



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ТПП РФ  
ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕМУ «ГОД НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ И ОСОБЕННОСТИ  
ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ И НАУКОЕМКОЙ  
ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ТРЕНДОВ  
ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Заместитель председателя Комитета ТПП РФ по  
выставочно-ярмарочной и конгрессной  
деятельности, первый заместитель генерального  
директора АО «ЭКСПОЦЕНТР»

**СЕЛИВАНОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ**

г. Дубна, 20 апреля 2021 года



***«Нужно сделать так,  
чтобы инновационная  
составляющая развития России  
была главным драйвером  
ее развития».***

***В.В. Путин***

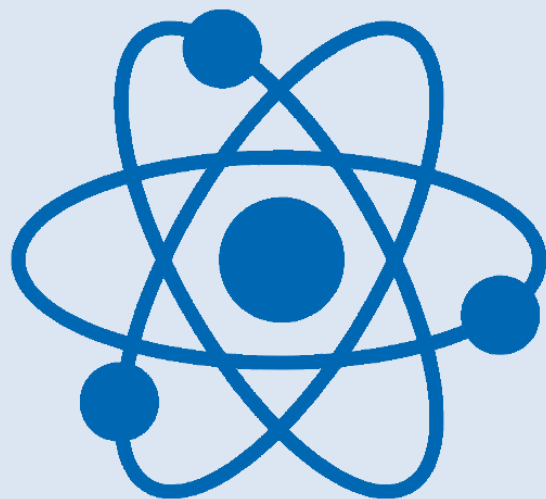
- Наличие специалистов, обладающих навыками в области презентации и сбыта наукоемкой продукции

- Стремление демонстрировать прежде всего завершенные технологии и продукты с целью предотвращения снижения их ценности в глазах потенциальных партнеров

- Освоение и применение современных цифровых выставочных технологий



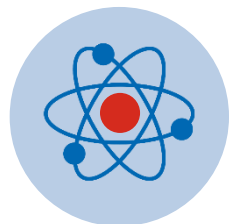
# ПРИЧИНЫ УЧАСТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЫСТАВКАХ



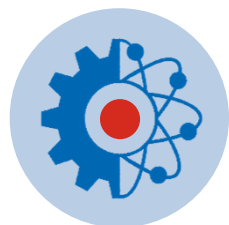
- ☒ Коммерциализация результатов научных исследований
- ☒ Привлечение дополнительных средств для стратегического освоения результатов собственных научных исследований
- ☒ Продажа результатов научных исследований с установлением контроля над фирмой-покупателем



Наличие экономического эффекта  
от реализации товаров, услуг, работ



Научно-техническая новизна



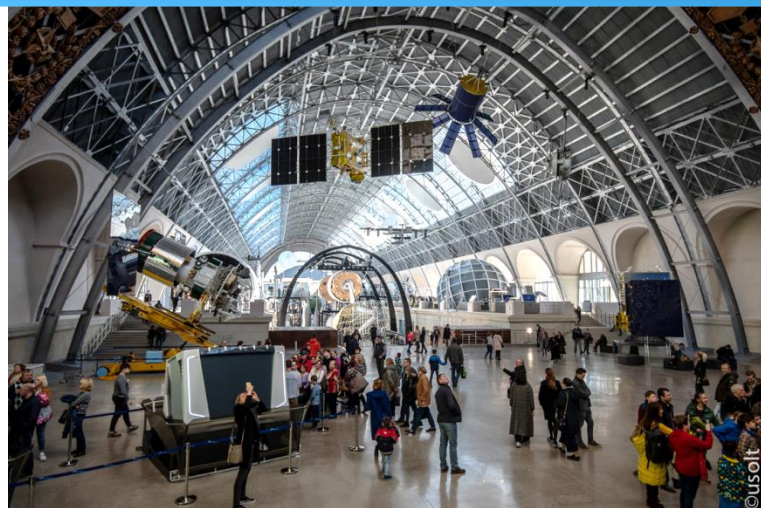
Наукоемкость товаров, услуг, работ



Соответствие приоритетным направлениям развития  
науки, технологий и техники в Российской Федерации



# ВИДЫ НАУЧНЫХ ВЫСТАВОК



**Выставки  
научных  
достижений**



**Научно-  
познавательные  
выставки**



**Технические  
выставки**

Интенсификация  
привлечения  
посетителей  
на стенды



Осуществление  
взаимодействия  
с потенциальными  
клиентами





# ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- 1) Выставочно-конгрессная деятельность – один из наиболее значимых механизмов продвижения отечественной высокотехнологичной и наукоемкой продукции
- 2) Участие в выставке необходимо рассматривать по преимуществу в комбинации применения онлайн- и офлайн-методик
- 3) Устроителям и участникам научно-технических выставок необходимо изучать распространение новых цифровых технологий
- 4) Эффективность участия в выставках зависит от наличия специалистов, обладающих навыками в области презентации и сбыта высокотехнологичной и наукоемкой продукции, освоения ими гибридных процессов. Необходимо повышать целевую квалификацию сотрудников
- 5) Цифровизация национальной выставочной индустрии открывает новые возможности для полноценного участия России в работе инновационного международного рынка и продвижения конкурентных преимуществ отечественной наукоемкой продукции, особенно после пандемии



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

ДУБНА