 **ТПП-Информ**

**Реклама должна быть переведена в ранг госполитики**

16 декабря 2014 г.

Сегодня в ТПП РФ прошло заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере реклам на тему «Рекламная отрасль: итоги 2014 года».

Заседание было посвящено анализу развития рекламной индустрии в уходящем году, подведению некоторых итогов законодательного регулирования отрасли и определению первоочередных задач деятельности Комитета в 2015 году.

Член Комитета, генеральный директор ТПП-Информ Сергей Небренчин:

«Главная проблема рекламной отрасли состоит в том, что к ней все еще относятся как исключительно высоко рентабельному рынку, дающему исключительно высокие прибыли. Между тем реклама – это важный идеологический инструмент. С его помощью не только можно формировать конъюнктуру рынка товаров и услуг, продвигать одни товары и не давать рекламную «подсветку» другим. Реклама не только формирует имидж компаний, но и деловой имидж государства, а значит, оказывает влияние на развитие событий в мире.

В экспертном сообществе ТПП РФ есть понимание того, что наступило время, когда рекламная отрасль должна быть переведена в ранг государственной политики и действовать в интересах государства и общества, а не только отдельных компаний, тем более если они являются зарубежными и преследуют в России свои интересы».

ТПП-Информ