

ТАБЛИЦА ПОПРАВOK

ко 2 чтению проекта федерального закона № 337373-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (в части уточнения административной ответственности за неисполнение отдельных требований по распространению рекламы в сети «Интернет»)

№	Статья, часть, пункт	Текст законопроекта, принятого в первом чтении	Автор поправки	Содержание поправки	Редакция с учетом поправки	Обоснование поправки
1.	Подпункт «б» пункта 2	2) в статье 14.3: б) дополнить частями 15 - 17 следующего содержания: «15. Неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанностей по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти,		Подпункт «б» пункта 2 законопроекта изложить в следующей редакции: б) дополнить частями 15 - 17 следующего содержания: «15. Неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанностей по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в	2) в статье 14.3: б) дополнить частями 15 - 17 следующего содержания: «15. Неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанностей по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти,	КоАП РФ в качестве меры административного наказания предусматривает предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (ч. 2 ст. 3.4. КоАП РФ). Нарушение требований по маркировке

	<p>осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения такой обязанности, либо предоставление при исполнении такой обязанности неполной, недостоверной, неактуальной информации - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.</p>	<p>федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения такой обязанности, либо предоставление при исполнении такой обязанности неполной, недостоверной, неактуальной информации - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на должностных лиц - от</p>	<p>осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения такой обязанности, либо предоставление при исполнении такой обязанности неполной, недостоверной, неактуальной информации - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на должностных лиц - от</p>	<p>рекламы не влечет перечисленных последствий, которые не позволяют применить предупреждение.</p> <p>Предупреждение в качестве меры административного наказания может быть прямо указано в статье КоАП РФ, а также может быть применено в результате замены административного штрафа на предупреждение.</p> <p>Такая замена допускается при соблюдении установленных в КоАП условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - административное правонарушение не входит в список, установленных ч. 2 ст. 4.1.1 КоАП РФ правонарушений, для которых замена административного штрафа на предупреждение не допускается, - административное правонарушение совершено впервые (ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ). <p>В этой связи в новых составах административных правонарушений, предусмотренных законопроектом, прямо предусмотреть возможность привлечения виновных лиц к административной ответственности в виде предупреждения, как это предусмотрено других статьях КоАП РФ, например:</p> <p>Ст. 5.27 Нарушение трудового законодательства,</p> <p>Ст. 11.3 Действия, угрожающие безопасности полетов,</p> <p>Ст. 13.2. Самовольное подключение к сети электрической связи оконченного</p>
--	--	--	---	--

	<p>16. Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от тридцати тысяч до ста тысяч рублей; на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.</p> <p>17. Неисполнение оператором рекламных данных</p>	<p>тридцати тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.</p> <p>16. Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - влечет</p> <p>предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от тридцати тысяч до ста тысяч рублей; на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот</p>	<p>двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.</p> <p>16. Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - влечет</p> <p>предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от тридцати тысяч до ста тысяч рублей; на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до</p>	<p>оборудования,</p> <p>Ст. 13.19.2 Неразмещение информации, размещение информации не в полном объеме или размещение недостоверной информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства,</p> <p>Ст. 13.25 Нарушение требований законодательства о хранении документов и информации, содержащейся в информационных системах</p> <p>Ст. 14.5. Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо неприменение в установленных федеральными законами случаях контрольно-кассовой техники и др.</p>
--	--	--	---	--

		<p>обязанности по передаче предоставленной ему в соответствии с законодательством о рекламе информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, либо несоблюдение оператором рекламных данных установленного порядка взаимодействия с указанным органом, либо предоставление оператором рекламных данных в указанный орган неполной,</p>		<p>тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей. 17. Неисполнение оператором рекламных данных обязанности по передаче предоставленной ему в соответствии с законодательством о рекламе информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, либо несоблюдение оператором рекламных данных установленного порядка</p>	<p>пятисот тысяч рублей. 17. Неисполнение оператором рекламных данных обязанности по передаче предоставленной ему в соответствии с законодательством о рекламе информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, либо несоблюдение оператором рекламных данных установленного порядка взаимодействия с указанным органом, либо предоставление</p>	
--	--	--	--	--	---	--

		<p>недостовойной, неактуальной информации, либо нарушение оператором рекламных данных установленных требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, хранения и предоставления в указанный орган - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до семисот тысяч рублей.»;</p>		<p>взаимодействия с указанным органом, либо предоставление оператором рекламных данных в указанный орган неполной, недостовойной, неактуальной информации, либо нарушение оператором рекламных данных установленных требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, хранения и предоставления в указанный орган - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до семисот тысяч рублей».</p>	<p>оператором рекламных данных в указанный орган неполной, недостовойной, неактуальной информации, либо нарушение оператором рекламных данных установленных требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, хранения и предоставления в указанный орган - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до семисот тысяч рублей».</p>	
--	--	---	--	--	--	--

2.				<p>Дополнить законопроект Статьей 2 следующего содержания: «Статья 2 Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года.»</p>		<p>В настоящий момент существуют технические сложности с передачей информации о размещаемой рекламе в ЕРИР, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ЕРИР не поддерживает иностранную валюту, нет возможности передать информацию по рекламе, оплата за которую была не в российских рублях; - передача нулевых актов по размещениям, которых сохранились в «архиве» Интернета, но в рамках договора все обязательства прекращены. <p>Для устранения технических проблем передачи информации предлагаем срок вступления в силу предлагаемых законопроектом поправок в КоАП РФ установить с 01.09.2023 г.</p>
----	--	--	--	---	--	---