

Информационно-аналитический журнал

Деловой Тамбов

№ 3, май-июнь 2019 г.



ПРОЕКТНО-АРХИТЕКТУРНАЯ КОМПАНИЯ®

АРХГРАДО

НАШ ГОРОД - НАШЕ
ДОСТОЯНИЕ!



8 (4752) 70-10-57

E-mail: info@arhgrado.ru

www.arhgrado.ru

ВСЕ ВИДЫ
ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

392000, г.Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 146, 3 этаж, офис 4

РЕКЛАМА

ГИТ по Тамбовской области -
о внеплановых проверках,
чек-листах и спецценке

Стр. 6

Тамбовская областная ТПП
провела III ежегодную
Неделю бизнеса в регионе

Стр. 12

Как правильно
проверить контрагента
на добросовестность

Стр. 28

Проще и быстрее, чем в банке!

ДЕНЬГИ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ



- ✓ Открытие и развитие бизнеса
- ✓ Пополнение оборотных средств
- ✓ Покупка автотранспорта
- ✓ Покрытие кассового разрыва
- ✓ Строительство и покупка недвижимости
- ✓ Исполнение контрактов

МЕНЬШЕ ТРЕБОВАНИЙ -
не значит большой процент!
ПОЛУЧИТЕ ДЕНЬГИ БЫСТРО!

Тел.: **75-62-63**



Информационно-аналитический
журнал «Деловой Тамбов», № 3,
май-июнь 2019 г.
Дата выхода: 3 июля 2019 г.

Зарегистрирован
в Центрально-Черноземном
управлении Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия, ПИ № ФС 6-0504.
Материалы предназначены
для лиц старше 18 лет.

Учредитель, издатель:
Тамбовская областная
торгово-промышленная палата

Главный редактор:
Е.А. Воронина

Верстка и дизайн:
Алексей Вязникин

**Адрес редакции,
учредителя, издателя:**
392000, г. Тамбов,
ул. Карла Маркса, 150/14
Телефон: (4752) 72-49-35
E-mail: tpp@totpp.ru
www.totpp.ru

Тираж: 1000 экз.
Распространяется бесплатно

Отпечатано в типографии
ООО «Фирма «ЮЛИС»,
392010, г. Тамбов, ул. Монтажников, 9

Ответственность за содержание рекламных
материалов несет рекламодатель. Перепечатка
рекламных и информационных материалов
возможна только по согласованию с редакцией.

Содержание

- ☐ Компания «Пигмент» отметила 70-летний юбилей 4
- ☐ Фотографии тамбовских предприятий украсили
выставку в Государственной Думе 5
- ☐ Журналиста газеты «Притамбовье» наградили
на федеральном конкурсе 5
- ☐ Государственная инспекция труда: проверки
уходят в ОНЛАЙН 6
- ☐ ООО «Первомайскспецмаш» стало участником
выставки «Нефтегаз — 2019» 9
- ☐ АО «Тамак»: что нам стоит дом построить 10
- ☐ Тамбовская область занимает лидирующие позиции
в корпоративном донорстве 12
- ☐ Поддержка тамбовских производителей 14
- ☐ Предприниматели региона озабочены ростом
налоговой нагрузки 15
- ☐ Экскурсии на успешные предприятия региона 16
- ☐ Меры государственной поддержки предпринимателей
Тамбовской области выходят на новый уровень 20
- ☐ Банк «Открытие» запустил в Тамбове новый
флагманский офис 22
- ☐ Финансовые инструменты для МСП 24
- ☐ Итоги деятельности Уполномоченного по защите
прав предпринимателей за 2018 год 26
- ☐ Как правильно проверить контрагента
на добросовестность 28
- ☐ НПЦ «Агропищепром» проверил качество
имитированной икры 30

Центральные авиакассы г. Тамбова
 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

**БИЛЕТЫ
ВО ВСЕ
СТРАНЫ МИРА**

авиакассы **72-11-25** ул. К. Маркса, 176 а,
ж/д касса **72-86-36** ТД «Гранд»



Центральные авиакассы г. Тамбова
 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

Комплексное обслуживание корпоративных клиентов:

- ✓ Бронирование и продажа железнодорожных
и авиабилетов на все направления
- ✓ Удобная форма заказа (телефон, факс, e-mail)
- ✓ Удобная форма оплаты (наличный, безналичный расчет)
- ✓ Быстрая доставка билетов по г. Тамбову
- ✓ Полное документальное сопровождение всех операций
по организации услуг для сотрудников Вашей компании

71-97-85 **КОРПОРАТИВНАЯ**
aviaservis-88@mail.ru **СЛУЖБА**

В мае 2019 года одно из старейших химических предприятий страны отметило знаменательное событие - 70-летний юбилей своей деятельности. Даты проведения мероприятий были приурочены к профессиональному празднику, который отмечается всеми химическими компаниями России - Дню химика, проводимому ежегодно в последнее воскресенье мая.

НОВОСТИ

Компания «Пигмент» отметила 70-летний юбилей

70-летие «Пигмента» удалось провести грандиозно и душевно одновременно. В этом году специалистами компании была разработана масштабная программа празднования юбилея. В течение двух недель «Пигмент» радушно встречал гостей и принимал поздравления.

Отметить юбилей вместе с «Пигментом» приехало более 80 партнёров, среди которых: банкиры, поставщики, конкуренты, торговые партнёры, иностранные компаньоны, потребители, работники научных организаций, СМИ. Поздравляли предприятие с торжественным событием представители Российского Союза Химиков, Минпромторга, областной и городской администраций, Тамбовской областной торгово-промышленной палаты, регионального парламента и Тамбовской городской Думы, а также областной организации профсоюзов. В своем поздравлении президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина отметила, что «Пигмент» является значимым предприятием не только для отрасли и экономики региона в целом, но и для объединения бизнеса, а также активным - при решении проблем предпринимательского сообщества: «Когда в 1995 году была создана



Тамбовская областная ТПП, завод «Пигмент» стал одним из первых, увидевших перспективность и нужность Палаты для регионального бизнеса. Мы очень благодарны руководству «Пигмента» за долгосрочные плодотворные отношения, мы ощущаем и высоко ценим вашу поддержку. От имени всего коллектива желаем вам процветания, новых успехов и уверенного взгляда в будущее».

Главным событием юбилейного года для предприятия и всего тамбовского региона стало официальное открытие первого информационно-выставочного центра (ИВЦ) в России, уникального для всей химической отрасли. 16 мая генеральным директором ПАО «Пигмент»

Андреем Утробиним, первым заместителем главы администрации области Александром Гановым и исполнительным директором АО «Альваспецстрой» Андреем Редченковым (организация-исполнитель проекта) была перерезана красная лента. В ходе экскурсии гости наглядно ознакомились с историей становления и развития компании, достижениями и планами на будущее.

Стоит отметить, что создание богатой трудовой истории компании – это заслуга в первую очередь ветеранов предприятия, работников, которые стояли у самых истоков становления завода. 23 мая сотрудниками «Пигмента» была проведена внутрикорпоративная акция - закладка капсулы времени. Специалистами компании было разработано два послания и видеообращения для будущих потомков предприятия: от действующих руководителей и от ветеранов предприятия со стажем работы более 30 лет. Капсула будет храниться 30 лет, вскрытие запланировано на 100-летие предприятия.

Фотографии тамбовских семейных предприятий украсили выставку в Государственной Думе РФ

Такая возможность представителям семейного предпринимательства - членам Тамбовской областной ТПП представилась благодаря отбору наиболее ярких фотографий производственного процесса, а также рекомендации Палаты.

Круглый стол на тему семейного предпринимательства прошел под руководством президента Торгово-промышленной палаты РФ Сергея Катырина. Он отметил, что в России давние традиции семейного бизнеса были прерваны революцией 1917 года, и только в наше время, а конкретно в 2017 году, спустя ров-



но сто лет, ТПП РФ занялась проектом возрождения семейного предпринимательства.

Эксперты ТПП РФ совместно с предпринимательским сообществом и представителями Минэконо-

Представители ООО «ТамбовТехснаб» Никита и Степан Милюковы и ГК «Мегаполис» - Альберт и Ксения Дорожкины 21 мая приняли участие в открытии выставки «Семейное предпринимательство – фундамент развития российской экономики» и круглом столе «Пути развития семейного предпринимательства: конструктивный диалог бизнеса и власти».

развития России уже разработали определение понятия «семейное предпринимательство», сообщила собравшимся вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова. «Закрепить законодательно определение семейного бизнеса очень важно, это основа для разработки возможных преференций, способов поддержки», - подчеркнула Елена Дыбова.

Журналиста газеты «Притамбовье» наградили на федеральном конкурсе

В рамках Форума состоялось награждение победителей XXV Всероссийского конкурса журналистов, проводимого Торгово-промышленной палатой Российской Федерации совместно с Союзом журналистов России. Открыли церемонию Президент ТПП РФ Сергей Катырин и генеральный директор МИА «Россия сегодня» Дмитрий Киселев. В номинации «Лучшие индивидуальные публикации в печатных и Интернет СМИ, теле- и радиопередачи» победителем стала корреспондент газеты «Притамбовье» Елена Гридчина. После получения наград из рук декана факультета журналистики МГУ им. М.Ломоносова Елены Вар-



тановой и заместителя председателя Правления банка «Международный финансовый клуб» Анатолия Хвостикова в ответном слове Елена Гридчина отметила, что конкурс «Экономическое возрождение России» объединяет журналистов, бизнес и власть и дает журналистам возможность быть услышанными и полезными. Елена Александровна

11 апреля в МИА «Россия сегодня» прошел X Всероссийский форум деловых СМИ, Тамбовскую область на мероприятии представили директор информационно-издательского центра Тамбовской областной ТПП Ольга Данилина и корреспондент газеты «Притамбовье» Тамбовского района Тамбовской области Елена Гридчина.

отметила, что она представляла на конкурс работы на тему цифровизации сельского хозяйства и очень рада, что эта тема заинтересовала членов жюри и помогла победить в конкурсе.

О внеплановых проверках, о чек-листах, о спецоценке и о том, может ли защитить в случае необходимости

Государственная инспекция труда права работодателя от злоупотреблений со стороны работников, а не наоборот, - об этих и других вопросах в сфере законодательства о труде - в интервью с заместителем руководителя Государственной инспекции труда - заместителем главного государственного инспектора труда в Тамбовской области (по охране труда) Ольгой Владимировной Артамоновой.

- Ольга Владимировна, совсем недавно при введении риск-ориентированного подхода многие руководители организаций надеялись на то, что при соблюдении требований законодательства проверок у организаций будет меньше. Однако в настоящее время многие ведомства говорят об активном росте внеплановых проверок. Как дела обстоят в Вашем ведомстве? Каково соотношение плановых и внеплановых проверок? В каком направлении, на Ваш взгляд, должна идти реформа КНД?

- Видите ли, дело в том, что рост или снижение внеплановых проверок не зависят от группы риска, присвоенной конкретной организации, а определяется исключительно добросовестностью исполнения работодателем норм трудового законодательства в отношении наемных работников. Если работодатель ответственно подходит к соблюдению трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудово-

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Государственная инспекция труда: проверки уходят в ОНЛАЙН



го права, то и количество обращений работников, которые являются одним из ключевых оснований для проведения внеплановых проверок, минимально. Если же работодатель не соблюдает нормы трудового законодательства, соответственно, высока вероятность обращения работника с заявлением о нарушении трудовых прав в Государственную инспекцию труда и проведение внеплановой проверки. Например, основанием для 324 внеплановых проверок из 416, проведенных инспекторами Государственной инспекции труда в Тамбов-

ской области за 4 месяца текущего года, послужило именно обращение работников о нарушении трудовых прав.

Риск-ориентированный подход, по сути, направлен на снижение доли плановых проверок организаций, которым по результатам информации о нарушениях трудового законодательства и сведений о травматизме за последние три года, присвоены низкие категории риска. И это действительно работает, поскольку организации, которым присвоены средняя и умеренная группы риска, проверяются

не чаще, чем раз в 5 и 6 лет соответственно, а не раз в три года, как было до внедрения риск-ориентированного подхода. Всего же процент плановых проверок в текущем году составил порядка 12% от общего количества проверок, проведенных государственными инспекторами труда.

Как отмечал Президент РФ Владимир Путин в ежегодном послании к Федеральному собранию, нужно избавиться от всего, что ограничивает свободу предпринимательства. «Бизнес не должен постоянно ходить под статьей и чувствовать риск». Он заявил о необходимости создать электронный реестр проверок бизнеса, который должен избавить предприятия от лишних проверок. Я думаю, решить проблему избыточной нагрузки на бизнес можно с помощью сокращения устаревших требований к бизнесу, когда все ранее действующие положения актов, которые содержат обязательные требования и которые не будут специальным образом одобрены или изменены, автоматически утрачивают силу.

- На недавно состоявшемся семинаре, посвященном изменениям законодательства о труде, который прошел в Тамбовской областной ТПП, рассказывалось о чек-листах, заполнив которые, можно самостоятельно проверить свою организацию на соответствие законодательству. Расскажите, пожалуйста, о них подробнее, насколько предприятиям удобно ими пользоваться?

- Да, действительно, такая возможность существует с помощью сервиса «Электронный инспектор» портала «Онлайнинспекция.рф». Для проведения самопроверки в настоящее время доступно 200 тематических проверочных листов, охватывающих все правоотношения, регулируемые трудовым законодательством, в том числе вопросы охраны труда.

По результатам самопроверки работодателю сообщается о выявленных нарушениях, и даются рекомендации по их устранению.

Данный сервис интуитивно понятен, пользование им не вызывает каких-либо дополнительных затруднений в виде, например, обязательной регистрации.

Важно понимать, что самопроверка не является способом, с помощью которого контрольные органы «ловят» работодателя на допущенных нарушениях с целью последующего привлечения к административной ответственности, а реальной возможностью как самостоятельного выяснения полноты соблюдения трудового законодательства в организации, так и подготовки к предстоящей проверке государственной инспекции труда, самостоятельного выявления и устранения нарушения до того, как их обнаружат контрольно-надзорные органы. Поэтому не стоит при прохождении самопроверки указывать на отсутствие нарушений там, где они действительно есть.

- Расскажите, пожалуйста, подробнее о сервисе «Онлайнинспекция». Какие возможности он дает? Как часто организации Тамбовской области его используют?

- «Онлайнинспекция.рф» - система электронных сервисов, обеспечивающих взаимодействие между Федеральной инспекцией труда, работниками и работодателями в рамках направления «Открытая инспекция труда».

«Открытая инспекция труда» - новая модель обеспечения соблюдения трудового законодательства, основанная на взаимном эффективном сотрудничестве между Федеральной инспекцией труда, работодателями и работниками или их организациями.

Сервисы электронной системы «Онлайнинспекция.рф» позволяют обратиться в государственную инспекцию труда, принять участие в обсуждении вопросов трудового законодательства, записаться на прием в Государственную инспекцию труда в своем регионе, пройти предварительную проверку соблюдения требований трудового законодательства самостоятельно, обжаловать действия (бездействие)

Государственная инспекция труда в Тамбовской области в рамках Всероссийской акции «стоп ВИЧ/СПИД» информирует

- о недопустимости дискриминации работников, инфицированных ВИЧ/СПИДом, в сфере труда по основаниям, не основанным на деловых качествах работника,

- об обязанности работодателей принимать меры для обеспечения ВИЧ/СПИД-инфицированных работников работ, которая в достаточной степени приспособлена к их возможностям на основе прохождения профессиональной подготовки.

Как отмечено в Конвенциях Международной организации труда от 25.06.1958 № 111 «Относительно дискриминации в области труда и занятий» и № 158 о прекращении трудовых отношений по инициативе предпринимателя от 22.06.1982 г., реальный или воспринимаемый статус ВИЧ-инфицированного лица не должен служить основанием, препятствующим его приему на работу, либо прекращению трудовых отношений или предоставлению ему непрерывной занятости или пользованию равными возможностями. К временному отсутствию на работе по причине заболевания или выполнения обязанностей по уходу, связанных с ВИЧ/СПИДом, необходимо относиться так же, как и к отсутствию по состоянию здоровья.

Лица, страдающие от заболеваний, связанных с ВИЧ-инфекцией, не должны быть лишены возможности — при обеспечении, в случае необходимости, приемлемых условий жизни и труда — продолжать работу до тех пор, пока они, по состоянию здоровья, могут выполнять такую работу. Необходимо стимулировать принятие мер для того, чтобы перевести таких лиц на другую работу, которая в достаточной степени приспособлена к их возможностям на основе прохождения профессиональной подготовки, или облегчить им процесс возвращения на работу.

и решения сотрудников государственной инспекции труда и многое другое. Также можно ознакомиться с инструкциями и памятками по трудовым правам и обязанностям, разъясняющими требования трудового законодательства, наиболее распространенные проблемные ситуации и методы их разрешения.

Часть сервисов доступна без регистрации на портале, некоторые сервисы доступны в полном объеме только при регистрации пользователя через Единый портал государственных услуг.

В 2019 году через сервисы портала «Онлайнинспекция.рф» в государственную инспекцию труда было подано 39 обращений.

- Ольга Владимировна, если я правильно понимаю, Ваша служба существует для того, чтобы защищать права работников? А бывают ли случаи, в которых Вам приходится защищать работодателей?

Действительно, одними из основных задач государственной инспекции труда, в силу ст. 355 ТК РФ, являются: обеспечение соблюдения и защиты трудовых прав и свобод граждан, включая право на безопасные условия труда; обеспечение соблюдения работодателями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

Однако в соответствии с ТК РФ и нашим положением, инспекция осуществляет федеральный государственный надзор за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, посредством проверок, выдачи обязательных для исполнения предписаний об устранении нарушений, составления протоколов об административных правонарушениях в пределах полномочий, подготовки других материалов (документов) о привлечении виновных к ответственности в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. То есть инспекция труда проверяет действия

и работодателей, и работников на соответствие трудовому законодательству и иным нормативным правовым актам, содержащим нормы трудового права, присущим ей публично-правовым способом.

Естественно, поскольку работники являются экономически более слабой стороной трудовых отношений, у них зачастую отсутствуют юридические и финансовые возможности для полноценной защиты своих трудовых прав. Российская Федерация как социально-ориентированное государство дает возможность работникам (помимо самозащиты и судебной защиты) обратиться для проверки законности действий работодателей в специальный орган надзора и контроля – государственную инспекцию труда.

Работодатель же, как правило, имеет административный и материальный рычаг воздействия на недобросовестного работника. Кроме того, вопросы, например, материальной ответственности работника перед работодателем напрямую регулируются главой 39 ТК РФ и, в случае возникновения претензий именно у работодателя, могут быть разрешены только в суде.

- Много вопросов у работодателей связано с проведением специальной оценки условий труда. Как мы знаем, штрафы за нарушения при приведении данной процедуры исчисляются десятками и сотнями тысяч рублей. Как инспекция труда следит за этими нарушениями? Будут ли проходить внеплановые проверки? Насколько организации Тамбовской области законопослушны в этом направлении?

- 31 декабря 2018 года закончили свое действие переходные положения Федерального закона от 28.12.2013 года № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда». То есть по состоянию на 31.12.2018 года у всех организаций, за исключением тех, которые были включены в единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей менее года назад, должна была быть про-

ведена специальная оценка условий труда на рабочих местах.

Государственная инспекция труда в Тамбовской области как территориальный орган Федеральной службы по труду и занятости является оператором Федеральной государственной информационной системы учета результатов проведения специальной оценки условий труда.

Результаты проведения специальной оценки условий труда, в том числе в отношении рабочих мест, условия труда на которых декларируются как соответствующие государственным нормативным требованиям охраны труда, подлежат передаче в Федеральную государственную информационную систему учета результатов проведения специальной оценки условий труда. Обязанность по передаче результатов проведения специальной оценки условий труда возлагается на организацию, проводящую специальную оценку условий труда.

Инспекция труда во взаимодействии с налоговыми органами выявляет экономически активные хозяйствующие субъекты на территории Тамбовской области и проверяет наличие результатов специальной оценки условий труда в информационной системе учета. Отсутствие результатов в системе учета является основанием для проверки организации. Также в инспекцию труда могут обратиться работники организации, либо поступить информация из других источников, предусмотренных ст. 360 ТК РФ.

По результатам проведенных в Тамбовской области проверок в 2019 году государственными инспекторами труда выявлено 15 нарушений порядка проведения работодателями специальной оценки условий труда, либо ее непроведение. Если сравнивать эту цифру с общим количеством выявленных нарушений, то количество нарушений, допущенных работодателями в ходе проведения специальной оценки условий труда можно оценить как небольшое.

Ольга Данилина

В Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 19-я международная выставка оборудования и технологий для нефтегазового комплекса «Нефтегаз-2019», организованная «Экспоцентром» совместно с его давним партнером – немецкой выставочной компанией Messe Dusseldorf GmbH.

ООО «Первомайскспецмаш» стало участником 19-ой международной выставки «Нефтегаз-2019»

В своем выступлении генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов отметил, что выставка «Нефтегаз», входящая в десятку ведущих мировых нефтегазовых смотров, пользуется заслуженным авторитетом среди зарубежных и отечественных лидеров нефтяной, газовой и энергетической промышленности. В этом году площадка собрала 550 компаний из 23 стран мира.

Несомненным достижением выставки стала паропромысловая передвижная установка ППУА_Метан-1600/100, произведенная на предприятии Тамбовской области АО «Первомайскхиммаш», которую представили генеральный директор АО «Первомайскхиммаш» Вячеслав Чуканов, генеральный директор ООО «Первомайскспецмаш» Виталий Подколзин и технический директор АО «Первомайскхиммаш» Михаил Мишуков.

Установка на газомоторном шасси Урал-4320 с колесной формулой 6х6, оснащенная газомоторным двигателем, мощностью 287 л.с. и 9-ступенчатой МКП, а также кабиной серии «Урал-М». Общие транспортные габариты установки – 10,2х2,5х3,76 м, полная масса до 22 т, производительность – 1000–1600 кг/ч, горелочное устройство собственной разработки и изготовления запитывается от 16 газовых баллонов суммарной емкостью 492 м³ (1968 л) КПГ.

В августе 2017 года на базе АО «Первомайскхиммаш» состоялась встреча с представителями ПАО



«Газпром» и ООО «Газпром ПХГ». Целью встречи являлось изучение возможностей предприятия в качестве изготовителей опытного образца «Промысловой паровой передвижной установки ППУА1600/100_Метан».

Как заявили представители ПАО «Газпром», уже в 2019-2020 гг. в ООО «Газпром ПХГ» планируется начало замены парка спецтехники, в том числе ППУА1600/100М (Дизель) на ППУА1600/100_Метан на газомоторных шасси (CNG), а в дальнейшем в других подразделениях ПАО «Газпром».

Изучив техническое задание, АО «Первомайскхиммаш» выразило заинтересованность в разработке опытного образца в 2018-2019 гг., а также принятия участия в выставке «Нефтегаз-2019».

Данный экспонат был отмечен как зарубежными, так и российскими участниками выставки. Установ-

ка, в отличие от дизельной ППУА, имеет ряд преимуществ:

- низкая стоимость метана;
- большой запас топлива;
- исключение быстрого выхода из строя змеевиков котла, так как топливо-газ сгорает полностью и не остаётся на стенках змеевика;
- экологичность в эксплуатации.

Выставка завершена, а вместе с ней завершается процедура сертификации, установка готовится к опытной эксплуатации, после которой будут внесены (при необходимости) небольшие доработки и будет осуществлена подготовка производства запуска в серию ППУА на метане. Следующим этапом станет перевод всей выпускаемой на ООО «Первомайскхиммаш» спецтехники на метан.

Анастасия Челюбеева

Об актуальных трендах в домостроительстве и этапах развития одного из лидеров в стране по производству быстровозводимых домов - АО «ТАМАК» в интервью журналу «Деловой Тамбов» рассказал директор московского представительства предприятия, начальник отдела маркетинга Вадим Валерьевич Фидаров.



- Вадим Валерьевич, компания «ТАМАК» работает на рынке деревообрабатывающего производства более тридцати лет. Разделяете ли Вы профессиональный путь компании за это время условно на какие-либо периоды? Если да, то какие?

- Начало заводу было положено в 1981 году, когда государство взяло курс на обеспечение сельского труженика жильем. Росколхозстрой-объединение сделало ставку на производство быстровозводимых домов по немецкой технологии. Так в Тамбовской области в 1986 году был открыт комбинат полносборного домостроения и объединение «ТамбовАгроМонтаж», в задачи которых входило производство, доставка и монтаж каркасно-панельных домов «под ключ». В проектировании завода и поставке технологических линий принимали участие ведущие не-

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

АО «ТАМАК»: что нам стоит дом построить

мецкие компании Streif и Bison. Для обеспечения нужд панельного домостроения, в рамках комбината было организовано производство цементно-стружечных плит.

Ежедневно с завода отгружалось пять домов. Кроме домов для частного проживания, предприятие изготавливала комплекты зданий различного назначения: детские сады, школы, больницы, фельдшерско-акушерские пункты, административные здания. При этом, лишь половина из них строилась в Тамбовской области, остальные отправлялись в Воронежскую, Ростовскую, Липецкую, Брянскую и даже Оренбургскую области. Всего до 1998 года было построено более 700 тысяч м² домов и зданий.

В 1999 году предприятие было приобретено австрийским инвестором доктором Александром Макуланом (примечание: доктор – научное звание). Отсюда, кстати, и название компании «ТАМАК» - это аббревиатура из двух слов: от названия нашего города: «ТАМбов» и первых букв фамилии основного акционера – МАКулан.

С этого периода начинается второй этап жизни завода. Была проведена модернизация оборудования, освоен выпуск новых видов продукции: помимо изготовления комплектов быстровозводимых домов и цементно-стружечных плит, компания одной из первых в России внедрило производство клееного бруса, деревянных евроокон, декоративных садовых элементов и мебели для сада из сибирской лиственницы. С самого основания д-р Александр Макулан уделял огромное значение качеству производимой продукции, ее соответствию европейским нормам.

На сегодняшний день, мы являемся единственной в России компанией, которая имеет европейскую сертификацию каркасно-панельных домов и экспортирует их в страны ЕС.

Иностранные инвестиции, передовой зарубежный опыт, реорганизация производства и сотрудничество с европейскими партнерами обеспечили «ТАМАКу» лидерство в производстве цементно-стружечных плит в ЦСП. Кстати по объемам производства наш завод занимает второе место в Европе.

- Как, на Ваш взгляд, можно оценить развитие отрасли деревообрабатывающего производства в целом? Какие тренды в сфере строительства Вы можете отметить? Есть ли трудности в работе в данной сфере?

- Прежде всего, хочется отметить моду на деревянное домостроение, которую, я думаю, задали финские компании: в Финляндии порядка 70% малоэтажных домов строится из дерева. Если рассматривать аспекты технологий, то раньше дома преимущественно строились из массива дерева. С течением времени доля каркасного домостроения стала стремительно увеличиваться и сейчас является преобладающей.

Рынок домов из клееного бруса занял свою устойчивую нишу и составляет сейчас около 550-600 тыс. м²/год, хотя это более дорогой сегмент деревянного домостроения. Общая тенденция – это увеличение объемов строительства по современным технологиям деревянного домостроения и снижения доли традиционных технологий возведения домов из бревна или цельного массива бруса.

Набирает обороты строительство домов по принципу «все включено», все чаще покупатели предпочитают приобретать готовые дома, с уже выполненной финишной отделкой по типовым проектам дизайна интерьеров. Это во многом объясняется желанием покупателя сэкономить свое время и получить готовый дом быстро и без проблем.

Во многом, это связано с тем, что средний возраст покупателя снижается. Если раньше мы считали нашей целевой аудиторией клиентов от 45 лет и выше, то сейчас основные заказчиками строительства загородных домов являются молодые люди от 27 до 45 лет, особенно в крупных городах.

Если говорить о доле деревянного строительства в общем объеме жилищного строительства, то она составляет порядка 20%. Я думаю, что она будет увеличиваться во многом из-за формирования мер под-

ву и строительству деревянных конструкций. Предприятия сегодня по сути являются оплотом знаний, центрами подготовки специалистов и их профессионального роста. Хотя хотелось бы получать нанимать специалистов хотя бы с базовыми знаниями в области деревообработки и деревянного домостроения, чтобы эффективно развивать компанию и отрасль в целом.

- Какие самые интересные, возможно, необычные проекты реализовала компания за годы своей работы?



держки по данному сегменту отрасли со стороны государства. Также на уровне Ассоциации деревянного домостроения разрабатываются профессиональные стандарты и пособия по деревянному домостроению, которые призваны повысить качество производства и строительства деревянных конструкций всеми участниками рынка. Сегодня в СНиПах и ГОСТах, касающиеся деревянного домостроения, существуют явные пробелы. Разнообразие технологий и отсутствие единых стандартов усложняет заказчику выбор подходящей, снижает ликвидность деревянных зданий и затрудняет их оценку страховыми компаниями, банками.

Еще одна проблема с которой мы сталкиваемся – это острая нехватка квалифицированных кадров в отрасли. В высших и средне-специальных учреждениях мало уделяется внимания или не уделяется вообще проектированию, производст-

- Мы реализовали ряд интересных проектов с архитектурной мастерской Тотана Кузембаева, например, дом «Телескоп», дом «Пазл», Яхт-офис.

Знаковым для компании мы считаем проект возведения комплекса зданий катков на Красной площади, который ежегодно, уже 12 лет, монтируется на главной площади страны из конструкций «ТАМАК». На пространстве в 900 квадратных метров возводятся пункты проката коньков, раздевалки, кафе, магазины сувениров и спортивной экипировки, помещения медпунктов и касс. В конструкциях зданий используются каркасно-панельные технологии с использованием ЦСП нашей компании в качестве наружной и внутренней обшивки.

- Тамбовская область несколько лет подряд занимает первое место в рейтинге экологического благополучия среди регионов, который со-

ставила общественная организация «Зеленый патруль». При этом «ТАМАК» входит в Ассоциацию экологически ответственных лесопромышленников России. Какие задачи ставит перед собой компания по экологической ответственности? Реализуются ли какие-либо мероприятия?

- «ТАМАК», во главе с доктором Александром Макуланом, является приверженцем зеленых технологий и экологичного строительства. Это генеральная линия, которой придерживается предприятие.

В связи с этим на заводе разрабатываются технологии по использованию отходов деревообработки и производства ЦСП в выпуске готовой продукции без ущерба качеству. К примеру, обрезки от пиломатериалов и деревянных деталей мы планируем дробить в щепу определенных фракций для производства цементно-стружечных плиты. Некоторые древесные отходы, остатки заготовок используются в качестве сырья для котельной, генерирующей отопление для цехов.

- В мае предприятие посетили глава администрации Тамбовской области Александр Никитин и австрийская делегация. Какова была цель данного делового визита и каких договоренностей удалось достичь?

- Австрийское правительство заинтересовалось потенциалом Тамбовской области после презентации региона в Австрии Александром Валерьевичем. Визит австрийской стороны был сконцентрирован на изучении возможностей региона в сельском хозяйстве и образовательной сфере.

Также делегация посетила и наш завод, и это не случайно. Компания «ТАМАК» с 2017 года ведет активный экспорт домостроительной продукции в Австрию, которая пользуется большим спросом. На территории Австрии построено уже 4 выставочных дома «ТАМАК» наравне с метрами немецкой и австрийской строительной индустрии фирмами Streif и Elk. Именно поэтому представители делегации осмотрели производственные линии предприятия и обсудили дальнейшие перспективы сотрудничества.

Елена Козырева

В рамках Недели бизнеса, проводимой третий раз Тамбовской областной торгово-промышленной палатой совместно с партнерами, одним из ключевых мероприятий стало открытие 22 мая выставки «История донорства в России. Донорство и социум сегодня» на площадке Тамбовской областной библиотеки им. А.С. Пушкина.

НЕДЕЛЯ БИЗНЕСА

Тамбовская область занимает лидирующие позиции в корпоративном донорстве

В торжественной церемонии открытия приняли участие **председатель Комитета ТПП РФ по развитию системы закупок Ольга Пелехатая**, президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина, председатель Совета регионального движения «Доноры Тамбовщины» Евгений Преображенский, начальник управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности

Тамбовской области **Ольга Камнева**, представители бизнес-сообщества, органов власти и руководители предприятий Тамбовской области - участники проекта «Корпоративное донорство», тамбовские почетные доноры России.

Как отметила Ольга Анатольевна Пелехатая, развитие корпоративного донорства на предприятиях просто необходимо, и Тамбовская область занимает лидирую-

Выставка, подготовленная Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, впервые прошла в Торгово-промышленной палате Российской Федерации в рамках Совета руководителей территориальных ТПП, во второй раз — в Московской городской Думе и была приурочена ко Всемирному дню донора.



шие позиции в данной деятельности. «Хотелось бы, чтобы в рамках мероприятия по донорству мы могли говорить о социальной ответственности работников, потому что ничто не объединяет коллектив, как общая идея, которая носит социально ответственный характер», - подчеркнула она.

Экспозиция выставки, которую посетили более ста человек, показывает ключевые моменты зарождения и особенности донорского движения, современные достижения в этой области и новые вызовы, которые стоят перед службой крови. Часть стендов посвящена развитию донорства на Тамбовщине, начиная с первых шагов, когда в 1931 году в Тамбове был организован филиал Центрального института гематологии и переливания крови (в настоящее время – ГБУЗ «Тамбовская областная станция переливания крови»), и до настоящего времени.

В рамках открытия выставки состоялось торжественное награждение предприятий, постоянно принимающих участие в сдаче крови (ПАО «Тамбовский завод «Электроприбор», АО «ТЗ «Октябрь», АО «Тамбовмаш», «Тамбовский вагоноремонтный завод ОА «Вагонремаш», ОАО «Корпорация «Росхимзащита», АО «Завком»), а также активных доноров. Кроме того, благодарственным письмом отмечена президент Палаты Елена Воронина за вклад и активное участие в донорском движении региона. «Необходимо, чтобы наш местный бизнес показал пример и стал точкой входа в развитии донорского движения и еще раз продемонстрировал, что предприниматели готовы созидать не только для экономики, но и для общества», - сказала Елена Александровна.

Стоит отметить, что часть экспозиции, а именно стенды, посвященные развитию донорства на Тамбовщине, переданы в дар Тамбовской областной ТПП. Стенды размещены на площадке ГБУЗ «Тамбовская областная станция переливания крови», и каждый участник донорского движения может ознакомиться с историей донорства Тамбовского региона.



21 мая в рамках
Третьей ежегодной
Недели бизнеса
Тамбовская областная
ТПП провела круглый
стол по мерам
поддержки тамбовских
производителей,
на котором были
презентованы два
проекта, способные
помочь в установлении
деловых контактов и
выделении тамбовской
продукции на рынке.

НЕДЕЛЯ БИЗНЕСА

Поддержка тамбовских производителей



Федеральный проект «Бизнес-маркет» был презентован вице-президентом Московской ТПП Артемом Далевичем. По его словам, «Бизнес-маркет» - это платформа для размещения информации о своей компании и поиска контрагентов, это так называемый сайт деловых знакомств. Уникальность проекта заключается в достоверности размещаемой информации о компании и ее продукции/услугах, которая будет проверяться сотрудниками региональных ТПП по всей стране. Таким образом, предприятия региона, бесплатно зарегистрировавшись на портале, смогут найти потенциальных партнеров, представить свое коммерческое предложение и даже совершить сделку на площадке «Бизнес-маркета». В дальнейшем планируется доработка портала функционалом коммерческих торгов, когда предприятие сможет размещать не только свое предложение, но и делать запрос на закупку необходимых товаров или услуг.

Региональный проект «Тамбовская марка» был презентован президентом Тамбовской областной ТПП Еленой Ворониной. Этот проект реализуется при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и администрации Тамбовской области. В рамках проекта разработаны варианты логотипа, которым будут брендироваться товары и услуги, вошед-

шие в проект «Тамбовская марка». Это позволит создать единую базу региональных производителей, с целью их дальнейшего совместного продвижения. Это будет возможно благодаря созданию сайта с информацией о производителях региона, их товарах, что будет работать не только на внутренний, но и на внешние рынки. А также запланирован ряд мероприятий, направленных на презентацию локальной продукции, выстраивание взаимодействия с торговыми сетями, выявление качественной продукции и другие.

По мнению Елены Александровны, проект «Тамбовская марка» поможет продвижению продукции и услуг тамбовских компаний, значит, будет способствовать развитию экономики Тамбовской области. В то же время у тамбовчан и гостей региона есть запрос на покупку продукции тамбовских производителей, поэтому проект «Тамбовская марка» является также социально ориентированным.

Также в рамках мероприятия руководитель Центра кластерного развития АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» Юлия Рожкова рассказала о видах поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, среди которых - участие в бизнес-миссиях, выставках, оказание информационно-консультационной поддержки и др.

По всем вопросам, связанным с проектами по поддержке производителей, обращайтесь в Тамбовскую областную ТПП:

- по проекту «Бизнес-маркет» - к главному специалисту департамента по взаимодействию с предприятиями Екатерине Селезнёвой, эл.почта: pr@totpp.ru, телефон: (4752) 72-49-35,
- по проекту «Тамбовская марка» - к помощнику президента Ольге Эповой, эл.почта: epova@totpp.ru, телефон: 72-01-73.

Предприниматели региона озабочены ростом налоговой нагрузки



Ранее на базе Палаты была создана рабочая группа по обсуждению данной проблемы, в которую вошли президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тамбовской области Михаил Козельцев, президент Тамбовского регионального фонда содействия бизнесу Виталий Вутнанс, член регионального штаба Общероссийского народного фронта Дмитрий Поляков и генеральный директор ООО «Канцлер» Станислав Черняк. Вместе с предпринимателями региона и представителями органами власти рабочая группа пыталась разобраться в проблеме и выработать предложения по исправлению создавшейся болезненной для бизнеса региона ситуации.

Ранее организации, применяющие общую систему налогообложения, оплачивали налог на имущество организаций исходя из ставки 2,2 % от балансовой стоимости, а орга-

низации, находящиеся на спецрежимах, были освобождены от уплаты данного налога. В 2017 году в законодательство были внесены изменения, в соответствии с которыми плательщиками налога с кадастровой стоимости стали владельцы коммерческой недвижимости, используемой или с потенциальной возможностью использования в размере 20% для торговли, размещения офисов, общественного питания и бытового обслуживания с общей площадью более 1000 кв. метров. Однако в конце 2018 года законодательно был убран критерий площади, и уплата данного налога стала обязанностью всех владельцев вышеперечисленных коммерческих объектов.

По словам Елены Ворониной, в Тамбовской области ожидается резкий рост налога на имущество организаций, в частности связанный с тем, что кадастровая стоимость большинства объектов значительно превышает не только балан-

В рамках Третьей ежегодной Недели бизнеса в Тамбовской области прошло несколько «проблемных» мероприятий, одним из главных стал круглый стол по изменению порядка уплаты налога на имущество организациями на территории региона, который прошел 24 мая в Тамбовской областной ТПП.

совую, а зачастую в разы и рыночную стоимость недвижимого имущества. Президент Палаты привела примеры, в которых у организаций произойдет рост налогов с 600 тысяч рублей в 2017 и 2018 годах до 1,67 млн в 2019 и 2020 годах, до 1,95 млн в 2021 и 2,23 млн в 2022 году. Или когда владелец офисного здания в Тамбове, плательщик УСН, налог на имущество ранее не уплачивал, в 2020 году будет обязан заплатить больше 240 тысяч рублей, в 2021 году – более 320, а в 2023 и последующие годы – почти 650 тысяч рублей.

На мероприятии были озвучены опасения относительно закрытия большого количества объектов торговли, общественного питания, особенно в сельской местности, где спрос значительно ниже городских территорий, и доходы предпринимателей, соответственно, скромнее. По мнению предпринимательского сообщества, принятые поправки представляют реальную угрозу для развития экономики региона, противоречат майским указам президента РФ, нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и стратегии развития Тамбовской области. Представители рабочей группы подготовили резолюцию, которую направят в Торгово-промышленную палату Российской Федерации, уполномоченному при президенте РФ по защите прав предпринимателей, а также в Общероссийский народный фронт в надежде изменить ситуацию и не повышать налоговую нагрузку на бизнес.

Члены Тамбовской
областной ТПП во время
Третьей ежегодной
Недели бизнеса
открыли свои двери
для посещения и
организовали встречи
и экскурсии на своих
предприятиях.

НЕДЕЛЯ БИЗНЕСА

Экскурсии на успешные предприятия региона



АО «Тулиновский приборостроительный завод «ТВЕС»

29 мая сотрудники Тамбовской областной ТПП посетили члена Палаты АО «Тулиновский приборостроительный завод «ТВЕС», которое расположено в селе Тулиновка Тамбовского района. В ходе экскурсии генеральный директор завода Евгений Солодков, который руководит заводом более 40 лет, рассказал об истории предприятия, производимой продукции и работе с персоналом.

История ТВЕСа начинается в 1941 году, когда в Тулиновку был эвакуирован Витебский игольный завод. Развитие производства прошло путь от тылового обеспечения фронтовых нужд до выпуска современных высокотехнологичных приборов. Но, конечно же, основным видом продукции все эти годы являлось весовое оборудование. По тому, как менялся вид выпускаемых заводом весов, можно отследить историю не только самого предприятия, но и развитие страны в целом. Начиналось все с простейших рычажных весов, безменов, после чего долгие годы ТВЕС был передовым предприятием по производству весов для торговли: механических, а позже – электронных. Сейчас предприятие уделяет большое внимание развитию медицинского весоизмерительного и диагностического оборудования, в чем достигло высоких результатов, подтвержденных международными наградами.

Кроме того, одним из новых направлений деятельности и разработок последних лет АО «ТВЕС» является производство надежных и мощных светодиодных светильников, которые могут быть изготовлены под индивидуальный заказ в нужной форме и размерах.

Отдельно стоит отметить то, какое внимание на заводе уделяется сохранению истории: создан и открыт для посетителей музей завода. А его создатель, вдохновитель и руководитель Людмила Мусатова готова часами рассказывать интереснейшие истории не только о создании и основных этапах развития ТВЕСа, но об истории села Тулиновка и жизни семьи Тулиновых, которую знает во всех деталях, начиная с 1754 года.



ООО «Тамбовский осетр»

31 мая производственный комплекс члена Тамбовской областной ТПП ООО «Тамбовский осетр» посетили с экскурсией представители предпринимательского сообщества, Тамбовской областной ТПП и организаций-инфраструктуры поддержки бизнеса региона.

Генеральный директор ООО «Тамбовский осетр» Алексей Овсянников провел экскурсию по рыбноводческому комплексу, рассказав об этапах его создания и целях, которые ставит перед собой предприятие на ближайшие годы. ООО «Тамбовский осетр» - это первый рыбноводческий комплекс в Тамбовской области закрытого типа, который занимается разведением африканского клариевого сома, радужной форели и нескольких видов осетровых. Несмотря на молодой возраст компании, производство было запущено в 2017 году, её руководство и коллектив активно развивают не только производственный комплекс по выращиванию рыбы, но и строят сбытовую сеть, а также планируют запуск собственного перерабатывающего комплекса.

Компания также входит в число «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ» 2019 года.



**Выгодные решения для бизнеса
любого масштаба!**

1 - Цифровая студия Вебтан



Создание сайтов



Внедрение Битрикс24



Контекстная реклама



Техническая веб-поддержка



8 (4752) 55-86-48
8 (958) 57-00-242



webtan.ru



info@webtan.ru



@webtan.ru

Реклама

Календарь бухгалтера на 3 квартал 2019 год

Срок сдачи отчетности	Что сдаем	За какой период	Кто сдает
15 июля	СЗВ-М	июнь	Все страхователи
22 июля	4-ФСС на бумаге	полугодие	Работодатели с численностью персонала менее 25 человек, составляющие отчет на бумаге
	Декларация по водному налогу	2 квартал	Организации и ИП, перечисленные в ст. 333.8 НК РФ
	Единая упрощенная налоговая декларация	2 квартал	Организации, у которых нет объектов налогообложения и нет оборотов по банку и кассе
	Журнал учета счетов-фактур в электронном виде	2 квартал	Экспедиторы, посредники, застройщики
25 июля	4-ФСС в электронном виде	2 квартал	Работодатели, отправляющие отчет по электронным каналам
	Декларация по НДС	2 квартал	Плательщики НДС и налоговые агенты
29 июля	Декларация по налогу на прибыль	полугодие	Организации на ОСНО
	Декларация по налогу на прибыль	июнь	Компании, которые отчитываются ежемесячно
	Налоговый расчет по налогу на прибыль	июнь или 2 квартал	Налоговые агенты по налогу на прибыль
30 июля	Расчет по страховым взносам	6 месяцев	Все страхователи
	Расчет по налогу на имущество по авансовым платежам	полугодие	Плательщики налога на имущество юридических лиц
31 июля	6-НДФЛ	полугодие	Налоговые агенты по НДФЛ
15 августа	СЗВ-М	июль	Все страхователи
28 августа	Декларация по налогу на прибыль	июль	Организации, которые отчитываются ежемесячно
	Налоговый расчет по налогу на прибыль	июль	Налоговые агенты по налогу на прибыль
16 сентября	СЗВ-М	август	Все страхователи
30 сентября	Декларация по налогу на прибыль	август	Организации, которые отчитываются ежемесячно
	Налоговый расчет по налогу на прибыль	август	Налоговые агенты по налогу на прибыль



Телефон: +7 (4752) 53-85-90
Мобильный: 8 910-758-39-15



Email: inbox@smtambov.ru



Сайт: www.софт-мастер.рф



Адрес: г.Тамбов, бульвар
Строителей, д.2б, офис 41.



Софт Мастер

К нам пойдешь – 3-НДФЛ заполнишь
и любую отчетность сдашь
и бухгалтерское обслуживание получишь!

Если у тебя еще **конь не валялся** – звони,
пиши и заходи!



Работа по системному подходу к оказанию мер государственной поддержки и упрощению доступа предпринимателей к необходимым услугам в Тамбовской области привела к открытию в марте 2018 года уникального по своей природе центра оказания услуг «Геометрия бизнеса».

РЕКОМЕНДУЕМ

Меры государственной поддержки предпринимателей Тамбовской области выходят на новый уровень



На территории делового пространства «Геометрия бизнеса» не только предоставляются государственные и муниципальные услуги, но также представлены все существующие в регионе меры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП). Несмотря на непродолжительное время существования деловое пространство «Геометрия бизнеса» уже стало традиционным местом проведения не только деловых встреч, но и встреч иностранных делегаций, посещающих Тамбовскую область с официальным визитом. Повышенным спросом пользуется функционирование на базе центра коворкинг, а неискушенный посетитель будет удивлен количеством разнообразных мероприятий для предпринимателей, проходящих в конференц-залах.

Закономерно деловое пространство «Геометрия бизнеса» было от-

мечено в ежегодном отчете главой администрации области Александром Никитиным, как проект, получивший высокую оценку федеральных экспертов на всероссийской конференции по развитию предпринимательства.

Логичным ответом на запрос бизнеса Тамбовской области об объединении на единой площадке основных функций по предоставлению услуг субъектам МСП - созданных и уже действующих в регионах организаций инфраструктуры поддержки МСП в качестве единой «точки доступа» для предпринимателя, стало создание в этом году на базе делового пространства «Геометрия бизнеса» центра «Мой бизнес», который не только обеспечивает единый сервисный подход к предоставлению государственных услуг и мер поддержки малого и среднего бизнеса (формат «единого окна»), но и

расширяет их. Основной акцент сделан на поддержке производственных предприятий, развитии их экспортного потенциала, создании производственных кластерных цепочек.

В «Моем бизнесе» представлены следующие институты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Региональный центр инжиниринга (РЦИ), Центр поддержки экспорта (ЦПЭ), Центр кластерного развития (ЦКР), Региональный центр компетенций (РЦК), Центр поддержки предпринимательства (ЦПП); Центр инновационной социальной сферы (ЦИСС); АНО «Региональный центр финансовой грамотности»; Фонд содействия кредитованию; АО «Корпорация развития Тамбовской области»; отдельное окно по заключению договоров подключения (технологического присоединения) в сети инженерно-технического обеспечения, электрическим сетям и др.

Уполномоченным органом, организующим работу делового пространства «Геометрия бизнеса» и центра «Мой бизнес», является АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области».

Зачастую предприятиям малого и среднего бизнеса недостаточно средств и знаний для освоения новых технологий, выпуска инновационных видов продукции, грамотного составления программ модернизации. Сегодняшние условия требуют от предпринимателей максимально быстро предпринимать меры для повышения эффективности сво-

она. Сопровождая какой-либо бизнес, РЦИ не только оказывает техническую или технологическую поддержку, привлекая инжиниринговые компании, но и предлагает варианты привлечения источников финансирования: государственных или коммерческих.

Предоставляемые РЦИ услуги можно поделить на две группы:

1. Выявление текущих проблем и потребностей предприятия посредством проведения определения индекса технологической готовности (показателя, отражающего уровень готовности производственных

снижения себестоимости производственных процессов/проектов, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства; содействия в проведении патентных исследований, защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и многие другие.

Часть услуг РЦИ оказывает на условиях софинансирования (за счет субсидии из федерального бюджета). С полным перечнем услуг и условиями их предоставления можно ознакомиться на сайте <http://geometry68.ru>

РЦИ Тамбовской области сотрудничает с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (так, при поддержке РЦИ компания ООО НПО «Миелта-технологии» стала победителем Фонда по программе «Коммерциализация»), Фондом «Сколково», Фондом развития интернет инициатив (ФРИИ) и другими.

Отдельно стоит отметить совместный, начатый в этом году, проект с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (<https://corpmpr.ru>) по выявлению и квалификационной оценке производственных предприятий региона для включения в программы партнерства и мероприятий по «выращиванию», направленных на стимулирование бизнеса, к повышению положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализирующих производство на территории Российской Федерации.

Одной из задач РЦИ является постоянный диалог с представителями бизнеса Тамбовской области, повышение уровня их осведомленности о вопросах модернизации и цифровизации производства, об актуальных аспектах федерального и местного законодательства, бережливого производства. Для этих целей проходят круглые столы. Предприниматели сами могут выйти с инициативой организации мероприятий по интересующей их тематике путем заявки (РЦИ полностью берет расходы на себя).

Услуги регионального центра инжиниринга Тамбовской области помогут предприятию в кратчайшее время модернизировать производственный процесс и перейти к выпуску новой или усовершенствованной продукции.



их предприятий, поскольку от этого зависит способность быть успешным участником рынка. Для их достижения был создан **Региональный центр инжиниринга (РЦИ)**.

Целью создания РЦИ является повышение технологической готовности предпринимателей за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у бизнеса.

Для решения широкого круга задач в интересах предприятий РЦИ привлекает специализированные организации и квалифицированных специалистов, сотрудничает с вузами и НИИ, взаимодействует с органами государственной (муниципальной) власти, банками и другими финансовыми учреждениями, промышленными предприятиями реги-

предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства); проведения анализа потенциала предприятия. Данные методики разработаны Международным центром инжиниринга и инноваций и хорошо зарекомендовали себя как эффективные маркеры текущего состояния предприятия. Проведение всевозможных видов аудитов, например, технических, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (а также технологического, энергетического, экологического, специальной оценки труда и других видов аудита производства), проведение финансового или управленческого аудита;

2. Услуги, направленные на разработку технических решений (проектов, планов) по вопросам технического управления производством,

Состоялось торжественное открытие нового крупнейшего офиса банка «Открытие» в Тамбове. Подробнее о функционале офиса и востребованных банковских продуктах у жителей Тамбовской области рассказал редакции «Делового Тамбова» управляющий банком Александр Матинко.

СОБЫТИЕ

Банк «Открытие» запустил в Тамбове новый флагманский офис

- Александр, какие банковские продукты и услуги доступны в новом офисе?

- Мы открыли региональный офис, в котором располагаются все основные бизнес-линии. И юридические лица, и частные клиенты смогут получить в офисе весь спектр услуг. Архитектура нового отделения в Тамбове предполагает комфортное обслуживание всех категорий клиентов. Новый офис расположен в центральном районе города по адресу ул. Горького, 17. Дизайн его интерьеров выполнен в современном стиле с учетом необходимых условий для комфортного и быстрого обслуживания клиентов. На площади в 700 м² разместились универсальная фронт-линия по предоставлению банковских продуктов населению, центр ипотечного кредитования, центр развития малого и среднего бизнеса, кассовая зона, выделенные зоны для обслуживания привилегированных клиентов. Дополнительный офис оснащен 5 переговорными комнатами. В день новый офис банка способен принимать более 500 клиентов.

- Одним из стратегических направлений деятельности банка «Открытие» в регионе остается работа с малым и средним бизнесом. Какие услуги доступны для предпринимателей в новом офисе?

- В точке продаж располагается крупнейший региональный центр по работе с малым и средним бизнесом. Предприниматели смогут получить профессиональную кон-



сультацию по всем банковским продуктам, любую банковскую услугу, в том числе: открытие расчетного счета, получение кредита на развитие бизнеса, привлечение банковских гарантии, размещение средств в НКО и депозиты. В офисе созданы условия для индивидуального решения вопросов финансового характера любого уровня и сложности.

- Как изменился спрос на региональном рынке потребительского кредитования?

- Мы отмечаем увеличение спроса на кредиты. Наибольший рост спроса в нашем банке демонстрируют потребительские кредиты, кредитные карты и кредиты малому и среднему бизнесу. Спрос на кредиты банка по итогам прошлого года вырос в 5 раз, пик обращений пришелся на 4 квартал 2018 года. В первом квартале текущего года во-

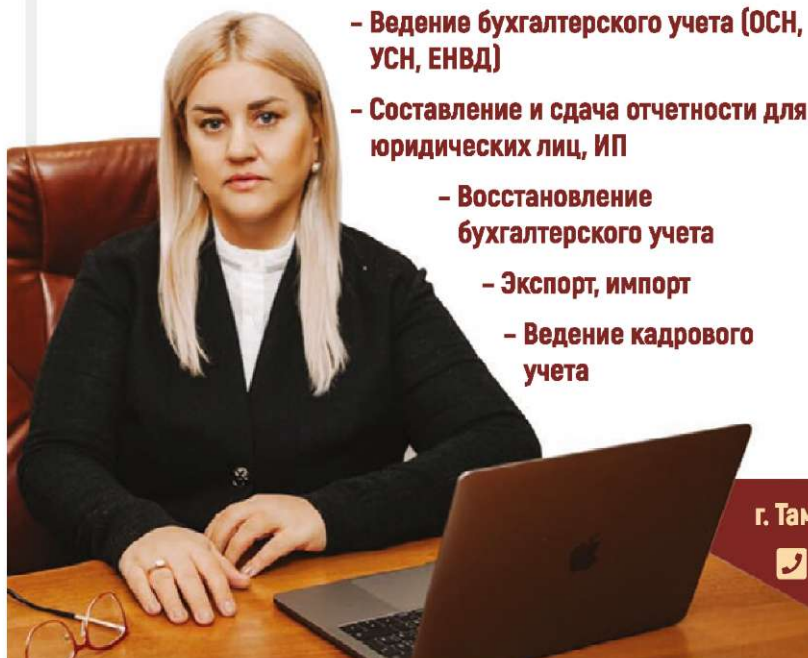
стребованность кредитов у населения сохраняется на высоком уровне. До конца 2019 года мы планируем выдать более 600 млн рублей в качестве кредитов частным лицам.

- «Открытие» предлагает одну из самых привлекательных ставок по кредитам. За счёт чего банку удаётся её гарантировать?

- Рост бизнеса «Открытия» в сегменте розничного кредитования – одна из первоочередных задач в рамках нашей стратегии. Мы предлагаем заемщикам максимально выгодные, удобные и надежные финансовые решения. Мы запустили новый кредит наличными по ставке 9,9%. Ставка действует в течение первого года кредитования для всех заемщиков с программой страхования. Срок кредитования – от 2 до 5 лет, сумма – от 50 000 до 5 000 000 рублей, без залога или поручительства.



КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА



- Ведение бухгалтерского учета (ОСН, УСН, ЕНВД)
- Составление и сдача отчетности для юридических лиц, ИП
- Восстановление бухгалтерского учета
- Экспорт, импорт
- Ведение кадрового учета
- Регистрация юридических лиц, ИП
- Изменения в учредительных документах
- Ликвидация юридического лица
- Оформление купли-продажи доли
- Помощь в открытии расчетного счета
- Составление договора
- Услуги офис-менеджера, юриста

реклама

г. Тамбов, Комсомольская пл., дом 3, офис 311

+7 (4752) 75-62-02, +7 915 860-03-26

aktiv68.ru aktiv68

Вкусно как у мамы

В июне в Тамбове открылось новое кафе с линией раздачи «Мама любит»

Формат заведения подразумевает подачу широкого ассортимента блюд и полноценную линию раздачи. Необычный, интересный интерьер создает приятную атмосферу в зале. В настоящий момент здесь можно быстро, вкусно и недорого пообедать. Средняя стоимость комплексного обеда всего 150-170 рублей.

Генеральный директор кафе «Мама любит» Ольга Еремеева: «Мы понимаем, что в современном мире время стоит очень дорого, и не у всех есть возможность готовить себе каждый день на обед полноценную, а самое главное вкусную еду. Мы готовим разные виды блюд для любого стиля питания: классические, вегетарианские и др. Собственная линия выпечки позволяет нам печь свой хлеб и иметь широкий ассортимент хлебобулочной продукции.

Мы развиваемся и ближайшее время будем готовы принимать заявки на корпоративные обеды и доставлять их в офис. И, открывая небольшой секрет, скажем, что совсем скоро мы будем производить очень вкусную итальянскую пиццу на неаполитанском тесте!».

Стоит отметить, что после 16:00 на весь ассортимент блюд на вынос действует скидка 30%.

Приходите и откройте для себя новые вкусы в интересном кафе!



КАФЕ



С ЛИНИЕЙ
РАЗДАЧИ

г. Тамбов, ул. Н.Вирты, д. 16
(следующий вход за входом в магазин «ТеремМ»)

реклама

Сегодня в стране и Тамбовской области активно развиваются инструменты, направленные на поддержку развития малого и среднего предпринимательства. Подробнее об этом в своем интервью нам рассказал управляющий Отделением Тамбов ГУ Банка России по ЦФО Михаил Носенков

В январе-феврале 2019 года в Тамбовской области объем кредитов малому и среднему бизнесу по сравнению с аналогичным периодом 2018 года вырос на 42,3% и составил 4,7 млрд рублей. Задолженность малых и средних компаний региона перед кредитными организациями на 1 марта 2019 увеличилась в годовом выражении на 12,6% до 37,3 млрд рублей. Индивидуальные предприниматели региона хранят на счетах в кредитных организациях 2,9 млрд рублей.

- Михаил Валериевич, какая работа проводится Банком России для поддержки малого и среднего предпринимательства?

— Сегодня Банк России совместно с Правительством, Минэкономразвития, Корпорацией «МСП», другими заинтересованными ведомствами и деловыми объединениями проводит активную работу в рамках реализации Национального проекта, разработанного для достижения целей майского указа Президента России. Проект предусматривает несколько направлений, в двух из которых активное участие принимает Банк России — это расширение доступа малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам, в

ФИНАНСЫ

Финансовые инструменты для МСП



том числе льготному финансированию, и популяризация предпринимательства.

К 2024 году, согласно Национальному проекту, установлены три основные цели: увеличить долю МСП в ВВП с 22,3 до 32,5%, повысить численность занятых в сфере МСП с 19,6 до 25 млн человек и увеличить долю малого и среднего предпринимательства в экспор-

те с 8,6 до 10%. На их достижение направлена разработанная и утвержденная Центральным банком Дорожная карта по развитию малого и среднего предпринимательства.

— Какие направления предусматривает данная Дорожная карта?

— В первую очередь — это развитие банковского кредитования.

Лизинг – вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных средств предприятиями или очень дорогостоящих товаров физическими лицами. Факторинг – комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа. Краудфандинг – вид привлечения средств для коллективного финансирования проектов.



Довольно часто на наших встречах с представителями регионально-го бизнеса мы слышали, что одной из главных проблем в деятельности предпринимателей остается доступность кредитов. В числе причин – их высокая стоимость, избыточность требований банков к документам и обеспечению заемщиков, неразвитость кредитования микро-бизнеса и стартапов.

Теперь, согласно Дорожной карте, Банк России применяет политику стимулирующего банковского регулирования. Она заключается в том, что для работы с малым и средним бизнесом банкам предоставляются ресурсы под поручительство Корпорации «МСП» на льготных условиях – по ставке 6,5%, а банки выдают кредиты предпринимателям по ставкам 9,6 – 10,6%. Одновременно с этим планируется применение пониженных коэффициентов риска к заемщикам и развитие системы гарантийных институтов по кредитам для предпринимателей.

Кроме всего прочего, политика стимулирующего банковского регулирования даст возможность анализировать финансовое положение таких клиентов не только на основе финансовой отчетности, но и по другим документам и данным, доступным с согласия клиента, что позволит существенно увеличить число получающих кредиты предприятий МСП.

Участие Банка России в программе Минэкономразвития России и

Корпорации «МСП», позволило 69 банкам из 29 регионов России выдавать льготные кредиты для малых и средних предпринимателей по ставке не более 8,5%. И если в 2018 году кредиты по льготной ставке выдавали лишь 15 банков, то теперь это не только 10 системно значимых банков, но и некрупные региональные, которые смогли войти в перечень за счет упрощения критериев отбора.

По этой программе можно взять кредит на инвестиционные цели (сумма от 3 млн до 1 млрд рублей, срок – до 10 лет) и на оборотные цели (сумма от 3 млн до 100 млн рублей, срок – до 3 лет).

– Все, что Вы перечислили, это привычные источники финансирования, однако сейчас все больше обсуждаются и альтернативные. Можно ли рассказать о них подробнее?

– В качестве источников финансирования предприниматели могут использовать фондовый рынок и различные инвестиционные платформы. Так, например, летом 2017 года при поддержке Банка России Московская биржа создала новый биржевой сегмент «Сектор роста» для публичного обращения ценных бумаг МСП. На сегодняшний день состоялось 12 размещений (акции, облигации, биржевые облигации) компаний из различных отраслей: от розничной и оптовой торговли до разработки и производства металлоконструкций, информационной безопасности. С учетом господдержки к 2024 году планируется привлечь свыше 47 млрд рублей по облигациям не менее ста эмитентов из числа малого и среднего бизнеса.

Планируется запуск и других механизмов: субсидирование расходов на организацию и размещение ценных бумаг (до 2% от объема размещения, но не более 1,5 млн рублей), компенсация выплат по купонам (до 70% от суммы купонных выплат, но не более 70% от ключевой ставки Банка России), снижение биржевых тарифов.

– Недавно на коммуникационной сессии с МСП, которая прохо-

дила на базе регионального отделения Банка России в режиме видеоконференции, говорили об активном использовании бизнесом лизинга, факторинга и краудфандинга. На сколько эффективны эти инструменты?

– Лизинг является вторым по финансовым объемам рынком после банковского. Сегодня государственная программа льготного лизинга Корпорации «МСП» для малых и микропредприятий предлагает низкие процентные ставки за счет ее субсидирования – 6% для российского оборудования и 8% для иностранного. В программе могут принять участие представители приоритетных отраслей, поставщики крупнейших заказчиков.

Что касается факторинга, то Банк России на данный момент ведет сбор предложений по расширению возможностей его использования в расчетах между заказчиками – государственными компаниями, малым и средним бизнесом, по итогам этой работы появится план мероприятий. Одновременно с этим разрабатывается гид по факторингу для предпринимателей.

А вот краудфандинговые площадки требуют минимум формальностей от предпринимателей, делают заемные средства более доступными. Для развития данного направления при участии Банка России сейчас готовится законопроект «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ».

Как видите, инструментов, направленных на поддержку бизнеса, очень много, но главное, чтобы и сами предприниматели помнили о них. Для этого Центральным банком уже проведено более 40 обучающих семинаров, а также организован онлайн-марафон «Деньги для дела», видеоматериалы которого посмотрели свыше 300 тысяч человек. Самые разнообразные семинары, вебинары, встречи с бизнесом, тренинги проходят и на региональном уровне. Специалисты Отделения Тамбов всегда открыты для сотрудничества и готовы ответить на любые вопросы.

4 апреля 2019 года на очередном заседании Общественного совета при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Тамбовской области был утвержден Пятый ежегодный Доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тамбовской области (за 2018 год), а уже 05 апреля доклад был представлен Уполномоченному при Президенте РФ по защите прав предпринимателей и главе администрации Тамбовской области.

Итоги деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тамбовской области за 2018 год



Ежегодный доклад, по закону об Уполномоченном, является единственной обязательной формой отчета по результатам деятельности бизнес-омбудсмена. Несколько цифр из доклада.

За весь период работы Уполномоченного (с 2013 года) от предпринимателей поступило 377 жалоб, в том числе 361 по админист-

ративным делам и 16 по уголовным делам, а также 12 коллективных, подписанных почти 1300 предпринимателями.

Все они рассмотрены, 324 жалобы решены положительно, т.е. в пользу предпринимателей, нарушения устранены.

Кроме того, поступали и устные обращения. По всем 242 поступив-

шим обращениям приняты меры, из них было 181 заявление (два из них коллективные), 2 предложения, 59 устных обращений.

Более 180 обращений содержали заявления и предложения по улучшению работы органов государственной власти и местного самоуправления. Все пожелания предпринимательского сообщест-

ва учтены и, по возможности, реализуются.

Основная часть устных обращений содержала просьбы консультационного характера и об оказании содействия. Имеются примеры, когда оказанная консультационная помощь приводила к решению вопроса либо в пользу предпринимателя, либо способствовала нахождению компромисса между бизнесом и властью.

Продолжается сотрудничество Уполномоченного с экспертными организациями региона в рамках договоров «pro bono publico», располагающими экспертами – юристами, для работы по подготовке правовых позиций по жалобам, по способам защиты нарушенных прав, подготовке предложений по повышению уровня защищенности предпринимателей от необоснованных претензий и злоупотреблений контрольно-надзорных органов. К 2019 году таких соглашений заключено 10.

Основываясь на наработанном опыте и анализируя системные проблемы предпринимателей, в 2017 году Уполномоченный по Тамбовской области для включения в Доклад Президенту Российской Федерации направил 17 предложений.

В рамках проведения процедур ОРВ НПА Уполномоченный анализирует предложенные нормативно-правовые акты, проводит их обсуждение с представителями бизнес-сообщества и экспертами, затем направляет администрации муниципалитета свои предложения и замечания. Так, в 2018 году было проведено более 100 процедур ОРВ законов и нормативно-правовых актов, затрагивающих интересы предпринимательского сообщества области.

Продолжается активная работа Уполномоченного по предотвращению нарушения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и восстановлению, в пределах компетенции, их нарушенных прав.

В течение года бизнес-омбудсмен принял участие в 58 публичных обсуждениях результатов правоприменительной практики ОГВ, проводимых в рамках реализации

приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности».

Помимо этого, в течение 2018 года Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тамбовской области принял участие в 9 заседаниях Общественных советов КНО, Коллегиях Прокуратуры области, посвященных вопросам защиты прав инвесторов и предпринимателей, провел рабочие встречи с руководством УФСИН региона, руководителем Тамбовского УФССП.

В 2018 году Уполномоченный участвовал в 5 судебных процессах.

В рамках реализации полномочий по защите лиц, обвиняемых/осужденных по так называемым предпринимательским статьям Уполномоченный около 10 раз посещал следственные изоляторы и исправительные колонии Тамбовской области.

В конце 2018 года удалось полностью ликвидировать задолженность города Тамбова перед субъектами малого и среднего бизнеса, в общей сумме более 125 млн.руб.

Планомерная работа, проводимая Уполномоченным по защите прав предпринимателей в течение 2018 года, дала хороший результат.

Вопрос незаконного уголовного преследования предпринимателей на территории Тамбовской области остается одной из болевых точек. При возбуждении уголовных дел в отношении предпринимателей, следственными органами зачастую осуществляется перевод гражданско-правовых отношений в уголовную плоскость.

При сокращении плановых проверок растет число внеплановых проверок и административных расследований. Кроме того, избыточные требования в проверочных листах, а сами чек-листы некоторых ведомств представляют собой многостраничный документ. Опросы предпринимателей говорят о непонятности многих требований.

Всего лишь около 5% от всех внеплановых проверок обязательно проходит согласование с Прокуратурой, основную массу проверяющие фактически подменяют административными расследованиями, еще часть проводится на ос-

новании Поручений Правительства РФ, при этом в законе нет конкретизации, кем именно должны быть подписаны данные Поручения.

Еще один вопрос, также не оговоренный в законодательстве, – это вопрос допустимого количества внеплановых проверок, проводимых в рамках контроля за исполнением выданных ранее предписаний.

В 2018 году серьезной проблемой являлась неоплата, либо значительная задержка сроков оплаты за выполненные работы/ поставленные товары по муниципальным и государственным контрактам. Долги перед предпринимателями Тамбовской области погашены лишь в конце декабря 2018 года с большой задержкой.

В результате проведенной так называемой «мусорной реформы» в некоторых муниципалитетах по информации предпринимателей региона тариф на вывоз мусора вырос в десятки раз.

Рост издержек за потребленные энергоресурсы, налоговых и неналоговых платежей приводит к сокращению сектора малого бизнеса. По данным портала Nalog.ru, в Тамбовской области за 2018 год количество юридических лиц и ИП сократилось на 708 единиц, что в свою очередь привело к сокращению занятых в сфере малого и среднего бизнеса в количестве около 5 тысяч.

В конце мая бизнес-омбудсмен представил свой доклад депутатам двух комитетов Тамбовской областной Думы, озвучив наиболее серьезные проблемы предпринимательства области. Члены обоих комитетов поблагодарили Михаила Козельцева за содержательный доклад и выразили надежду, что работа по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и дальше будет проводиться на таком же качественно высоком уровне.

Подробнее узнать о работе бизнес-омбудсмента можно на сайте <http://biz.tmbreg.ru/> или странице <https://www.facebook.com/ombudsmenbiz68/>. Там же можно оставить обращение.

Как избежать претензий со стороны налоговой службы и проявить должную осмотрительность? Как не заключить невыгодную сделку? Как не допустить неисполнения заказа контрагентом? Решение есть: перед подписанием договора следует провести проверку контрагента для подтверждения его деловой репутации, правоспособности и финансово-материального обеспечения.

ФИНАНСЫ

Как правильно проверить контрагента на добросовестность



Практически в каждой компании может возникнуть неприятная ситуация, когда налоговые органы отказывают в вычете НДС или признают сделку сомнительной, расходы - неподтвержденными, а налоговую выгоду - необоснованной. Это может быть вызвано тем, что контрагент, казавшийся при заключении сделки вполне надежным, был признан налоговой службой недобросовестным. При этом компания не потрудилась его проверить на добросовестность. Российское законодательство не содержит требований об обязательном проведении проверки контрагента, но контролирующие организации немалое внимание уделяют проявлению налогоплательщиком должностной осмотрительности при выборе контрагента. Основным документом, которым руководствуются в этом случае налоговые органы, является постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды». Оно определяет основные критерии должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента.

ВАЖНО!

В новом письме от 23.03.2017 № ЕД-5-9-547@ ФНС РФ указала на то, что неуплата налогов вторым и

последующим контрагентом в цепочке не будет являться самостоятельным аргументом недобросовестности проверяемого налогоплательщика и возложения на него негативных последствий при условии реальности сделки. При этом налоговым органам рекомендовано уделять особое внимание оценке достаточности и разумности принятых налогоплательщиком мер по проверке контрагента.

На недобросовестность компании могут указать некоторые признаки:

- организация зарегистрирована по адресу массовой регистрации;
- обязанности генерального директора и главного бухгалтера выполняет одно и то же лицо;
- организация регулярно меняет виды деятельности;
- имеется крупная задолженность или кредитные обязательства;
- директор и учредитель массовой регистрации;

- у организации отсутствует расчетный счет;
- у организации отсутствуют работники;
- организация находится в стадии ликвидации.

Наличие хотя бы одного из этих признаков уже должно вызвать обоснованные подозрения. Хотя сама по себе проверка контрагентов не может гарантировать отсутствия претензий к налогоплательщику со стороны налоговых органов, она все же снижает риски предъявления претензий и повышает вероятность их успешного обжалования в суде.

ЧЕМ ГРОЗИТ СОТРУДНИЧЕСТВО С НЕПРОВЕРЕННЫМ Контрагентом

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ РИСКИ. В результате признания контрагента недобросовестным налогоплательщику обязательно доначислят налоговые обязательства и штрафы по НДС и налогу на прибыль, единому налогу при УСН и НДФЛ (для ИП). Также его включают в план проведения выездных налоговых проверок, а в случае особо крупного нарушения против него могут возбудить административное или уголовное дело.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ. В этом случае компании грозит неисполнение обязательств со стороны контрагента. Это может быть непоставка продукции, неоплата, невозврат предоплаты или других обязательств, требований к качеству продукции или работ.

РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ. Сотрудничество с недобросовестными контрагентами отрицательно скажутся на имидже фирмы в глазах партнеров и клиентов.

Проверка контрагентов должна стать нормальным явлением, так как в большинстве случаев суды принимают сторону налоговых органов и доказывать, что деятельность компании велась добросовестно, бывает очень непросто.

ЭТАПЫ И СПОСОБЫ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ Контрагента

ПЕРВЫЙ ЭТАП - ИНТЕРНЕТ САЙТЫ:

- сайт Федеральной налоговой службы России (с его помощью можно проверить контрагента на те признаки, которые были указаны в начале статьи);
- сайт Главного управления по вопросам миграции МВД России (с его помощью можно получить сведения о том, не включен ли паспорт руководителя контрагента в список недействительных паспортов РФ);
- реестр недобросовестных поставщиков системы закупок для государственных и муниципальных нужд, который ведется Федеральной антимонопольной службой России;
- сайт Федеральной службы судебных приставов;
- картотека арбитражных дел на официальном сайте Высшего Арбитражного Суда РФ (можно узнать, не участвует ли контрагент в судебных разбирательствах);
- единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц (предоставляет данные о том, не находится ли контрагент на какой-либо стадии банкротства);
- сайт лицензируемых органов (можно проверить, выдавалась ли лицензия потенциальному контрагенту, если его деятельность предполагает наличие такой лицензии).

ВТОРОЙ ЭТАП - АНАЛИЗ ПАКЕТА ДОКУМЕНТОВ, необходимо запросить у контрагента следующие документы:

- копии страниц Устава, ИНН, ОГРН, выписки из ЕГРЮЛ;
- справку об отсутствии задолженности по обязательным и налоговым платежам;
- документы, подтверждающие полномочия генерального директора (если он подписывает данный договор);
- бухгалтерскую отчетность за предыдущий отчетный год;
- карточку предприятия;
- договор аренды на офисное помещение.

К сожалению, законодательно перечень необходимых документов для проверки не утвержден, по-

этому контрагент вправе отказать в предоставлении данных. На мой взгляд, такой отказ должен вызвать настороженность, поскольку у добросовестной компании вся документация, как правило, находится в полном порядке.

Дополнительно я рекомендую сделать письменный запрос в налоговую инспекцию по месту нахождения контрагента. Такое обращение судами расценивается как проявление должностной осмотрительности. Налоговые органы предоставляют запрашиваемую информацию в пределах, ограниченной налоговой тайной.

ТРЕТИЙ ЭТАП - АНАЛИЗ НЕФОРМАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Контрагента

Источником данной информации может стать сайт компании, группы в социальных сетях

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП - ЛИЧНАЯ ВСТРЕЧА С РУКОВОДИТЕЛЕМ Контрагента

Для принятия окончательного решения о сотрудничестве, так же как и для подписания контракта или заключения сделки, лучше встретиться с руководителем лично. Это поможет убедиться в том, что руководитель компании реально существует, и это именно тот, кто будет подписывать документ о предстоящей сделке. Если заключен договор заочно или по почте, это вызывает у налоговой службы подозрения.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕРКИ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

После проведения проверки контрагента на добросовестность компания должна проанализировать полученную информацию. На основе этого анализа можно принять решение о заключении сделки или об отказе.

Проверка контрагента на добросовестность должна снизить риск возникновения просроченных налоговых обязательств, уменьшить риск подписания договора с недобросовестными компаниями или компаниями-однодневками, сократить количество отказов налоговой инспекции по поводу возмещения НДС. Также она минимизирует риск проведения встречных налоговых проверок.

Еще лет 60 назад купить икру лососевых и осетровых рыб было очень непросто по нескольким причинам, одна из них - достаточно высокая стоимость при не очень большой средней зарплате граждан Советского Союза. Баночка черной икры весом в 130 г стоила больше трех с половиной рублей, а баночка красной икры имела цену около 2 рублей. Нужно сказать, что если черная икра в средней части страны была популярна всегда, то красная икра набирала популярность постепенно.

КАЧЕСТВО

НПЦ «Агропищепром» проверил качество имитированной икры



Со временем появилась еще одна причина - тотальный дефицит многих продуктов питания, как повседневных, так и деликатесных. С прилавков постепенно исчезало все, что до определенного момента было в достатке. То же самое произошло и с икрой. Теперь никто не говорил купить икру, балык, сырокопченую колбасу. Чаще всего можно было услышать выражение «достать икру». В период дефицита продуктов появилась идея восполнить недостаток икры и снизить её цену пу-

тем создания искусственной имитации лососевой и осетровой икры.

Искусственная икра является ничем иным как вкусовой имитацией дорогой натуральной икры и, по сути, является столовой закуской и относится к категории рыбных закусок и не является отдельным натуральным рыбным продуктом, как, например, те же шпроты. При этом и имитированная, и натуральная икра может быть как самостоятельной, отдельной рыбной закуской, так и составной частью какой-либо иной сборной закуски

или самостоятельного блюда, причем не обязательно эта закуска или блюдо должны относиться именно к рыбной группе.

Для дегустации и лабораторных исследований было приобретено 7 образцов имитированной икры:

1. Икра имитированная лососевая ТМ «Здоровье»;
2. Икра имитированная черная ТМ «Здоровье»;
3. Икра имитированная красная ТМ «Балтийский берег»;
4. Икра имитированная черная ТМ «Балтийский берег»;

5. Икра имитированная черная (осетровая) ТМ «Царская»;
6. Икра имитированная особая (черная) ТМ «Царская»;
7. Икра имитированная красная ТМ «Русское чудо».

Для сравнения органолептических показателей был приобретен контрольный образец икры красной.

Закупка дегустационных образцов производилась в популярных торговых сетях: ООО «Ашан», ООО «Альтаир», ЗАО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), «Дикси», сеть продуктовых магазинов «Пятерочка».

По результатам лабораторных анализов все образцы, допущенные до оценки по всем органолептическим показателям, соответствовали требованиям безопасности Технических Регламентов Таможенного Союза.

По результатам органолептической оценки образцы распределились следующим образом. Первое место, набрав 5 баллов, разделили между собой два образца: икра имитированная красная ТМ «Балтийский берег» и икра имитированная черная ТМ «Здоровье». Эксперты высоко оценили вкусовые качества данных образцов. А образец ТМ «Балтийский берег» отмечен экспертами как наиболее схожий с натуральным продуктом по вкусовым качествам и консистенции.

Все оставшиеся образцы перешагнули порог 3 балла:

- Икра имитированная красная ТМ «Русское чудо» - 4,8 балла;
- Икра имитированная лососевая ТМ «Здоровье» - 4,2 балла;
- Икра имитированная черная (осетровая) ТМ «Царская» - 3,95 балла;
- Икра имитированная черная ТМ «Балтийский берег» - 3,8 балла;
- Икра имитированная черная (осетровая) ТМ «Царская» 3 балла.

Независимо от вида и используемого при изготовлении сырья,

искусственную икру называют имитированной, поскольку она изготавливается таким образом, что имитирует внешний вид натуральной ценной икры осетровых или лососевых рыб.

Отдельно среди пищевой продукции, имитирующей натуральную икру, находится товарная позиция, классифицируемая как «заменители икры, изготовленные из икринок прочих рыб» - это натуральная икра различных малоценных видов рыб, которую специально обрабатывают для придания ей внешнего сходства с икрой ценных осетровых рыб. К этому виду аналогов икры относится, например, окрашенная с использованием специальных красителей в черный цвет натуральная икра таких рыб, как: щука, палтус, треска, мойва или икра других промысловых рыб. Одним из примеров такой икры может служить часто употребляемая японцами икра летучей рыбы «Тобио» которую они окрашивают в самые разные цвета от красного до зеленого.

Достоинством этого вида икры является то, что при всех способах обработки малоценная икра, используемая в качестве матрицы для окраски, все же остается натуральным продуктом, хотя и слегка «подкорректированным» присутствием посторонних красителей.

Такую крашеную икру можно часто встретить в продаже в магазинах европейских стран. Стоит она там относительно недорого, и у большинства жителей Европы, не имеющих достаточно высоких доходов, чтобы попробовать натуральную икру осетровых, именно по такой окрашенной чаще всего в черный или красный цвет икре трески, щуки или пинагора складывается ложное вкусовое восприятие настоящей икры осетровых.

Новые виды искусственной икры являются высококачественными аналогами натуральной черной и красной икры. Такая икра не только внешне более похожа на натуральную икру, но в отличие от других видов имитированной икры

обладает многими другими свойствами ценной икры осетровых и лососевых. Она так же лопается с отделением оболочки икринки от ее содержимого и имеет вкусовые свойства и многие другие качества аналогичные своему натуральному прототипу, которыми ни один вид имитированной икры известный ранее не мог обладать по определению.

ПРОИЗВОДСТВО ИМИТИРОВАННОЙ ИКРЫ

Первым произведенным промышленным образцом белковой икры в СССР стал Икорный продукт под названием «Искра» (аббревиатура фразы «искусственная икра»). Его создателем был известный советский ученый - академик Несмеянов, возглавлявший Всесоюзный Институт Неорганической Химии. Под его патронажем было разработано несколько разных типов белковой икры, получаемой из яиц, и весьма приличное, для того времени оборудование для ее производства.

Икринка в яичном способе образуется путем попадания капли белковой смеси, содержащей яичный белок, краситель и кулинарную заправку, в прогретое растительное масло или водно-масляную эмульсию. Яичный белок, содержащийся в смеси, попадая в горячее масло, сворачивается, от чего и получается шарик напоминающий икринку. Аналогичный процесс можно провести в домашних условиях, капнув яичным белком на сковороду с нагретым до 80-85 °С растительным маслом.

Белковая икра, получаемая из куриных яиц, имеет шарообразную форму и плотную структуру, ей можно придавать разный цвет и вкус. Для увеличения сроков хранения яичная икра может подвергаться пастеризации. Икру, получаемую на основе куриных яиц, можно окрашивать в разные цвета.

Еще один вариант получения другого типа белковой икры - «желатиновый», который позволяет



получать икру из смеси желатина с разными белковыми наполнителями - молоком, соевыми белками и пр. Этот способ получения белковой икры был разработан нижегородцем Игорем Витальевичем Кузнецовым. В способе Кузнецова образование икринок происходило в предварительно охлажденном масле. Для получения икры по технологии Кузнецова в качестве основных ингредиентов используют молоко или другие белковые смеси, в которые вносятся желатин и другие компоненты, после чего раствор нагревают и впрыскивают его в охлажденное до 5-15 °С растительное масло. Икра производится на установках, имеющих форму колонны, снабженной контурами принудительного охлаждения масла. Желатиновая технология позволяет получать белковую икру как черного, так и красного цвета. Вкус этой икре обычно придают, используя измельченную селедку, но были попытки добавлять в ее состав вытяжки из мяса ценных рыб, однако, низкие сроки хранения такой продукции и ее неустойчивость к действию как низких, так и высоких температур не способствовали тому, чтобы эта икра стала востребованной торговыми компаниями и потребителями.

Отличить белковую икру от других видов имитированной икры можно по ингредиентному составу, который указан на упаковке. К примеру, белковая икра, как и следует из самого ее названия, изготавливается на базе насыщенных белками ингредиентов яиц, молока или соевых смесей.

Еще один вид имитированной икры — это икра, получаемая с использованием гелеобразователей, включая и экстракты некоторых морских водорослей. Этот вид икры относится к небелковым видам имитированной икры. Еще недавно считалось, что это наиболее перспективный из ее видов, однако на сегодняшний день уже разработаны более современные и более удобные для производителя и

полезные для потребителя виды искусственно-икорных продуктов, имитирующих икру ценных рыб лучше других видов.

Искусственная икра, получаемая по новым, более современным технологиям, может содержать в своем составе сырье рыбного и морского происхождения, а также натуральную икру ценных рыб или другие ценные в пищевом отношении натуральные компоненты.

ВИДЫ ИМИТИРОВАННОЙ ИКРЫ

Разные виды искусственной икры отличаются друг от друга не только по используемому для их получения сырью, рецептурам и способу изготовления икринок. Главные их отличия становятся понятны, когда удастся посмотреть на икринки в разрезе. Рисунки, расположенные ниже, показывают, как структурно устроены икринки, изготовленные по разным технологиям.

Белковая икра, получаемая на основе желатина, представляет из себя шарик с однородным содержимым. Она содержит ядро из белкового наполнителя имеющего, как правило, белый или бежевый цвет и отдельно окрашенную в темный цвет оболочку. Оболочка такой икринки является непрочной и активно пропускает влагу внутрь ядра, так же активно пропуская ее обратно, что не позволяет икринке иметь стабильную структуру.

От других видов такая икра отличается улучшенным вкусом, цветом и более близкой к осетровой икре пластичной структурой, позволяющей имитировать в икорной массе примятые икринки и лопанец, а также получать эффект тающей или лопающейся во рту икринки.

Благодаря натуральному составу, включающему мясо и икру ценных рыб и гидробионтов икра, полученная по новым технологиям, может обладать отличным вкусом.

Новая икра имеет оттенки, свойственные натуральной икре

различных рыб осетровых пород. Ее внешний вид и вкусовые качества максимально приближены к натуральной черной икре.

КАК ОТЛИЧИТЬ НАСТОЯЩУЮ ЛОСОСЕВУЮ ИКРУ ОТ ИСКУССТВЕННОЙ

За основу можно взять два отличительных признака.

ПЕРВЫЙ можно обнаружить прямо на этикетке искусственной икры. Прежде всего на ней должно быть указано, что этот икорный продукт является аналогом или имитацией натуральной икры с указанием всего состава. Кроме того, перед тем как сделать выбор в пользу той или иной икры, важно посмотреть на температуру хранения. Если указано, что продукт храниться при отрицательных значениях, от - 4 до - 6, то, скорее всего, удалось купить икру натуральную. Если же температура хранения указана со знаком +, от + 4 до + 8, то, видимо, это продукт искусственный. Связано это с тем, что если при отрицательных температурах ненастоящая икра замерзнет, то при размораживании она превращается просто в кашу.

ВТОРОЙ основной отличительный признак - это не столько вкус, сколько качество оболочки икринок. Нужно купить красную икру и попробовать раздавить икринку языком. Пока еще ни одному из производителей искусственной продукции не удалось получить икринки с лопающейся на языке оболочкой. Получить подтверждение этому можно, если купить икру из:

- чавычи,
- нерки,
- горбуши,
- кеты,
- симы.

Икринки из этой рыбы достаточно легко лопаются при надавливании языком. Икра кижуча лопается с небольшим треском. Искусственные же икринки не лопаются, их нужно разжевывать. Кроме того, нужно обратить внимание,

что по внешнему виду на искусственную икру больше всего похожа икра нерки. Но стоит её попробовать на вкус, чтобы понять, что это аналог. Настоящая красная икра из нерки имеет горчинку.

КАК ОТЛИЧИТЬ КРАСНУЮ ИКРУ ОТ ИМИТАЦИИ ДОМА С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ОПЫТОВ?

Если продукт уже куплен и по каким-либо причинам не удалось проверить его подлинность в магазине, есть особые методы проверки в домашних условиях. О них и следует поговорить. Перед подачей на стол необходимо взять одну икринку и слегка надавить на нее. Если она лопнула, но не разбрызгалась по сторонам, то это натуральная икра. Если же икринка осталась целой и невредимой, то это значит, что это имитация.

Есть еще один интересный метод, который позволяет ответить на вопрос: как отличить настоящую красную икру от имитации. Достаточно лишь одной капли йода, чтобы увидеть реакцию: настоящая красная икра никак не отреагирует на его воздействие, в отличие от искусственного продукта, который очень быстро поменяет свой цвет.

Самый простой метод - опустить несколько икринок в стакан с горячей водой. Искусственный аналог растворится, что никогда не произойдет с настоящей красной икрой. Данный метод позволяет получить ответ на вопрос о том, как отличить настоящую красную икру от имитации.

А.В. Козлова

- менеджер по маркетингу НПЦ «Агропищепром»,

М.Ю. Павлова

- главный специалист по разработке нормативно-технической документации НПЦ «Агропищепром»,

А.Ю. Чухланцев

- заместитель директора по общим вопросам, кандидат сельскохозяйственных наук.

РЕКОМЕНДУЕМ



ТИПОГРАФИЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВСЕ ВИДЫ ПОЛИГРАФИИ,
ПОЛНЫЙ СПЕКТР ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ:**

www.yulis.ru
www.printelit.ru
www.fotobookru.ru
+7 (4752) 756-444

20 лет с вами!

- Услуги дизайна и верстки, корректорская правка
- Собственное производство: цифровая печать, офсетная печать, специальные виды печати (шелкография, тампопечать)
- Широкий спектр послепечатной обработки: резка, ламинация (глянцевая, матовая, silk touch), тиснение, высечка, фальцовка, биговка, ВД- и УФ-лакировка, скрепление на КБС (термоклей и PUR-клей), скобу, пружину, твердый переплет, шитье, сверление отверстий, упаковка в термоусадочную пленку и т.д.

ВИДЫ ПРОДУКЦИИ:

- Листовки, буклеты, каталоги, брошюры
- Бланки, в том числе с изображением Государственного герба РФ (имеется сертификат)
- Журналы
- Книги
- Упаковка, вырубные изделия
- Пакеты, папки
- Ежедневники
- Все виды календарей
- Пластиковые карты
- Сувенирная продукция
- Фотокниги, фотокалендари
- Эксклюзивные коробки, упаковка и другие изделия сложной формы

с использованием
штампа или лазера
- Все виды наружной
рекламы



Софт Мастер

К нам пойдешь – 3-НДФЛ заполнишь
и любую отчетность сдашь
и бухгалтерское обслуживание получишь!

Если у тебя еще **конь не валялся** – звони,
пиши и заходи!



☎ Телефон: **+7 (4752) 53-85-90**
Мобильный: **8 910-758-39-15**

@ Email: **inbox@smtambov.ru**

🌐 Сайт: **www.софт-мастер.рф**

🏠 Адрес: г.Тамбов, бульвар
Строителей, д.26, офис 41.



ВЕРНИТЕ СЕБЕ
**КРАСИВУЮ
УЛЫБКУ**

**ВСЕГО
за 1
ДЕНЬ!**



- ☑ удаление
- ☑ имплантация
- ☑ протезирование

ЩУРОВ

Сергей Владимирович

главный врач, мастер
по красивым улыбкам

СЕЛЕЗНЁВА

Виктория Николаевна

врач-имплантолог

ул. Советская, 163А ☎ 75-64-75

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ