

Деловой Тамбов

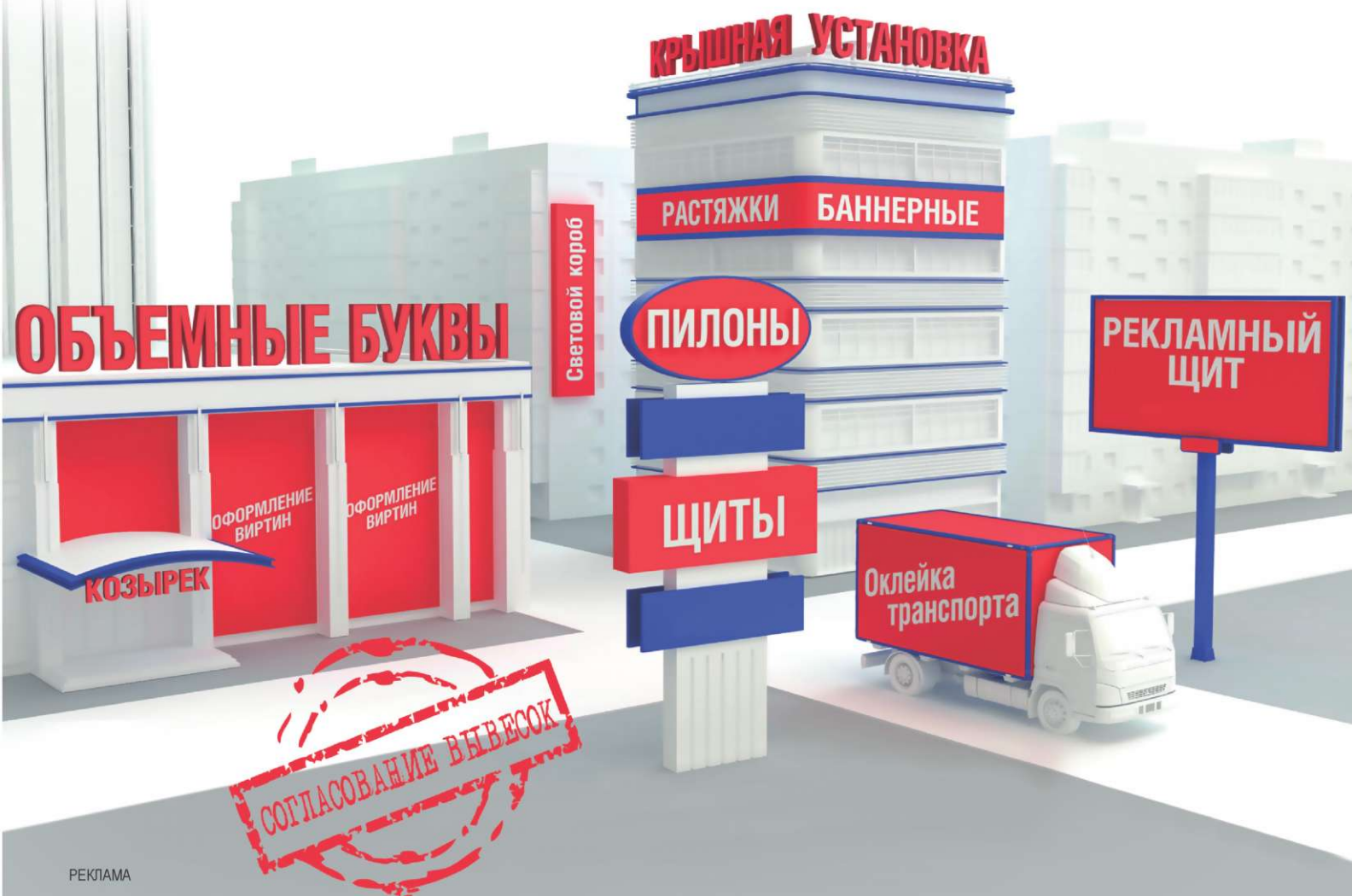
№ 5 (66) 2019 г.



ПальмиРА

рекламное агентство

📍 г. Тамбов, ул. Советская, 194 А
☎ 8 (4752) 703-078
8-953-701-55-56
✉ palmira_tmb@mail.ru
🌐 www.palmiratambov.ru



РЕКЛАМА

В Москве состоялся II
Всероссийский форум
семейного
предпринимательства

Стр. 6

О развитии АО
«Первомайскхиммаш» -
в интервью с Вячеславом
Чукановым

Стр. 10

Об изменении трудового
законодательства –
в материале Ларисы
Сенниковой

Стр. 24

ПОЛУЧИТЕ ДЕНЬГИ ДЛЯ БИЗНЕСА В ТАМБОВЕ БЫСТРО



- Вам отказали в предоставлении кредита?
- Требуют бесконечное количество документов?
- Тянут с одобрением?
- Берут комиссию?
- Заставляют оплачивать страховку?



Наше предложение для Вас -

**ПОЛУЧИТЕ ДЕНЬГИ
ПРОСТО И БЫСТРО,
БЕЗ КОМИССИЙ
И СТРАХОВОК**

ВАШИ ПРЯМЫЕ ВЫГОДЫ



СУММА ДО 5 000 000 РУБ.

Размер займа от 100 000 до 5 млн. руб.
Срок – 1-48 месяцев.



ДОКУМЕНТЫ НЕ НУЖНЫ

Минимум документов, в отличие
от банка.



МЕНЬШЕ ТРЕБОВАНИЙ – НЕ ЗНАЧИТ ВЫСОКИЙ ПРОЦЕНТ

Ставка на уровне банковской -
от 1,5% в месяц.



БЕЗ КОМИССИЙ И БЕЗ СТРАХОВОК

Не берем комиссии и не заставляем
оформлять страховку.



ВЫДАЧА ЗАЙМА ЗА 1 ДЕНЬ

Получение денег в течение 1 рабочего
дня после оформления документов.



ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Продление и реструктуризация
займа в любой момент.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ ИЛИ ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ДЕТАЛИ?

ЗВОНИТЕ! +7 (4752) 75-62-63

Безналичный займ предоставляется юр. лицам и ИП. ООО МКК «МК-Финанс», г. Тамбов, ул. К. Маркса 183, оф.10. ИНН6829107050. Сумма займа от 100.000р. до 5000000 р. Срок до 36 месяцев. Ставка от 1,5% в месяц. Полная стоимость займа от 18% годовых. Погашение ежемесячными аннуитетными платежами. Решение о выдаче в течение 1 рабочего дня с момента предоставления полного пакета документов. Требуется обеспечение займа - залог недвижимости или автотранспорта. Не публичная оферта. Подробности по т: (4752) 756263.

Информационно-аналитический
журнал «Деловой Тамбов», № 5 (66).
Дата выхода: 19 ноября 2019 г.

Зарегистрирован в Центрально-
Черноземном управлении Федеральной
службы по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия, ПИ №ФС 6-0504 от
05 сентября 2006 года.

16+

Учредитель, издатель:
союз «Тамбовская областная торгово-
промышленная палата»

Главный редактор:
Е.А.Воронина

Верстка и дизайн:
Алексей Вязникин

**Адрес редакции, учредителя,
издателя:**

392000, г.Тамбов, ул.Карла Маркса,
д.150/14

Телефон: (4752) 72-49-35

E-mail: tpp@totpp.ru

www.totpp.ru

Тираж: 1000 экз.

Распространяется бесплатно

Отпечатано в типографии

ООО «Фирма «ЮЛИС»

392000, г.Тамбов, ул.Монтажников, д.9

Ответственность за содержание рекламных
материалов несет рекламодатель. Перепечатка
рекламных и информационных материалов
возможна только по согласованию с редакцией.

Содержание

❑ Как PR помогает бизнесу продавать	4
❑ Тамбовские предприятия ищут партнеров в Узбекистане	5
❑ «Успешная семья - успешная Россия»	6
❑ Новости членов Тамбовской областной ТПП	8
❑ Вячеслав Чуканов: «В планах — вывести «Первомайскиммаш» в лидеры отрасли	10
❑ Тамбовская областная ТПП защищает интересы бизнеса	13
❑ Инфляция — просто о сложном	14
❑ MVNO от «Ростелекома»: как бизнесу экономить на мобильной связи	16
❑ Что такое ХАССП	18
❑ Зарубежные рынки становятся доступнее	20
❑ Льготные микрозаймы для предпринимателей региона	22
❑ Трудовое законодательство: каких изменений стоит ожидать в 2020 году	24
❑ Поговорим о финансовой грамотности	27
❑ Царица полей — кукуруза прошла проверку на качество в НПЦ «Агропищепром»	28
❑ Новые члены Тамбовской областной торгово- промышленной палаты	32

Центральные авиакассы г. Тамбова

 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

**БИЛЕТЫ
ВО ВСЕ
СТРАНЫ МИРА**

авиакассы **72-11-25** ул. К. Маркса, 176 а,
ж/д касса **72-86-36** ТД «Гранд»

Центральные авиакассы г. Тамбова

 **ООО «АВИАСЕРВИС»**

Комплексное обслуживание корпоративных клиентов:

- ✓ Бронирование и продажа железнодорожных
и авиабилетов на все направления
- ✓ Удобная форма заказа (телефон, факс, e-mail)
- ✓ Удобная форма оплаты (наличный, безналичный расчет)
- ✓ Быстрая доставка билетов по г. Тамбову
- ✓ Полное документальное сопровождение всех операций
по организации услуг для сотрудников Вашей компании

71-97-85
aviaservis-68@mail.ru

**КОРПОРАТИВНАЯ
СЛУЖБА**

В рамках деятельности Клуба маркетологов в Тамбовской областной ТПП прошел авторский семинар руководителя PR-агентства Ольги Карауловой (Москва). Благодаря 10-летнему стажу практической работы московский спикер смогла на конкретных примерах донести основные задачи специалистов по связям с общественностью.

НОВОСТИ

Как PR помогает бизнесу продавать



Как подчеркивает Ольга Караулова, главное для PR-специалиста — грамотно выстроить правильную коммуникацию с разными целевыми аудиториями: это не только реальные и потенциальные клиенты, но и люди, от которых может зависеть престиж компании. Спикер приводит яркие живые примеры из своей практики. Компания-застройщик одного из жилых комплексов Подмосковья задерживает сдачу детского сада на 2 года, и предлагает пустить автобусы для жильцов до ближайшего сада. Одному из жильцов, который высказывал свое недовольство, в бесплатном проезде компания отказывает. Тот, в свою очередь, не растерялся, и рассказал об этой ситуации известному блогеру. Как итог - волна общественно-негодования просто «задушила» застройщика, и ему пришлось уйти из этого бизнеса. На данном примере видно, что компания не слышала своих клиентов, и их PR-специалисты не смогли грамотно остановить народный бунт.

Чем занимается PR-отдел? Полностью выстраивает работу с прессой, руководствуясь принципом: «честный бизнес — честные отношения», формирует положительный облик предприятия, устраивает семинары, вебинары, мероприятия, пресс-конференции и выставки. Ольга Караулова призывает специалистов по связям с общественностью быть максимально открытыми с людьми, и всегда отвечать на все отзывы, в том числе и негативные. Очень хорошо сработали

PR-специалисты одной из строительных компаний Московской области. Как передала сводка МЧС, на одном из строящихся объектов компании рухнула стена. С самого утра на PR-отдел застройщика обрушился шквал звонков: журналисты требовали пояснений, как такое могло случиться. В срочном порядке собирается пресс-конференция на объекте с представителями СМИ, где, оказывается, вместо разрушенной стены — небольшая дыра. Перед журналистами выступает и главный инженер, и директор компании, объясняя, что связались с недобросовестным подрядчиком, и в течение дня все исправят. В итоге негатив перерос в позитив, и это заслуга PR-отдела.

Тамбовские PR-специалисты также привели удачные примеры применения рекламы для продвижения бренда компании. Сеть магазинов головных уборов «Шик» в канун года свиньи использовала в рекламной кампании молодого поросенка. Тогда милое животное прославилось на весь город, а бренд компании был на слуху у горожан.

Можно ли построить PR без специалиста? Любая компания, кото-

рая планирует заниматься PR, даже без специалиста, должна быть открыта перед людьми. Как говорит Ольга Караулова, вы можете выгнать PR-специалиста, но не остановить PR. Современные предприятия имеют достаточно харизматичных руководителей, которые сами заменяют специалистов по связям с общественностью. В этом им помогает «личный бренд» в соцсетях: продвигая себя, они все больше узнают своего потребителя. С помощью интернета компании ведут открытый диалог с клиентами, как реальными, так и потенциальными, а это, в свою очередь, несет хорошую прибыль.

В конце мероприятия Ольга Караулова показала, как правильно нужно писать PR-тексты, что в них должно быть, и что исключается. С московской ведущей удалось пообщаться каждому участнику мероприятия. Все вместе они обсудили проблемы PR в малом и среднем бизнесе региона. Ольга Караулова дала каждой компании рекомендации по продвижению своего бренда.

Надежда Пирожкова

Тамбовские предприятия ищут партнеров в Узбекистане



Представители ООО ТД «Русские лакомства», ООО «Стронг Билдингс», ООО «ТепловозТехносервис-Мичуринск», ОАО «Первомайским-маш», ООО «Агролиния» в первый

день визита поучаствовали в кооперационной бирже – со стороны Узбекистана в переговорах приняло участие около 50 организаций. Второй день бизнес-миссии был посвящен индивидуальным встре-

18-19 сентября представители тамбовских предприятий посетили Узбекистан с деловой миссией, которую организовал Центр поддержки экспорта АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» совместно с Тамбовской областной торгово-промышленной палатой.

чам и посещению малой промышленной зоны «Яккасарой» (в настоящее время на ее территории на полезной площади 35 га разместили свое производство 302 предпринимателя, создано около 7 тысяч рабочих мест).

По словам президента Тамбовской областной ТПП Елены Ворониной, бизнес-миссию в Узбекистан можно привести в пример того, как четко организована бизнес-встреча принимающей стороной. Каждое предприятие, участвовавшее в кооперационной бирже, осталось удовлетворено проработкой контактов по его сфере деятельности, а это является показателем эффективности поездки в целом.

16+

**ПОРТАЛ
ПОСТАВЩИКОВ**

**600 ТЫСЯЧ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!**

**ОБУЧАЮЩЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ –
4 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА**

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ И ПОЛУЧИТЬ ПОДРОБНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ О МЕРОПРИЯТИИ МОЖНО НА САЙТЕ TOTPP.RU
И ПО ТЕЛЕФОНУ: (4752) 72-01-73.

**Торгово-промышленная палата
Российской Федерации**
В интересах бизнеса, во благо России

**ЭЦП
В ПОДАРОК***

*Информация об организаторе мероприятия, о сроках и правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения указаны на сайте totpp.ru

Представители семейных компаний Тамбовской области приняли участие во Втором Всероссийском форуме семейного предпринимательства «Успешная семья - успешная Россия», который прошёл 6-7 ноября в «Экспоцентре» (г.Москва).

СОБЫТИЕ

«Успешная семья - успешная Россия»



На мероприятии, которое второй год организует Торгово-промышленная палата Российской Федерации, обсуждались проблемы, общие для семейных предприятий страны, ставился вопрос дальнейшей разработки специального закона о семейном бизнесе, чествовались лучшие практики семейного бизнеса страны. Форум посетило около 1500 человек – представителей семейных компаний со всей страны, представители законодательной и исполнительной властей, представители региональных ТПП.

«Семейный бизнес следует развивать уже хотя бы потому, что это самый устойчивый вид предпринимательства, - отметил на открытии форума министр экономического развития РФ Максим Орешкин. - Но ему нужна поддержка, нужно создать условия для его развития».

Закон о семейном предпринимательстве

Вопрос о разработке специального закона, регулирующего по-

нятие семейного бизнеса, был поставлен еще на Первом форуме, состоявшемся в прошлом году. Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Катырин отметил, что в настоящее время разработка законодательства ведется в трех направлениях. Во-первых, разработка закона с закреплением понятия «семейного бизнеса», во-вторых, разработка мер поддержки, в частности, семейного патента, введение которого значительно облегчило бы положение семейных организаций, в третьих – придание системе торгово-промышленных палат статуса инфраструктуры поддержки, что позволит участвовать в различных программах государственной поддержки бизнеса.



Проблемы бизнеса

Форум семейного предпринимательства показал, что проблемы семейного бизнеса схожи, независимо от масштаба и территориального расположения организации. Среди основных – большое количество проверок, проблемы со сбытом продукции, зачастую не-

доступность льготного кредитования, устаревание оборудования и т.д. Кроме того, у семейного бизнеса есть свои проблемы. Так, во все времена дети помогали своим родителям в семейном бизнесе, но труд несовершеннолетних незаконен, получается, семейные организации нарушают закон. К тому же, часто собственность регистриру-

ется на разных членов семьи – это с точки зрения закона дробление бизнеса. Именно поэтому так необходимо законодательно закрепить положение семейных предприятий, чтобы сделать их статус легальным, а работу – более устойчивой и защищенной.

Ольга Данилина

КСЕНИЯ ДОРОЖКИНА, директор ООО «Управляющая компания «Мегаполис»:

«Мы приехали с форума семейного бизнеса воодушевленными, если честно, не ожидали, что будет так интересно, а главное – полезно.

Это были два крайне продуктивных дня. Первый день был более официальным, в ходе которого обсуждались взаимоотношения с государством, проблемы бизнеса, второй – более кулуарный, разбирались более частные семейные вопросы, детально прорабатывались определенные проблемы (например, посетили очень интересный семинар по налогам).

Хочется отметить высокий уровень компетенций спикеров и модераторов – было видно большую работу организаторов. Также очень удобно, что можно было выбрать секцию, каждый выбирал то, что больше интересует его и пригодится именно в его бизнесе.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова на одном из мероприятий сказала, что цель организаторов – сделать не просто форм, а форум-праздник, чтобы мы уехали оттуда воодушевленными. По моему мнению, это получилось на 100%, потому что помимо полезных знаний мы получили положительный заряд, благодаря общению у нас появилась куча новых идей, планов, и мы заряжены энергией, чтобы воплощать их в жизнь.

Для меня минус один – мы не попали на все семинары, которые нас интересовали – многие из них проходили одновременно. Так, хотелось бы познакомиться с международным опытом семейных династий, поучаствовать в тренинге «Бизнес через поколения». Но это и стимул поехать на форум в следующем году. Большое спасибо Тамбовской областной ТПП за приглашение поучаствовать в форуме и Торгово-промышленной палате Российской Федерации за организацию такой масштабной площадки для общения и подпитки знаниями».

ПОЛИНА КАПЛАН, директор чайной «Тимофейня»:

«Быть предпринимателем – это нести ответственность за всё. Разделить усталость, найти вдохновение помог форум «Успешная семья – успешная Россия». Спасибо организаторам за возможность побыть «сре-

ди своих», обменяться опытом, за новые контакты и возможности!»

ЕЛЕНА ВОРОНИНА, президент Тамбовской областной ТПП:

«Мы постарались в этом году сформировать делегацию от Тамбовской области таким образом, чтобы охватить максимальное количество запланированных в программе Форума мероприятий. Тема семейного предпринимательства на данный момент, на наш взгляд, является своеобразной точкой роста для экономического развития. Особенно это актуально для небольших, удаленных регионов, сельской местности. Опора на семью дает не только устойчивость, но и является одним из признаков надежного добросовестного бизнеса. Именно поэтому формирование особой благоприятной среды для семейных компаний – наша общая задача в данной работе.

В ходе форума были затронуты, на мой взгляд, также две крайне важных и актуальных для бизнеса темы. Первое. Достаточность мер господдержки и их эффективность. В рамках данной секции предприниматели смогли рассказать о том, как на местах реализуются меры господдержки. И задумка оказалась крайне актуальной, так как количество и масштабность видов поддержки не означает автоматически качество и востребованность этих мер бизнесом, что и увидели участники секции в ходе дискуссии с представителями бизнеса из регионов.

Кроме этого, на сессии, посвященной развитию сельского хозяйства, что особенно актуально для Тамбовской области, представители агробизнеса со всей России имели возможность поднять те проблемы, с которыми они сталкиваются, а это и сокращение рынков сбыта, и доминирование и ценовой диктат крупных агрохолдингов, отсутствие необходимой социальной инфраструктуры в селах и так далее.

Проведение встречи с бизнесом в таком формате – очень важный и нужный шаг, но все же результативность мероприятия будет определяться тем, каким образом и органы власти, и инфраструктура поддержки бизнеса, и ТПП РФ, и система палат смогут ответить за вопросы, озвученные бизнесом в ходе данного мероприятия».

Новая рубрика,
в которой будут
размещаться
новости
организаций-
членов
Тамбовской
областной ТПП.

РЕКОМЕНДУЕМ

Новости членов Тамбовской областной ТПП

О перспективах детского туризма в Тамбовской области

Бюро путешествий и экскурсий «Джинтур» занимается детским туризмом более 16 лет, и в этом году компания запустила новый проект «Маленький путешественник». Это познавательные туры для школьников, экскурсии по Тамбовской области. Поездки помогают детям погрузиться в мир науки, искусства, литературы, музыки, химии, и физики. Основной целью проекта является всестороннее развитие личности, воспитание интереса к истории Тамбовского края, традициям, к изучению будущих профессий.

Бюро путешествий и экскурсий «Джинтур» активно работает над развитием детского туризма в регионе: выпущены каталоги, охвачены большинство школ города, все программы в открытом доступе даны на сайте.

Безопасность туристов в приоритете для компании. Здесь работают сертифицированные экскурсоводы, транспорт соответствует нормативам, со всеми школами составляются договоры определенного образца.

Большим подспорьем для туроператора является сотрудничество с Тамбовской областной ТПП. В рамках ТПП заключены договоры с самыми известными предприятиями города, которые открывают для школьников свои экскурсионные площадки. В перспективе Бюро путешествий и экскурсий «Джинтур» планирует увеличить свои маршруты, благодаря сотрудничеству с предприятиями города и области.



25 октября Тамбовская областная ТПП организовала акцию по сдаче крови, участие в которой приняли свыше 20 сотрудников УФНС России по Тамбовской области.

«Инновация» в Тамбове»

Одно из ведущих предприятий региона в области металлообработки ООО «Инновация» посетила делегация сотрудников Тамбовской областной ТПП и организаций-членов палаты, заинтересованных в сотрудничестве и обмене опытом.

Генеральный директор компании Борис Осетров и заместитель генерального директора Владимир Коновалов провели экскурсию по трем цехам предприятия, продемонстрировав производственные мощности, работу персонала и возможности производства.

Образованное в 2010 году, сегодня ООО «Инновация» представляет собой активно развивающееся предприятие, оборудованное современным парком станков ведущих японских, немецких и швей-

царских производителей, на заводе трудится более сотни работников, среди которых - высококлассные инженеры, способные обслуживать самое современное оборудование. Предприятие на производственной площади 2,5 тыс. кв.м. занимается изготовлением изделий из металла для различных отраслей промышленности: изделия компании используются для производства систем пожаротушения, средств защиты органов дыхания, для оборонной промышленности и т.д. Среди услуг - сварочные, слесарные, фрезерные, токарные работы, окончательная сборка и выпуск готовой продукции. Заказчики «Инновации» - как крупные, так и мелкие производители из разных регионов страны.

Выезды на предприятия - традиционная форма общения руко-

водства Тамбовской областной ТПП с членами Палаты, в ходе которой выясняются проблемы и потребности организации, а также устанавливаются рабочие контакты.

Шоколад «MaRussia» получил признание на международном уровне



Шоколад Cuba Baracoa и Tanzania премиального бренда «MaRussia» завоевал «бронзу» в международном конкурсе «International Chocolate Awards». Элитный продукт тамбовского индивидуального предпринимателя Марии Безбородовой конкурировал с лакомствами шоколадом из Испании, Франции, Италии, Бельгии, Германии и Финляндии. По словам предпринимательницы, сам конкурсный отбор шел в течение двух месяцев: членам жюри в Копенгагене удалось перепробовать свыше тысячи фирменных образцов, из которых лишь единицы удостоились своего внимания и заслуженной награды. Кстати, сама дегустация проходила вслепую, то есть члены жюри не видели ни страны, ни марки, поэтому выбор можно назвать объективным и честным.

«Ранее я никогда не принимала участие в конкурсах данного уровня, в этом году решила и очень довольна результатом, ведь сопер-

ничать с европейскими мастерами - задача не из простых. Кстати, Россия была представлена всего четырьмя марками. Кроме того, участие было незапланированным: мне позвонили и рассказали про конкурс, и я дала несколько плиток прямо с витрины магазина. Обычно к данному мероприятию шоколадом долго готовятся, делают 7-8 образцов, затем пробуют, и самый лучший шоколад отсылают на конкурс», - рассказывает Мария Безбородова.

На запуск шоколадного производства предприниматель решила шесть лет назад. В 2013 году она открыла в городе фирменный магазин элитного шоколада и стала первой женщиной в России, кто стал заниматься производством шоколада по технологии «Bean to bar», то есть из-

готавливать шоколад «с нуля» от какао-бобов до готовой плитки. На данный момент в линейке мастерской ремесленного шоколада «MaRussia» есть премиальный, крафтовый шоколад, а также плитки с добавками, активно работает «MaRussia» и с корпоративными клиентами.

В Тамбовской области построят завод по выпуску грузоподъемной ленты из полиэстера

5 сентября наблюдательным советом территории опережающего развития «Котовск» были одобрены два инвестиционных проекта для вступления в ТОСЭР «Котовск». Одним из резидентов ТОСЭР стало производственное предприятие «Завод Милента», которое входит в группу компаний «ТехСнаб», члена Тамбовской областной ТПП.

Напомним, что Котовск получил статус ТОСЭР в декабре 2017 года. На настоящий момент здесь ведут

работу шесть новых предприятий, занимающихся, в том числе, химическим производством, производством растительного масла, комбикормов, товаров для детей.

Новый резидент - «Завод Милента» - планирует построить предприятие по выпуску грузоподъемной ленты, которая широко используется в строительстве. Заявленная мощность - 805 тонн лент в год. По словам генерального директора компании «Завод Милента» Степана Милюкова, запуск производства планируется на ноябрь 2020 года с выходом на полную мощность уже через год. Планируется создать 15 рабочих мест с увеличением их количества в течение года. Ожидается, что завод может составить серьезную конкуренцию иностранным производителям. Поддержку новым инвесторам оказывает фонд развития моногородов.

«Ростелеком» создал систему весогабаритного контроля в Тамбовской области

Компания «Ростелеком» ввела в эксплуатацию автоматизированную систему весогабаритного контроля в Тамбовской области. Автоматические пункты установлены на дорогах «Мичуринск-Липецк», «Тамбов-Котовск» и на трассе «Орёл-Тамбов» в Жердевском районе. Проект весогабаритного контроля реализован «Ростелекомом» согласно госконтракту с «Тамбовавтодором» в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

«Решение по весогабаритному контролю от «Ростелекома» позволяет отслеживать движение тяжеловесного автотранспорта. Все пункты оборудованы умными весами, оснащенными системами дорожного контроля четвертого поколения. Теперь водителям большегрузов не нужно снижать скорость перед проездом контролируемых пунктов, что поможет избежать пробок на трассе», - прокомментировал Владимир Кочергин, советник директора МРФ «Центр» ПАО «Ростелеком».

Реклама

Успехами и перспективами развития, уникальными разработками предприятия АО «Первомайскхиммаш», а также новыми инвестиционными проектами поделился генеральный директор АО «Корпорация развития Тамбовской области», управляющей организации АО «Первомайскхиммаш», Вячеслав Валентинович Чуканов.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Вячеслав Чуканов: «В планах — вывести «Первомайскхиммаш» в лидеры отрасли»



- Вячеслав Валентинович, Вы на посту руководителя завода чуть больше года. Чего удалось достичь за это время? Какие сейчас перспективы развития предприятия?

- АО «Корпорация развития Тамбовской области» является управляющей организацией АО «Первомайскхиммаш» - такое решение было принято главой администрации Тамбовской области Александром Никитиным для стабилизации деятельности завода. Наша цель - недопущение банкротства, создание условий для стабильной работы предприятия и выполнение дальнейшей инвестиционной стратегии. Нам удалось провести все антикризисные мероприятия, связанные с сокращением издержек производства, что позволило оптимизировать лишние затраты. Нам удалось договориться со всеми кредиторами, банками и предприятиями-партнерами, вышли на стабильную работу по выпуску как нефтехимического оборудования, так и нефтепромышленного. Мы восстановили доверие у наших заказчиков, смогли вернуться в качестве поставщиков оборудования в крупные нефтегазовые компании РФ: ПАО «Транснефть», ПАО «Сургутнефтегаз», проводим аккредитацию предприятия для поставки оборудования в ПАО «Газпром нефть». Наши старые и новые партнеры работают со многими други-

ми крупными компаниями, такими как «Роснефть», «Лукойл», «Башнефть», «Новатэк», а завод «Первомайскхиммаш» поставляет им оборудования в рамках кооперационных производственных связей.

На сегодняшний день мы выстроили стабильную работу нашего производства и участвуем в крупных проектах по строительству и реконструкции разных нефтехимических заводов. Через наших партнеров мы поставляем оборудование на Амурский газоперерабатывающий комбинат и Новоліпецкий металлургический комбинат. Предприятие поставило себе задачу - выйти на экспорт, и в прошлом, и в этом году мы осуществляли поставки на частные предприятия Узбекистана и Казахстана наше оборудование и спецтехнику. Также мы расширяем номенклатуру выпускаемой продукции не только в нефтехимической отрасли, но и в метал-

лургической, горно-обогатительной, золотодобывающей и строительной.

- Что в настоящее время является основой производства? Какими уникальными разработками может похвастаться Ваше предприятие?

- Сегодня мы ведем разработку некоторых направлений научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по производству новых видов продукции, изготовили опытный образец нефтепромышленного назначения установку ППУА_Метан — 1600/100 и проводим ее испытания. Есть решение Правительства РФ о переводе на метан не только личного автомобильного транспорта, но и промышленного. Постоянно изучаем запросы потребителей, что позволяет нам одними из первых вывести на рынок данную технику и увеличить рентабельность производ-

ства, что в дальнейшем стабилизирует финансовое состояние предприятия. Основные потребители продукции нашего завода - все российские предприятия и предприятия в странах СНГ, а также некоторые предприятия Украины и Ирана. АО «Первомайскиммаш» - первое предприятие отрасли в регионе и второе в стране, которое выпустило новую модель данной продукции. На следующий год мы планируем

- Вы часто принимаете участие в выставках и бизнес-форумах. Что дают такие форматы переговоров? Как вы измеряете их эффективность?

- Специализированные выставки позволяют нам видеть новые разработки наших конкурентов и потребности отрасли, запрос от потребителей, - то, что подталкивает нас к улучшению качества нашей продукции. В апреле 2019 года мы

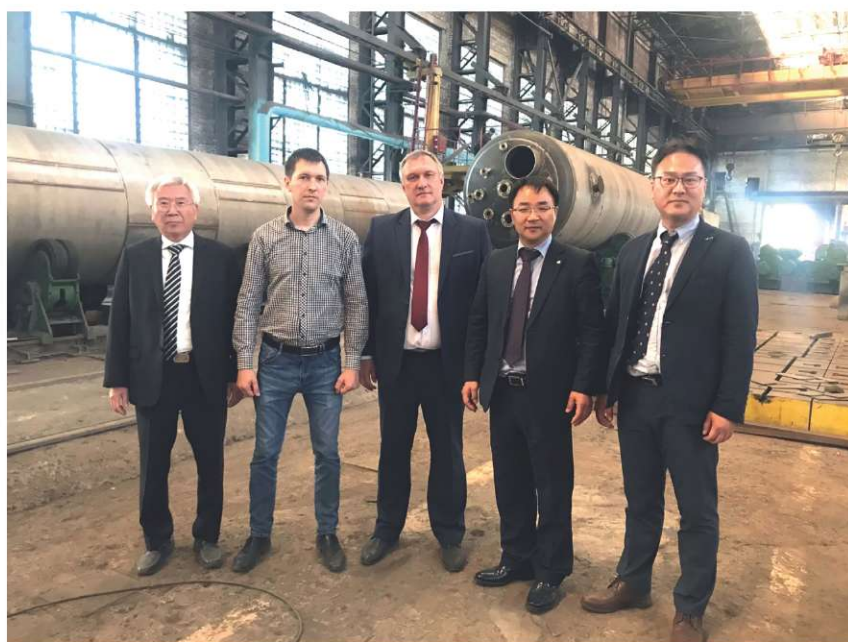
на кооперационная биржа тамбовских предприятий с представителями узбекских компаний. Там мы провели успешные переговоры, подобрали партнеров и уже заключили первые контракты. Также мы будем принимать участие в бизнес-миссии в Республики Казахстан и Беларусь.

- Недавно СМИ писали о том, что представители китайской компании заинтересовались созданием производственной площадки АО «Первомайскиммаш». Удалось воплотить этот проект?

- Сегодня предприятия Китая в нефтегазовой отрасли являются одними из передовых в мире, ничем не уступая предприятиям США и Европы. Они отслеживают новые разработки и своих конкурентов. Мы провели уже несколько переговоров об осуществлении совместных проектов с китайской компанией по применению их технологий, оборудования и его производства на заводе АО «Первомайскиммаш». Переговоры сложные, и еще предстоит много в этом направлении работать. В планах в 2020 году заключить соглашение о выпуске совместного опытного образца высокотехнологичного оборудования для работы на нефтегазовых скважинах.

- В настоящее время многие предприятия машиностроительной отрасли испытывают голод в квалифицированных кадрах — инженерных и рабочих профессий. Как у Вас обстоят дела с кадрами? Готовы ли Вы трудоустраивать выпускников колледжей и вузов или поддерживать их обучение, или Вы больше заинтересованы в опытных сотрудниках?

- На сегодняшний день на предприятии имеются все квалифицированные кадры для выполнения поставленных задач. Как и другие представители отрасли, мы все равно ощущаем дефицит молодых специалистов. Мы постоянно проводим обучение на производстве нашими специалистами в области газосварки и металлообработки. Поддерживаем инициативу работников по обучению их в



выпустить опытную партию и провести эксплуатацию на производстве в разных регионах с разными климатическими условиями, чтобы сделать ее более универсальной. В 2020 году начнем производить изделия, связанные с дорожной отраслью, куда будут входить шумоизоляционные и дорожные ограждения, мачты освещения и другие.

Одно из основных наших направлений - создание государственного промышленного парка на территории имущественного комплекса АО «Первомайскиммаш». Сегодня для этого подготовлены все условия и предварительно согласованы с руководством области и Минпромторгом РФ. Основная задача парка — привлечение дополнительных инвестиций и создание новых предприятий по всем перспективным направлениям, которые сегодня развиваются в РФ в нефтегазовом секторе.

участвовали в международной выставке «Нефтегаз — 2019» и представили рынку наш новый образец спецтехники. Получили очень положительные отклики от потребителя. Стали поступать заявки от ПАО «Газпром» и ПАО «Транснефть». Они и другие нефтегазовые компании, в т.ч. и в Узбекистане, ждут, пока мы запустим эту технику в серию. Данные бизнес-форумы позволяют обменяться опытом и подобрать партнера, с которыми можно работать на долгосрочной основе.

Мы стараемся участвовать в международных бизнес-миссиях. В сентябре Центр поддержки экспорта АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» совместно с Тамбовской областной торговой-промышленной палатой пригласили нас принять участие в бизнес-миссии в Узбекистан. В рамках визита была проведе-

вузах и компенсируем им расходы на оплату. Мы постоянно приглашаем молодых специалистов прийти к нам на производство. В перспективе планируем создать свой учебный центр, как это было на «Первомайскоммаше» еще 20 лет назад. Мы готовы работать с колледжами, вузами, с профильным техническим университетом, приглашать студентов на практику с дальнейшим трудоустройством. Потребность в кадрах будет увеличиваться с каждым годом, для новых специалистов и работников с семьями мы планируем создать рабочие сообщества.

- Под Вашим руководством находится АО «Корпорация развития Тамбовской области», которая создает максимально комфортные условия для инвестиционного развития региона. Как Вам удается совмещать два таких крупных проекта (корпорацию и завод)?

- За период, который я возглавляю Корпорацию, нам удалось сформировать очень работоспособную, эффективную команду управленцев и специалистов, которые мне позволили делегировать много полномочий и высвободить свое время руководителя для решения задач, направленных на реализацию некоторых важных направлений, прописанных в стратегии области. Сегодня мы используем многие системы коммуникаций, которые позволяют в оперативном режиме, не находясь в кабинете, проводить совещания, и более оперативно ставить задачи и быстро их контролировать. Основное - это, прежде всего, хорошая сплоченная команда, каждый из которых является профессионалом и хорошо знает свое дело. Вся наша деятельность построена по принципу проектного управления. За каждым крупным проектом закреплены свои руководители. Управлением «Первомайскиммашем» я тоже занимаюсь не один, это и команда на месте, на заводе и участие специалистов в области финансов, управления, юридического обеспечения в Корпорации.

- Какие основные направления реализует АО «Корпорация развития Тамбовской области» в настоя-

щее время? Какие важные проекты запланированы на будущее?

- По инициативе главы администрации Тамбовской области Александра Никитина, вся деятельность корпорации нацелена на привлечение инвесторов и оказание им содействия в реализации проектов на территории Тамбовской области с минимальными потерями и в максимально короткие сроки. У корпорации есть проекты, которые сопровождают большинство крупных инвестиционных предприятий, имеющих как экономическую так и социальную значимость в регионе, таких как «Токаревская птицефабрика», «Тамбовская индейка» и другие.

Корпорация участвует в крупных проектах, которые принесут с 2020 по 2024 реальный вклад в экономику региона. Один из них связан со строительством автомобильной магистрали «Меридиан» в рамках транспортного коридора «Европа-Запад-Китай». Строительство трассы намечено на конец 2020 года, и при реализации данного проекта в экономику региона будет вложено около 50 млрд. рублей инвестиций. Будет создано более 1000 рабочих мест, и созданы условия для развития малого бизнеса, который будет обслуживать трассу, обеспечивая сервис по питанию, гостиничный комплекс, мойка и ремонт автотранспорта.

Еще одно очень важное направление, которое мы ведем, записано в стратегии социально-экономического развития Тамбовской области - развитие промышленных парков. Большой проект, который создаст условия для развития промышленных предприятий и создания новых высокотехнологичных рабочих мест.

Под управлением нашей дочерней компании ООО «Регион 68» находятся два государственных промышленных парка: «Котовск» с особыми условиями государственной преференций (ТОСЭР) и промышленный парк «Уварово». Это два разных типа парков, как по своему назначению, так и по наличию инфраструктур. В промышленном парке «Котовск» уже ведется проектирование 4 предприятий: современный мясоперерабатыва-

щий комбинат ООО «Тамбовагропродукт», производство хлеба ООО «Пять хлебов», переработка подсолнечника ООО «Санрайс Ойл», изготовление грузоподъемной ленты ООО «Завод Милента».

Индустриальный парк «Уварово» - в связи с дефицитом бюджетных средств региона, руководством области было принято решение использовать старую действующую инфраструктуру завода «Салют», и на его базе строить предприятие. И сегодня у нас уже строится на этой площадке предприятие по глубокой переработке зерна, которая будет выпускать продукцию импортозамещения животноводства. До конца этого года приступим к реализации второго проекта на этой площадке - создание предприятия для автономного энергоснабжения, водообеспечения и водоотведения резидентов парка. Руководство области думает о перспективах дальнейшего развития всей площадки «Салют». В сентябре был объявлен конкурс на проектирование инфраструктуры парка «Уварово», в котором наша корпорация победила, и до конца этого года запроектирует строительство новой и реконструкции старой инфраструктуры на данной площадке.

Один успешный проект мы уже завершили - восстановление садов в Мичуринском районе. По поручению главы администрации Тамбовской области Александра Никитина мы создали свое дочернее предприятие ООО «Сады Мичурина», выкупили старые сады, в течение 3 лет производили раскорчевку и закладку новых садов по современной технологии, которая позволяет получать урожай в несколько раз больший, чем старый. Предприятие стало одним из ведущих производств в садоводстве региона. В планах - строительство фруктохранилищ с возможностью регулирования газового состава среды, что позволит дольше хранить урожай, а также создание садоводческих площадок общей площадью до 700 гектаров. С развитием предприятия появятся и новые рабочие места.

Надежда Пирожкова

Тамбовская областная ТПП защищает интересы бизнеса

Налоги

Одной из важных региональных проблем бизнеса в 2019 году стало изменение порядка уплаты налога на имущество организаций.

Дело в том, что организации до 2018 года были либо освобождены от уплаты налога (находящиеся на спецрежимах), либо платили налог по балансовой стоимости (на общей системе налогообложения). В 2018-2019 годах возникла обязанность уплаты налога исходя из кадастровой стоимости, но только на объекты, включенные в перечень (торговые, офисные помещения, общественного питания, бытового обслуживания, общей площадью более 1000 кв.м.). С 2020 года в связи с изменением законодательства все организации будут уплачивать налог с кадастровой стоимости по налоговой ставке, начиная с 0,75 до 2% с 2022 года. Существенное повышение налогов ждет и индивидуальных предпринимателей, часть из которых ранее была освобождена от уплаты налога на имущество, а часть платили по ставке 0,5 % от кадастровой стоимости, теперь же их ждет повышение до 2% с 2021 года. Примеры регионального бизнеса говорят о том, что размер налога в отдельных случаях увеличится с 185 тыс. рублей до 737 тыс. рублей, с 351 тыс. рублей до 1 848 тыс. рублей.

Работа по сбору и анализу информации сотрудниками Тамбовской областной ТПП ведется на протяжении всего 2019 года. Итогом

данной деятельности стало формирование рабочей группы из предпринимателей и представителей других бизнес-объединений, которая подготовила обращение на имя главы администрации Тамбовской области Александра Никитина и председателя Тамбовской областной Думы Евгения Матушкина с просьбой повлиять на размер процентной ставки и не допустить существенного роста налоговой нагрузки на бизнес. Комитет по бюджету, налогам и финансам областной Думы рассмотрел данное обращение и предложил региональной администрации перенести дату введения нового порядка и продлить срок действия пониженных ставок на имущество для организаций, применяющих общий и специальный режимы налогообложения.

Лицензирование

В настоящее время предприниматели, реализующие алкоголь в розницу, будь то небольшой магазин формата «у дома» или целая торговая сеть, обязаны приобрести одну лицензию стоимостью 65 тысяч в год, и ежегодно платить такую же сумму за продление (или заплатить разово на срок до пяти лет, по 65 тысяч в год).

В Тамбовскую областную ТПП регулярно обращаются представители розничной торговли, в частности, из сельской местности с просьбой проработать вопрос с лицензированием с целью недопущения сокращения сельских торговых точек, которые обеспечивают

Одной из сфер деятельности Палат по всему миру является отстаивание интересов бизнес-сообщества. Тамбовская областная ТПП на постоянной основе занимается мониторингом вновь принимаемого законодательства, а также сбором обратной связи от предпринимателей о волнующих проблемах.

жителей необходимыми продуктами питания (продажа алкоголя позволяет данным торговым точкам быть прибыльными и поддерживать ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров). Также при осуществлении легальной торговли уменьшаются риски употребления некачественного алкоголя, соответственно, необходимо сохранить принцип лицензирования как гаранта открытого, честного и безопасного для человека бизнеса. Предлагается снизить стоимость госпошлины на выдачу лицензии, но выдавать лицензию на каждую торговую точку в отдельности, а не на одно юридическое лицо – так будут уравнины права небольших магазинов и «сетевиков», и увеличится доходная часть регионального бюджета – с таким предложением выступила президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина на заседании комитета по промышленности, строительству, транспорту, связи и развитию предпринимательства Тамбовской областной Думы под председательством Александра Куприянова. Депутаты приняли в работу предложение Тамбовской областной ТПП с намерением конкретной проработки и выступления с законодательной инициативой в Государственную Думу РФ по данному вопросу.

Ольга Данилина

Что такое денежно-кредитная политика, инфляция, что такое личная инфляция и от чего она зависит?

Сегодня просто о сложном говорим с управляющим Отделением Тамбов ГУ Банка России по Центральному федеральному округу Михаилом Валериевичем Носенковым.

ФИНАНСЫ

Инфляция - просто о сложном

- Михаил Валериевич, давайте сначала разберемся, что такое инфляция?

- Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги. Для расчета инфляции Росстат учитывает стоимость стандартной потребительской корзины, которая формируется на основании фактических данных о расходах россиян и включает те товары и услуги, которые имеют наибольший вес в нашем потреблении. В стандартной российской потребительской корзине более 500 товаров и услуг: продукты питания, одежда, коммунальные платежи, бытовая химия, лекарства, расходы на транспорт, культурные мероприятия и др. Если на рынке появляются новые товары и услуги или просто меняются потребительские предпочтения граждан, состав потребительской корзины также со временем может поменяться.

Потребительская корзина имеет некоторые региональные отличия. Так, в Тамбовской области доля расходов на газ больше общероссийской, что связано с высоким уровнем газификации нашего региона. А вот доля расходов на городской электрический транспорт у нас ниже, чем в среднем по России, в связи с преобладанием автобусного парка.

В сентябре 2019 года годовая инфляция в Тамбовской области



составила 5,3%, что выше общероссийского уровня (4,0%). По сравнению с сентябрем 2018 года продовольствие подорожало на 5,4%, непродовольственные товары – на 4,8%, услуги – на 5,9%.

- Семья обычно потребляет ограниченный набор товаров и услуг, и по собственным подсчетам выходит, что рост цен для конкретной семьи выше официально-го уровня инфляции. Почему?

- Человеку сложно увидеть картину в целом. Мы видим изменение цен по личной потребитель-

ской корзине, которая у каждого из нас своя. Так, например, вегетарианец покупает больше овощей и фруктов, у него нет расходов на мясо и молоко. Об инфляции в целом нельзя судить по изменению цен на отдельные товары. Стоимость отдельных продуктов может меняться очень сильно, но если доля этих покупок в корзине мала, на официальную инфляцию это влияет незначительно. Например, в Тамбовской области в сентябре текущего года цены на чеснок заметно превышают уровень сентября прошлого года (в

1,4 раза), однако его вес в потребительской корзине незначителен (менее 1%), поэтому на инфляции это отразилось слабо (вклад в инфляцию 0,003 п.п.).

Кроме того, психологически повышение цен запоминается сильнее, чем их снижение или неизменность.

- Какие факторы влияют на инфляцию в Тамбовской области?

- В Тамбовской области, где очень развито сельское хозяйство и пищевая промышленность, инфляция до марта 2018 года была ниже среднего уровня по России, в том числе благодаря хорошему урожаю прошлых лет и высокой обеспеченности региона мясом птицы на фоне роста его производства. С марта 2018 года цены на птицу в нашей области росли быстрее, чем в целом по России, хотя оставались ниже среднероссийского уровня. Рост объясняется, в том числе повышением стоимости кормовой базы и переносом его в цены крупными производителями на фоне сохранения устойчивого спроса на курятину.

После ускорения в начале 2019 года с апреля уровень инфляции в нашем регионе снижается. В сентябре тенденция сохранилась, рост цен продолжил замедляться на большинство товаров и услуг, наиболее значительно – на продовольствие.

Хороший и более ранний урожай овощей способствовал снижению годовых цен на картофель, капусту, свеклу, морковь, сахар. Также в годовом выражении снизились цены на свинину в условиях высокой самообеспеченности нашего региона данным видом мяса.

Также уменьшилась непродовольственная инфляция. Значимый вклад внесло замедление роста цен на иностранные легковые автомобили под влиянием укрепления курса рубля и сдержанной динамики спроса.

Снижение годовых темпов прироста цен в сфере услуг обусловлено, в том числе удешевлением платы за пользование потребитель-

ским кредитом и стоимости билета в купейном вагоне скорого поезда дальнего следования.

- Михаил Валериевич, чем опасна высокая инфляция и почему Банк России стремится держать инфляцию в рамках?

- От высокой инфляции страдают все – и граждане, и предприятия. При высокой инфляции цены очень волатильны (изменчивы, непостоянны – примечание редакции), при нестабильных ценах обесцениваются сбережения, снижается покупательная способность доходов, усиливается социальное неравенство, снижается доступность заемного финансирования для бизнеса, возрастает неопределенность для принятия управленческих решений – следовательно, выше риски, меньше горизонт планирования, меньше сбережений и инвестиций.

Не менее опасна и обратная ситуация, когда уровень цен устойчиво снижается. Этот процесс называется дефляцией. Дефляция опасна, в том числе, потому что на нее сложно воздействовать мерами денежно-кредитной политики. Если цены на продукцию снижаются, у предприятий возникают убытки и проблемы с инвестициями, выполнением бизнес-планов. Предприятия вынуждены сокращать работников, в итоге растет безработица, падают доходы населения, как следствие, сокращается спрос на продукцию. Экономика попадает в замкнутый круг: низкий спрос ведет к еще большей дефляции.

Ценовая стабильность – важный элемент благоприятной среды для жизни людей и ведения бизнеса. При низкой инфляции обеспечивается устойчивость покупательной способности национальной валюты. Поэтому основной целью денежно-кредитной политики является поддержание ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции.

Цель Банка России по инфляции – уровень вблизи 4% постоян-

но. При этом на рынках разных товаров и услуг в различных регионах может наблюдаться некоторый разброс в динамике темпов прироста цен около 4% из-за действия специфических локальных факторов. Целевое значение установлено с учетом особенностей российской экономики – уровня развития конкуренции, степени диверсификации производства, структуры потребления, нашего внешнеторгового окружения. Такой уровень дает населению и предприятиям уверенность в завтрашнем дне. Для граждан устойчиво низкая инфляция – это понимание того, что сегодняшних сбережений хватит на завтрашние покупки, что будет возможность планировать их, а также брать кредиты и открывать вклады. Для бизнеса это также предсказуемая среда для принятия финансовых решений при долгосрочном планировании. При ценовой стабильности больше инвесторов готовы вкладывать деньги в проекты с длительными периодами окупаемости, в том числе в новые технологии. В итоге создаются важные условия для экономического роста.

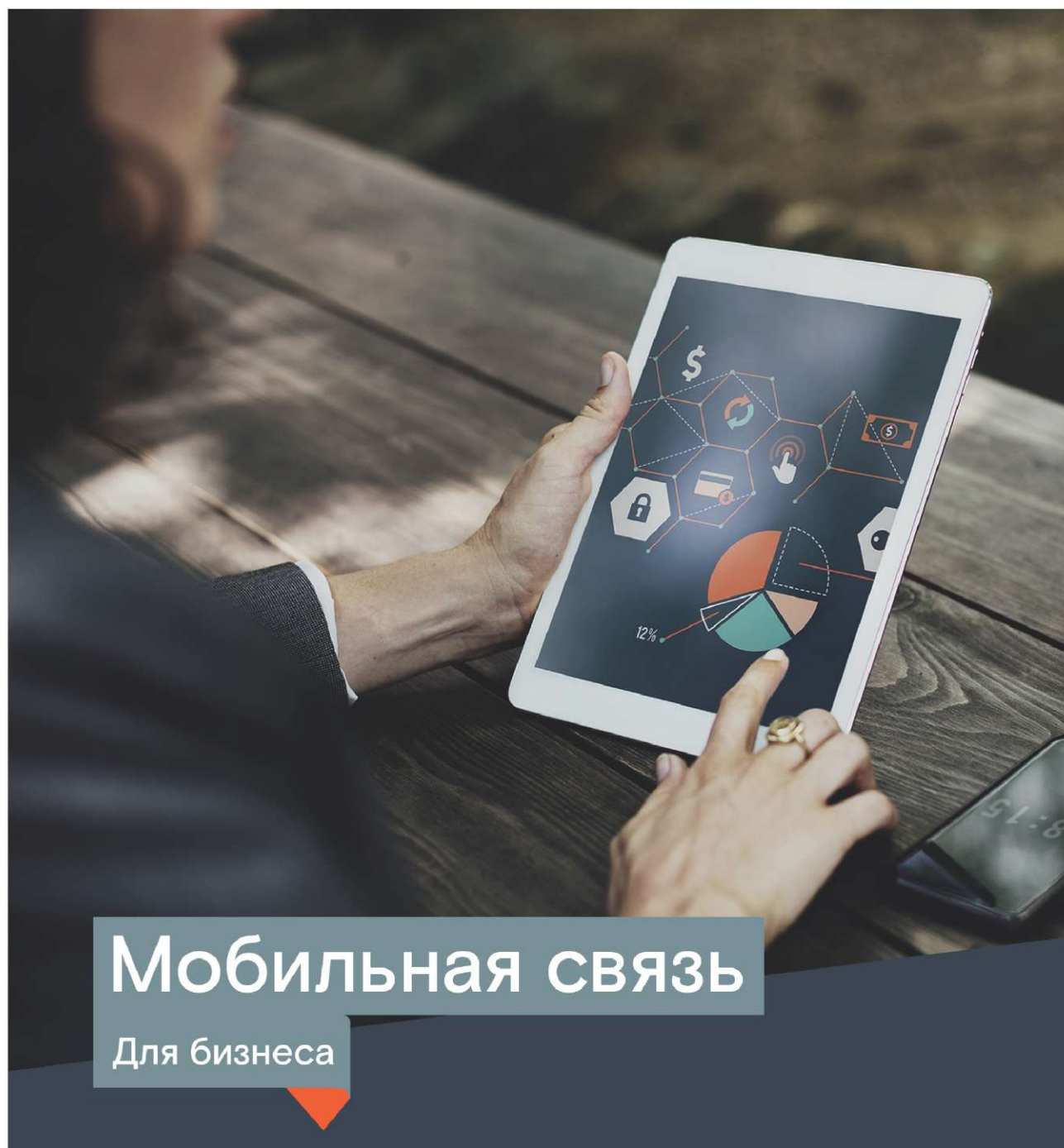
Совет директоров Банка России 25 октября 2019 года принял решение снизить ключевую ставку на 0,5 п.п., до 6,50% годовых. Инфляция замедляется быстрее, чем прогнозировалось. Инфляционные ожидания продолжают снижаться. Темпы роста российской экономики по-прежнему остаются сдержанными. Сохраняются риски существенного замедления мировой экономики. На краткосрочном горизонте дезинфляционные риски преобладают над проинфляционными. В этих условиях Банк России снизил прогноз инфляции по итогам 2019 года до 3,2–3,7% с 4,0–4,5%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,5–4,0% по итогам 2020 года и останется вблизи 4% в дальнейшем.

**Отделение по Тамбовской области
Главного управления
Банка России**

Мобильная связь появилась в России довольно давно — в первой половине 1990-х. Вскоре привлекательный новый рынок между собой поделила «большая тройка» крупных и всем известных компаний.

РЕКОМЕНДУЕМ

MVNO от «Ростелекома»: как бизнесу сэкономить на мобильной связи



Мобильная связь

Для бизнеса

На сегодняшний день мобильные операторы предлагают своим клиентам не только мобильную связь, но и интернет, «SMS-почту», «Анализатор счета», «прямой» (городской) номер, организацию виртуальных каналов связи и прочие опции, которые позволяют пользоваться всеми возможностями по передаче и получению данных различного формата. Большим сектором прироста новых пользователей мобильной связи стали корпоративные клиенты. Об этом мы пообщались с и.о. директора Тамбовского филиала ПАО «Ростелеком» Владимиром Кочергиным.

Выгода корпоративной мобильной связи

Сегодня, по статистике, более 80% компаний среднего бизнеса используют корпоративную связь. Крупный бизнес всегда обращается к корпоративным тарифам для компенсации затрат ключевым сотрудникам. В малом бизнесе ситуация иная, проникновение корпоративной связи доходит до 40%.

По мнению экспертов, при переходе с компенсации мобильной связи сотрудников на корпоративный тариф компания может экономить от 30-50%. Плюс к этому, наблюдается существенная экономия человеческих и временных ресурсов. Многие компании утверждают, что с переходом на корпоративную мобильную связь их затраты снизились в разы. Причём вопрос цены - не единственное преимущество. Корпоративную связь можно по праву считать важным инструментом формирования командного духа и повышения лояльности сотрудника к фирме. Компании крупного и среднего бизнеса предпочитают выбрать и подключить своим сотрудникам корпоративную мобильную связь, чтобы обеспечить эффективную работу всех бизнес-процессов фирмы 24/7. Что касается сектора продаж

любой компании, то для них роль корпоративных мобильных номеров особенно велика. В случае если менеджер по продажам увольняется, то номер остаётся в компании, и она сохранит объём заказов от входящих звонков и, соответственно, прибыль. Корпоративные номера также удобны платежами по единому счету и официальным списанием затрат на статью расходов, что помогает уменьшить налогооблагаемую базу.

Виртуальный оператор, реальная связь

Новичку на рынке сотовой связи в России непросто: чтобы запустить бизнес, требуются огромные вложения. Поэтому целый ряд компаний развиваются по модели виртуального оператора сотовой связи или MVNO (mobile virtual network operator). Это означает, что компания использует оборудование существующего оператора, но предлагает клиентам собственные условия. Именно так новый для себя рынок удалось открыть, например, крупным финансовым организациям вроде «Сбербанка» или «Тинькофф-банка». «Ростелеком» – тоже виртуальный оператор, который работает на сотовой сети компании Tele2, которая имеет одну из самых больших зон покрытия в Тамбовской области, включая быстрый интернет 4G/LTE. Предложение «Ростелекома» ориентировано на бизнес и даёт клиентам привлекательные «фишки».

В чём преимущества?

Бизнес-клиенты «Ростелекома» получают расширенный функционал:

- городской номер на SIM-карте: звонки на городской номер (а его проще запомнить клиентам) можно принимать с мобильного телефона;
- персональный счёт: компания может установить для каждого сотрудника индивидуальный

денежный лимит, чтобы удовлетворить потребности разных отделов;

- неограниченные звонки на мобильные и городские номера «Ростелекома»

Помимо перечисленных преимуществ, «Ростелеком» предлагает корпоративным клиентам ещё ряд привлекательных особенностей:

- подписать договор, подобрать тариф, выбрать номера и получить SIM-карты возможно в течение суток;
- оплачивать услуги связи можно в течение 30 дней после выставления счёта;
- по всем вопросам связи с компанией будет взаимодействовать один менеджер;
- у компании будет возможность получать скидки на другие продукты «Ростелекома» и участвовать в мероприятиях для бизнес-сообществ.

Для компаний, которые не имеют возможности оплачивать мобильную связь для сотрудников, работает партнёрская программа «Близкие». Она позволяет подключить сотрудников и их родных к более привлекательным корпоративным тарифам с самостоятельной оплатой услуг. Иными словами, платить за связь они будут сами, но на более выгодных условиях, а также получат возможность сохранить свой текущий номер.

«Ростелеком» предлагает максимально выгодные для бизнеса условия: компания может подключить неограниченное число SIM-карт в 85 регионах России. Тарифы при этом остаются ниже, чем аналогичные предложения для физических лиц, а ключевые услуги (звонки, SMS, интернет-трафик) по объёму им не уступают.

Получить подробную информацию об услугах «Ростелекома» можно в отделе корпоративных продаж по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 36. Телефон: 8 (4752) 75-61-02

Система ХАССП - международный стандарт, позволяющий контролировать различные факторы риска производства, и принимать предупреждающие меры, направленные на безопасность выпускаемой продукции. «Hazard Analysis and Critical Control Points» в переводе означает «Анализ разных рисков и критические контрольные точки».

Основной документ, регламентирующий внедрение ХАССП является ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Объектом регулирования является пищевая продукция и связанные с требованиями к пищевой продукции процессы изготовления, хранения, перевозки (транспортировки), реализации и утилизации.

ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования».

ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».

Методические подходы к организации оценки процессов производства (изготовления) пищевой продукции на основе принципов ХАССП. Методические рекомендации. МР 5.1.0098-14.

Это не полный перечень документов, так как документы для разработки и внедрения будут использоваться в соответствии с деятельностью предприятия и список нормативной базы будет представлен в разработанном пакете.

Область применения ХАССП

Основной документ, регламентирующий внедрение ХАССП явля-

КАЧЕСТВО

Что такое ХАССП

ется ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Объектом регулирования является пищевая продукция и связанные с требованиями к пищевой продукции процессы изготовления, хранения, перевозки (транспортировки), реализации и утилизации.

Предприятия для обязательного внедрения ХАССП: кафе, рестораны, кафетерии, закусочные (фаст-фуд.), продуктовые магазины, столовые, столовые предприятий (для сотрудников), столовые организаций (школ, детских садов, детских лагерей, больниц, санаториев и т.п.), логистические и транспортные компании (занимающиеся перевозкой и реализацией продуктов питания), производители пищевой продукции (фабрики, заводы), сельскохозяйственные производители и т.д.

Что дает внедрение ХАССП

Разработка и внедрение - это один из семи принципов ХАССП, без реальных практических изменений на производстве, система не будет работать. Внедрение считается выполненным, при соблюдении всех рекомендаций, указанных разработчиком. Внедрение обеспечивает экономически эффективную систему контроля безопасности пищевых продуктов, а также дает предприятиям различные преимущества: повышает уровень безопасности продукции; уменьшает риск возникновения болезней пищевого происхождения у потребителей; повышает навыки сотрудников по технике безопасности пищевых продуктов; улучшает контроль и общее управление над производственным процессом; снижает риски, связанные с негативными отзывами покупателей; повышает уровень деловой репутации, предоставляет полное соответ-

ствие стандартам безопасности пищевых продуктов; увеличивает доходы; снижает общую стоимость (за счет более эффективного управления, более низкого износа продукта); является фактором входа в розничные сети и супермаркеты.

Разработка ХАССП для сетевого бизнеса

Для сетевых организаций (сетевые кафе, рестораны, магазины и т.п.), допускается разработка как единой системы ХАССП, так и индивидуальной для каждого подразделения (торговой точки). Следует учитывать, что согласно требований ТР ТС 021/2011, в каждом подразделении должна быть своя группа ХАССП, отвечающая за поддержание процедур. Допускается, что руководитель группы ХАССП может быть общим, для всех подразделений (например, технолог сети).

Важное условие - структурное подразделение, технологические процессы, ассортимент выпускаемой продукции должен совпадать.

Из чего состоит ХАССП:

- программа предварительных мероприятий; также планово-предупредительные мероприятия (инструкции, журналы, памятки, графики и т.п.) и их анализ;
- анализ опасных факторов контрольных критических точек, мониторинг, корректирующие действия;
- план ХАССП;
- план оценки соответствия системы менеджмента безопасности пищевой продукции;
- управление документацией.

Анастасия Тугучева,
ведущий специалист
ООО «ГостСертГрупп»



Греческое слово пресбиопия переводится «старый глаз». Начиная приблизительно с 40-45 лет становится трудно читать мелкий текст (СМС-сообщения на мобильном телефоне, инструкции к лекарствам, газеты, журналы), особенно при плохом освещении. Рано или поздно это происходит с каждым, даже с теми, кто всю жизнь не имел никаких проблем со зрением и не пользовался очками или контактными линзами.

До 40-45 лет в эметропичном глазу световые лучи, идущие от удаленных объектов, собираются в точку в зоне макулы на сетчатке, и происходит это естественно и без напряжения. При миопии, гиперметропии или астигматизме коррекция отрицательными, положительными или цилиндрическими линзами делает глаз эметропичным. Пучок лучей света, исходящих от близко расположенных объектов, не собирается на сетчатке в одной точке, а расходится, и для того, чтобы его собрать в одну точку и переместить на сетчатку, глазу необходима более высокая преломляющая сила. Это достигается за счет изменения кривизны хрусталика и увеличения преломляющей силы глаза. Процесс автоматического увеличения оптической силы глаза для обеспечения четкого зрения вблизи называется аккомодацией. С годами хрусталик, ответственный за аккомодацию, становится менее эластичным и постепенно теряет способность менять свою форму для удерживания изображения на сетчатке.

При наступлении первых признаков пресбиопии для того, чтобы прочитать книгу или журнал, возникает потребность держать их не на привычной от глаз дистанции, а на расстоянии вытянутой руки — только здесь удастся сфокусировать взгляд на мелких буквах.

Симптомы усталости глаз и желания отодвинуть от себя текст становятся особенно заметными вечером. При длительной работе на близком расстоянии, требующей значительного напряжения аккомодации, могут возникать головные боли, зрительный дискомфорт, затуманивание зрения. Постепенно пресбиопия усиливается до такой степени, что нельзя читать без очков на любом расстоянии и при любом освещении.



www.bravo-optica.ru
[instagram.com/optika_bravo_tambov](https://www.instagram.com/optika_bravo_tambov)
vk.com/bravooptica_tmb

**СОТРУДНИКИ ОПТИКИ
«БРАВО» ИМЕЮТ
МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ
С ПРЕСБИОПАМИ И
ПОДБИРАЮТ ОЧКИ НА ЛЮБУЮ
ЦЕНОВУЮ КАТЕГОРИЮ ОТ
ПРЕМИУМ ДО ЭКОНОМ.**

Лицензия №ПО-68-01-000902 от 09.03.2016

**БЕСПЛАТНАЯ
ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ
НА СОВРЕМЕННОЙ АППАРАТУРЕ**

**Бесплатный мелкий ремонт очков,
бесплатное сервисное
обслуживание на весь период
ношения очков**

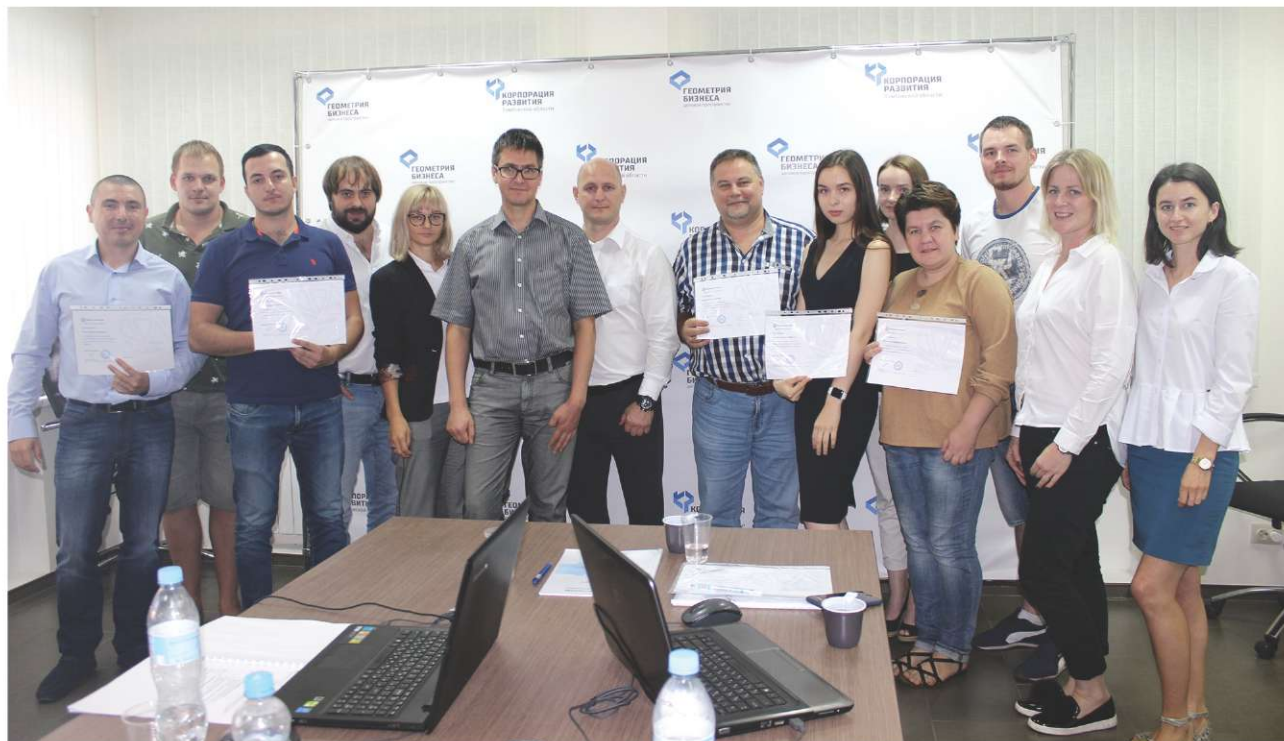
**Советская, 160 , телефон: (4752) 565606
Советская, 99а, ТРЦ РИО, 1 этаж, телефон: (4752) 353505**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Центр поддержки экспорта АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» приглашает к сотрудничеству малый и средний бизнес.

ВЭД

Зарубежные рынки становятся доступнее



Принято считать, что вывод товаров и услуг на международные рынки под силу только крупным предприятиям. Но в свете глобализации мировой экономики появляются новые возможности для малого и среднего бизнеса: участие в выставках, торговля через электронные площадки, экспортные контракты с крупными корпорациями. На территории делового пространства «Геометрия бизнеса» работает Центр поддержки экспорта, который сопровождает экспортно ориентированные предприятия Тамбовской области на всех этапах экспортной деятельности:

1. ОБУЧЕНИЕ

Центр поддержки экспорта работает не только с предприятиями, изначально ориентированными на зарубежные рынки, но и с теми, кто только прорабатывает такую возможность. И у первых, и у вторых возникают вопросы к маркетоло-

гам, юристам, специалистам по таможенному оформлению, логистике, финансам. Чтобы оценить готовность продукта к экспорту и подготовить план выхода на новый рынок, Центр проводит обучающие семинары с привлечением аттестованных тренеров Школы экспорта РЭЦ. Программа обучения состоит из 11 семинаров, участие в которых осуществляется на бесплатной основе.

2. АНАЛИЗ РЫНКА

Куда наиболее выгодно экспортировать свой товар? С какими вызовами сталкиваются предприниматели на новых рынках сбыта? С кем предстоит конкурировать за покупателя и какой выбрать канал продаж? Для этих целей Центр привлекает специалистов, которые помогут в проведении индивидуальных маркетинговых и патентных исследований иностранных рынков. Маркетинговые исследования позволяют изучить рынок, проанализировать целевую аудиторию, выявить

потребности иностранных покупателей, а также определить возможности компании по их удовлетворению.

3. ПОДГОТОВКА ТОВАРА

Для выхода на международные рынки вашей продукции необходимо соответствовать международным нормам и стандартам, регламентам, и Центр может помочь в проведении международной сертификации, услуги на которую зачастую очень дороги и непосильны начинающим экспортерам. Эти задачи решают привлекаемые Центром международные компании по сертификации. Эта услуга трудоемка и требует больших финансовых вложений со стороны предприятий и предпринимателей.

Немаловажным фактором является защита интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получение патентов на результаты интеллектуальной собст-

АНОНС ВЫСТАВОК И БИЗНЕС-МИССИЙ

- Выставка продуктов питания и напитков «SIAL Middle East 2019», декабрь 2019, Абу-Даби, ОАЭ.
- Выставка «Chocoa Festival Amsterdam 2020», февраль 2020, Амстердам, Нидерланды.
- Выставка «CJF-Детская мода-2020», февраль 2020, Москва.
- Выставка «Продэкспо-2020», февраль 2020, Москва.
- Выставка «MosBuild-2020», март-апрель 2020, Москва.
- Также планируются бизнес-миссии в Китай, Казахстан, Белоруссию, Монголию, Австрию.

венности. Некоторые компании региона уже столкнулись с нарушением прав на интеллектуальную собственность при выходе на международные рынки, и Центр поддержки экспорта помогает в решении данного вопроса.

Для качественного оказания услуг центр привлекает сторонних экспертов в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе оказывает услуги по подготовке и переводу презентационных материалов, созданию нового или модернизации существующего сайта на иностранном языке при условии софинансирования со стороны предпринимателей 20 % стоимости.

4. ПРОДВИЖЕНИЕ

Дорожная карта составлена, материалы переведены и адаптированы к местному рынку — что дальше? Следующий этап — продвижение товара по различным каналам, в том числе на маркетплейсах (Alibaba, eBay, Amazon, Etsy, Europages, SAP Ariba). В настоящее время в Центр поддержки экспорта поступило более двадцати заявок от товаропроизводителей на получение услуг по продвижению продукции через международные торговые площадки.

С целью установления деловых контактов с потенциальными партнерами Центр поддержки экспорта

та организует участие тамбовских предприятий в международных выставках и бизнес-миссиях.

В июле на территории делового пространства «Геометрия бизнеса» в рамках реверсной бизнес-миссии состоялась встреча с представителями китайских торговых сетей и дистрибьютерами. Осенью Центр поддержки экспорта совместно с Тамбовской областной торгово-промышленной палатой организовал бизнес-миссию в Узбекистан, по результатам которой пять тамбовских компаний получили возможность встретиться с более чем 50 узбекскими предприятиями. В конце сентября при поддержке Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса состоялась бизнес-миссия в Италию и Словению, по результатам которой планируется заключение экспортных контрактов.

В этом году предприниматели Тамбовской области побывали на различных отраслевых выставках как в России, так и за рубежом.

На международных выставках — Мир детства-2019 и CJF-Детская мода-2019, которые прошли в сентябре 2019 г. в г. Москва, ЦВК «Экспоцентр» — Тамбовскую область представили ООО «Котовские неваляшки» и производитель детской одежды торговой марки «Касатка».

На единственной в России и странах ближнего зарубежья выставке материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств ExpoCoating Moscow компания ООО «ЭлектроСервер» представила продукцию потенциальным иностранным партнерам.

Среди выставок, участие в которых было организовано Центром поддержки экспорта, — Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn 2019 (CAF) в г. Алматы, Казахстан. На этой выставке Тамбовскую область представляли рассказовские производители домашнего трикотажа, текстильных изделий и спецодежды ООО «Швея» и ООО «Профстиль».

Также Центр организовал участие ООО НПО «Миэлта Технологии» сразу в двух крупнейших выставках — 39-й международной выставке информационных технологий региона Персидского залива GITEX Technology Week 2019 в г. Ду-

бай, ОАЭ и выставке, проводимой в рамках конференции Telematics Conference SEEurope, которая состоялась в Праге, Чехия. Традиционно эти мероприятия считаются платформой для продвижения новинок индустрии информационных технологий и электроники.

Компания ООО «Агросоюз» заявила о себе на международной ярмарке сладостей и снежков Yummex Middle East 2019 (г. Дубай, ОАЭ).

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА

Все предыдущие шаги были подготовкой к успешным переговорам предпринимателей и подписанию экспортных контрактов. Это основная цель деятельности Центра поддержки экспорта и самих товаропроизводителей. Контракт призван четко зафиксировать достигнутые договоренности и отразить условия взаимодействия. Кстати, в Центре предпринимателям готовы бесплатно помочь с подготовкой и экспертизой международного контракта, чтобы учесть все нюансы международных сделок.

Действующих экспортеров приглашаем принять участие в конкурсе «Экспортер года». На конкурсе будет оцениваться активность предприятия в участии в международной деятельности: участие в бизнес-миссиях и международных выставках в России и за рубежом, наличие международных наград, наличие сертификатов качества международного образца, темп роста объема экспортных поставок, экспортный стаж.

Центр поддержки экспорта оказывает поддержку на условиях софинансирования или полной оплаты услуг из средств федерального бюджета.

По всем интересующим вопросам, связанным с внешнеэкономической деятельностью, можно обращаться в Центр поддержки экспорта Тамбовской области.

Адрес: г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 130, пн-пт 8:30-17:30.
Телефоны: +7 (902) 720-90-09,
+7 (4752) 42-70-94
Сайт: www.geometry68.ru,
эл.почта: cpe@geometry68.ru

Акционерное общество
Микрокредитная
компания «Фонд
содействия
кредитованию
малого и среднего
предпринимательства
Тамбовской
области» предлагает
предпринимателям
региона государственную
поддержку в виде
микрофинансирования,
которую Фонд оказывает
с 2017 года.

ФИНАНСЫ

Льготные микрозаймы для предпринимателей региона



Акционерное общество Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» является региональным финансовым институтом государственной поддержки предпринимателей (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц) и обеспечивает доступ предпринимателей к финансовым ресурсам, в первую очередь, посредством предоставления поручительства по обязательствам предпринимателей перед финансовыми организациями и предоставления микрозаймов. Все реализуемые направления и финансовые продукты Фонда призваны сохранить финансовую стабильность малого и среднего предпринимательства Тамбовской области, а также создать благоприятные условия для развития предпринимательской инициативы.

Значительный интерес у предпринимателей региона вызывает такая форма государственной поддержки, как микрофинансирование, которую Фонд оказывает с 2017 года.

В рамках реализации на территории Тамбовской области Федеральных проектов «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», а также благодаря инициативе руководства области, Фонд получил в треть-

ем квартале 2019 года из федерального и областного бюджетов значительные денежные средства (более 150 млн. руб.), которые предназначены для предоставления льготных микрозаймов предпринимателям Тамбовской области.

В настоящее время в соответствии с Правилами предоставления микрозаймов, которые действуют в Фонде, и которые составлены в соответствии с требованиями Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», общими условиями предоставления микрозаймов являются следующие:

- сумма микрозайма - от 100 тыс. руб. до 5 млн. руб.;
- срок микрозайма - до 36 месяцев;
- процент по микрозайму - от 3,25 % годовых до 8,5 % годовых.

Фонд предлагает предпринимателям одиннадцать микрофинансовых продуктов, различных как по условиям, так и по целевой направленности: «Старт», «Стандарт», «Инвест», «Индустриальный парк», «Моногород», «Первоначальный взнос», «Промышленник», «Спецтранспорт», «Экспортер», «Туризм», «Коммерческая недвижимость».

Отдельно следует отметить такие микрозаймы, как:

- микрозайм «Старт», по которому предприниматель, срок регистрации которого менее 12 месяцев, может получить микрозайм по ставке от 5,5% годовых до 6,5% годовых в размере до 1 млн. руб.;

- микрозайм «Моногород», по которому предприниматели, зарегистрированные на территории г. Котовска и р.п. Знаменка, могут получить микрозайм по ставке от 3,25% годовых до 4,5% годовых в размере до 3 млн. руб.;

- микрозаем «Промышленник», по которому предприниматели, планирующие приобретение нового, ранее не использованного или не введенного в эксплуатацию оборудования, могут получить микрозаем по ставке 5% годовых в размере до 3 млн. руб.

В целом, процентные ставки по всем микрофинансовым продуктам существенно ниже рыночных, а по ряду продуктов процентная ставка не превышает ключевую ставку, установленную Центральным Банком России (6,5% годовых).

В Правилах предоставления микрозаймов определен перечень приоритетных проектов, соответствие одному или нескольким условиям из которых позволяет предпринимателям получить микрозаем с минимальным размером процентов, установленного для конкретного микрозайма.

К приоритетным проектам относятся:

- резиденты территорий опережающего развития, индустриальных парков и технопарков;
- предприниматели, осуществляющие экспортную деятельность;

- женщины - предприниматели;

- предприниматели старше срока пяти лет, впервые начинающие свое дело;

- предприниматели, осуществляющие проекты в сфере туризма, экологии, спорта, а также реализующие проекты в сфере социального предпринимательства;

- сельскохозяйственные производственные или потребительские кооперативы, а также члены сельскохозяйственных потребительских кооперативов - крестьянские (фермерские) хозяйства.

Государственная поддержка в виде предоставления микрозаймов обязывает предпринимателей соответствовать определенным требованиям, например, таким как: нахождение в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства; регистрация на территории Тамбовской области; создание новых (сохранение) рабочих мест; отсутствие задолженностей по уплате налогов и страховых взносов; не заниматься игорным бизнесом, производством и реализацией подакцизных товаров, добычей

и реализацией полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых и др.

Кроме того, по отдельным программам предоставления микрозаймов Фонд предоставляет микрозаймы только при наличии обеспечения исполнения обязательств.

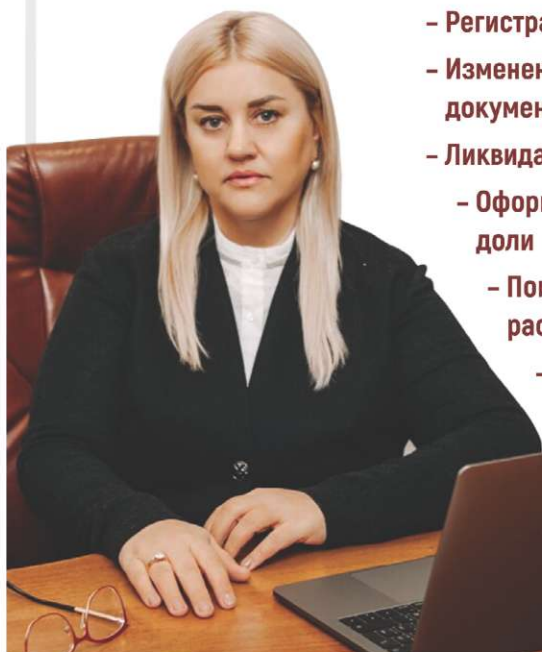
Предприниматели, желающие воспользоваться государственной поддержкой в виде микрозайма, могут получить более подробную информацию о порядке, сроках и условиях получения микрозаймов по телефонам: (4752) 63-77-26, 63-77-28, на сайте: www.fsc-tambov.ru, в деловом пространстве «Геометрия бизнеса» по адресу: г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 130 (2 этаж), в Фонде по адресу: г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 175Б, пом. 9ж (второй этаж).

Шепелёв А.Н.,
врио генерального директора
АО МК «Фонд содействия
кредитованию малого и среднего
предпринимательства Тамбовской
области»

КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА

АКТИВ

aktiv68.ru  [aktiv68](https://vk.com/aktiv68)  [aktiv68](https://fb.com/aktiv68)



- Регистрация юридического лица
- Изменения в учредительных документах
- Ликвидация юридического лица
- Оформление купли-продажи доли
- Помощь в открытии расчетного счета
- Составление договора
- Ведение бухгалтерского учета (ОСН, УСН, ЕНВД)
- Составление и сдача отчетности для юридических лиц
- Восстановление бухгалтерского учета
- Экспорт, импорт
- Ведение кадрового учета
- Консультации по системе налогообложения

реклама

г. Тамбов, Комсомольская пл., дом 3, офис 310, 311

 +7 (4752) 75-62-02, 45-00-20

+7 915 860-03-26

Утверждены изменения в трудовом законодательстве России с 1 января 2020 года. Поправки глобальные и касаются всех организаций и ИП. О самых главных изменениях рассказала в статье руководитель компании бухгалтерского и юридического обслуживания бизнеса «Актив», член тамбовской областной ТПП Лариса Викторовна Сенникова.

АКТУАЛЬНО

Трудовое законодательство: каких изменений стоит ожидать в 2020 году

Изменится МРОТ с 2020 года

С 1 января 2020 года вступает в силу новый МРОТ – 12 130 руб. (приказ Минтруда России от 09.08.2019 № 561н). Правительство уже одобрило законопроект «О внесении изменений в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда». Документ передали на рассмотрение в Госдуму.

Напомню, что в 2019 году действует МРОТ, равный 11 280 руб. (ст. 1 ФЗ от 25.12.2018 № 481-ФЗ). Работодатель не вправе начислить зарплату ниже МРОТ сотруднику, который трудился весь месяц (ст. 133 ТК).

Исключат компенсационные выплаты из МРОТ

С 2020 года с МРОТ работодатель будет сравнивать только зарплату, то есть вознаграждение за труд без учета компенсационных выплаты (законопроект № 722526-7).

Согласно действующей редакции Трудового кодекса работодатель сравнивает с МРОТ все начисления в пользу работника, в том числе надбавки и компенсации, например, за работу ночью или сверхурочные. Законодатели предлагают с 2020 года сравнивать с МРОТ только выплаты за отработанное время без учета компенсацион-



ных выплат. Если поправки вступят в силу, организация должна будет повысить работнику зарплату с 2020 года до 12 130 руб.

Введут новый отчет для работодателей

С 2021 года планируется переход на электронные трудовые

книжки (Законопроект № 748684-7). Для этого все работодатели должны будут в 2020 году сдавать в ПФР новый отчет по форме СЗВ-ТД. В нем будут указывать сведения о трудовой деятельности застрахованных лиц, которые находятся с ними в трудовых отношениях. Поэтому если работодатель заключил трудовой договор, то обязан с 2020

года сдавать новый отчет СЗВ-ТД. В него нужно включить каждое застрахованное лицо, с кем вы находитесь в трудовых отношениях.

С 2021 года работодатели станут вносить записи в бумажные книжки, только если сотрудник подаст заявление до конца 2020 года, а электронные книжки станут вести ПФР. Но чтобы у ПФР были все необходимые сведения и фонд мог их персонифицировать, работодатели должны сдавать с 2020 года новый ежемесячный отчет СЗВ-ТД.

Сведения по форме СЗВ-ТД с 2020 года работодатель (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) обязан подавать ежемесячно. Срок сдачи – не позднее 15 числа следующего месяца.

С 1 января 2021 года работодатель будет сдавать отчеты на каждый случай кадровых изменений. То есть, при приеме на работу или увольнении сведения по форме СЗВ-ТД надо будет представлять не позднее рабочего дня, следующего за днем издания приказа о приеме или увольнении.

У работодателей появится новая обязанность

С 2021 года работодатели перестанут заполнять трудовые книжки на бумаге, а все данные о стаже будут передавать в Пенсионный фонд (Законопроект № 748684-7). В связи с этим в 2020 году у вас появляется новая обязанность. До конца 2020 года работодатель обязан письменно сообщить работникам об изменениях. Необходимо написать, что по умолчанию в 2021 году работодатель передает трудовые книжки на руки всем сотрудникам. Никаких записей вносить больше не надо.

По-прежнему вести трудовые книжки работодатель будет лишь тем работникам, кто до конца 2020 года напишет заявление и попросит об этом. Заявление работники напишут в произвольной форме. В заявлении необходимо будет указать, что просят работодателя вести трудовые книжки по прежне-

му порядку (инструкция, утв. постановлением Минтруда от 10.10.2003 № 69).

Вступит в силу новый производственный календарь

Постановлением Правительства РФ от 10.07.2019 №875 в 2020 году перенесены выходные дни:

- с субботы 4 января на понедельник 4 мая;
- с воскресенья 5 января на вторник 5 мая.

В результате переноса образуются «каникулы»:

- с 1 по 8 января — новогодние праздники;
- с 1 по 5 мая и с 9 по 11 мая — майские праздники;
- с 22 по 24 февраля — День защитника Отечества;
- с 7 по 9 марта — Международный женский день;
- с 12 по 14 июня — День России;
- 4 ноября — День народного единства.

Узаконят электронные заявления для работников

Законодатели разрешат обмен электронными заявлениями между работниками и работодателем и прочими документами, необходимыми, чтобы заключить трудовой договор (законопроект № 736455-7). В Трудовой кодекс добавят статьи 15.1 – 15.3. Сейчас заявления в электронном виде разрешается принимать лишь от дистанционных работников. На документах от остальных сотрудников необходима «живая подпись», иначе суд может признать заявление недействительным.

Как только поправки вступят в силу, работодатели смогут выбрать, вводить в компании электронный документооборот или нет. Если введут, то работники смогут отправлять работодателю заявления: на прием, увольнение, отпуск и т.д. (Первоначально законодатели планировали поправки с 1 октября 2019 года, однако к этому времени законопроект еще не прошел

даже первое чтение в Госдуме. Поэтому изменения введут не ранее 2020 года.)

Изменяются в ТК РФ в 2020 году сроки выплаты отпускных

По новым правилам выдавать отпускные работникам нужно будет не позднее чем за три рабочих дня до начала отпуска. Правительство вносит изменения в часть 9 статьи 136 ТК (Законопроект № 88941).

Сейчас выплачивать отпускные работодатель обязан не позднее чем за три календарных дня до начала отпуска.

Появится новый документ вместо СНИЛС

При приеме на работу необходимо требовать новое уведомление из ПФР вместо СНИЛС (постановление Правления Пенсионного фонда от 13.06.2019 № 335). В документе будет та же информация, что и в СНИЛС: ФИО работника, номер свидетельства, дата рождения, пол и место рождения.

С 1 апреля 2019 года бумажные СНИЛС пенсионный фонд уже не выдает. Вместо этого документа действуют электронные уведомления. Выданные раньше бумажные СНИЛС также действительны.

Введут новые коды для платежей

С 1 июня 2020 года в поле 20 платежного поручения на зарплату, пособия и другие выплаты работникам не надо указывать новые коды. Соответствующий проект разработал Центробанк.

Новый код необходим, чтобы определить, с каких вознаграждений можно удерживать суммы по исполнительным листам частично, а с каких вообще нельзя ничего удерживать (ст. 99 и 101 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ в ред. от 06.03.2019). Как только новое Указание Центробанка вступит в силу, в поле 20 платеж-

ках нужно будет указывать следующие коды:

- 1 – если работодатель перечисляет зарплату, отпускные, вознаграждения и другие суммы, с которых можно удерживать по исполнительному листу, но с учетом ограничений (ст. 99 Закона № 229-ФЗ);
- 2 – если работодатель перечисляет пособия или командировочные, а также другие доходы, с которых ничего удерживать нельзя (ст. 99 Закона № 229-ФЗ).

Согласно действующим сейчас правилам, поле 20 платежного поручения «Назначение платежа кодовое» работодатель не заполняет, если нет особых распоряжений Центробанка (приложение 1 к Положению Банка России от 19.06.2012 № 383-П).

Изменяются пособия для родителей

Семьи, в которых родился первый или второй ребенок после 1 января 2020 года, смогут получать новые ежемесячные пособия, пока ребенку не исполнится три года (Федеральный закон от 02.08.2019 № 305-ФЗ).

Условия для выплаты пособия следующие. Среднедушевой доход семьи не должен превышать двукратный прожиточные минимум трудоспособного населения в регионе за II квартал года, предшествующего году обращения за пособием. Размер пособия равен прожиточному минимуму на детей, который установлен на II квартал предшествующего года.

За пособием на первого ребенка граждане будут обращаться в орган соцзащиты, на второго ребенка – в ПФР. Право на выплату нужно будет подтверждать ежегодно, приносить новые справки о доходах, когда ребенку исполнится один или два года.

Сейчас подобные пособия родители получают только до момента, когда ребенку исполнится 1,5 года. И только в том случае, если среднедушевой доход не выше

1,5-кратного прожиточного минимума в регионе.

Вырастут штрафы за воинский учет

Законодатели хотят увеличить до 5000 руб. штрафы для руководителей компаний, которые не сообщили в военкомат о работниках, которые не встали на воинский учет (законопроект № 620700-7).

Сейчас директоров организаций, которые не сообщили об уклонистах, оштрафуют на сумму от 300 до 1000 руб. (ч. 3 ст. 21.4 КоАП). Напомним, что обязанность сообщать о подобных работниках в военкомат появилась у организаций с 17 февраля 2019 года (п. 1 ст. 4 ФЗ от 28.03.1998 № 53-ФЗ).

Кроме этого, организации обязаны сообщать в военкомат о работающих у них юношах, которым исполнилось в этом году:

- 15 или 16 лет – до 1 октября;
- 17 лет – до 1 ноября (ст. 8 Закона № 53-ФЗ).

Руководителям организаций, которые не подали такие списки, грозит штраф от 300 до 1000 руб. (ст. 22.1. КоАП). Как только законопроект № 620700-7 одобрит и закон вступит в силу, штраф вырастет до 3000 руб.

Введут новые штрафы за переработки водителей

Если у работодателя водители не будут делать перерывы на отдых во время пути, компании грозят штрафы от 20 до 50 тыс. руб., а директору – от 7 до 10 тыс. руб. (ФЗ от 26.07.2019 № 216-ФЗ). Законодатели внесли поправки в статью 11.23 КоАП.

Сейчас за нарушение режима труда и отдыха штрафуют только водителей. А компании в подобных случаях получают предупреждения или штрафы за нарушение трудового законодательства. Есть и еще одно изменение в Законе № 216-ФЗ. Если работодатель использует транспорт без тахографа, а этот прибор обязателен, компании и директору грозит штраф. Ком-

панию накажут на сумму от 20 до 50 тыс. руб., директора – на 7 – 10 тыс. руб. Сейчас штрафы действуют лишь для граждан и должностных лиц – от 5 до 50 тыс. руб. Поправки вступят в силу с 1 ноября 2019 года.

Изменяют процедуру спецоценки

Результаты спецоценки будут действительны, только если специализированная организация, в которую обратилась компания, до начала работ внесет в государственную систему учета информацию о спецоценке и присвоит ей уникальный номер (Законопроект № 769142-7).

Оценщики должны будут зарегистрировать запланированную работу в течение пяти рабочих дней, как заключили договор. Срок действия спецоценки будет считаться со дня, когда внесли сведения. Если оценщик не внес подобную информацию в систему учета, трудовая инспекция посчитает результаты спецоценки фиктивными.

Сейчас оценщики могут разместить информацию о работах уже после того, как оформили отчет с результатами. А срок действия спецоценки считается со дня, когда утвердили отчет.

Введут новые правила уничтожения персональных данных

Законодатели вводят новые правила, которые нужно будет применять, когда уничтожаете документы с персональными данными (Законопроект об изменениях в ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ).

В законе появятся новые правила для случая, когда невозможно обеспечить правомерность обработки данных, достигли цели обработки или работник отозвал согласие на обработку. Уничтожать персональные данные в этих случаях нужно в порядке, который установил Роскомнадзор. Сейчас правил для подобных ситуаций нет, и кадровые работники могут допустить ошибку и попасть на штраф.

Поговорим о финансовой грамотности



Изучив азы финансовой грамотности, каждый человек сможет защитить свои финансы от мошенников, и делиться этими знаниями со своими близкими. Почему сейчас государство уделяет огромное внимание повышению финансовой грамотности населения?

Сейчас существует большое количество финансовых инструментов: страховых компаний, банков, НПФ, ПИФ и других, что приводит к тому, что человеку очень трудно понять, надежен тот или иной финансовый институт, как сделать правильный выбор между надежностью компаний и выгодностью их предложений, куда и как обращаться в случае, если предоставили некачественную услугу или вовсе обманули. Государство жестко регулирует работу всех финансовых институтов, существует законодательная база, которая полностью защищает население от мошенников.

Справиться с задачей создания финансового благополучия для себя и своей семьи вполне по си-

лам, если обладать необходимой информацией.

Основные критерии финансово грамотного поведения:

1. Планирование семейного бюджета (ведение учёта доходов и расходов: ежедневно, каждую неделю, месяц, год).
2. Наличие резервного фонда или работа над его формированием (мировая практика - получив зарплату, прежде, чем тратить, человек должен от 10% до 30% отложить в резерв). Эти деньги предназначены не для нужд, а для вложения в активы в будущем.
3. Отсутствие кредитов (т.е. для совершения покупок использование накопленных средств). Финансово грамотный человек не берет кредиты в банках и микрофинансовых организациях.
4. Каждому человеку нужна «подушка безопасности» на случай непредвиденных обстоятельств. Он может потерять работу, заболеть или надолго уйти на больничный. Может срочно понадобится починить автомобиль или сделать внеплановый ремонт в квартире. Те или иные проблемы постоянно возникают у каждого человека, и нужно быть готовым к их решению. Для этого и необходим резервный фонд.
5. Умение ориентироваться в мире финансов, следить за ситуацией на финансовых рынках, разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услугах (кредит, сберегательный вклад, микрозайм, ипотека), проверять надёжность финансовых организаций, чтобы не потерять деньги, знать и использовать свои права и способы их защиты в сфере финансов.
6. Способность грамотно распоряжаться пенсионными накоплениями, и быть юридически подкованным в этих вопросах.

Современный человек каждый день сталкивается с проблемой ответственного выбора, ежедневно совершая различные финансовые операции. О том, как правильно работать со своими личными финансами, рассказала руководитель компании «Центр Страхования», член Тамбовской областной ТПП Наталья Юрьевна Кузнецова.

Не стоит забывать, что финансово грамотный человек – это человек со стратегическим мышлением и чётким видением своего будущего. Да, у большинства людей с первого раза не получится придерживаться этих принципов. Главное – не отчаиваться, а продолжать двигаться в выбранном направлении и забыть о старых и ненужных привычках.

Ежедневная работа над собой вскоре принесет положительные результаты в виде прибыли. Финансовая грамотность изменит жизнь к лучшему и сделает ее комфортнее.

Известно, что люди, умеющие грамотно планировать свой личный бюджет, более эффективны и в работе, независимо от того, в какой сфере они трудятся. Поэтому повышение уровня финансовой грамотности – это ключ к благополучию граждан и залог здорового развития экономики России в целом. Знание основ «личной экономики» позволяет людям не только избежать целого ряда ошибок и финансовых потерь, но и дает возможность увидеть новые преимущества и интересные возможности. Ведь недостаточность финансового образования может проявляться не только в чрезмерной доверчивости, но также и в чрезмерном скептицизме, закрытости по отношению ко всему новому. Разбираться в финансах выгодно каждому из нас, это позволяет защититься от рисков, сформулировать свои потребности так, чтобы с уверенностью строить планы на будущее.

Специалисты НПЦ «Агропищепром» 7 октября 2019 года в рамках Программы контроля качества пищевой продукции провели дегустацию актуального для осеннего сезона продукта – консервов овощных «Кукуруза сахарная».

КАЧЕСТВО

Царица полей – кукуруза прошла проверку на качество в НПЦ «Агропищепром»



Закупка дегустационных образцов производилась в популярных торговых сетях: ООО «Ашан», ООО «О'КЕЙ», ЗАО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), ТЦ «Айсберг», гипермаркет «Линия», ООО «Хозяин», ОАО «Светофор».

«На полях росли какие-то странные растения высотой больше метра. Казалось, что они из чистого золота, а их листья из серебра...» - такое описание кукурузы оставил один из спутников великого путешественника Христофора Колумба. Его экспедиция и

доставила кукурузные зерна (именуемые за океаном и тогда, и сейчас маисом) в Европу. Случилось это в 1492 году.

Кукурузное серебро, конечно, мираж, плод фантазии, а вот золото... Доподлинно известно, что в кукурузе оно имеется! Хотя и в незначительных количествах. Причем не только в зернах, но и в стержнях початков, тычиночных нитях и даже в пыльце.

Кукуруза – удивительное растение. Если в нашей стране оно используется не слишком активно – чаще всего как редкое лакомство,

то во многих других именно она стала символом достатка, спасения от голода. Причем это касается не только бедных стран – например, во многих штатах США она является таким же привычным гарниром, как макароны или гречка у нас.

По результатам лабораторных исследований массовая доля соли во всех образцах не превышала 1,5% (допустимый уровень по ГОСТ). Минеральные и посторонние примеси, а также примеси растительного происхождения в исследуемых образцах не обнаружены. Все представленные кон-





сервы соответствуют требованиям промышленной стерильности для консервов группы «А», содержание токсичных элементов, пестицидов не превышают допустимых норм, установленных ТР ТС 021/2011.

Была сформирована дегустационная комиссия, в роли главных экспертов выступили технологи по производству и переработке сельскохозяйственной продукции: Марина Юрьевна Павлова и Дарья Александровна Новикова. Они составили план дегустации, провели оценку маркировки представленных к дегустации образцов и провели вступительную лекцию, которая содержала информацию о критериях оценки качества органолептических показателей кукурузы консервированной, об истории ее происхождения и о пороках данных овощных консервов.

Консервы «Кукуруза сахарная» производятся из сахарной кукурузы молочной и молочно-восковой спелости свежей или быстрозамороженной, залитые раствором сахара и пищевой соли.

К дегустации было представлено 15 образцов консервов «Кукуруза сахарная» в ценовом диапазоне от 43 до 103 рублей.

Только два из представленных к экспертной оценке образца кукурузы не перешагнули порог 4 балла. 3,9 балла набрали консервы торговых марок «Овощная сказка» (произведены ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» Беларусь) и кукуруза сахарная «Красная цена» (произведенная в Китае). Данные образцы имеют отклонения по трем и более органолептическим показателям (консистенция, внешний вид, количество и качество заливочной жидкости и другие мелкие недочеты).

Лидерами дегустации, набрав 4,7 балла, стали 5 образцов кукурузы сахарной:

1. ТМ «Бондюэль» кукуруза сладкая (ООО «Кубанские консервы» Краснодарский край).
2. ТМ «6 соток» кукуруза сладкая (ООО «Зеленая компания» Кабардино-Балкарская Республика).

3. ТМ «Green Ribbon» (ООО «Бондюэль – Кубань» Краснодарский край).
4. ТМ «Скатерть самобранка» (ООО «Кубанский консервный комбинат» Краснодарский край).
5. ТМ «LUTIK» (ООО «Кубанский консервный комбинат» Краснодарский край).

У данных образцов дегустационная комиссия отмечает хорошие вкусовые показатели свойственные вареной сахарной кукурузе в стадии молочной спелости, без постороннего привкуса и запаха, красивый внешний вид зерен, заливочная жидкость соответствует требованиям, консистенция мягкая, однородная, без чрезмерной плотности. Если бы не присутствовали небольшие недочеты в органолептических показателях, то данные образцы смогли бы набрать высший балл.

Далее образцы расположились следующим образом:

4,6 балла – ТМ «Бондюэль» молодая кукуруза (ООО «Кубанские консервы» Краснодарский край);

4,5 балла – ТМ «Булгар-консерв» кукуруза сахарная (ООО «Белгородский консервный комбинат» Белгород);

4,5 балла – ТМ «Кормилица» кукуруза сахарная (ООО «Кубанский консервный комбинат» Краснодарский край);

4,5 балла – ТМ «Принцесса вкуса» кукуруза сахарная (ООО «Зеленая компания» Кабардино-Балкарская Республика);

4,3 балла – ТМ «HEINZ» кукуруза сладкая (ООО «Техада» Краснодарский край);

4,2 балла – ТМ «Green Ray» кукуруза сладкая ранняя (ООО «Техада» Краснодарский край);

4,2 балла – ТМ «Фрау Марта» кукуруза сахарная (ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» Беларусь).

Данные образцы имеют отклонения по одному или нескольким органолептическим показателям, но при этом обладают хорошим качеством.

Стоит отметить, что цена кукурузы сахарной не является прямым показателем качества, это доказали дегустационные образцы, находящиеся в разных ценовых сегментах.

Эксперты НПЦ «Агропищепром» сформулировали основные критерии выбора данной группы консервов.

Выбирая консервированную кукурузу, обязательно проверьте не только срок годности, но и дату изготовления. Если кукурузу производили в конце лета, это означает, что в банку она попала свежей, прямо с поля. А вот кукурузу, что изготавливали зимой, была заморожена или была произведена из высушенной. Это влияет на вкус и сохранность полезных свойств.

На металлических банках не должно быть вмятин, не должно быть вздутия крышки банки.

Кукурузу в жестяной банке нельзя оставлять в ней после вскрытия больше, чем на сутки. Лучше переложить ее в стеклянную емкость и хранить до 3-х дней.

При открытии банки зерна кукурузы должны быть яркими и выглядеть как свежие, без рваных зерен и зерен с тканью початка, без кусочков стержней и початков, частиц листового покрова и шелковистых нитей. Минеральные и посторонние примеси не допускаются.

В кукурузе допускается наличие механически поврежденных зерен в банке к массе кукурузы, не более 40% (для 2-го сорта), для 1-го сорта – не более 20%.

Вкус и запах должен соответствовать вареной сахарной кукурузе в стадии молочной спелости, без постороннего привкуса и запаха. Цвет зерен – золотистый или желтый, однородный, без зерен темного цвета.

Заливочная жидкость должна быть молочного оттенка. Допускается небольшое количество взвешенных частиц.

Массовая доля зерен кукурузы от массы нетто консервов должна быть не менее 60%.

Консервированная кукуруза сохраняет всю пользу свежего продукта. При консервировании и другой кулинарной обработке кукуруза не теряет своих полезных свойств. В консервированной кукурузе содержатся: Витамин В, Магний, Марганец, Селен, Клетчатка, Цинк, Железо.

Не стоит злоупотреблять кукурузой людям при дистрофии, при обострении язвенных болезней желудка, при высокой свертываемости крови, а также при тромбозе.

При отсутствии противопоказаний и ограничений в день можно съесть до 400 грамм консервированной кукурузы.

С.А. Колесников, исполнительный директор НПЦ «Агропищепром», канд. с.-х. наук

А.В. Козлова, менеджер по маркетингу,

М.Ю. Павлова, главный специалист по разработке нормативно-технической документации,

Д.А. Новикова, главный специалист по разработке нормативно-технической документации

НПЦ «АГРОПИЩЕПРОМ» осуществляет разработку и внедрение на территории России и стран ЕАЭС технологий и рецептур на продукты питания по всем отраслям пищевой промышленности, в том числе функционального питания, детского, спортивного питания и инновационных продуктов.

НПЦ «Агропищепром» осуществляет:

- разработку нормативно-технической документации для предприятий пищевой промышленности;
- разработку и внедрение на предприятиях всего ЕАЭС новых рецептур и технологий производства продуктов;
- производство и внедрение на предприятиях экспериментальных образцов пищевых продуктов по инновационным технологиям;
- производство и внедрение комплексных пищевых добавок;
- внедрение технологий на производство продуктов энтерального питания;
- отработку режимов стерилизации консервов;
- сертификацию и декларирование продукции;
- лабораторные испытания продуктов питания, с последующей выдачей протоколов;
- производство и реализацию безвирусного посадочного материала нетрадиционных садовых ягодных и декоративных культур.

НПЦ «Агропищепром» помогает предприятиям выйти на рынок продуктов питания, обеспечивая их полным комплексом необходимых документов.

Центр осуществляет оказание услуг в области технического регулирования, стандартизации и сертификации, в том числе, разработку нормативно-технической документации, разработку систем менеджмента качества, и программ производственного контроля, отработку режимов стерилизации консервов, проводит лабораторные испытания продукции.

По вопросам, касающимся разработки нормативно-технической документации, можно обращаться по телефонам:



8 (475-45) 5-09-80, WhatsApp,
Viber 8 (960) 665-44-41 или по электронной почте agropit@mail.ru



Новые члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

1. ООО «Бизнес-Аналитика»

Адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 31/2, офис 10.

Телефон: 8-980-782-59-32.

E-mail: office@bizanalytcs68.ru

Сайт: bizanalytcs68.ru

Сфера деятельности

ООО «Бизнес-Аналитика» предоставляет услуги по восстановлению и ведению бухгалтерского учёта, оптимизации налогов законными методами. Компания проводит аудит и юридическое сопровождение организации, выполняет все функции бухгалтера и главного бухгалтера.

Компания «Бизнес-Аналитика» является единственным аккредитованным представительством федеральной сети «Глобал Финанс», которая работает по Тамбову, Москве, Тамбовской, Воронежской и Волгоградской областям.

2. АО АКБ «ФОРА-БАНК»

Адрес юридический: 119021, г. Москва, Зубовский бульвар, д. 25.

Адрес фактический: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 99.

Телефон: (4752) 504-915, 8(910) 755-55-81.

E-mail: mail@forabank.ru, matveev_s_a@forabank.ru

Сайт: forabank.ru

Сфера деятельности

Денежное посредничество

3. ООО «Балтийский лизинг»

Адрес юридический: 190103, г. Санкт-Петербург, 10-я Красноармейская, д. 22 лит. А.

Адрес фактический: 392000, г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 175, корп. Б, офис пом. 9 е.

Телефон: (4752) 70-34-78, 8(965) 715-20-40.

E-mail: 68aktiv@mail.ru

Сайт: baltlease.ru

Сфера деятельности

«Балтийский лизинг» - первая на российском рынке лизинговая компания, специалисты которой на про-

тяжении 29 лет помогают бизнесу в РФ реализовывать проекты любой сложности. На сегодня клиенты «Балтийского лизинга» могут заключать договоры на приобретение автотранспорта, спецтехники и оборудования в 73 региональных подразделениях компании.

«Балтийский лизинг» неизменно занимает ведущие позиции в отрасли, ежегодно входя в топ-10 российских лизингодателей по версии рейтингового агентства «Эксперт РА».

4. ООО «Инновация»

Адрес: 392028, г. Тамбов, ул. Авиационная, д. 156.

Телефон: (4752) 49-38-90.

E-mail: info@in-nov.com

Сайт: in-nov.com

Сфера деятельности

ООО «Инновация» является одной из ведущих организаций в машиностроительной отрасли по производству высокоточных деталей из коррозионностойких и углеродистых сталей, алюминия, титана.

Предприятие обладает большим парком оборудования, основой которого являются станки с ЧПУ. Обработка деталей производится на multi-осевых фрезерных обрабатывающих центрах, токарных автоматах, токарно-фрезерных обрабатывающих центрах, в общей сложности более 40 единиц оборудования.

Комплексная система качества внедрена на всех этапах жизненного цикла продукции, включая межоперационный и входной контроль, это обеспечивает максимальное качество продукции.

Квалифицированные сотрудники, современное оборудование и внедренная система обеспечения качества позволяют ООО «Инновация» производить продукцию, отвечающую высоким техническим требованиям.

5. ООО «ТРК-Центр Региональных инициатив»

Адрес: 127276, г. Москва, ул. Дубовой рощи, д. 25, корп.2/стр.2, комната № 4.

Телефон: (4752) 75-00-04, 8(499) 999-74-46.

E-mail: office_tm@centr.rt.ru

Сайт: rt.ru

Сфера деятельности

Компания ООО «ТРК-Центр Региональных инициатив» осуществляет свою деятельность в сфере телекоммуникаций. Дочерняя компания ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» - национальный цифровой провайдер, присутствующий во всех сегментах рынка и охватывающий миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций в России.

Компания – лидер рынка услуг ШПД и платного ТВ, безусловный лидер рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти и бизнеса всех уровней, признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг. Компания развивает цифровые решения для умного дома, онлайн-образования, телемедицины и других сервисов.

«Ростелеком» – это более 13 млн абонентов услуг доступа в Интернет, 10,2 млн зрителей платного ТВ, из которых свыше 5,4 млн смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ», более 1,3 млн пользователей мобильной связи. Услугами высокоскоростного доступа в интернет и VPN пользуется более 1,0 млн юридических лиц.

6. ИП Кузнецова Наталья Юрьевна

Адрес: 392024, Тамбовская область, Тамбовский район, д. Крутые выселки, мкр. Слобода, Тамбовский бульвар, д. 3.

Телефон: 8(905) 085-13-44

E-mail: nata_de_fili@mail.ru

Сфера деятельности

Все виды страхования, финансовое консультирование по планированию жизни, услуги юристов.

Работа с юридическими и физическими лицами:

- Автострахование (ОСАГО,КАСКО,ЗЕЛЕНАЯ КАРТА),
- Личное страхование (выезжающих за рубеж, спортивная страховка),
- Страхование имущества (дом, дача , квартира),
- Ипотечное страхование,
- Накопительное страхование,
- Страхование бизнеса (имущества предприятий и организаций, страхование особо опасных объектов, страхование грузов, сельскохозяйственное страхование и т.д.)

7. ООО «Медиа.Стрит»

Адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Студенческая, д. 12А, пом.2.

Телефон: (4752) 72-54-51.

E-mail: likstreet@yandex.ru

Сайт: media-street.ru

Сфера деятельности

Изготовление и монтаж наружной рекламы, полиграфия, сувенирная продукция, аренда рекламных поверхностей, реклама на транспорте.

8. ООО «Стиль»

Адрес юридический: 390000, г. Тамбов, ул. Советская, д.34, оф. 602.

Адрес фактический: 390000, г. Тамбов, ул. Советская, д.34, оф. 603.

Телефон: (4752) 75-99-79.

E-mail: styletmb@mail.ru

Сайт: styletmb.ru

Сфера деятельности

Центр Технического Обслуживания (ЦТО) компании «Стиль» работает уже более 12 лет с самыми разными предприятиями: от небольших розничных магазинов до крупных торговых сетей (более 500 компаний). ЦТО компании «Стиль» имеют аккредитацию на обслуживание и ремонт кассовой техники ведущих российских производителей: Атол, ШТРИХ-М, Дримкас, Инко-текс и другие.

9. ООО «Русское пчеловодство»

Адрес юридический: 390000, г. Тамбов, ул. Чичканова, д.15.

Телефон: 8-800-350-04-94, 8-920-477-33-73.

Сайт: russbee.ru

E-mail: info@ russbee.ru

Сфера деятельности

ООО «Русское пчеловодство» активно развивает собственную сервисную службу и производственную базу, постоянно расширяя сектор предлагаемых услуг и ассортимент товаров, следит за качеством поставленной продукции и сроками размещения заказов.

Индивидуальный подход к каждому клиенту позволяет в полном объеме и своевременно выполнять взятые на себя обязательства.

10. ООО «ГостСертГрупп»

Адрес юридический: 390002, г. Тамбов, пер. Фридриха Энгельса, д.4.

Адрес фактический: 392019, г. Тамбов, ул. Агапкина/Глазкова, д. 20/13.

Телефон: (4752) 42-25-27, 8- 980-787-80-00.

Сайт: tambov.9s9-rt.ru

E-mail: tambov@9s9-rt.ru

Сфера деятельности

Центр сертификации «ГостСертГрупп» по России ведет свою деятельность более 10 лет. В Тамбове с декабря 2018 года. Основная сфера деятельности - сертификация товаров и услуг (сертификаты и декларации соответствия ГОСТ Р, отказные письма, регистрационные удостоверения, сертификаты ИСО, ХАССП, ТУ, СОУТ, сертификация безопасности на здания, лицензирование, экологические сертификаты и многое другое). Клиентами Центра сертификации «ГостСертГрупп» являются сельскохозяйственные предприятия, автосервисы, склады, кафе, столовые, заводы.

11. ИП Ардатов Сергей Геннадьевич

Адрес юридический: 393860, Тамбовская область, Сосновский район, с.Третьи Левые Ламки, ул. Луговая, д. 37.

Адрес фактический: 392030, г. Тамбов, Моршанское шоссе, д. 17 Г.

Телефон: 8 953-725-82-58.

Сайт: zabor-standart.ru

E-mail: sergei-zabor@mail.ru

Сфера деятельности

«ЗаборСтандарт» производит монтаж недорогих практичных заборов, для дома и дачи, ограждение частных объектов, промзон и т.д.

Предоставляет полный комплекс услуг: закупка, подготовка, доставка.

12. 000 «Маслозавод «Дружба»

Адрес юридический: 393740, Тамбовская область, Мичуринский район, с. Новоникольское.

Телефон: 8-919-992-55-77, 8-900-516-30-68.

Сайт: www.michmol.ru

E-mail: mzdruzhbа@yandex.ru, michurino.moloko@yandex.ru

Сфера деятельности

«Мичурино молоко» – сеть фирменных магазинов натуральных продуктов без растительных жиров. Производство - ООО Маслозавод «Дружба», село Новоникольское Мичуринского района Тамбовской области. Торговая марка «Мичурино молоко»:

- натуральные продукты от производителя из настоящего молока, без замены компонентов растительными жирами
- более 50 видов молочной продукции, сыров, выпечки, полуфабрикатов и натуральных напитков
- сеть торговых точек Мичуринск-Тамбов-Воронеж-Москва.

Отвечая взыскательным вкусам современного покупателя, «Мичурино молоко» объединяет лучшие стандарты качества с уникальными технологиями производства. Это единственное в России предприятие, ко-

торое изготавливает сыр по голландской технологии с особым способом нагрева и обработки сырного зерна и использованием специальной заквасочной культуры. Отсюда неповторимый вкус и качество сыра «Мичуринский» — самого известного продукта линии «Мичурино молоко» и знаменитого гастрономического бренда. Отличается пониженным содержанием соли (не более 1,5%).

«Мичурино молоко» – это намного больше чем просто еда, это стремление сделать ваш выбор натуральной продукции удобным и разнообразным.

13. 000 «Скиф»

Адрес юридический: 393360, Тамбовская область, г. Кирсанов, д. 11а.

Телефон: 8-910-425-03-81.

E-mail: sale@skifk.ru

Сфера деятельности

Промышленная маркировка, оборудование, расходники для нанесения маркировки на продукцию. Обслуживание и ремонт, оптимизация затрат на производство.

14. 000 «ЭКОпрофи»

Адрес юридический: 392010, г. Тамбов, ул. 3-я Линия, д. 18, каб. 17.

Телефоны: 8-908-299-20-84, 8-900-499-44-90.

E-mail: ekoprofi68@yandex.ru

Сфера деятельности

ООО «ЭКОпрофи» является специализированной компанией, оказывающей услуги по экологическому аудиту, проектированию, консалтингу, обучению и обслуживанию предприятий.

Сотрудниками нашей компании являются высококвалифицированные специалисты-экологи, имеющие опыт работы в органах государственного экологического надзора и обладающие навыками проектной деятельности.

Документы, подготовленные компанией, соответствуют всем нормам и требованиям природоохранного законодательства, и выполнены на высшем профессиональном уровне.

Наши преимущества:

- высокое качество проектной документации,
- короткие сроки согласования,
- защита интересов заказчика при проведении надзорных мероприятий.

Основная цель компании – быстрое, качественное и своевременное предоставление услуг в соответствие с последними требованиями природоохранного законодательства РФ.



ЮлиС
GROUP

КАЛЕНДАРИ

Напечатанно красиво!

1000 карманных календарей
в подарок при покупке от 100 шт.

ДЕКАБРЬ / 2019 / DECEMBER

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
		27	28	29	30	1
25	26				7	8

Календарь
квартальный
на 3 пружинах

РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

Календарь
Indigo 3 в 1

РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

Календарь настенный
перекидной А2, А3, А4

РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

Календарь-«домик»
настольный

РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

Типография больших возможностей!



8 4752 756-444
8 910 757-56-05



Тамбов, ул. Монтажников, 9



yulis.ru

ВЕРНИТЕ СЕБЕ
**КРАСИВУЮ
УЛЫБКУ**

**ВСЕГО
за 1
ДЕНЬ!**



- ☑ удаление
- ☑ имплантация
- ☑ протезирование

ЩУРОВ

Сергей Владимирович

главный врач, мастер
по красивым улыбкам

СЕЛЕЗНЁВА

Виктория Николаевна

врач-имплантолог

ул. Советская, 163А ☎ 75-64-75

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ