный процесс, требующий консолидированных действий команды специалистов, который позволит оптимизировать профессионально-квалификационную структуру организации (при необходимости), снизит риски при проверке контрольно-надзорных органов, а также выявит те профессиональные стандарты, которые необходимо актуализировать и даст возможность сформировать предложения по их актуализации Министерству труда и социальной защиты Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 27.06.2016 № 584 установлены особенности применения профстандартов в части требований, обязательными для применения внебюджетными фондами и государственными предприятиями. Данное Постановление предписывает вышеназванным работодателям провести внедрение профессиональных стандартов. Ответственность за внедрение профессиональных стандартов несут их учредители.

В частности, им установлен переходный период до 2020 года, в течение которого предприятия должны внедрить профстандарты на основании заранее утвержденного плана.

Комплекс мероприятий по внедрению профстандартов включает следующие шаги:

1. Издание приказа о создании комиссии по внедрению профстандартов в деятельность компании.

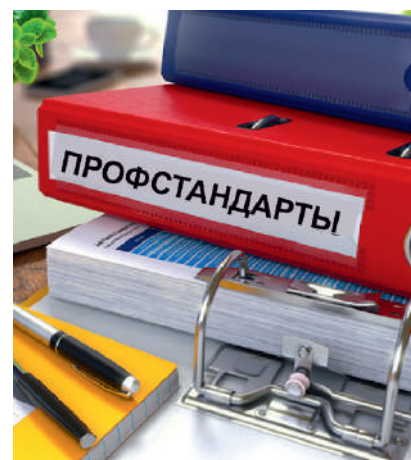
АКТУАЛЬНО

Внедрение профессиональных стандартов в организации

2. Проведение заседания комиссии и составление плана-графика внедрения.
3. Определение трудовых функций работников и применение в соответствии с ними нужных профстандартов.
4. Переименование должностей в соответствии с текстами профстандартов.
5. Внесение изменений в должностные инструкции.
6. Изменение системы оплаты труда.
7. Проведение мероприятий по переподготовке и подготовке служащих.
8. Проведение иных организационно-штатных мероприятий, связанных с внедрением профстандартов.
9. Подготовка отчета по итогам проделанной работы по внедрению профессиональных стандартов (для учредителя и контрольно-надзорных органов).

Локальные нормативные акты организации, в которые вносятся изменения и/или дополнения (при необходимости):

1. Порядок работы по подбору и найму персонала, оценки кандидатов на вакантные должности.
2. Порядок приема на работу, основания для отказа в заключении трудового договора.
3. Основания и порядок изменения условий трудового договора, в т. ч. перевода на другую работу.
4. Основания и процедура проведения аттестации работников.



5. Основания и порядок проведения оценки квалификаций персонала (на соответствие требованиям профессиональных стандартов).
6. Основания и процедура направления работников на обучение (на соответствие требованиям профессиональных стандартов).
7. Положения о структурных подразделениях.
8. Штатное расписание.
9. Должностные инструкции, трудовые договора, соглашения, коллективный договор.
10. Положения об оплате труда, о премировании и др. документы, устанавливающие системы и порядок оплаты труда.
11. Положения об обучении, об оценке персонала, о кадровом резерве, о карьере и др. документы, связанные с управлением персоналом.

Региональный методический
центр Тамбовской области
(4752) 72-01-73
E-mail: rmc@totpp.ru

Три тамбовских предприятия вошли в 100 лучших семейных компаний России

В Москве стартовала акция «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ», направленная на поддержку деятельности семейных предприятий страны.



ТПП РФ уделяет большое внимание развитию семейного предпринимательства, именно этот сектор, по данным экспертов, занимает 80 % малого бизнеса страны. Заявки на участие в проекте поступили из 120 региональных и муниципальных палат. Из них выбрали 100 лучших компаний — лидеров в различных сферах деятельности — от производства до предоставления услуг.

В число победителей проекта вошли члены Тамбовской областной ТПП: производитель профессионального грузоподъемного оборудования «ТамбовТехСнаб», один из ведущих застройщиков региона ГК «Мегаполис» и производитель корпусной мебели ИП Володин К.А.

Участников проекта впереди ждет целый год плодотворной работы. В 2020 году они примут учас-

тие в Третьем Всероссийском Форуме семейного предпринимательства «Успешная Семья — успешная Россия!», пройдут обучение на тренингах, смогут принять участие во встречах с руководителями министерств и ведомств, лидерами отраслей в рамках проекта ТПП РФ «Встречи на Ильинке», а также посетят различные мероприятия, направленные на развитие семейного предпринимательства.

ИП Кирилл Володин:

«Производственная компания VOLODIN MEBEL недавно вступила в члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты, и нам особенно приятно, что в 2019 году мы были удостоены чести принять участие в проекте «100 семейных

компаний под патронатом Президента ТПП РФ».

В компании трудятся два поколения моей семьи. Синергия опыта старшего поколения и энергии и новых знаний нас, молодых, позволяет реализовывать те амбициозные цели, которые мы перед собой ставим.

Как члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты мы имеем авторитетного представителя наших интересов при взаимодействии с органами власти и контролирующими организациями, а как одни из трех победителей Проекта «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» от Тамбовской области, мы получили дополнительные возможности для развития нашей компании и возможность участия в решении актуальных вопросов, волнующих бизнес, на уровне государственной власти.

«...Бизнесу трудно сегодня, он в основном озабочен тем, как выжить, а вот семейные предприниматели — самые стойкие, потому что они мотивированы работать ради своей семьи, они верят в будущее, а в результате приносят пользу и себе, и стране...», — сказала в кратком обращении к участникам проекта вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова.

И действительно, наша цель — не только компания, приносящая прибыль, а создание бизнеса, который будет наследуемый, в который придут трудиться другие поколения нашей семьи, и это будет в нашей стране».

«Крабовые» палочки и различные салаты с добавлением этого продукта появились в России на заре 1990-х годов, когда после перестройки, в какой-то момент на прилавки хлынули новые экзотические продукты. Среди них были те самые палочки, с красной полоской с одной стороны. Продавались они исключительно в супермаркетах и лежали упаковками в больших морозильных ларях.

КАЧЕСТВО

Как выбрать правильные «крабовые» палочки – знают в НПЦ «Агропищепром»



В декабре 2019 года в НПЦ «Агропищепром» прошла дегустация одного из главных компонентов всеми любимого салата – «крабовых» палочек (имитационного рыбного продукта).

В соответствии с терминами ТР ЕАЭС 040/2016 эта продукция воспроизводит органолептические показатели заданного имитируемого продукта – натурального краба.

Натуральный краб - достаточно дорогой деликатес, в то время как именно крабовые палочки являются распространенным компонентом традиционных новогодних салатов.

«Крабовые» палочки достаточно полюбившийся и хорошо знакомый для многих продукт, но мало кто задумывается, из чего он состоит, и как выбрать качественный продукт.

«Крабовые» палочки – это японское изобретение, в стране

Восходящего солнца они производятся с 1973 года, у нас - с 1984-го.

По внешнему виду крабовые палочки воспроизводят крабовую клешню.

Традиционным компонентом японских крабовых палочек является сурими. Сурими производится из филе белых рыб или креветок. Фарш из белых рыб тонкого измельчения многократно промывается и очищается, в результате чего получается концентрирован-

Таблица. Требования к органолептическим показателям

Наименование показателя	Характеристика
Внешний вид:	
- «крабовых» палочек	Целые, неизогнутые, цилиндрической формы, срезы ровные, поверхность чистая, в индивидуальной оболочке из полимерной пленки без повреждений и влаги. Допускается деформация на срезах «крабовых» палочек, упакованных россыпью
- потребительской упаковки с «крабовыми» палочками	Целая, ровная, недеформированная. «Крабовые» палочки уложены ровными рядами. Допускается: - морщинистость пленки (с возможностью прочтения маркировки); - наличие незначительного количества влаги в упаковке для охлажденной продукции; - небольшая деформация упаковки для мороженой продукции
Цвет	От белого с сероватым оттенком до розовато-кремового; одна сторона поверхности «крабовой» палочки — от светло-розового до розовато-красного или светло-оранжевого
Консистенция	Сочная, упругая. При изгибе «крабовые» палочки не должны ломаться
Внутренняя структура	Пластинчатая
Вкус	Аналогичный мясу краба, без постороннего привкуса
Запах	Аналогичный запаху ракообразных
Наличие посторонних примесей (в потребительской упаковке)	Не допускается

ный рыбный белок, обладающий гелеобразной структурой и эластичностью. Сурими не имеет выраженного рыбного вкуса и запаха.

По ГОСТ 34432-2018 в «крабовых» палочках должно содержаться не менее 60% сурими или фарша рыб. Также в них могут содержаться яичный белок, сахар, крахмал, пищевые добавки и специи.

В регламенте не указаны ограничения по содержанию отдельных компонентов для «крабовых» палочек, поэтому производители могут устанавливать свои нормы.

Для дегустации мы отобрали 12 образцов различных торговых марок, которые прошли лабораторные испытания на соответствие требованиям технического регламента «О безопасности рыбной продукции». Все образцы соответствовали установленным требова-

ниям безопасности по токсикологическим и микробиологическим показателям и были допущены для органолептической оценки.

Закупка дегустационных образцов производилась в популярных торговых сетях: ООО «Ашан», ООО «О'КЕЙ», ЗАО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), ТЦ «Айсберг», гипермаркет «Линия».

Дегустация проходила в несколько этапов. После лабораторных испытаний, в ходе которых все образцы были признаны безопасными (по результатам лабораторных анализов все образцы соответствовали требованиям микробиологической и токсикологической безопасности, и по показателям содержания токсичных элементов также соответствовали ТР ТС 021), эксперты провели органолептическую оценку и выставили баллы. После подсчета голосов и выявле-

ния победителя сотрудники НПЦ «Агропищепром» приготовили салат, в состав которого вошли продукты – победители ряда дегустаций: «крабовые» палочки, кукуруза ТМ «Бондюэль» кукуруза сладкая (ООО «Кубанские консервы», Краснодарский край) и майонез ТМ «Слобода (ОАО «Эфко», Белгородская область).

К дегустации было представлено 12 образцов имитированной рыбной продукции «Крабовые» палочки, один из которых оценивался вне конкурса, так как является фаршированным сыром и зеленью. По результатам исследования все образцы перешагнули порог 4 балла, являются качественными и безопасными. Не выявлено несоответствий и в упаковке и маркировке продукции.

По органолептическим показателям крабовые палочки должны



отвечать требованиям, указанным в Таблице.

Лидерами дегустации, набрав 4,76 балла стали два образца «крабовых палочек»:

ТМ «Vici» «крабовые» палочки для перекуса (производство ООО «Вичунай – Русь», Калининградская область);

ТМ «Русское море» «крабовые» палочки (производство АО «Русское море», Московская область).

Далее, не сильно отстав от образцов-лидеров, расположились следующие торговые марки:

ТМ «Vici» «крабовые» палочки (производство ООО «Вичунай-Русь», Калининградская область) – 4,75 балла;

ТМ «А'море» «крабовые» палочки (производство ОАО «Рыбоперерабатывающий комбинат №1», Санкт-Петербург) – 4,73 балла;

СТМ «Ашан» «крабовые» палочки (производство ОАО ПКП «Меридиан», Москва) – 4,68 балла;

ТМ «Русское море» «снежный краб» (производство АО «Русское море», Московская область) – 4,66 балла;

СТМ «Ашан» «крабовые» палочки «Снежный краб» (производство ООО «Вичунай – Русь», Калининградская область) – 4,62 балла;

ТМ «Vici» «снежный краб» (производство ООО «Вичунай – Русь», Калининградская область) – 4,62 балла;

ТМ «Меридиан» «крабовые» палочки (производство ОАО ПКП «Меридиан», Москва) – 4,52 балла;

ТМ «Vici» сурими палочки (производство ООО «Вичунай – Русь», Калининградская область) – 4,51 балла.

Единственным образцом, набравшим 4 балла ровно стала ТМ «Каждый день» «крабовые» палочки (производство ОАО «Рыбоперерабатывающий комбинат №1», Санкт – Петербург).

Образец, оценивающийся вне конкурса ТМ «Санта Бремор» «Французский краб» с мягким сыром и зеленью (производство СП «Санта Бремор», Республика Беларусь) был также высоко оценен экспертами и набрал 4,8 балла, войдя в ряды лидеров дегустации.

Отдельно стоит отметить, что все образцы, представленные к дегустации, были произведены по техническим условиям производителя, что еще раз подтверждает тот факт, что на качество продукта влияет не нормативно-технический документ, а добросовестность производителя.

По итогам дегустации специалисты НПЦ «Агропищепром» сформулировали простые правила, руководствуясь которыми вы легко выберете качественный продукт.

1. Изучите состав продукта на этикетке и пищевую ценность. Чем выше показатель белка, тем больше сурими или рыбного фарша в рецептуре продукта. По ГОСТ белка должно быть не менее 10%, в нормативных документах производителя могут быть иные нормативы. Чем больше показатель содержания углеводов, тем больше в рецептуре крахмала или иных компонентов.

2. Обратите внимание на температурный режим хранения и сроки годности.

По ГОСТ для охлажденных «крабовых» палочек рекомендован срок годности в вакуумных пакетах не более 72 часов, для замороженных – не более 9 мес.

При этом производители могут обосновать иные сроки годности.

3. Охлажденные «крабовые» палочки готовы для непосредственного употребления в пищу, замороженные после разморозки – на что указывают соответствующие надписи на потребительской упаковке.

Вскрытые «крабовые» палочки храните не более указанного на упаковке срока, в основном рекомендуют употребить продукт в течение 24 часов с момента нарушения целостности упаковки.



4. Одним из наиболее простых для обывателя способов оценить качество продукта – это проверка на упругость и эластичность. То есть нужно палочку согнуть, если она не крошится и не ломается – значит в составе достаточно сурими и минимум крахмала.

НПЦ «Агропищепром» продолжает вести постоянную работу по защите прав как производителей, так и потребителей и подготовил для Вас еще много интересной и полезной информации о том, что находится на прилавках наших магазинов!

С. А. Колесников,
исполнительный директор
НПЦ «Агропищепром»,
канд. с.х. наук;

А.Ю. Чухланцев,
заместитель директора по
общим и организационным
вопросам НПЦ «Агропищепром»,
канд. с.х. наук;

М. Ю. Павлова,
главный специалист по
разработке нормативно-
технической документации
НПЦ «Агропищепром»;

А. В. Козлова,
менеджер по маркетингу
НПЦ «Агропищепром»



Новые члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

1. ООО «Диарит»

Адрес: 392028, г. Тамбов, ул. Авиационная, д. 155 А

Телефон: (4752)73-01-26, (4752)73-13-00

E-mail: den1@vkusmaya.ru, info@vkusmaya.ru

Сайт: www.vkusmaya.ru

Сфера деятельности

На протяжении 18 лет производственно-торговая компания ООО «Диарит» занимает достойное место не только на российском рынке, но и за рубежом и радует своих потребителей и партнеров превосходным вкусом и качеством продукции.

Производство специализируется на выпуске экструзионных продуктов. Благодаря современному оборудованию ООО «Диарит» выпускает огромный ассортимент продуктов, изготовленных по экструзионной технологии: кукурузные палочки, батончики, подушечки, хлебцы, ломтики и т. д. Продукция ТМ «Вкус мая» не только имеет отличный вкус, но и приносит пользу здоровью покупателей.

В настоящее время открыты торговые представительства в четырех областях России. Неуклонно растет количество торговых точек-партнеров, в которых осуществляется продажа наших изделий. Увеличивается количество партнеров и в регионах страны.

На сегодняшний день компания ООО «Диарит» располагает собственными производственными, складскими и офисными площадями. Транспортный парк насчитывает более 30 машин.

2. ИП Пушкина Елена Владимировна

Адрес юридический: 392002, г. Тамбов, ул. Тельмана, д. 3-36

Адреса магазинов: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, 160; г. Тамбов, ул. Советская, 99а, ТРЦ «Рио»; г. Тамбов, ул. Советская, 107г ЛЦ «Студенец»

Телефон: 8-929-020-38-00, (4752) 565606, (4752) 353505

E-mail: Elvlpush@gmail.com

Сайт: www.bravo-optica.ru

Сфера деятельности

«Браво-Оптика» - это федеральная сеть салонов оптики, история которой началась в 2012 году. На сегодняшний день компания осуществляет свою деятель-

ность в центральном регионе России и динамично развивается на оптическом рынке. «Браво-Оптика» предлагает оправы и солнцезащитные очки таких мировых брендов по разумным ценам, гарантирует своим клиентам высокий уровень обслуживания, секрет которого кроется в большом опыте работы и профессионализме сотрудников, их внимательности, доброжелательности и стремлении помочь каждому клиенту в выборе продукта.

Абсолютно в каждом салоне оптики «Браво-Оптика» есть возможность:

- получить полный комплекс услуг в специально оборудованном кабинете врача-оптометриста (проверка зрения, консультация врача по коррекции зрения);
- подобрать солнцезащитные очки, контактные линзы, медицинские оправы и очковые линзы (рекомендации и консультации по подбору изделий);
- приобрести необходимые аксессуары (чехлы для очков и оправ, дорожные наборы для контактных линз, средства по уходу за очковыми линзами и многое другое);
- изготовить очки в мастерских лидирующих компаний-поставщиков.

Благодаря активному сотрудничеству с мировыми лидерами оптического рынка компания может предложить широкий выбор качественных изделий для коррекции зрения и аксессуаров к ним.

3. ООО «Торговый Дом Зернотекс»

Адрес юридический: 117218, г. Москва, ул. Крижанаковского, д. 29, корп. 2

Адрес фактический: 393401, Тамбовская обл., р.п. Знаменка, ул. Рабочая, д. 43

Телефон: 8-499-271-05-75, 8-985-960-45-89

E-mail: tdzernotex@mail.ru

Сфера деятельности

ООО «Торговый Дом Зернотекс» с 1999 года занимается оптовой торговлей зерновыми и масличными культурами. За 21 год успешной деятельности компания завоевала репутацию надежного партнера, оперативно решая любые запросы своих клиентов. Среди наших клиентов крупнейшие российские и зарубежные компании, а также сельхозпроизводители и агрохолдинги Тамбовской области. На базе ЗАО «Кариан-Строгановский элеватор» компания оказывает услуги по приемке,

хранению, подработке и отгрузке ж/д и автотранспортом. Реализуется мука и отруби собственного производства.

4. ООО «ГК «АТИН»

Адрес: 392000, г. Тамбов, ул. К.Маркса, 176/46, кв. 3
Телефон: 8-915-675-84-72
E-mail: atin.ivan@yandex.ru
Сайт: www.atingroup.ru

Сфера деятельности

Производство продуктов питания, оптовая торговля.

5. ООО «Скальпель»

Адрес: 392036, г. Тамбов, проезд Бригадный, д. 3
Телефон: 8-902-7-28-29-09, 8-910-757-92-05
E-mail: skalpel.stroy@mail.ru
Сайт: www.skalpelstroy.com

Сфера деятельности

Компания ООО «СК» предоставляет комплекс квалифицированных услуг и выполняет профессиональные работы по обслуживанию и ремонту систем обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений №68-Б/000Б от 12 декабря 2016 года.

Лицензия на осуществление деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений

В комплекс услуг входит монтаж, проведение пуско-наладочных работ и обслуживание установок:

- пожарной сигнализации;
- охранной сигнализации;
- систем эвакуации людей при пожаре;
- видеонаблюдения;

- выполнение работ по огнезащите деревянных и металлических конструкций.

Компания ООО «СК» предлагает:

- высокое и профессиональное качество обслуживания;
- высокое и профессиональное качество монтажных работ;
- гарантия на выполненные работы от 12 месяцев.

6. ООО «Оптим»

Адрес: 392525, Тамбовская область, Тамбовский район, п. Строитель, ул. Промышленная, д. 23
Телефон: (4752) 77-78-77
E-mail: corn7@mail.ru
Сайт: www.mypovince.ru

Сфера деятельности


Компания «Моя сладкая провинция» основана в 2000 году. Предприятие производит сухие завтраки и кондитерские изделия. Сахарное печенье, подушечки, хрустящие батончики с начинкой, кукурузные палочки, конфеты - вот общий перечень продукции выпускаемой компанией. Компании принадлежит ряд торговых марок, которые давно и вполне заслуженно завоевали любовь покупателей всего Черноземья и других регионов России, а также стран ближнего зарубежья.

Производство осуществляется на современном и высокотехнологичном оборудовании. Продукция сертифицирована по системам РОСТЕСТ и ИСО. Компания строго контролирует поступающее сырье и качество выпускаемой продукции. Отказ от искусственных красителей, подсластителей, консервантов, ГМО – принципиальный выбор и основное преимущество компании перед конкурентами.

10 причин стать членом Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

- иметь надежного представителя интересов при взаимодействии с органами власти и контрольно-надзорными органами;
- быть в курсе актуальной бизнес-информации (получать единственный региональный деловой журнал «Деловой Тамбов», участвовать в организованных Палатой мероприятиях (более 100 ежегодно));
- получать бесплатные консультации по вопросам ведения бизнеса: «горячая линия» ТПП - (4752) 75-63-53;
- получать помощь в продвижении товаров и услуг (участвовать в деловых миссиях, в том числе зарубежных, находить новых партнеров за пределами региона и страны, участвовать в федеральных и региональных проектах по продвижению продукции компании);
- участвовать в законодательной деятельности (ТПП информирует бизнес о проектах законодательных актов, затрагивающих его интересы, вырабатывает консолидированную позицию и направляет ее разработчикам);
- получать услуги Палаты в приоритетном порядке и на особых условиях;
- укрепить свою репутацию (принадлежность к торгово-промышленной палате ценится во всем мире как верный признак благонадежности и стабильности);
- участвовать в формировании региональной деловой повестки (отраслевой и тематической) - выносить наиболее актуальные вопросы на обсуждение комитетов, советов, заседаний круглых столов;
- иметь дополнительный канал распространения информации о компании на ресурсах Палаты, среди членов ТПП, а также через сеть торгово-промышленных палат по всей стране.

Если у Вас еще есть вопросы, можете задать их по телефону: (4752) 72-49-35 (Екатерина)



ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА

РЕМОНТ

ЖИЛЫХ, ОФИСНЫХ И
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

ФАСАДЫ

ОБЛИЦОВКА И РЕМОНТ
ФАСАДОВ

СТРОИТЕЛЬСТВО

ДОМОВ, БАНЬ, БЕСЕДОК,
КЛАДКА КИРПИЧНЫХ ЗАБОРОВ

КРОВЛЯ

МОНТАЖ И РЕМОНТ
КРОВЛИ

- ремонт квартир под ключ;
- перепланировка жилых и служебных помещений;
- малярные и штукатурные работы;
- обшивка стен и потолков гипсокартоном;
- нанесение декоративной штукатурки;

- укладка ламината и паркета;
- укладка плитки и других облицовочных материалов;
- электромонтажные работы;
- сантехнические работы;
- монтаж натяжных потолков;
- монтаж, демонтаж межкомнатных дверей

Экономия для дорожников: как оптимизировать траты на покупку спецтехники



Все больше владельцев строительных компаний выбирает лизинг, поскольку этот инструмент выгоден для предпринимателей сразу по нескольким параметрам. Во-первых, лизинговые сделки позволяют получить налоговые преференции; во-вторых, помогают распределить финансовую нагрузку и не изымать из оборота крупные денежные суммы; в-третьих, делают покупку еще более выгодной, - лизинговые компании часто предлагают клиентам специальные программы.

Нужно отметить, что в сегменте спецтехники заключают сделки не все лизингодатели, а только те, которые работают по универсальной бизнес-модели. Одной из таких является компания «Балтийский лизинг», которая помогает предпринимателям Тамбовской области уже более восьми лет.

В течение года компания периодически обновляет линейку специальных предложений, в рамках ко-

торых клиенты могут оформлять в лизинг дорожную технику с большой выгодой.

Совместно с «Люгонг Машинери Рус» «Балтийский лизинг» предлагает своим клиентам дорожно-строительную технику китайского производителя LiuGong, лизингополучателям доступны наиболее востребованные модели фронтальных погрузчиков этой марки с удорожанием от 0%.

Например, новый фронтальный погрузчик LiuGong 855H, 2020-го модельного года с двигателем Cummins 6LT9.3 стоимостью 5 200 000 рублей (согласно прайслисту производителя, актуальному на 30.01.2020) доступен в лизинг с удорожанием 0% при авансе 2 420 600 рублей и сроке лизинга 12 месяцев с ежемесячным аннуитетным платежом.

Для получения финансирования достаточно предоставить минимальный пакет документов: анкету и заявку на лизинг, устав предприятия с подтверждением полно-

Уже совсем скоро, в конце марта, начнется дорожно-строительный сезон, к которому будут готовиться не только коммунальные службы и их подрядчики, но и производители спецтехники, дилерские центры, а также финансовые компании, которые предлагают бизнесу инструменты для обновления и пополнения парка техники.

мочий руководителя, а также финансовую отчетность. Предварительное решение о заключении договора принимается за один день.

Напомним, что у клиентов «Балтийского лизинга» также есть возможность приобрести необходимое имущество в рамках программы «Экспресс-лизинг спецтехники», предоставив пакет всего из четырех документов. При этом минимальный авансовый платеж по договору лизинга, заключенному на срок до 36 месяцев, составит всего 5% от первоначальной стоимости техники. Кроме того, лизингополучатель может досрочно выкупить имущество без дополнительной комиссии.

Филиал
ООО «Балтийский лизинг»
в Тамбове:
ул. Карла Маркса, д. 175Б,
пом. 9е
8 800 222 0 555
+7 (4752) 70-34-78
www.baltlease.ru



При заключении договора лизинга индивидуально согласовываются условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения расходов на приобретение предмета лизинга в составе лизинговых платежей, удорожание, выбор страхователя, страховщика, балансодержателя предмета лизинга, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга. Предложение не является офертой. ООО «Балтийский лизинг». ИНН 7826705374

реклама

ВЕРНИТЕ СЕБЕ
**КРАСИВУЮ
УЛЫБКУ**

**ВСЕГО
за 1
ДЕНЬ!**



- ☑ удаление
- ☑ имплантация
- ☑ протезирование

ЩУРОВ

Сергей Владимирович

главный врач, мастер
по красивым улыбкам

СЕЛЕЗНЁВА

Виктория Николаевна

врач-имплантолог

ул. Советская, 163А ☎ 75-64-75

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ