

ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

#EFEA ЗАДАЕМ ИВЕНТ ТРЕНДЫ
С 2012 ГОДА

16-18 ЯНВАРЯ 2019 / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



euras-forum.com

ПРЕСС-КЛИППИНГ

по итогам заседания Комитета ТПП РФ
по выставочно-ярмарочной
и конгрессной деятельности
в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA)
17 января 2019, Санкт-Петербург

11 публикации

SCAN

24.01.2019

18.01.2019 06:57 источник: Питер-Т (pitert.ru). Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург
В Санкт-Петербурге открылся VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) 2019: дайджест новостей



17 января в Санкт-Петербурге начал свою работу VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA). В Конгрессном Центре "ПетроКонгресс" состоялась торжественная церемония открытия мероприятия, которое в восьмой раз объединило на площадке российских и зарубежных профессионалов в области событийной индустрии.

Председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская объявила форум открытым. В 2019 году участники EFEA ответят на главный вопрос темы форума: "События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?". Ведущие специалисты в области событийной индустрии, российские и зарубежные эксперты обсудят тренды развития отрасли в 2019 году, влияние современных технологий и искусственного интеллекта и роль человеческого капитала.

Приветствуя участников и гостей, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия отметила, что конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10%. Санкт-Петербург является крупнейшим центром проведения деловых международных мероприятий. Нана Гвичия напомнила, что в 2018 году город принял делегатов 85-го Глобального конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), а в 2019 году в Северной столице состоится сессия Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Участников и гостей форума приветствовал начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. Он отметил, что на площадке Евразийского Ивент Форума профессионалы отрасли обсудят проект закона "О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации". Этот документ откроет новые пути развития индустрии в стране.

"Традицией стало проведение на площадке EFEA выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты России", - напомнил в своем выступлении генеральный директор АО "Экспоцентр" Сергей Беднов, пожелав участникам форума и выездного заседания ТПП РФ плодотворной работы.

Генеральный директор ВО "РЕСТЭК" Игорь Кирсанов обратил внимание на то, что среди постоянных участников Евразийского Ивент Форума много новых, молодых лиц, а это значит, что индустрия и мероприятия продолжают активно развиваться.

Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев сообщил, что в дни работы Евразийского Ивент Форума в Петербурге состоялось общее собрание

профессионального объединения. Члены Национального конгресс-бюро, созданного в 2017 году при поддержке Правительства России, подвели итоги года. По словам Алексея Калачева, Евразийский Ивент Форум задает тренды событийной отрасли.

С началом нового делового года поздравил всех участников и гостей форума президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев, который также отметил добрую традицию проведения ежегодных встреч профессионалов выставочной и конгрессной индустрии на форуме в Санкт-Петербурге.

VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит в Северной столице с 16 по 18 января в Конгрессном Центре "ПетроКонгресс". Мероприятие ежегодно объединяет на одной площадке специалистов событийной отрасли, организаторов выставок, форумов и конференций, делового и инсентив туризма. EFEA 2019 проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и при поддержке Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро, Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, АО "Экспоцентр", РСПП, АКМР.

Эта удивительная Азия

17 января параллельно с VIII Евразийским Ивент Форумом на одной площадке в КЦ "ПетроКонгресс" начал свою работу IV Форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE.

Программу форума открыла дискуссия на тему "Эта удивительная Азия: как привлечь и провести мероприятия для заказчиков из азиатских стран", модератором которой выступила вице-президент Союза "Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата" Екатерина Лебедева. Как вести бизнес с азиатскими ивентами? Каких ивентов ждут китайские и японские заказчики? Как не потерять уважение китайских партнеров и почему на встрече с представителями японской компании нужно быть в самом дорогом костюме? Эти вопросы обсудили участники сессии.

Методист и тренер ЭГО Транслейтинг Университет Наталия Скорая рассказала о главных причинах неудач на китайском рынке рекламных кампаний таких брендов, как Dolce&Gabbana и Burberry. Такие, на первый взгляд, мелочи, как отсутствие улыбки на лицах моделей и неправильно подобранные цвета одежды могут привести к репутационным потерям и необходимости ребрендинга. Наталия подчеркнула, что даже будучи крупной состоявшейся компанией, необходимо знать культуру страны, с которой компания взаимодействует.

Креативный директор компании Doctor Team Игорь Иванов обратил внимание на важность социального капитала или гуанси (пиньинь: guanxi - связи, кумовство, круговая порука) для успешного продвижения на китайском рынке. Игорь посоветовал начать с сотрудничества с российской компанией, чье представительство уже работает в Китае, и выйти на рынок через их китайских партнеров, а не тратить время на участие в тендерах и прямую рассылку предложений. Кроме того, стоит помнить о присущей китайскому менталитету нацеленности на результат. Именно она формирует специфический "китайский" стиль работы, когда руководитель может начать выполнять линейную работу вместе с рядовыми работниками, чтобы сохранить престиж компании даже в мелочах, и все работники трудятся по двадцать часов в сутки.

"Лучшее время, чтобы посадить дерево, было двадцать лет назад. Следующее лучшее время - сегодня. Рынок ивента в Китае освоен только на 2-3%, и сейчас самое время начать продвигать на нем свои услуги", - прокомментировал Игорь Иванов.

О существенных различиях в работе с японскими и китайскими партнерами рассказала коммерческий директор Бизнес-школы ИМИСП Татьяна Анашкина. Татьяна объяснила, как важно не "потерять лицо" перед китайскими партнерами, и

почему торговаться уместно даже после заключения контракта. Она упомянула о тонкостях ведения переговоров, в том числе способах избежать столь неприятного для китайской ментальности прямого отказа в тех ситуациях, где согласие невозможно. По словам Татьяны, настольной книгой для китайских переговорщиков является трактат "Искусство войны" Сунь Цзы, и потому совершенно необходимо относиться к переговорам, как к настоящему поединку.

Старший менеджер по развитию бизнеса компании "Хакуходо Рус" Наталья Вяткина рассказала, что стоит обращать внимание на степень европеизации японских компаний или так называемый "градус японскости". Именно от него, по ее словам, будет зависеть, насколько глубоко вам следует ориентироваться в деловом этикете и традициях Японии. Наталья порекомендовала особенно следить за качеством оказываемых японским партнерам услуг, что на деле часто подразумевает необходимость обращаться к японским компаниям, например, для организации кейтеринга.

Директор по стратегическим коммуникациям Правового центра "Бизнес-решения" Асель Смоляр упомянула о важности учета политических настроений во время ведения бизнеса с китайскими партнерами. По ее словам, легче сменить площадку для мероприятия на тысячу человек за несколько дней до события, чем заставить китайских спикеров сотрудничать с организациями, выражающим неуважение к китайской культуре или поддерживающим анти-китайские политические настроения.

Форум Event LIVE продолжит работу на площадке КЦ "ПетроКонгресс" до 18 января 2019 года.

Выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ состоялось в Санкт-Петербурге

На площадке VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA) дан старт работе экспертного совета по подготовке проекта закона "О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации". В первый день работы EFEA 2019 в Конгрессном Центре "ПетроКонгресс" состоялось выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ. Ключевой темой для обсуждения стала подготовка проекта закона.

"Большинство представителей отрасли приветствует принятие документа, - комментирует начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. - Мипромторг совместно с ТПП РФ создали экспертный совет по подготовке закона, и на ближайшем заседании совета будет обсуждаться его содержание".

Напомним, дискуссия о необходимости закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности длится на протяжении последних пяти лет.

"Работа началась, - констатировал председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО "Экспоцентр" Сергей Беднов. - Раньше шли обсуждения: нужен закон, не нужен он. Сейчас сделан правильный вывод и 2019 год для нас станет годом плодотворной работы над документом. Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности работает в этом направлении в тесном контакте с Минпромторгом России".

"Национальное конгресс-бюро принимает участие в заседании созданной межведомственной комиссии. Мы направили свои предложения, в частности, акцентировали внимание на том, что в проекте закона почти отсутствует понятия конгрессной деятельности и упоминается единожды, - комментирует директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. - Необходимо, чтобы конгрессная деятельность и отрасль были отражены в данном нормативно-правовом документе. Мы рассматриваем закон не как средство, которое решит все задачи и проблемы

представителей отрасли, а как дополнительный инструмент для дальнейшего развития индустрии и компаний, занятых в событийной индустрии. Отрасль стремительно развивается, появляются новые тенденции понятия и направления. Закон необходим и должен учитывать все реалии современного рынка".

На выездном заседании также обсуждался вопрос развития выставочной индустрии в России. По данным Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, выставочные площади в регионах необходимо увеличить в два раза. Кроме того, следует обратить внимание на развитие современной выставочной инфраструктуры на Дальнем Востоке.

Как организаторам мероприятий быть на хайпе

"Ивент на хайпе. Острые темы в программе - продуманная стратегия или дань моде?" - панельная сессия с такой актуальной для событийной индустрии темой состоялась в первый день работы VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA). Модератором выступил ведущий Первого канала Роман Будников, который задал высокий темп делового обсуждения. Как стать первым, кто предложит аудитории топовую тему? Как сделать мероприятие интересным и не копировать конкурентов? Как постоянно быть на хайпе? Как найти и привлечь интересного спикера? На эти и другие вопросы ответили ведущие эксперты отрасли и организаторы деловых мероприятий.

Как отметила управляющий партнер компания Sport Leaders Ирина Кудерова, один из важных инструментов организатора мероприятия, позволяющего всегда быть на хайпе, является информационный повод. Создание инфоповода позволяет привлечь заинтересованную аудиторию, СМИ и эффективно продвигает участников, компании и партнеров события. Она также поделилась опытом проведения Sport Leaders Global Forum и привлечения в качестве участников и гостей звезд спорта и российской политики.

Исполнительный директор компании "Сингулярность" Андрей Панферов рекомендовал организаторам брать все лучшее у зарубежных коллег и следить за идеями конкурентов, но предостерег от копирования стилей мероприятий. По его словам, необходимо вдохновляться организацией события и делать его таким, чтобы оно было интересно участникам, а не только самим авторам идеи.

Напомним, VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит в Санкт-Петербурге с 16 по 18 января на площадке конгрессного центра "ПетроКонгресс". В деловой программе EFEA 2019 принимают участие организаторы выставок, форумов и конференций, специалисты в области делового и инсентив туризма.

Искусственный интеллект vs человеческий капитал

Киборги уже здесь? Этот вопрос к аудитории прозвучал в начале панельной дискуссии "Искусственный интеллект vs человеческий капитал: как меняются бизнес-процессы в событийной индустрии", которая состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил генеральный директор компании "ЭкспоФорум-Интернэшнл" Сергей Воронков. Спикеры панельной дискуссии придерживались единого мнения: искусственный интеллект и новые технологии входят в нашу повседневную жизнь и бизнес, но пока оказывают незначительное влияние на выставочную индустрию. При этом большинство экспертов уверено в том, что в противостоянии с машинами человеческий фактор оставляет первенство за собой.

"В период цифровизации бизнеса выставочная индустрия изобретает себя заново", - отмечает менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Опросы организаторов выставок UFI показывают, что четверть опрошенных считают сегодняшние экспозиции малоэффективными. Новое поколение участников и посетителей хочет активно участвовать в создании контента.

Последние опросы UFI выявили тренд превращения обычных выставок в фестивали. Это произошло, потому что организаторы стараются привлечь аудиторию поколения Y и Z, которые уже не воспринимают старые форматы. Более 60% организаторов выставок уже используют цифровые технологии на мероприятиях, однако говорить о виртуализации событий еще рано.

С этим согласен управляющий маркетингом компании DATAFORUM Андрей Гусаков, который привел данные о доле использования искусственного интеллекта на выставках. Более 80% отраслевых мероприятий пока не готовы применять новейшие технологии. Киборги еще не пришли, но умными технологиями, в частности облачными, организаторы мероприятий пользуются все чаще и чаще. В этом уверен генеральный директор группы компаний "РуссКом Ай-Ти Системс" Андрей Жуковский, представивший на пленарной дискуссии технологии международной системы EventBank.

VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) продолжает свою работу в Санкт-Петербурге. Одной из ключевых тем мероприятия в этом году стало влияние искусственного интеллекта и современных технологий на событийную индустрию и роль человеческого капитала. Форум продлится до 18 января.

Иммерсивные ивенты - новый тренд в организации событий

Иммерсивные мероприятия - это новое слово в организации мероприятий. Как использовать этот иммерсивный формат в ивент-индустрии, рассказал генеральный директор проекта iLocked Евгений Ощепков на мастер-классе в рамках IV Форума Event LIVE в Санкт-Петербурге на площадке КЦ "ПетроКонгресс" 17 января 2019.

Во многом, иммерсивные мероприятия обязаны своим успехом прямому влиянию на эмоциональное состояние участников, а потому стремящимся включить эмоциональный фактор в программу своих мероприятий организаторам и тем, кто стремится сделать свой ивент необычным, стоит обратить внимание на этот формат. На данный момент иммерсивные мероприятия еще не обрели повсеместную популярность, но уже представляют собой чрезвычайно перспективное направление, чьи возможности могут быть выгодно использованы для бизнеса. Благодаря новизне формата, использование иммерсивных инструментов позволяет сократить бюджет на продвижение мероприятия. По словам Евгения Ощепкова, иммерсивный ивент отлично подходит для организации тимбилдинга, но всегда необходимо понимать аудиторию ивента и составлять сценарий исходя из ее особенностей. По словам спикера, именно присущая современному человеку пресыщенность зрелищами сделала иммерсивные технологии трендом в организации мероприятий. Человек больше не хочет ощущать себя зрителем, он стремится принять участие в действии, повлиять на его результат, почувствовать свою принадлежность к истории и потому будущее у иммерсивных мероприятий обещает быть насыщенным и интересным.

Петербург успешно внедряет "зеленые стандарты"

17 января 2019 в Петербурге прошло обсуждение общемировых тенденций устойчивого развития городов. Дискуссионная сессия на тему "Соответствие "зеленым" стандартам как конкурентное преимущество туристической дестинации" была организована Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга в рамках VIII Евразийского Ивент Форума.

Открывая дискуссию, модератор встречи, генеральный директор Конгресс-бюро Санкт-Петербурга Андрей Мацарин, подчеркнул: "Достижение устойчивого развития Санкт-Петербурга является одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года. Сегодня сформированы важнейшие направления устойчивого развития Санкт-Петербурга, в числе которых такие как "Город инноваций", "Комфортный город", "Открытый город". В 2018 году Петербург первым из субъектов РФ присоединился к мировому экспертному

сообществу конгрессно-выставочных направлений, реализующих проект по повышению социальной и экологической ответственности и эффективности мест проведения международных мероприятий и их поставщиков Global Destination Sustainability Index" (GDS-Index).

По словам Андрея Мацарина, несмотря на то, что Санкт-Петербург вошел в число городов-членов ассоциации GDS-Index только в августе прошлого года, по количеству присвоенных баллов (47 баллов) наш город превзошел такие ведущие конгрессно-выставочные направления как Дубай, Вашингтон и Прага.

Как показывает общемировая практика, статус участника проекта GDS-Index является особым знаком отличия, на который не в последнюю очередь обращают внимание международные отраслевые ассоциации при выборе площадки для проведения международных ротируемых мероприятий. Об этом в своем выступлении рассказал управляющий директор ассоциации GDS-Index и консультант по устойчивому развитию городов Гай Бигвуд (Барселона, Испания). Эксперт подчеркнул, что в рамках GDS-Index города-участники оцениваются по целому ряду критериев, напрямую или косвенно влияющих на качество жизни в регионе и на комфорт пребывания в нем иностранных гостей.

Наибольшее значение для рейтинга GDS имеет система обращения с отходами, действующая в том или ином городе, качество воздуха, использование возобновляемых источников энергии, эффективность общественного транспорта. Не менее важны социальные показатели, такие как Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), а также практика устойчивого развития поставщиков инвент-отрасли (гостиниц, ресторанов, площадок проведения мероприятий).

"На фоне других городов-участников рейтинга GDS-Index, Петербург имеет преимущество "новичка", о возможностях которого нам лишь предстоит узнать. Не удивлюсь, если ваше вхождение в ТОП ведущих городов мира будет стремительным", - отметил Гай Бигвуд.

О современных технологиях, применяемых на территории Санкт-Петербурга с целью обеспечения устойчивого развития города, участникам сессии рассказали заместитель председателя Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Санкт-Петербурга Иван Серебрицкий, заместитель председателя Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга Кирилл Пащенко, директор Петербургского международного экономического форума Алексей Вальков и заместитель генерального директора по операционной деятельности "ЭкспоФорум-Интернэшнл" Кирилл Дворецкий.

Иван Серебрицкий рассказал об утвержденной и одобренной международным экспертным сообществом российской системе экологической сертификации спортивных объектов, которая была с успехом применена в рамках подготовки к Чемпионату мира FIFA-2018 в России.

В свою очередь, Кирилл Пащенко подробно остановился на обзоре лучших мировых практик по обращению с отходами и рассказал о технологиях и программах, применяемых в Санкт-Петербурге. Было особо подчеркнуто, что приоритетом является повсеместное внедрение в городе безотходного производства. В числе безусловных достижений - высокая степень очистки воды. "В Петербурге проводится очистка более 98% сточных вод. Этот показатель у Северной столицы России выше, чем у многих европейских городов", - отметил он.

Алексей Вальков и Кирилл Дворецкий поделились опытом внедрения мировых экостандартов на конгрессно-выставочных площадках Санкт-Петербурга, таких как отдельный сбор мусора, строительство из экологически чистых материалов, повышение энергоэффективности, максимальный отказ от использования бумажных носителей в пользу цифровых решений.

По итогам дискуссии, было поддержано предложение об организации серии деловых мероприятий, посвященных вопросам экологии, внедрению "зеленых стандартов" в практику индустрии встреч, повышению устойчивости развития Санкт-Петербурга как ведущей мировой конгрессно-выставочной дестинации. Участники встречи сошлись во мнении, что органам власти и бизнес-сообществу совместно необходимо постоянно вести просветительскую и разъяснительную работу, активнее внедрять экологические технологии. Было предложено разработать специальные туристские маршруты, направленные на демонстрацию применяемых в Петербурге передовых эко-решений, которые включали бы промышленные объекты по переработке мусора и водоочистке.

Напомним, Global Destination Sustainability Index - проект, инициированный представителями международных профессиональных ассоциаций, объединений и поставщиками конгрессно-выставочных услуг. По итогам всесторонней оценки (по 80 критериям из 6 категорий) город-участник GDS-Index получает подробный отчет о текущем состоянии развития, в котором отражены степень глобальной устойчивости, а также указываются направления, по которым требуется улучшение ситуации.

*По материалам Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга

Человеческий капитал события на EFEA 2019

Нужно ли мероприятию сообщество? Существуют ли универсальные проверенные алгоритмы формирования, развития и взаимодействия комьюнити? Возможно ли формирование уникального сообщества в целях поддержки событийной деятельности на уровне компании, отрасли, страны и мира? На эти и другие вопросы ответили участники круглого стола "Человеческий капитал события: формирование комьюнити в отрасли вокруг проекта", состоявшейся в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Участники круглого стола поделились своим опытом проведения мероприятий и отметили роль создания и вовлечения сообществ в событие.

Сооснователь Women's Leadership Forum Алина Баринаева рассказала об эффективности комьюнити-менеджмента и существующих типах сообществ. Эксперт отметила, что роль человеческого фактора в общении сохраняется, и сегодня в индустрии востребованы эксклюзивные встречи с экспертами лицом к лицу.

О влиянии сообществ в социальных сетях на продвижение мероприятия и привлечение участников и посетителей рассказал генеральный директор компании "Фиеста Медиа" Антон Храмцов. Он привел в качестве примера, проект "Петербургские ярмарки", вместе с которым в социальной сети появились многотысячные группы людей, увлеченных хендмейд.

Участники круглого стола сошлись во мнении, что при организации необходимо учитывать человеческий капитал. "Сообщество состоит из людей. Если нет человека, то не будет мероприятия, ведь наша индустрия тесно связана с человеческим общением", - резюмировал генеральный директор компании "РЛП-Ярмарка" Александр Круглик.

Напомним, с 16 по 18 января в Санкт-Петербурге проходит VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA). На площадке Конгрессного Центра "ПетроКонгресс" актуальные вопросы развития отрасли обсуждают организаторы выставок, форумов и конференций.

Как выстраивать карьеру в событийной индустрии

На панельной дискуссии "Стеклянный потолок гуру: как выстраивать карьеру и саморазвитие, если всего достиг?" участники VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA)

обсудили проблемы карьерного роста. Модератором сессии выступила менеджер департамента корпоративных служб ЕУ Анна Назырова.

По мнению президента Российского союза выставок и ярмарок Сергея Алексеева, необходимо ставить перед собой конкретные цели, а по достижении их перед профессионалом открываются новые возможности. Живой интерес аудитории вызвало выступление генерального директора компании "РуссКом Ай-Ти Системс" Андрея Жуковского, который удивил участников форума анализом карьерного роста на примерах из области квантовой физики. Профессионалов особенно заинтересовало, можно ли прогнозировать свое будущее и какие факторы влияют на формирование специалиста как личности.

"Будущее определяет настоящее. Если вы его прогнозируете для себя, то будут открываться новые двери", - заметил заместитель руководителя Аналитического центра правительства Московской области Игорь Прудников. Эксперт призвал участников не только строить карьерную лестницу, но и не переставать мечтать.

Напомним, 17 января в Санкт-Петербурге продолжил свою работу VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA). Одним из главных вопросов, обсуждаемых на мероприятии, является роль человеческого капитала в событийной индустрии. Форум продолжит работу до 18 января.

На EFEA 2019 рассказали, какими должны быть выставочные площадки

Панельная дискуссия "Тренды в управлении выставочными и конгрессными площадками" состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором встречи ведущих экспертов в области выставочного бизнеса выступил президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт. Он также представил исследование рынка выставочной индустрии, проведенное консалтинговой компанией jwc. По словам эксперта, в последние десять лет отрасль демонстрирует хорошие показатели: бизнес владельцев выставочных компаний в мире растет на 3,4%, а у организаторов дела обстоят еще лучше и их показатель составляет 8,3%. В России, между тем, наблюдается стагнация. На рынке выставок доминирует Москва - почти 70% выставок проходит в столице страны и это уже напоминает монополию. В последнее время количество экспонентов на российских выставках сокращается, но увеличивается число посетителей экспозиций, что внушает оптимизм. В исследовании jwc отмечается: регионам России необходимы новые качественные площадки.

В ответ на заключение зарубежных экспертов на Евразийском Ивент Форуме был представлен проект реконструкции выставочного комплекса ВДНХ.

Первый заместитель Генерального директора АО "ВДНХ" Артур Антонян рассказал о первой очереди проекта по обновлению павильонов и расширению комплекса. Общая площадь нового международного конгрессно-выставочного комплекса ВДНХ составит 324 тыс. кв м. Знаменитый павильон ВДНХ, представлявший страну на всемирной выставке ЭКСПО 1967 в Монреале, будет перестроен в многофункциональный конгрессно-концертный зал, способный принять 3,7 тыс. участников мероприятий. По соседству появятся два павильона с торговой галереей, надземные и подземные паркинги, зеленый театр на крыше здания и бизнес-отель категории "четыре звезды".

Напомним, в первый день работы EFEA 2019 на заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ обсуждался вопрос о необходимости увеличения выставочных площадей в России. Речь шла также о развитии выставочных комплексов на Дальнем Востоке.

"Для выставочного бизнеса такие регионы, как Дальний Восток, сложны в основном из-за качества площадок и низкой экономической привлекательности. За некоторым исключением, для них характерны местные нишевые выставки. Главная задача

развития отрасли в таких регионах заключается в создании новых качественных специализированных площадей для проведения мероприятий", - считает президент и управляющий директор jws GmbH Йохен Витт.

Как организовать успешный бизнес-форум?

На этот вопрос ответили участники ток-шоу "В эпоху расцвета бизнес-форумов: как создать успешный форум для бизнесменов", состоявшегося в рамках VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) при поддержке Национального конгресс-бюро. Вела ток-шоу управляющий директор Headquarters(HQ) & MIM Global Magazine Вивиан Ксю.

Заместитель директора Технопарка "Политехнический" Владислав Бальский поделился опытом о том, как удалось из небольшого мероприятия для предпринимателей Ленинградской области сделать бизнес-форум "Энергия возможностей".

Генеральный продюсер делового форума Digitale Денис Столбов рассказал о секретах роста аудитории популярного в Санкт-Петербурге мероприятия, креативных идеях по продвижению события и о том, как привлечь новых участников и гостей.

Участники и гости ток-шоу назвали несколько ключевых признаков качественного делового форума. "Это мероприятие. Которое хочется проводить не один раз, а лучшей оценкой для него будет рекомендация участников своим коллегам и друзьям: "да на это событие стоит пойти", - считает исполнительный директор Prime Time Forums Андрей Панферов.

"У каждого мероприятия должна быть своя "фишка", которая будет интересна и участникам и посетителям, - уточняет Владислав Бальский - бизнесмены хотят меняться и приходят на форумы за новыми знаниями".

Напомним, VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит в Санкт-Петербурге с 16 января на площадке конгрессного центра "ПетроКонгресс". Деловая программа рассчитана на три дня - 18 января EFEA 2019 завершит свою работу.

В Санкт-Петербурге объявлены имена лауреатов профессиональной премии в области индустрии встреч EFEA Awards

17 января 2019 года в рамках VIII Евразийского Ивент Форума состоялось вручение международной ежегодной независимой премии среди организаторов мероприятий EFEA Awards.

Премия EFEA Awards - признанный знак отличия событийной отрасли России, неофициально названный участниками рынка и профессиональными СМИ "Оскаром индустрии встреч". На торжественном вечере были подведены итоги рейтинга, составленного по количеству упоминаний в публикациях российских СМИ форумов, выставок, конгрессов, фестивалей, организаторов мероприятий и мест для проведения событий.

Награды вручили компаниям и проектам федерального и регионального уровней в пяти номинациях.

Победителем в номинации "**Проект года**" назван "Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ)". Обладателем Премии среди региональных проектов стал "Международный форум Оренбуржье - сердце Евразии".

В номинации "**Открытие года**" победителем стала выставка "Дорога", впервые проведенная в Казани в 2018 году организаторами ФГБУ "Информавтодор" и Казань-Экспо. В региональной номинации победил Первый Южно-Уральский гражданский форум (Челябинск).

"**Площадкой года**" признано АО "ВДНХ", а лучшей региональной площадкой стал Красноярский Международный выставочно-деловой центр "Сибирь".

В номинации "**Событие года**" победителем назван Фестиваль "Путешествие в Рождество" в рамках проекта "Московские сезоны" Правительства Москвы.

Региональным событием года стала традиционная камчатская гонка на собачьих упряжках "Берингия", организованная Правительством Камчатского Края.


По итогам рейтинга **"Организатором года"** стал Фонд Росконгресс, а региональным победителем в данной номинации признан "ЭкспоФорум-Интернэшнл".

В специальной номинации Национального конгресс-бюро "Перспектива" за вклад в развитие дестинации в России победителем объявлены город Калининград и Калининградская область.

Специальной премии "За вклад в развитие индустрии встреч имени С. Н. Трофимова" удостоилась Башкирская выставочная компания.

Фото Kogd.ru

<http://pitert.ru/news/sankt-peterburge-otkryls-1>

 18.01.2019 07:32 ИСТОЧНИК: Фама.Пресс (fama.press). Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург
Дайджест новостей VIII Евразийского Ивент Форума и IV Форума Event Live 2019



17 января в Санкт-Петербурге начал свою работу VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA). В Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоялась торжественная церемония открытия мероприятия, которое в восьмой раз объединило на площадке российских и зарубежных профессионалов в области событийной индустрии.

Председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская объявила форум открытым. В 2019 году участники EFEA ответят на главный вопрос темы форума: «События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?». Ведущие специалисты в области событийной индустрии, российские и зарубежные эксперты обсудят тренды развития отрасли в 2019 году, влияние современных технологий и искусственного интеллекта и роль человеческого капитала.

Конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10% — отметила заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия

Приветствуя участников и гостей, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия отметила, что конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10%. Санкт-Петербург является крупнейшим центром проведения деловых международных мероприятий.

Нана Гвичия напомнила, что в 2018 году город принял делегатов 85-го Глобального конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), а в 2019 году в Северной столице состоится сессия Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Участников и гостей форума приветствовал начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и

торговли России Сергей Селиванов. Он отметил, что на площадке Евразийского Ивент Форума профессионалы отрасли обсудят проект закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Этот документ откроет новые пути развития индустрии в стране.

«Традицией стало проведение на площадке EFEA выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты России», – напомнил в своем выступлении генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, пожелав участникам форума и выездного заседания ТПП РФ плодотворной работы.

Генеральный директор ВО «РЕСТЭК» Игорь Кирсанов обратил внимание на то, что среди постоянных участников Евразийского Ивент Форума много новых, молодых лиц, а это значит, что индустрия и мероприятия продолжают активно развиваться.

Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев сообщил, что в дни работы Евразийского Ивент Форума в Петербурге состоялось общее собрание профессионального объединения. Члены Национального конгресс-бюро, созданного в 2017 году при поддержке Правительства России, подвели итоги года. По словам Алексея Калачева, Евразийский Ивент Форум задает тренды событийной отрасли.

С началом нового делового года поздравил всех участников и гостей форума президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев, который также отметил добрую традицию проведения ежегодных встреч профессионалов выставочной и конгрессной индустрии на форуме в Санкт-Петербурге.

Эта удивительная Азия

17 января параллельно с VIII Евразийским Ивент Форумом на одной площадке в КЦ «ПетроКонгресс» начал свою работу IV Форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE. Программу форума открыла дискуссия на тему «Эта удивительная Азия: как привлечь и провести мероприятия для заказчиков из азиатских стран», модератором которой выступила вице-президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» Екатерина Лебедева. Как вести бизнес с азиатскими ивентами? Каких ивентов ждут китайские и японские заказчики? Как не потерять уважение китайских партнеров и почему на встрече с представителями японской компании нужно быть в самом дорогом костюме? Эти вопросы обсудили участники сессии.

Методист и тренер ЭГО Транслейтинг Университет Наталия Скорая рассказала о главных причинах неудач на китайском рынке рекламных кампаний таких брендов, как Dolce&Gabbana и Burberry. Такие, на первый взгляд, мелочи, как отсутствие улыбки на лицах моделей и неправильно подобранные цвета одежды могут привести к репутационным потерям и необходимости ребрендинга. Наталия подчеркнула, что даже будучи крупной состоявшейся компанией, необходимо знать культуру страны, с которой компания взаимодействует.

Креативный директор компании Doctor Team Игорь Иванов обратил внимание на важность социального капитала или гуанси (пиньинь: guānxi – связи, кумовство, круговая порука) для успешного продвижения на китайском рынке. Игорь посоветовал начать с сотрудничества с российской компанией, чье представительство уже работает в Китае, и выйти на рынок через их китайских партнеров, а не тратить время на участие в тендерах и прямую рассылку предложений.

Кроме того, стоит помнить о присущей китайскому менталитету нацеленности на результат. Именно она формирует специфический «китайский» стиль работы, когда руководитель может начать выполнять линейную работу вместе с рядовыми работниками, чтобы сохранить престиж компании даже в мелочах, и все работники трудятся по двадцать часов в сутки.

«Лучшее время, чтобы посадить дерево, было двадцать лет назад. Следующее лучшее время – сегодня. Рынок ивента в Китае освоен только на 2-3%, и сейчас самое время начать продвигать на нем свои услуги», – прокомментировал Игорь Иванов.

О существенных различиях в работе с японскими и китайскими партнерами рассказала коммерческий директор Бизнес-школы ИМИСП Татьяна Анашкина. Татьяна объяснила, как важно не «потерять лицо» перед китайскими партнерами, и почему торговаться уместно даже после заключения контракта. Она упомянула о тонкостях ведения переговоров, в том числе способах избежать столь неприятного для китайской ментальности прямого отказа в тех ситуациях, где согласие невозможно. По словам Татьяны, настольной книгой для китайских переговорщиков является трактат «Искусство войны» Сунь Цзы, и потому совершенно необходимо относиться к переговорам, как к настоящему поединку.

Старший менеджер по развитию бизнеса компании «Хакуходо Рус» Наталья Вяткина рассказала, что стоит обращать внимание на степень европеизации японских компаний или так называемый «градус японскости». Именно от него, по ее словам, будет зависеть, насколько глубоко вам следует ориентироваться в деловой этикете и традициях Японии. Наталья порекомендовала особенно следить за качеством оказываемых японским партнерам услуг, что на деле часто подразумевает необходимость обращаться к японским компаниям, например, для организации кейтеринга.

Директор по стратегическим коммуникациям Правового центра «Бизнес-решения» Асель Смоляр упомянула о важности учета политических настроений во время ведения бизнеса с китайскими партнерами. По ее словам, легче сменить площадку для мероприятия на тысячу человек за несколько дней до события, чем заставить китайских спикеров сотрудничать с организациями, выражающим неуважение к китайской культуре или поддерживающим анти-китайские политические настроения.

На площадке VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA) дан старт работе экспертного совета по подготовке проекта закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». В первый день работы EFEA 2019 в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоялось выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ. Ключевой темой для обсуждения стала подготовка проекта закона.

«Большинство представителей отрасли приветствует принятие документа, – комментирует начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. – Мипромторг совместно с ТПП РФ создали экспертный совет по подготовке закона, и на ближайшем заседании совета будет обсуждаться его содержание».

Напомним, дискуссия о необходимости закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности длится на протяжении последних пяти лет. «Работа началась, – констатировал председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. – Раньше шли обсуждения: нужен закон, не нужен он. Сейчас сделан правильный вывод и 2019 год для нас станет годом плодотворной работы над документом. Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности работает в этом направлении в тесном контакте с Минпромторгом России».

«Национальное конгресс-бюро принимает участие в заседании созданной межведомственной комиссии. Мы направили свои предложения, в частности, акцентировали внимание на том, что в проекте закона почти отсутствует понятия конгрессной деятельности и упоминается единожды, – комментирует директор

Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. – Необходимо, чтобы конгрессная деятельность и отрасль были отражены в данном нормативно-правовом документе. Мы рассматриваем закон не как средство, которое решит все задачи и проблемы представителей отрасли, а как дополнительный инструмент для дальнейшего развития индустрии и компаний, занятых в событийной индустрии. Отрасль стремительно развивается, появляются новые тенденции понятия и направления. Закон необходим и должен учитывать все реалии современного рынка».

На выездном заседании также обсуждался вопрос развития выставочной индустрии в России. По данным Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, выставочные площади в регионах необходимо увеличить в два раза. Кроме того, следует обратить внимание на развитие современной выставочной инфраструктуры на Дальнем Востоке.

«Ивент на хайпе. Острые темы в программе – продуманная стратегия или дань моде?» – панельная сессия с такой актуальной для событийной индустрии темой состоялась в первый день работы VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA). Модератором выступил ведущий Первого канала Роман Будников, который задал высокий темп делового обсуждения. Как стать первым, кто предложит аудитории топовую тему? Как сделать мероприятие интересным и не копировать конкурентов? Как постоянно быть на хайпе? Как найти и привлечь интересного спикера? На эти и другие вопросы ответили ведущие эксперты отрасли и организаторы деловых мероприятий.

Как отметила управляющий партнер компания Sport Leaders Ирина Кудерова, один из важных инструментов организатора мероприятия, позволяющего всегда быть на хайпе, является информационный повод. Создание инфоповода позволяет привлечь заинтересованную аудиторию, СМИ и эффективно продвигает участников, компании и партнеров события. Она также поделилась опытом проведения Sport Leaders Global Forum и привлечения в качестве участников и гостей звезд спорта и российской политики.

Исполнительный директор компании «Сингулярность» Андрей Панферов рекомендовал организаторам брать все лучшее у зарубежных коллег и следить за идеями конкурентов, но предостерег от копирования стилей мероприятий. По его словам, необходимо вдохновляться организацией события и делать его таким, чтобы оно было интересно участникам, а не только самим авторам идеи.

Киборги уже здесь? Этот вопрос к аудитории прозвучал в начале панельной дискуссии «Искусственный интеллект vs человеческий капитал: как меняются бизнес-процессы в событийной индустрии», которая состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков.

Спикеры панельной дискуссии придерживались единого мнения: искусственный интеллект и новые технологии входят в нашу повседневную жизнь и бизнес, но пока оказывают незначительное влияние на выставочную индустрию. При этом большинство экспертов уверено в том, что в противостоянии с машинами человеческий фактор оставляет первенство за собой.

«В период цифровизации бизнеса выставочная индустрия изобретает себя заново», – отмечает менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Опросы организаторов выставок UFI показывают, что четверть опрошенных считают сегодняшние экспозиции малоэффективными. Новое поколение участников и посетителей хочет активно участвовать в создании контента. Последние опросы UFI выявили тренд превращения обычных выставок в фестивали. Это произошло, потому что организаторы стараются привлечь аудиторию поколения Y и Z, которые уже не воспринимают старые форматы. Более 60% организаторов

выставок уже используют цифровые технологии на мероприятиях, однако говорить о виртуализации событий еще рано.

С этим согласен управляющий маркетингом компании DATAFORUM Андрей Гусаков, который привел данные о доле использования искусственного интеллекта на выставках. Более 80% отраслевых мероприятий пока не готовы применять новейшие технологии. Киборги еще не пришли, но умными технологиями, в частности облачными, организаторы мероприятий пользуются все чаще и чаще. В этом уверен генеральный директор группы компаний «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрей Жуковский, представивший на пленарной дискуссии технологии международной системы EventBank.

Иммерсивные мероприятия – это новое слово в организации мероприятий. Как использовать этот иммерсивный формат в ивент-индустрии, рассказал генеральный директор проекта iLocked Евгений Ощепков на мастер-классе в рамках IV Форума Event LIVE в Санкт-Петербурге на площадке КЦ «ПетроКонгресс» 17 января 2019.

Во многом, иммерсивные мероприятия обязаны своим успехом прямому влиянию на эмоциональное состояние участников, а потому стремящимся включить эмоциональный фактор в программу своих мероприятий организаторам и тем, кто стремится сделать свой ивент необычным, стоит обратить внимание на этот формат.

На данный момент иммерсивные мероприятия еще не обрели повсеместную популярность, но уже представляют собой чрезвычайно перспективное направление, чьи возможности могут быть выгодно использованы для бизнеса. Благодаря новизне формата, использование иммерсивных инструментов позволяет сократить бюджет на продвижение мероприятия.

По словам Евгения Ощепкова, иммерсивный ивент отлично подходит для организации тимбилдинга, но всегда необходимо понимать аудиторию ивента и составлять сценарий исходя из ее особенностей. По словам спикера, именно присущая современному человеку пресыщенность зрелищами сделала иммерсивные технологии трендом в организации мероприятий. Человек больше не хочет ощущать себя зрителем, он стремится принять участие в действии, повлиять на его результат, почувствовать свою принадлежность к истории и потому будущее у иммерсивных мероприятий обещает быть насыщенным и интересным.

17 января 2019 в Петербурге прошло обсуждение общемировых тенденций устойчивого развития городов. Дискуссионная сессия на тему «Соответствие «зеленым» стандартам как конкурентное преимущество туристической дестинации» была организована Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга в рамках VIII Евразийского Ивент Форума.

Открывая дискуссию, модератор встречи, генеральный директор Конгресс-бюро Санкт-Петербурга Андрей Мацарин, подчеркнул: «Достижение устойчивого развития Санкт-Петербурга является одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года. Сегодня сформированы важнейшие направления устойчивого развития Санкт-Петербурга, в числе которых такие как «Город инноваций», «Комфортный город», «Открытый город». В 2018 году Петербург первым из субъектов РФ присоединился к мировому экспертному сообществу конгрессно-выставочных направлений, реализующих проект по повышению социальной и экологической ответственности и эффективности мест проведения международных мероприятий и их поставщиков Global Destination Sustainability Index» (GDS-Index).

По словам Андрея Мацарина, несмотря на то, что Санкт-Петербург вошел в число городов-членов ассоциации GDS-Index только в августе прошлого года, по количеству присвоенных баллов (47 баллов) наш город превзошел такие ведущие конгрессно-выставочные направления как Дубай, Вашингтон и Прага.

Как показывает общемировая практика, статус участника проекта GDS-Index является особым знаком отличия, на который не в последнюю очередь обращают внимание международные отраслевые ассоциации при выборе площадки для проведения международных ротируемых мероприятий. Об этом в своём выступлении рассказал управляющий директор ассоциации GDS-Index и консультант по устойчивому развитию городов Гай Бигвуд (Барселона, Испания). Эксперт подчеркнул, что в рамках GDS-Index города-участники оцениваются по целому ряду критериев, напрямую или косвенно влияющих на качество жизни в регионе и на комфорт пребывания в нём иностранных гостей.

Наибольшее значение для рейтинга GDS имеет система обращения с отходами, действующая в том или ином городе, качество воздуха, использование возобновляемых источников энергии, эффективность общественного транспорта. Не менее важны социальные показатели, такие как Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), а также практика устойчивого развития поставщиков инвент-отрасли (гостиниц, ресторанов, площадок проведения мероприятий).

«На фоне других городов-участников рейтинга GDS-Index, Петербург имеет преимущество «новичка», о возможностях которого нам лишь предстоит узнать. Не удивлюсь, если ваше вхождение в ТОП ведущих городов мира будет стремительным», – отметил Гай Бигвуд.

О современных технологиях, применяемых на территории Санкт-Петербурга с целью обеспечения устойчивого развития города, участникам сессии рассказали заместитель председателя Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Санкт-Петербурга Иван Серебрицкий, заместитель председателя Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга Кирилл Пащенко, директор Петербургского международного экономического форума Алексей Вальков и заместитель генерального директора по операционной деятельности «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Кирилл Дворецкий.

Иван Серебрицкий рассказал об утверждённой и одобренной международным экспертным сообществом российской системе экологической сертификации спортивных объектов, которая была с успехом применена в рамках подготовки к Чемпионату мира FIFA-2018 в России.

В свою очередь, Кирилл Пащенко подробно остановился на обзоре лучших мировых практик по обращению с отходами и рассказал о технологиях и программах, применяемых в Санкт-Петербурге. Было особо подчеркнуто, что приоритетом является повсеместное внедрение в городе безотходного производства. В числе безусловных достижений – высокая степень очистки воды.

«В Петербурге проводится очистка более 98% сточных вод. Этот показатель у Северной столицы России выше, чем у многих европейских городов», – отметил он. Алексей Вальков и Кирилл Дворецкий поделились опытом внедрения мировых экостандартов на конгрессно-выставочных площадках Санкт-Петербурга, таких как раздельный сбор мусора, строительство из экологически чистых материалов, повышение энергоэффективности, максимальный отказ от использования бумажных носителей в пользу цифровых решений.

По итогам дискуссии, было поддержано предложение об организации серии деловых мероприятий, посвящённых вопросам экологии, внедрению «зеленых стандартов» в практику индустрии встреч, повышению устойчивости развития Санкт-Петербурга как ведущей мировой конгрессно-выставочной дестинации. Участники встречи сошлись во мнении, что органам власти и бизнес-сообществу совместно необходимо постоянно вести просветительскую и разъяснительную работу, активней внедрять экологические технологии.

Было предложено разработать специальные туристские маршруты, направленные на демонстрацию применяемых в Петербурге передовых эко-решений, которые включали бы промышленные объекты по переработке мусора и водоочистке.

Global Destination Sustainability Index – проект, инициированный представителями международных профессиональных ассоциаций, объединений и поставщиками конгрессно-выставочных услуг. По итогам всесторонней оценки (по 80 критериям из 6 категорий) город-участник GDS-Index получает подробный отчет о текущем состоянии развития, в котором отражены степень глобальной устойчивости, а также указываются направления, по которым требуется улучшение ситуации.

Нужно ли мероприятию сообщество? Существуют ли универсальные проверенные алгоритмы формирования, развития и взаимодействия комьюнити? Возможно ли формирование уникального сообщества в целях поддержки событийной деятельности на уровне компании, отрасли, страны и мира? На эти и другие вопросы ответили участники круглого стола «Человеческий капитал события: формирование комьюнити в отрасли вокруг проекта», состоявшейся в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Участники круглого стола поделились своим опытом проведения мероприятий и отметили роль создания и вовлечения сообществ в событие.

Сооснователь Women's Leadership Forum Алина Баринаева рассказала об эффективности комьюнити-менеджмента и существующих типах сообществ. Эксперт отметила, что роль человеческого фактора в общении сохраняется, и сегодня в индустрии востребованы эксклюзивные встречи с экспертами лицом к лицу. О влиянии сообществ в социальных сетях на продвижение мероприятия и привлечение участников и посетителей рассказал генеральный директор компании «Фиеста Медиа» Антон Храмцов. Он привел в качестве примера, проект «Петербургские ярмарки», вместе с которым в социальной сети появились многотысячные группы людей, увлеченных хендмейд.

Участники круглого стола сошлись во мнении, что при организации необходимо учитывать человеческий капитал. «Сообщество состоит из людей. Если нет человека, то не будет мероприятия, ведь наша индустрия тесно связана с человеческим общением», – резюмировал генеральный директор компании «РЛП-Ярмарка» Александр Круглик.

На панельной дискуссии «Стеклянный потолок гуру: как выстраивать карьеру и саморазвитие, если всего достиг?» участники VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) обсудили проблемы карьерного роста. Модератором сессии выступила менеджер департамента корпоративных служб ЕУ Анна Назырова.

По мнению президента Российского союза выставок и ярмарок Сергея Алексея, необходимо ставить перед собой конкретные цели, а по достижении их перед профессионалом открываются новые возможности. Живой интерес аудитории вызвало выступление генерального директора компании «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрея Жуковского, который удивил участников форума анализом карьерного роста на примерах из области квантовой физики. Профессионалов особенно заинтересовало, можно ли прогнозировать свое будущее и какие факторы влияют на формирование специалиста как личности.

«Будущее определяет настоящее. Если вы его прогнозируете для себя, то будут открываться новые двери», – заметил заместитель руководителя Аналитического центра правительства Московской области Игорь Прудников. Эксперт призвал участников не только строить карьерную лестницу, но и не переставать мечтать.

Панельная дискуссия «Тренды в управлении выставочными и конгрессными площадками» состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент

Форума (EFEA). Модератором встречи ведущих экспертов в области выставочного бизнеса выступил президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт.

Он также представил исследование рынка выставочной индустрии, проведенное консалтинговой компанией jwc. По словам эксперта, в последние десять лет отрасль демонстрирует хорошие показатели: бизнес владельцев выставочных компаний в мире растет на 3,4%, а у организаторов дела обстоят еще лучше и их показатель составляет 8,3%. В России, между тем, наблюдается стагнация.

На рынке выставок доминирует Москва – почти 70% выставок проходит в столице страны и это уже напоминает монополию. В последнее время количество экспонентов на российских выставках сокращается, но увеличивается число посетителей экспозиций, что внушает оптимизм. В исследовании jwc отмечается: регионам России необходимы новые качественные площадки.

В ответ на заключение зарубежных экспертов на Евразийском Ивент Форуме был представлен проект реконструкции выставочного комплекса ВДНХ.

Первый заместитель Генерального директора АО «ВДНХ» Артур Антонян рассказал о первой очереди проекта по обновлению павильонов и расширению комплекса. Общая площадь нового международного конгрессно-выставочного комплекса ВДНХ составит 324 тыс. кв м.

Знаменитый павильон ВДНХ, представлявший страну на всемирной выставке ЭКСПО 1967 в Монреале, будет перестроен в многофункциональный конгрессно-концертный зал, способный принять 3,7 тыс. участников мероприятий. По соседству появятся два павильона с торговой галереей, надземные и подземные паркинги, зеленый театр на крыше здания и бизнес-отель категории «четыре звезды».

Напомним, в первый день работы EFEA 2019 на заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ обсуждался вопрос о необходимости увеличения выставочных площадей в России. Речь шла также о развитии выставочных комплексов на Дальнем Востоке.

«Для выставочного бизнеса такие регионы, как Дальний Восток, сложны в основном из-за качества площадок и низкой экономической привлекательности. За некоторым исключением, для них характерны местные нишевые выставки. Главная задача развития отрасли в таких регионах заключается в создании новых качественных специализированных площадей для проведения мероприятий», – считает президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт.

На этот вопрос ответили участники ток-шоу «В эпоху расцвета бизнес-форумов: как создать успешный форум для бизнесменов», состоявшегося в рамках VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) при поддержке Национального конгресс-бюро. Вела ток-шоу управляющий директор Headquarters(HQ) & MIM Global Magazine Вивиан Ксю.

Заместитель директора Технопарка «Политехнический» Владислав Бальский поделился опытом о том, как удалось из небольшого мероприятия для предпринимателей Ленинградской области сделать бизнес-форум «Энергия возможностей».

Генеральный продюсер делового форума Digitale Денис Столбов рассказал о секретах роста аудитории популярного в Санкт-Петербурге мероприятия, креативных идеях по продвижению события и о том, как привлечь новых участников и гостей.

Участники и гости ток-шоу назвали несколько ключевых признаков качественного делового форума. «Это мероприятие. Которое хочется проводить не один раз, а лучшей оценкой для него будет рекомендация участников своим коллегам и друзьям: «да на это событие стоит пойти», – считает исполнительный директор Prime Time Forums Андрей Панферов.

«У каждого мероприятия должна быть своя «фишка», которая будет интересна и участникам и посетителям, – уточняет Владислав Бальский – бизнесмены хотят меняться и приходят на форумы за новыми знаниями».

Напомним, VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит в Санкт-Петербурге с 16 января на площадке конгрессного центра «ПетроКонгресс». Деловая программа рассчитана на три дня – 18 января EFEA 2019 завершит свою работу.

http://fama.press/ekonomika/dajdzhest_novostej_viii_evrazijskogo_ivent_foruma_i_iv_foruma_event_live_2019

18.01.2019 08:04 ИСТОЧНИК EXPOCLUB.RU. Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург
Дайджест новостей VIII Евразийского Ивент Форума и IV Форума Event Live 2019



17 января в Санкт-Петербурге начал свою работу VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA). В Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоялась торжественная церемония открытия мероприятия, которое в восьмой раз объединило на площадке российских и зарубежных профессионалов в области событийной индустрии.

Председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская объявила форум открытым. В 2019 году участники EFEA ответят на главный вопрос темы форума: «События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?». Ведущие специалисты в области событийной индустрии, российские и зарубежные эксперты обсудят тренды развития отрасли в 2019 году, влияние современных технологий и искусственного интеллекта и роль человеческого капитала.

Конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10% — отметила заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия

Приветствуя участников и гостей, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия отметила, что конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10%. Санкт-Петербург является крупнейшим центром проведения деловых международных мероприятий.

Нана Гвичия напомнила, что в 2018 году город принял делегатов 85-го Глобального конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), а в 2019 году в Северной столице состоится сессия Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Участников и гостей форума приветствовал начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и

торговли России Сергей Селиванов. Он отметил, что на площадке Евразийского Ивент Форума профессионалы отрасли обсудят проект закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Этот документ откроет новые пути развития индустрии в стране.

«Традицией стало проведение на площадке EFEA выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты России», – напомнил в своем выступлении генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, пожелав участникам форума и выездного заседания ТПП РФ плодотворной работы.

Генеральный директор ВО «РЕСТЭК» Игорь Кирсанов обратил внимание на то, что среди постоянных участников Евразийского Ивент Форума много новых, молодых лиц, а это значит, что индустрия и мероприятия продолжают активно развиваться.

Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев сообщил, что в дни работы Евразийского Ивент Форума в Петербурге состоялось общее собрание профессионального объединения. Члены Национального конгресс-бюро, созданного в 2017 году при поддержке Правительства России, подвели итоги года. По словам Алексея Калачева, Евразийский Ивент Форум задает тренды событийной отрасли.

С началом нового делового года поздравил всех участников и гостей форума президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев, который также отметил добрую традицию проведения ежегодных встреч профессионалов выставочной и конгрессной индустрии на форуме в Санкт-Петербурге.

Эта удивительная Азия

17 января параллельно с VIII Евразийским Ивент Форумом на одной площадке в КЦ «ПетроКонгресс» начал свою работу IV Форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE. Программу форума открыла дискуссия на тему «Эта удивительная Азия: как привлечь и провести мероприятия для заказчиков из азиатских стран», модератором которой выступила вице-президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» Екатерина Лебедева. Как вести бизнес с азиатскими ивентами? Каких ивентов ждут китайские и японские заказчики? Как не потерять уважение китайских партнеров и почему на встрече с представителями японской компании нужно быть в самом дорогом костюме? Эти вопросы обсудили участники сессии.

Методист и тренер ЭГО Транслейтинг Университет Наталия Скорая рассказала о главных причинах неудач на китайском рынке рекламных кампаний таких брендов, как Dolce&Gabbana и Burberry. Такие, на первый взгляд, мелочи, как отсутствие улыбки на лицах моделей и неправильно подобранные цвета одежды могут привести к репутационным потерям и необходимости ребрендинга. Наталия подчеркнула, что даже будучи крупной состоявшейся компанией, необходимо знать культуру страны, с которой компания взаимодействует.

Креативный директор компании Doctor Team Игорь Иванов обратил внимание на важность социального капитала или гуанси (пиньинь: guānxi – связи, кумовство, круговая порука) для успешного продвижения на китайском рынке. Игорь посоветовал начать с сотрудничества с российской компанией, чье представительство уже работает в Китае, и выйти на рынок через их китайских партнеров, а не тратить время на участие в тендерах и прямую рассылку предложений.

Кроме того, стоит помнить о присущей китайскому менталитету нацеленности на результат. Именно она формирует специфический «китайский» стиль работы, когда руководитель может начать выполнять линейную работу вместе с рядовыми работниками, чтобы сохранить престиж компании даже в мелочах, и все работники трудятся по двадцать часов в сутки.

«Лучшее время, чтобы посадить дерево, было двадцать лет назад. Следующее лучшее время – сегодня. Рынок ивента в Китае освоен только на 2-3%, и сейчас самое время начать продвигать на нем свои услуги», – прокомментировал Игорь Иванов.

О существенных различиях в работе с японскими и китайскими партнерами рассказала коммерческий директор Бизнес-школы ИМИСП Татьяна Анашкина. Татьяна объяснила, как важно не «потерять лицо» перед китайскими партнерами, и почему торговаться уместно даже после заключения контракта. Она упомянула о тонкостях ведения переговоров, в том числе способах избежать столь неприятного для китайской ментальности прямого отказа в тех ситуациях, где согласие невозможно. По словам Татьяны, настольной книгой для китайских переговорщиков является трактат «Искусство войны» Сунь Цзы, и потому совершенно необходимо относиться к переговорам, как к настоящему поединку.

Старший менеджер по развитию бизнеса компании «Хакуходо Рус» Наталья Вяткина рассказала, что стоит обращать внимание на степень европеизации японских компаний или так называемый «градус японскости». Именно от него, по ее словам, будет зависеть, насколько глубоко вам следует ориентироваться в деловой этикете и традициях Японии. Наталья порекомендовала особенно следить за качеством оказываемых японским партнерам услуг, что на деле часто подразумевает необходимость обращаться к японским компаниям, например, для организации кейтеринга.

Директор по стратегическим коммуникациям Правового центра «Бизнес-решения» Асель Смоляр упомянула о важности учета политических настроений во время ведения бизнеса с китайскими партнерами. По ее словам, легче сменить площадку для мероприятия на тысячу человек за несколько дней до события, чем заставить китайских спикеров сотрудничать с организациями, выражающим неуважение к китайской культуре или поддерживающим анти-китайские политические настроения.

На площадке VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA) дан старт работе экспертного совета по подготовке проекта закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». В первый день работы EFEA 2019 в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоялось выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ. Ключевой темой для обсуждения стала подготовка проекта закона.

«Большинство представителей отрасли приветствует принятие документа, – комментирует начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. – Мипромторг совместно с ТПП РФ создали экспертный совет по подготовке закона, и на ближайшем заседании совета будет обсуждаться его содержание».

Напомним, дискуссия о необходимости закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности длится на протяжении последних пяти лет. «Работа началась, – констатировал председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. – Раньше шли обсуждения: нужен закон, не нужен он. Сейчас сделан правильный вывод и 2019 год для нас станет годом плодотворной работы над документом. Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности работает в этом направлении в тесном контакте с Минпромторгом России».

«Национальное конгресс-бюро принимает участие в заседании созданной межведомственной комиссии. Мы направили свои предложения, в частности, акцентировали внимание на том, что в проекте закона почти отсутствует понятия конгрессной деятельности и упоминается единожды, – комментирует директор

Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. – Необходимо, чтобы конгрессная деятельность и отрасль были отражены в данном нормативно-правовом документе. Мы рассматриваем закон не как средство, которое решит все задачи и проблемы представителей отрасли, а как дополнительный инструмент для дальнейшего развития индустрии и компаний, занятых в событийной индустрии. Отрасль стремительно развивается, появляются новые тенденции понятия и направления. Закон необходим и должен учитывать все реалии современного рынка».

На выездном заседании также обсуждался вопрос развития выставочной индустрии в России. По данным Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, выставочные площади в регионах необходимо увеличить в два раза. Кроме того, следует обратить внимание на развитие современной выставочной инфраструктуры на Дальнем Востоке.

«Ивент на хайпе. Острые темы в программе – продуманная стратегия или дань моде?» – панельная сессия с такой актуальной для событийной индустрии темой состоялась в первый день работы VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA). Модератором выступил ведущий Первого канала Роман Будников, который задал высокий темп делового обсуждения. Как стать первым, кто предложит аудитории топовую тему? Как сделать мероприятие интересным и не копировать конкурентов? Как постоянно быть на хайпе? Как найти и привлечь интересного спикера? На эти и другие вопросы ответили ведущие эксперты отрасли и организаторы деловых мероприятий.

Как отметила управляющий партнер компания Sport Leaders Ирина Кудерова, один из важных инструментов организатора мероприятия, позволяющего всегда быть на хайпе, является информационный повод. Создание инфоповода позволяет привлечь заинтересованную аудиторию, СМИ и эффективно продвигает участников, компании и партнеров события. Она также поделилась опытом проведения Sport Leaders Global Forum и привлечения в качестве участников и гостей звезд спорта и российской политики.

Исполнительный директор компании «Сингулярность» Андрей Панферов рекомендовал организаторам брать все лучшее у зарубежных коллег и следить за идеями конкурентов, но предостерег от копирования стилей мероприятий. По его словам, необходимо вдохновляться организацией события и делать его таким, чтобы оно было интересно участникам, а не только самим авторам идеи.

Киборги уже здесь? Этот вопрос к аудитории прозвучал в начале панельной дискуссии «Искусственный интеллект vs человеческий капитал: как меняются бизнес-процессы в событийной индустрии», которая состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков.

Спикеры панельной дискуссии придерживались единого мнения: искусственный интеллект и новые технологии входят в нашу повседневную жизнь и бизнес, но пока оказывают незначительное влияние на выставочную индустрию. При этом большинство экспертов уверено в том, что в противостоянии с машинами человеческий фактор оставляет первенство за собой.

«В период цифровизации бизнеса выставочная индустрия изобретает себя заново», – отмечает менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Опросы организаторов выставок UFI показывают, что четверть опрошенных считают сегодняшние экспозиции малоэффективными. Новое поколение участников и посетителей хочет активно участвовать в создании контента. Последние опросы UFI выявили тренд превращения обычных выставок в фестивали. Это произошло, потому что организаторы стараются привлечь аудиторию поколения Y и Z, которые уже не воспринимают старые форматы. Более 60% организаторов

выставок уже используют цифровые технологии на мероприятиях, однако говорить о виртуализации событий еще рано.

С этим согласен управляющий маркетингом компании DATAFORUM Андрей Гусаков, который привел данные о доле использования искусственного интеллекта на выставках. Более 80% отраслевых мероприятий пока не готовы применять новейшие технологии. Киборги еще не пришли, но умными технологиями, в частности облачными, организаторы мероприятий пользуются все чаще и чаще. В этом уверен генеральный директор группы компаний «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрей Жуковский, представивший на пленарной дискуссии технологии международной системы EventBank.

Иммерсивные мероприятия – это новое слово в организации мероприятий. Как использовать этот иммерсивный формат в ивент-индустрии, рассказал генеральный директор проекта iLocked Евгений Ощепков на мастер-классе в рамках IV Форума Event LIVE в Санкт-Петербурге на площадке КЦ «ПетроКонгресс» 17 января 2019.

Во многом, иммерсивные мероприятия обязаны своим успехом прямому влиянию на эмоциональное состояние участников, а потому стремящимся включить эмоциональный фактор в программу своих мероприятий организаторам и тем, кто стремится сделать свой ивент необычным, стоит обратить внимание на этот формат.

На данный момент иммерсивные мероприятия еще не обрели повсеместную популярность, но уже представляют собой чрезвычайно перспективное направление, чьи возможности могут быть выгодно использованы для бизнеса. Благодаря новизне формата, использование иммерсивных инструментов позволяет сократить бюджет на продвижение мероприятия.

По словам Евгения Ощепкова, иммерсивный ивент отлично подходит для организации тимбилдинга, но всегда необходимо понимать аудиторию ивента и составлять сценарий исходя из ее особенностей. По словам спикера, именно присущая современному человеку пресыщенность зрелищами сделала иммерсивные технологии трендом в организации мероприятий. Человек больше не хочет ощущать себя зрителем, он стремится принять участие в действии, повлиять на его результат, почувствовать свою принадлежность к истории и потому будущее у иммерсивных мероприятий обещает быть насыщенным и интересным.

17 января 2019 в Петербурге прошло обсуждение общемировых тенденций устойчивого развития городов. Дискуссионная сессия на тему «Соответствие «зеленым» стандартам как конкурентное преимущество туристической дестинации» была организована Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга в рамках VIII Евразийского Ивент Форума.

Открывая дискуссию, модератор встречи, генеральный директор Конгресс-бюро Санкт-Петербурга Андрей Мацарин, подчеркнул: «Достижение устойчивого развития Санкт-Петербурга является одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года. Сегодня сформированы важнейшие направления устойчивого развития Санкт-Петербурга, в числе которых такие как «Город инноваций», «Комфортный город», «Открытый город». В 2018 году Петербург первым из субъектов РФ присоединился к мировому экспертному сообществу конгрессно-выставочных направлений, реализующих проект по повышению социальной и экологической ответственности и эффективности мест проведения международных мероприятий и их поставщиков Global Destination Sustainability Index» (GDS-Index).

По словам Андрея Мацарина, несмотря на то, что Санкт-Петербург вошел в число городов-членов ассоциации GDS-Index только в августе прошлого года, по количеству присвоенных баллов (47 баллов) наш город превзошел такие ведущие конгрессно-выставочные направления как Дубай, Вашингтон и Прага.

Как показывает общемировая практика, статус участника проекта GDS-Index является особым знаком отличия, на который не в последнюю очередь обращают внимание международные отраслевые ассоциации при выборе площадки для проведения международных ротируемых мероприятий. Об этом в своём выступлении рассказал управляющий директор ассоциации GDS-Index и консультант по устойчивому развитию городов Гай Бигвуд (Барселона, Испания). Эксперт подчеркнул, что в рамках GDS-Index города-участники оцениваются по целому ряду критериев, напрямую или косвенно влияющих на качество жизни в регионе и на комфорт пребывания в нём иностранных гостей.

Наибольшее значение для рейтинга GDS имеет система обращения с отходами, действующая в том или ином городе, качество воздуха, использование возобновляемых источников энергии, эффективность общественного транспорта. Не менее важны социальные показатели, такие как Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), а также практика устойчивого развития поставщиков инвент-отрасли (гостиниц, ресторанов, площадок проведения мероприятий).

«На фоне других городов-участников рейтинга GDS-Index, Петербург имеет преимущество «новичка», о возможностях которого нам лишь предстоит узнать. Не удивлюсь, если ваше вхождение в ТОП ведущих городов мира будет стремительным», – отметил Гай Бигвуд.

О современных технологиях, применяемых на территории Санкт-Петербурга с целью обеспечения устойчивого развития города, участникам сессии рассказали заместитель председателя Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Санкт-Петербурга Иван Серебрицкий, заместитель председателя Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга Кирилл Пащенко, директор Петербургского международного экономического форума Алексей Вальков и заместитель генерального директора по операционной деятельности «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Кирилл Дворецкий.

Иван Серебрицкий рассказал об утверждённой и одобренной международным экспертным сообществом российской системе экологической сертификации спортивных объектов, которая была с успехом применена в рамках подготовки к Чемпионату мира FIFA-2018 в России.

В свою очередь, Кирилл Пащенко подробно остановился на обзоре лучших мировых практик по обращению с отходами и рассказал о технологиях и программах, применяемых в Санкт-Петербурге. Было особо подчеркнуто, что приоритетом является повсеместное внедрение в городе безотходного производства. В числе безусловных достижений – высокая степень очистки воды.

«В Петербурге проводится очистка более 98% сточных вод. Этот показатель у Северной столицы России выше, чем у многих европейских городов», – отметил он. Алексей Вальков и Кирилл Дворецкий поделились опытом внедрения мировых экостандартов на конгрессно-выставочных площадках Санкт-Петербурга, таких как раздельный сбор мусора, строительство из экологически чистых материалов, повышение энергоэффективности, максимальный отказ от использования бумажных носителей в пользу цифровых решений.

По итогам дискуссии, было поддержано предложение об организации серии деловых мероприятий, посвящённых вопросам экологии, внедрению «зеленых стандартов» в практику индустрии встреч, повышению устойчивости развития Санкт-Петербурга как ведущей мировой конгрессно-выставочной дестинации. Участники встречи сошлись во мнении, что органам власти и бизнес-сообществу совместно необходимо постоянно вести просветительскую и разъяснительную работу, активней внедрять экологические технологии.

Было предложено разработать специальные туристские маршруты, направленные на демонстрацию применяемых в Петербурге передовых эко-решений, которые включали бы промышленные объекты по переработке мусора и водоочистке.

Global Destination Sustainability Index – проект, инициированный представителями международных профессиональных ассоциаций, объединений и поставщиками конгрессно-выставочных услуг. По итогам всесторонней оценки (по 80 критериям из 6 категорий) город-участник GDS-Index получает подробный отчет о текущем состоянии развития, в котором отражены степень глобальной устойчивости, а также указываются направления, по которым требуется улучшение ситуации.

Нужно ли мероприятию сообщество? Существуют ли универсальные проверенные алгоритмы формирования, развития и взаимодействия комьюнити? Возможно ли формирование уникального сообщества в целях поддержки событийной деятельности на уровне компании, отрасли, страны и мира? На эти и другие вопросы ответили участники круглого стола «Человеческий капитал события: формирование комьюнити в отрасли вокруг проекта», состоявшейся в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Участники круглого стола поделились своим опытом проведения мероприятий и отметили роль создания и вовлечения сообществ в событие.

Сооснователь Women's Leadership Forum Алина Баринаева рассказала об эффективности комьюнити-менеджмента и существующих типах сообществ. Эксперт отметила, что роль человеческого фактора в общении сохраняется, и сегодня в индустрии востребованы эксклюзивные встречи с экспертами лицом к лицу. О влиянии сообществ в социальных сетях на продвижение мероприятия и привлечение участников и посетителей рассказал генеральный директор компании «Фиеста Медиа» Антон Храмцов. Он привел в качестве примера, проект «Петербургские ярмарки», вместе с которым в социальной сети появились многотысячные группы людей, увлеченных хендмейд.

Участники круглого стола сошлись во мнении, что при организации необходимо учитывать человеческий капитал. «Сообщество состоит из людей. Если нет человека, то не будет мероприятия, ведь наша индустрия тесно связана с человеческим общением», – резюмировал генеральный директор компании «РЛП-Ярмарка» Александр Круглик.

На панельной дискуссии «Стеклянный потолок гуру: как выстраивать карьеру и саморазвитие, если всего достиг?» участники VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) обсудили проблемы карьерного роста. Модератором сессии выступила менеджер департамента корпоративных служб ЕУ Анна Назырова.

По мнению президента Российского союза выставок и ярмарок Сергея Алексеева, необходимо ставить перед собой конкретные цели, а по достижении их перед профессионалом открываются новые возможности. Живой интерес аудитории вызвало выступление генерального директора компании «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрея Жуковского, который удивил участников форума анализом карьерного роста на примерах из области квантовой физики. Профессионалов особенно заинтересовало, можно ли прогнозировать свое будущее и какие факторы влияют на формирование специалиста как личности.

«Будущее определяет настоящее. Если вы его прогнозируете для себя, то будут открываться новые двери», – заметил заместитель руководителя Аналитического центра правительства Московской области Игорь Прудников. Эксперт призвал участников не только строить карьерную лестницу, но и не переставать мечтать.

Панельная дискуссия «Тренды в управлении выставочными и конгрессными площадками» состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент

Форума (EFEA). Модератором встречи ведущих экспертов в области выставочного бизнеса выступил президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт.

Он также представил исследование рынка выставочной индустрии, проведенное консалтинговой компанией jwc. По словам эксперта, в последние десять лет отрасль демонстрирует хорошие показатели: бизнес владельцев выставочных компаний в мире растет на 3,4%, а у организаторов дела обстоят еще лучше и их показатель составляет 8,3%. В России, между тем, наблюдается стагнация.

На рынке выставок доминирует Москва – почти 70% выставок проходит в столице страны и это уже напоминает монополию. В последнее время количество экспонентов на российских выставках сокращается, но увеличивается число посетителей экспозиций, что внушает оптимизм. В исследовании jwc отмечается: регионам России необходимы новые качественные площадки.

В ответ на заключение зарубежных экспертов на Евразийском Ивент Форуме был представлен проект реконструкции выставочного комплекса ВДНХ.

Первый заместитель Генерального директора АО «ВДНХ» Артур Антонян рассказал о первой очереди проекта по обновлению павильонов и расширению комплекса. Общая площадь нового международного конгрессно-выставочного комплекса ВДНХ составит 324 тыс. кв м.

Знаменитый павильон ВДНХ, представлявший страну на всемирной выставке ЭКСПО 1967 в Монреале, будет перестроен в многофункциональный конгрессно-концертный зал, способный принять 3,7 тыс. участников мероприятий. По соседству появятся два павильона с торговой галереей, надземные и подземные паркинги, зеленый театр на крыше здания и бизнес-отель категории «четыре звезды».

Напомним, в первый день работы EFEA 2019 на заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ обсуждался вопрос о необходимости увеличения выставочных площадей в России. Речь шла также о развитии выставочных комплексов на Дальнем Востоке.

«Для выставочного бизнеса такие регионы, как Дальний Восток, сложны в основном из-за качества площадок и низкой экономической привлекательности. За некоторым исключением, для них характерны местные нишевые выставки. Главная задача развития отрасли в таких регионах заключается в создании новых качественных специализированных площадей для проведения мероприятий», – считает президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт.

На этот вопрос ответили участники ток-шоу «В эпоху расцвета бизнес-форумов: как создать успешный форум для бизнесменов», состоявшегося в рамках VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) при поддержке Национального конгресс-бюро. Вела ток-шоу управляющий директор Headquarters(HQ) & MIM Global Magazine Вивиан Ксю.

Заместитель директора Технопарка «Политехнический» Владислав Бальский поделился опытом о том, как удалось из небольшого мероприятия для предпринимателей Ленинградской области сделать бизнес-форум «Энергия возможностей».

Генеральный продюсер делового форума Digitale Денис Столбов рассказал о секретах роста аудитории популярного в Санкт-Петербурге мероприятия, креативных идеях по продвижению события и о том, как привлечь новых участников и гостей.

Участники и гости ток-шоу назвали несколько ключевых признаков качественного делового форума. «Это мероприятие. Которое хочется проводить не один раз, а лучшей оценкой для него будет рекомендация участников своим коллегам и друзьям: «да на это событие стоит пойти», – считает исполнительный директор Prime Time Forums Андрей Панферов.

«У каждого мероприятия должна быть своя «фишка», которая будет интересна и участникам и посетителям, – уточняет Владислав Бальский – бизнесмены хотят меняться и приходят на форумы за новыми знаниями».

Напомним, VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит в Санкт-Петербурге с 16 января на площадке конгрессного центра «ПетроКонгресс». Деловая программа рассчитана на три дня – 18 января EFEA 2019 завершит свою работу.

https://expoclub.ru/news/daydzhest_novostey_viii_evraziyskogo_ivent_foruma/

18.01.2019 07:31 ИСТОЧНИК: PRCLUB SPB. Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург
[Дайджест новостей VIII Евразийского Ивент Форума и IV Форума Event Live 2019](#)



17 января в Санкт-Петербурге начал свою работу VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA). В Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоялась торжественная церемония открытия мероприятия, которое в восьмой раз объединило на площадке российских и зарубежных профессионалов в области событийной индустрии.

Председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская объявила форум открытым. В 2019 году участники EFEA ответят на главный вопрос темы форума: «События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?». Ведущие специалисты в области событийной индустрии, российские и зарубежные эксперты обсудят тренды развития отрасли в 2019 году, влияние современных технологий и искусственного интеллекта и роль человеческого капитала.

Конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10% — отметила заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия

Приветствуя участников и гостей, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия отметила, что конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10%. Санкт-Петербург является крупнейшим центром проведения деловых международных мероприятий.

Нана Гвичия напомнила, что в 2018 году город принял делегатов 85-го Глобального конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), а в 2019 году в Северной столице состоится сессия Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Участников и гостей форума приветствовал начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. Он отметил, что на площадке Евразийского Ивент Форума профессионалы отрасли обсудят проект закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Этот документ откроет новые пути развития индустрии в стране.

«Традицией стало проведение на площадке EFEA выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты России», – напомнил в своем выступлении генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, пожелав участникам форума и выездного заседания ТПП РФ плодотворной работы.

Генеральный директор ВО «РЕСТЭК» Игорь Кирсанов обратил внимание на то, что среди постоянных участников Евразийского Ивент Форума много новых, молодых лиц, а это значит, что индустрия и мероприятия продолжают активно развиваться.

Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев сообщил, что в дни работы Евразийского Ивент Форума в Петербурге состоялось общее собрание профессионального объединения. Члены Национального конгресс-бюро, созданного в 2017 году при поддержке Правительства России, подвели итоги года. По словам Алексея Калачева, Евразийский Ивент Форум задает тренды событийной отрасли.

С началом нового делового года поздравил всех участников и гостей форума президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев, который также отметил добрую традицию проведения ежегодных встреч профессионалов выставочной и конгрессной индустрии на форуме в Санкт-Петербурге.

Эта удивительная Азия

17 января параллельно с VIII Евразийским Ивент Форумом на одной площадке в КЦ «ПетроКонгресс» начал свою работу IV Форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE. Программу форума открыла дискуссия на тему «Эта удивительная Азия: как привлечь и провести мероприятия для заказчиков из азиатских стран», модератором которой выступила вице-президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» Екатерина Лебедева. Как вести бизнес с азиатскими ивентами? Каких ивентов ждут китайские и японские заказчики? Как не потерять уважение китайских партнеров и почему на встрече с представителями японской компании нужно быть в самом дорогом костюме? Эти вопросы обсудили участники сессии.

Методист и тренер ЭГО Транслейтинг Университет Наталия Скорая рассказала о главных причинах неудач на китайском рынке рекламных кампаний таких брендов, как Dolce&Gabbana и Burberry. Такие, на первый взгляд, мелочи, как отсутствие улыбки на лицах моделей и неправильно подобранные цвета одежды могут привести к репутационным потерям и необходимости ребрендинга. Наталия подчеркнула, что даже будучи крупной состоявшейся компанией, необходимо знать культуру страны, с которой компания взаимодействует.

Креативный директор компании Doctor Team Игорь Иванов обратил внимание на важность социального капитала или гуанси (пиньинь: guānxi – связи, кумовство, круговая порука) для успешного продвижения на китайском рынке. Игорь посоветовал начать с сотрудничества с российской компанией, чье представительство уже работает в Китае, и выйти на рынок через их китайских партнеров, а не тратить время на участие в тендерах и прямую рассылку предложений.

Кроме того, стоит помнить о присущей китайскому менталитету нацеленности на результат. Именно она формирует специфический «китайский» стиль работы, когда руководитель может начать выполнять линейную работу вместе с рядовыми

работниками, чтобы сохранить престиж компании даже в мелочах, и все работники трудятся по двадцать часов в сутки.

«Лучшее время, чтобы посадить дерево, было двадцать лет назад. Следующее лучшее время – сегодня. Рынок ивента в Китае освоен только на 2-3%, и сейчас самое время начать продвигать на нем свои услуги», – прокомментировал Игорь Иванов.

О существенных различиях в работе с японскими и китайскими партнерами рассказала коммерческий директор Бизнес-школы ИМИСП Татьяна Анашкина. Татьяна объяснила, как важно не «потерять лицо» перед китайскими партнерами, и почему торговаться уместно даже после заключения контракта. Она упомянула о тонкостях ведения переговоров, в том числе способах избежать столь неприятного для китайской ментальности прямого отказа в тех ситуациях, где согласие невозможно. По словам Татьяны, настольной книгой для китайских переговорщиков является трактат «Искусство войны» Сунь Цзы, и потому совершенно необходимо относиться к переговорам, как к настоящему поединку.

Старший менеджер по развитию бизнеса компании «Хакуходо Рус» Наталья Вяткина рассказала, что стоит обращать внимание на степень европеизации японских компаний или так называемый «градус японскости». Именно от него, по ее словам, будет зависеть, насколько глубоко вам следует ориентироваться в деловой этикете и традициях Японии. Наталья порекомендовала особенно следить за качеством оказываемых японским партнерам услуг, что на деле часто подразумевает необходимость обращаться к японским компаниям, например, для организации кейтеринга.

Директор по стратегическим коммуникациям Правового центра «Бизнес-решения» Асель Смоляр упомянула о важности учета политических настроений во время ведения бизнеса с китайскими партнерами. По ее словам, легче сменить площадку для мероприятия на тысячу человек за несколько дней до события, чем заставить китайских спикеров сотрудничать с организациями, выражающим неуважение к китайской культуре или поддерживающим анти-китайские политические настроения.

На площадке VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA) дан старт работе экспертного совета по подготовке проекта закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». В первый день работы EFEA 2019 в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоялось выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ. Ключевой темой для обсуждения стала подготовка проекта закона.

«Большинство представителей отрасли приветствует принятие документа, – комментирует начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. – Мипромторг совместно с ТПП РФ создали экспертный совет по подготовке закона, и на ближайшем заседании совета будет обсуждаться его содержание».

Напомним, дискуссия о необходимости закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности длится на протяжении последних пяти лет. «Работа началась, – констатировал председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. – Раньше шли обсуждения: нужен закон, не нужен он. Сейчас сделан правильный вывод и 2019 год для нас станет годом плодотворной работы над документом. Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности работает в этом направлении в тесном контакте с Минпромторгом России».

«Национальное конгресс-бюро принимает участие в заседании созданной межведомственной комиссии. Мы направили свои предложения, в частности,

акцентировали внимание на том, что в проекте закона почти отсутствует понятия конгрессной деятельности и упоминается единожды, – комментирует директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. – Необходимо, чтобы конгрессная деятельность и отрасль были отражены в данном нормативно-правовом документе. Мы рассматриваем закон не как средство, которое решит все задачи и проблемы представителей отрасли, а как дополнительный инструмент для дальнейшего развития индустрии и компаний, занятых в событийной индустрии. Отрасль стремительно развивается, появляются новые тенденции понятия и направления. Закон необходим и должен учитывать все реалии современного рынка».

На выездном заседании также обсуждался вопрос развития выставочной индустрии в России. По данным Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, выставочные площади в регионах необходимо увеличить в два раза. Кроме того, следует обратить внимание на развитие современной выставочной инфраструктуры на Дальнем Востоке.

«Ивент на хайпе. Острые темы в программе – продуманная стратегия или дань моде?» – панельная сессия с такой актуальной для событийной индустрии темой состоялась в первый день работы VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA).

Модератором выступил ведущий Первого канала Роман Будников, который задал высокий темп делового обсуждения. Как стать первым, кто предложит аудитории топовую тему? Как сделать мероприятие интересным и не копировать конкурентов? Как постоянно быть на хайпе? Как найти и привлечь интересного спикера? На эти и другие вопросы ответили ведущие эксперты отрасли и организаторы деловых мероприятий.

Как отметила управляющий партнер компания Sport Leaders Ирина Кудерова, один из важных инструментов организатора мероприятия, позволяющего всегда быть на хайпе, является информационный повод. Создание инфоповода позволяет привлечь заинтересованную аудиторию, СМИ и эффективно продвигает участников, компании и партнеров события. Она также поделилась опытом проведения Sport Leaders Global Forum и привлечения в качестве участников и гостей звезд спорта и российской политики.

Исполнительный директор компании «Сингулярность» Андрей Панферов рекомендовал организаторам брать все лучшее у зарубежных коллег и следить за идеями конкурентов, но предостерег от копирования стилей мероприятий. По его словам, необходимо вдохновляться организацией события и делать его таким, чтобы оно было интересно участникам, а не только самим авторам идеи.

Киборги уже здесь? Этот вопрос к аудитории прозвучал в начале панельной дискуссии «Искусственный интеллект vs человеческий капитал: как меняются бизнес-процессы в событийной индустрии», которая состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков.

Спикеры панельной дискуссии придерживались единого мнения: искусственный интеллект и новые технологии входят в нашу повседневную жизнь и бизнес, но пока оказывают незначительное влияние на выставочную индустрию. При этом большинство экспертов уверено в том, что в противостоянии с машинами человеческий фактор оставляет первенство за собой.

«В период цифровизации бизнеса выставочная индустрия изобретает себя заново», – отмечает менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Опросы организаторов выставок UFI показывают, что четверть опрошенных считают сегодняшние экспозиции малоэффективными. Новое поколение участников и посетителей хочет активно участвовать в создании контента. Последние опросы UFI выявили тренд превращения обычных выставок в фестивали.

Это произошло, потому что организаторы стараются привлечь аудиторию поколения Y и Z, которые уже не воспринимают старые форматы. Более 60% организаторов выставок уже используют цифровые технологии на мероприятиях, однако говорить о виртуализации событий еще рано.

С этим согласен управляющий маркетингом компании DATAFORUM Андрей Гусаков, который привел данные о доле использования искусственного интеллекта на выставках. Более 80% отраслевых мероприятий пока не готовы применять новейшие технологии. Киборги еще не пришли, но умными технологиями, в частности облачными, организаторы мероприятий пользуются все чаще и чаще. В этом уверен генеральный директор группы компаний «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрей Жуковский, представивший на пленарной дискуссии технологии международной системы EventBank.

Иммерсивные мероприятия – это новое слово в организации мероприятий. Как использовать этот иммерсивный формат в ивент-индустрии, рассказал генеральный директор проекта iLocked Евгений Ощепков на мастер-классе в рамках IV Форума Event LIVE в Санкт-Петербурге на площадке КЦ «ПетроКонгресс» 17 января 2019.

Во многом, иммерсивные мероприятия обязаны своим успехом прямому влиянию на эмоциональное состояние участников, а потому стремящимся включить эмоциональный фактор в программу своих мероприятий организаторам и тем, кто стремится сделать свой ивент необычным, стоит обратить внимание на этот формат.

На данный момент иммерсивные мероприятия еще не обрели повсеместную популярность, но уже представляют собой чрезвычайно перспективное направление, чьи возможности могут быть выгодно использованы для бизнеса. Благодаря новизне формата, использование иммерсивных инструментов позволяет сократить бюджет на продвижение мероприятия.

По словам Евгения Ощепкова, иммерсивный ивент отлично подходит для организации тимбилдинга, но всегда необходимо понимать аудиторию ивента и составлять сценарий исходя из ее особенностей. По словам спикера, именно присущая современному человеку пресыщенность зрелищами сделала иммерсивные технологии трендом в организации мероприятий. Человек больше не хочет ощущать себя зрителем, он стремится принять участие в действии, повлиять на его результат, почувствовать свою принадлежность к истории и потому будущее у иммерсивных мероприятий обещает быть насыщенным и интересным.

17 января 2019 в Петербурге прошло обсуждение общемировых тенденций устойчивого развития городов. Дискуссионная сессия на тему «Соответствие «зеленым» стандартам как конкурентное преимущество туристической дестинации» была организована Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга в рамках VIII Евразийского Ивент Форума.

Открывая дискуссию, модератор встречи, генеральный директор Конгресс-бюро Санкт-Петербурга Андрей Мацарин, подчеркнул: «Достижение устойчивого развития Санкт-Петербурга является одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года. Сегодня сформированы важнейшие направления устойчивого развития Санкт-Петербурга, в числе которых такие как «Город инноваций», «Комфортный город», «Открытый город». В 2018 году Петербург первым из субъектов РФ присоединился к мировому экспертному сообществу конгрессно-выставочных направлений, реализующих проект по повышению социальной и экологической ответственности и эффективности мест проведения международных мероприятий и их поставщиков Global Destination Sustainability Index» (GDS-Index).

По словам Андрея Мацарина, несмотря на то, что Санкт-Петербург вошел в число городов-членов ассоциации GDS-Index только в августе прошлого года, по количеству

присвоенных баллов (47 баллов) наш город превзошел такие ведущие конгрессно-выставочные направления как Дубай, Вашингтон и Прага.

Как показывает общемировая практика, статус участника проекта GDS-Index является особым знаком отличия, на который не в последнюю очередь обращают внимание международные отраслевые ассоциации при выборе площадки для проведения международных ротируемых мероприятий. Об этом в своём выступлении рассказал управляющий директор ассоциации GDS-Index и консультант по устойчивому развитию городов Гай Бигвуд (Барселона, Испания). Эксперт подчеркнул, что в рамках GDS-Index города-участники оцениваются по целому ряду критериев, напрямую или косвенно влияющих на качество жизни в регионе и на комфорт пребывания в нём иностранных гостей.

Наибольшее значение для рейтинга GDS имеет система обращения с отходами, действующая в том или ином городе, качество воздуха, использование возобновляемых источников энергии, эффективность общественного транспорта. Не менее важны социальные показатели, такие как Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), а также практика устойчивого развития поставщиков инвент-отрасли (гостиниц, ресторанов, площадок проведения мероприятий).

«На фоне других городов-участников рейтинга GDS-Index, Петербург имеет преимущество «новичка», о возможностях которого нам лишь предстоит узнать. Не удивлюсь, если ваше вхождение в ТОП ведущих городов мира будет стремительным», – отметил Гай Бигвуд.

О современных технологиях, применяемых на территории Санкт-Петербурга с целью обеспечения устойчивого развития города, участникам сессии рассказали заместитель председателя Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Санкт-Петербурга Иван Серебрицкий, заместитель председателя Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга Кирилл Пащенко, директор Петербургского международного экономического форума Алексей Вальков и заместитель генерального директора по операционной деятельности «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Кирилл Дворецкий.

Иван Серебрицкий рассказал об утверждённой и одобренной международным экспертным сообществом российской системе экологической сертификации спортивных объектов, которая была с успехом применена в рамках подготовки к Чемпионату мира FIFA-2018 в России.

В свою очередь, Кирилл Пащенко подробно остановился на обзоре лучших мировых практик по обращению с отходами и рассказал о технологиях и программах, применяемых в Санкт-Петербурге. Было особо подчеркнуто, что приоритетом является повсеместное внедрение в городе безотходного производства. В числе безусловных достижений – высокая степень очистки воды.

«В Петербурге проводится очистка более 98% сточных вод. Этот показатель у Северной столицы России выше, чем у многих европейских городов», – отметил он. Алексей Вальков и Кирилл Дворецкий поделились опытом внедрения мировых экостандартов на конгрессно-выставочных площадках Санкт-Петербурга, таких как отдельный сбор мусора, строительство из экологически чистых материалов, повышение энергоэффективности, максимальный отказ от использования бумажных носителей в пользу цифровых решений.

По итогам дискуссии, было поддержано предложение об организации серии деловых мероприятий, посвящённых вопросам экологии, внедрению «зеленых стандартов» в практику индустрии встреч, повышению устойчивости развития Санкт-Петербурга как ведущей мировой конгрессно-выставочной дестинации. Участники встречи сошлись во мнении, что органам власти и бизнес-сообществу совместно

необходимо постоянно вести просветительскую и разъяснительную работу, активнее внедрять экологические технологии.

Было предложено разработать специальные туристские маршруты, направленные на демонстрацию применяемых в Петербурге передовых эко-решений, которые включали бы промышленные объекты по переработке мусора и водоочистке.

Global Destination Sustainability Index – проект, инициированный представителями международных профессиональных ассоциаций, объединений и поставщиками конгрессно-выставочных услуг. По итогам всесторонней оценки (по 80 критериям из 6 категорий) город-участник GDS-Index получает подробный отчет о текущем состоянии развития, в котором отражены степень глобальной устойчивости, а также указываются направления, по которым требуется улучшение ситуации.

Нужно ли мероприятию сообщество? Существуют ли универсальные проверенные алгоритмы формирования, развития и взаимодействия комьюнити? Возможно ли формирование уникального сообщества в целях поддержки событийной деятельности на уровне компании, отрасли, страны и мира? На эти и другие вопросы ответили участники круглого стола «Человеческий капитал события: формирование комьюнити в отрасли вокруг проекта», состоявшейся в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Участники круглого стола поделились своим опытом проведения мероприятий и отметили роль создания и вовлечения сообществ в событие.

Сооснователь Women's Leadership Forum Алина Баринаева рассказала об эффективности комьюнити-менеджмента и существующих типах сообществ. Эксперт отметила, что роль человеческого фактора в общении сохраняется, и сегодня в индустрии востребованы эксклюзивные встречи с экспертами лицом к лицу. О влиянии сообществ в социальных сетях на продвижение мероприятия и привлечение участников и посетителей рассказал генеральный директор компании «Фиеста Медиа» Антон Храмцов. Он привел в качестве примера, проект «Петербургские ярмарки», вместе с которым в социальной сети появились многотысячные группы людей, увлеченных хендмейд.

Участники круглого стола сошлись во мнении, что при организации необходимо учитывать человеческий капитал. «Сообщество состоит из людей. Если нет человека, то не будет мероприятия, ведь наша индустрия тесно связана с человеческим общением», – резюмировал генеральный директор компании «РЛП-Ярмарка» Александр Круглик.

На панельной дискуссии «Стеклянный потолок гуру: как выстраивать карьеру и саморазвитие, если всего достиг?» участники VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) обсудили проблемы карьерного роста. Модератором сессии выступила менеджер департамента корпоративных служб ЕУ Анна Назырова.

По мнению президента Российского союза выставок и ярмарок Сергея Алексеева, необходимо ставить перед собой конкретные цели, а по достижении их перед профессионалом открываются новые возможности. Живой интерес аудитории вызвало выступление генерального директора компании «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрея Жуковского, который удивил участников форума анализом карьерного роста на примерах из области квантовой физики. Профессионалов особенно заинтересовало, можно ли прогнозировать свое будущее и какие факторы влияют на формирование специалиста как личности.

«Будущее определяет настоящее. Если вы его прогнозируете для себя, то будут открываться новые двери», – заметил заместитель руководителя Аналитического центра правительства Московской области Игорь Прудников. Эксперт призвал участников не только строить карьерную лестницу, но и не переставать мечтать.

Панельная дискуссия «Тренды в управлении выставочными и конгрессными площадками» состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором встречи ведущих экспертов в области выставочного бизнеса выступил президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт.

Он также представил исследование рынка выставочной индустрии, проведенное консалтинговой компанией jwc. По словам эксперта, в последние десять лет отрасль демонстрирует хорошие показатели: бизнес владельцев выставочных компаний в мире растет на 3,4%, а у организаторов дела обстоят еще лучше и их показатель составляет 8,3%. В России, между тем, наблюдается стагнация.

На рынке выставок доминирует Москва – почти 70% выставок проходит в столице страны и это уже напоминает монополию. В последнее время количество экспонентов на российских выставках сокращается, но увеличивается число посетителей экспозиций, что внушает оптимизм. В исследовании jwc отмечается: регионам России необходимы новые качественные площадки.

В ответ на заключение зарубежных экспертов на Евразийском Ивент Форуме был представлен проект реконструкции выставочного комплекса ВДНХ.

Первый заместитель Генерального директора АО «ВДНХ» Артур Антонян рассказал о первой очереди проекта по обновлению павильонов и расширению комплекса. Общая площадь нового международного конгрессно-выставочного комплекса ВДНХ составит 324 тыс. кв м.

Знаменитый павильон ВДНХ, представлявший страну на всемирной выставке ЭКСПО 1967 в Монреале, будет перестроен в многофункциональный конгрессно-концертный зал, способный принять 3,7 тыс. участников мероприятий. По соседству появятся два павильона с торговой галереей, надземные и подземные паркинги, зеленый театр на крыше здания и бизнес-отель категории «четыре звезды».

Напомним, в первый день работы EFEA 2019 на заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ обсуждался вопрос о необходимости увеличения выставочных площадей в России. Речь шла также о развитии выставочных комплексов на Дальнем Востоке.

«Для выставочного бизнеса такие регионы, как Дальний Восток, сложны в основном из-за качества площадок и низкой экономической привлекательности. За некоторым исключением, для них характерны местные нишевые выставки. Главная задача развития отрасли в таких регионах заключается в создании новых качественных специализированных площадей для проведения мероприятий», – считает президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт.

На этот вопрос ответили участники ток-шоу «В эпоху расцвета бизнес-форумов: как создать успешный форум для бизнесменов», состоявшегося в рамках VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) при поддержке Национального конгресс-бюро. Вела ток-шоу управляющий директор Headquarters(HQ) & MIM Global Magazine Вивиан Ксю.

Заместитель директора Технопарка «Политехнический» Владислав Бальский поделился опытом о том, как удалось из небольшого мероприятия для предпринимателей Ленинградской области сделать бизнес-форум «Энергия возможностей».

Генеральный продюсер делового форума Digitale Денис Столбов рассказал о секретах роста аудитории популярного в Санкт-Петербурге мероприятия, креативных идеях по продвижению события и о том, как привлечь новых участников и гостей.

Участники и гости ток-шоу назвали несколько ключевых признаков качественного делового форума. «Это мероприятие. Которое хочется проводить не один раз, а лучшей оценкой для него будет рекомендация участников своим коллегам и друзьям:

«да на это событие стоит пойти», – считает исполнительный директор Prime Time Forums Андрей Панферов.

«У каждого мероприятия должна быть своя «фишка», которая будет интересна и участникам и посетителям, – уточняет Владислав Бальский – бизнесмены хотят меняться и приходят на форумы за новыми знаниями».

Напомним, VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит в Санкт-Петербурге с 16 января на площадке конгрессного центра «ПетроКонгресс». Деловая программа рассчитана на три дня – 18 января EFEA 2019 завершит свою работу.

<http://prclub.spb.ru/2019/01/18/efea-2019-2/>

17.01.2019 00:00 источник: Event LIVE (event-live.ru). Новости РЕГИОН: Москва
В Санкт-Петербурге открылся VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) 2019

17 января в Санкт-Петербурге начал свою работу VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA). В Конгрессном Центре "ПетроКонгресс" состоялась торжественная церемония открытия мероприятия, которое в восьмой раз объединило на площадке российских и зарубежных профессионалов в области событийной индустрии.

Председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская объявила форум открытым. В 2019 году участники EFEA ответят на главный вопрос темы форума: "События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?". Ведущие специалисты в области событийной индустрии, российские и зарубежные эксперты обсудят тренды развития отрасли в 2019 году, влияние современных технологий и искусственного интеллекта и роль человеческого капитала.

Приветствуя участников и гостей, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия отметила, что конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10%. Санкт-Петербург является крупнейшим центром проведения деловых международных мероприятий. Нана Гвичия напомнила, что в 2018 году город принял делегатов 85-го Глобального конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), а в 2019 году в Северной столице состоится сессия Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Участников и гостей форума приветствовал начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. Он отметил, что на площадке Евразийского Ивент Форума профессионалы отрасли обсудят проект закона "О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации". Этот документ откроет новые пути развития индустрии в стране.

"Традицией стало проведение на площадке EFEA выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты России", - напомнил в своем выступлении генеральный директор АО "Экспоцентр" Сергей Беднов, пожелав участникам форума и выездного заседания ТПП РФ плодотворной работы.

Генеральный директор ВО "РЕСТЭК" Игорь Кирсанов обратил внимание на то, что среди постоянных участников Евразийского Ивент Форума много новых, молодых лиц, а это значит, что индустрия и мероприятия продолжают активно развиваться.

Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев сообщил, что в дни работы Евразийского Ивент Форума в Петербурге состоялось общее собрание профессионального объединения. Члены Национального конгресс-бюро, созданного в 2017 году при поддержке Правительства России, подвели итоги года. По словам Алексея Калачева, Евразийский Ивент Форум задает тренды событийной отрасли.

С началом нового делового года поздравил всех участников и гостей форума президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев, который также отметил добрую традицию проведения ежегодных встреч профессионалов выставочной и конгрессной индустрии на форуме в Санкт-Петербурге.

VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит в Северной столице с 16 по 18 января в Конгрессном Центре "ПетроКонгресс". Мероприятие ежегодно объединяет на одной площадке специалистов событийной отрасли, организаторов выставок, форумов и конференций, делового и инсентив туризма. EFEA 2019 проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и при поддержке Российского союза выставок и



16-18 января 2019
Санкт-Петербург
euras-forum.com / #efea



**ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ
ФОРУМ**

ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро, Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, АО "Экспоцентр", РСПП, АКМР.

https://event-live.ru/news/news-4_1033.html

В МИНПРОМТОРГЕ ОБСУДИЛИ ЗАКОН О ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Москве в Министерстве промышленности и торговли РФ состоялось заседание Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности. В нем приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти и организаций, в том числе Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза выставок и ярмарок, компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Фонда «Росконгресс», Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» и др.

Участники обсудили вопросы, связанные с принятием федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, дали оценку развитию данной отрасли в стране, обсудили перечень ключевых конгрессно-выставочных мероприятий, проходящих в России и за рубежом в 2019 году.

Директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачев обратил внимание, что в предлагаемых ранее концепциях федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности недостаточное внимание уделялось конгрессной деятельности как таковой, и предложил исправить это в итоговой версии законопроекта. *«Данный сегмент рынка в рамках ФЗ не считается самостоятельным, а только сопутствует выставочной деятельности, что не вполне корректно. Мы также считаем важным установить на законодательном уровне критерии для определения качества услуг и квалификации участников конкурсов на проведение мероприятия, что будет способствовать привлечению наиболее профессиональных компаний при осуществлении закупок. В качестве еще одной инициативы мы видим меры по упрощению процедуры получения виз зарубежными участниками деловых мероприятий, проходящих на территории России, что будет способствовать увеличению объемов экспорта событийных услуг»,* – отметил **Алексей Калачев**.

Член Президиума РСВЯ, генеральный директор ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков подчеркнул необходимость узаконить конгрессно-выставочный вид деятельности и внести его в официальный ОКВЭД. Также Сергей Воронков предложил прописать в отраслевом законе роль всех органов, принимающих наиболее активное участие в управлении этой отраслью – федеральных и региональных органов власти, которые курируют данные вопросы, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза выставок и ярмарок, отраслевых объединений, которые во всем мире играют ключевую роль в качестве соорганизаторов крупнейших мероприятий, Национального конгресс-бюро, конгресс-бюро субъектов Российской Федерации.

Как отметил заместитель директора по организационному развитию Фонда Росконгресс **Дмитрий Михайлов**, для эффективного развития конгрессно-выставочной деятельности в России, во многих регионах, особенно отдаленных, важно создание соответствующей инфраструктуры. *«Конгрессные возможности Москвы и Санкт-Петербурга заметно отличаются от других регионов. Для развития конгрессно-выставочной инфраструктуры необходима государственная поддержка, совершенствование инструментов государственно-частного партнерства, если речь идет в том числе о привлечении частного капитала, поскольку возврат инвестиций в такую инфраструктуру более сложный по сравнению с объектами коммерческой или жилой недвижимости. Этому бы способствовало принятие закона, который бы не только определял конгрессно-выставочную деятельность, но и предусматривал соответствующие меры государственной поддержки»,* – подчеркнул **Дмитрий Михайлов**.

В заключение заместитель Министра промышленности и торговли **Георгий Каламанов**, проводивший заседание межведомственной комиссии, поручил организовать работу по доработке проекта федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в возможно короткий срок в рамках соответствующей экспертной группы.

<https://www.expoforum.ru/ru/news/detail/V-Minpromtorge-obsudili-zakon-o-vystavochno-iarmar/>

21.01.2019 20:31 источник: bizon.ru. Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург
[Дайджест новостей VIII Евразийского Ивент Форума](#)



17 января в Санкт-Петербурге начал свою работу VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA). В Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоялась торжественная церемония открытия мероприятия, которое в восьмой раз объединило на площадке российских и зарубежных профессионалов в области событийной индустрии.

Председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская объявила форум открытым. В 2019 году участники EFEA ответят на главный вопрос темы форума: «События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?». Ведущие специалисты в области событийной индустрии, российские и зарубежные эксперты обсудят тренды развития отрасли в 2019 году, влияние современных технологий и искусственного интеллекта и роль человеческого капитала.

Конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10% — отметила заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия

Приветствуя участников и гостей, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия отметила, что конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10%. Санкт-Петербург является крупнейшим центром проведения деловых международных мероприятий.

Нана Гвичия напомнила, что в 2018 году город принял делегатов 85-го Глобального конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), а в 2019 году в Северной столице состоится сессия Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО). Участников и гостей форума приветствовал начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. Он отметил, что на площадке Евразийского Ивент Форума профессионалы отрасли обсудят проект закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Этот документ откроет новые пути развития индустрии в стране.

«Традицией стало проведение на площадке EFEA выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты России», — напомнил в своем выступлении генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, пожелав участникам форума и выездного заседания ТПП РФ плодотворной работы.

Генеральный директор ВО «РЕСТЭК» Игорь Кирсанов обратил внимание на то, что среди постоянных участников Евразийского Ивент Форума много новых, молодых лиц, а это значит, что индустрия и мероприятия продолжают активно развиваться.

Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев сообщил, что в дни работы Евразийского Ивент Форума в Петербурге состоялось общее собрание профессионального объединения. Члены Национального конгресс-бюро, созданного в 2017 году при поддержке Правительства России, подвели итоги года. По словам Алексея Калачева, Евразийский Ивент Форум задает тренды событийной отрасли.

С началом нового делового года поздравил всех участников и гостей форума президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев, который также отметил добрую традицию проведения ежегодных встреч профессионалов выставочной и конгрессной индустрии на форуме в Санкт-Петербурге.

Эта удивительная Азия

17 января параллельно с VIII Евразийским Ивент Форумом на одной площадке в КЦ «ПетроКонгресс» начал свою работу IV Форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE.

Программу форума открыла дискуссия на тему «Эта удивительная Азия: как привлечь и провести мероприятия для заказчиков из азиатских стран», модератором которой выступила вице-президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» Екатерина Лебедева. Как вести бизнес с азиатскими ивентами? Каких ивентов ждут китайские и японские заказчики? Как не потерять уважение китайских партнеров и почему на встрече с представителями японской компании нужно быть в самом дорогом костюме? Эти вопросы обсудили участники сессии.

Методист и тренер ЭГО Транслейтинг Университет Наталия Скорая рассказала о главных причинах неудач на китайском рынке рекламных кампаний таких брендов, как Dolce&Gabbana и Burberry. Такие, на первый взгляд, мелочи, как отсутствие улыбки на лицах моделей и неправильно подобранные цвета одежды могут привести к репутационным потерям и необходимости ребрендинга. Наталия подчеркнула, что даже будучи крупной состоявшейся компанией, необходимо знать культуру страны, с которой компания взаимодействует.

Креативный директор компании Doctor Team Игорь Иванов обратил внимание на важность социального капитала или гуанси (пиньинь: guānxi — связи, кумовство, круговая порука) для успешного продвижения на китайском рынке. Игорь посоветовал начать с сотрудничества с российской компанией, чье представительство уже работает в Китае, и выйти на рынок через их китайских партнеров, а не тратить время на участие в тендерах и прямую рассылку предложений.

Кроме того, стоит помнить о присущей китайскому менталитету нацеленности на результат. Именно она формирует специфический «китайский» стиль работы, когда руководитель может начать выполнять линейную работу вместе с рядовыми работниками, чтобы сохранить престиж компании даже в мелочах, и все работники трудятся по двадцать часов в сутки.

«Лучшее время, чтобы посадить дерево, было двадцать лет назад. Следующее лучшее время — сегодня. Рынок ивента в Китае освоен только на 2-3%, и сейчас самое время начать продвигать на нем свои услуги», — прокомментировал Игорь Иванов.

О существенных различиях в работе с японскими и китайскими партнерами рассказала коммерческий директор Бизнес-школы ИМИСП Татьяна Анашкина. Татьяна объяснила, как важно не «потерять лицо» перед китайскими партнерами, и почему торговаться уместно даже после заключения контракта. Она упомянула о тонкостях ведения переговоров, в том числе способах избежать столь неприятного для китайской ментальности прямого отказа в тех ситуациях, где согласие невозможно. По словам Татьяны, настольной книгой для китайских переговорщиков является трактат «Искусство войны» Сунь Цзы, и потому совершенно необходимо относиться к переговорам, как к настоящему поединку.

Старший менеджер по развитию бизнеса компании «Хакуходо Рус» Наталья Вяткина рассказала, что стоит обращать внимание на степень европеизации японских компаний или так называемый «градус японскости». Именно от него, по ее словам, будет зависеть, насколько глубоко вам следует ориентироваться в деловом этикете и традициях Японии. Наталья порекомендовала особенно следить за качеством оказываемых японским партнерам услуг, что

на деле часто подразумевает необходимость обращаться к японским компаниям, например, для организации кейтеринга.

Директор по стратегическим коммуникациям Правового центра «Бизнес-решения» Асель Смоляр упомянула о важности учета политических настроений во время ведения бизнеса с китайскими партнерами. По ее словам, легче сменить площадку для мероприятия на тысячу человек за несколько дней до события, чем заставить китайских спикеров сотрудничать с организациями, выражающим неуважение китайской культуре или поддерживающим анти-китайские политические настроения.

Выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ состоялось в Санкт-Петербурге

На площадке VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA) дан старт работе экспертного совета по подготовке проекта закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». В первый день работы EFEA 2019 в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоялось выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ. Ключевой темой для обсуждения стала подготовка проекта закона.

«Большинство представителей отрасли приветствует принятие документа, — комментирует начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов. — Мипромторг совместно с ТПП РФ создали экспертный совет по подготовке закона, и на ближайшем заседании совета будет обсуждаться его содержание».

Напомним, дискуссия о необходимости закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности длится на протяжении последних пяти лет.

«Работа началась, — констатировал председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. — Раньше шли обсуждения: нужен закон, не нужен он. Сейчас сделан правильный вывод и 2019 год для нас станет годом плодотворной работы над документом. Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности работает в этом направлении в тесном контакте с Минпромторгом России».

«Национальное конгресс-бюро принимает участие в заседании созданной межведомственной комиссии. Мы направили свои предложения, в частности, акцентировали внимание на том, что в проекте закона почти отсутствует понятия конгрессной деятельности и упоминается единожды, — комментирует директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. — Необходимо, чтобы конгрессная деятельность и отрасль были отражены в данном нормативно-правовом документе. Мы рассматриваем закон не как средство, которое решит все задачи и проблемы представителей отрасли, а как дополнительный инструмент для дальнейшего развития индустрии и компаний, занятых в событийной индустрии. Отрасль стремительно развивается, появляются новые тенденции понятия и направления. Закон необходим и должен учитывать все реалии современного рынка».

На выездном заседании также обсуждался вопрос развития выставочной индустрии в России. По данным Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, выставочные площади в регионах необходимо увеличить в два раза. Кроме того, следует обратить внимание на развитие современной выставочной инфраструктуры на Дальнем Востоке.

Как организаторам мероприятий быть на хайпе

«Ивент на хайпе. Острые темы в программе — продуманная стратегия или дань моде?» — панельная сессия с такой актуальной для событийной индустрии темой состоялась в первый день работы VIII Евразийского Ивент Форум (EFEA). Модератором выступил ведущий Первого канала Роман Будников, который задал высокий темп делового обсуждения. Как стать первым, кто предложит аудитории топовую тему? Как сделать мероприятие интересным и не копировать конкурентов? Как постоянно быть на хайпе? Как найти и привлечь интересного спикера? На эти и другие вопросы ответили ведущие эксперты отрасли и организаторы деловых мероприятий.

Как отметила управляющий партнер компания Sport Leaders Ирина Кудерова, один из важных инструментов организатора мероприятия, позволяющего всегда быть на хайпе, является

информационный повод. Создание инфоповода позволяет привлечь заинтересованную аудиторию, СМИ и эффективно продвигает участников, компании и партнеров события. Она также поделилась опытом проведения Sport Leaders Global Forum и привлечения в качестве участников и гостей звезд спорта и российской политики.

Исполнительный директор компании «Сингулярность» Андрей Панферов рекомендовал организаторам брать все лучшее у зарубежных коллег и следить за идеями конкурентов, но предостерег от копирования стилей мероприятий. По его словам, необходимо вдохновляться организацией события и делать его таким, чтобы оно было интересно участникам, а не только самим авторам идеи.

Искусственный интеллект vs человеческий капитал

Киборги уже здесь? Этот вопрос к аудитории прозвучал в начале панельной дискуссии «Искусственный интеллект vs человеческий капитал: как меняются бизнес-процессы в событийной индустрии», которая состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков.

Спикеры панельной дискуссии придерживались единого мнения: искусственный интеллект и новые технологии входят в нашу повседневную жизнь и бизнес, но пока оказывают незначительное влияние на выставочную индустрию. При этом большинство экспертов уверено в том, что в противостоянии с машинами человеческий фактор оставляет первенство за собой.

«В период цифровизации бизнеса выставочная индустрия изобретает себя заново», — отмечает менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Опросы организаторов выставок UFI показывают, что четверть опрошенных считают сегодняшние экспозиции малоэффективными. Новое поколение участников и посетителей хочет активно участвовать в создании контента. Последние опросы UFI выявили тренд превращения обычных выставок в фестивали. Это произошло, потому что организаторы стараются привлечь аудиторию поколения Y и Z, которые уже не воспринимают старые форматы. Более 60% организаторов выставок уже используют цифровые технологии на мероприятиях, однако говорить о виртуализации событий еще рано.

С этим согласен управляющий маркетингом компании DATAFORUM Андрей Гусаков, который привел данные о доле использования искусственного интеллекта на выставках. Более 80% отраслевых мероприятий пока не готовы применять новейшие технологии. Киборги еще не пришли, но умными технологиями, в частности облачными, организаторы мероприятий пользуются все чаще и чаще. В этом уверен генеральный директор группы компаний «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрей Жуковский, представивший на пленарной дискуссии технологии международной системы EventBank.

Иммерсивные ивенты — новый тренд в организации событий

Иммерсивные мероприятия — это новое слово в организации мероприятий. Как использовать этот иммерсивный формат в ивент-индустрии, рассказал генеральный директор проекта iLocked Евгений Ощепков на мастер-классе в рамках IV Форума Event LIVE в Санкт-Петербурге на площадке КЦ «ПетроКонгресс» 17 января 2019.

Во многом, иммерсивные мероприятия обязаны своим успехом прямому влиянию на эмоциональное состояние участников, а потому стремящимся включить эмоциональный фактор в программу своих мероприятий организаторам и тем, кто стремится сделать свой ивент необычным, стоит обратить внимание на этот формат.

На данный момент иммерсивные мероприятия еще не обрели повсеместную популярность, но уже представляют собой чрезвычайно перспективное направление, чьи возможности могут быть выгодно использованы для бизнеса. Благодаря новизне формата, использование иммерсивных инструментов позволяет сократить бюджет на продвижение мероприятия.

По словам Евгения Ощепкова, иммерсивный ивент отлично подходит для организации тимбилдинга, но всегда необходимо понимать аудиторию ивента и составлять сценарий исходя из ее особенностей. По словам спикера, именно присущая современному человеку пресыщенность зрелищами сделала иммерсивные технологии трендом в организации мероприятий. Человек больше не хочет ощущать себя зрителем, он стремится принять участие

в действии, повлиять на его результат, почувствовать свою принадлежность к истории и потому будущее у иммерсивных мероприятий обещает быть насыщенным и интересным.

Петербург успешно внедряет «зеленые стандарты»

17 января 2019 в Петербурге прошло обсуждение общемировых тенденций устойчивого развития городов. Дискуссионная сессия на тему «Соответствие „зеленым“ стандартам как конкурентное преимущество туристической дестинации» была организована Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга в рамках VIII Евразийского Ивент Форума.

Открывая дискуссию, модератор встречи, генеральный директор Конгресс-бюро Санкт-Петербурга Андрей Мацарин, подчеркнул: «Достижение устойчивого развития Санкт-Петербурга является одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года. Сегодня сформированы важнейшие направления устойчивого развития Санкт-Петербурга, в числе которых такие как „Город инноваций“, „Комфортный город“, „Открытый город“. В 2018 году Петербург первым из субъектов РФ присоединился к мировому экспертному сообществу конгрессно-выставочных направлений, реализующих проект по повышению социальной и экологической ответственности и эффективности мест проведения международных мероприятий и их поставщиков Global Destination Sustainability Index» (GDS-Index).

По словам Андрея Мацарина, несмотря на то, что Санкт-Петербург вошел в число городов-членов ассоциации GDS-Index только в августе прошлого года, по количеству присвоенных баллов (47 баллов) наш город превзошел такие ведущие конгрессно-выставочные направления как Дубай, Вашингтон и Прага.

Как показывает общемировая практика, статус участника проекта GDS-Index является особым знаком отличия, на который не в последнюю очередь обращают внимание международные отраслевые ассоциации при выборе площадки для проведения международных ротируемых мероприятий. Об этом в своём выступлении рассказал управляющий директор ассоциации GDS-Index и консультант по устойчивому развитию городов Гай Бигвуд (Барселона, Испания). Эксперт подчеркнул, что в рамках GDS-Index города-участники оцениваются по целому ряду критериев, напрямую или косвенно влияющих на качество жизни в регионе и на комфорт пребывания в нём иностранных гостей.

Наибольшее значение для рейтинга GDS имеет система обращения с отходами, действующая в том или ином городе, качество воздуха, использование возобновляемых источников энергии, эффективность общественного транспорта. Не менее важны социальные показатели, такие как Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), а также практика устойчивого развития поставщиков ивент-отрасли (гостиниц, ресторанов, площадок проведения мероприятий).

«На фоне других городов-участников рейтинга GDS-Index, Петербург имеет преимущество „новичка“, о возможностях которого нам лишь предстоит узнать. Не удивлюсь, если ваше вхождение в ТОП ведущих городов мира будет стремительным», — отметил Гай Бигвуд.

О современных технологиях, применяемых на территории Санкт-Петербурга с целью обеспечения устойчивого развития города, участникам сессии рассказали заместитель председателя Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Санкт-Петербурга Иван Серебрицкий, заместитель председателя Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга Кирилл Пащенко, директор Петербургского международного экономического форума Алексей Вальков и заместитель генерального директора по операционной деятельности «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Кирилл Дворецкий.

Иван Серебрицкий рассказал об утверждённой и одобренной международным экспертным сообществом российской системе экологической сертификации спортивных объектов, которая была с успехом применена в рамках подготовки к Чемпионату мира FIFA-2018 в России.

В свою очередь, Кирилл Пащенко подробно остановился на обзоре лучших мировых практик по обращению с отходами и рассказал о технологиях и программах, применяемых в Санкт-Петербурге. Было особо подчеркнуто, что приоритетом является повсеместное внедрение в городе безотходного производства. В числе безусловных достижений — высокая степень очистки воды.

«В Петербурге проводится очистка более 98% сточных вод. Этот показатель у Северной столицы России выше, чем у многих европейских городов», — отметил он. Алексей Вальков и Кирилл Дворецкий поделились опытом внедрения мировых экостандартов

на конгрессно-выставочных площадках Санкт-Петербурга, таких как отдельный сбор мусора, строительство из экологически чистых материалов, повышение энергоэффективности, максимальный отказ от использования бумажных носителей в пользу цифровых решений.

По итогам дискуссии, было поддержано предложение об организации серии деловых мероприятий, посвящённых вопросам экологии, внедрению «зелёных стандартов» в практику индустрии встреч, повышению устойчивости развития Санкт-Петербурга как ведущей мировой конгрессно-выставочной дестинации. Участники встречи сошлись во мнении, что органам власти и бизнес-сообществу совместно необходимо постоянно вести просветительскую и разъяснительную работу, активней внедрять экологические технологии.

Было предложено разработать специальные туристские маршруты, направленные на демонстрацию применяемых в Петербурге передовых эко-решений, которые включали бы промышленные объекты по переработке мусора и водоочистке.

Global Destination Sustainability Index — проект, инициированный представителями международных профессиональных ассоциаций, объединений и поставщиками конгрессно-выставочных услуг. По итогам всесторонней оценки (по 80 критериям из 6 категорий) город-участник GDS-Index получает подробный отчет о текущем состоянии развития, в котором отражены степень глобальной устойчивости, а также указываются направления, по которым требуется улучшение ситуации.

Человеческий капитал события на EFEA 2019

Нужно ли мероприятию сообщество? Существуют ли универсальные проверенные алгоритмы формирования, развития и взаимодействия комьюнити? Возможно ли формирование уникального сообщества в целях поддержки событийной деятельности на уровне компании, отрасли, страны и мира? На эти и другие вопросы ответили участники круглого стола «Человеческий капитал события: формирование комьюнити в отрасли вокруг проекта», состоявшейся в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил менеджер по развитию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Ник Дагдейл-Мур. Участники круглого стола поделились своим опытом проведения мероприятий и отметили роль создания и вовлечения сообществ в событие.

Сооснователь Women's Leadership Forum Алина Баринаева рассказала об эффективности комьюнити-менеджмента и существующих типах сообществ. Эксперт отметила, что роль человеческого фактора в общении сохраняется, и сегодня в индустрии востребованы эксклюзивные встречи с экспертами лицом к лицу.

О влиянии сообществ в социальных сетях на продвижение мероприятия и привлечение участников и посетителей рассказал генеральный директор компании «Фиеста Медиа» Антон Храмцов. Он привел в качестве примера, проект «Петербургские ярмарки», вместе с которым в социальной сети появились многотысячные группы людей, увлеченных хендмейд.

Участники круглого стола сошлись во мнении, что при организации необходимо учитывать человеческий капитал. «Сообщество состоит из людей. Если нет человека, то не будет мероприятия, ведь наша индустрия тесно связана с человеческим общением», — резюмировал генеральный директор компании «РЛП-Ярмарка» Александр Круглик.

Как выстраивать карьеру в событийной индустрии

На панельной дискуссии «Стеклянный потолок гуру: как выстраивать карьеру и саморазвитие, если всего достиг?» участники VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) обсудили проблемы карьерного роста. Модератором сессии выступила менеджер департамента корпоративных служб ЕУ Анна Назырова.

По мнению президента Российского союза выставок и ярмарок Сергея Алексеева, необходимо ставить перед собой конкретные цели, а по достижении их перед профессионалом открываются новые возможности. Живой интерес аудитории вызвало выступление генерального директора компании «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрея Жуковского, который удивил участников форума анализом карьерного роста на примерах из области квантовой физики. Профессионалов особенно заинтересовало, можно ли прогнозировать свое будущее и какие факторы влияют на формирование специалиста как личности.

«Будущее определяет настоящее. Если вы его прогнозируете для себя, то будут открываться новые двери», — заметил заместитель руководителя Аналитического центра правительства

Московской области Игорь Прудников. Эксперт призвал участников не только строить карьерную лестницу, но и не переставать мечтать.

На EFEA 2019 рассказали, какими должны быть выставочные площадки

Панельная дискуссия «Тренды в управлении выставочными и конгрессными площадками» состоялась в рамках деловой программы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором встречи ведущих экспертов в области выставочного бизнеса выступил президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт.

Он также представил исследование рынка выставочной индустрии, проведенное консалтинговой компанией jwc. По словам эксперта, в последние десять лет отрасль демонстрирует хорошие показатели: бизнес владельцев выставочных компаний в мире растет на 3,4%, а у организаторов дела обстоят еще лучше и их показатель составляет 8,3%. В России, между тем, наблюдается стагнация.

На рынке выставок доминирует Москва — почти 70% выставок проходит в столице страны и это уже напоминает монополию. В последнее время количество экспонентов на российских выставках сокращается, но увеличивается число посетителей экспозиций, что внушает оптимизм. В исследовании jwc отмечается: регионам России необходимы новые качественные площадки.

В ответ на заключение зарубежных экспертов на Евразийском Ивент Форуме был представлен проект реконструкции выставочного комплекса ВДНХ.

Первый заместитель Генерального директора АО «ВДНХ» Артур Антонян рассказал о первой очереди проекта по обновлению павильонов и расширению комплекса. Общая площадь нового международного конгрессно-выставочного комплекса ВДНХ составит 324 тыс. кв м.

Знаменитый павильон ВДНХ, представлявший страну на всемирной выставке ЭКСПО 1967 в Монреале, будет перестроен в многофункциональный конгрессно-концертный зал, способный принять 3,7 тыс. участников мероприятий. По соседству появятся два павильона с торговой галереей, надземные и подземные паркинги, зеленый театр на крыше здания и бизнес-отель категории «четыре звезды».

Напомним, в первый день работы EFEA 2019 на заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ обсуждался вопрос о необходимости увеличения выставочных площадей в России. Речь шла также о развитии выставочных комплексов на Дальнем Востоке.

«Для выставочного бизнеса такие регионы, как Дальний Восток, сложны в основном из-за качества площадок и низкой экономической привлекательности. За некоторым исключением, для них характерны местные нишевые выставки. Главная задача развития отрасли в таких регионах заключается в создании новых качественных специализированных площадей для проведения мероприятий», — считает президент и управляющий директор jwc GmbH Йохен Витт.

Как организовать успешный бизнес-форум?

На этот вопрос ответили участники ток-шоу «В эпоху расцвета бизнес-форумов: как создать успешный форум для бизнесменов», состоявшегося в рамках VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) при поддержке Национального конгресс-бюро. Вела ток-шоу управляющий директор Headquarters(HQ) & MIM Global Magazine Вивиан Ксю.

Заместитель директора Технопарка «Политехнический» Владислав Бальский поделился опытом о том, как удалось из небольшого мероприятия для предпринимателей Ленинградской области сделать бизнес-форум «Энергия возможностей».

Генеральный продюсер делового форума Digitale Денис Столбов рассказал о секретах роста аудитории популярного в Санкт-Петербурге мероприятия, креативных идеях по продвижению события и о том, как привлечь новых участников и гостей.

Участники и гости ток-шоу назвали несколько ключевых признаков качественного делового форума. «Это мероприятие. Которое хочется проводить не один раз, а лучшей оценкой для него будет рекомендация участников своим коллегам и друзьям: «да на это событие стоит пойти», — считает исполнительный директор Prime Time Forums Андрей Панферов.

«У каждого мероприятия должна быть своя „фишка“, которая будет интересна и участникам и посетителям, — уточняет Владислав Бальский — бизнесмены хотят меняться и приходят на форумы за новыми знаниями».



16-18 января 2019
Санкт-Петербург
euras-forum.com / #efea



**ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ
ФОРУМ**

Напомним, VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит в Санкт-Петербурге с 16 января на площадке конгрессного центра «ПетроКонгресс». Деловая программа рассчитана на три дня — 18 января EFEA 2019 завершит свою работу.

https://bizon.ru/news/view/news_id/480381

17.01.2019 19:00 источник: ruef.ru. Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург

В рамках EFEA 2019 состоялось Выездное Заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ



На Выездном заседании Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности активно обсуждался проект Федерального закона О выставочно-ярмарочной деятельности. В обсуждении приняли участие Сергей Селиванов, Игорь Коротин, Сергей Беднов, Сергей Алексеев, Сергей Воронков, Нана Гвичия, Андрей Мацарин, Андрей Жуковский, Дарья Островская, Алексей Калачев и Наталья Евневич.

Было отмечено, что самое большое количество комментариев по существующему проекту закона поступило от членов Российского Союза Выставок и Ярмарок и, в общей сложности, составило более 200 страниц. Все замечания были рассмотрены и переданы в Минпромторг.

Сергей Селиванов подчеркнул, что все замечания были выдвинуты по существу и самое важное – не принять «закон ради закона», а создать документ, который будет иметь практическое применение.

Все участники дискуссии отметили необходимость формирования четкого понятийного аппарата, включающего все существующие виды мероприятий и всех игроков рынка, соответствия Закона международным стандартам ISO.

«Не ожидайте, что в закон войдет все, — отметил Сергей Беднов, — Принятие закона положит начало правотворчеству. Впереди у нас большая работа».

<http://www.uefexpo.ru/?id=83033>

22.01.2019 19:30 источник: BN.ru. Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург

EFEA 2019 объединил более 500 профессионалов ивент индустрии

С 16 по 18 января 2019 года в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» (Лодейнопольская ул., 5) состоялось ключевое в Санкт-Петербурге событие для специалистов ивент отрасли и организаторов деловых мероприятий VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) от Выставочного научно-исследовательского центра R&C.



EFEA объединил в Северной столице свыше 500 профессионалов евразийского ивент сообщества из 20 регионов России и 8 стран мира. Представители делового и инсентив туризма, организаторов деловых мероприятий и профессиональных покупателей из стран Европы и Азии встретились на одной площадке, чтобы подвести итоги и определить новые тренды отрасли на будущий год.

EFEA, признанный главным и единственным событием России для специалистов ивент отрасли евразийского континента, проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и при поддержке не только экспертов отрасли (Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро, Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, АО «Экспоцентр», РСПП), но и представителей городской власти, в том числе Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.



Приветствуя участников и гостей, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия отметила, что конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10%. Санкт-Петербург является крупнейшим центром проведения деловых международных мероприятий, в числе которых 85 Глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) 2018, а также

предстоящая в 2019 году 23-я сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Деловая программа первого дня открылась с обсуждения подготовки проекта закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в рамках Выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ.

«Работа началась, – констатировал председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. – Раньше шли обсуждения: нужен закон, не нужен он. Сейчас сделан правильный вывод и 2019 год для нас станет годом плодотворной работы над документом. Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности работает в этом направлении в тесном контакте с Минпромторгом России».



Национальное конгресс-бюро также принимает активное участие в работе над проектом закона. «Необходимо, чтобы конгрессная деятельность и отрасль были отражены в данном нормативно-правовом документе, – комментирует директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. – Мы рассматриваем закон не как средство, которое решит все задачи и проблемы представителей отрасли, а как дополнительный инструмент для дальнейшего развития индустрии и компаний, занятых в событийной индустрии. Отрасль стремительно развивается, появляются новые тенденции понятия и направления. Закон необходим и должен учитывать все реалии современного рынка».

Роли Человека в процессе создания событий на VIII Евразийском Ивент Форуме было уделено особое внимание. Каким будет новый человек XXI века? Сможет ли искусственный интеллект превзойти человеческий мозг? Будет ли иметь ценность то, что мы называем «человеческий капиталом»? Как изменится общение и взаимодействие людей? Отразится ли это на развитии событийной индустрии? На эти и другие вопросы ответили участники на многочисленных дискуссиях форума в рамках центральной темы EFEA 2019 «События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?».

По итогам обсуждений большинство экспертов сошлись на едином мнении: безусловно, сфера применения искусственного интеллекта будет расширяться с каждым годом. Это коснется и организации мероприятий – области, где традиционно большое значение имеют человеческие знания и живое общение. Если мы хотим, чтобы искусственный интеллект умножал человеческий капитал, а не заменял его, надо перейти от среды «человек против машины» к среде «человек плюс машина»: от «искусственного интеллекта» к «дополненному интеллекту». В результате это позволит создать идеальную прогрессивную систему, которая поддерживается машинами, но окончательное решение принимает человек.

«Основными лидерами в области развития и внедрения искусственного интеллекта в настоящее время являются США и Китай, которые вкладывают сотни миллиардов долларов в новую отрасль, – поделился с участниками директор по инновационному развитию Агентства развития искусственного интеллекта Валерий Талисман. – Пока российская доля на рынке

высоких технологий составляет около 1%, но страна включилась в мировую «гонку искусственного интеллекта» и у нас еще есть шанс попасть в уходящий поезд».

На EFEA также рассказали, как инициаторы национальных и международных мероприятий выбирают дестинации и создают успешные бизнес-форумы, как работают кибербезопасность, чат-боты, блокчейн в выставочно-конгрессной деятельности, какие преимущества создают «зеленые стандарты» в практике индустрии встреч и о многом другом.

Обсуждения в рамках деловой программы прошли в формате круглых столов, пленарных дискуссий, заседаний, тематических сессий, семинаров и мастер-классов по выставочному бизнесу, индустрии встреч, управлению площадками, образованию и рынку труда. Всего за три дня на 15 дискуссионных площадках различного формата выступили 50 спикеров.

Помимо деловой программы гости Форума смогли познакомиться с достижениями и новинками технологий поставщиков оборудования и сервисных услуг на выставке Event EXPO. Свои возможности на выставке представили РЖД Тур, Bestly, Event Bank, ЦБК «Экспоцентр», Гостиница «Москва», АСТ Телеком, Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского Края, ЛИНИСТ, СУМ1, Гефест Проекция, Компания «Автоменеджмент», компания «Ленточка», гостиницы Sokos.

Программа работы Биржи деловых контактов была насыщена интересными и многочисленными встречами: за три дня работы состоялось 450 деловых встреч.

Кроме того, гости Евразийского Ивент Форума смогли познакомиться с новым поколением ивент специалистов на отраслевом конкурсе Event TALENTS. Пять финалистов, представители как студенческого сообщества, так и молодые специалисты ивент индустрии из Москвы, Уфы и Санкт-Петербурга продемонстрировали свои проекты на тему «Искусственный интеллект в индустрии встреч: парад идей» перед Экспертным Советом. Победителем конкурса признан Данила Румянцев, учащийся Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), предложивший технологии для использования на 47-ом конгрессе Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия».

Еще одним знаменательным событием в рамках EFEA стала Премия в области индустрии встреч EFEA Awards, неофициально названная участниками рынка и профессиональными СМИ «Оскаром индустрии встреч». Премия вручалась в пяти номинациях компаниям и проектам федерального и регионального уровня, а награды распределились следующим образом.

«Проектами года» соответственно были названы «Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ)» и «Международный форум Оренбуржье – сердце Евразии». В номинации «Открытие года» победителями стали выставка «Дорога», впервые проведенная в Казани в 2018 году организаторами ФГБУ «Информавтодор» и Казань-Экспо, и Первый Южно-Уральский гражданский форум (Челябинск). «Площадкой года» признаны АО «ВДНХ» и Красноярский Международный выставочно-деловой центр «Сибирь». В номинации «Событие года» победителями объявлены Фестиваль «Путешествие в Рождество» в рамках проекта «Московские сезоны» Правительства Москвы и традиционная камчатская гонка на собачьих упряжках «Берингия», организованная Правительством Камчатского Края. По итогам рейтинга «Организаторами года» стали Фонд Росконгресс и «ЭкспоФорум-Интернэшнл». В специальной номинации Национального конгресс-бюро «Перспектива» за вклад в развитие дестинации в России победителем объявлены город Калининград и Калининградская область. Специальной премии «За вклад в развитие индустрии встреч имени С. Н. Трофимова» удостоилась Башкирская выставочная компания.

Параллельно с EFEA 2019 на площадке Конгрессного Центра «ПетроКонгресс» 17 и 18 января участникам Евразийского Ивент Форума были предложены исключительно новые практические решения, успешные истории реальных кейсов, а также мастер-классы от российских ивент-практиков на IV Форуме Event LIVE для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков.

Оргкомитет благодарит гостей и партнеров Форумов за эффективную совместную работу, а также желает всем удачного старта делового сезона!

<https://gazeta.bn.ru/articles/2019/01/22/250493.html>

22.01.2019 19:30 источник: congresstv.ru. Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург
VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA)

Конгрессный Центр «ПетроКонгресс» на несколько дней вновь принял представителей ивент-сообщества на форуме EFEA. С 16 по 18 января здесь будут обсуждать и задавать тренды отрасли на 2019 год.

В Санкт-Петербурге открылся VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) 2019. В Форуме принимает участие делегация АО «Экспоцентр» во главе с генеральным директором Сергеем Бедновым. В программе Форума сессии и мастер-классы ведущих экспертов отрасли, тематическая выставка технологий и поставщиков услуг, профессиональные премии индустрии встреч, биржа деловых контактов и другие мероприятия.

Представители ивент-индустрии в восьмой раз на несколько дней собираются в Петербурге, чтобы обменяться наработками, знаниями и поделиться своим мнением в отношении трендов наступившего года. Январский «Евразийский Ивент Форум» (EFEA) с 16 по 18 января будет принимать КЦ «ПетроКонгресс». Даже январские морозы не помешают жарким дискуссиям. Среди гостей будут не только российские, но и иностранные эксперты, которые имеют богатый опыт в организации мероприятий или сами являются профессиональными покупателями. Тема форума: «События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?». О человеческом капитале как таковом будут говорить в самых разных аспектах, участники выскажут своё мнение о том, какую роль будет играть человек в ивент индустрии, какое влияние на эту роль окажет искусственный интеллект, а также поделятся советами и лайфхаками о том, как использовать человеческий капитал наиболее эффективно. Помимо дискуссий в программе EFEA запланированы выставка технологий, поставщиков оборудования и сервисных услуг Event EXPO, конкурс молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS и вручение отраслевой премии EFEA Awards 2019.

Традиционно в рамках Форума под руководством председателя Комитета ТПП РФ по выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Сергея Беднова состоялось выездное заседание этого комитета. В ходе заседания участники обсудили проект закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» и выработали предложения по дальнейшей работе над проектом закона. Члены Комитета также обсудили организационно-информационную поддержку со стороны ТПП РФ выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в 2019 году. Были подведены итоги работы Комитета в минувшем году и определены приоритетные задачи на текущий год. Форум EFEA завершит работу 18 января.

<https://congresstv.ru/viii-evrazijskij-ivent-forum-efea/>

22.01.2019 19:30 источник: rbgmedia.ru. Новости РЕГИОН: Санкт-Петербург

[EFEA 2019: задаем ивент тренды с 2012 года](#)

С 16 по 18 января 2019 года в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» (Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул., 5) пройдет VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA) от Выставочного научно-исследовательского центра R&C.

EFEA в восьмой раз соберет в Северной столице лидеров евразийского ивент сообщества, представителей делового и инсентив туризма, организаторов деловых мероприятий и профессиональных покупателей из стран Европы и Азии, чтобы подвести итоги и определить новые тренды отрасли на будущий год.

За 8 лет проведения Евразийский Ивент Форум приобрел статус авторитетного события для специалистов ивент индустрии. EFEA удостоился внимания не только топовых экспертов отрасли и бизнеса, таких как ТПП РФ, РСВЯ, UFI, Ассоциации «Национальное конгресс-бюро», а также представителей городской власти. EFEA пройдет при официальной поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, представители которых примут участие в ключевых событиях Форума, а также выступят партнером сессии по региональному маркетингу на тему «Соответствие «зеленым» стандартам как конкурентное преимущество туристической дестинации» 17 января.

Год от года EFEA расширяет свои границы: растет количество участников, более насыщенной и интересной становится деловая программа. Форум начнется с бизнес-дня, в программе которого мастер-классы и образовательные семинары для специалистов в области управления жизнью, бизнесом и ивентами.

Официальная часть EFEA откроется 17 января с приветственных слов представителей ключевых российских и зарубежных компаний отрасли, организаторов и почетных гостей Форума. Деловая программа первого дня начнется с обсуждения важнейших для ивент индустрии вопросов, в том числе, развития человеческого капитала и подготовки профессиональных кадров в рамках Выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ.

Роли Человека в процессе создания ивентов на VIII Евразийском Ивент Форуме будет уделено особое внимание. Как развивается человеческий капитал в условиях стремительно развивающихся технологий, трансформации международного рынка труда и образования, роботизации и потенциала корпоративного волонтерства? Как эффективно использовать человеческий капитал, сохранить и приумножить его? Как влияет искусственный интеллект на бизнес-процессы и какие тренды ивент индустрии ожидаются в 2019 году? На эти вопросы ответят участники EFEA в рамках центральной темы 2019 года «События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?».

Кроме того, на EFEA расскажут, как инициаторы национальных и международных мероприятий выбирают дестинации для успешного проведения форумов, как работают кибербезопасность, чат-боты, блокчейн в выставочно-конгрессной деятельности, как формируются острые темы в программе ивентов и о многом другом.

Не менее актуальные темы затронут на панельных дискуссиях по индустрии встреч. К примеру, как создать успешный форум для бизнесменов в эпоху расцвета бизнес-форумов – своими знаниями поделятся эксперты отрасли с участниками Форума. Партнером этой сессии выступает Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», которая примет активное участие в ключевых мероприятиях VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA).

Обсуждения пройдут в форматах круглых столов, пленарных дискуссий, тематических сессий по выставочному бизнесу, индустрии встреч, региональному маркетингу, управлению площадками, образованию и рынку труда.

EFEA – первое отраслевое мероприятие в России, которое объединяет на своей площадке российских и зарубежных первых лиц компаний, работающих в сфере индустрии встреч. В VIII Евразийском Ивент Форуме участие примут Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI), ЦБК «Экспоцентр», Мессе Дюссельдорф Москва, КВЦ «Экспофорум», ВДНХ-Экспо, Jwc gmbh, Фонд Росконгресс, ITE Expo, Ивент БК Рус, РуссКом Ай-Ти Системс, Региональная корпорация развития Ростовской области, Интерформ-Дизайн СПб, IES MoldExpo, BtG Event Solutions, Prime Time Forums и другие компании.

О своей деятельности и особенностях мероприятия в регионах России расскажут Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», Ярославское Конвеншн Бюро, Конгресс-бюро Екатеринбурга, Конгресс Визит Бюро Сочи, Конгресс-бюро Башкортостана и другие профессиональные ассоциации. Для освещения зарубежного опыта к участию приглашены Конвеншн-бюро Азербайджана, Астаны, Саппоро. В 2019 году ожидается участие более 500 отраслевых специалистов из более 15 регионов России и 10 стран мира.

Помимо деловой программы гости Форума смогут увидеть достижения и новинки технологий поставщиков оборудования и сервисных услуг на выставке Event EXPO, назначить индивидуальные целевые переговоры на Бирже деловых контактов, познакомиться с новым поколением ивент специалистов на отраслевом конкурсе Event TALENTS, а также поздравить успешных коллег на церемонии EFEA Awards 2019.

17 и 18 января на той же площадке КЦ «ПетроКонгресс» участникам Евразийского Ивент Форума также будут предложены исключительно новые практические решения, успешные истории реальных кейсов, а также мастер-классы и наставления от российских ивент-практиков на IV Форуме Event LIVE для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков.

<http://www.rbgmedia.ru/post.php?id=5713>