



ПЯТЬ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ,

МЕШАЮЩИХ ВЗРЫВНОМУ РОСТУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ.

Дмитрий Богданов

Эксперт в сфере лечебного и оздоровительного туризма,
генеральный директор санатория «Знание»
Председатель Комиссии по развитию санаторно-курортной
сферы Общественного Совета при Ростуризме

Сочи, 2018 год



ПЯТЬ ПРОБЛЕМ, МЕШАЮЩИХ ВЗРЫВНОМУ РОСТУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ

1

Непонимание
людей в России
зачем им здоровье

2

Низкий уровень
управленческих
компетенций
в сфере сан-кура

3

Фактическое
нежелание
что-то менять
у большинства ЛПР

4

Низкий уровень этики
внутри сферы сан-кура

5

Управленческая
неразбериха в плане
гос. регулирования
сферы сан-кура

НЕПОНИМАНИЕ ЛЮДЕЙ В РОССИИ ЗАЧЕМ ИМ ЗДОРОВЬЕ



- **Отсутствие долгосрочных** жизненных целей
- **Короткий горизонт** планирования
- **Отсутствие навыков** по сбережению здоровья
- **Наличие моды** на поступки и действия, которые наносят вред здоровью
- **Зацикленность** на развитии медицины катастроф

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ САН-КУРА

Низкий уровень
управленческих
компетенций
в сфере сан-кура

Негде учиться
управленческим навыкам

Отсутствие
управленческих **навыков**
у большинства ЛПР



Отсутствие навыков
оценки эффективности

Неготовность
к открытию экономических
показателей

Неумение признавать
свои ошибки

ФАКТИЧЕСКОЕ **НЕЖЕЛАНИЕ ЧТО-ТО МЕНЯТЬ** У БОЛЬШИНСТВА ЛПР



- **Непрофильность санаториев**
для многих владельцев объектов
- **Приоритет краткосрочных интересов**
над долгосрочными
- **Отсутствие навыков** по планированию
и проведению перемен
- Жесткий **дефицит специалистов**
с нужными навыками
- Простая человеческая **лень...**

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ЭТИКИ ВНУТРИ СФЕРЫ САН-КУРА

- **Преданность** важнее компетенций
- **Война** между руководителями и персоналом
- **Противостояние** между санаториями и партнерами
- **Больше взять** денег у Гостя,
меньше дать услуг
- **Непонимание** важности **Доверия**,
как ресурса



УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ НЕРАЗБЕРИХА В ПЛАНЕ ГОС. РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ САН-КУРА



Санатории – это про Минздрав
или про Ростуризм?



Зарабатывать или восстанавливать здоровье?



Кто же главные выгодополучатели?



Где Стратегия?



A close-up photograph of a man with short brown hair and glasses, wearing a white dress shirt. He has a thoughtful expression, with his right hand resting on his chin. The background is blurred, showing other people in a meeting or office setting. A semi-transparent white banner with red text is overlaid on the right side of the image.

ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?



ПРИВЛЕЧЬ ЛУЧШИХ К РЕШЕНИЮ СЛЕДУЮЩИХ ЗАДАЧ:

Определиться с долгосрочными
целями государства
в адрес сан-кура

1

2

Показать выгоды от достижения целей
всем сторонам (гости, сами здравницы,
государство, владельцы и т.д.)

3

Разработать план
достижения целей

4

Начать выполнять договоренности

5

Избавляться от худших

6

Корректировать действия
с учетом обстоятельств

7

Отмечать победы и достижения.
Награждать лучших!

Каждый пункт можем развернуть еще в 20 ... 50 пунктов пошагового плана.