

Деловой Тамбов

№ 4 (65)



ПальмиРА

рекламное агентство

г. Тамбов, ул. Советская, 194А,
тел. 8 (4752) 703-078, 8 953-701-555-6
www.palmiratambov.ru



РЕКЛАМНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

РЕКЛАМА

О развитии ТОСЭР
«Котовск» в интервью с
Алексеем Плахотниковым

Стр. 6

Изменения
законодательства о
госзакупках с июля 2019 г.

Стр. 16

Что такое
самозанятость, и как ее
оформить

Стр. 32

Проще и быстрее, чем в банке!

ДЕНЬГИ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ



- ✓ Открытие и развитие бизнеса
- ✓ Пополнение оборотных средств
- ✓ Покупка автотранспорта
- ✓ Покрытие кассового разрыва
- ✓ Строительство и покупка недвижимости
- ✓ Исполнение контрактов

МЕНЬШЕ ТРЕБОВАНИЙ - не значит большой процент!

ПОЛУЧИТЕ ДЕНЬГИ БЫСТРО!

Тел.: **75-62-63**



Информационно-аналитический
журнал «Деловой Тамбов», № 4 (65).
Дата выхода: 02 сентября 2019 г.

Зарегистрирован в Центральном
Черноземном управлении Федеральной
службы по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия, ПИ №ФС 6-0504 от 05
сентября 2006 года.

Учредитель, издатель:
союз «Тамбовская областная торгово-
промышленная палата»

Главный редактор:
Е.А.Воронина

Верстка и дизайн:
Алексей Вязникин

**Адрес редакции, учредителя,
издателя:**

392000, г.Тамбов, ул.Карла Маркса,
д.150/14

Телефон: (4752) 72-49-35

E-mail: tpp@totpp.ru
www.totpp.ru

Тираж: 1000 экз.
Распространяется бесплатно

Отпечатано в типографии
ООО «Фирма «ЮЛИС»
392000, г.Тамбов, ул.Монтажников, д.9

Ответственность за содержание рекламных
материалов несет рекламодатель. Перепечатка
рекламных и информационных материалов
возможна только по согласованию с редакцией.

Содержание

- ❑ Представители торгпредств посетили Тамбовщину. 4
- ❑ Налоги и экспорт обсудили на заседании Ассоциации
промышленников и предпринимателей региона 5
- ❑ Алексей Плахотников: «В Котовске сегодня
шикарные условия для ведения бизнеса» 6
- ❑ В Тамбове наградили лучших работников
торговли региона 8
- ❑ Новый формат бизнес-встреч 9
- ❑ Алексей Иноземцев: «Кофе —
это эмоциональный напиток» 10
- ❑ Тамбовские предприниматели учились
противодействию мошенническим действиям 12
- ❑ «Доступная среда»: необходима
паспортизация объектов 14
- ❑ Магазин малых закупок и Портал поставщиков
г.Москвы презентовали в Тамбове 15
- ❑ Участие в госзакупках с июля 2019 года 16
- ❑ Расширение спектра услуг по продвижению
местных сельхозпроизводителей 20
- ❑ Отмена роуминга в России 24
- ❑ Цель системы управления охраной труда -
снижение производственного травматизма 26
- ❑ В НПЦ «Агропищепром» прошла дегустация
творожных глазированных сырков 28
- ❑ Что такое самозанятость, и как ее оформить 32

Центральные авиакассы г. Тамбова

 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

**БИЛЕТЫ
ВО ВСЕ
СТРАНЫ МИРА**

авиакассы **72-11-25** ул. К.Маркса, 176 а,
ж/д касса **72-86-36** ТД «Гранд»

Центральные авиакассы г. Тамбова

 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

Комплексное обслуживание корпоративных клиентов:

- ✓ Бронирование и продажа железнодорожных
и авиабилетов на все направления
- ✓ Удобная форма заказа (телефон, факс, e-mail)
- ✓ Удобная форма оплаты (наличный, безналичный расчет)
- ✓ Быстрая доставка билетов по г.Тамбову
- ✓ Полное документальное сопровождение всех операций
по организации услуг для сотрудников Вашей компании

71-97-85
aviaservis-68@mail.ru

**КОРПОРАТИВНАЯ
СЛУЖБА**

Президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина приняла участие в региональной конференция «Эффективность и ответственность в ритейле – новые точки роста», которая была организована управлением по развитию промышленности и торговли Тамбовской области 16 августа 2019 года в парк-отеле «Ples».

НОВОСТИ

В Тамбове наградили лучших работников торговли региона

Участниками мероприятия стали организации потребительского рынка области, представители органов исполнительной власти и муниципальных образований области.

Программа мероприятия включала образовательную часть и торжественную.

Секретами современного Интернет-маркетинга товаров поделился Константин Скобеев, основатель агентства, занимающегося продвижением компаний не только на региональном, но и на федеральном уровне. Руководитель проекта «Академия доступной среды» Валерия Юртаева представила программу обучения сотрудников торговой сферы работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Торжественная часть началась с награждения лучших работников торговли почетными грамотами администрации области и управления по развитию промышленности и торговли области. Среди награждаемых были и работники организаций – членов Тамбовской областной ТПП: директор ООО «Центр информационных технологий» Владислав Стрункин (г.Мичуринск) и повар столовой ФКП «Тамбовский пороховой завод» Тамара Селезнева (г.Котовск). Ярким подарком для работников торговли стало выступление государственного академического ансамбля песни и танца Тамбовской области «Ивушка».

Информационно-издательский центр
Тамбовской областной ТПП



Налоги и экспорт обсудили на заседании Ассоциации промышленников и предпринимателей региона

30 июля на площадке Тамбовской областной ТПП состоялось заседание директоров Тамбовской областной ассоциации промышленников и предпринимателей.

Участие в мероприятии приняли руководитель УФНС России по Тамбовской области Юрий Яковлев, начальник управления по развитию промышленности и торговли Тамбовской области Наталия Макаревич, президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина, директор ТОГБУ «Центр «Ради будущего» Елена Барсукова, директора крупнейших промышленных предприятий области и СМИ.

О необходимости недопущения существования и развития «теневого сектора экономики» рассказал присутствующим Юрий Яковлев. По его словам, налоговая служба в настоящий момент открыта для налогоплательщиков как никогда раньше, но такой же открытости и достоверности информации требует и от налогоплательщиков. Особое внимание Юрий Владимирович обратил на отчисление налогов крупными компаниями, которые, воспользовавшись так называемым налоговым калькулятором в режиме онлайн на сайте ФНС, могут просчитать, есть ли у их предприятия налоговый риск (в случае, если сумма налоговых отчислений является ниже среднеотраслевой). Также глава регионального УФНС предложил идею создания трехстороннего соглашения между на-



логовой, управлением по развитию промышленности и предпринимательства и членами ассоциации промышленников, в соответствии с которым стороны выступят за справедливую конкурентную среду и обязуются ответственно относиться к уплате налогов.

Темой выступления Наталии Макаревич стали промежуточные итоги и перспективы развития регионального экспорта. Так, Наталия Владимировна рассказала о недавно прошедшем приезде торговых представителей семи стран в Тамбовскую область, а также - о порядке и сроках реализации федераль-

ного проекта «Промышленный экспорт», в котором призвала участвовать все производственные предприятия региона.

В заключение мероприятия состоялось подписание соглашения об информационном сотрудничестве и взаимодействии между Ассоциацией промышленников и предпринимателей, Тамбовской областной ТПП и информационным центром «Наш город», которые призваны облегчить нахождение нужной деловой информации для руководителей и специалистов компаний региона.

Ольга Данилина

Сколько резидентов привлек ТОСЭР «Котовск» за неполные два года своей работы, в чем преимущества и трудности единственного ТОСЭР в регионе, а также чего не хватает сегодняшним бизнесменам – об этом говорим с главой администрации города Котовска Алексеем Михайловичем Плахотниковым.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Алексей Плахотников: «В Котовске сегодня шикарные условия для ведения бизнеса»



– **А**лексей Михайлович, когда Вы два года назад давали интервью нашему журналу, Вы только выражали надежду на создание территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Итак, ТОСЭР создана, уже начали работать первые резиденты. Чем занимаются эти компании, как и почему они выбрали Котовск для размещения своего производства? Среди резидентов, мы знаем, есть даже иностранные компании...

– Котовск получил статус ТОСЭР в декабре 2017 года и хочу отметить, что сделать это нам показалось проще и быстрее, чем подготовить и провести все необходимые мероприятия, чтобы пригласить

резидентов. Однако и это нам удалось осуществить в оптимальные для данного процесса сроки – во многом благодаря приоритету привлечения инвестиций у главы администрации Тамбовской области Александра Никитина, ценим его помощь и содействие.

На сегодняшний день у нас уже ведут работу шесть резидентов, все предприятия новые и зарегистрированные только у нас. Все компании очень разные: это и химическое производство, и производство растительного масла, комбикормов, кондиционеров, товаров для детей. Да, есть и иностранные компании, но не скрою, особую гордость испытываю, когда приходят резиденты из Котовска или из других муниципалитетов Тамбовской области.

К сожалению, среди резидентов нет крупного бизнеса, пока это все-таки небольшие производства, но мы надеемся, что они будут развиваться и станут таковыми в скором будущем. Мы планируем, что расцвет ТОСЭР произойдет в следующем году, потому что как раз сейчас идет активная наработка контактов, а два инвестора, в том числе один иностранный, станут резидентами уже в августе-сентябре этого года.

– ТОСЭР предлагает более чем выгодные условия ведения хозяйственной деятельности: освобождение от налога на прибыль в первые 5 лет, от земельного налога и налога на имущество организации – на все время работы, сниженные с 30 до 7,6 % ставки страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. В то же время есть ограничения и для резидентов ТОСЭР. Расскажите о них подробнее.

– Если позволите, хочу немного добавить сначала про преимущества. Считаю очень важным предоставление резидентам земли без конкурса, как на землях ТОСЭР, так и в самом Котовске (правда, в черте города осталось всего несколько участков). Кроме того, есть реальная возможность получить льготное кредитование из Фонда моногородов от 0 до 250 млн с нулевой процентной ставкой, необходимо предоставить лишь банковскую гарантию от 2 до 5%.

Что касается ограничений для инвесторов, они тоже есть. Во-пер-

| № п/п | Название юридического лица | Наименование проекта |
|-------|---------------------------------|--|
| 1 | ООО «Комбиком Агро» | Производство комбикормов гранулированных, экструдированных, обогащённых селеном и йодом |
| 2 | ООО «Санрайс Ойл» | Завод по производству растительных масел и комбикормов общей мощностью 432000 тонн продукции в год на территории г. Котовска |
| 3 | ООО «Котовский завод пластмасс» | Создание производства строительного полимерного полотна |
| 4 | ООО «ВЕНТЕХ» | Организация производства кондиционеров взрывозащищённых, предназначенных для поддержания оптимальных климатических условий в бытовых и промышленных помещениях |
| 5 | ООО «МКИ» | Создание производства товаров для детей |
| 6 | ООО «ГеоТехнологии» | Организация производства химических продуктов мощностью 16000 тонн переработки сырья в год на территории ОАО «Котовский ЛКЗ», город Котовск Тамбовской области |

вых, есть небольшие ограничения по сфере деятельности, то есть именно в Котовске мы не можем разместить некоторые виды производственных предприятий: химическое (в том числе пороховое), пищевое производства, но этих ограничений нет относительно размещения в будущем индустриальном парке, выделенном для нас на землях Тамбовского района.

Во-вторых, у нас есть требования по уровню заработной платы: она не должна быть ниже средней по региону (в настоящее время это 26 тысяч рублей).

– **Алексей Михайлович, с какими основными проблемами Вы столкнулись при создании ТОСЭР и сталкиваетесь сейчас? Что самое сложное в привлечении инвесторов?**

– Определённым ограничением и в то же время проблемой для нас является отсутствие необходимой инфраструктуры ТОСЭР, но в 2020 году мы начинаем ее строительство – к сожалению, много времени понадобилось на разработку проекта, на сегодняшний момент все подготовительные этапы реализованы, так что уже совсем скоро этого ограничения не будет, и мы сможем предлагать нашим резидентам

более выгодные условия размещения.

Хочу также отметить, что на сегодняшний момент в 80 моногородах созданы ТОСЭР, которые предлагают практически идентичные преимущества для потенциальных инвесторов – и это тоже своего рода ограничение, потому что с многими работающими не один год ТОСЭР молодому ТОСЭР «Котовск» конкурировать пока очень сложно.

– **По итогам 2018 года моногород Котовск вошел в топ-10 лучших монопрофильных муниципальных образований России. По каким критериям оценивались моногорода, благодаря чему Котовску удалось занять столь почетное место?**

– В первую очередь были подведены итоги оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления по развитию моногородов за 2018 год. Хочу отметить, Котовск участвует во всех национальных проектах, мы уделяем большое внимание развитию социальной инфраструктуры: строим новую школу, успешно реализуем проект по ремонту и строительству дорог (на него нам выделено 72 млн рублей), разрабатываем и по возможности реализуем програм-

му «Умный город»: (в городе уже установлено более 100 камер видеонаблюдения, идет проектирование цифровой карты города, планируем установить датчики «Вода-воздух», чтобы контролировать качество экологической обстановки и т.д.). Одним делом, мы делаем все возможное, чтобы жизнь котовчан становилась лучше.

– **В конце июля моногорода Котовск и Кувшиново (Тверская область) стали первыми из моногородов, которые подписали трехстороннее соглашение о наставничестве с фондом развития моногородов МОНОГОРОДА.РФ. Скажите, что предполагает данное соглашение и чему Котовск будет учиться у Кувшинова (или других моногородов), и каким опытом/успехами можете поделиться сами?**

– Котовск стал наставником Кувшинова – дело в том, что у нас есть уже статус ТОСЭР, а Кувшиново только в процессе получения этого статуса, мы выступаем своего рода консультантами. Хотя мне кажется, и у Кувшинова есть чему поучиться, это старинный русский город с крепким градообразующим предприятием, поэтому будем налаживать взаимодействие по разным направлениям.

– **Алексей Михайлович, про Вас пишут, что Вы являетесь активным сторонником поддержки всех форм предпринимательства. Что, на Ваш взгляд, для бизнеса сейчас самое главное, в чем он нуждается больше?**

– Бизнес на сегодняшний день нуждается больше всего в бизнесменах. В Котовске сегодня шикарные условия для ведения бизнеса, сюда приходят даже иностранцы, и мне хотелось бы, чтобы больше активных и трудолюбивых земляков смогли реализовать себя. Нужно пробовать, нужно рисковать – без этого ни в каком деле, а тем более, в бизнесе, не преуспеть. Конечно, нужно учитывать, что сейчас непростая ситуация в экономике, связанная в том числе и с внешними факторами, но, как говорится, без труда не выловить и рыбку из пруда.

Ольга Данилина

Новый формат бизнес-встреч

20 августа в городском ресторане «Дача» Тамбовская областная ТПП организовала бизнес-завтрак для новых членов Палаты.



В неформальной обстановке каждый из представителей организаций провел мини-презентацию своей компании, рассказав о своей продукции или услугах, сформулировал запросы к сотрудникам и деятельности Палаты, а также были достигнуты договоренности о ближайших совместных планах. Так, с **первым заместителем генерального директора ООО «Инновация» Владимиром Коноваловым** была достигнута договоренность о посещении предприятия сотрудниками палаты и заинтересованными представителями бизнес-сообщества для знакомства с продукцией предприятия металлообработки.

Компанию, предоставляющую услуги в сфере бухгалтерского обслуживания и консультирования представила **директор по разви-**

тию ООО «Бизнес-аналитика» Татьяна Мазепова. Представители «ГостСертГрупп» рассказали о тех возможностях, которые предлагает филиал федеральной компании по сертификации производства и услуг. **Индивидуальный предприниматель Наталья Кузнецова**, которая занимается страхованием и финансовым консультированием, подчеркнула, что сотрудничает с Палатой давно, а ее вступление в члены стало официальным закреплением взаимовыгодных отношений.

Президент Палаты Елена Воронина рассказала о возможностях Тамбовской областной ТПП, упомянув как коммерческие услуги, так и некоммерческие направления, такие как содействие развитию бизнеса, работу комитетов, представляющих собой, по сути, некоммерческие отраслевые объединения

Новые члены Тамбовской областной ТПП:

1. ООО «Бизнес-Аналитика»
2. АО АКБ «ФОРА-БАНК»
3. ООО «Балтийский лизинг»
4. ООО «Инновация»
5. ООО «ТРК-Центр Региональных инициатив»
6. ИП Кузнецова Наталья Юрьевна
7. ИП Атин Иван Владимирович
8. ООО «Медиа.Стрит»
9. ООО «Стиль»
10. ООО «Русское пчеловодство»
11. ООО «ГостСертГрупп»
12. ИП Ардатов Сергей Геннадьевич

бизнеса, информирование, оценку регулирующего воздействия и т.д. Елена Александровна подчеркнула, что успех дальнейшего сотрудничества зависит от обеих сторон, и пригласила организации быть активными и инициативными, а Палата, в свою очередь, готова поддержать любое начинание, нацеленное на развитие бизнеса региона.

О развитии кофейной индустрии в регионе, а также о том, как превратить любимое хобби в прибыльное дело, журналу «Деловой Тамбов» рассказал руководитель кофейного центра «True cup» Алексей Иноземцев.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Алексей Иноземцев: «Кофе - это эмоциональный напиток»



- Алексей, в мае этого года в Тамбове открылся кофейный центр, вероятно, первый такого формата. Расскажите о нем поподробнее. Каковы были предпосылки его создания, какой функционал он выполняет? Что является приоритетным направлением деятельности центра?

- Идея по созданию кофейного центра зрела у нас давно. В процессе ее разработки мы тщательно подбирали кофейную продукцию, которую будем реализовывать, локацию самого центра, персонал который будет здесь работать.

Нашей целью стало создать кофейный центр «True Cup» в



формате клуба настоящих кофеманов и профессионалов этой индустрии. У центра есть несколько направлений деятельности. Здесь не просто можно попробовать настоящий, правильно сваренный кофе. В рамках работы центра посетители могут узнать о культуре истинного кофе и оборудовании для него, а также проконсультироваться с профессиональным бариста о сортах и методах приготовления этого древнейшего напитка, поделиться своими вкусовыми впечатлениями. Кроме того, в «True cup» работает шоурум с профессиональной посудой и оборудованием, которое реализуется среди розничных покупателей, а также в различных заведениях общественного питания. Стоит также отметить и воркзону, в которой можно как поработать за чашечкой ароматного кофе, так и принять участие в различных мастер-классах и тренингах, проводимых в центре. Кстати, несмотря на то, что центру всего несколько месяцев, мы уже провели несколько мастер-классов. Можно сказать, что миссию центра мы видим как всестороннее развитие кофейной культуры в нашем регионе.

- Вероятно, Вы согласитесь, что сейчас в Тамбове существует большое количество различных кофеен, точек по продаже кофе. Чем, на Ваш взгляд, обусловлен такой повышенный интерес к данному напитку?

- Интерес к кофе был всегда, в том числе и в нашем городе. Но в связи с тем, что сама культура употребления кофе претерпела некоторые изменения, и отношение к нему стало несколько другим. Например, одним из современных трендов является покупка кофе с собой на вынос («coffee to go»), это удобно и, что немаловажно в активном темпе города, быстро. Также стоит отметить фактор социальных сетей: можно сказать, что сейчас стало актуально среди молодежи выкладывать на своих страничках фото из популярных, модных, в том числе и кофейных, заведений города или, например, фото с кофейными стаканчиками, и делиться своими впечатлениями.

- Насколько сложно таким заведениям конкурировать между со-

бой и как найти свою «фишку»?

- Важно определиться с рядом параметров. Прежде всего, выбрать формат заведения. На самом деле, форматов кофеен существует несколько: от так называемых «fast safe», в которые заглядывают посетители, чтобы по-быстрому выпить или приобрести с собой чашечку кофе до классических кафе, рассчитанных на продолжительное употребление кофе, сочетаемое с общением, работой или чем-то другим.

Стоит отметить, что кофейни также могут отличаться по идеологическому признаку (итальянские, 3-rd wave и др.) и, как следствие, кофейной продукцией, продаваемой в них. Кроме того, важно определиться с поставщиком кофейных зерен. В этом вопросе необходимо учитывать фактор происхождения кофейных зерен, называемый «терруар» - сочетание почвенно-климатических факторов и других характеристик местности (температура, количество осадков и солнечного света, интенсивность солнечного излучения, тип и глубина почв, рельеф, роза ветров, наличие водоёмов, лесных массивов, инсоляция, окружающий животный и растительный мир). На сегодняшний день кофе выращивают более 50 стран в мире. Преимущественно это страны Латинской Америки, Африки и Азии, и, разумеется, место его произрастания имеет огромное значение. Считается, что та или другая территория, на которой произрастает кофе, накладывает отпечаток и на ноты вкуса, раскрывающиеся при употреблении напитка — так, они могут быть фруктовыми, или же ореховыми с оттенком шоколада — вкусовых нот существует огромное количество.

- В чем, на Ваш взгляд, залог успешной работы кофейни?

- Чтобы такое заведение общественного питания как кофейня эффективно работало, его владельцу, прежде всего, надо понимать, что качественный кофейный бизнес не является бизнесом для быстрого заработка. Это дело надо действительно любить, постепенно развивая его. Нет какого-либо одного фактора успешности кофейни. Важно все: и то сырьё, которое выбира-

ется для приготовления напитков, и месторасположение кофейни - близость ее к основным потокам людей, и уровень бариста — далеко не каждый представитель данной профессии может даже из качественного кофейного зерна сварить настоящий, правильный кофе. Словом, любовь к каждой детали этого бизнеса является залогом успешности кофейни.

- Какие кофейные напитки предпочитают тамбовчане? Есть ли среди них приоритетные?

- Тамбовчане, как, собственно, и жители других регионов, обычно отдают предпочтение молочным напиткам — это всеми любимые капучино, латте, а также ставший популярным в конце 2000-х годов раф, кстати, названный в честь одного из посетителей московской кофейни, в которой появился данный вид напитка. Но в любом случае очень важно, чтобы были соблюдены правильные, классические пропорции компонентов при приготовлении напитка. В нашем кофейном центре мы работаем над ассортиментной линейкой, постоянно экспериментируем над вкусовыми вариациями.

- Совместно с одним из владельцев тамбовских точек общественного питания Вы планируете организовать в Тамбове школу рестораторов. Насколько наш регион нуждается в таких специалистах? Кто их будет обучать? Как будет происходить обучение?

- Реализация этого проекта запланирована на осень текущего года. В нем мы хотим объединить усилия представителей тамбовского бизнеса сферы общественного питания, чтобы организовать обучающие курсы для рестораторов регионального масштаба. Планируется, что преподавать будут специалисты из лучших тамбовских ресторанов и кафе, а также приглашённые профессионалы индустрии гостеприимства. К обучению будут приглашены все желающие: как действующие, так и будущие рестораторы, а также все те, кому это будет интересно. Площадкой для обучения станет наш кофейный центр и одно из высших учебных заведений города.

Елена Козырева

Вопросы мошенничества на финансовом рынке и блокировки счетов были рассмотрены на круглом столе с представителями бизнеса, который был организован 25 июля Тамбовской областной ТПП совместно с Отделением Тамбов ГУ Банка России по ЦФО.

ФИНАНСЫ

Тамбовские предприниматели учились противодействию мошенническим действиям



Президент Палаты Елена Воронина в приветственном слове заверила участников, что все озвученные проблемы и предложения будут переданы в Банк России и выразила надежду на то, что в ближайшем будущем проблемные

моменты, связанные с необоснованной блокировкой счетов и мешающие ведению бизнеса, будут устранены.

Заместитель начальника отдела технической защиты информации Управления безопасности и защиты информации ГУ Банка

России по ЦФО Дмитрий Ибрагимов обратил внимание присутствующих на рост числа мошеннических действий, особенно посредством телефонных звонков – это связано с большим распространением дистанционных способов оплаты и оплат картами. Объем выяв-

Правила безопасности

1. Регулярно обновляйте операционную систему и программы.
2. Используйте только лицензионные программы и данные, полученные из надежных источников.
3. Используйте антивирусную программу, которая постоянно обновляет свои базы, и регулярно проверяйте компьютер на наличие вирусов.
4. Создавайте резервные копии важных файлов, например на отдельном usb-накопителе.
5. Не используйте слишком простые пароли, которые можно легко угадать (даты рождения, номера телефонов и т. п.) и одинаковые пароли для разных систем.
6. При пользовании Интернетом на чужом устройстве не сохраняйте пароли и не забывайте выходить из своего аккаунта в социальной сети, в почте и на других сайтах после завершения работы.
7. Не используйте публичные сети для передачи конфиденциальной информации.

ленных несанкционированных операций с использованием платежных карт, по словам Дмитрия Андреевича, в прошлом году вырос на 44% и достиг 1,38 миллиарда рублей. Мошенникам удалось получить различными обманными способами деньги около 417 тысяч раз.

В последнее время набирают популярность случаи фишинга - вида мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей. Когда человек не само-

стоятельно делает покупку (или переводит средства мошенникам), а у него крадут информацию, чтобы списать денежные средства – так называемая кража личности. Причем это происходит не только со счетами физического лица, но и организации: взламывают аккаунты или похищают информацию другим способом у главного бухгалтера, в результате на счете фирмы остается 0.

В последнее время участились случаи мошенничества, когда человеку звонят, представляясь сотрудником банка (причем на экране телефона может высвечиваться номер телефона банка), и начинают спрашивать определенную информацию. В этих случаях необходимо самим перезвонить в банк, но только по официальным телефонам – это нужно сделать и в случае, если на телефон поступило сообщение об операциях, которые вы не совершали.

Распространена и кража информации, которую мошенники осуществляют, похищая токены, подбрасывая флешки с вирусными программами и т.д. Вовремя обновлять программное обеспечение банка, устанавливать антивирусные программы – вот те ключевые действия, выполняя которые предприниматели могут обезопасить свои денежные средства, хранящиеся на банковских счетах.

Дмитрий Ибрагимов напомнил и об обязанностях банков в части безопасности. Банки должны информировать граждан о появлении в сети ложных (фальсифицированных) ресурсов и программных обеспечений, имитирующих программный интерфейс интернет-банкинга кредитных организаций. Банки должны размещать на лицевой панели банкоматов и терминалов или в непосредственной близости от них свои наименования, телефонные номера и адреса электронной почты для связи клиентов с кредитной организацией.

На банкоматах должен быть приведен алгоритм действий клиента в случае нарушения работы банкомата либо при выявлении нарушений защиты информации.

Кроме того, в соответствии с частью 4 статьи 9 закона «О национальной платежной системе» банк обязан информировать клиента о совершении каждой операции с использованием электронного средства платежа путем направления клиенту соответствующего уведомления в порядке, установленном договором с клиентом.

Дмитрий Добронравов, ведущий экономист отдела финансового мониторинга и валютного контроля Отделения Тамбов ГУ Банка России по ЦФО, в своем выступлении рассказал о методических рекомендациях для предпринимателей по применению 115-ФЗ. Он отметил, что нормативный акт направлен на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем создания правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения. В соответствии с законодательством банк, в случае выявления сомнительной операции или подтверждения ее незаконности, должен предпринять четкие меры: это может быть приостановление операции, отказ от проведения операции по счету, а также блокирование (замораживание) счета. Представитель Банка России посоветовал предпринимателям сотрудничать с кредитными организациями, предоставлять им дополнительную информацию, а в случае спорных ситуаций – обращаться в межведомственную комиссию, созданную при Банке России или в интернет-приемную на сайте www.cbr.ru

Ольга Данилина

Паспортизация социально значимых объектов на предмет их доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения проводится в целях определения степени соответствия требованиям доступности объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктур, услуг образования, культуры, здравоохранения, социального обслуживания населения, спорта и отдыха на территории Тамбовской области.

АКТУАЛЬНО

«Доступная среда»: необходима паспортизация объектов



Данная процедура предусмотрена государственной программой Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2025 годы и государственной программой Тамбовской области «Доступная среда», утвержденной постановлением администрации Тамбовской области от 30 марта 2016 года № 322 для организаций различных форм собственности.

Ответственность за несоблюдение требований законодательства в части обеспечения инфраструктуры предусмотрена целым рядом статей КоАП РФ: ст. 9.13, ст.11.24, ст.12.19, ст.19.5, ст.19.5. Так, согласно статье 9.13. КоАП РФ уклонение от исполнения требований к обеспечению условий для доступа инвалидов к объектам инженерной, транспортной и социальной инфраструктур влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

В штате Тамбовской областной ТПП имеются обученные и аттестованные специалисты по направлению деятельности «Экспертиза объектов социальной инфра-

структуры в рамках паспортизации объектов на соответствие требованиям доступности для инвалидов и маломобильных групп населения». Сотрудники отдела экспертизы и сертификации Палаты Ирина Викторовна Кораблёва и Ирина Анатольевна Макаренко прошли обучение на базе АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» по теме «Экспертиза объектов социальной инфраструктуры». В ходе обучения сотрудники Палаты получили знания в области нормативно-правовой базы для обеспечения доступности объектов социальной инфраструктуры (далее – ОСИ) и услуг для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также на практике изучили весь процесс паспортизации ОСИ на примере практических заданий и опыте Ростовской и Центрально-

Сибирской ТПП.

По всем вопросам, связанным с паспортизацией объектов на предмет их доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения, обращайтесь в отдел экспертизы и сертификации Тамбовской областной ТПП по телефонам: 72-11-03, 72-21-62 и эл.почте: korabljova@totpp.ru



Магазин малых закупок и Портал поставщиков г.Москвы презентовали в Тамбове

30 июля в администрации Тамбовской области состоялся семинар с представителями малого и среднего бизнеса региона по вопросам работы на Портале поставщиков города Москвы и в модуле «Магазин малых закупок» ГИС ЗАКУПКИ.



По словам **председателя комитета государственного заказа области Владимира Громова**, в Тамбовской области около 2 млрд рублей в год осваивается в рамках малых закупок. С учетом того, что в последнее время в развитии системы государственных и муниципальных закупок делается акцент на прозрачность и цифровизацию, перед исполнительной властью региона была поставлена задача сформировать так называемый «Магазин малых закупок» – электронный ресурс, на котором будут представлены товары и услуги поставщиков региона, и заказчикам не придется затрачивать время и ресурсы на поиски контрагентов. Данный проект и был презентован перед участниками семинара. Его актуальность также состоит в том, что с 1 июля 2019 года сумма закупки у единственного поставщика увеличена со 100 тысяч рублей до 300 тысяч рублей, а с 31 июля 2019 года отдельные виды заказчиков (учреждения культуры, образовательные и спортивные организации) могут осуществлять та-

кие закупки на сумму до 600 тысяч рублей. Это существенно расширяет возможный рынок поставки товаров, работ и услуг по упрощенной процедуре (для участия необходима только электронная подпись). Соответственно, таких закупок будет осуществляться больше.

Магазин «Малых закупок» – это своего рода электронный магазин, на котором поставщики (подрядчики, исполнители) могут заключать прямые договоры с государственными и муниципальными заказчиками без конкурентных процедур в соответствии с п. 4, 5 ч. 1 ст. 93 Закона о контрактной системе (44-ФЗ).

Количество малых закупок, проводимых заказчиками, существенно растет. Уже с 2020 г. государственные и муниципальные заказчики обязаны будут закупать до 50% всех малых закупок через магазин «Малых закупок», а также «Портал поставщиков г. Москвы».

Стоит отметить, что товары и услуги, размещенные в «Магазине малых закупок», будут одновременно размещаться и на «Портале по-

ставщиков г.Москвы» на сайте www.zakupki.mos.ru, что также существенно расширяет возможности малого и среднего бизнеса региона. О возможностях и преимуществах федерального портала рассказал **заместитель руководителя Департамента города Москвы по конкурентной политике Алексей Данилов**. На сегодняшний день на «Портале поставщиков г. Москвы» зарегистрировано более 150 тыс. поставщиков. Участие в закупках бесплатное, без дополнительных сборов и комиссий.

По словам **президента Тамбовской областной ТПП Елены Ворониной**, принимавшей участие в семинаре, то, что теперь товары и услуги будут представлены на одной открытой площадке – в «Магазине малых закупок», – значительно упрощает работу как региональных заказчиков, так и поставщиков: «Мы надеемся, что тамбовские организации, разместившие свои коммерческие предложения, смогут реализовать свою возможность по поставке продукции и оказанию услуг/работ как региональным заказчикам, так и московским, что положительно скажется на развитии бизнеса и экономике Тамбовской области в целом», – подчеркнула Елена Александровна.

С методическими рекомендациями и порядком работы в электронном ресурсе можно ознакомиться на сайте <https://torgi.tambov.gov.ru>.

Более подробная информация по телефону (4752)72-15-31, e-mail: torgi@totpp.ru (директор правового департамента Кузнецов Артём Юрьевич, юрист-консульт правового департамента Летнева Инна Павловна).

В 2019 году Закон о контрактной системе претерпел массу изменений, в данном материале мы расскажем участникам закупок, какие нововведения в Закон вступили в силу в июле этого года.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Участие в госзакупках с июля 2019 года

С 01.07.2019:

Обеспечение заявки на торги теперь потребуется и при начальной цене закупки менее 1 млн. руб.

Госзаказчики теперь вправе требовать от участников обеспечение заявки на участие в закупке при начальной максимальной цене контракта (НМЦК) ниже 1 млн. рублей в размере от 0,5% до 1% от НМЦК (ранее обеспечение устанавливалось при пороговом значении от 1 млн. руб. и выше). Такое обеспечение может предоставляться внесением денежных средств на спецсчет, открытый участником в любом из банков, входящих в перечень, утвержденный Правительством РФ, либо банковской гарантией.

Участники закупок теперь должны обеспечивать гарантийные обязательства по госконтракту.

Госзаказчики в документации о закупке помимо требований об обеспечении исполнения контракта теперь могут дополнительно устанавливать требования об обеспечении гарантийных обязательств (требования к гарантии качества товара, работы, услуги, требования к гарантийному сроку и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара). Участники закупок могут предоставлять такое обеспечение как путем перечисления денежных средств на счет заказчика, так и путем оформления банковской гарантии. Размер обеспечения гарантийных обязательств не может превышать 10% от НМЦК.

Субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации (СМП и СОНКО) получили упрощенный порядок предоставления обеспечения исполнения контракта в выигранных торгах.

В случае если закупка проводится СМП и СОНКО и такие участники в ходе проведения торгов предложили цену контракта, которая на 25 и более процентов ниже цены, указанной в извещении о закупке, контракт будет заключаться на следующих условиях:

- участник закупки предоставляет обеспечение исполнения контракта, увеличенное в полтора раза **от цены, по которой заключается контракт по результатам торгов, а не от НМЦК;**

- участник закупки освобождается от обеспечения исполнения контракта, если предоставит заказчику информацию, подтверждающую его добросовестность (к информации, подтверждающей добросовестность участника закупки, относится информация, содержащаяся в реестре контрактов в Единой информационной системе в сфере закупок, и подтверждающая исполнение таким участником в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в закупке трех контрактов, исполненных без применения к такому участнику неустоек (штрафов, пеней). Такая информация представляется участником закупки до заключения контракта. При этом сумма цен таких контрактов должна составлять не менее начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке.

На электронных торговых площадках создан функционал для размещения информации, подтверждающей опыт участников закупок.

В целях подтверждения опыта при участии в отдельных видах закупок аккредитованные на электронной площадке участники обязаны направлять документы, подтверждающие соответствие участника закупки дополнительным требованиям, установленным постановлением Правительства РФ от 4 февраля 2015 г. №99, в реестр участников закупок на электронные торговые площадки, на которых планируют принимать участие в закупках.

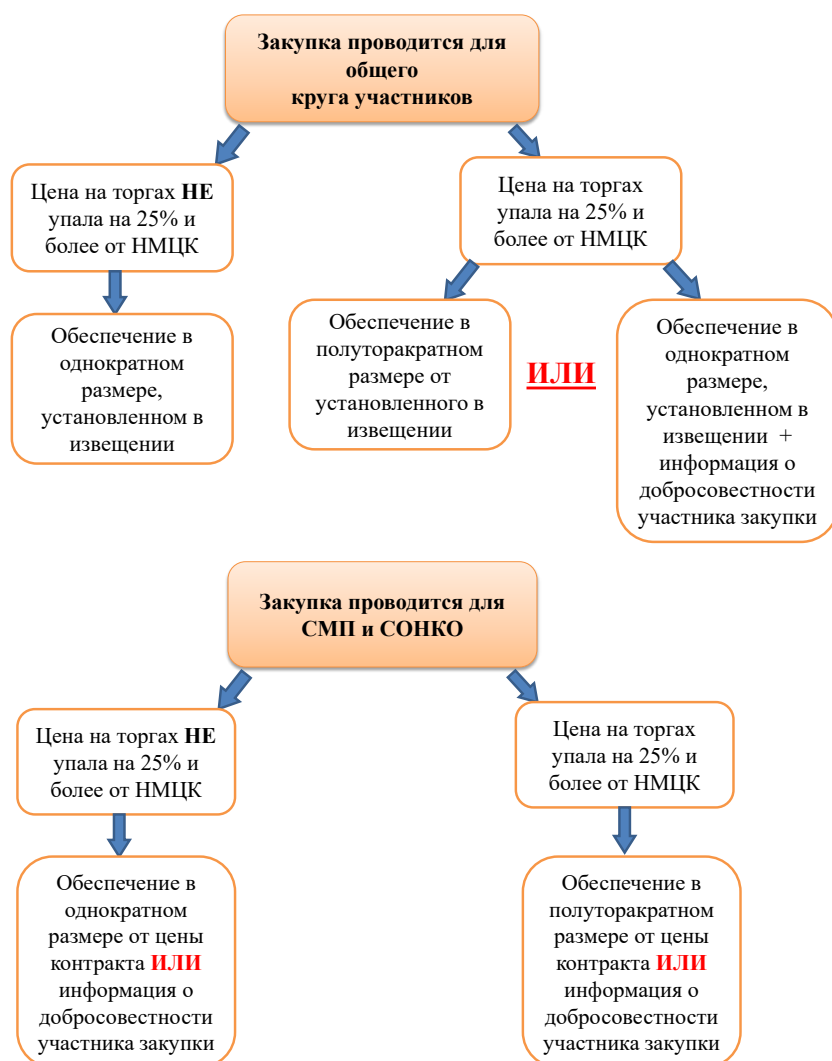
Подавать заявки на участие в закупках с установленными дополнительными требованиями закупок не смогут те поставщики, которые не разместили в реестре участников закупок на электронной торговой площадке сведения о себе.

Изменили сроки проведения аукциона и порядок подачи заявки на отдельные виды закупок.

Днем проведения электронного аукциона теперь является рабочий день, следующий за датой окончания срока рассмотрения первых частей заявок на участие в таком аукционе. При этом электронный аукцион, в случае включения в документацию о закупке проектной документации, проводится через четыре часа после окончания срока подачи заявок на участие в указанном электронном аукционе.

При осуществлении закупок работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства заказчика в состав закупочной

Обеспечение исполнения контракта с июля 2019 года



документации необходимо включить проектную документацию.

Участнику такой закупки при подаче первой части заявки и допуску к торгам достаточно будет только согласия на участие в закупке, которое подается с применением программно-аппаратных средств электронной площадки. Как было сказано ранее, аукцион в данном случае проводится через четыре часа после окончания срока подачи заявок.

Поставлять свой товар (работы, услуги) без торгов можно теперь на более высокие суммы.

У поставщиков (подрядчиков, исполнителей) появилась возмож-

ность заключать прямые договоры с заказчиками, без участия в торгах, на сумму до 300 тыс. рублей (ранее было до 100 тыс. руб.), а с 31.07.2019 с отдельными заказчиками, указанными в п. 5 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ, без участия в торгах на сумму до 600 тыс. рублей (ранее было до 400 тыс. руб.).

У поставщиков музыкальных инструментов появилась возможность поставлять свою продукцию по прямым сделкам на любую сумму без участия в торгах.

С 30.07.2019:

Обеспечение исполнения контракта и гарантийные обязатель-

ства по госконтракту могут обеспечиваться одной банковской гарантией

Постановлением Правительства от 18.07.2019 №920 утверждены изменения в постановление Правительства РФ от 08.11.2013 № 1005 «О банковских гарантиях, используемых для целей Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Согласно указанным изменениям обеспечение исполнения контракта и гарантийные обязательства по госконтракту могут обеспечиваться одной банковской гарантией.

С вступлением в силу данного постановления в банковской гарантии теперь в обязательном порядке закрепляются права заказчика в случае ненадлежащего выполнения или невыполнения поставщиком требований к гарантии качества товара, работы, услуги, а также требований к гарантийному сроку или объему предоставления гарантий их качества, гарантийному обслуживанию товара.

Также напоминаем участникам закупок, что до 31.12.2019 года всем участникам закупок, ранее аккредитованным на электронных торговых площадках, необходимо будет пройти аккредитацию в Единой информационной системе в сфере закупок. В противном случае такие участники не смогут принимать участие в торгах с 01.01.2020.

В случае возникновения каких-либо вопросов, необходимости оказания помощи по регистрации в Единой информационной системе, подаче заявок в электронной форме на торговые площадки, а также по иным вопросам, связанным с сопровождением участия в закупочных процедурах, просим обращаться в Тамбовскую областную ТПП.

Контактные данные:
тел.: 8 (4752) 72-15-31,
эл. почта: torgi@totpp.ru,
Кузнецов Артём Юрьевич.

ПОЛИГРАФИЯ ДЛЯ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Планируете участвовать в выставке и не знаете, что может пригодиться?
Вы по адресу!

Многолетний опыт организации мероприятий и участия в них позволил нам сформировать четкий перечень необходимых и полезных материалов. Наши менеджеры подскажут вам возможные варианты готовых и индивидуальных комплектов, а дизайнеры помогут в оформлении продукции.

ПОДГОТОВКА К ВЫСТАВКЕ С НАМИ - ЭТО:



ЧЕТКИЕ СРОКИ

Выполняем заказы без нервов и проволочек



ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

От эконом- до премиум-класса



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Ответит на любые вопросы и проведет заказ на всех стадиях



РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА

В соответствии со всеми вашими требованиями и правками

А ТАКЖЕ:



ДОСТАВКА ПРОДУКЦИИ

до места проведения
выставки



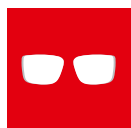
ИЗГОТОВЛЕНИЕ СТЕНДА

и помощь в его возведении
на месте

ЗВОНИТЕ НАМ!

8 4752 75-64-44

8 910 757-09-04



ЧТО ТАКОЕ ПРОГРЕССИВНЫЕ ЛИНЗЫ И КАК ОНИ РАБОТАЮТ?



Прогрессивные линзы – это самая передовая разработка для коррекции пресбиопии. Такие линзы состоят из нескольких оптических зон, что позволит вам чётко видеть на всех расстояниях.

ЗОНА ДЛЯ ДАЛИ

Когда вы смотрите через верхнюю часть линзы, вы можете видеть предметы, расположенные вдали. Например, при управлении автомобилем, просмотре фильма или просто прогулке по улице.



ЗОНА СРЕДНИХ РАССТОЯНИЙ ИЛИ «КОРИДОР ПРОГРЕССИИ»

Средняя часть линзы, в которой оптическая сила линзы плавно изменяется от величины вашей коррекции для дали до вашего рецепта для чтения. Ширина этой области зависит от дизайна линз, который вы выбрали. Хотя это самая узкая область линзы, вы сможете чётко видеть на средних расстояниях, таких как экран компьютера или приборная панель вашего автомобиля.



ЗОНА ДЛЯ БЛИЗИ

Эта область в нижней части линз предназначена для чтения или просмотра объектов, находящихся на близком расстоянии. Стоит отметить, что переход между перечисленными зонами плавный, а не скачкообразный как в бифокальных линзах. Это обеспечит вам комфортное зрение и эстетичный внешний вид ваших очков.



ПЕРИФЕРИЙНЫЕ ОБЛАСТИ

Так называемые периферийные зоны прогрессивной линзы – это области нечёткого видения. Их величина зависит от выбранного дизайна линз и вашего рецепта. К сожалению, в силу конструкции прогрессивной линзы, данные зоны невозможно устранить полностью, но если вы будете выполнять рекомендации вашего оптика по использованию прогрессивных линз, вы даже не почувствуете какого-либо дискомфорта.

Лицензия №ЛО-68-01-000902 от 09.03.2016



<http://www.bravo-optica.ru>
https://instagram.com/optika_bravo_tambov
https://vk.com/bravooptica_tmb

Главная особенность прогрессивных линз в том, что они позволяют видеть хорошо на всех расстояниях: вы сможете с лёгкостью одновременно вести машину и смотреть в карту, читать и наблюдать за происходящим вокруг, заниматься спортом, работать за компьютером, видеть весь окружающий мир. И все это в одних очках!

После подбора первых прогрессивных линз потребуется некоторое время для привыкания, после чего вы без труда и с огромным комфортом будете пользоваться новыми очками.

Для подбора и изготовления очков с прогрессивными линзами вы можете обратиться в любой из салонов оптики «Браво-Оптика».

**БЕСПЛАТНАЯ
ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ**
НА СОВРЕМЕННОЙ АППАРАТУРЕ

**Гарантия на адаптацию
от производителя, а также
бесплатное сервисное обслуживание
очков на весь срок их службы.**

Советская, 160 , телефон: (4752) 565606
Советская, 99а, ТРЦ РИО, 1 этаж, телефон: (4752) 353505

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Кластерный подход в формировании и регулировании национальных инновационных программ может давать очень высокие результаты. Кластерная политика приобретает все более широкое распространение и признание как инструмент для повышения конкурентоспособности регионов и страны в целом за счет региональных усилий по сближению промышленности, научных разработок и образования.

РЕКОМЕНДУЕМ

Расширение спектра услуг по продвижению местных сельхозпроизводителей



Реальный кластер есть группа предприятий, которые не просто соседствуют территориально, но объединяются в сеть, нацеленную на достижение определенного общего результата.

В Тамбовской области сельское хозяйство остается основным «ло-

комотивом» и приоритетным направлением развития экономики региона.

В связи с этим, в 2014 году в рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) администрацией области был инициирован проект по созданию Центра

кластерного развития (ЦКР), главной задачей которого было повышение уровня кооперации между субъектами МСП агропромышленного комплекса области.

Кластеры Тамбовской области (растениеводческий, молочный, животноводческий и биотехнологический) включают в себя все от-

расли хозяйства, которые принимают участие в производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке и продвижению конечного продукта.

Формирование кластеров в региональной экономике способствует более эффективному взаимодействию органов власти с бизнесом, снижению барьеров выхода на рынки сбыта продукции для малых предприятий, росту общей экономической устойчивости предприятий внутри кластеров, улучшению кадрового потенциала предприятий, формированию инфраструктуры для НИОКР, сокращению издержек производства.

На сегодняшний день ЦКР имеет большой опыт по работе с федеральными и региональными институтами развития, такими как Ассоциация кластеров и технопарков России, Российская кластерная обсерватория (ВШЭ), ТОГБУ «Региональный информационно-консультационный центр АПК», Ассоциацией крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Тамбовской области (далее - АККОР) и других, что способствует эффективному взаимодействию предприятий-участников кластеров, учреждений образования и науки, общественных организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и инвесторов в интересах развития территориальных кластеров и обеспечения реализации совместных кластерных проектов.

Усиление конкуренции на товарных рынках и состояние экономики приводят к существенным изменениям структуры коммерческой деятельности малого бизнеса, в связи с чем за 5 лет деятельности ЦКР число предприятий, обратившихся за поддержкой, с каждым годом растет.

При производстве продукции малые товаропроизводители не обладают долговременной устойчивостью, что вызывает необходимость кооперирования отдельных направлений деятельности этих предприятий при сохранении их самостоятельности. Таким образом,

произведенный продукт в кооперационной системе легче продвигать на новые рынки.

Одну из задач, направленную на продвижение продукции участников кластеров, выполняет ЦКР путем предоставления маркетинговых услуг.

Например, маркетинговые исследования, которые дают возможность получить максимально точную и актуальную информацию о рынке, с возможностью определения востребованности той или иной продукции.

Ежегодно, при поддержке ЦКР, предприятия-участники кластеров принимают участие в международных выставках, таких как «Продэкспо», «Петерфуд», «World Food Moscow». Участие в выставках позволяет предприятиям-участникам кластеров оценить рыночный спрос на производимую ими продукцию, установить деловые контакты с целью продвижения бренда на рынке, расширить географию поставок продукции в России и за рубежом.

Предприятиям, производящим продукцию, необходимо подтверждение ее соответствия официальным требованиям, которые оговаривают не только ее качество, но и безопасность. В таком случае, ЦКР софинансирует предприятиям-участникам кластеров услуги в получении разрешительной документации, в т.ч. разработку системы ХАССП, сертификацию, декларирование, лабораторные испытания и т.д.

Кроме того, ЦКР на постоянной основе проводит ряд стратегических сессий по наиболее актуальным вопросам участников кластеров с участием органов исполнительной власти и научных учреждений, а также обучающие семинары, мастер-классы с целью обучения сотрудников предприятий-участников кластеров по различным направлениям.

В текущем году ЦКР совместно с АККОР провели масштабное и значимое мероприятие для сельхозтоваропроизводителей, где рассмотрели современные подходы госу-

дарственной поддержки объединений и кластеров агропромышленного комплекса, а также представили совместный проект по созданию и регистрации первых на территории Тамбовской области коллективных товарных знаков «Деревенькино» и «С тамбовской грядки». Также в рамках II Международного Агро-IoT форума «Чернозём» ЦКР провел круглый стол, на котором сельхозтоваропроизводители узнали об особенностях использования и перспективах внедрения автоматизированной системы управления агропредприятием.

В планах Центра кластерного развития в этом году провести для субъектов МСП ряд круглых столов на темы: «Эффективная работа с сетевыми магазинами: требования, проблемы, перспективы», «Инновационные технологии переработки плодов, ягод и овощей», «Стандарты на производстве. Подтверждение соответствия продукции и особенности его применения для товаропроизводителей пищевой и перерабатывающей промышленности», «Коллективный маркетинг: повышение эффективности путем географических указаний, сертификационных знаков и коллективных знаков» и т.д.

Следует отметить, что прямым финансированием ЦКР не занимается. Однако многие предприниматели сходятся во мнении, что нефинансовая поддержка зачастую приносит больше пользы и действительно помогает бизнесу быстрее развиваться.

Грамотный подход к получению комплексной поддержки со стороны ЦКР позволяет предприятиям не просто возвращать инвестиции, но и приумножать их.

Для получения поддержки по продвижению продукции или для участия в мероприятиях обращайтесь к сотрудникам Центра кластерного развития АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области», тел.+7 (4752) 55-97-43, эл. почта ckr@geometry68.ru.

Бизнес — это всегда открытие

Счет и карта для бизнеса

0₽



открытие

БАНК
ДЛЯ БИЗНЕСА

ул. Горького, д. 17, БЦ Галерея

open.ru/sme

К пакету услуг «Первый шаг» могут быть подключены только новые клиенты — юридические лица, ИП и физические лица, занимающиеся в установленном законодательством РФ порядке частной практикой, не имеющие открытых расчетных счетов в банке. Плата за подключение к пакету услуг — 0 ₽. Открытие и обслуживание первого счета в рублях РФ — 0 ₽. Обязательными условиями подключения и обслуживания в рамках пакета услуг являются выпуск корпоративной карты и подключение к системе ДБО банка. Обслуживание корпоративных карт «Бизнес-карта»: первые 6 мес — бесплатно с момента совершения первой транзакции по карте, далее — 149 ₽ ежемесячно. Услуги, не включенные в пакет услуг, предоставляются в соответствии с условиями Сборника тарифов, полные условия размещены на сайте open.ru/sme. ПАО Банк «ФК Открытие» (банк «Открытие»). Ген. лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014, 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 4. Реклама. 0+.

А ты подал заявку на конкурс «Лучший сайт»?

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ 2019 года:

- Лучший сайт (выбирается как абсолютный победитель конкурса по сумме оценок экспертов);
- Лучший бизнес-сайт (сайт коммерческой организации);
- Лучший некоммерческий сайт (государственные и муниципальные учреждения, НКО, образовательные, медицинские организации и т.д.);
- Лучшая группа в социальной сети «Facebook»;
- Лучшая группа в социальной сети «ВКонтакте»;

- Лучшая группа в социальной сети «Instagram».

В конкурсе «Лучший сайт» принимают участие сайты организаций и индивидуальных предпринимателей Тамбова и Тамбовской области всех форм собственности после направления заявки в информационно-издательский центр Тамбовской областной ТПП (эл.почта: danilina@totpp.ru, факс: (4752) 72-21-48). Участие бесплатное.

Подробнее узнать о конкурсе и о победителях прошлых лет, а также заполнить заявку можно на сайте Тамбовской областной ТПП totpp.ru в разделе «Специальные

1 июля стартовал V региональный конкурс «Лучший сайт», который проводится Тамбовской областной с 2011 года при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, администрации Тамбовской области, крупнейших компаний.

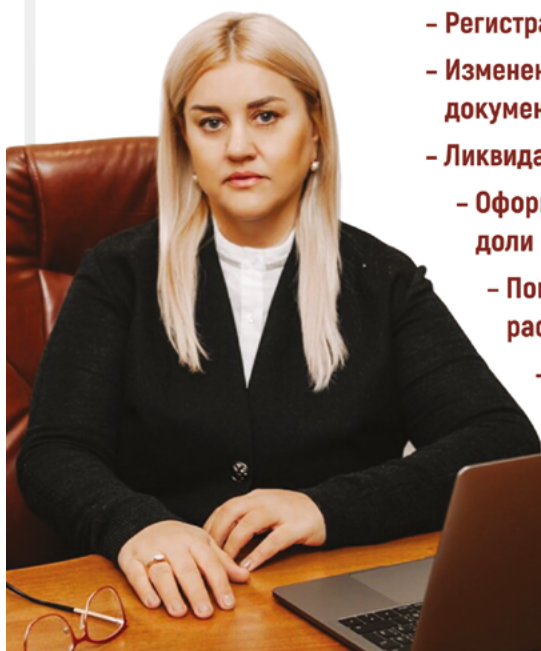
проекты». Прием заявок – до 20 сентября!

Все вопросы по участию в конкурсе можно задать по телефону: (4752) 72-49-35 (координатор конкурса – директор информационно-издательского центра Ольга Данилина).

КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА

ВАКТИВ

aktiv68.ru  [aktiv68](https://vk.com/aktiv68)  [aktiv68](https://fb.com/aktiv68)



- | | |
|--|--|
| - Регистрация юридического лица | - Ведение бухгалтерского учета (ОСН, УСН, ЕНВД) |
| - Изменения в учредительных документах | - Составление и сдача отчетности для юридических лиц |
| - Ликвидация юридического лица | - Восстановление бухгалтерского учета |
| - Оформление купли-продажи доли | - Экспорт, импорт |
| - Помощь в открытии расчетного счета | - Ведение кадрового учета |
| - Составление договора | - Консультации по системе налогообложения |

реклама

г. Тамбов, Комсомольская пл., дом 3, офис 310, 311

 +7 (4752) 75-62-02, 45-00-20

+7 915 860-03-26

1 июня вступили в силу поправки к Федеральному закону «О связи», распространившие требования о ликвидации роуминга на всех операторов сотовой связи. Что это означает для операторов сотовой связи и пользователей, узнаем у руководителя Тамбовского УФАС России Елены Анатольевны Гречишниковой.

АКТУАЛЬНО

Отмена роуминга в России



- Елена Анатольевна, расскажите, пожалуйста, в чем суть произошедших изменений?

- С 1 июня операторы сотовой связи должны устанавливать одинаковые тарифы вне зависимости от того, в каком российском регионе находится абонент. Входящие звонки на территории России становятся бесплатными, из-за границы – остаются платными.

Очень важно, что федеральный закон ввел требование о бесплатных входящих в случаях, когда абонент выезжает за пределы сети связи своего оператора связи. Особенно чувствительно это для граждан, приезжающих в Крым и Севастополь из других регионов России.

- Елена Анатольевна, процесс отмены национального роуминга неоднократно откладывался. Почему это происходило и почему стало возможным?

- С ноября 2016 года вопросы отмены роуминга прорабатывались в рамках Рабочей группы при ФАС России и находились в фокусе внимания антимонопольного органа, как регулятора, обеспечивающего эффективное экономическое развитие, соблюдение баланса интересов потребителей и производителей.

10 апреля 2017 года ФАС России инициировала антимонопольное расследование в отношении операторов «большой четверки» за установление и поддержание

монопольно высоких цен на услуги связи в национальном роуминге, в том числе на территории Республики Крым и г. Севастополя.

В июле 2017 года ФАС России выдала четырем операторам, занимающим доминирующее положение на рынке, предупреждение о ликвидации внутрисетевого роуминга. Операторам связи до августа 2017 надлежало изменить все действующие тарифные планы, исключив из них необоснованную разницу цен при нахождении абонента в «гостевом» регионе.

Важность решения поставленной задачи закреплена в Национальном плане развития конку-

ренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденном Указом Президента Российской Федерации, в котором для сферы «Телекоммуникации» установлен ожидаемый результат – устранение необоснованной разницы в тарифах на услуги сотовой связи при поездках по Российской Федерации (роуминг).

- Как обстоят дела с национальным роумингом в республике Крым?

- С апреля 2018 года цены в национальном роуминге (Крым) приведены к уровню цен домашнего региона. Снижение цен составило от 2 до 10 раз: стоимость голосо-

вых соединений составила от 0 до 2 руб./мин., ранее абоненты платили по 9-10 руб./мин. Стоимость сообщений посредством СМС снизилась до 2 рублей за одно сообщение с ранее установленных 3,90 – 4,90 руб./шт. Стоимость передачи данных снижена с 9 – 10 руб. до 1-3 рублей за Мб.

С августа 2018 года ликвидирован «внутрисетевой роуминг»: цены на смс, передачу данных и исходящие голосовые соединения в поездках были установлены на том же уровне, что и в домашнем регионе. Входящие звонки бесплатны (ранее цена составляла 9,90 – 10 руб.). Также операторы внесли изменения в «пакетные» тарифные планы, согласно которым при поездках за пределы домашнего региона пакеты минут, СМС, передачи данных расходуются из предоплаченного пакета. Снижение тарифов составило от 2,5 до 10 раз.

Ликвидация роуминга оказалась полезной для всех участников: потребители экономят не менее 6 млрд. в год, операторы получили рост потребления услуг связи и повышение лояльности абонентов: граждане перестали бояться включать телефон в поездках. Соответственно, отсутствуют какие-либо предпосылки для роста цен на услуги связи в связи с отменой роуминга.

- Елена Анатольевна, а как Вы считаете, приведет ли отмена роуминга к повышению цен на услуги сотовой связи?

- Нет, отмена роуминга ни в какой мере не может являться основанием для повышения цен на услуги связи. ФАС России было установлено в ходе рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства, что установление «надбавок» или более высоких тарифов в поездках по стране являлось экономически, технологически необоснованным – то есть никаких дополнительных затрат у операторов связи в случаях, когда абонент уезжал из домашнего региона, не возникало.

По факту, с момента отмены роуминга (с апреля и августа 2018 года), повышение цен было зафиксировано только в январе 2019 года, и оно было связано с повышением НДС до 20%. Иного повышения не выявлено.

- Отмена роуминга распространяется только на голосовые соединения?

- Нет, отмена роуминга распространяется на все услуги сотовой связи – звонки (как входящие, так и исходящие), сообщения посредством СМС и Интернет.

- Какую ответственность будут нести операторы связи, которые или не отменили роуминг, или снова его введут?

- В случае если предполагаемое нарушение будет совершено операторами, занимающими доминирующее положение (по состоянию на текущий момент это коллективное доминирование: МТС, Вымпел-Ком, МегаФон и ТЕЛЕ2), их действия будут рассмотрены на предмет наличия признаков нарушения антимонопольного законодательства, тогда такое нарушение уже будет квалифицироваться как повторное. За злоупотребление доминирующим положением на рынке законодательством предусмотрены оборотные штрафы.

Поскольку отмена роуминга установлена Федеральным законом «О связи», в случае, если операторы, не занимающие доминирующее положение, нарушат требования Закона о связи, их действия могут быть оспорены в гражданско-правовом порядке с соблюдением досудебного порядка урегулирования споров (оператору связи необходимо направить претензию). В случае если претензия не будет удовлетворена или будет удовлетворена частично, абонент вправе обратиться в суд за защитой своих гражданских прав.

- Что делать, если операторы самостоятельно не внесли изменения в договор с юридическим лицом и продолжают брать повышенную плату в поездках?

- Порядок внесения изменений в договор, заключенный оператором связи с абонентом – юридическим лицом, в том числе в части цены услуги, определен самим договором. В случае если изменения в договор не внесены оператором связи (или у оператора связи нет права на одностороннее внесение изменений в договор), абоненту – юридическому лицу рекомендуется обратиться к оператору связи с требованием внести изменения в договор.

- Почему так долго ликвидировался роуминг, разговоры шли с 2010 (2014, 2016 года)?

- В 2010 – 2014 гг. Федеральная антимонопольная служба России рассматривала дела о нарушении антимонопольного законодательства, а также формировались подходы к установлению обоснованных цен в роуминге на основе анализа международного роуминга, в том числе, в странах СНГ и ЕАЭС.

К ликвидации роуминга в России ФАС России приступила в конце 2016 года, причем ФАС России сделала это по собственной инициативе. Для участников рынка были определены основные этапы отмены роуминга (в случае, когда абонент выезжает из сети своего оператора, «включаются» процедуры взаимодействия как минимум двух операторов).

За 2-3 месяца многие операторы снизили свои межоператорские ставки, создав возможность для снижения абонентских тарифов при нахождении абонента в сети другого оператора. Поскольку в добровольном порядке операторы связи не пошли на отмену роуминга, были возбуждены дела о нарушениях антимонопольного законодательства.

С этого момента начались процедуры антимонопольных расследований, в результате роуминг был отменен (тарифы на услуги связи в поездках стали как в домашнем регионе).

**Пресс-служба Тамбовского
УФАС России**

Одним из основных направлений государственной политики в области охраны труда является обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников.

ОХРАНА ТРУДА

Цель системы управления охраной труда

- снижение производственного травматизма



Социально значимым элементом данного направления деятельности государственных органов и хозяйствующих субъектов представляется снижение производственного травматизма, как внешнего воздействия негативных факторов производства на организм работника или получения увечий при работе.

Зачастую причинами производственного травматизма являются не только нарушения, допущенные работниками и работодателями в ходе производственной деятельности (неудовлетворительная организация производства работ;

эксплуатация неисправных машин, механизмов, оборудования; неудовлетворительное содержание и недостатки в организации рабочих мест), но и отсутствие у работодателей системного подхода к сохранению жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающего в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

С целью дальнейшего снижения производственного травматизма, а также организации системно-

го подхода к охране труда работников в ходе трудовой деятельности Международной ассоциацией социального обеспечения (МАСО) разработана Концепция Vision Zero, или «Нулевой травматизм».

Меморандум о присоединении России к стратегии Vision Zero был подписан 12.12.2017 года в ходе XXI Международной выставки «Безопасность и охрана труда» в Москве. Документ подписали министр труда РФ Максим Топилин и генеральный секретарь Международной ассоциации социального обеспечения (МАСО) Ханс-Хорст Конклевски.

Концепция Vision Zero, или «Нулевой травматизм», – это качественно новый подход к организации профилактики травматизма и заболеваемости работников, объединяющий три направления: безопасность, гигиену труда и благополучие работников на всех уровнях производства.

Суть концепции состоит в том, что несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания не являются ни предопределёнными, ни неизбежными – у них всегда есть причины. Благодаря формированию активной культуры профилактики эти причины можно устранить, а вызываемые ими несчастные случаи на производстве, травмы и профессиональные заболевания – предотвратить.

Во исполнение данной концепции в ТК РФ управление профессиональными рисками определено как комплекс взаимосвязанных мероприятий, являющихся элементами системы управления охраной труда и включающих в себя меры по выявлению, оценке и снижению уровней профессиональных рисков, т.е. вероятности причинения вреда здоровью в результате воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов при исполнении работником обязанностей по трудовому договору или в иных случаях, установленных ТК РФ, другими федеральными законами.

Статьей 212 ТК РФ определено, что создание и функционирование системы управления охраной труда является обязанностью работодателя.

Внедрение работодателями системы управления охраной труда, которая является не только частью общей системы менеджмента, но и одним из ключевых элементов, обеспечивающим безопасность трудовой деятельности работников организаций, является одним из основных методов снижения производственного травматизма. Направленная на защиту жизни и здоровья работников, система управления охраной труда представляет собой комплекс мероприятий, внедряемых и проводимых с целью

установления политики организации в сфере охраны труда, идентификации и управления профессиональными рисками.

Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.08.2016 г. № 438 Н утверждено Типовое положение о системе управления охраной труда в целях оказания содействия работодателям при создании и обеспечении функционирования системы управления охраной труда.

Приказом Федеральной службы по труду и занятости от 21.03.2019 г. № 77 утверждены Методические рекомендации по проверке создания и обеспечения функционирования системы управления охраной труда.

Следует сказать, что отношение хозяйствующих субъектов Тамбовской области к новому подходу по снижению и профилактике производственного травматизма, пока носит скорее формальный характер, чем демонстрирует последовательную линию приверженности принципам безопасного производства, обеспечения условий для сознательного отношения работников к собственной безопасности и активного их участия в улучшении охраны труда.

Так, в ходе контрольно-надзорных мероприятий по охране труда и расследования несчастных случаев на производстве выявляются многочисленные нарушения работодателей по созданию и обеспечению функционирования системы управления охраной труда, которые выражены:

1. в отсутствии мер по созданию и обеспечению функционирования системы управления охраной труда;
2. в отсутствии процедур, направленных на достижение целей работодателя в области охраны труда, включая:
 - процедуру подготовки работников по охране труда;
 - процедуру организации и проведения оценки условий труда;
 - процедуру управления профессиональными рисками;
 - процедуру организации и

проведения наблюдения за состоянием здоровья работников;

- процедуру информирования работников об условиях труда на их рабочих местах, уровнях профессиональных рисков, а также о предоставляемых им гарантиях, полагающихся компенсациях;
- процедуру обеспечения оптимальных режимов труда и отдыха работников;
- процедуру обеспечения работников средствами индивидуальной и коллективной защиты, смывающими и обезвреживающими средствами;
- процедуры обеспечения безопасного выполнения подрядных работ и снабжения безопасной продукцией;

3. непринятие мер по планированию мероприятий по реализации процедур;

4. в отсутствии контроля функционирования системы управления охраной труда и мониторинга реализации процедур;

5. не планирование улучшений функционирования системы управления охраной труда;

6. ненадлежащее реагирование на аварии, несчастные случаи и профессиональные заболевания.

Например, из 8 расследованных в 1 полугодии 2019 г. государственными инспекторами труда несчастных случаев, связанных с производством, нарушения, связанные с созданием и функционированием системы управлений охраной труда выявлены в каждой организации, в которой произошел несчастный случай.

Успех в реализации стратегии Vision Zero в конечном итоге определяется приверженностью к ней работодателя, руководителей, мотивированностью менеджеров и активным участием работников.

О.В.Артамонова,

заместитель руководителя Государственной инспекции труда – заместитель главного государственного инспектора труда в Тамбовской области (по охране труда)

Глазированный
творожный сырок
- это лакомство,
любимое многими
с самого детства.
Вместе с тем это один
из самых вкусных,
полезных и недорогих
десертов. В том, как
выбрать качественный
продукт, разбирались
специалисты НПЦ
«Агропищепром».

КАЧЕСТВО

В НПЦ «Агропищепром» прошла дегустация творожных глазированных сырков



Чтобы правильно выбрать творожный сырок, в первую очередь необходимо обратить внимание на название. Название «сырок творожный глазированный» будет говорить о том, что перед вами натуральный продукт. Искаженное название может говорить о том, что производитель пытается запутать потребителя. При этом сырки, в составе которых есть растительный жир, безопасны, но стоимость их должна быть значительно ниже натуральных.

Для дегустации было приобретено 26 образцов сырков глазированных, десертов творожных и молочносодержащих продуктов с заменителем молочного жира. Закупка производилась в популярных торговых сетях: ООО «Ашан», ООО «Окей», ООО «Альтаир», ЗАО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), «Пятерочка». Ценовая линейка приобретенных образцов составила диапазон от 4,90 до 40 рублей за штуку.

По результатам лабораторных анализов все образцы соответствовали требованиям безопасности Технических Регламентов Таможенного Союза.

НЕМНОГО ИЗ ИСТОРИИ

История глазированных сырков началась в России. Впервые массовое производство было запущено в 1930-х годах, правда, тогда они были не сладкими, а солеными. Сладкие глазированные сырки ста-

ли выпускать лишь в 1950-е годы. Был период в истории творожного десерта, когда в гонке за завоеванием рынка производитель снижал цену. Соответственно, падало и качество. Это привело к тому, что сырки практически исчезли с магазинных полок. Но постепенно качество улучшилось, и покупатель опять включил в свою продуктовую корзину сладкое лакомство из творога.

В соответствии с Техническим Регламентом Таможенного Союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» творожные сырки, в составе которых есть заменитель молочного жира, должны называться «Молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира сырок глазированный». Обязательно на упаковке должна быть нанесена информация о наличии в продукте растительных жиров и их количестве. Вся информация должна быть хорошо читаема и не должна вводить потребителя в заблуждение.

Основными компонентами натурального творожного сырка являются творог и сахар, в составе также могут быть сливочное масло, сливки и молоко сгущенное с сахаром.

Упаковка творожного сырка не должна быть повреждена. Наличие дополнительной картонной упаковки никак не сказывается на безопасности продукта.

Сырки могут быть как замороженными, так и охлажденными. Охлажденные сырки должны храниться при температуре от минус 2 до 6°C около 14 дней, а замороженные - при температуре минус 18°C могут храниться до 6 месяцев, после размораживания натуральный творожный сырок не теряет своих вкусовых свойств.

С 1 июля 2019 года начало действовать Постановление Правительства РФ №50 от 28.01.2019 года, в соответствии с которым Правила продажи отдельных видов товаров дополняются пунктом 33.1. Согласно новому пункту молокосодержа-

щие, молочные и молочные составные продукты в торговом зале необходимо размещать таким способом, который визуально позволяет отделить их от иных пищевых продуктов, а также выносить на этикетку информацию «Продукты без заменителя молочного жира».

Несмотря на установленные законом нормы, торговые точки до сих пор не следят за порядком выкладки товара. И невнимательному потребителю, который в спешке современного ритма жизни стремится выбрать вкусный и полезный перекус, очень легко ошибиться и взять далеко не то лакомство, которое родом из детства. На это обратили внимание эксперты НПЦ «Агропищепром», и при закупке образцов (практически во всех торговых точках) были обнаружены нарушения в выкладке товара. Именно по этой причине было принято решение представить к дегустации весь ассортимент, находящийся на одной полке в магазине.

К дегустации были представлены следующие торговые марки:

1. ТМ «Ростагроэкспорт» сырок творожный глазированный с ароматом ванили (произведен по ТУ);
2. ТМ «Простоквашино» сырок глазированный со вкусом ванили (произведен по ТУ);
3. ТМ «Окей» сырок творожный с ванилью (произведен по СТО);
4. ТМ «Советские традиции» сырок творожный глазированный с ванилью (произведен по ГОСТ);
5. ТМ «Вкус детства» сырок глазированный со вкусом ванили (произведен по ТУ);
6. ТМ «Свитлогорье» сырок творожный глазированный с ванилью (произведен по СТО);
7. ТМ «Свитлогорье» сырок творожный в карамельной глазури с ванилью (произведен по СТО);
8. ТМ «Ностальгия» сырок творожный глазированный с ванилью (произведен по СТО);
9. ТМ «Преображенский» сырок творожный глазированный в

молочном шоколаде (произведен по ТУ);

10. ТМ «Б.Ю. Александров» сырок творожный глазированный с ванилью (произведен по ГОСТ);
11. ТМ «Птичье молоко» сырок-суфле глазированный со вкусом ванили (произведен по ТУ);
12. ТМ «Б.Ю. Александров» «Суфле» сырок глазированный в темном шоколаде с ванилью (произведен по ТУ);
13. ТМ «Советские традиции» сырок творожный глазированный карамель (произведен по СТО);
14. ТМ «Вкуснотеево» творожный сырок глазированный со сгущенным вареным (произведен по ТУ);
15. ТМ «Преображенский» глазированный сырок с молоком сгущенным вареным (произведен по ТУ);
16. ТМ «То, что надо» десерт глазированный с вареной сгущенкой (произведен по СТО);
17. ТМ «Преображенский» сырок глазированный с молоком сгущенным вареным (произведен по ТУ);
18. ТМ «Свитлогорье» сырок творожный глазированный с вареным сгущенным молоком (произведен по СТО);
19. ТМ «Окей» сырок творожный со сгущенным молоком глазированный (произведен по СТО);
20. ТМ «Ростагроэкспорт» сырок творожный глазированный с варенкой (произведен по ТУ);
21. ТМ «Белый город» сырок глазированный шоколадный (произведен по ГОСТ);
22. ТМ «Окей» сырок творожный с кокосом глазированный (произведен по СТО);
23. ТМ «Свитлогорье» сырок творожный глазированный с апельсином (произведен по СТО);
24. ТМ «Вкуснотеево» творожный сырок глазированный с клубникой (произведен по ТУ);
25. ТМ «Б.Ю. Александров» сырок творожный глазированный в молочном шоколаде «Картошка» (произведен по СТО);

26. ТМ «Ростагроэкспорт» сырок творожный картошка глазированный (произведен по ТУ).

ВАЖНО ЗНАТЬ!

Глазированный сырок – высококалорийный продукт, он не подходит тем, кто следит за своей фигурой. Также диетологи не рекомендуют его для детского питания. Они советуют по возможности заменить глазированный сырок на творог.

Вследствие высокого содержания сахара и жира не рекомендуется есть сырки людям пожилого возраста, страдающим сахарным диабетом, сердечно-сосудистыми заболеваниями.

При изучении маркировки продукции были обнаружены следующие недостатки:

В образце №2 (ТМ «Простоквашино») обнаружены консерванты и стабилизаторы, не предусмотренные в составе в соответствии с Регламентом, в образце №5 (ТМ «Вкус детства») также в составе обнаружены консерванты, в образце №13 (ТМ Советские традиции») есть замечания к составу глазури, в образце №15 в составе также указаны консерванты, которых там не должно быть.

Отдельное внимание стоит уделить образцу №16 (ТМ «То, что надо»), так как он не попадает под действие ТР ТС 034 и является продуктом с заменителем молочного жира, что производитель честно указал на упаковке, стоимость продукта соответствует качеству и составляет 4,90 руб. Но стоит отметить, что данный десерт довольно высоко оценен экспертами и имеет неплохое качество для бюджетного продукта.

В образце №19 (ТМ «Окей») начинка творожного сырка по составу не соответствует заявленному на упаковке названию «сгущенное молоко».

Маркировку образца №3 (ТМ «Свитлогорье») невозможно прочесть без снятия дополнитель-

ной целлофановой упаковки, что в принципе невозможно считать недостатком.

Стоит отметить, что все образцы сырков перешагнули порог 4 балла.

Лидерами дегустации, набрав 4,8 стали:

- ТМ «Окей» сырок творожный с ванилью - 4,8 балла;
- ТМ «Советские традиции» сырок творожный глазированный с ванилью - 4,8 балла;
- ТМ «Вкус детства» сырок глазированный со вкусом ванили - 4,8 балла;
- ТМ «Свитлогорье» сырок творожный глазированный с ванилью - 4,8 балла;
- ТМ «Б.Ю. Александров» «Суфле» сырок глазированный в темном шоколаде с ванилью - 4,8 балла;
- ТМ «Советские традиции» сырок творожный глазированный карамелью - 4,8 балла;
- ТМ «Свитлогорье» сырок творожный глазированный с апельсином - 4,8 балла;
- ТМ «Свитлогорье» сырок творожный глазированный с вареным сгущенным молоком - 4,8 балла.

Далее оценки распределились следующим образом:

- ТМ «Ростагроэкспорт» сырок творожный глазированный с ароматом ванили 4,7 балла;
- ТМ «Простоквашино» сырок глазированный со вкусом ванили 4,7 балла;
- ТМ «Ностальгия» сырок творожный глазированный с ванилью 4,7 балла;
- ТМ «Преображенский» сырок творожный глазированный в молочном шоколаде 4,7 балла;
- ТМ «Б.Ю. Александров» сырок творожный глазированный с ванилью 4,7 балла;
- ТМ «Птичье молоко» сырок-суфле глазированный со вкусом ванили 4,7 балла;
- ТМ «Ростагроэкспорт» сырок творожный глазированный с вареной 4,7 балла;
- ТМ «Преображенский» глази-

рованный сырок с молоком сгущенным вареным 4,7 балла;

- ТМ «Преображенский» сырок глазированный с молоком сгущенным вареным 4,7 балла;
- ТМ «Вкуснотеево» творожный сырок глазированный со сгущенным вареным 4,6 балла;
- ТМ «Свитлогорье» сырок творожный в карамельной глазури с ванилью 4,6 балла;
- ТМ «Белый город» сырок глазированный шоколадный 4,6 балла;
- ТМ «Окей» сырок творожный с кокосом глазированный 4,6 балла;
- ТМ «Б.Ю. Александров» сырок творожный глазированный в молочном шоколаде «Картошка» 4,6 балла;
- ТМ «Вкуснотеево» творожный сырок глазированный с клубникой 4,5 балла;
- ТМ «Ростагроэкспорт» сырок творожный картошка глазированный 4,5 балла;
- ТМ «Окей» сырок творожный со сгущенным молоком глазированный 4,4 балла;
- ТМ «То, что надо» десерт глазированный с вареной сгущенкой 4,2 балла.

ИТАК, КАКОЙ ЖЕ ВСЕ-ТАКИ ДОЛЖЕН БЫТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ ТВОРОЖНЫЙ СЫРОК?

В первую очередь обращайте внимание на маркировку продукта. В настоящем творожном сырке не должно быть заменителей молочного жира, консервантов и стабилизаторов. Следите за целостностью упаковки и условиями хранения.

При производстве глазированных сырков не подвергаются термической обработке и содержат сахара. Это значит, что патогенная микрофлора при несоблюдении условий хранения будет развиваться в таком продукте молниеносно. Именно поэтому необходимо обращать внимание на хранение и упаковку.



В среднем срок хранения сырков – три недели, но, как и у любой кисломолочной продукции действует правило, - чем продукт моложе, тем лучше. Не стоит брать сырок, у которого срок годности уже близок к концу. Специалисты также советуют не класть в продуктовую корзину сырки с нарушенной упаковкой и помятые.

Важно и то, где лежит этот продукт в магазине. В продаже в основном встречаются охлажденные сырки, но можно встретить и замороженные. Их технологии производства абсолютно одинаковые, но разные условия хранения. Температура охлажденного сырка при выпуске с предприятия составляет от +2° до +6°С, соответственно, храниться он должен в холодильнике с аналогичным температурным режимом. Замороженные сырки выпускают и хранят при -18°С. Кстати, размораживать их нужно в холодильнике при температуре не выше +10°С.

ПО ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ПРОДУКТ ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВОВАТЬ СЛЕДУЮЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ

Внешний вид: Форма продукта может быть различной (прямоугольная, овальная, шарообразная или другие фигурные формы), ненарушенная. Поверхность продукта равномерно покрыта глазурью. На основании допускается просвечивание творожной массы от отливов сетки для глазури и транспортной ленты.

Поверхность глазури - гладкая, блестящая или матовая, не липнущая к упаковочному материалу.

Для замороженного продукта после размораживания допускается наличие на поверхности глазури капелек влаги.

Вкус и запах: для творожной массы - чистый, кисломолочный, сладкий, с выраженным вкусом и запахом используемых пищевых

продуктов и/или пищевых добавок, витаминов; для глазури - со вкусом и запахом применяемых пищевых продуктов, ароматизаторов, без постороннего вкуса и запаха.

Консистенция: нежная, однородная, в меру плотная, с наличием внесенных пищевых продуктов. Для продукта с массовой долей жира не более 10,0% допускается легкая мучнистость.

Глазурь твердая или слегка пластичная, однородная, не крошащаяся.

Цвет: для творожной массы - белый, белый с кремовым оттенком или обусловленный цветом внесенных пищевых продуктов и/или пищевых добавок (какао, красителей и др.), витаминов, для глазури - в зависимости от вида используемой глазури.

А.В. Козлова,
менеджер по маркетингу НПЦ «Агропищепром»,

А.А. Молоткова,
главный специалист по разработке
нормативно-технической
документации
НПЦ «Агропищепром»

Что такое
самозанятость и как
её оформить, может
ли самозанятый
быть одновременно
наемным работником
и как им стать —
разобраться в этом
поможет руководитель
компании
бухгалтерского
и юридического
обслуживания
бизнеса «Актив», член
Тамбовской областной
ТПП Лариса Викторовна
Сенникова.

АКТУАЛЬНО

Что такое самозанятость, и как ее оформить

С 01.01.2019 в рамках эксперимента вступил в силу Федеральный Закон № 422 от 27.11.2018, согласно которому физлица без оформления ИП могут вести самостоятельную деятельность (кроме видов деятельности, для которых оформление ИП является обязательным), на доходы от которой устанавливается специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД).

Профессиональный доход — это доход физлиц от деятельности, при ведении которой у них нет работодателя или наемных работников, либо доход, полученный от сдачи недвижимости или имущества в аренду.

Эксперимент проводится с 01.01.2019 до 31.12.2028 в четырех регионах:

- Москва;
- Московская область;
- Калужская область;
- Республика Татарстан.

Налоговые ставки утверждены и не могут меняться весь период действия эксперимента:

- 4% на доходы, полученные самозанятым от физлиц (ФЛ);
- 6% на доходы от юридических лиц или ИП.

Кто такие самозанятые

Согласно ст. 2 ФЗ № 422 от 27.11.2018 стать самозанятым и

участвовать в эксперименте могут:

- физические лица, получающие доход от профессиональной деятельности (не от работы по трудовому договору) в регионах проведения эксперимента;
- ИП, ведущие деятельность в указанных регионах и не привлекающие наемных работников.

Самозанятыми признаются лица, ставшие на учет в налоговом органе и ведущие профессиональную деятельность, с доходов от которой выплачивают налог на профессиональный доход.

Доходы самозанятых облагаются налогом:

- 4% от суммы с каждой сделки при работе с физическими лицами;
- 6% от суммы с каждого дохода, полученного от юридических лиц.

Согласно ст. 2 действующего ФЗ индивидуальные предприниматели, участвующие в эксперименте:

- не платят НДС, кроме случаев ввоза товаров на территорию РФ либо другую страну;
- не освобождаются от обязанностей налогового агента, установленных законодательством РФ;
- не платят страховые взносы.

Физические лица имеют право не платить НДФЛ на доходы, которые облагаются налогом на профессиональный доход.

Закон о самозанятых гражданах

Согласно п. 70 ст. 217 от 05.08.2000 НК РФ самозанятые физические лица, без оформления ИП

и трудового договора, могут не платить налог на доход, если они оказывают услуги:

- по уходу за детьми;
- в качестве репетитора;
- по уборке жилых помещений;
- по уходу за людьми старше 80 лет;
- по ведению домашнего хозяйства;
- по уходу за больными (на основании медицинского заключения).

Для освобождения от налога нужно стать на учет в ФНС, действующее законодательство освободило их от налога на доходы от профессиональной деятельности до 31.12.2019.

Преимущества экспериментального налогового режима:

- быстрая регистрация через приложение «Мой налог» или через личный кабинет на сайте ФНС;
- сниженные ставки: 4% на доходы при работе с физическими лицами и 6% при работе с ИП или юридическими лицами;
- отсутствие бухгалтера или онлайн-кассы;
- формирование чеков для клиентов;
- учет данного дохода при оформлении кредитов или выплат от государства;
- отсутствие дополнительных платежей и взносов (платить нужно только при поступлении средств от клиентов за оказанные услуги).

К сведению:

Чтобы прекратить деятельность в качестве самозанятого, не нужно приезжать в налоговую инспекцию или другой контролирующий орган, достаточно отправить уведомление через приложение смартфона.

Виды деятельности самозанятых граждан, регионы

Согласно ст. 4 №422-ФЗ платить налог на профессиональную деятельность могут физлица и ИП, перешедшие на специальный налоговый режим. Однако есть ряд исключений, на которые специальный налоговый режим не распространяется.

Нельзя применять специальный налоговый режим:

- при реализации подакцизных товаров и товаров, подлежащих маркировке в соответствии с законодательством РФ;
- при осуществлении перепродажи товаров или имущественных прав;
- при добыче или реализации полезных ископаемых;
- при ведении предпринимательской деятельности в интересах другого лица на основе договора поручения;
- при оказании услуг по доставке товаров с приемом платежей за эти товары в интересах третьих лиц;
- при действии иных налоговых режимов, при которых доходы от предпринимательской деятельности уже облагаются налогом;
- при годовом доходе свыше 2,4 млн. рублей.

Специальный режим распространяется только на 4 региона.

Как стать самозанятым лицом в России в 2019 году

Для участия в эксперименте нужно встать на учет в налоговом органе.



Регистрация возможна без личного посещения.

Данные можно отправить через специальное приложение для смартфонов «МОЙ НАЛОГ»

Для регистрации будущему самозанятому потребуется:

- заявление о постановке на налоговый учет в качестве налогоплательщика;
- паспорт;
- фотография, которую можно сделать с помощью камеры телефона.

Для граждан РФ, которые воспользовались доступом к личному кабинету налогоплательщика, фото не требуется.

В регистрации будет отказано, если при проверке выяснится, что данные предоставлены неверные. Заявление может быть отклонено с указанием причины не позднее дня, когда оно подавалось.

Если лицо пытается зарегистрироваться в программе, но ведет деятельность, попадающую в раздел исключений, ему также будет отказано в регистрации не позднее следующего дня за днем отправки заявления. При отказе указывается причина отклонения заявления.

При соответствии всем требованиям (данные налогоплательщика, регион, вид деятельности, планируемый допустимый годовой доход) от приложения приходит положительный ответ о регистрации в качестве самозанятого. Датой постановки на налоговый учет и началом действующего налогового режима считается дата отправки заявления.

В случае прекращения профессиональной деятельности или при переезде в другой регион, на который режим не распространяется, физлицо или ИП вправе сняться с налогового учета в качестве самозанятого. Сделать это можно через приложение. Повторно также можно встать на учет в любое время действия эксперимента. Для снятия с учета достаточно отправить заявление через приложение «Мой налог». Датой прекращения спецрежима считается дата отправки заявления о снятии с учета.

Налоги и взносы для самозанятых граждан

Объектом налога на профессиональную деятельность (НПД) признается доход от реализации товаров, работ, услуг или имущественных прав.

В соответствии со ст. 6 ФЗ № 422 от 27.11.2018 объектом налогообложения не может быть доход, полученный:

- в рамках отношений по трудовому договору;
- от продажи недвижимости или транспортных средств;
- госслужащими (исключение — доходы от сдачи недвижимости в аренду);
- от продажи личного имущества;
- от реализации долей в уставном капитале организации;
- от ведения деятельности в рамках договора простого товарищества или договора доверительного управления имуществом;
- от деятельности, указанной в пункте 70 ст. 217 НК РФ (няни, репетиторы, сиделки, лица, осуществляющие уборку жилых помещений или ведущие домашнее хозяйство);
- от деятельности на основе гражданско-правового договора, заключенного с бывшими работодателями, при условии, что с даты расторжения или окончания трудового договора прошло не более двух лет;
- от уступки прав требований;
- в натуральной форме;
- от арбитражного управления, оценочной деятельности, деятельности медиатора или от частной практики нотариусов и адвокатов.

Датой получения дохода считается дата поступления средств на счет налогоплательщика. Налоговой базой признается денежное выражение дохода, полученного налогоплательщиком от реализации товаров, услуг или имущественных прав.

Налоговым периодом считается календарный месяц. Налоговые

ставки постоянны на весь период действия эксперимента: 4% — на доходы от физических лиц; 6% — на доходы от юрлиц или ИП. Сумма налога соответствует налоговой ставке.

Налог должен быть оплачен не позднее 25-го числа следующего за расчетным периодом месяца. Оплатить можно через приложение «Мой налог». Если сумма налога в отчетном периоде составляет менее 100 рублей, он переносится на следующий месяц.

Лица, участвующие в эксперименте как самозанятые, имеют право на уменьшение налога на сумму налогового вычета — до 10 000 рублей.

Важно: Налоговая декларация в налоговые органы не предоставляется, все данные вносятся в приложение самостоятельно, и расчет происходит автоматически.

Может ли самозанятый быть одновременно наемным работником

Самозанятый может являться наемным работником, при условии, если он ведет дополнительную профессиональную деятельность не в рамках трудового договора и получает за это доход (например, сдает квартиру в аренду).

Для отчета по доходам за эту дополнительную деятельность наемный сотрудник может зарегистрироваться самозанятым и платить налог через приложение, чтобы легализовать свои доходы. При этом за доходы, полученные на работе по трудовому договору, работодатель продолжает отчислять НДФЛ за сотрудника. То есть работу по трудовому договору и самозанятость можно совмещать.

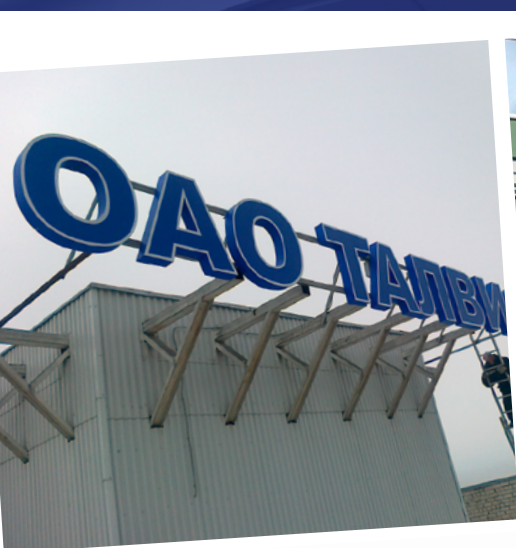
Законом запрещено работодателям переводить сотрудников на самозанятость вместо трудового договора ради снижения ставки подоходного налога. Работодатель не может принять на работу самозанятого для снижения отчислений компании в налоговую, если самозанятый до этого работал с ним по трудовому договору и не прошло 2 года.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И ДЕКОР

Любой бизнес нуждается в наружной рекламе. Изготовьте ее у нас!

Многолетний опыт на рынке наружной рекламы помог нам выработать полезные привычки: скорость, точность, мастерство и аккуратность.

Заказывая у нас, вы получаете качественный и долгоиграющий продукт.



реклама

АКЦИЯ!

«РЕЖИМ РАБОТЫ» – БЕСПЛАТНО
при заказе вывески для вашего
бизнеса!

ЗВОНИТЕ НАМ!

8 4752 75-64-44

8 910 757-09-04

ВЕРНИТЕ СЕБЕ
**КРАСИВУЮ
УЛЫБКУ**

**ВСЕГО
за 1
ДЕНЬ!**



- ☑ удаление
- ☑ имплантация
- ☑ протезирование

ЩУРОВ

Сергей Владимирович

главный врач, мастер
по красивым улыбкам

СЕЛЕЗНЁВА

Виктория Николаевна

врач-имплантолог

ул. Советская, 163А

☎ **75-64-75**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ