



Белая Дача[♡]

Создание визуального образа
на примере ребрендинга салатов Белая Дача

Основная задача брендинга

Основная задача брендинга
сформулировать внутреннее
содержание продукта
и коммуницировать его через
внешний образ бренда

Белая Дача 2019

Бренд Белая Дача стоял у основ формирования культуры салатов в России.

Сейчас Белая Дача №1 в категории салатов.



Упаковки до ребрендинга



Рынок салатов: салаты мытые **VS** Белая Дача

Белая Дача лидирует среди конкурентов по доли продаж в денежном и натуральном эквиваленте.

Теряем долю внутри мытых салатов
ВкусВилл — образец позиционирования как ответственного/осознанного отношения к еде.

Сокращение доли МЫТЫХ салатов на 28% за 2015 –2019 гг.

Доля покупателей		Доля в денежном выражении
33%	новые	22%
26%	повторные	58%
41%	ушедшие	20%

Проведение исследования

Поиск причин отказа аудитории от бренда
и поиск эмоционально-ценностной связующей
между брендом и аудиторией



Барьеры:

Какие у людей есть проблемы
в потреблении салатов

- Недоверие мытым салатам: действительно ли тщательно они вымыты, где и как.
- Трудно рассмотреть состав продукта в момент приобретения
- Сложность восприятия салата, как ингредиента — непонятно, как его готовить
- Непонятно, почему цена различается от пачки к пачке
- Одноразовая пластиковая упаковка салата, которая летит в мусор

Коммуникационная стратегия

Выбор единого направления
для всех сообщений бренда

Коммуникация

Салат — это самостоятельный продукт и полноценная еда

Привлечение в категорию

Коммуникация

Белая Дача — внимание к качеству продукта

Доля внутри категории

Коммуникация

Салат как основа здорового питания

Увеличение частоты потребления

Проблемы экосистемы

14 МИКСОВ

3 МОНОСАЛАТА

7 категорий

Все пачки имели в разной степени оригинальные, но в целом разноплановые названия, указывающие на:

- региональные кухни мира МОНПЕЛЬЕ, ОЛИМП
- культуру здорового питания и активного образа жизни VITA MIX, TANGO MIX
- отдельные салаты НЕЙЛОМАНИЯ
- ноунейм миксы #столетвобед

Названия миксов не приведены к единому знаменателю, не представляют отличительные черты ассортиментных линеек, не создают устойчивые коммуникации, и главное — не мотивируют к покупке.

Мы ввели категорийные названия
и одновременно сохраняем неймы миксов.

Названия категорий выступают мотиваторами
к покупке, сообщают о различиях миксов и помогают
драйвить частоту потребления.

Белая Дача[♥]

На каждый
день

Айсберговые
110-120 руб.

Для рецептов
от шефа

Миксы «под рецепты»
120-140 руб.

Салаты
с заправками

Миксы с соусами Borges
180-200 руб.

Для фанатов
салатов

Baby листики
150-170 руб.

Удобные
ОВОЩИ

Заготовки для блюд
60-80 руб.

На большую
компанию

Бестселлеры в упаковках по 200 г
180-200 руб.

Иерархия пачки

нейм³

категорийное¹

название

эмоциональный посыл

состав²
салата

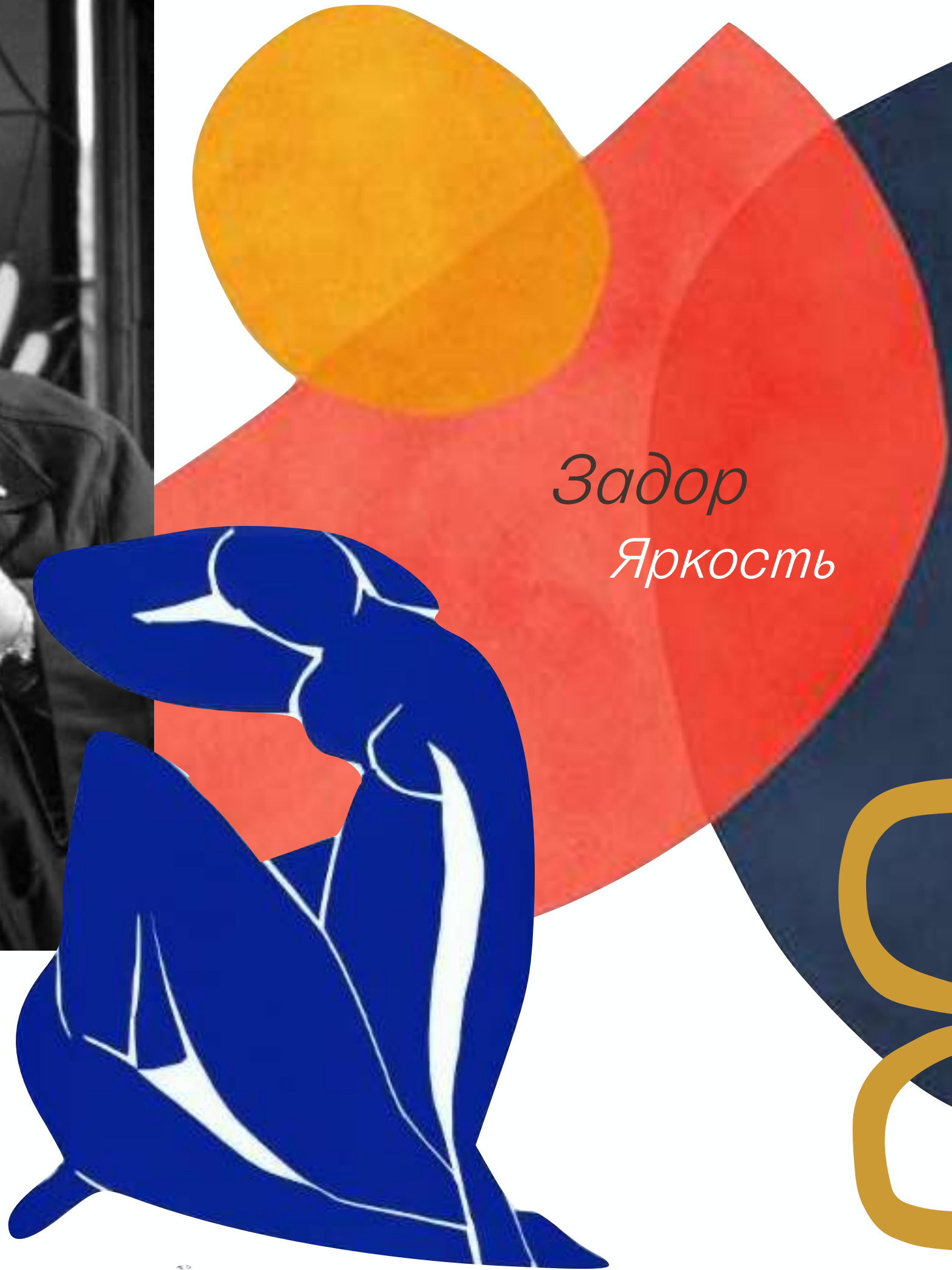
Визуальная концепция



Сообщения, которые мы транслируем



*Душевность
и искренность
Рукотворность*

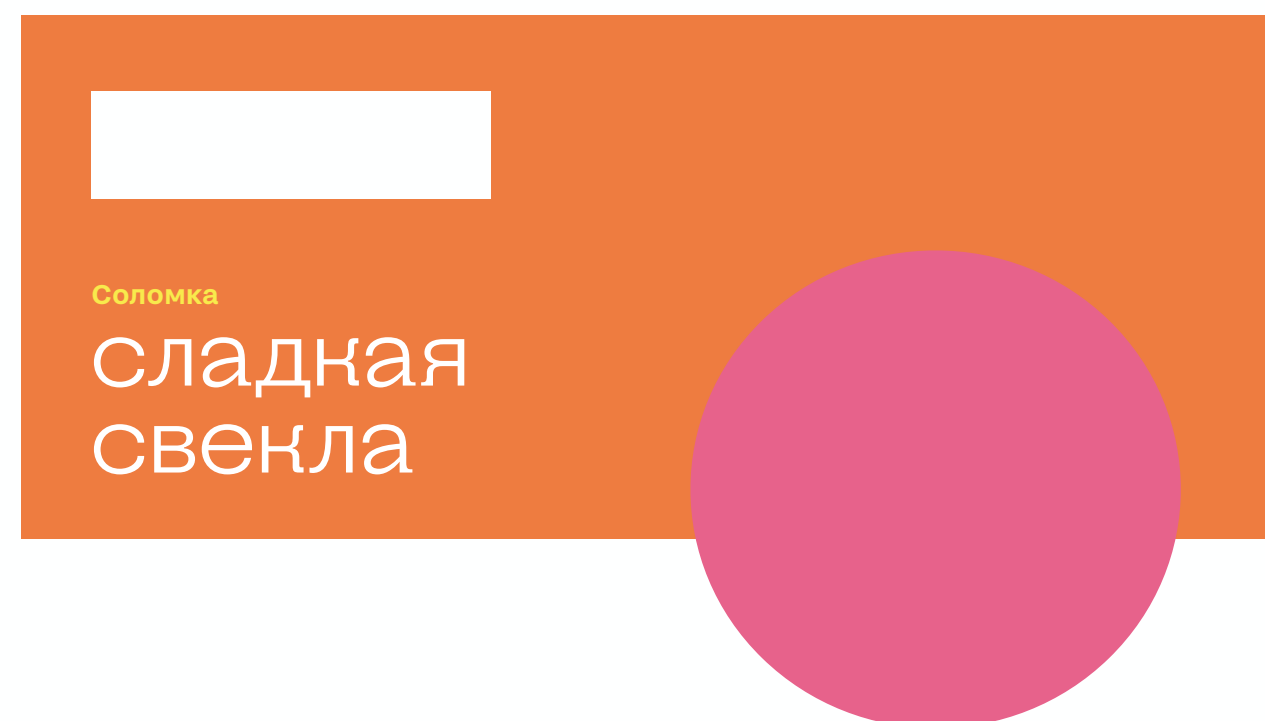
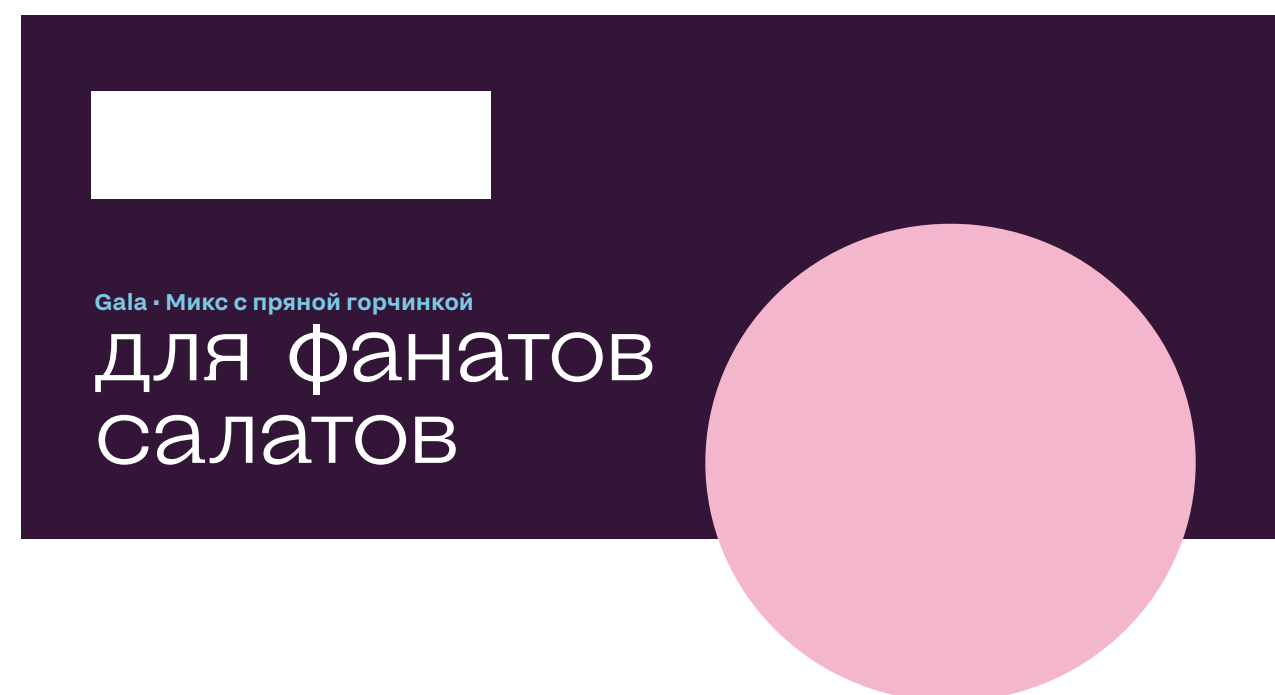
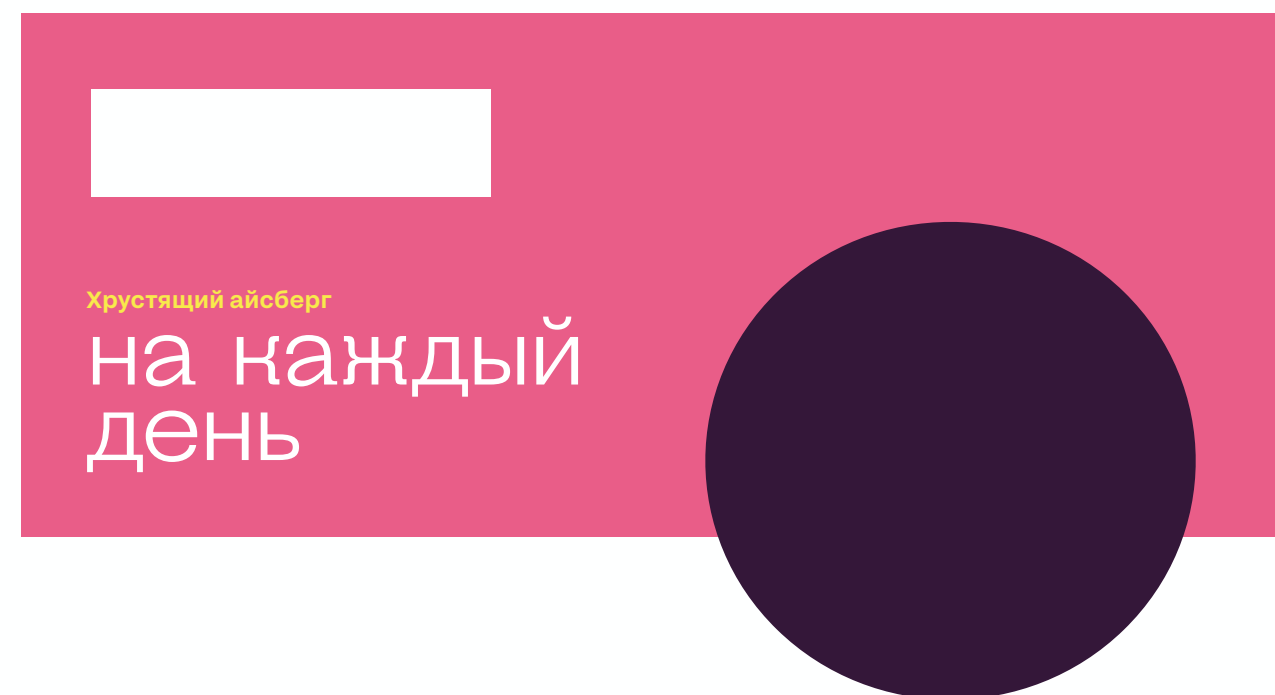


*Задор
Яркость*



*Честность
и натуральность*

Цветовое кодирование



Общая схема пачек

Логотип
контрастного цвета

Название и дескриптор,
сообщающий о вкусе микса

Обозначение
категории

Обозначение
количества
порций в пачке



Дескриптор о 100%
готовности салата

Уникальная форма —
цветовое «пятно», отличающее
микс внутри категории
+ состав микса

Старая vs Новая



Логотип
сохранил свой
размер на пачке

На пачке появился
заметный состав

Нейм микса
занял место рядом
с ключевым
эмоциональным
сообщением

Пачка стала ярче,
ушла неинформативная
графика

Появилась
коммуникация
о количестве порций
(позволяет легче
относиться к цене)

Окошко на пачке
увеличилось
(лицо и оборот)



Белая Дача 

100% ГОТОВ К СТОЛУ
вымыт · просушен · нарезан

ДИЖОН · микс с сочной перчинкой

на каждый
день

Айсберг
Морковь
Редис

3
НА ПОРЦИИ

рекомендация шеф-повара

Белая Дача 

100% ГОТОВ К СТОЛУ
вымыт · просушен · нарезан

ЛЕОН · микс сладкий и хрустящий

на каждый
день

Айсберг · Морковь
Краснокочанная
капуста

3
НА ПОРЦИИ

Белая Дача[♥]

100% готов к столу
отобран · вымыт · просушен

ТАНГО · микс в пряных тонах

для фанатов
салатов

Мангольд
руккола

НА 4
ПОРЦИИ

Белая Дача[♥]

100% готов к столу
отобран · вымыт · просушен

БРАВО · микс с нежным вкусом

для фанатов
салатов

Шпинат
Мангольд
руккола

НА 4
ПОРЦИИ

Белая Дача[♥]

100% ГОТОВ К СТОЛУ
ВЫМЫТ · ПРОСУШЕН · НАРЕЗАН

ЦЕЗАРЬ · МИКС ДЛЯ КЛАССИКИ САЛАТОВ

для рецептов
от шефа

Романо
Айсберг

НА 4
ПОРЦИИ*

Белая Дача[♥]

100% ГОТОВ К СТОЛУ
ВЫМЫТ · ПРОСУШЕН · НАРЕЗАН

МОНПЕЛЬЕ · МИКС С МЯГКОЙ ОРЕХОВОЙ НОТКОЙ

для рецептов
от шефа

Лолло Rosso
Фриссе
Романо

НА 4
ПОРЦИИ*

100% ГОТОВ К СТОЛУ
ВЫМЫТ · ПРОСУШЕН · НАРЕЗАН

Белая

ВИТА · микс с ярким вкусом

на большую
компанию

Фриссе
Шпинат
Морковь
Свёкла



100% ГОТОВ К СТОЛУ
ВЫМЫТ · ПРОСУШЕН · НАРЕЗАН

Дача

ТОСКАНА · микс с пикантной горчинкой

на большую
компанию

Фриссе
Романо
Радиччо



100% ГОТОВ К СТОЛУ
в офис · домой · в дорогу

Белая

НОВЫЙ СВЕТ

салат с заправкой

минс с пряной ореховой ноткой

Рункола
Лолло Россо

BORGES

внутри
оливковое масло
Extra Virgin*
+
бальзамин

5
НА
ПОРЦИЙ*

100% ГОТОВ К СТОЛУ
в офис · домой · в дорогу

Дача

ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ

салат с заправкой

минс с пряной ореховой ноткой

Айсберг
Нейл
Шпинат
Радиччо

BORGES

внутри
оливковое масло
Extra Virgin*
с базиликом
+
белый
бальзамин

5
НА
ПОРЦИЙ*

Белая Дача[♥]

100% готова к столу
вымыта · удобно нарезана

Соломка

свежая
капуста

Белая Дача[♥]

100% готова к столу
вымыта · удобно нарезана

Соломка

сочная
морковь

Белая Дача[♥]

100% готова к столу
вымыта · удобно нарезана

Соломка

сладкая
свёкла

Белая Дача[♥]

100% полезные снеки
вымыты · удобно нарезаны

Хрустящие
морковные
палочки



Белая Дача[♥]

100% полезные снеки
вымыты · удобно нарезаны

Дольки
морковка
и яблоко



Белая Дача[♥]

Готовы на всё!

Отварные Овощи



приготовлены
в барьерной
пленке



с сохранением
полезных
веществ



Свёкла отварная • соломка

варёная очищенная резаная свёкла в герметичной полимерной упаковке.

Состав: свёкла.

Пищевая ценность на 100 г (среднее значение): Белки – 1,8 г; Жиры – 0,1 г; Углеводы – 9,8 г; Пищевые волокна – 3 г; Энергетическая ценность – 54 ккал/ 226 кДж. Хранить при температуре от +2° до +6° С. Открытый пакет хранить не более 12 часов. Не использовать в случае нарушения герметичности вакуумной упаковки или ее вздутия.

Продукт готов к употреблению. Дата изготовления: 27.06.2020
Годеи до: 27.07.2020

СТО 56883617-002-2016

Масса нетто:
600 г



Белая Дача[♥]

Готовы на всё!

Отварные Овощи



приготовлены
в барьерной
пленке



с сохранением
полезных
веществ



Винегрет

Смесь из вареных резаных очищенных овощей в герметичной полимерной упаковке: свёкла, картофель, морковь.

Состав: свёкла, картофель, морковь.

Пищевая ценность на 100 г (среднее значение): Белки – 1,8 г; Жиры – 0,2 г; Углеводы – 11,4 г; Пищевые волокна – 2,4 г; Энергетическая ценность – 60 ккал/ 253 кДж. Хранить при температуре от +2° до +6° С. Открытый пакет хранить не более 12 часов. Не использовать в случае нарушения герметичности вакуумной упаковки или ее вздутия.

Продукт готов к употреблению. Дата изготовления: 27.06.2020
Годеи до: 27.07.2020

СТО 56883617-002-2016

Масса нетто:
600 г



Белая Дача[♥]

Готовы на всё!

Отварные Овощи



приготовлены
в барьерной
пленке



с сохранением
полезных
веществ



Свёкла отварная • клубни

варёная очищенная свёкла в герметичной полимерной упаковке.

Состав: свёкла.

Пищевая ценность на 100 г (среднее значение): Белки – 1,8 г; Жиры – 0,1 г; Углеводы – 9,8 г; Пищевые волокна – 3 г; Энергетическая ценность – 54 ккал/ 226 кДж. Хранить при температуре от +2° до +6° С. Открытый пакет хранить не более 12 часов. Не использовать в случае нарушения герметичности вакуумной упаковки или ее вздутия.

Продукт готов к употреблению. Дата изготовления: 27.06.2020
Годеи до: 27.07.2020

СТО 56883617-002-2016

Масса нетто:
600 г



Выкладка



Белая Дача[♡]

свежий
взгляд
на салат



Результаты

Рост продаж
по сопоставимым
категориям в период
с января по сентябрь
2021 vs 2020 составил +40%



Результаты



Продажи некоторых
SKU салатов выросли
в несколько раз



Спасибо!