



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР

## Дарья Островская

*генеральный директор ВНИЦ R&C,  
член Правления Национального конгресс-бюро,  
член Совета директоров Всемирной  
ассоциации выставочной индустрии (UFI)*

# НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ



## ЗАРУБЕЖНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

### Несколько подходов к регулированию событийной индустрии в мире

Единый для страны  
нормативно-правовой акт

- **Франция.** Закон о выставочно-ярмарочных мероприятиях
- **Италия.** Рамочный закон о выставочно-конгрессной отрасли

Региональные нормативно-правовые акты  
при отсутствии единого для страны  
регулирующего документа

- **Испания.** Закон «Об упорядочении выставочной деятельности Автономной области Мадрид»

Отсутствие в стране нормативно-правовых актов по выставочно-конгрессной деятельности

- **Германия**
- **Великобритания**
- **США**

Как правило, в этом случае важную роль в регулировании отрасли играют сообщества.

Межгосударственные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие государств в сфере организации выставок и ярмарок

- **Европейский Союз.** Положение «О применении правил Единого рынка к сектору ярмарок и выставок»
- **СНГ.** Соглашение о развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Содружестве Независимых Государств.

## Примеры нормативно-правового регулирования событийной индустрии в странах, входящих в топ-20 государств мира по общему экономическому вкладу событийной индустрии

Государство	Нормативное регулирование событийной индустрии	Общий экономический вклад деловых мероприятий до кризиса*	
		Место в мире по объему экономического вклада	Объем экономического вклада, млрд. долл.
<b>США</b>	Нет единого закона. ВЯД регулируется общим законодательством страны. При этом существуют законы, регулирующие отдельные аспекты ВЯД, а также федеральные и региональные программы поддержки ВЯД.	1	787,0
<b>Германия</b>	Нет единого закона. Отрасль регулируется законодательством страны и рыночными механизмами.	3	285,7
<b>Великобритания</b>	Нет единого закона. Отрасль регулируется законодательством страны и рыночными механизмами.	4	198,9
<b>Италия</b>	Рамочный закон о выставочно-конгрессной отрасли от 11 января 2011 г.	6	70,2
<b>Франция</b>	Закон о выставочно-ярмарочных мероприятиях от 11 сентября 1945 г.	9	53,6
<b>Испания</b>	Региональный закон «Об упорядочении выставочной деятельности Автономной области Мадрид»	12	27,4
<b>Россия</b>	Нет единого правового акта, регулирующего основные аспекты выставочно-ярмарочной деятельности.	17	17,5

\* Global Economic Significance of Business Events, November 2018, Oxford Economics

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В РФ



НЕТ ЕДИНОГО  
ПРАВОВОГО АКТА



РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ С ПОМОЩЬЮ  
РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ, СУЩЕСТВУЮЩЕГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ОТРАСЛЕВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Крупнейшие профессиональные объединения отрасли:



Торгово-  
промышленная  
палата  
Российской  
Федерации



Национальное  
конгресс-бюро



СПО  
ССЮЗ  
ВЫСТАВОЧНЫХ  
ЗАСТРОЙЩИКОВ

## СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ В ЦИФРАХ по итогам 2020 года

Российский событийный рынок	Москва и Московская область	Регионы топ-10* рейтинга событийного потенциала регионов России
компаний <b>2 811</b>	компаний <b>1 443</b>	компаний <b>788</b>
рублей объем рынка <b>129,6</b> млрд рублей	объем рынка <b>108,42</b> млрд рублей	объем рынка <b>17,8</b> млрд рублей

Источник: Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C

По данным бухгалтерской отчетности за 2020 год

\* Санкт-Петербург и ЛО, Свердловская область, Республика Татарстан, Краснодарский край (Сочи), Республика Башкортостан, Калининградская область, Краснодарский край, Красноярский край, Самарская область, Приморский край

Рейтинг  
событийного  
потенциала  
регионов РФ :



## СОБЫТИЙНЫЙ РЫНОК РФ

**129,6** млрд руб. **-38%**

Ознакомиться  
с полным текстом  
исследования за  
2020 год:



## НАИБОЛЬШЕЕ СОКРАЩЕНИЕ РЫНКА

Москва  
и Московская область

**108,4** **-36%**  
млрд руб.

Топ-10 регионов  
Рейтинга событийного  
потенциала регионов РФ

**17,8** **-47%**  
млрд руб.

## НАИМЕНЬШЕЕ СОКРАЩЕНИЕ РЫНКА

Краснодарский край

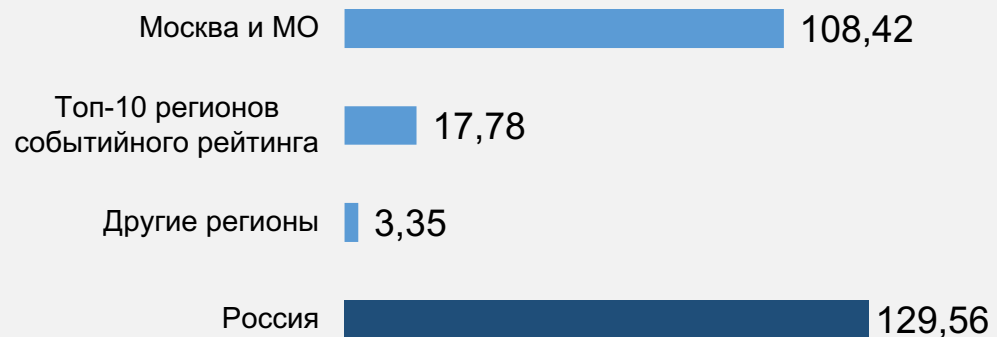
Объем событийного рынка **-5%**

Доля событийного рынка **+2,9%**

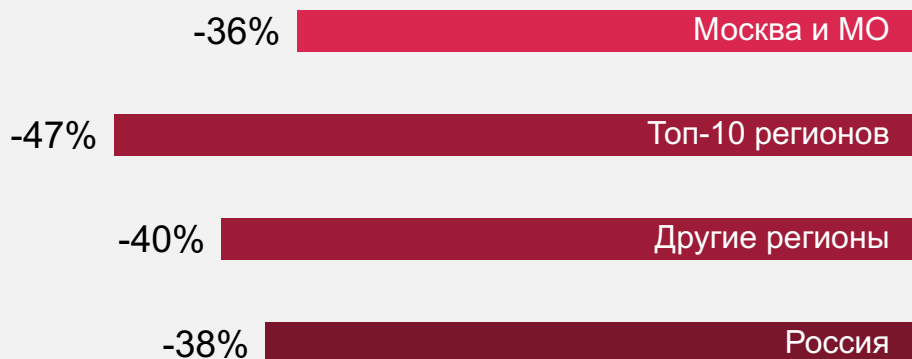
Доля занятых **+14%**

## ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО СУММАРНОЙ ВЫРУЧКЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

### Объем рынка в 2020 г., млрд. руб.



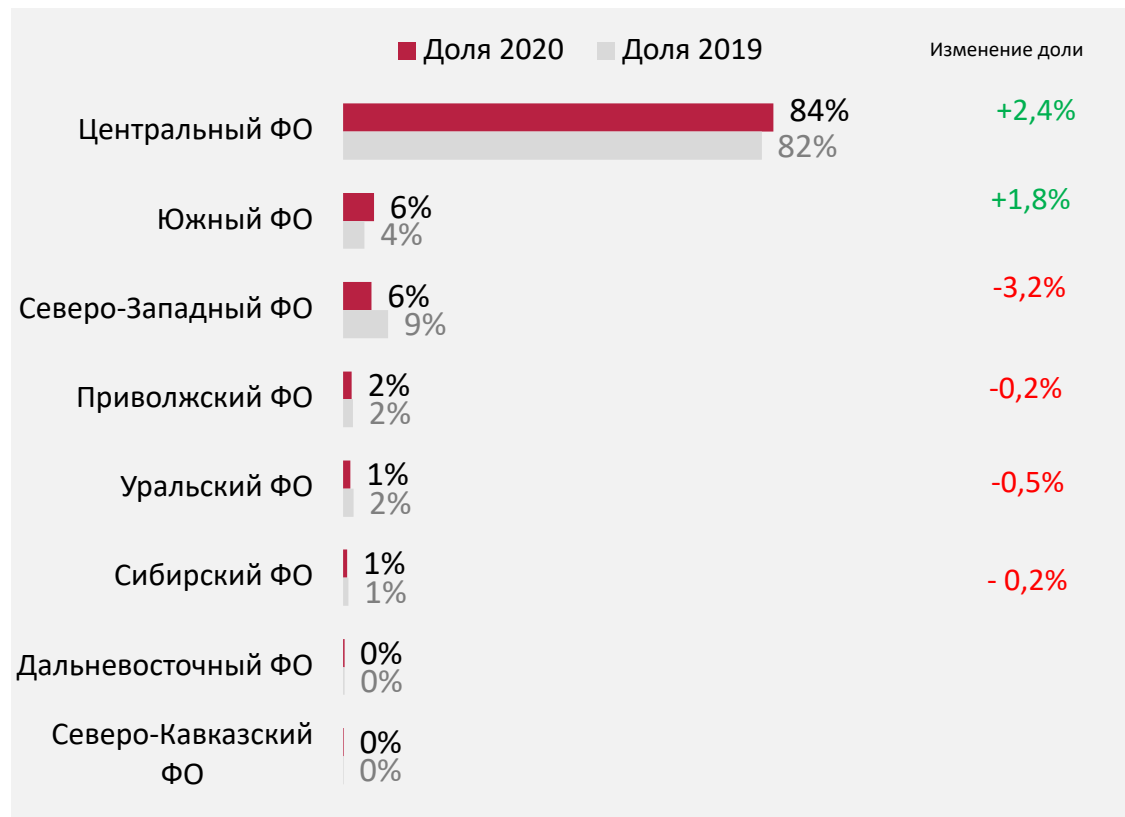
### Динамика рынка в 2020 г.



## ДОЛЯ РЫНКА РЕГИОНОВ ИЗ ТОП-10 РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ



## ДОЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ НА СОБЫТИЙНОМ РЫНКЕ РОССИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ



## ДОЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ НА СОБЫТИЙНОМ РЫНКЕ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ

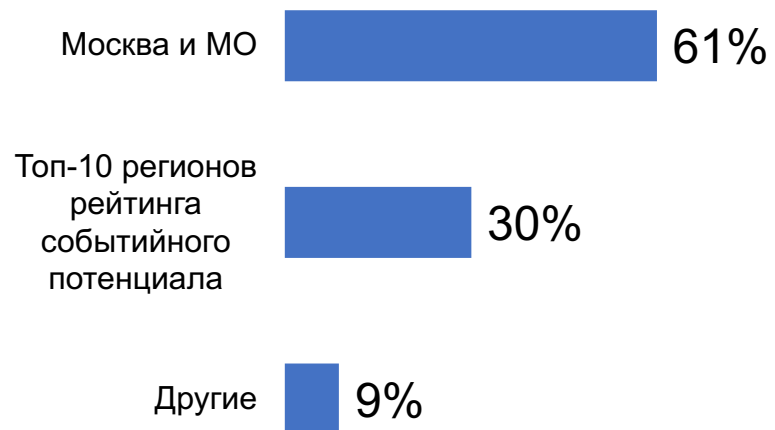


Доли федеральных округов по количеству компаний практически остались прежними, немного сократилась доля Северо-Западного и Приволжского округов. Это связано с тем, что ликвидированных компаний оказалось больше, чем вновь зарегистрированных.

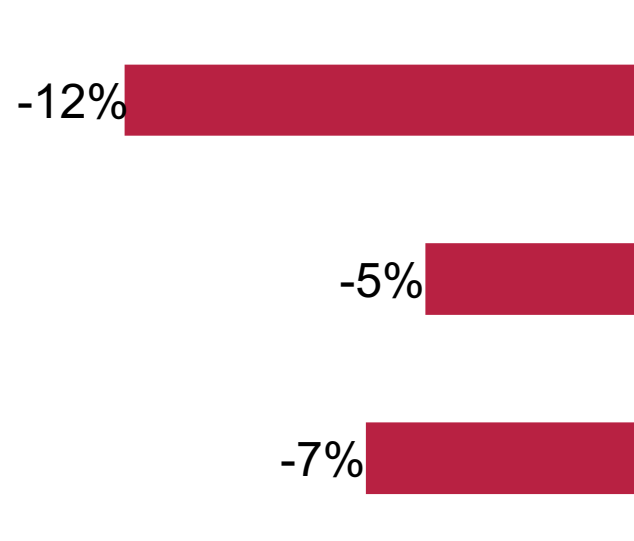


## СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОБЪЕМУ ЗАНЯТОСТИ ПО РЕГИОНАМ по итогам 2020 года в сравнении с 2019 годом

Доля рынка по количеству занятых, %



Динамика рынка в 2020 г.



## НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МЕРЫ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ СОБЫТИЙНОГО РЫНКА\*



Источник: Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C

\* Меры, принятые органами власти в 2020 г. в отношении отраслей экономики РФ, наиболее пострадавших от пандемии коронавируса

\* с последующим погашением за счет государства (Постановление Правительства РФ от 16.05.2020 №696)

## НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МЕРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ СОБЫТИЙНОГО РЫНКА



Источник: Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C

\* Меры, принятые органами власти в 2020 г. в отношении отраслей экономики РФ, наиболее пострадавших от пандемии коронавируса

## МЕРЫ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРОДЛИТЬ ПОСЛЕ СНЯТИЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР





## ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ) R&C

Деятельность Выставочного научно-исследовательского центра R&C (ООО «ВНИЦ Р-н-С») выстраивается по принципу отраслевого медиа-холдинга - структуры, которая объединяет, аккумулирует и позволяет повысить эффективность использования различных информационных и маркетинговых ресурсов и каналов в интересах какой-либо отрасли и ее участников.



### КОНСАЛТИНГ И МАРКЕТИНГ



### СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Форум EFEA  
Форум Event LIVE  
Онлайн-проект EVENT-ТЕРАПИЯ  
Онлайн-проект «Летняя Академия НКБ»



### КОНТЕНТ- ЦЕНТР



### ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

Дайджест индустрии встреч  
Портал Event-live.ru  
Журнал CongressTime



### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ/ПРЕМИИ

EVENT TALENTS  
EFEA AWARDS

КАЧЕСТВО ПОДТВЕРЖДЕНО:

UFI, ICSSA, MPI, РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК, НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО, АКМР

# Спасибо за внимание!

---



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



Тел.: +7 (812) 320 96 93  
E-mail: [info@rnc-consult.ru](mailto:info@rnc-consult.ru)  
[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)  
[ostrovskaya@rnc-consult.ru](mailto:ostrovskaya@rnc-consult.ru)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО  
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования | консалтинг | мероприятия | издательство