



ПРОМЫШЛЕННО- ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Тел.: +7 (495) 123-32-00

E-mail: info@ruuniprom.ru

www.vielgroup.ru

Настоящее произведение является результатом интеллектуальной деятельности **Томашевской Натальи Геннадиевны** (- далее Правообладатель). Разрешается использовать исключительно в личных целях без права переработки. Любое иное использование указанного Произведения любыми способами, предусмотренными статьей 1270 ГК РФ, допускается только в письменном виде.







ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПРЕДПОСЫЛКИ

I Создание туристической инфраструктуры под промышленный туризм, как отдельное отраслевое направление

II Разработка государственной программы поддержки объектов промышленного туризма, а также развитие детского туризма, направленного на профессиональную ориентацию, на территории Российской Федерации

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ:

-  Неразвитость туристической;
-  Недостаточная экономическая мотивация иностранных туристических компаний на привлечение туристов в Россию;
-  Неэффективное продвижение в целевых странах России как туристической страны;
-  Закрытость предприятий.

ПРИЧИНЫ И БАРЬЕРЫ

Неопределенность
Правового
статуса



Проблема
кадрового
обеспечения



Состояние
материально-
технической базы



Отсутствие
Единой
системы KPI











РЕШЕНИЕ- СОЗДАНИЕ ИНСТИТУТОВ ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

ЦЕЛЬ

Повышение уровня престижа и конкурентоспособности российской промышленности внутри страны и за рубежом через разработку уникальных туристических продуктов и увеличения экспорта туризма, привлечение молодежи, сохранение рабочих мест и повышение престижа рабочих профессий.

ЗАДАЧИ

-  Сохранение истории производства;
-  Создание рабочих мест, привлечение кадров;

-  Увеличение доходов;
-  Маркетинг территорий;
-  Привлечение инвестиций;
-  Обмен опытом.

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОПРОВОЖДЕНИЕ



КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ



УСЛУГИ



МЕРОПРИЯТИЯ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПРОЕКТЫ



СОЗДАНИЕ
КЛАСТЕРА





СОПРОВОЖДЕНИЕ

ФИЛОСОФИЯ НАПРАВЛЕНИЯ- снижение административных барьеров, сокращение сроков реализации бизнес-проектов.

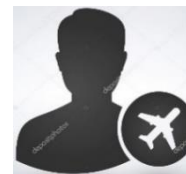
Федеральная
маршрутная
карта



Требования
и
стандарты



Единый
операторское
окно по
реализации
маршрутов



Финансовая
программа по
подготовке
Объектов





ПРОЦЕСС ЗАПУСКА ПРОЕКТА



Исследование



Стратегия



Продукт



Брендинг



Продвижение





ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

ЦЕЛЬ - создание имиджа сильной промышленности России



ЧЕРЕЗ 24 МЕСЯЦА

6 млн.

Посетителей
промышленных
предприятий



1,8 млн.

Посетителей
сайта в месяц



16

Площадок



4

Интерактивных
музеев



12

Регионов
России



4

Федеральных
форумов





Задачи

Создание Ассоциации промышленного туризма и стимулирование к созданию региональных Ассоциаций промышленного туризма, куда войдут компании, которые уже реализовали туристические программы или планируют их реализовать у себя на предприятии.

Создание коробочных решений в сфере организации мероприятий по развитию промышленного туризма в регионе (Пример: Москва, «День без турникетов») и предлагать регионам проводить подобные мероприятия.

Создание лаборатории «Открытое предприятие», которая будет собирать лучшие технологические решения по созданию туристического маршрута на предприятии и выступать консультантом для предприятий.

Создание карты промышленного туризма с привлечением ресурсов университетов региона (человеческих, интеллектуальных и финансовых). Интеграция карты промышленного туризма в образовательный туризм "связка университет-предприятие (работодатель)".

Создание тематических "длинных" бизнес-туров для сотрудников предприятий по тематическим направлениям (например «Нефть России») или региональным направлениям (например: «Промышленная Москва» и другие города).

ПОТРЕБИТЕЛИ:



Школьники

Экскурсионные программы и программы профориентации



Студенты

Программы профессионального развития и дальнейшего трудоустройства



Родители с детьми

Познавательные и развлекательные цели



Туристы

Познавательные и развлекательные цели



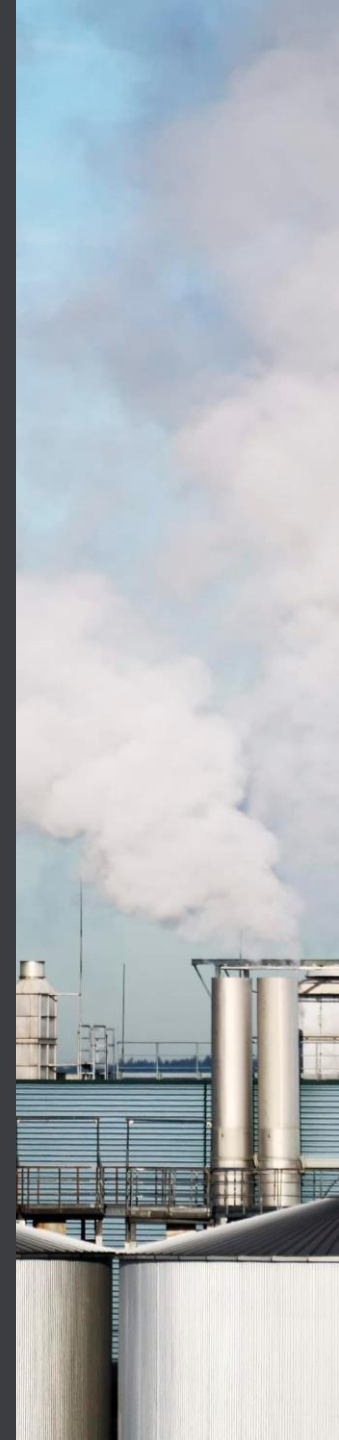
Сотрудники российских компаний

Бизнес-туры на другие предприятия из своей отрасли или смежных отраслей



Представители компаний стран СНГ

Обмен опытом, обмен технологиями





ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОЕКТА:

Отсутствие стратегии развития и продвижения территорий через стимулирование интереса к производственным предприятиям.

Отсутствие предпринимательской культуры и, как следствие, желания формировать историческую ценность промышленных предприятий.

Отсутствие кооперационных программ на площадках профессиональных деловых сообществ.

Высокий уровень конкуренции со стороны азиатских и европейских стран.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

Представители НКО.

Школьники и студенты СУЗов и ВУЗов.

Специалисты и профессионалы, интересующиеся процессами производства.

Туристы.

Интересанты проекта:



Министерство экономического развития РФ



«Деловая Россия»



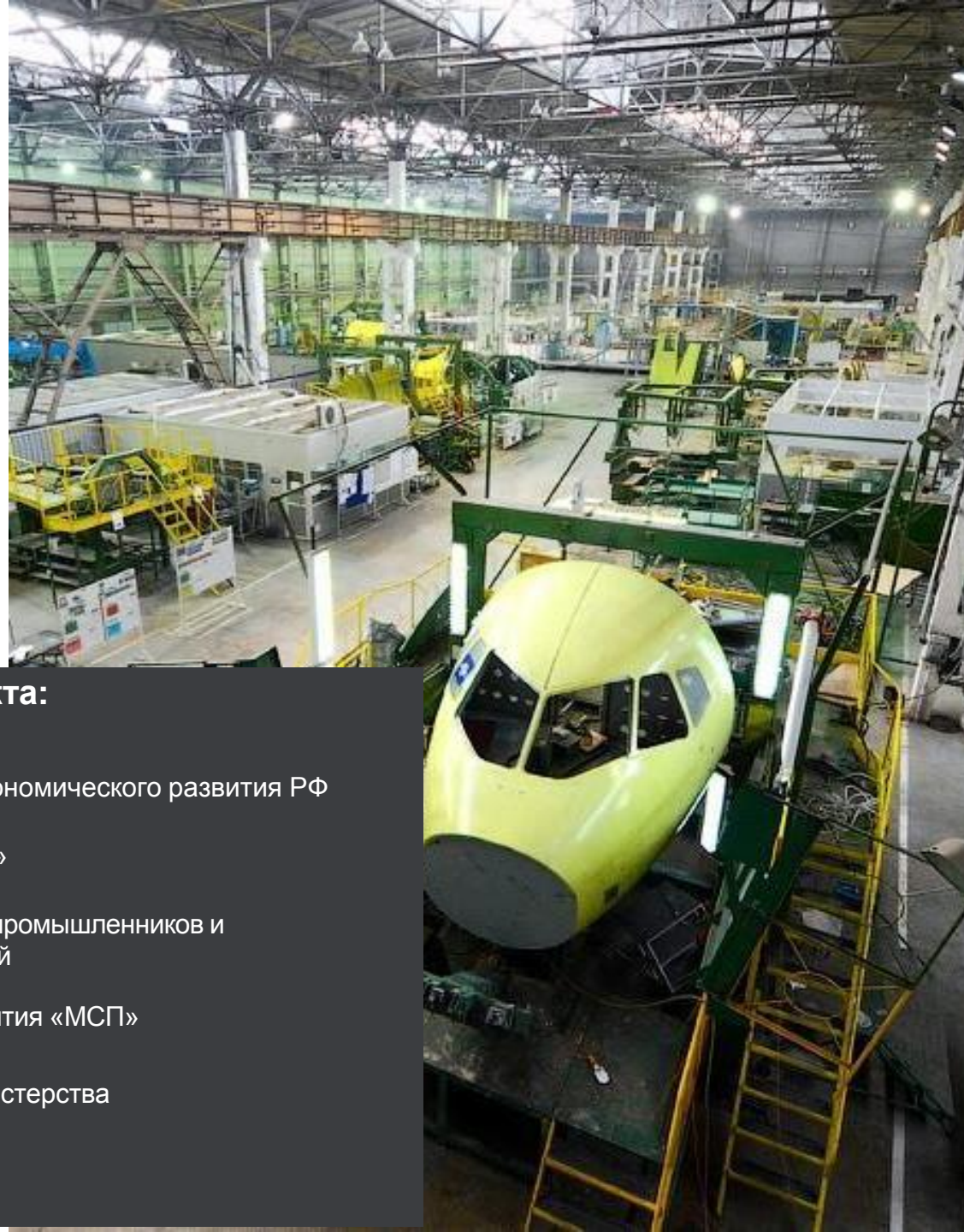
Российский союз промышленников и предпринимателей



Корпорация развития «МСП»



Отраслевые министерства





Создание федеральной маршрутной карты с реестром объектов промышленного туризма;

Создание межведомственного финансового фонда под реализацию проекта;

Формирование спроса на промышленные туры у внутренних потребителей – граждан РФ за счет бюджетных механизмов.

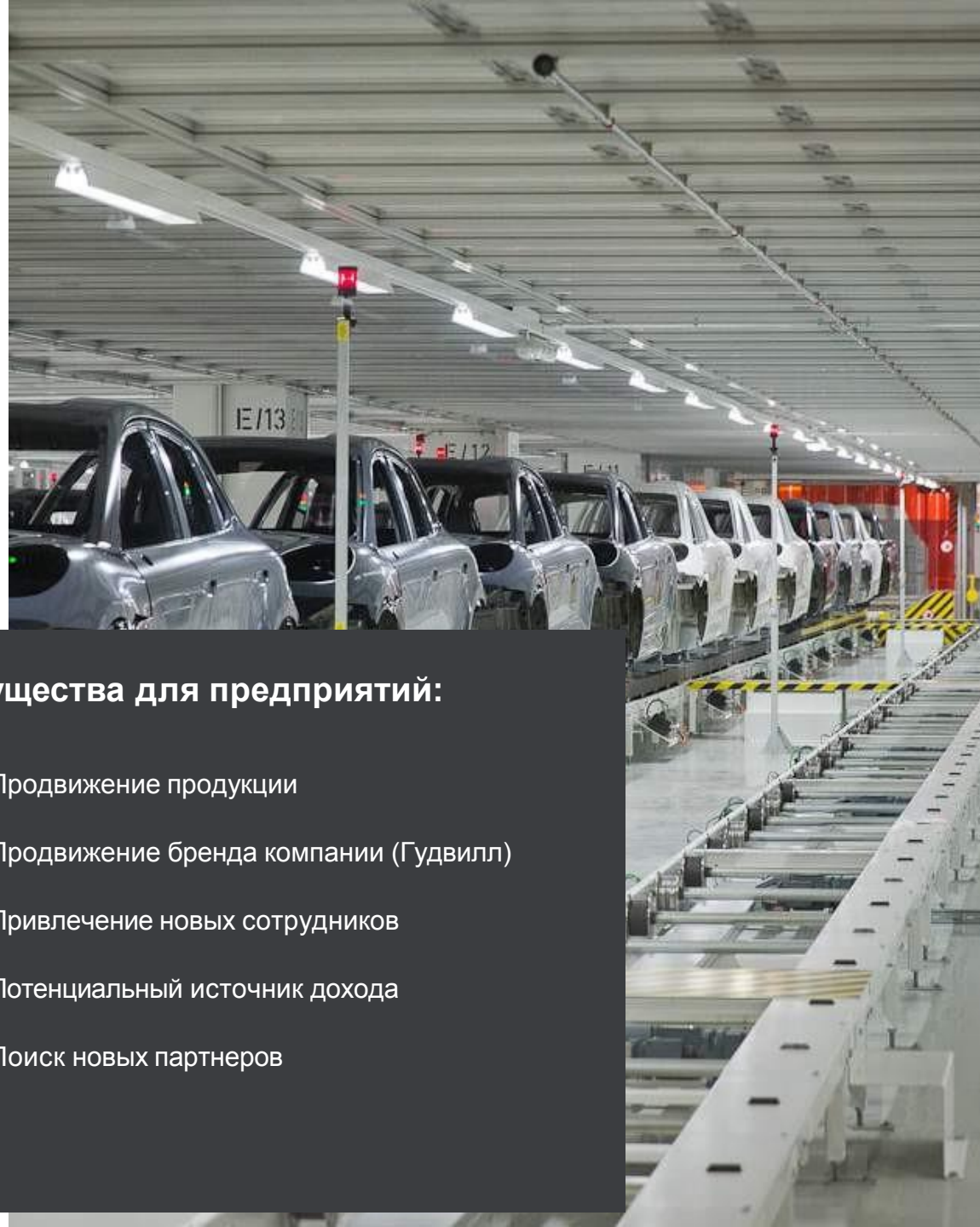
Предоставление предприятиям экспертизы по созданию туристической инфраструктуры на своей базе.

Организация мероприятий по промышленному туризму для предприятий и целевых аудиторий.

Создание реестра партнеров проекта и разработка проектной документации, в том числе формирование архива документов по каждому из объектов.

Создание единого информационного канала для приема заявок на включение в реестр.

Разработка финансовой программы по подготовке объектов промышленного туризма с государственным участием (кластерный и инвестиционный подход).



Преимущества для предприятий:



Продвижение продукции



Продвижение бренда компании (Гудвилл)



Привлечение новых сотрудников



Потенциальный источник дохода



Поиск новых партнеров



Разработка государственной программы поддержки объектов промышленного туризма на территории Российской Федерации.

Развитие территории и создание комфортной среды для туристов и жителей городов.

Создание инфраструктуры промышленного туризма как отдельного отраслевого направления и привлечение внимания к индустриальной культуре.



Преимущества для региона:



Продвижение бренда региона



Привлечение инвесторов



Увеличение туристического потока



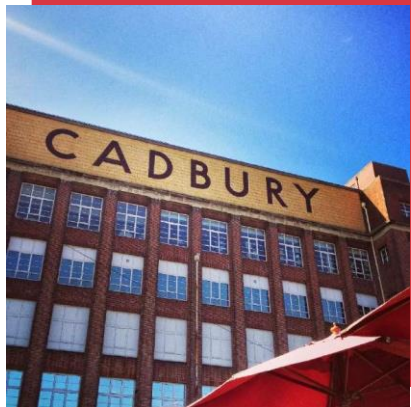
Привлечение жителей в регион
(трудовая мобильность)




Расширение действующих предприятий

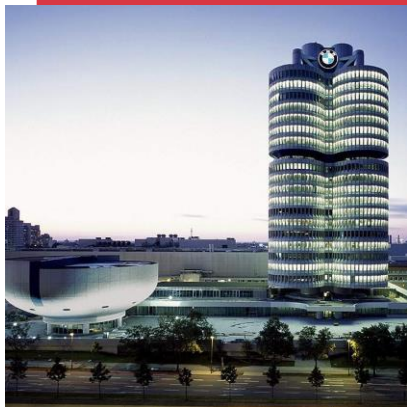


ЛУЧШИЕ ПРИМЕРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В МИРЕ



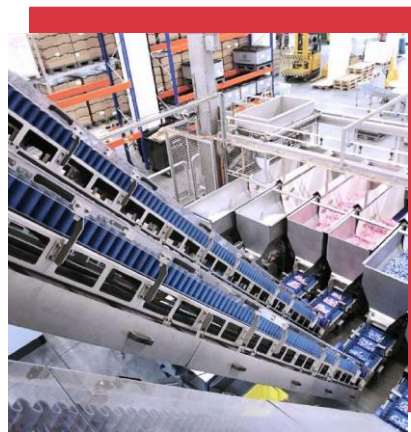
CADBURY

 около 420 тыс. человек ежегодно



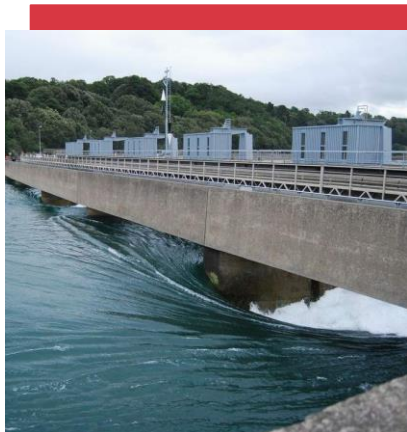
BMW

 850 тыс. человек ежегодно




Ritter Sport

 около 167 тыс. человек ежегодно



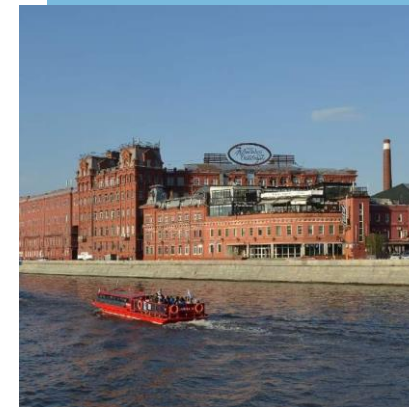
La Rance

 до 200 000 чел. в год

ЛУЧШИЕ ПРИМЕРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ



Музей ядерного оружия **РФЯЦ-ВНИИЭФ**



Красный Октябрь



Высота 239



ПАО «КАМАЗ»





ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА

Использование объединенного опыта успешных проектов по созданию промышленных и туристических кластеров и привлечение профессиональных специалистов к реализации отдельных программ и мероприятий проекта.



Сотрудничество с федеральными органами власти и крупными деловыми сообществами на основании Соглашения.



Федеральная экспертная поддержка и возможность представлять результаты деятельности проекта на крупным всероссийских и международных мероприятиях.



Привлечение представителей бизнеса, общественных организаций, СМИ в программы и мероприятия проекта.



