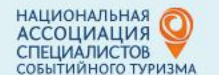


# МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»



**Каверзин Игорь Леонидович**, к.э.н., профессор РАЕ, директор Института проектного управления в туризме РГУТиС, вице-президент Национальной ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), президент Международной академии развития туристической индустрии (МАРТ).

Г. МОСКВА, ТПП РФ, 2020Г.

# МАРКЕТИНГ-МИКС В «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.

# МАРКЕТИНГ-МИКС: ПАНДЕМИЙНЫЕ МУТАЦИИ



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.

# МАРКЕТИНГ-МИКС: ИНФОДЕМИЙНЫЕ МУТАЦИИ



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.

# МАРКЕТИНГ-МИКС: PRODUCT (ПРОДУКТ)

ВРЕМЯ

СКОРОСТЬ

СВОБОДА



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.



# ОТ СИТИБРЕЙКА ДО УИКЕНДА



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.



# В ПОИСКА ОПТИМАЛЬНОГО ТРАНСПОРТА



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.**



# ЭКОТРЕНД ИЛИ ПЕРЕИЗБЫТОК ВИРТУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.**



# МАРКЕТИНГ-МИКС: PRICE (ЦЕНА)

10-15

200+

$P = Q$



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



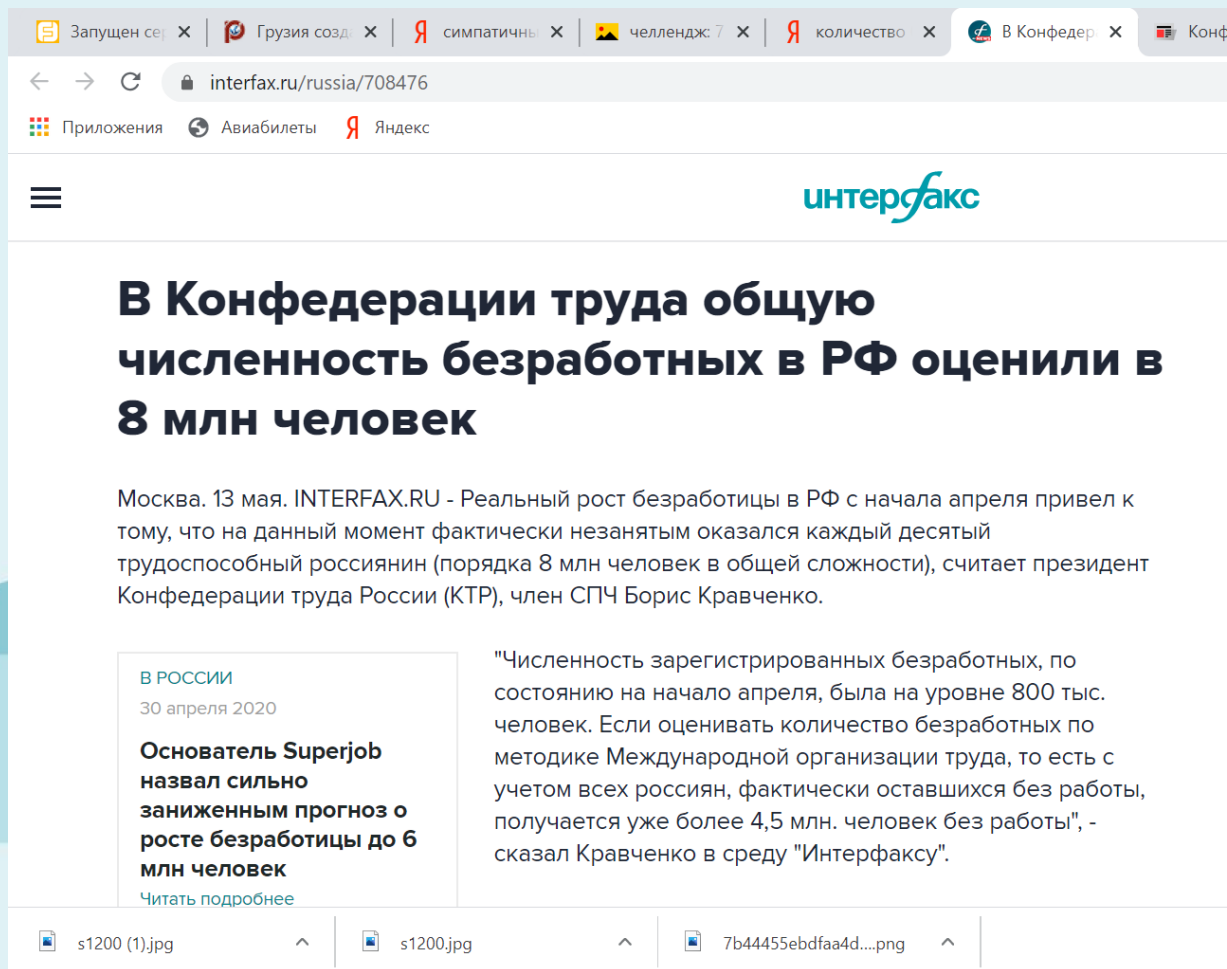
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.

# О ПРОБЛЕМАХ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА



институт проектного  
управления в туризме  
**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.**



# И СПРОСА ОТЛОЖЕННОГО, НО ТРЕБОВАТЕЛЬНОГО



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.**



# МАРКЕТИНГ-МИКС: PLACE (КАНАЛЫ ПРОДАЖ)

DIGITAL

TARGET

COMMUNITY



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



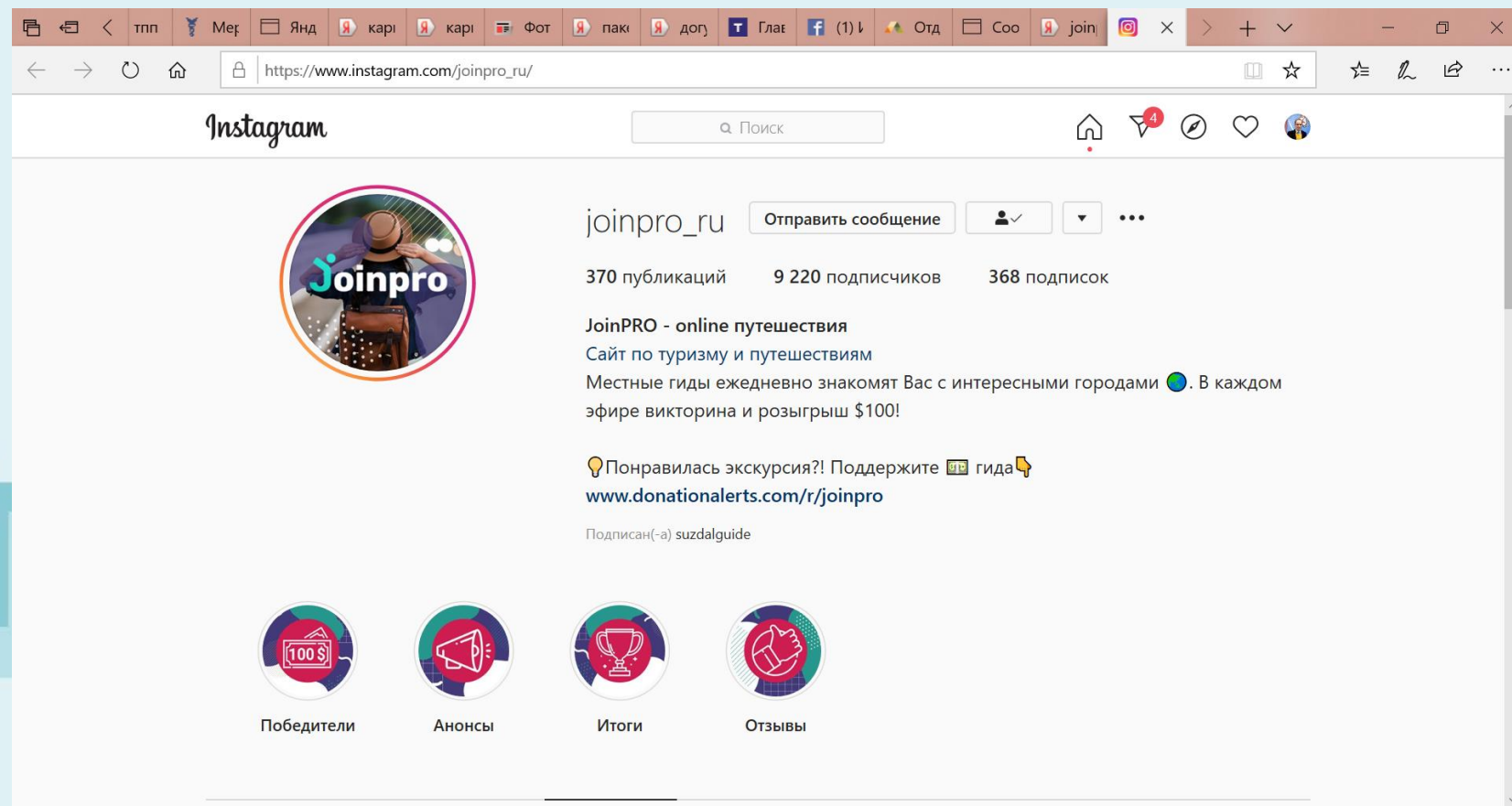
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.

# DIGITAL ФОРМИРУЕТ СООБЩЕСТВА, СООБЩЕСТВА ЛЮБЯТ DIGITAL



институт проектного  
управления в туризме  
**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

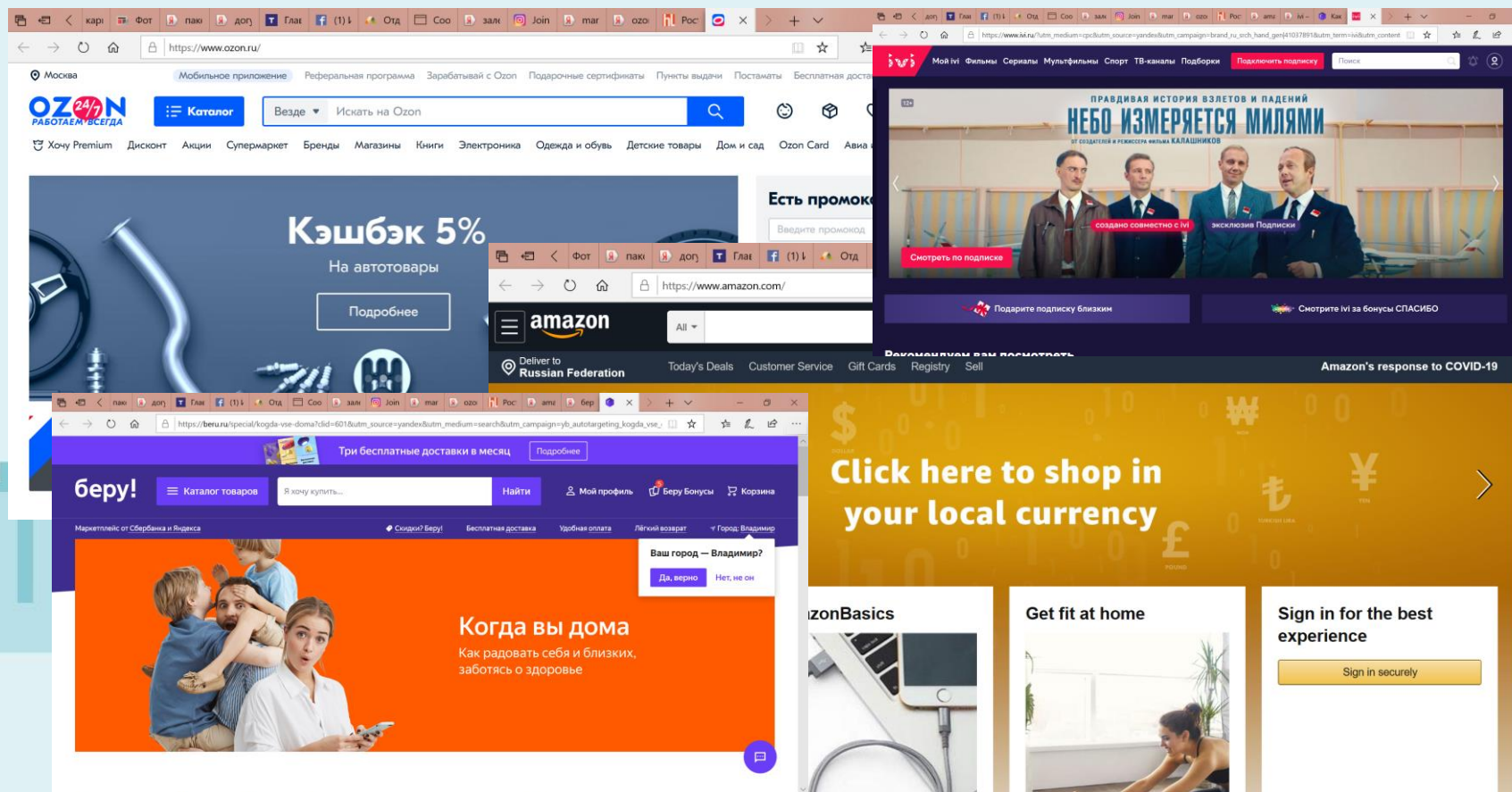


**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.**

# MARKETPLACE И ПЛАТФОРМ-КАНАЛЫ

MARKET — РЫНОК, НЕ ГОСУДАРСТВО !



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.



# МАРКЕТИНГ-МИКС: PROMOTION (ПРОДВИЖЕНИЕ)



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



NAVI

CROSS

DIGITAL



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.

# ФАКТОРЫ: ВАУ, ТЕСТ, МОЁ(!)



институт проектного  
управления в туризме  
**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

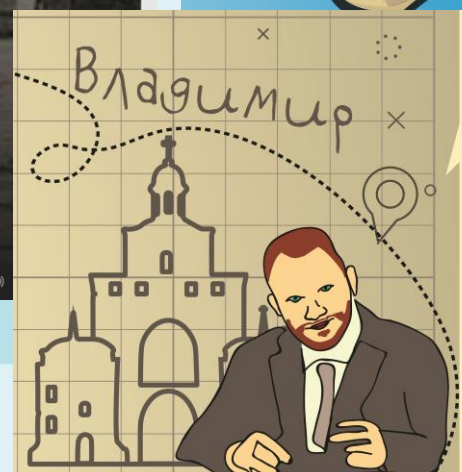
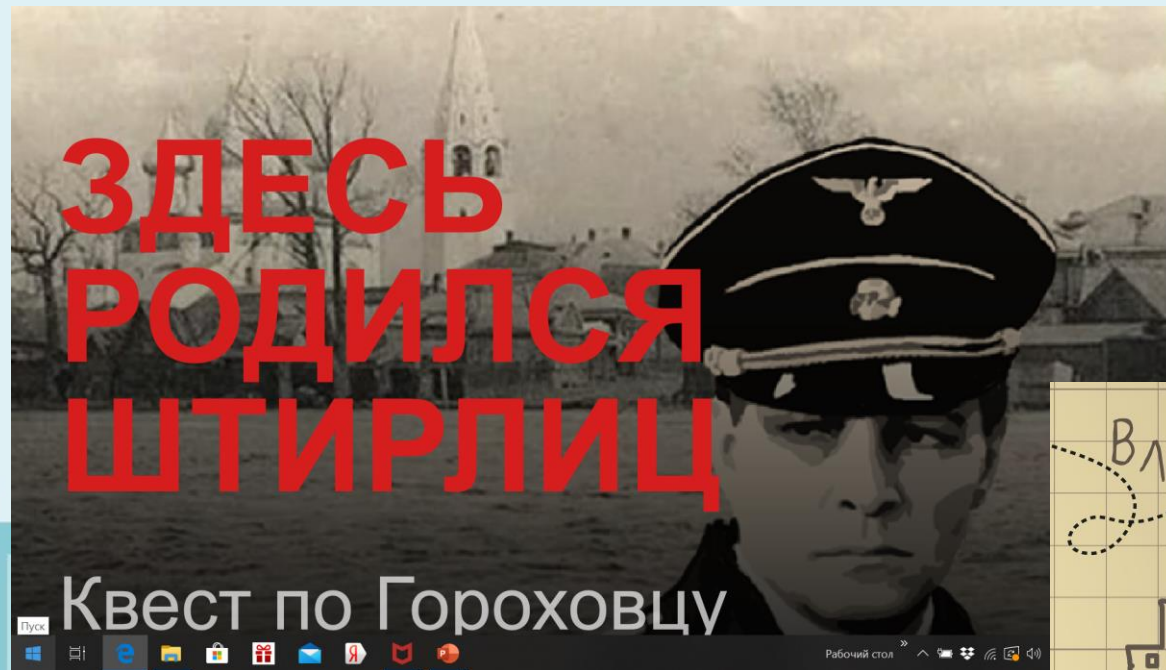


МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.



# AR-КВЕСТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



институт проектного  
управления в туризме  
**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020г.



# МАРКЕТИНГ-МИКС: PROTECTION (ЗАЩИТА - ЗАЩИЩЕННОСТЬ)



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



STANDARTS

DISTANCE

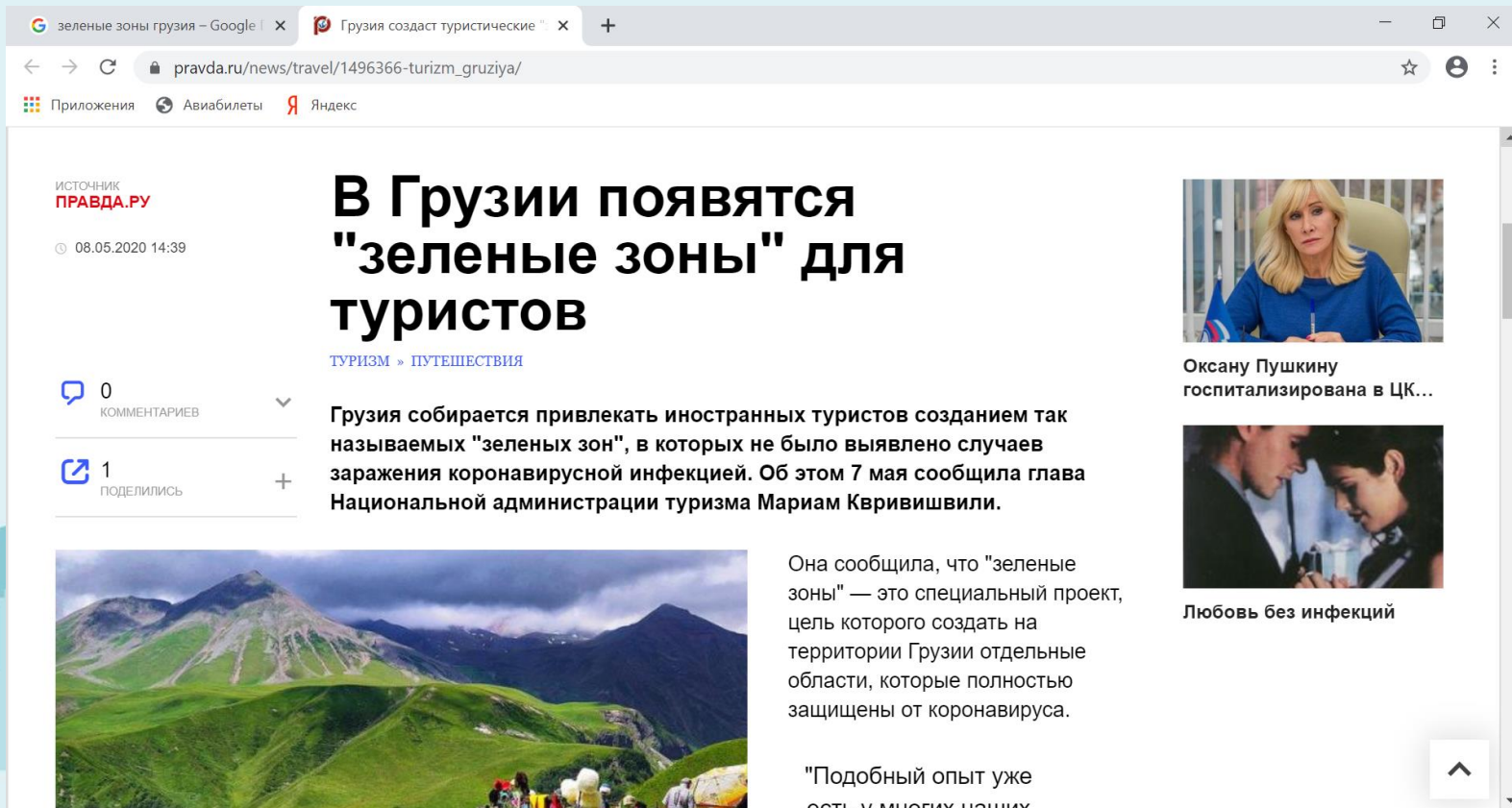
BARRIERS



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.

# СТАНДАРТЫ БЕЗОПАСНОСТИ



институт проектного  
управления в туризме  
**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020г.



# РАЗУМНОЕ ДИСТАНЦИРОВАНИЕ



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.**

# ПОЧВА ДЛЯ НОВАЦІЙ І НОВЫХ УКП



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**


**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.**



кабинки \* 204574 Проект п В Госдум Яндекс.П Инструк Яндекс.П плексигл плексигл Зони × + - ×

https://peregorodki-spb.ru/zoniruyushie-peregorodki-ot-koronavirusa/

## Зонирующие перегородки от коронавируса



Изготовление и монтаж зонирующих перегородок для защиты от коронавируса. Ограждения для касс магазинов и аптек, зон ресепшн, офисов и других мест скопления людей.

**Цена:** от 1 200 руб.

Изготовление: от 2 рабочих дней

**Гарантия:** от 12 месяцев

**Скидки:** прогрессирующие при заказе от 50 м<sup>2</sup>

Доставка по СПб: 1 800 руб. (бесплатно от 100 м<sup>2</sup>)

Доставка за пределы СПб: индивидуальный расчет



# МАРКЕТИНГ-МИКС: PUBLICITY (ПУБЛИЧНОСТЬ)

UGC

REPUTATION

BRAND



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»

(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.



# ПОТРЕБНОСТЬ В НОВЫХ ИДЕЯХ



институт проектного  
управления в туризме  
**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРАФОН АНТИКРИЗИСНЫХ СТРАТЕГИЙ «ГОСТЕПРИИМНАЯ РОССИЯ»**

Марафон Антикризисных СТратегий «ГОСТЕПРИИМНАЯ РОССИЯ»  
MUST from NAST, или что делать, чтобы стать сильнее

7 мая 2020 года  
17:00 (московское время)

Тема: «Как не упустить отложенный спрос»

ГОСТЕПРИИМНАЯ  
РОССИЯ

НАСТ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

2R  
ЖИВАЯ КАРТА

МАРТ  
Международная Академия  
Развития Туризма

РГУТИС

ТУР ПРО ЕКТ

**КАК НЕ УПУСТИТЬ ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС?**

- Новые региональные рынки: вызовы и возможности
- Отели и санатории: ценовые стратегии 2020
- Будет ли отложенный спрос платежеспособным?
- Турпродукты при новом спросе: потребность в договороспособности
- DIGITAL: оценка, продукт, промо

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

МАРТ  
Международная Академия  
Развития Туризма

РГУТИС

ТУР ПРО ЕКТ

2R  
ЖИВАЯ КАРТА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020г.**

# И ПРОЕКТАХ



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



## Турпроект. Онлайн

Турпроект.рф





# МАРКЕТИНГОВЫЕ МУТАЦИИ: **ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ**



- КОНТЕНТ-ЧЕЛЕНДЖ «КАРТА СОКРОВИЩ РОССИИ»
- БИРЖА СЕРТИФИКАТОВ «БЕЗОПАСНЫХ ЭМОЦИЙ»
- ОНЛАЙН-ШКОЛА «ТУРИЗМ: ВЕКТОРЫ УСПЕХА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»;
- ЭКСПРЕСС-КУРС «РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО»;
- ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТЕРРИТОРИИ;
- ТРЕНД-СЕССИЯ «ТУРИЗМ В ПОИСКАХ ТОЧЕК РОСТА»
- КОМЬЮНИТИ-КОУЧИНГ «ТУРИСТСКОЕ ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО»;
- ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДМС И ИНХАУС АГЕНТСТВА: ПОДГОТОВКА, СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ»;
- КРЕАТИВНАЯ СЕССИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ КОМПЛЕКСА МАРШРУТОВ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОГРАММ НА ТЕРРИТОРИИ, РЕАЛИЗАЦИЯ КОТОРЫХ ВОЗМОЖНА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО СПРОСА;
- КРЕАТИВНАЯ СЕССИЯ «КВЕСТ-МЭЙКИНГ: РАЗРАБОТКА И ЛОКАЛИЗАЦИЯ КВЕСТОВ ДЛЯ ТУРИСТОВ»

**И ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО!**



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

**(С) КАВЕРЗИН И.Л., 2020Г.**

# МАРКЕТИНГОВЫЕ МУТАЦИИ: **ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!**



- КОНТЕНТ-ЧЕЛЕНДЖ «КАРТА СОКРОВИЩ РОССИИ»
- БИРЖА СЕРТИФИКАТОВ «БЕЗОПАСНЫХ ЭМОЦИЙ»
- ОНЛАЙН-ШКОЛА «ТУРИЗМ: ВЕКТОРЫ УСПЕХА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»;
- ЭКСПРЕСС-КУРС «РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО»;
- ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТЕРРИТОРИИ;
- ТРЕНД-СЕССИЯ «ТУРИЗМ В ПОИСКАХ ТОЧЕК РОСТА»
- КОМЬЮНИТИ-КОУЧИНГ «ТУРИСТСКОЕ ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО»;
- ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДМС И ИНХАУС АГЕНТСТВА: ПОДГОТОВКА, СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ»;
- КРЕАТИВНАЯ СЕССИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ КОМПЛЕКСА МАРШРУТОВ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОГРАММ НА ТЕРРИТОРИИ, РЕАЛИЗАЦИЯ КОТОРЫХ ВОЗМОЖНА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО СПРОСА;
- КРЕАТИВНАЯ СЕССИЯ «КВЕСТ-МЭЙКИНГ: РАЗРАБОТКА И ЛОКАЛИЗАЦИЯ КВЕСТОВ ДЛЯ ТУРИСТОВ»

**И ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО!**



институт проектного  
управления в туризме

**РГУТИС**



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ  
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



**МАРКЕТИНГ-МИКС СТРАТЕГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ «НЬЮ НОРМАЛ»**

[WWW.RGUTS.RU](http://WWW.RGUTS.RU) | [WWW.MART.ACADEMY](http://WWW.MART.ACADEMY) | [WWW.NASST.RU](http://WWW.NASST.RU)