

ДЕЛОВОЙ ТАМБОВ

- 12 Тамбовская компания превращает обычное стекло в уникальные элементы декора
- 16 Члены Палаты на Всероссийском Семейном Совете
- 24 Instagram-акция #НАШПРОФЕССИОНАЛ



ПОЛИГРАФИЯ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ



ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ



АРЕНДА РЕКЛАМНЫХ
ПОВЕРХНОСТЕЙ



г. Тамбов, ул. Советская, 194А



palmiratambov.ru



8 (4752) 703-078



8-953-701-55-56

ПальмиРА
рекламное агентство



реклама

ПРОДАЖА МЕДОБОРУДОВАНИЯ

от более 1000 производителей
В РАССРОЧКУ* ДО 3 ЛЕТ!

**ПРОЩЕ, БЫСТРЕЕ И ВЫГОДНЕЕ,
чем в лизинг и в кредит!**

- ▶ Вам отказали в предоставлении кредита?
- ▶ У Вас отсутствует необходимая денежная сумма?
- ▶ Требуется большой первоначальный взнос?
- ▶ Заставляют оплачивать страховку и берут комиссию?



ВАШИ ПРЯМЫЕ ВЫГОДЫ

1

**ПРОДАЖА
МЕДОБОРУДОВАНИЯ**
в рассрочку до 3-х лет на сумму
от 100 000 до 30 000 000 рублей

2

**БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО
ВЗНОСА**
в отличие от банковского
кредита и лизинга

3

**БЕЗ КОМИССИЙ
И СТРАХОВОК**
Не берем комиссий и не заставляем
оформлять страховку

4

**МИНИМУМ
ДОКУМЕНТОВ**
Минимум документов в отличие
от банка

ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС,

чтобы приобрести медоборудование в рассрочку до 3-х лет
с первоначальным взносом 0 рублей

+7 (4752) 75-61-82



СОДЕРЖАНИЕ

- 4 В Притамбовье открыли мемориал участникам войны
- 5 Районная газета «Знамя труда» признана одним из лучших региональных СМИ страны
- 6 IV Ежегодная Неделя бизнеса
- 7 Защита прав предпринимателей органами прокуратуры в условиях пандемии
- 8 Новости компаний – членов тамбовской областной ТПП
- 11 Первая экскурсия для бизнес-сообщества от одного из ведущих турагентств региона
- 12 Тамбовская компания превращает обычное стекло в уникальные элементы декора
- 16 Тамбовская компания-победитель конкурса ТПП РФ побывала на Всероссийском Семейном Совете в Рязани
- 18 Тамбовская областная ТПП открывает новый комитет
- 20 Алина Мошкова: «Арбат-Авто» – это дело всей нашей семьи
- 22 Сергей Максимов: «Экспорт у нас остается на уровне 40%»
- 24 Представляем участников акции «#НАШ_ПРОФЕССИОНАЛ»

- 28 «Лиза Алерт» как образ жизни. Почему стоит стать волонтером
- 30 Сергей Бузин: «Не охрана, а комплексная безопасность»
- 32 Самозанятость как способ работать на себя
- 34 Анатомия событийного маркетинга
- 36 Финансовые пирамиды, или бесплатный сыр только в мышеловке
- 38 В Тамбове прошла бизнес-конференция международной компании GLOBAL FINANCE
- 40 Ближе к бизнесу – старшекласники познали азы предпринимательской деятельности
- 42 Маленький бюджет – не приговор
- 44 Ошибки начинающих индивидуальных предпринимателей при регистрации и на старте бизнеса
- 46 Научноград мичуринск приглашает к сотрудничеству
- 48 Детский фонд нуждается в поддержке наших предпринимателей
- 50 Новые члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

Центральные авиакассы г. Тамбова
 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

**БИЛЕТЫ
ВО ВСЕ
СТРАНЫ МИРА**

авиакассы **72-11-25** ул. К. Маркса, 176 а,
ж/д касса **72-86-36** ТД «Гранд»

реклама

Центральные авиакассы г. Тамбова
 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

Комплексное обслуживание корпоративных клиентов:

- ✓ Бронирование и продажа железнодорожных и авиабилетов на все направления
- ✓ Удобная форма заказа (телефон, факс, e-mail)
- ✓ Удобная форма оплаты (наличный, безналичный расчет)
- ✓ Быстрая доставка билетов по г. Тамбову
- ✓ Полное документальное сопровождение всех операций по организации услуг для сотрудников Вашей компании

71-97-85 **КОРПОРАТИВНАЯ**
aviaservis-68@mail.ru **СЛУЖБА**

реклама

Информационно-аналитический журнал «Деловой Тамбов», №2 (72). Дата выхода: 5 июля 2021 г.

Зарегистрирован в Центрально-Черноземном управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, ПИ №ФС 6-0504 от 05 сентября 2006 года. Учредитель, издатель: Союз «Тамбовская областная торгово-промышленная палата». Главный редактор: Е.А.Воронина. Верстка и дизайн: Алексей Вязникин. Редакционный коллектив: Ирина ШЕЛУДЯКОВА, Надежда ПИРОЖКОВА.

Адрес редакции, учредителя, издателя: 392000, Тамбовская обл., г.Тамбов, ул. Карла Маркса, д.150/14. Телефон: (4752) 72-49-35. E-mail: tpp@totpp.ru, сайт: www.totpp.ru. Тираж: 1000 экз. Распространяется бесплатно.

Отпечатано в типографии ООО «Фирма «ЮЛИС». 392000, Тамбовская обл., г.Тамбов, ул. Монтажников, д. 9.

Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель. Перепечатка рекламных и информационных материалов возможна только по согласованию с редакцией.



«В конце 2019 года мне сообщили, что под Псковом нашли солдатский медальон моего прадеда рядового Грачева Федора, который погиб в октябре 1941 года и захоронен в братской могиле мемориала жертвам фашизма «Дулаг – 100». До настоящего времени у меня не получилось съездить в Псков к месту захоронения, но считаю, что раз там, в Пскове, кто-то создал памятный мемориал, ухаживает за могилой моего прадеда, здесь, на Тамбовской земле, я обязана оставить след и увековечить чью-то память».

В селе Покрово-Пригородное был открыт мемориальный комплекс, посвященный участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла. Инициатор проекта – ООО «ТамбовТрансБезопасность» – член Тамбовской областной ТПП в лице **гендиректора Анастасии Шагун**. Поводом, по её словам, стала личная история:

В ПРИТАМБОВЬЕ ОТКРЫЛИ МЕМОРИАЛ УЧАСТНИКАМ ВОЙНЫ



Проект оказался достаточно объемным и дорогостоящим. В связи с этим ООО «ТамбовТрансБезопасность» выражает особую благодарность всем, кто оказал поддержку при его реализации: главе Тамбовского района Алексею Бородину и президенту Тамбовской областной торгово-промышленной палаты Елене Ворониной, а также депутату государственной Думы Александру Жупикову, директору строительной компании «Жупиков» Антону Карганову, который оказал содействие в предоставлении строительных материалов, директору ООО «Мостострой», депутату Тамбовской областной Думы Алексею Кочеткову, директору ООО «Металл Сервис» Константину Жукову, депутатам Покрово-Пригородного сельсовета Вадиму Нестерову и Карену Хабояну и офицерам запаса Вооруженных сил России, благодаря которым был решен вопрос в Министерстве обороны РФ по передаче в собственность Покрово-Пригородного сельсовета гаубицы Д-1 образца 1943 года.

РАЙОННАЯ ГАЗЕТА «ЗНАМЯ ТРУДА» ПРИЗНАНА ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ *региональных СМИ страны*



Состоялась церемония награждения победителей XXVII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», организованного Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов России. Праздник прошел в смешанном формате: онлайн – для участников из регионов страны и офлайн – в Международном мультимедийном пресс-центре МИА «Россия сегодня».

В церемонии награждения приняли участие вице-президент ТПП РФ и председатель жюри конкурса Максим Фатеев, зампреда Союза журналистов России Алексей Вишневецкий, председатель комитета Госдумы по информационной политике Александр Хинштейн и другие.

Всего в 2021 году на конкурс было подано 310 журналистских материалов из 70 регионов страны, из них 24 лучших автора получили заслуженные награды. За активное участие в организации конкурса две Палаты получили особые награды: Тамбовская областная ТПП и ТПП Восточной Сибири. Региональную Палату на Форуме представляли директор и специалист информационно-издательского центра Ирина Шелудякова и Надежда Пирожкова.

От Тамбовской области было направлено 13 заявок, большинство из которых – от авторов региональных и сельских газет. За редкий энтузиазм и любовь к делу, проявленный при освещении всех сторон жизни и развития области и своего района, дипломом и ценным призом была награждена редакция газеты «Знамя труда», р.п. Ржакса, Ржаксинский район, в номинации «Лучшее региональное средство массовой информации».

ТАТЬЯНА САЯПИНА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ «ЗНАМЯ ТРУДА»:

«Журналисты газеты регулярно освещают вопросы экономического развития нашего района. Сегодня нам приятно, что нас заметили и оценили с положительной стороны на конкурсе «Экономическое возрождение России». Спасибо!»

За профессионализм и широту освещаемых тем экономического развития страны и региона заслуженную награду получил телеканал «Новый век» в специальной номинации «Отличившиеся СМИ».

ОКСАНА МУРАВЬЕВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТЕЛЕКАНАЛА «НОВЫЙ ВЕК»:

«Это был очень тяжелый год, а для бизнеса – многократно тяжелый. И мы решили, что не можем остаться в стороне, и стали делать сюжеты и программы про людей, которые не опустили руки. Кредиты, арендные платежи, заработные платы, семьи и дети, в конце концов, – для предпринимателей все это стало буквально вопросом выживания. Эти люди стали нашими героями, потому что их истории и есть экономическое возрождение России».

Надежда ПИРОЖКОВА
Фото: **Дмитрий ПОДРЕЗОВ**

21-28 мая прошла традиционная Неделя бизнеса Тамбовской области. На площадке ТПП состоялось 9 мероприятий, которые, с учётом подключений в режиме онлайн, посетило более 300 участников. В ходе обсуждений были затронуты такие актуальные для бизнеса вопросы, как получение электронной подписи, наставничество, государственный и муниципальный контроль и другие.



IV ЕЖЕГОДНАЯ НЕДЕЛЯ БИЗНЕСА

Но одним из важнейших мероприятий стало обсуждение темы налога на имущество организаций. С 2022 года он будет распространен на все объекты коммерческого назначения, даже если они не используются (кроме промышленных и складских помещений). Пока налог затрагивает только объекты свыше 1 000 кв.м. Большинство предпринимателей ранее не платили этот налог или платили его с балансовой стоимости. Кроме того, в 2020 году была проведена переоценка кадастровой стоимости всех объектов недвижимости в Тамбовской области, по значительной части объектов замечен существенный рост кадастровой стоимости (в некоторых примерах стоимость возросла более чем в 10 раз). По предварительным расчетам бизнес, особенно находящийся в районах, может столкнуться с резким ростом налоговой нагрузки.

В связи с этим мы обращаемся к собственникам вышеуказанных объектов и просим для просчета специалистами ТПП налоговой нагрузки предоставить нам кадастровые номера объектов коммерческой недвижимости и контакты организаций и ИП (физлиц), в собственности которых они находятся, распространить и заполнить опросный лист (онлайн, ссылку можно получить на сайте Тамбовской областной ТПП или обратившись по номерам, указанным ниже).

На основе проведенного анализа Палата подготовит предложения по оптимизации установленных критериев и ставок по налогу на имущество в Тамбовской области и направит для рассмотрения в адрес региональных властей. **Справки по тел.: 71-07-76, 72-01-73.**

Нам важно включение максимального количества предпринимателей и собственников объектов!

Нам важно ваше включение!

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Подробности: +7 (4752) 71-07-76



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
**НАЛОГА
НА ИМУЩЕСТВО**
с 2022 года

Коснется каждого владельца торгового, офисного объекта, объекта общественного питания и бытового обслуживания

26 мая праздновался День российского предпринимательства, установленный Указом Президента РФ в 2007 году. Уже второй год эта дата отмечается в условиях пандемии – беспрецедентных по степени влияния на бизнес. В связи с этим органами прокуратуры особое внимание уделяется вопросам защиты прав предпринимательского сообщества.

ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ

Одним из значимых направлений деятельности является обеспечение законности нормативных правовых актов органов власти, регулирующих отношения с хозяйствующими субъектами. За истекший период городскими и районными прокурорами опротестовано более 560 актов, что влияет на снижение административного давления на бизнес.

На постоянной основе осуществляется надзор за реализацией нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», принимаются меры для целевого и эффективного использования бюджетных средств, решительно пресекаются случаи возложения на предпринимателей не предусмотренных законом обязанностей.

Проводится работа по надзору за соблюдением прав предпринимателей на оплату выполненных ими работ, поставленных товаров и оказанных услуг в рамках исполнения государственных и муниципальных контрактов. Во всех случаях нарушения сроков оплаты в отношении виновных лиц возбуждались дела об административных правонарушениях, перед заказчиками ставились требования об оплате заказов.

Ежегодно прокуратурой области отклоняется до 15% проверок из предложенных контролерами плановых проверок в отношении хозяйствующих субъектов и до 50% внеплановых.

В прошедшем году поступило более 50 предложений органов контроля о проведении контрольно-надзорных мероприятий в 2021 году в отношении 2 396 юрлиц

Благодаря мерам прокурорского реагирования в прошедшем году удалось погасить задолженность перед предпринимателями на сумму более 290 млн. рублей, в этом году – более 20 млн.

и ИП. По 866 субъектам они не были согласованы из-за отсутствия оснований для проведения, нарушения сроков, а также в связи с вступлением в силу постановления Правительства РФ от 30.11.2020 №1969 «Об особенностях формирования ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и ИП на 2021 год...»

Кроме того, в рамках реализации предоставленных ФЗ №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» полномочий, **аппаратом прокуратуры области, а также прокурорами городов и районов в этом году рассмотрено 98 заявлений от контролирующих органов о согласовании проведения внеплановых выездных проверок, по каждому второму из них приняты решения об отказе в согласовании.**

Одним из способов коммуникации с представителями бизнес-сообщества является созданный в прокуратуре области Общественный совет. На заседаниях обсуждаются наиболее актуальные проблемы, озвучиваемые представителями бизнеса. Каждый желающий, независимо от того, является он членом общественной организации или нет, может обратиться к любому члену совета или в прокуратуру по поводу защиты своих прав или консультации. Мы всегда открыты для диалога.

**Заместитель прокурора области,
старший советник юстиции
Сергей ДОЛГИХ**



НОВОСТИ КОМПАНИЙ –

Своими успехами, новыми или реализованными проектами организации-члены Тамбовской областной ТПП делятся на страницах журнала «Деловой Тамбов».

АННА ПУДОВКИНА АТТЕСТОВАНА В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТА В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАДЗОРА

Анна Пудовкина, генеральный директор компании – члена Тамбовской областной ТПП «ЭКОпрофи», прошла аттестацию в Центральном-черноземном межрегиональном управлении Росприроднадзора (г. Воронеж) и с этого года может участвовать в контрольно-надзорных мероприятиях в качестве эксперта по обращению с отходами; охране атмосферного воздуха; использованию и охране водных объектов; лицензионному контролю сбора, транспортирования, обработки, утилизации, обезвреживания, размещения отходов I – IV классов опасности.

БОЛЕЕ 5 000 КЛИЕНТОВ С 2017 ПО 2020 ГОД ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ККМ 68»

В 2020 году компания приобрела франшизу 1С, для этого провела обучение своих специалистов со сдачей необходимых при этом экзаменов. ГК

ККМ 68 сегодня – это компания, работающая по территории Тамбовской области в сфере внедрения оборудования и программных продуктов для бизнеса, а также круглосуточная техническая поддержка и сервис бесперебойной работы всего программно-технического оснащения предприятия.

БАНК «РОССИЯ» ПРЕДЛАГАЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ПРИЁМ ОПЛАТЫ С ПОМОЩЬЮ QR-КОДОВ

Оплата по QR-коду через Систему быстрых платежей (СБП) – простой и быстрый бесконтактный способ приёма оплаты для бизнеса. Воспользоваться услугой может любой индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, имеющее счет в Банке «РОССИЯ». Услуга дает возможность принимать безналичные платежи независимо от наличия в торговой точке терминала, а также производить моментальное зачисление денег на счет бизнеса круглосуточно. Оплачивать товары и услуги по QR-коду могут клиенты банков, входящих в Систему быстрых платежей, поддерживающих оплату по QR-коду.



ЧЛЕНОВ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ТПП

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ОТ КОМПАНИИ «БИНАР»

В начале 2021 года компания «Бинар» представила 2 новых проекта производства: антимоскитные системы для квартир, загородных домов, беседок и террас, и светопрозрачные роллеты из поликарбоната.

Раздвижные москитные сетки Плиссе – это инновационная европейская разработка, действующая по принципу «гармошки». Идеальное решение для больших световых проемов, беседок, террас, мангальных зон, балконных дверей и входных групп.

Антимоскитные системы от компании «Бинар» – это эстетичный вид, новый уровень комфорта и безопасности.

Светопрозрачные роллеты – перспективная новинка на рынке рольставень, прочные, пожаробезопасные, пропускают свет, идеальны для беседок, веранд и террас.

**«ТАМБОВСКИЙ ОСЕТР» ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ
В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКЕ
AQUAPROEXPO 2021**





В Москве в «Крокус Экспо» прошла специализированная выставка представителей рыбной индустрии – Международная выставка оборудования и технологий добычи, разведения и переработки рыбы и морепродуктов «AquaPro Expo-2021».

Компания «Тамбовский Осетр» представила на выставке свою продукцию - аквакультуры ценных пород рыб: осетр, радужная форель, африканский сом.

благодарности областных и городских органов власти, а также самого предприятия.

Если вы хотите разместить информацию о вашем предприятии в рубрике «Новости членов Тамбовской областной ТПП», присылайте свои материалы на почту: ic@totpp.ru. Подобная информация по телефону: 72-49-35.

Материал подготовлен на основе информации, предоставленной организациями – членами ТПП

КАК ПРОШЁЛ ДЕНЬ ХИМИКА НА ПАО «ПИГМЕНТ»

28 мая на ПАО «Пигмент» состоялось торжественное мероприятие, посвящённое профессиональному празднику работников химической промышленности. Традиционно в этот день предприятие отмечает двойную дату – День химика и День рождения завода – в этом году 72-й. Поздравить работников и ветеранов производственной компании, а также вручить почетные грамоты лучшим сотрудникам приехали руководители города и области.

По традиции в этот день чествовали лучших специалистов. В этом году за большой вклад в развитие производства, многолетний добросовестный труд, достигнутые производственные показатели, высокую исполнительность и инициативность, творчество и новаторство в работе были поощрены 93 сотрудника. Среди наград – Почетные грамоты Минпрома РФ, грамоты и



ПЕРВАЯ ЭКСКУРСИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ОТ ОДНОГО ИЗ ВЕДУЩИХ ТУРАГЕНТСТВ РЕГИОНА



Пешеходная экскурсия по центральной исторической части города в честь 385-летия Тамбова организована Тамбовской областной ТПП совместно с активным членом палаты – туристической фирмой «Вернисаж». Здесь, в самом сердце Тамбова, сохранились здания и сооружения разных эпох: храмы, дворцы и мемориалы.

Участники встречи, среди которых члены и сотрудники Палаты, предприниматели из различных сфер деятельности, вместе с экскурсоводом начали свой путь от мемориала «Вечный огонь», осматривая территорию зданий и сооружений прошлых столетий. Отдельно остановились у отреставрированного источника святителя Питирима, который был выкопан самим святым в XVII веке при строительстве Спасо-Преображенского собора. Посетили Собор в честь иконы Казанской Божией Матери, единственный в мире православный храм, расписанный в технике «гризайль» (вид живописи, выполняемой тональными градациями одного цвета, чаще всего сепии или серого).

Часть памятников архитектуры сохранили свое изначальное предназначение: в зданиях учебных заведений XVIII века сейчас находятся гимназии и институты, а в бывших общественных, таких как Нарышкинская читальня, – картинная галерея.

«Нас ждала насыщенная, интересная программа с приятным экскурсоводом. Мероприятие было легким и не затянутым, мы прошли по интересным местам, узнали много нового. Для нас как для гостиничного бизнеса очень важен приток туристов из других регионов, который именно благодаря таким экскурсиям, несомненно, увеличится», – говорит руководитель «АМАКС парк-отель» Ирина Камалова.

Экскурсионная часть встречи завершилась дегустацией экологических фермерских продуктов от тамбовских производителей в магазине «Деревенькино». Владелец, местный фермер Вячеслав Вишняков (КФХ «Славино»), поделился секретами изготовления паштетов из натурального мяса индейки, утки и курицы, которые сразу полюбили участники экскурсии.

Для горожан и гостей областного центра также доступен цикл бесплатных экскурсий от турфирмы «Вернисаж», среди которых выездные: посещение фестиваля Котовской неваляшки, усадьбы композитора Сергея Рахманинова «Ивановка» и Дня садовода в Мичуринске.

**Запись участников по телефону:
+7 (4752) 47-46-47.**

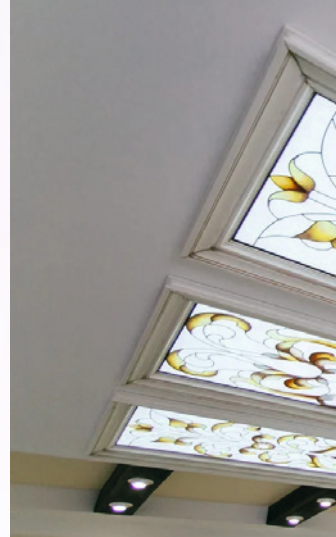
Надежда ПИРОЖКОВА

История компании ООО «ФЕДОРОВ», выпускающей товары под брендом «Fedorov-стекло», началась в 2011 году с покупки небольшого станка и маленькой комнатки, где были изготовлены первые образцы. Тогда молодое, амбициозное и бесстрашное семейство Федоровых решило заняться созданием витражей. Каких успехов ему удалось достичь и каковы секреты управления «хрупким» бизнесом, узнаем у основателя компании Андрея Федорова.

”

Девиз нашей компании: «Если что-то делаешь, делай это хорошо, а плохо и само получится».

ТАМБОВСКАЯ КОМПАНИЯ
ПРЕВРАЩАЕТ ОБЫЧНОЕ
СТЕКЛО В УНИКАЛЬНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА





– В этом году компании исполняется 10 лет. С чего все начиналось?

– С самого начала мы занимаемся бизнесом вдвоем с супругой Алёной, поэтому рассказывая свою историю, я всегда буду говорить за двоих. После института встал вопрос: чем заниматься дальше? Я некоторое время работал в сфере продажи бытовой химии, но амбиции не давали покоя. Изначально хотелось заняться мыловарением. Сфера знакомая, спрос на товар есть, но в один прекрасный день по телевизору шла передача о витражах. Идея показалась интересной. Решили «промониторить» местный рынок на наличие конкурентов, он оказался не таким и большим — крупных компаний с хорошим сервисом почти не было. Производство витражей происходило в «полулюбительском» виде, все усугублялось фирменным тамбовским сервисом. Захотелось все сделать хорошо и по-своему. Первоначально основными покупателями были производители мебели. Через два года мы поняли, что необходимо расширяться, освоили в полной мере лаковый витраж и постепенно начали приобретать дополнительное оборудование, а также внедрять новые технологии. За 10 лет производство выросло с подсобки в 32 кв. м до полноценного цеха в 1 000 кв. м., базирующегося на территории индустриального парка «Пигмент». И мы открыли выставочный зал в Тамбове и офис в Липецке.

– Чтобы работать со стеклом, у вас должны трудиться художники, дизайнеры и резчики с золотыми руками. Где вы находите такие уникальные кадры? Насколько развито сотрудничество с учебными заведениями?

– Сотрудники предприятия владеют всеми необходимыми технологиями и умеют выполнять сложные заказы, где требуется все сразу: сделать расчет, нарисовать эскиз, доставить готовый продукт к заказчику и смонтировать его в помещении. Дизайнеров мы подбираем с художественным образованием самостоятельно обучаем нюансам работы со стеклом, электрикой, краской и оборудованием. Мы сотрудничаем с ТГУ им. Г.Р. Державина, педагогическим колледжем и колледжем социокультурных технологий — здесь мы находим себе дизайнеров и архитекторов.

– Ваши элементы из стекла удивляют техниками декорирования. Откуда вы берете идеи? Мечтаете ли создать масштабный проект – стеклянные

фигуры, декорации, образно говоря, свой «замок из стекла»?

– Наша команда постоянно развивается и учится, посещает крупнейшие международные выставки: «Salonedel Mobile. Milano» в Италии, «Мир стекла» и «МосБилд» в Москве, «ChinaGlass» в Китае и другие, общается с различными художниками России и зарубежья. Однако художественная часть — лишь внешняя оболочка изделия, главную ценность составляет технология производства, которую мы стараемся постоянно совершенствовать. Уже сегодня наши специалисты полностью освоили технологию лакового витража и работу с пескоструйной камерой. Для создания готовых зеркальных изделий: потолков, настенных конструкции, межкомнатных дверей, душевых, лестничных ограждений, зеркал с подсветками, пескоструйных панно сырье проходит несколько стадий подготовки. Например, промежуточную мойку, ламинирование, ручную обработку стекла — все это позволяет избежать сколов, царапин и трещин на готовом изделии. Благодаря ручному заполнению цветом и вырисовке художественных переходов на свет появляются мозаичные зеркала, стеклянные картины и многое другое. В будущем мы хотим изготовить проект и построить свой собственный стеклянный мост, чтобы он стал одной из достопримечательностей Тамбова.

– В 17 веке витраж был атрибутом церковно-готических интерьеров, в 19-20 века приобрел популярность в домах аристократов. И до сих пор вызывает ассоциации с классическими интерьерами. А насколько сейчас популярен витраж? В нашем регионе откуда чаще всего поступают заказы?

– Популярность витражей сегодня набирает большие обороты, так как история циклична, и сегодня витраж является неотъемлемой частью интерьера, подчас даже ключевой. Основные заказчики — это частные лица: наши изделия украшают интерьеры частных домов в Москве, Липецке, Мичуринске и Тамбове. В списке работ «Fedorov-стекло» реализация общественных проектов, таких как изготовление и установка зеркального потолка в малом зале Тамбовского молодежного театра и витражей в школах. В начале 2019 года специалисты студии выполнили новый проект для городской детской поликлиники имени Валерия Ковалю.



Здесь была изготовлена перегородка из закаленного матового стекла с нанесением лакового витража для разделения зоны ресепшн и зоны картотеки. Наша компания также принимала участие в реконструкции кафе «Кондитерское» на Чичканова, где мы восстановили один из уже существующих витражей времен советской эпохи.

– В чем ваше уникальное торговое предложение (УТП)? Каким подходом в продвижении своего бизнеса пользуетесь?

– Девиз нашей компании: «Если что-то делаешь, делай это хорошо, а плохо и само получится».

Мы сделали ставку на высокое качество исходного сырья, которое получаем у надежных поставщиков из Америки, Японии, Европы и России. Идеи интересных дизайнов черпаем из постоянных выставок, собраний и встреч производителей.

На этапе создания компании о нас узнавали при помощи всем привычного сарафанного радио, сейчас, в эпоху цифровизации, большой отклик у клиентов мы получаем из инстаграма. Больше всего лояльных клиентов у нас из этой соцсети, поэтому мы стараемся выкладывать качественный контент, профессиональные фото и примеры своих работ, настраиваем рекламу и проводим совместные розыгрыши с блогерами.

– Вы вместе с женой рука об руку прошли весь путь. Как семья помогает вам в бизнесе?

– Один из наших главных помощников и источников вдохновения — наша восьмилетняя дочь Анастасия. Мы советуемся с ней во многих вопросах, связанных с развитием предприятия: Настя, в том числе, помогала с оформлением наших выставочных салонов в Тамбове и Липецке. Несомненно, дочь продолжит семейное дело, мы стремимся привить ей любовь к этому бизнесу. Не обходится на производстве и без поддержки моих родителей: отец следит непосредственно за технологией производства и является начальником отдела, а мать менеджер по работе с клиентами. Обсуждение, спор, вывод, решение. Только семья будет объективной по отношению к тебе и укажет на неверное или необдуманное решение.

– Сотрудничество с другими регионами, наверняка, осложнено спецификой бизнеса и необходимостью бережной транспортировки изделий. Как вы решаете эту задачу и планируете ли расширяться?

– Для транспортировки были закуплены и переоборудованы два автомобиля с крытым кузовом, осуществляющих доставку по всей России. В 2018 году наша компания расширилась и открыла дистанционный салон в Липецке, благодаря которому мы работаем в партнёрстве через дизайнеров-архитекторов посредством видеосвязи. В планах – выход на экспорт продукции, на данный момент наши менеджеры прорабатывают этот вопрос с клиентами из Азербайджана, Армении, Грузии, Казахстана, Италии и Германии.

Надежда ПИРОЖКОВА



Гид по лучшим местам и событиям Тамбова.

Городской интернет-журнал — гид по городу, где люди сами создают ритм и настроение своего города. Интересные места, яркие события, впечатления, рейтинги, обзоры и лайфхаки — здесь каждый найдет для себя «тот самый» чекин под любой запрос!

Наша цель — показать город с лучшей стороны и помочь гостям и жителям легко и с удовольствием находить и выбирать замечательные места и события.

Like&Go — когда город как на ладони!

Предложения для бизнеса.

Упакуем и качественно представим вашу компанию в сети.

Сайт за 1 день

Бюджетное решение привлечения клиентов

- Создадим полноценную страницу в сети
- Настроим трансляцию вашей ленты из соцсетей
- Соберем отзывы, настроим онлайн-запись
- Научим пользоваться (1-2 часа)
- Поддержим и поможем с продвижением

В стоимость включено:

- регистрация домена в зоне RU;
- ssl-сертификат безопасности;
- закрепленный за вами менеджер и консультации

~~15 000 РУБ.~~
12 000 РУБ./Год*

3D-туры

Снимаем и размещаем на Яндексe, Google виртуальные туры. Можно использовать на собственных сайтах. Сертифицированные фотографии.

Фотосъемка

- Интерьерная съемка мест
- Панорамные снимки
- Предметная съемка
- Портретная и репортажная съемка

ОТ 3 000 РУБ.

Обзоры лучших мест и событий Тамбова

Разместим на нашем сайте и в социальных сетях:

- Обзоры событий, компаний и услуг
- Тематические подборки, статьи и интервью

Контент-маркетинг.

Пишем и размещаем большие рекомендательные SEO-обзоры для привлечения целевых клиентов из поисковых систем.

ОТ 3 900 РУБ.

* Специальные цены для Членов Тамбовской областной торгово-промышленной палаты и Комитета женщин-предпринимателей

   +7 920 486 36 36

 LIKENGO_TAMBOV



100 СЕМЕЙНЫХ
КОМПАНИЙ
ПОД ПАТРОНАТОМ
ПРЕЗИДЕНТА ТПП РФ

В конце мая Торгово-промышленная палата Российской Федерации провела в Рязани Первый Выездной Всероссийский Семейный Совет для участников проекта «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ». Его посетили активные члены Палаты, представители семейного бизнеса супруги Марина и Алексей Сарнычевы (ООО «Комплектующие для мебели»).



ТАМБОВСКАЯ КОМПАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА ТПП РФ *побывала на Всероссийском Семейном Совете в Рязани*



Возможности, цели и задачи Семейного совета на встрече с участниками форума презентовала **вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова:**

«Семейный совет – это объединяющий фактор для лучших представителей семейного бизнеса из всех регионов. Это постоянно действующая информационная и экспертно-аналитическая площадка по ключевым вопросам развития семейного бизнеса и предпринимательства в целом, предложения по решению которых будут обсуждаться с представителями федеральных органов власти».

Участников форума ждала насыщенная деловая и экскурсионная программы: образовательные тренинги, стратегические сессии, обзор исторических мест города, встреча с рязанскими представителями семейного бизнеса. В один из таких дней предприниматели высадили 30 молодых черемух в сквере напротив Рязанского агротехнологического университета. Аллея посвящена первой встрече Совета семейного бизнеса и символизирует эмблему объединения.

На деловых встречах участники форума обсудили необходимость создания Центров семейного бизнеса в регионах при территориальных палатах с комплексным пакетом услуг для семейных предприятий, проблему нехватки специалистов со средним профобразованием для предприятий МСП.

Марина Сарнычева, представитель ООО «Комплектующие для мебели»:

«Говоря о пользе Семейного совета, можно выделить следующее: развитие навыков, приобретение

знаний, обретение уверенности в себе и своей компании. Всё благодаря тренингам, которые полезны ещё и тем, что позволили окунуться в обстановку, способствующую размышлению над своими жизненными целями и вообще над смыслом семейного бизнеса. Форум помог нам завязать полезные знакомства, найти единомышленников и друзей. После этой встречи повысилась мотивация изменить жизнь и бизнес к лучшему».

В течение второго полугодия планируется провести еще 3-4 выездных заседания Всероссийского Семейного Совета в различных регионах страны.

Надежда ПИРОЖКОВА
Фото пресс-службы Рязанской ТПП



ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТПП ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ КОМИТЕТ

В мае 2021 года в Тамбовской областной торгово-промышленной палате создан Комитет по предпринимательству в сфере операций с недвижимостью. Перед новым подразделением стоят важные для нашего региона цели и задачи, среди которых развитие цивилизованного и прозрачного рынка услуг по операциям с недвижимостью, налаживание устойчивых деловых связей между предпринимателями и, конечно же, разработка мер, направленных на недопущение недобросовестной конкуренции между участниками рынка недвижимости.

В рамках Комитета уже сейчас идёт создание платформы для сдачи квалификационного экзамена на соответствие профессиональному стандарту «Специалист по операциям с недвижимостью», который был принят в декабре 2019 года. Это позволит отделить добросовестных участников рынка и подтвердить их профессионализм. Ко всему прочему новый Комитет окажет содействие в формировании единой информационной экосреды, обеспечивающей формирование, распространение и обмен базами данных об объектах операторов рынка недвижимости. Членами Комитета стали руководители ведущих агентств недвижимости Тамбова. Они входят в Ассоциацию «Эксперты Рынка Недвижимости Черноземья» и каждый день работают на добросовестное решение жилищных вопросов тамбовчан и развитие в нашем регионе цивилизованного рынка недвижимости.



ЕЛЕНА КАРТАШОВА

председатель Комитета по предпринимательству в сфере операций с недвижимостью, член Комитета по этике Ассоциации «Эксперты Рынка Недвижимости Черноземья», директор агентства недвижимости «Титул», общественный деятель.
Опыт работы на рынке недвижимости – 15 лет

«Комитет по предпринимательству в сфере недвижимости для Тамбова является долгожданным. С помощью нашей плодотворной работы мы сможем установить эффективный диалог между бизнес-сообществом, органами государственной власти и местного самоуправления в сфере экономики недвижимости».

ТАТЬЯНА ТЕРЕХОВА

член Регионального совета Ассоциации «Эксперты Рынка Недвижимости Черноземья», директор агентства недвижимости «Антарес». Опыт работ на рынке недвижимости – 17 лет

«Активной деятельностью нового Комитета Торгово-промышленной палаты мы защитим наших жителей от недобросовестных действий на рынке недвижимости. Тесно взаимодействуя с предпринимателями, мы сможем выявить проблемы на рынке недвижимости, понять пути их решения и достичь положительного результата, что полностью отвечает нашим общим целям и задачам».



ИРИНА ЛОСИХИНА

директор агентства недвижимости «Сапфир». Опыт работы на рынке недвижимости – 18 лет

«Многие жители нашего города не знают к кому обратиться для решения жилищного вопроса и грамотной консультацией. Мы покажем прозрачность операций на рынке недвижимости региона и проинформируем население по всем вопросам нашей сферы. Это положительно отразится на имидже всех участников рынка недвижимости»



ИРИНА КУРГАНОВА

директор агентства недвижимости «Диалог». Опыт работы на рынке недвижимости – 8 лет

«Комитет по предпринимательству в сфере операций с недвижимостью – прекрасная возможность наладить прочные деловые связи между предпринимателями, в том числе застройщиками, банками, страховыми компаниями. Такое тесное добросовестное сотрудничество пойдет на пользу региону»



АННА МУКУНЕВА

член Комитета по этике Ассоциации «эксперты рынка Недвижимости Черноземья», директор агентства недвижимости «Сфера недвижимости». Опыт работы на рынке недвижимости – 4 года

«Любые операции с недвижимостью – важнейший шаг в жизни каждого человека. Главное, чтобы этот шаг сопровождали надёжные эксперты, у которых на первом месте стоит защита прав и законных интересов клиента. Своей работой в Комитете мы покажем населению отличие ответственных операторов рынка недвижимости от недобросовестных участников».



Сегодня мы представляем вам одного из новых членов Тамбовской областной торгово-промышленной палаты Алину Мошкову. Будучи индивидуальным предпринимателем, она официально вступила в Палату в декабре прошлого года, чтобы и дальше развивать транспортную сферу региона, но теперь уже при поддержке ТПП. О том, как преодолеть ковидный кризис, который напрямую затронул предпринимателей Тамбовской области, и расширить производство, несмотря ни на что, она рассказывает в интервью «Деловому Тамбову».



Алина Мошкова: «Арбат-Авто» – это дело всей нашей семьи

– Я работаю в транспортной сфере региона свыше 12 лет и не понаслышке знаю о проблемах, которые касаются этой отрасли. Да, действительно, коронавирус нанёс нам серьёзный удар, но мы выстояли. Именно после этого периода наша команда осознала, как важна сплочённая работа так сказать в одной связке, при поддержке коллег и партнёров, именно поэтому мы приняли решение вступить в торгово-промышленную палату.

– Помимо сервиса такси «703-703», у вас также есть сеть автосервисов, один из которых вы открыли в марте этого года. Расскажите, как удалось преодолеть сложности коронавирусных ограничений и даже открыть новый филиал.

– Наш бизнес – это, в первую очередь, семейное дело, а это огромная помощь и взаимная поддержка, особенно в такие непростые периоды. Мы занимаемся таксомоторными перевозками и ремонтом и техническим обслуживанием транспортных средств вместе с супругом уже больше 10 лет, и именно это «плечо» и поддержка нашего слаженного, стабильного коллектива помогли лично мне и всему предприятию в целом – причём не просто без потерь выстоять в эти месяцы, но и открыть новый филиал.

– Расскажите, какие услуги вы оказываете?

– «Арбат-Авто» – это сервис по ремонту автомобилей полного цикла – 24/7. Это эвакуатор, автомойка, развал-схождение, диагностика, ремонт всех узлов и агрегатов, шиномонтаж. Хочу подчеркнуть, что мы работаем круглосуточно, поскольку понимаем, как это важно для наших клиентов.

– Режим 24/7 – это сложно?

– Безусловно, да. В ночное время очевиден дефицит работы, а все специалисты должны находиться на своём рабочем месте. Однако мы принципиально выбрали такой график для удобства наших клиентов.

– Это ваш второй филиал. А в целом вы на рынке уже более 10 лет. В чём отличительная особенность вашей работы?

– Да, всего у нас два филиала, на Северо-Западной, 5 и новый, на улице Чичканова, 7а. Оба работают круглосуточно и без выходных. Мы на рынке техобслуживания с 2010 года и зарекомендовали себя как надёжный поставщик качественных услуг по ремонту легковых автомобилей всех известных как отечественных, так и иномарок. Мы беремся за работы любой сложности. Если даже вам отказали в другом сервисе, мы точно сможем вам помочь. Возьмем на себя как мелкие поломки в виде замены

лампочки в фаре, так и крупные, например, ремонт двигателя, КПП и других агрегатов автомобиля.

Если клиент плохо разбирается в авто, то мы постараемся объяснить всё максимально доступно.

Мы закупаем детали напрямую у поставщиков по специальным ценам и можем себе позволить продавать их чуть дешевле, чем в среднем по рынку. Вы можете просто купить запчасти у нас, а отремонтировать авто в другом сервисе или заказать ремонт у нас – всё зависит от вашего желания.

У нас низкие цены, но высокое качество!

– Работаете ли вы с организациями, корпоративными клиентами?

– Да, конечно. У нас уже есть постоянные клиенты. Также мы приглашаем к сотрудничеству новые организации!

– Расскажите о своих ближайших планах по дальнейшему развитию «Арбат-Авто».

– Задача №1 – сохранить коллектив в период сложной экономической обстановки. Также сейчас мы находимся на стадии открытия сервисного центра по обслуживанию газобаллонного оборудования под метан и пропан. С 2017 года мы перевели весь наш таксопарк на газомоторное топливо – метан. Безусловно, это был трудный и достаточно затратный шаг. Но спустя время я поняла, что это был шаг конкурентного преимущества, особенно в период коронавирусной инфекции, без которого и сейчас невозможно представить нашу работу. Именно поэтому было принято решение заняться установкой и обслуживанием газобаллонного оборудования.

– Какие результаты работы являются вашей гордостью?

– В период разгара коронавирусной инфекции я не сократила ни одно рабочее место, а заработная плата была сохранена в полном объёме у всех сотрудников. Психологически было тяжело работать. Но я понимала, что пандемия рано или поздно закончится, и мне очень важно было осознавать, что возобновлять полноценную работу мы будем в сильном, проверенном временем коллективе. Я дорожу каждым сотрудником. Моя гордость – это мой коллектив.

Интересующие вас вопросы вы можете задать, а также записаться на диагностику и ремонт авто в автосервис «Арбат-Авто» по телефонам 77-77-77, 75-75-75 (Чичканова, 7а, круглосуточно без выходных), 8-920-474-16-16, 646-444 (Северо-Западная, 5, круглосуточно без выходных).

Ирина ШЕЛУДЯКОВА

СЕРГЕЙ МАКСИМОВ: «ЭКСПОРТ У НАС ОСТАЕТСЯ НА УРОВНЕ 40%»

Генеральный директор АО «Экооил» Сергей Максимов рассказал РБК Черноземье об участии завода в нацпроекте «Производительность труда и поддержка занятости», инвестиционных планах и привлекательности внутреннего рынка сбыта



– Почему решили принять участие в нацпроекте «Производительность труда и поддержка занятости»? У вас было ощущение, что вы недостаточно используете свои ресурсы?

– Прежде всего, мы ставим перед собой задачу – увеличить качество выпускаемой продукции и, соответственно, увеличить объем. С этим мы справились за год планомерной работы, был индивидуальный подход к каждому производственному участку.

После участия в программе объем производства увеличился на 15%, и качество выпускаемой продукции стало на порядок выше. Например, протеин – один из самых главных показателей, который мы получаем в жмыхах. Если ранее его значения находились в пределах 35-36%, то сейчас он колеблется от 36% до 41%. Такое высокое содержание протеина нам, соответственно, позволяет быть конкурентоспособными на рынке. И мы продаем его уже по другой цене.

– Какие были впечатления и результаты от первого этапа работы? Какое направление в производстве решено было улучшить?

– После того, как мы внедрили в свое производство технологические решения ФРП, стало понятно, что необходимо увеличивать объем переработки подсолнечника. Сегодня мы перерабатываем 600-650 тонн в сутки, собираемся увеличить его до 2 тыс. тонн. Также мы приступили к масштабному строительству завода по экстракции жмыха. И, соответственно, будем осуществлять модернизацию производства основной площадки, устанавливать оборудование, например, маслопресс. Модернизировать собираемся все участки, чтобы на всех двух линиях увеличить переработку в сутки до 1 тыс. тонн. Планируем строительство крупного и мощного элеватора для хранения пшеницы мощностью на 250 тыс. тонн.

– Ранее вы анонсировали эти, действительно, очень серьезные проекты. Расскажите, на каких этапах реализации они находятся сейчас?

– Элеватор, его ввести в эксплуатацию собираемся сентябре 2021 года. На 90% элеватор у нас готов – там будет полная автоматизация. Для пшеницы приемка будет примерно 10-12 тыс. тонн в сутки, а по подсолнечнику около 4-5,5 тыс. тонн в сутки. В момент сезона, как правило, везде большие очереди на заводах. Многие контрагенты, с которыми мы работаем, вынуждены уезжать на другие площадки по причине скопления транспортных средств и техники. Чтобы этого больше не происходило, мы предусмотрели большую приемку.

– Вы в прошлом году еще говорили, что 40% от общего производства отправляется на экспорт. Как налажен экспорт сегодня?

– Экспорт у нас остается на уровне 40%. Рынок сегодня усложнился из-за роста стоимости подсолнечника. Я думаю, здесь ни для кого секрета нет – цена колеблется от 60 до 65 тыс. рублей за тонну. Соответственно, намного интереснее и привлекательнее заниматься внутренним сбытом. Отечественные животноводческие, свиноводческие, птицеводческие комплексы, с которыми мы работаем, обеспечивают доход на порядок выше, нежели наша экспортная деятельность.

– По статистике в 2020 году рост тамбовской промышленности составил 3,8 процентных пунктов. Как вы думаете, что на это могло повлиять? Как это сказалось на вашем предприятии?

– Если смотреть в разрезе нашего предприятия, в 2015-ом мы стартовали, запустили свое производство с переработкой около 250 тонн в сутки вместо 600-700 тонн сегодня. Ту задачу, которую перед нами ставит наш губернатор, все, что мы выращиваем, перерабатывается в Тамбовской области. Так мы создаем новые высокотехнологичные рабочие места. И, тем самым, обеспечиваем налоговые поступления в бюджет и решаем вопросы социальной значимости.

– Обозначьте ключевые планы до конца 2021 года.

– До конца 2021 года вводим в эксплуатацию автоматизированный элеватор, которым будет управлять всего один оператор. Также у нас начинается строительство завода по экстракции, мы уже заключили контракт с нашими поставщиками на поставку оборудование, которое обещают изготовить в течение года. Сейчас готовим проектно-сметную документацию и подготавливаем площадку и уже начинаем активное строительство завода по экстракции жмыха.

– Как пандемия сказалась на работе и производственных процессах? Были ли какие-то меры государственной поддержки, которыми вы воспользовались?

– В целом, пандемия нас не коснулась. Ввиду того, что мы во время всей пандемии работали, производство не останавливали ни на один час. Производство очень сложное и емкое, работа идет 24 часа в сутки и, практически, 365 дней в году. Мы воспользовались субсидированной ставкой по программе. Также, инвестиции, которые мы сегодня вкладываем, тоже субсидируются.

**Материал взят из источника: chr.plus.rbc.ru,
«РБК – Черноземье»**



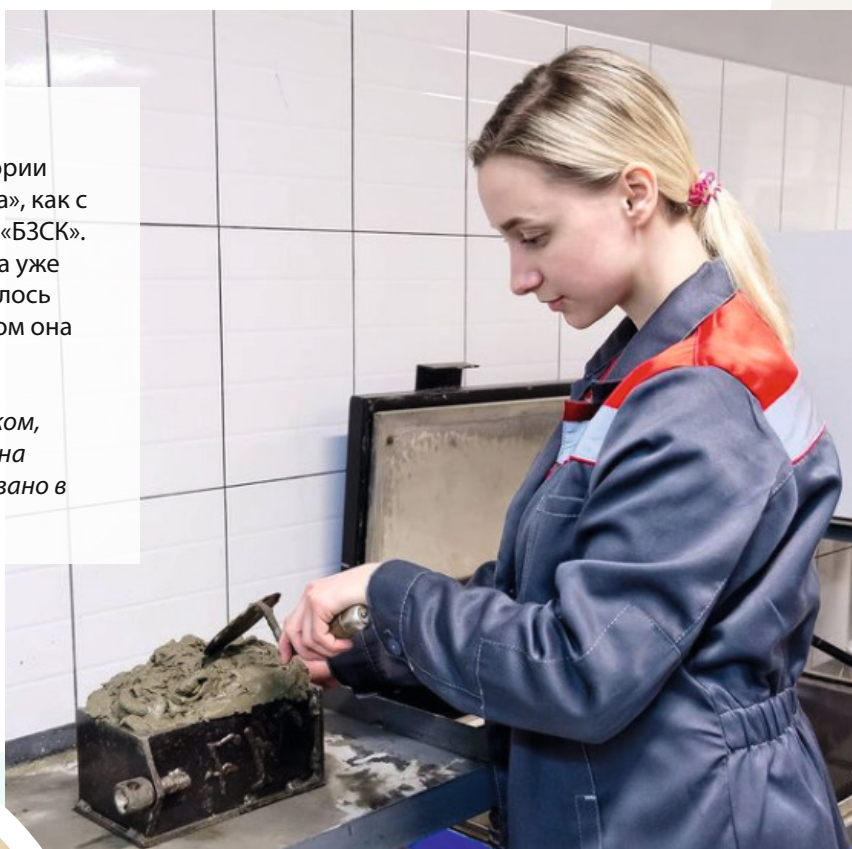
Представляем участников акции « #НАШ_ПРОФЕССИОНАЛ »

Вот уже несколько месяцев продолжается акция Тамбовской областной торгово-промышленной палаты в соцсети Instagram «НАШ ПРОФЕССИОНАЛ». По соответствующему хештегу каждый желающий может найти публикации, которые появились в рамках этого проекта, и познакомиться с ведущими организациями и предприятиями региона в лицах. Цель этой акции – показать, что залог успеха тамбовских компаний – это слаженная работа команды и каждого её профессионала. В журнале «ДЕЛОВОЙ ТАМБОВ» мы представляем вам обзор публикаций и знакомим с участниками проекта.

1. ООО «Бокинский Завод Строительных Конструкций»

и его начальник лаборатории Екатерина Новикова, или «наша малышка Катенька», как с любовью её называют в аккаунте завода от имени «БЗСК». И это неспроста. Екатерина – молодой сотрудник, а уже руководит лабораторией, к тому же, избрала, казалось бы, неженскую профессию, однако своим примером она рушит подобные устаревшие стереотипы.

«Ловко управляется как с мастерком и молотком, так и со сложными приборами, которыми оснащена наша лаборатория. Успехов тебе, Катюша!» – сказано в публикации.



2. ПАО «Пигмент»

и его начальник отдела производственной системы Андрей Клеймёнов, или «наш Андрей», как звучит в аккаунте завода, где с гордостью описывается деятельность сотрудника:

«Андрей Клеймёнов обладает волевым характером, не боится трудностей, всегда позитивен и честен перед собой и людьми, с которыми взаимодействует в работе и жизни».

3. Группа компаний «Мегаполис», и её главный инженер Игорь Илясов, или «наш Игорь», «Игорь Анатольевич», как с уважением говорят о нём в аккаунте застройщика, описывая непростую и крайне ответственную сферу деятельности специалиста:

«На его плечах ведение исполнительно-технической документации, осуществление подсчета объемов строительно-монтажных работ, принятие участия в рассмотрении и согласовании проектных решений и множество других важных задач».



4. Компания бухгалтерского и юридического обслуживания бизнеса «АКТИВ», и её главный стрессоустойчивый бухгалтер Ольга Шевчук:

«Сотрудники очень ценят ее спокойствие и конкретику в рабочем общении, умение сохранять хладнокровие и вести коллектив в стрессовых ситуациях».

5. ООО «ФЁДОРОВ», производитель витражей, стеклоконструкций, зеркал, кухонных фартуков, наиболее активный участник акции, который рассказал сразу о трёх своих мастерах: операторе ЧПУ Виталии Евстюхине, мастере-монтажнике Виталии Товмаче и молодом дизайнере Татьяне Гребенщиковой. Все они сочель творчески подходят к своей работе и вкладывают в неё всю душу, что видно по фотографиям:

- «Наша Таня», как звучит в аккаунте, – «профессионал с ответственным подходом к делу и развитым чувством прекрасного»;
- Наш Виталий (Товмач) – «отличный специалист и харизматичный человек, один из тех, от кого зависит конечный результат нашей работы и первое впечатление заказчика. Кроме того, Виталий — фотокорреспондент «под прикрытием». Большая часть фотоматериала, опубликованного на нашей странице [в Instagram] — его авторства»;
- Наш Виталий (Евстюхин): «Мы ценим его за честность, открытость и трудолюбие».

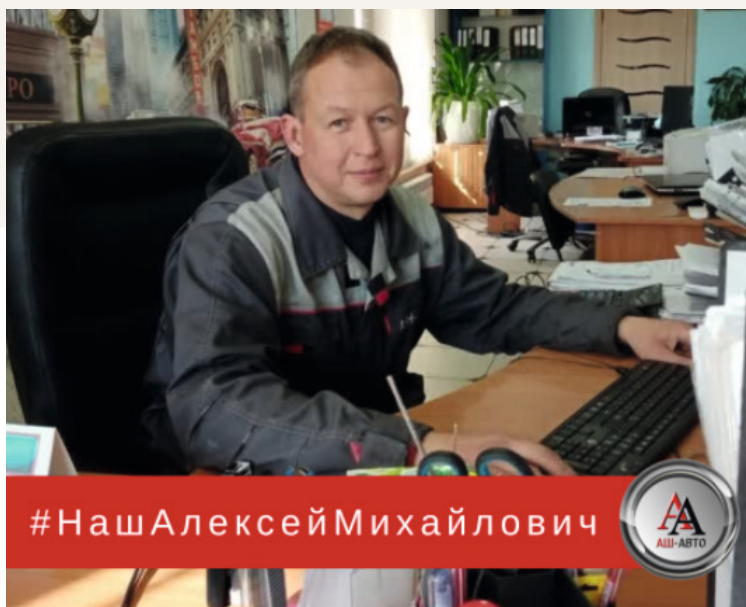




6. Тамбовский ипподром и его инструктор по иппотерапии Юлия Попова, или «наша фея», «наша Юленька», как называют её коллеги. Около 30 детей прошли полные курсы иппотерапии, а всего к Юлии обратилось более 50 детей и взрослых. Она является членом Национальной Федерации иппотерапии и адаптивного конного спорта (НФ ИАКС) – таких специалистов по всей России всего 500 человек.



7. Производитель кухонь на заказ «VOLODIN-мебель» и его уникальный многопрофильный специалист Татьяна Щербинина: *«Изначально Татьяна работала дизайнером. На ее счету более 1 500 реализованных проектов мебели. Сегодня она занимает очень важную должность – руководитель отделения квалификации и контроля качества».*



8. Автосервис «Аш-Авто» и его старший мастер Алексей Баженов, или «наш Алексей», как отзываются о нём в аккаунте:

«#НашАлексей во стократ превзошёл Юлия Цезаря в умении делать несколько дел одновременно. Судите сами, ведь он консультирует посетителей по вопросам сервисного обслуживания АТС, проводит предварительный осмотр АТС и определяет необходимость сервисных мероприятий, и т.д, и т.п. А всё благодаря огромной любви к своему делу. Благодарим Тамбовскую областную ТПП за прекрасную возможность рассказать об одном из наших сотрудников!»

А если и вы хотите, чтобы ваш сотрудник попал в новостную ленту Палаты и о нём узнало бизнес-сообщество региона, нужно разместить публикацию с фото и короткой презентацией о нём в вашем аккаунте с такими хештегами: #нашпрофессионал и имя работника в любом формате, например, #нашиван, #нашаанюта, – и указать ссылки на наш аккаунт @totpp68. Если у вас или вашей организации нет аккаунта в Instagram, вы можете сделать всё то же самое в любой другой социальной сети. Знай наших!

Ирина ШЕЛУДЯКОВА

Юлис

GROUP

Россия, 392010,
Тамбов, ул. Монтажников, 9
inform@yulis.ru
www.yulis.ru

+7 4752 756-444
+7 910 757-65-65
+7 910 757-09-04

- ТИПОГРАФИЯ
- ИЗДАТЕЛЬСТВО
- СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

23 года на рынке!

www.yulis.ru
@yulis.ru

Один из крупнейших производителей полиграфии Черноземья

ТИПОГРАФИЯ

Визитки
Листовки
Календари
Блокноты
Ежедневники
Пакеты
Упаковка
Книги
Книги в кожаном
переплете
Каталоги
Меню и пр.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Брелоки
Ручки
Кружки
Футболки
Магниты
Тампопечать
Гравировка
УФ-печать и пр.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Вывески
Световые короба
Баннеры
Таблички
Стенды и пр.





Поисковой отряд «Лиза Алерт» приглашает в свои ряды новых волонтеров. Нехватка людей на сегодняшний день является основной проблемой объединения, даже учитывая то, с какой активностью участвуют в поисках пропавших людей уже вступившие туда добровольцы. О том, как работает отряд в Тамбовской области и почему люди вступают в него, рассказываем в материале «**ДЕЛОВОГО ТАМБОВА**».

«Лиза Алерт» как образ жизни. ПОЧЕМУ СТОИТ СТАТЬ ВОЛОНТЁРОМ

Ольга Васильева, старший сотрудник пресс-службы регионального поискового отряда «Лиза Алерт»:

«Площадь Тамбовской области составляет 34 462 км². Численность населения – 994 420 чел. Сопоставив масштаб с количеством добровольцев (всего около 200 человек), легко понять, как важно привлечь в ряды добровольцев как можно больше новых людей. Решающим фактором всегда являются время и люди».

С этой целью движение налаживает сотрудничество с органами местного самоуправления, которые охотно

идут навстречу. Так, благодаря информационной поддержке администрации области уже достигнута договоренность с районами о проведении встреч с целью общего ознакомления с деятельностью отряда, профилактики детской безопасности и привлечения желающих к оперативному поиску пропавших. Одну из таких провели, например, в Мичуринском районе. Волонтеры рассказали о структуре отряда, методах поиска, привели примеры работы как на городском поиске, так и в природной среде. Показали, как работают с оборудованием: рацией, компасом,

ОБ ОТРЯДЕ

ЧТО ТАКОЕ «ЛА»? Добровольческий поисково-спасательный отряд, который занимается оперативным поиском пропавших людей в любой среде, осуществляет и координирует поиски, выступает с законодательными инициативами, проводит выставки, обучающие и просветительские мероприятия, пишет профилактические статьи и методические пособия.

У него нет юридического лица, расчётных счетов и виртуальных кошельков, он не принимает финансовую помощь. Участвовать в работе отряда может любой человек старше 18 лет.

РАДИ ЧЕГО? Ради шанса на жизнь

ЧТО ДВИЖЕТ ДОБРОВОЛЬЦЕМ?

Мотивация у каждого своя. Кто-то пришел из любопытства – «так ли все, как они рассказывают?». Кто-то – ради своего душевного спокойствия, кто-то сам столкнулся с бедой, и это привело его в отряд.

навигатором, коптером. Все заинтересованные работой отряда приглашаются в его ряды.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА И ОБУЧЕНИЕ

В ПСО «Лиза Алерт» действует 24 направления, регулирующих эффективную работу отряда и профилактическую деятельность, в числе которых операторы горячей линии, информационные координаторы, кинологи, конники, картографы, связисты, оперативные дежурные и другие.

Основным профилактическим инструментом, ориентированным, например, на направление работы по детской безопасности, является Школа «Лиза Алерт» (от 5 до 10 лет и от 10 до 13 лет).

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ

Заявка на поиск женщины 85 лет с проблемами с памятью поступила 23 апреля в 7:35. Уже в 8:40 первый экипаж приступил к выполнению задач. Был совершён патруль на авто по ул. Астраханская, Южная, Уральская, Астраханский проезд, В. Подбельского, Самарская, Оренбургская, Уфимская, Садовая, Ручейная, Дубасова, Пархоменко, Андреевская, Стадионная, Красноармейская, Заводской пер-к города Тамбова. Пеший патруль прошёл по ул. С. Лазо, Клубная. Были просмотрены записи камер в районе работы патруля, распространены ориентировки по больницам, вокзалам, переданы в чаты сотрудников ЧОП «Мир» и таксистов. Поступило множество свидетельств из разных концов города, и все они обрабатывались.



ВОЛОНТЁРЫ АНАСТАСИЯ И НАТАЛЬЯ:

«По пути к месту завершения задачи мы встретили группу дорожных рабочих, и один из них сообщил, что видел похожую женщину, которая шла вдоль железной дороги, в противоположном направлении от города. Мы сообщили информацию и сразу получили следующую задачу: двигаться по указанному направлению. По пути опросили ещё несколько дорожных работников. Один из них подтвердил, что тоже видел эту женщину. Было принято решение двигаться дальше вдоль железной дороги.

На тот момент мы получили ещё одно свидетельство (уже третье), что бабушка здесь была, её видели. Двигаясь в заданном направлении, мы встретили молодого человека на велосипеде, опросили, показали фотографию, объяснили ситуацию. Безрезультатно.

Но не успели мы отойти и 500 метров, как нас догнал тот самый молодой человек со словами: "Ваша бабушка сидит во дворе". Пройдя туда, мы увидели пропавшую.

Побеседовав с ней, выяснили, что чувствует себя хорошо, и в срочной медицинской помощи не нуждается».

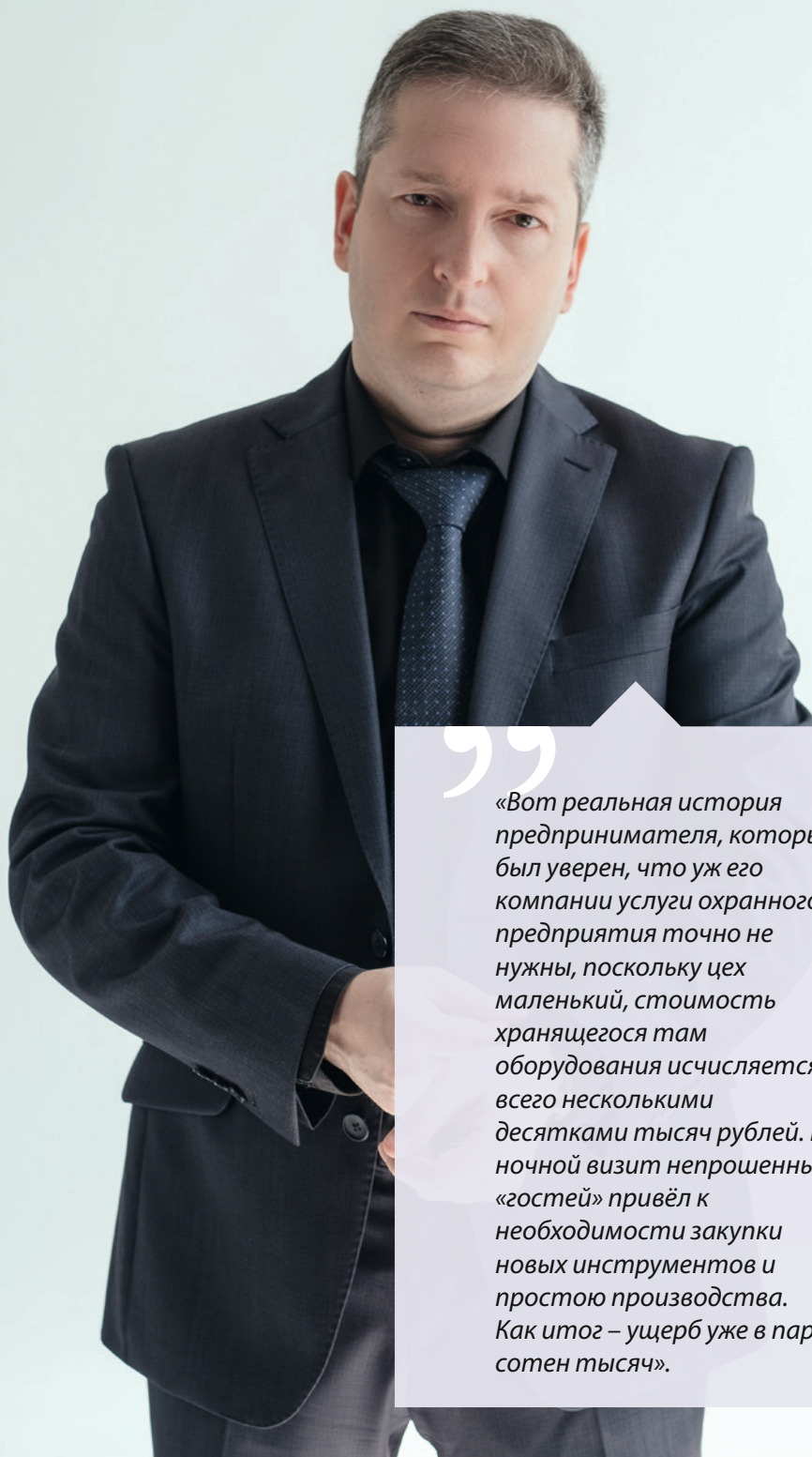
Такие истории мы часто видим в соцсетях с пометкой «НАЙДЕНА. ЖИВА». К сожалению, не все поиски оканчиваются таким образом, а нередко они длятся гораздо дольше, чем требуется. Поэтому со страниц нашего журнала отряд обращается ко всем неравнодушным и призывает вступать в ряды добровольцев. Это дружная команда, которая поддержит и обучит новичков – всех тех, кто хочет и готов спасать жизни.

Ирина ШЕЛУДЯКОВА

СЕРГЕЙ БУЗИН: «НЕ ОХРАНА, А КОМПЛЕКСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

ЧТО УМЕЮТ
СОВРЕМЕННЫЕ
СИСТЕМЫ ОХРАНЫ
И КАК ИЗМЕНИЛАСЬ
ИНДУСТРИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ?
ЭКСПЕРТНЫЙ ВЗГЛЯД
ДЛЯ ЖУРНАЛА
«ДЕЛОВОЙ ТАМБОВ»

Сергей Бузин,
генеральный директор
ООО ЧОП «Мир», в
охранном бизнесе не
новичок и, предваряя
нашу беседу, сразу
же уточнил: сегодня
корректнее вести
речь не столько об
охране, сколько о
комплексной защите от
профессионалов.



”

«Вот реальная история предпринимателя, который был уверен, что уж его компании услуги охранного предприятия точно не нужны, поскольку цех маленький, стоимость хранящегося там оборудования исчисляется всего несколькими десятками тысяч рублей. Но ночной визит непрошенных «гостей» привёл к необходимости закупки новых инструментов и простую производства. Как итог – ущерб уже в пару сотен тысяч».

– Каковы новые тенденции в индустрии безопасности?

– Индустрия в целом за последние годы претерпела глубокие изменения. Если раньше охрана ассоциировалась с физически крепкими мужчинами в форме и скоростью реакции, то на данном этапе мы говорим о комплексе мер для обеспечения контроля над вверенным объектом. При этом ошибочно думать, что контроль актуален исключительно для крупных объектов.

Научившись, увы, на своих ошибках, владелец небольшого производства пришёл к необходимости установки комплексной системы безопасности. И теперь он всегда в курсе того, что происходит в его цехе.

– Из чего состоит система безопасности?

– Комплексная система безопасности может включать в себя видеонаблюдение, охранно-пожарную сигнализацию, систему контроля доступа в помещение и физическую охрану. Все эти виды систем дополняют друг друга и давно уже стали привычными для многих пользователей. Буквально десятилетие назад, видеонаблюдение казалось дорогим и недоступным, его могли позволить крупные предприятия или люди с большим достатком. Сейчас же практически каждый может приобрести в магазине электроники камеру с передачей изображения на смартфон и самостоятельно её установить. Технологии постоянно развиваются, новые разработки ставят в массовое производство, проходит несколько лет, и то, что вчера казалось нам «космосом», сегодня становится привычным и обыденным.

Такая же ситуация и с индустрией систем безопасности. Сейчас намного выгоднее оборудовать магазин, торговый центр или склад видеонаблюдением, чем содержать сторожей, платить им зарплату, да еще и постоянно их проверять: не спят ли они или не унесли ли чего сами. Вложившись в оборудование один раз, можно много сэкономить не только на зарплате охраняющего персонала, но и предотвращая возможные хищения в будущем.

Помимо видеонаблюдения, контролировать происходящее в помещениях помогает охранно-пожарная сигнализация. Это комплекс датчиков открытия дверей и окон, движения, задымления и протечки. Датчики изменения температуры актуальны, к примеру, для пищевых производств и складов или для цветочных магазинов – когда из-за поломки оборудования понижение или повышение температуры критично для товара. А на предприятиях торговли или общепита без «тревожной кнопки» для оказания помощи персоналу практически не обойтись.

Всё современное охранное оборудование имеет хороший дизайн, который впишется в любой интерьер, а также связано с мобильным приложением и при сработке датчиков отправляет уведомления прямо на смартфон владельца.

«Некоторые датчики уже «научились» отправлять не только сигнал на смартфон, но и делать фото в момент срабатывания сигнализации. Это очень пригодится владельцу, если система охраны часто срабатывает ночью, а для выяснения причин очень не хочется ехать на объект – тогда достаточно будет посмотреть фото в смартфоне».

Для собственника бизнеса мобильное приложение показывает историю снятия/постановок сигнализации сотрудниками магазина или офиса, что позволяет контролировать персонал и рабочее время.

Я перечислил только некоторые самые востребованные возможности систем безопасности, но поверьте, они умеют гораздо больше. Еще есть устройства, дистанционно управляющие электрическими приборами, розетками, отоплением, водоснабжением, светом. И всё это абсолютно доступно владельцам имущества.

– Сергей Владимирович, предлагаемые решения ориентированы только на клиентов в бизнес-сфере?

– Конечно же, нет. Системы безопасности универсальны, и часто, увидев все их преимущества на производстве, владелец бизнеса устанавливает те же датчики в квартире или в доме. И дело не только в предотвращении незаконного проникновения. Защита от краж – только одна из возможностей оборудования. Собственники домов и квартир всё чаще заказывают защиту от протечки воды. Эти миниатюрные датчики позволяют вовремя узнать о прорыве трубы водоснабжения, протечке посудомоечной или стиральной машины, что позволяет предотвратить ремонт, спасти мебель, бытовую технику и избежать конфликтов с соседями. Также популярны датчики обнаружения угарного газа и задымления, особенно у владельцев загородных домов.

Не стоит забывать, что это оборудование предназначено не только для сохранности имущества, но и для безопасности близких. Сигнал о задымлении может спасти жизнь, а уведомление на смартфон родителя от датчиков открытия двери поможет знать точное время, когда приходит из школы ребёнок.

– Услуги по оборудованию объектов системами контроля и безопасности предлагают разные компании и частные мастера. Почему стоит обращаться в специализированные предприятия?

– Ответ кроется уже в вопросе. Потому что это специализированные предприятия, обеспечивающие работу грамотных специалистов и подбор оптимальных решений на любой запрос клиента. Более того, лицензированные охранные предприятия гарантируют страхование обслуживаемым объектам – и мы подтверждаем это примером собственной работы. Наш профессионализм – для вашей безопасности.

Специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход (НПД) – для граждан, ведущих индивидуальную трудовую деятельность, действует на территории Тамбовской области уже десятый месяц с 4 сентября 2020 года. По состоянию на 21 мая в качестве самозанятых в Тамбовской области зарегистрировались 7 353 жителей региона, из них 5 140 человек в качестве места осуществления деятельности указали территорию Тамбовской области. Самыми востребованными отраслями деятельности самозанятых остаются услуги такси и грузоперевозок, репетиторство, IT-услуги, услуги в бьюти-сфере. Мы спросили у самозанятых нашего региона о преимуществах нового налогового режима и впечатлениях от работы в этом статусе.

САМОЗАНЯТОСТЬ КАК СПОСОБ РАБОТАТЬ НА СЕБЯ

НАДЕЖДА МЕДВЕДЕВА, БИЗНЕС-ТРЕНЕР:



«До обретения статуса самозанятой работала HR-менеджером. Во время пандемии мне пришла идея работать над отдельными проектами как фрилансер. Выбрала для себя рекрутинг, как наиболее интересное для меня и очень востребованное среди работодателей направление. Для того, чтобы можно было оформить официальный договор о сотрудничестве, оформила самозанятость. Для этого скачала приложение «Мой налог», заполнила необходимую информацию.

С тех пор прошло уже несколько месяцев, могу отметить следующие плюсы:

- Возможность официально сотрудничать с юрлицами, продумать все детали договора, чтобы избежать рисков;
- Быть официальным плательщиком налога (6% от сделок с юрлицами), что позволит в будущем при необходимости взять на себя кредитные обязательства, в том числе по ипотеке;
- Ну и, конечно, свобода действий. В принятии решения, с кем сотрудничать, а от каких заказов отказаться. В планировании своего рабочего дня».

СОФЬЯ СУЛТАНОВА, МАСТЕР МАНИКЮРА:

«Я зарегистрировала самозанятость через приложение «Мой налог». Я спокойна, что мой заработок официальный, я плачу налоги и могу не бояться штрафов и проверок. Для самозанятых предусмотрены низкие налоговые ставки и добровольное пенсионное страхование. Также есть возможность официально подтвердить свой заработок, если решу взять кредит или ипотеку. Кроме того, клиенты стали более лояльны к моим услугам, ведь в глазах своих покупательниц я стала солиднее работая «в белую». Спрос на мои услуги вырос, а значит и мой доход увеличивается с каждым днем».



МАКСИМ ПОПОВ, IT-СПЕЦИАЛИСТ:

«Я зарегистрирован как самозанятый с сентября 2020 года. Мои основные сферы работы — маркетинг в интернете и социальные сети и видеопродакшн (производство видеороликов для бизнеса). Ещё с лета прошлого года заинтересовался возможностью стать самозанятым, потому что многие заказчики требовали предоставление услуг по договору, а оформлять ИП в силу относительно невысокого заработка и сложности процедуры не имело смысла.

Как только самозанятость стала доступна в нашем регионе, я занялся процедурой оформления. К моему удивлению на все у меня ушло не больше 10 минут! Скачал приложение «Мой налог», засинхронизировался с приложением «Госуслуги», ввёл все необходимые данные и вот ты уже самозанятый. Меня приятно удивил интерфейс приложения — его простота, лаконичность и доступность. С октября вношу данные о своих доходах и работаю с чистой совестью, соблюдая законы своей страны».

Стоит отметить, что на базе Тамбовской областной ТПП организован Центр поддержки самозанятых, где можно получить бесплатную консультацию по поводу спецрежима НПД, его преимуществ и возможных инструментов поддержки. На все вопросы дадут ответы по телефону: (4752) 72-01-73 и электронной почте: cdo@totpp.ru

Надежда ПИРОЖКОВА



КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА

АКТИВ

10
лет

БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ

- > Ведение бухгалтерского учета (ОСН, УСН, НДС, ЕСХН);
- > Ведение кадрового учета;
- > Составление и сдача отчетности;
- > Составление первичной документации;
- > Консультации по налогообложению;
- > Восстановление бухгалтерского учета;
- > Работа в 1С (на рабочем месте или по удаленному доступу);
- > Начисление заработной платы, больничных, отпускных, декретных, пособий;
- > Декларация 3-НДФЛ на вычеты;
- > Экспорт, импорт.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

- > Регистрация юридического лица;
- > Изменение в учредительных документах любой сложности;
- > Смена юридического адреса;
- > Ликвидация юридического лица;
- > Оформление купли-продажи доли;
- > Составление договора любой сложности;
- > Составление иска, отзыва, представительство в суде.

Для тех, кому важна разница!

392000, Россия, г. Тамбов,
Комсомольская площадь,
дом 3, офис 309–311
aktiv68.ru

www.instagram.com/aktivinfo
+7 (915) 860–03–26
+7 (4752) 45–00–20
info@aktiv68.ru



реклама

Генеральный директор
Маркетингового
агентства – члена
Тамбовской областной
ТПП SmartBrief Елена
Ефремова на основе
18-летнего опыта в
маркетинге и PR делится
знаниями о качественной
организации событий
и рассказывает о том,
что дают мероприятия
каждому из нас.

АНАТОМИЯ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА

Социолог Марк Грановеттер доказал, что мероприятия необходимы каждому, потому что они формируют «слабые» связи с обществом. «Сильные» связи — это друзья, родственники, коллеги, с ними вы тесно связаны. Они обладают примерно той же информацией, что и вы. «Слабые» связи — это знакомые, с которыми вы не поддерживаете интенсивное общение. Но именно они являются движущей силой для вашего саморазвития. Выходя в свет, мы покидаем «яму комфорта» и начинаем развиваться.

Для бизнеса ивент — это лучший способ для эмоционального контакта бренда и целевой аудитории. Грамотно собранные события творят магию. Бренд настолько гармонично встраивается в стиль жизни потребителей, что впоследствии определяет этот стиль жизни.

ВСЕГО 2 АБЗАЦА ОБ ОСНОВАХ

ЦЕЛИ. Первое, главное и основное — это ваш маркетинговый план. Исходя из него, вы ставите SMART-цели. SMART — это акроним, означающий «точную, измеряемую, достижимую, актуальную и с заданным конечным сроком» цель. Далее вы определяете KPI-ключевые показатели эффективности проекта.

Успех всегда выражается в цифрах. Для одного проекта ключевыми задачами будет количество качественных репостов и stories, для другого — живых консультаций, сбор контактов и отзывов, для третьего — количество упоминаний в СМИ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ. У каждого бренда вы найдете несколько целевых групп. Кто они, ВАШИ люди? Чем они живут? На что они скажут: «Вау»? К чему они захотят быть сопричастными? Соединяем первое и второе, рассчитываем бюджеты определяемся с концепцией события.

Создавая события с 2003 года в нашем городе и с 2008 в роли гендиректора SmartBrief, я всегда рада поделиться опытом. Не стесняйтесь обращаться с вопросом, за советом или услугами. Успешных вам событий!

Елена ЕФРЕМОВА

СОБИРАЕМ ПАЗЛ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА

1. Крутой анонс. За 3-4 недели раскройте несколько WOW-карт: мега-спикер, хедлайнер, шоу, артист. Не пытайтесь уместить на афише все и сразу, сделайте акцент на ваш бренд, дату и время, и хедлайнера.

2. Ограниченность пространства и времени. Тут все просто: люди должны оказаться в нужном месте, в нужный момент времени.

3. Тотальное присутствие бренда. Не пренебрегайте: каждый уголок территории должен напоминать о том, кто все это создал, кому сказать спасибо, на каждом снимке должен «фонить» ваш логотип.

4. WOW-эффект в адекватной событию форме. Вы обязаны ВПЕЧАТЛИТЬ. Иначе все было зря.

5. Соблюдение принципа участия, чувство сопричастности. Продумайте, как вовлечь практически каждого.

6. Качественное отслеживание KPI и соответствия SMART-целям.

7. Инфо-поддержка и пролонгированный эмоциональный эффект. Продумайте новостную составляющую. Событие — это кульминация. Есть еще прелюдия (анонс) и кода (пост-анонс). Будьте оперативны, внимательны, продолжайте контакт еще пару недель, и охваты скажут вам спасибо.

8. Социальная значимость. Чисто коммерческие ивенты не вписываются в систему восприятия так органично, как социально значимые. Уделите внимание спорту, раздельному сбору мусора, включите элемент благотворительности — и лояльность вырастет.

9. Экономия. Следите за бюджетом и будьте уверены, что каждая копейка распределена корректно.

10. Попадание в тренд — это та самая вишенка на торте, которая делает Вас КРУТЫМИ для всех и каждого. И вот они, тренды 2021-го:

- «духовная волна» — особое внимание на нерешенные проблемы целевой аудитории;
- спортивный тренд — возможность побеждать и ассоциировать победу с вашим брендом;
- нетворкинг, коллаборации и лояльность. Включайте в событие партнеров, будьте одной большой командой.



ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ, *или бесплатный сыр только в мышеловке*

Быстрые и легкие способы получения прибыли всегда привлекали людей. Даже горький опыт 90-х годов прошлого века, когда в стране процветали финансовые пирамиды, не научил скептически относиться к обещаниям зарабатывать до 200% годовых.

Проверить любую финансовую организацию очень просто с помощью сайта Банка России. На главной странице выведена одноимённая кнопка, которая ведёт к Справочнику финансовых организаций. Ещё проще это сделать через приложение на телефоне ЦБ Онлайн

По данным Центрального Банка, в прошлом году им было выявлено более 1,5 тыс. организаций, которые действовали на финансовом рынке нелегально. Из них более 821 «черных кредиторов», 395 – нелегальных форекс-дилера, более 220 организаций – с признаками финансовых пирамид. В Тамбовской области выявлено 2 участника нелегального финансового рынка. Эксперты отмечают, что растут и суммы ущерба. Если раньше в пирамидах люди теряли от 30 до 50 тысяч рублей, то в минувшем году средние потери составили от 50 до 100 тысяч.

Причем мошенники, помимо традиционных методов, стали приспосабливаться под современные реалии – они активно уходят в Интернет. Вкладчиков заманивают агрессивной рекламой, в том числе в соцсетях, в мессенджерах, привлекая к рекламе популярных блогеров, используя наименования известных брендов.

– Такой тренд объясняется, с одной стороны, ограничениями, связанными с пандемией (потребители финансовых услуг стали больше времени проводить онлайн), а с другой – развитием дистанционных услуг и ростом их востребованности

при достаточно невысокой финансовой грамотности людей, – рассказывает **заведующий сектором отдела безопасности Отделения Тамбов ГУ Банка России по ЦФО Сергей Попов.**

Суть финансовой пирамиды в постоянном притоке «новой крови». Пока приходят новые вкладчики – пирамида существует, но, когда поток ослабевает, организаторы попросту пропадают с вашими деньгами. Учитывая, что быстрого дохода все желающие не получают, срок жизни у таких пирамид небольшой 3 – 6 месяцев, хотя раньше они могли существовать и до 3 лет.

На фоне невысоких процентов по вкладам, которые сейчас предлагают коммерческие банки, несомненно, альтернатива инвестирования под высокий процент кажется очень заманчивой, чем и пользуются мошенники

Особенно осторожным следует быть, если призывают инвестировать средства в какой-либо проект не через биржу, а «напрямую», предлагая вкладываться якобы в проекты по производству сельхозпродукции, инновационных продуктов, медицинских товаров и т.д.

Прежде чем принимать решение о подобных вложениях, изучите документы компании – насколько устав соответствует заявленным целям инвестиций, вид деятельности по ЕГРЮЛ. Желая попробовать свои силы на бирже, обращайтесь только к легальным брокерам, у которых есть лицензия Банка России на эту деятельность. В любом случае стоит помнить, что даже на легальном рынке ценных бумаг нет никаких гарантий, ответственность за потери в итоге все равно ложится на инвестора. Что уж говорить про вложения через нелегальных брокеров, когда возможность потерять все деньги стремится к 100%.

– Обычно в таких компаниях работают грамотные менеджеры, которые убедят вас в безопасности вложений, ведь вы инвестируете в перспективную криптовалюту или золотодобычу, а может займетесь трейдингом. Приведут вам яркие примеры того, как зарабатывают другие, заверят в том, что все надежно застраховано. Однако обязательному страхованию государством подлежат только деньги на вкладе. Государство гарантирует возврат вкладов на сумму до 1,4 млн. руб., размещенных в одном банке, а в отдельных случаях – до 10 млн. руб., – продолжает **Сергей Попов**.

Эксперт Банка России в качестве примера подобных интернет-компаний с признаками финансовой пирамиды привел выявленную в прошлом году организацию «Финико», информация о которой передана в правоохранительные органы. В конце года было возбуждено уголовное дело.

– Несмотря на это, некоторые люди все еще надеются заработать вместе с Финико и несут в нее деньги. Мошенники продолжают свою деятельность, обманывают новых клиентов. И если вы идете у них на поводу, то фактически помогаете им, раскручивая пирамиду дальше. Мы призываем людей все-таки прислушиваться к экспертному мнению Банка России, информации правоохранительных органов: не доверяйте подобным организациям, не способствуйте их обогащению за счет других людей, – комментирует **Сергей Попов**.

БАНК РОССИИ НАПОМИНАЕТ, ЕСЛИ ВЫ СТАЛИ ЖЕРТВОЙ ФИНАНСОВЫХ МОШЕННИКОВ:

- необходимо написать заявление в полицию. К сожалению, шансы вернуть хотя бы часть потерь невелики. Найти мошенников обычно бывает непросто, а вернуть деньги, которые они украли, ещё труднее. Именно поэтому важно, как можно раньше обратиться в полицию и прокуратуру. Не лишним будет сообщить о финансовых махинаторах и в Банк России: через интернет-приёмную.
- не стоит молчать о том, что вы столкнулись с мошенниками. Придавайте случившееся широкой огласке: рассказывайте на своих страницах в социальных сетях, друзьям, знакомым, сообщайте в СМИ. Чем больше людей узнает о таких организациях, тем меньше будет жертв.

Помимо интернет-площадок, остаются и традиционные офлайн-методы финансового мошенничества. Одними из самых популярных форматов юрилиц для этого являются потребительские общества либо потребительские кооперативы, которые не обладают статусом финансовой организации и не поднадзорны Центробанку. Основная целевая аудитория таких компаний – пенсионеры, которым предлагают вложения в фармацевтику, фермерские хозяйства, базы отдыха и оптовые поставки овощей и фруктов, обещают доходность более 18%.

Среди наиболее ярких признаков нелегальной организации можно выделить не только широкую рекламу с обещанием сверхдоходности, но и отсутствие в документах точного определения деятельности компании. Никаких документов, подтверждающих право привлекать средства населения, у таких компаний нет.

Конечно, самым лучшим вариантом будет вообще никогда не связываться с финансовой пирамидой, а обращаться для сохранения и преумножения средств в легальные финансовые организации.

Отделение Тамбов ГУ Банка России по Центральному федеральному округу

Рисунок: smartik.ru

В Доме молодёжи прошла бизнес-конференция «Экономим на налогах правильно». Её организатором стала **Светлана Пивоварова** – официальный представитель компании Global Finance в Тамбове.

Генеральный директор ЦБЮС «Бизнес-Аналитика» **Светлана Пивоварова**

В ТАМБОВЕ ПРОШЛА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ GLOBAL FINANCE

В конференции приняли участие ведущие специалисты компании, местного отделения «Сбербанка» и Торгово-промышленной палаты. На мероприятии обсуждались следующие темы:

- Постоянные налоговые требования — реальные примеры отражения в учётах.
- Защита интересов бизнеса Торгово-промышленной палатой — как происходит взаимодействие с предпринимателями и органами власти.
- Защита счетов от 115-ФЗ «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» — как обезопасить компанию от претензий проверяющих.
- Защита от банкротства — как юридически оградить свою компанию.

А после спикеры отвечали на вопросы участников конференции: бизнесменов, бухгалтеров, предпринимателей.

НЕМНОГО ОБ АУТСОРСИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Любой бизнес нуждается в ведении отчётности для предоставления контролирующим органам. И если крупные компании могут позволить себе содержать для этих целей полноценный финансовый отдел, малым и средним компаниям проще и выгоднее пользоваться бухгалтерскими услугами на аутсорсинге.

Привлечение бухгалтерского агентства существенно сэкономит время, силы и деньги. А также поможет избежать проблем с налоговыми проверками и упорядочить финансовую документацию компании.



*Президент Тамбовской областной торгово-промышленной Палаты
на бизнес-конференции Елена Воронина*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУТСОРСИНГОВОЙ КОМПАНИИ НЕОБХОДИМО В СЛЕДУЮЩИХ СЛУЧАЯХ:

1. Бизнес развивается и функционирует, но возможности взять специалиста в штат нет.
2. Постоянного присутствия бухгалтера в фирме не требуется.
3. Необходимо настроить взаимодействие с налоговыми органами и отладить процесс отчётности.

На сегодняшний день Global Finance – это крупнейшая федеральная сеть с 306 филиалами. Партнёры функционируют в 74 городах России. С 2001 года компания оказывает для бизнеса бухгалтерские услуги, консультирует по налоговым и правовым вопросам, выполняет финансовый аудит, ведёт работу с государственными и частными заказчиками.

ЧЕМ ПОЛЕЗНЫ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

По свежим данным статистики, бизнес в Тамбове наращивает позиции. Строительное, аграрное, химическое производство занимают лидирующие строки. Не отстаёт и малый бизнес — торговля, общепит, сфера услуг и другие уверенно «выходят из тени».

Но российское законодательство весьма нестабильно. Порядок действий, актуальный ещё несколько дней назад, может потребовать серьёзного пересмотра. И любому бизнесу важно быстро адаптироваться к изменениям в текущих нормативных актах.

Существует множество легальных способов экономить на налогах, но не все предприниматели о них знают. Конечно, можно следить за обновлениями самостоятельно, но человеку, далёкому от бухгалтерской сферы, тяжело уловить все нюансы, а тем более применить их на практике. И задача компетентных специалистов — регулярно проводить такие конференции, чтобы снимать вопросы для бизнесменов, оказывать консультационную помощь. Такая поддержка положительно скажется на развитии предпринимательства в регионе и российского бизнеса в целом. Конференция стала отличным стартом для того, чтобы сделать проведение подобных мероприятий полезной традицией.

Генеральный директор ЦБЮС «Бизнес-Аналитика» Светлана Пивоварова

Фото предоставлены ЦБЮС «Бизнес-Аналитика»

В 2020 году Тамбовская областная детская библиотека стала победителем конкурса «Новая роль библиотек в образовании» Фонда Михаила Прохорова, что дало старт новому для города проекту «Успешный Я — успешный город». Цель данного проекта – оказать помощь молодежи в создании собственного дела и популяризация предпринимательства в подростковой среде. Весь учебный год ученики 9-11 классов посещали полезные мастер-классы и лектории, актуальные тренинги, интересные практикумы и экскурсии на производство.



БЛИЖЕ К БИЗНЕСУ –

*старшеклассники познали азы
предпринимательской деятельности*



ВСТРЕЧА С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА

На встрече в МАОУ «Лицей 21» г. Тамбова президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина рассказала старшеклассникам о системе торгово-промышленных палат России, об услугах, которые специалисты ТПП оказывают бизнес-сообществу региона, о крупных и интересных проектах, находящихся в процессе реализации. Она также обратила внимание подростков на возможность открыть своё дело в родном городе и получить образование в этой сфере.

Об увлекательной истории предпринимательского успеха, трудностях, с которыми пришлось столкнуться, а также об особенностях построения семейного бизнеса старшеклассникам рассказала исполнительный директор компании – члена Палаты ООО «Оборудование МАКС» Елена Кудрявцева. Она отметила, что молодое поколение не совсем понимает, для чего нужно открывать своё дело, поэтому

ЕЛЕНА ВОРОНИНА,

президент Тамбовской областной ТПП:

«Тамбовская областная ТПП поддержала проект Тамбовской областной детской библиотеки, потому что мы считаем важным рассказать о важности профессии предпринимателя, о ее преимуществах и трудностях, чтобы молодое поколение со всех сторон владело данной информацией. Предприниматели — это амбициозные, разносторонние люди, не боящиеся ответственности, и меняющие и свою жизнь, и жизнь окружающих к лучшему, поэтому мы были бы рады, если бы школьники задумались насчет своего развития в данной сфере».

особенно актуальными остаются институт наставничества, а также подобные встречи с опытными бизнесменами.

В рамках проекта старшеклассники познали азы финансовой грамотности вместе со специалистом Центробанка, пообщались на тренинге с психологом, познакомились деятельностью и структурой центра «Мой бизнес».

ЭКСКУРСИИ НА ПРОИЗВОДСТВО

Компании - члены ТПП показали своё производство школьникам и рассказали о своей работе изнутри.

В ходе экскурсии на молочно-животноводческий комплекс нового поколения «Суворово» школьники увидели,

как и чем питаются коровы, познакомились с условиями их содержания и процессом доения и посетили телячьи ясли.

Следующей точкой маршрута стало производственное объединение «Агротех», занимающееся изготовлением запчастей для сельскохозяйственной техники известных брендов. Экскурсию по предприятию провёл его соучредитель Степан Милюков, который буквально заразил ребят своей энергией, знанием производства и любовью к своему делу.

По итогам проекта «Успешный Я – успешный ГОРОД» все участники получили именные сертификаты из рук президента Тамбовской областной ТПП Елены Ворониной, которая пожелала школьникам дальнейших успехов и пообещала помощь и поддержку всем тем, кто решит стать предпринимателем.

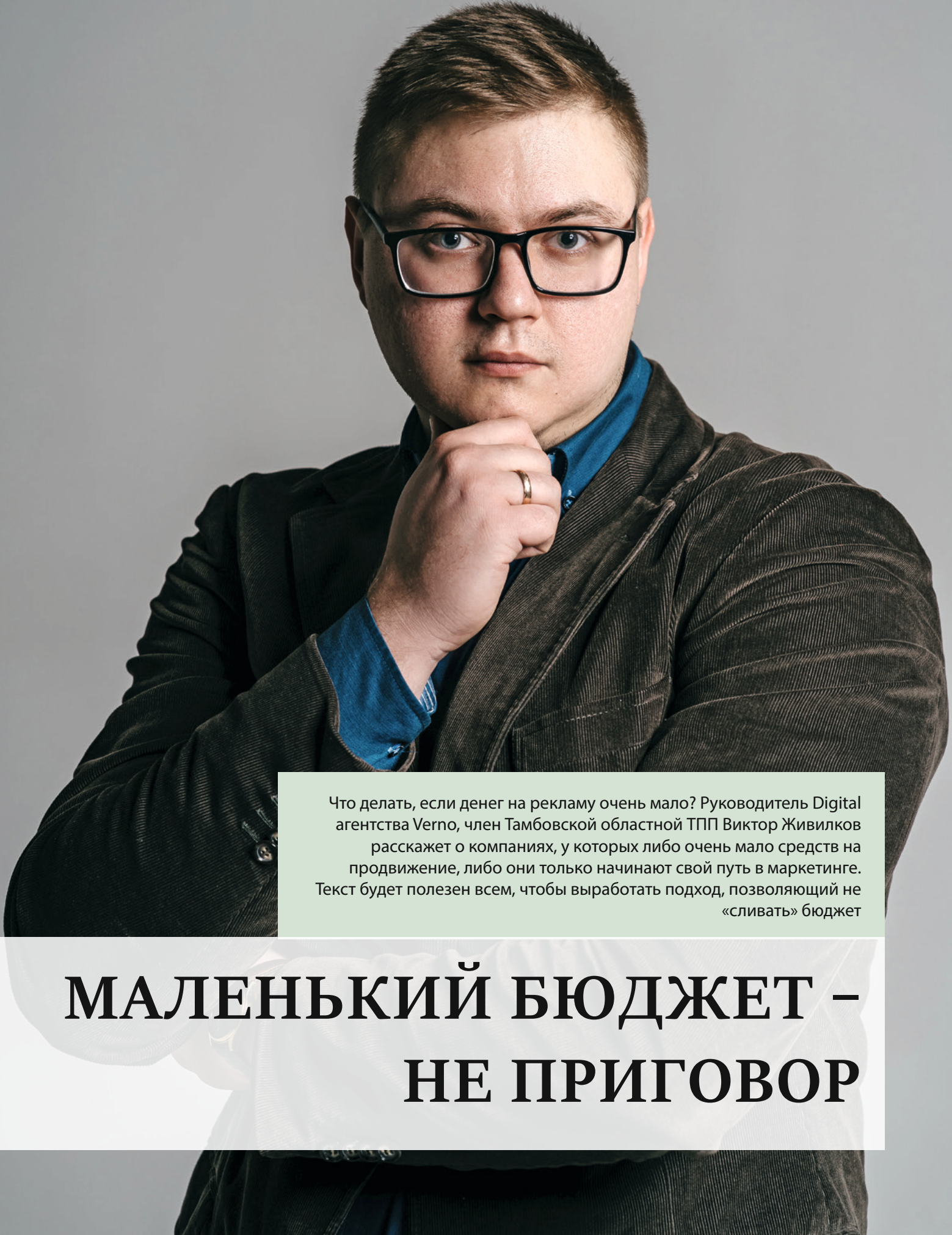
ЕЛЕНА ТУЕВА,

заведующая отделом краеведения и библиографии Тамбовской областной детской библиотеки:

«Ребята отметили, что проект «Успешный Я – успешный ГОРОД» помог им получить много ценной информации о развитии бизнеса в регионе, поверить в собственные силы и возможности родного города, дал новый опыт общения с людьми. Несомненно, эти знания и навыки пригодятся им в будущем».

Надежда ПИРОЖКОВА



A portrait of a man with short brown hair and black-rimmed glasses. He is wearing a blue shirt under a dark brown corduroy jacket. He has his right hand resting on his chin, looking directly at the camera with a serious expression. The background is a plain, light gray.

Что делать, если денег на рекламу очень мало? Руководитель Digital агентства Verno, член Тамбовской областной ТПП Виктор Живилков расскажет о компаниях, у которых либо очень мало средств на продвижение, либо они только начинают свой путь в маркетинге. Текст будет полезен всем, чтобы выработать подход, позволяющий не «сливать» бюджет

МАЛЕНЬКИЙ БЮДЖЕТ – НЕ ПРИГОВОР

ГАЙД ПО УВЕЛИЧЕНИЮ БЮДЖЕТА:

- У Яндекс.Директ есть промокоды, предоставляемые партнерами, которые позволят умножить ваш бюджет на первую рекламную кампанию, список партнеров по ссылке: <https://yandex.ru/support/direct/rauments/promocode.html> («Оплата и взаиморасчеты» – «Промокод»). Например, мой банк удваивал бюджет при платеже от 5 000 руб. (без учета НДС);
- у «ВКонтакте» есть аналогичные программы – однако при платеже от 9 000 руб. (если брать промокод в бонусах банка при открытии расчетного счета);
- та же ситуация и с Mytarget, там бюджет удваивается от 3000 руб. до 50 000 руб.

Это, кстати, хороший лайфхак: вы можете открыть новый счет и получить бонусы, важно – это должна быть новая рекламная кампания и ресурс. Это не реклама конкретного банка, подобные бонусы сейчас, я думаю, есть у всех.

Суть маркетинга предельно проста – заработать. Конечная эффективность измеряется в окупаемости средств, простыми словами: вложили рубль, заработали полтора, или два, или десять. Если заработали, то маркетинг эффективен.

Когда у нас есть хороший выделенный бюджет и опыт, тут все понятно. Однако что делать, когда бюджет сильно ограничен и каждая копейка на счету?

1. Самостоятельно вникнуть в несколько очень важных вещей:

- целевая аудитория (знаете ли вы, какая она у вас и на сколько сегментов её можно разбить?);
- конкуренты (важно правильно выбрать и изучить).

Эти данные будут нужны на протяжении всего продвижения, и они могут меняться.

2. Поверхностно разобраться в том, как работает интернет-реклама, какие цифры вы можете получать и как будете контролировать работу исполнителя. А на микробюджетах это вдвойне важно.

3. Подготовить сайт и соцсети к продвижению. Должно быть понятно, почему необходимо купить У ВАС. Здорово, если клиентам будет удобно, и вы опередите в этом конкурентов.

4. Разобраться с бюджетом. Когда вы только начинаете, очень важно, исходя из вашей аудитории, выбрать площадки, на которых вы будете тестировать продвижение. Также можно сделать это на

основе тестовых запусков. Что лучше работает, туда и прикладываем усилия и бюджет.

P.S.: Счет можно закрыть, а можно им просто не пользоваться.

Таким образом, выделив минимальный бюджет в 19 00 рублей (5 – Я.Директ, 5 – MyTarget, 9 – VK), вы получаете бюджет уже в 38 000 рублей, что сразу увеличивает шансы рекламной кампании на успех в разы.

5. Самостоятельно продумать стратегию. Хорошей стратегией будет запуск множества тестов по разным аудиториям, см. пункт 1, с учетом хотя бы пары креативов на сегмент. Таким образом вы поймете, что работает, а что нет. И сможете сократить неэффективные объявления.

6. Найти исполнителя. На текущем этапе рекомендую фриланс и рекомендации. Результат будет, если вы идете с четким техническим заданием и пониманием нужного вам результата. Гарантий по продажам вам, естественно, никто не даст, но по охватам и количеству тестов выстроить KPI можно. После тестов можно говорить о KPI по лидам (заявкам). Здесь тоже нужен бюджет: для оплаты услуг не менее 10 000 руб., а лучше ориентируйтесь на 15 000 руб. (регионы).

НЕМНОГО МЕТРИК И ЧТО ОНИ ЗНАЧАТ

Обычно, основной параметр эффективности рекламных объявлений – **CTR (click-throughrate)**, «кликабельность». CTR измеряется в процентах и отражает отношение числа кликов по объявлению к числу показов. То есть, если объявление было показано 1000 раз, а кликнули по нему 7 раз, CTR этого объявления – 0,7%.

Следующий важный параметр – **CPC (costperclick)** – это сумма, которую рекламодатель платит за клик по объявлению, сделанный пользователем.

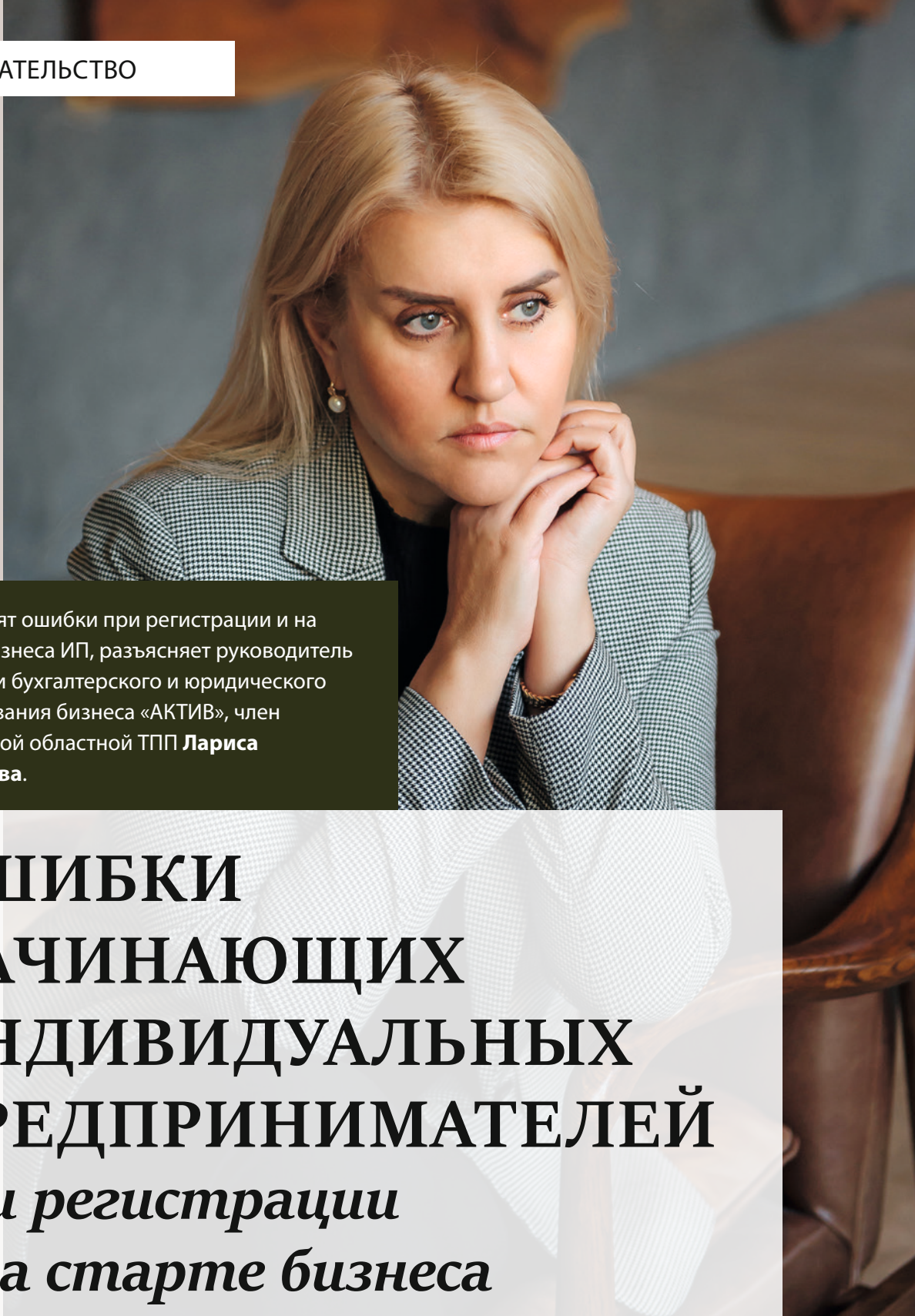
Формула расчета: **CPC = стоимость размещения рекламы / количество кликов**. Это первый уровень понимания метрик, на втором мы разбираемся в эффективности:

Стоимость лида – это количество денег, которое потрачено на приведение клиента к этому действию. Стоимость лида обозначается аббревиатурой CPL (costperlead).

Стоимость привлечения клиента **CAC (customeracquisitioncost)** – это итоговая сумма, затраченная на привлечение одного нового клиента.

Финишем базовой аналитики станет показатель **ROMI (Return on Marketing Investment)**. В переводе на русский язык – возврат инвестиций в маркетинг.

Все эти шаги базовые, и нужны они именно для того, чтобы заработать и в дальнейшем развивать свою компанию.



Чем грозят ошибки при регистрации и на старте бизнеса ИП, разъясняет руководитель компании бухгалтерского и юридического обслуживания бизнеса «АКТИВ», член Тамбовской областной ТПП **Лариса Сеникова**.

ОШИБКИ НАЧИНАЮЩИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ *при регистрации и на старте бизнеса*

Мало кто из начинающих ИП имеет четкий проверенный план своего будущего бизнеса. Чаще идею реализуют спонтанно, а проблемы предпочитают решать по мере поступления. Но не так все просто, как кажется на самом деле. Как практик я часто встречаю одни и те же ошибки, о которых и хочу написать в данной статье. Давайте разберем, какие ошибки совершают ИП при регистрации бизнеса в первые дни его работы и к чему это приводит.

УКАЗАЛИ НЕПРАВИЛЬНЫЕ КОДЫ ОКВЭД ПРИ РЕГИСТРАЦИИ

Будущие ИП часто формально подходят к выбору ОКВЭД: вносят в заявление о регистрации коды по одним видам деятельности, а потом работают в совсем других направлениях.

КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ЭТО ГРОЗИТ?

Штраф от налоговиков

При смене вида деятельности предприниматель должен актуализировать сведения в ЕГРИП в трёхдневный срок (п. 5 ст. 5 № 129-ФЗ). Если этого не сделать, то ИП могут оштрафовать (п. 3 ст. 14.25 КоАП РФ) на 5 000 рублей. Отмечу, что по данному нарушению короткий срок давности — два месяца. Поэтому и наказывают предпринимателей нечасто.

Отказ в применении патента

Налоговики откажут в выдаче патента, если в ЕГРИП не заявлено соответствующего вида деятельности.

Переплата по налогам, если фактический вид деятельности попадает под налоговые каникулы

В регионе, где планирует работать ИП, могут действовать налоговые каникулы. Воспользоваться каникулами вправе вновь зарегистрированные ИП, занятые в сферах деятельности, которые попадают под льготу по местному закону. Если ИП ведет льготную деятельность, но в ЕГРИП указаны другие коды — права на каникулы у предпринимателя не будет.

Потеря вычетов по НДС

Инспекторы могут отказать в возмещении налога, если в сведениях об ИП нет кода вида деятельности, по которой он заявил вычет.

Проблемы с банком

Закон 115-ФЗ обязывает банки отслеживать законность операций клиентов. Если операции по поступлению и выбытию средств не будут соответствовать кодам ОКВЭД, банк вправе приостановить обслуживание и потребовать от клиента разъяснений.

НЕВЕРНО ВЫБРАЛИ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ

Непродуманный выбор налогового режима приводит к финансовым потерям. Начинающие предприниматели часто не просчитывают будущую налоговую нагрузку или делают это неправильно. Ведь нужно учитывать не только размер налогов и взносов по отдельности, но и их влияние друг на друга. Например, на УСН «доходы» и патенте можно уменьшать сумму налога на уплаченные взносы:

- до нуля, если ИП работает один;
- на 50%, если у ИП есть работники.

А на УСН «доходы минус расходы» сумма взносов всегда учитывается в расходах целиком. Но сам налог уменьшить уже нельзя.

Если объем расходов планируется серьезный, то УСН «доходы минус расходы» может быть выгоднее. Например, в торговле, когда большую долю расходов составляют затраты на приобретение товаров для перепродажи. И наоборот, если у ИП сумма расходов будет незначительна, то УСН «доходы» обойдутся дешевле. В основном начинающие ИП не принимают в расчет нужды потенциальных клиентов. Например, будущие партнеры ИП преимущественно работают на общем режиме. Таким контрагентам будет интересен вычет по НДС и они охотнее заключат договор с ИП на ОСНО, чем со спецрежимником.

В такой ситуации выбор не того режима просто не позволит бизнесу встать на ноги, развиваться и расти.

«Тем ИП, кто планирует работать на патенте в отношении некоторых заявленных видов деятельности, я бы посоветовала подстраховаться наличием упрощенки».

Патент — это не так просто. У него есть жесткие лимиты и ограничения, превышение которых приводит к потере права на применение этого режима. Так, ИП лишится права на патент, если он:

- заработает с начала года больше 60 млн рублей;
- примет больше 15 сотрудников по трудовым договорам и договорам ГПХ;
- продаст маркированный или подакцизный товар.

Потеря патента обойдется дорого. Если ранее не было подано заявление на УСН, предприниматель окажется на общем режиме. В результате ему придется пересчитать налоги за весь период действия патента так, как будто все это время он применял ОСНО. А это и НДС в размере 13%, и НДС в размере 20%. И не забываем про страховые взносы с суммы доходов свыше 300 тыс. рублей. Ведь их тоже нужно будет уплатить уже не с потенциального дохода по патенту, а с фактического.

ПРИНЯЛИ РАБОТНИКА, НО НЕ ВСТАЛИ НА УЧЕТ В ФСС

Если ИП принял работника по трудовому договору, он обязан самостоятельно встать на учет в ФСС. Сделать это нужно в срок не позднее 30 дней со дня заключения договора. За нарушение сроков постановки на учет ИП оштрафуют (ст. 26.28 закона № 125-ФЗ от 24.07.1998), и сумма штрафа будет зависеть от длительности просрочки:

- до 90 дней включительно — 5 000 рублей;
- выше 90 дней — 10 000 рублей.

При заключении договора ГПХ предприниматель вставать на учет в ФСС не обязан, если условия договора не предусматривают уплату взносов на травматизм.

Я всегда говорю о том, что финансовая грамотность необходима каждому предпринимателю, поэтому регулярно веду консультации и разбор налогообложения, рассматривая разные виды деятельности и разбирая разные системы налогообложения.

Призываю предпринимателей к тому, чтобы правильно вести налогообложение и не бояться платить налоги. Если грамотно подобрать систему налогообложения и понять, как ее соблюдать, то становится совсем и не страшно!



Город Мичуринск является единственным в Российской Федерации наукоградом аграрного профиля. С целью реализации приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний и подготовки кадров, утверждённых Указом Президента Российской Федерации о присвоении статуса наукограда городу Мичуринску, в 2006 году создано муниципальное казенное учреждение «Дирекция по реализации Программы развития города Мичуринска как наукограда Российской Федерации» (МКУ «Дирекция Программы»).

НАУКОГРАД МИЧУРИНСК ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Основными направлениями деятельности МКУ «Дирекция Программы» являются:

- экспериментальные разработки и испытания в области производства новых видов продуктов питания;
- научно-производственная поддержка и сопровождение исследовательских работ по изучению и технологической пригодности в использовании сортов плодовых, овощных и ягодных культур для последующего получения продуктов питания;
- производство опытных партий новых видов продуктов питания, разработка и оформление нормативной документации;
- выращивание высококачественного посадочного материала многолетних и однолетних декоративных культур, в том числе с применением технологий микрклонального размножения, для реализации проектов по формированию комфортной городской среды и озеленения помещений;

- разработка и реализация проектов ландшафтного дизайна, фито-дизайна помещений различного типа, в том числе вертикального озеленения, применения технологий стабилизации растений;
- услуги по разработке технико-экономических обоснований, бизнес-планов, инвестиционных и инновационных проектов создания предприятий на территории города Мичуринска;
- организация и проведение выставочных мероприятий в сфере переработки сельскохозяйственного сырья, а также производства продуктов здорового питания и иных мероприятий федерального, регионального и городского уровней на базе Научно-выставочного центра города Мичуринска, а также участие в выездных мероприятиях;
- разработка дизайна выставочных стендов и информационно-раздаточного материала.

За годы работы Дирекции было разработано 82 рецептуры новых продуктов питания, на которые были

утверждены 18 ТУ и ТИ, в том числе 7 видов – прошли исследования в ФИЦ питания и биотехнологии; на базе учреждения прошли подготовку около 30 выпускников ВУЗов по дипломным проектам, 20 аспирантов, 2 докторанта.

Уникальные разработки в сфере создания продуктов здорового питания осуществляет Лаборатория космического питания, созданная на базе Дирекции. Лаборатория оснащена высокотехнологичным оборудованием, современными измерительными приборами, вспомогательными материалами и средствами.

Совместно с ФГБНУ «ФИЦ питания и биотехнологии», ФГБНУ «Федеральный научный центр имени И.В. Мичурина», ФГБОУ ВО «Мичуринский ГАУ» на основе импортозамещающих сортов плодовых, ягодных и овощных культур с высоким содержанием биологически активных веществ сконструированы и внедряются в производство продукты для международных экспериментальных проектов «МАРС-500», «Сириус-17», «Сириус-19», а также для космонавтов на российском сегменте Международной космической станции.

Дирекция приняла участие в разработке и подписании более 40 соглашений и договоров о научно-техническом сотрудничестве с федеральными научными центрами, органами власти различных уровней и учреждениями научно-производственного комплекса города Мичуринска. При непосредственном участии Дирекции ежегодно проходит Всероссийская выставка «День Садовода».

На базе Научно-выставочного центра города Мичуринска организовано и проведено более 100 мероприятий международного и федерального значения, а также около 200 мероприятий регионального уровня.

В Научно-выставочном центре города Мичуринска проведено более 120 мероприятий по профориентации для учащихся средних общеобразовательных учреждений Тамбовской области, а также более 70 мероприятий по пропаганде активного образа жизни и здорового питания для студентов, работников образования, медицины и других сфер деятельности.

В настоящее время перед МКУ «Дирекция Программы» руководством города Мичуринска Тамбовской области поставлены задачи по разработке, продвижению инновационных технологий и проектов в сфере здорового питания, обеспечению трансфера технологий, содействию их коммерциализации, в том числе, путем использования в организациях реального сектора экономики Российской Федерации.

Мы открыты для совместной работы и приглашаем заинтересованных лиц к сотрудничеству!

Администрация МКУ «Дирекция по реализации Программы развития города Мичуринска как наукограда Российской Федерации»



ДЕТСКИЙ ФОНД НУЖДАЕТСЯ В ПОДДЕРЖКЕ НАШИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



**Тамбовская областная
ТПП активно
сотрудничает с
региональным
Детским фондом
и призывает
неравнодушных
предпринимателей,
организации – членов
Палаты помочь
больным детям вместе
с нами.**

О том, как привлекать предпринимателей к благотворительности, говорили недавно на круглом столе в Тамбовской областной ТПП. Несмотря на то, что благотворительные НКО работают при взаимодействии с муниципалитетами и управлением здравоохранения, Фонд и его подопечные нуждаются в любой помощи со стороны бизнеса, который в силах более адресно помочь как минимум собственной продукцией.

Главный специалист Тамбовского регионального отделения Российского детского фонда Ольга Шлыкова:

«Помощь – это не только про деньги. Например, один из сервисов такси предоставляет бесплатно транспортные услуги подопечным фонда. Не лишней будет и помощь в «натуральном виде». Если фермеры, например, подарят фрукты или овощи, их обязательно передадут нуждающимся семьям. А недавно фабрика по производству трикотажной одежды подарила свою продукцию, чему детский фонд тоже был очень рад».

ПОМОЧЬ МАЛЕНЬКОМУ АРТЁМУ МОЖНО ТРЕМЯ СПОСОБАМИ:

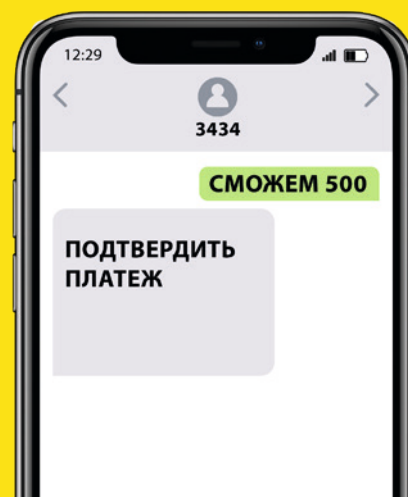
1. ПО РЕКВИЗИТАМ:

Получатель: Тамбовское региональное отделение общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд»

- ОКПО 05809315
- ОКВЭД 91.33
- ИНН/КПП 6832004463/682901001
- р/с 40703810161000000697
- Тамбовское отделение № 8594
- ПАО Сбербанк России
- к/с 30101810800000000649
- БИК 046850649

2. С ПОМОЩЬЮ СМС:

отправьте СМС на номер 3434 с текстом:
"СМОЖЕМ (пробел) СУММА"



После отправки СМС вы получите СМС от своего сотового оператора с просьбой подтвердить платёж. Обязательно!!! Нужно ответить, если платёж не подтвердить, то пожертвование не пройдет.

3. ИСПОЛЬЗУЯ QR-КОД (ЧЕРЕЗ СБЕРБАНК):



Российский детский фонд – общественная благотворительная организация, которая насчитывает 72 представительства в РФ. Тамбовское отделение за 32 года работы помогло свыше 150 тяжело больным детям. Самое значимое направление в работе фонда – это помощь больным детям на приобретение внеклеточных, дорогостоящих лекарственных препаратов и оплату курса реабилитации для закрепления пройденного лечения. И сегодня такая помощь нужна мальчику со сложным заболеванием ДЦП.



ТУРОВСКИЙ АРТЁМ СЕРГЕЕВИЧ

01.04.2018 г.р.

Диагноз: ДЦП гемипарез справа, задержка всех темпов развития.

Сопутствующие заболевания: врожденный порок сердца, дефект межжелудочковой перегородки, краниосиностоз – тригоноцефалия, варусные стопы, сходящееся косоглазие.

Место жительства ребенка: Тамбовская обл. г. Мичуринск.

Сумма к сбору на второй курс реабилитации: 248 000 рублей.

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ

Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

1. КОМПАНИЯ «WINTTEK» (ИП АРКУНОВ О. В.)

Офис: г. Тамбов, Б. Строителей, д. 6

Телефон: 8 (4752) 50-43-41, 50-43-40

Сфера деятельности: разработка и производство профессионального технологического оборудования и приспособлений.

2. ООО «ДЕЗЦЕНТР»

Офис: г. Тамбов, ул. Железнодорожная, д. 50, помещение 716

Телефон: 8 (4752) 72-10-48, 8-910-654-54-84

Сфера деятельности: дератизация, дезинсекция, дезинфекция помещений и автотранспорта, акарицидная обработка, обработка территории гербицидами, предрейсовый и послерейсовый медицинские осмотры.

3. ТАКСИ 703-703 (ИП МОШКОВА А.В.)

Офис: г. Тамбов, ул. Пролетарская, д. 172 (ГМ «Линия», 2 этаж)

Телефон: 8 (4752) 70-37-03

Сфера деятельности: таксомоторные перевозки, проведение медицинского и технического осмотра автомобилей, сдача автомобилей в аренду под такси.

4. ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «САХАРА» (ИП ХАРА Е. М.)

Телефон: 8 (4752) 50-90-50

Сфера деятельности: туристическое агентство нового поколения.

5. ФИЛИАЛ САО «РЕСО-ГАРАНТИЯ» Г. ТАМБОВ

Офис: г. Тамбов, ул. Советская, д. 187е

Телефон: 8 (4752) 72-83-99, 72-87-99

Сфера деятельности: более 100 видов страховых услуг, в т.ч. автострахование (1 место в стране), ДМС (2 место), страхование имущества граждан и предприятий (5 место), ипотеки, туристов, жизни и здоровья.

6. ООО «КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ МЕБЕЛИ»

Офис: г. Тамбов, Бульвар Строителей, д. 4ш

Телефон: 8 (4752) 21-22-33

Сфера деятельности: поставщик комплектующих, механизмов и материалов для производства мебе-

ли, официальный дилер австрийской компании Blum, Brass, POCCO, Аметист, GLS.

7. ФАБРИКА ГОЛОВНЫХ УБОРОВ «SKIFF» (ИП КУВШИНОВ Р.Б.)

Офис: Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Лаврова, д. 69, стр. 6.

Телефон: 8 (475) 452-85-55

Сфера деятельности: производство мужских головных уборов из текстиля, кожи, овчины и меха.

8. ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ АГРОТЕХ»

Офис: г. Тамбов, ул. Урожайная, д. 2л, офис 51

Телефон: 8 (4752) 55-93-88

Сфера деятельности: производство запасных частей к импортной сельской технике всех известных марок, производство сельской хозяйственной техники.

9. АО МИКРОФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ «МИКРО КАПИТАЛ»

Офис: г. Тамбов, ул. Державинская, д. 15

Телефон: 8 (4752) 55-98-87

Сфера деятельности: оказание финансовой поддержки предпринимателям и самозанятым.

10. ООО «ЛТ-КОНТРАКТ»

Офис: г. Тамбов, ул. Пятницкая, д. 11, каб. 2

Телефон: 8-980-676-54-27

Сфера деятельности: магазин-склад ритуальных принадлежностей.

11. ООО «ЯЛ ТРАНС»

Офис: г. Тамбов, ул. Зя линия, д. 18, офис 202/1

Телефон: 8 (4752) 20-00-62

Сфера деятельности: деятельность автомобильного грузового транспорта.

12. ООО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ТЕНДЕРНАЯ КОМПАНИЯ»

Офис: г. Тамбов, ул. Державинская, д. 16а, офис 607

Телефон: 8 (4752) 64-99-95, 8800-350-38-30

Сфера деятельности: деятельность в области права.

БЕЗОПАСНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ПУЛЬТОВАЯ ОХРАНА
- ФИЗИЧЕСКАЯ ОХРАНА
- ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ
- ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ



+ 7 (4752) 559 556
mirtambov.ru

ПЕРЕХОД С ДРУГИХ
СЛУЖБ ОХРАНЫ

0^{*} р

* срок проведения акции до 31.12.2021. Предложение ограничено.
Подробности и правила уточняйте по телефону 559-556.

реклама

ВЕРНИТЕ СЕБЕ
**КРАСИВУЮ
УЛЫБКУ**

**ВСЕГО
за 1
ДЕНЬ!**



- ☑ УДАЛЕНИЕ
- ☑ ИМПЛАНТАЦИЯ
- ☑ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ

ЩУРОВ
Сергей Владимирович

главный врач, мастер
по красивым улыбкам

СЕДЫХ
Петр Николаевич

врач-стоматолог-имплантолог,
стоматолог-хирург

ул. Советская, 163А ☎ **75-64-75**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ