Агентство городских новостей Москва

Рекламный рынок России за девять месяцев 2014 г. вырос на 5% - до 242 млрд руб.

16.12.2014 17:06

Российский рекламный рынок с января по сентябрь 2014 г. увеличил свои показатели на 5%, достигнув объема в 242 млрд руб., сообщил президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Алексей Ковылов на заседании комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере рекламы на тему «Рекламная отрасль: итоги 2014 года».

«Даже при наличии достаточно пессимистичной ситуации, можно сказать, что в целом за три квартала этого года объем рынка (рекламы - прим. Агентства «Москва») достиг 242 млрд руб., что на 5% выше прошлогоднего показателя. Это хороший показатель и, наверное, подобные позитивные результаты сохранятся до конца года», - рассказал А.Ковылов. Он добавил, что в будущем объем рынка, скорее всего, сократится. «Ряд клиентов в автомобильном бизнесе и продуктовом по очевидным причинам уже покинули рынок», - добавил он.

По словам А.Ковылова, в рекламном бизнесе России в целом на сегодня работает порядка 1 млн человек, из них менее половины - 400 тыс. человек - в Москве.

Как ранее заявлял президент АКАР, выступая на Всемирном рекламном саммите, Россия 11 место в мире по расходам на рекламу и четвертое место по этому показателю среди европейских государств. По итогам 2013 г. рекламные расходы на каждого жителя страны составляли 74 долл. в год.