



Национальное  
конгресс-бюро

# Национальное конгресс-бюро

Спикер:

Алексей Калачев

директор Национального конгресс-бюро

# Что такое международное ротируемое мероприятие?

- мероприятие должно проводится на регулярной основе - ежегодно или 1 раз в несколько лет
- ротация между 3 странами и более
- общее количество участников мероприятия – не менее 50 чел.

\* Критерии учета по методике Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA.



# Международные конгрессы на карте мира

**13 000**

международных деловых событий  
ПРОШЛО В МИРЕ В 2018 Г.

**123 000**

международных конгрессов  
СОСТОЯЛОСЬ В МИРЕ  
ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

около

**5 000 000**

делегатов приняло участие  
В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНГРЕССАХ В 2018 Г.

**75 000**

ассоциаций  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В МИРЕ

# Рынок деловых мероприятий в мире

**\$680**  
млрд

ежегодный вклад в ВВП  
США, Великобритании,  
Германии и Китая

**>2%**

от ВВП Германии, Великобритании,  
Франции, Испании, Китая

более

**\$700**  
в день

тратит участник  
делового мероприятия  
(€100 млрд в год!)

**x5-7**

раз экономический эффект  
в смежных секторах экономики



# У России — колоссальный потенциал для роста

менее

1%

доля России  
на мировом рынке

более

7500

компаний

в ивент-индустрии  
всего в России

№42

место

России в рейтинге  
по количеству мероприятий  
ICCA (Москва — №79,  
Санкт-Петербург №154)

всего

38%

А значит, есть  
куда расти!

событий в регионах

# Зачем привлекать мероприятия



## Имидж и продвижение

- Повышение узнаваемости бренда дестинации в мире.
- Повышение статуса дестинации как культурного, делового и инновационного центра, привлекательного для инвестиций и организации бизнеса
- Улучшение позиции дестинации в целом и отдельных его городов в престижных отраслевых рейтингах (ICCA, рейтинг событийного потенциала регионов и т.д.)



## Контакты и бизнес

- Количество и сумма подписанных договоров на мероприятия и после него.
- Появление новых участников отрасли (в т.ч. выход на рынок зарубежных игроков и организаторов).



## Экономика

- Увеличение доли доходов от индустрии встреч в бюджете страны
- Привлечение инвестиций
- Рост доходов игроков рынка.



## Социальная сфера

Рост занятости населения за счет создания дополнительных и новых рабочих мест как непосредственно в индустрии встреч, так и в других отраслях экономики, сопряженных с ней.



## География распространения

Расширение количества и качества деловых, культурных и торговых связей с другими регионами и странами.

# Как устроены тендеры на международные деловые мероприятия

1

Извещение о  
проведении  
тендера



2

Подача тендерной  
заявки (bid)



3

Первичный отбор заявок  
международной ассоциацией  
– определение шорт-листа



4

Инспекционный визит по  
городам-претендентам



5

Презентация заявки



6

Принятие решения



7

Подписание договора, начало  
работ по организации мероприятия



# Участники тендерной заявки

## 1 International Association

Международное сообщество объявляет тендеры на право проведения международных мероприятий



## 2 Local Host

Действующий член международной ассоциации от России. Представление интересов в международной ассоциации, работа с программой конгресса, презентация заявки

## 3 DMO (Destination Marketing Organization)

- Маркетинговая организация
- Конгресс-бюро страны/города
- Бюро по туризму и т.д.

Поддержка заявки со стороны государства, получение писем поддержки, подготовка тендерной заявки, поддержка на этапе организации презентации заявки, инспекционных визитов

## 4 PCO/Venue

- Профессиональный конгрессно-выставочный оператор
  - Конгрессно-выставочная площадка
- Составление бюджета мероприятия, участие в составлении заявки, организация инспекционного визита, заключение договоров, техническое обеспечение работы мероприятия



# Субвенции как форма поддержки



Наиболее распространённой формой субвенций является нематериальная поддержка:

маркетинговые и информационные услуги.

74%

городских и региональных конгресс-бюро используют нефинансовую поддержку - маркетинг.



В виде информационной поддержки, оказываемой в качестве субвенций организаторам, чаще всего, являются предоставление карт города и туристических брошюр.

30%

предоставляют субвенции на проведение приема

26%

предоставляют субвенции на транспортные расходы.

Чаще всего это проезд на общественном транспорте внутри города.

13%

предоставляют субвенции на проезд до места проведения мероприятия

10%

менее

организаций, предоставляют субвенции на предоставление бесплатных площадок

# Структура субвенций в событийной индустрии

№	Город	Финансирование	Проезд	Транспорт	Бесплатная площадка	Бесплатный прием	Маркетинг	Макс в евро	Остальное
1	Barcelona Convention Bureau						+		Скидки на местный транспорт
2	Visit Belfast	+		+	+	+	+	Под запрос	Развлечения в городе
3	Bern Tourizm / Bern Incoming			+		+	+		Приветственная стойка в аэропорту, ланьярды
4	Jerusalem CVB	+						60 000	
5	Lausanne Tourism & Convention Bureau	+	+	+		+	+	700 000	Скидки на площадку до 75%
6	Malmo Convention Bureau			+			+		
7	Porto CVB	+					+	60 000	
8	Seoul Tourism Organization (Seoul Convention Bureau)	+	+				+	Всего 190 000	
9	Utrecht Convention Bureau	+					+	10 на чел.	
10	Vienna Convention Bureau	+						36 000	Все зависит от администрации и мэра города
11	Warsaw Convention Bureau		+	+	+	+	+	Существенная поддержка	Специальный документ «Поддержка организаторов мероприятий»
12	Zurich Tourism, Convention Bureau	+					+	14 на человека	

# Национальное конгресс-бюро

- Создано в 2017 году при поддержке Правительства РФ и является **инструментом реализации государственной политики**
- **Миссия НКБ:** формирование позитивного образа России как страны с благоприятным деловым и инвестиционным климатом через развитие и поддержку национальной индустрии.
- **Ключевое направление деятельности НКБ:** привлечение в РФ большого количества международных конгрессных мероприятий - способствует выполнению национальных целей и стратегических задач Российской Федерации



# Поддержка НКБ при подаче заявок на проведение международных мероприятий

Содействие в поиске поставщиков услуг (конгрессные операторы, конгрессно-выставочные площадки, отели, технические, транспортные подрядчики и т.д.)

- Подготовка тендерной документации
- Содействие в получении официальных писем поддержки со стороны гос.структур
- Информационная поддержка

Содействие в организации инспекционных визитов в рамках подачи тендерных заявок

Содействие в организации презентации заявок на право проведения международных мероприятий в рамках тендерных процедур



Услуги Национального конгресс-бюро предоставляются на безвозмездной основе.



# При поддержке НКБ выиграно 8 заявок на проведение международных мероприятий



**Конференция Mobile 360 Series – Eurasia**  
Москва 2019



**13-я Встреча Стратегического Альянса национальных конгресс-бюро Европы** Спб, 2019



**IAS, 2-я конференция «Дни Аничкова» Международного общества по изучению атеросклероза** Москва, 2020



**IISRP, Встреча Международного института производителей синтетического каучука** Спб, 2021



**GMIS, Глобальный саммит производства и индустриализации** Екатеринбург, 2019



**IPHS, Конференция историков городской среды** Москва, 2020



**34-й Планетарный конгресс Международной Ассоциации участников космических полётов** СПб, 2021



**WEC - 2022, Всемирный энергетический конгресс** СПб, 2022



# Основные достижения

более  
**100** ведущих игроков индустрии  
встреч в России объединяет  
Национальное конгресс-бюро

**5**

- Маркетинг территорий
- Менеджмент мероприятий
- Услуги и сервис
- Площадки
- DMC

отраслевых секций

**8** на проведение международных  
мероприятий в России, поданных  
при поддержке НКБ  
заявок выиграно

**32** на проведение международных  
мероприятий в России подано  
Национальным конгресс-бюро  
заявок

**16** отраслевых и общеделовых  
мероприятий  
в России

**6** под брендом **RUSSIA OPEN TO  
THE WORLD**, на которых  
представлен событийный  
потенциал российских регионов  
международных выставок

**11** отраслевых  
и общеделовых  
мероприятий  
за рубежом

**>50000**  
встреч с организаторами и байерами в  
рамках международных мероприятий

**8** роуд-шоу  
в регионах России

Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону,  
Ульяновск, Уфа, Ярославль, Краснодар,  
Сочи

**26** собственных  
мероприятий

**36** стратегических  
соглашений  
с администрациями регионов,  
отраслевыми и общественными  
организациями

**9** Событийных  
паспортов регионов  
находятся в разработке



# Стратегические партнеры



## Федеральные органы власти



Министерство экономического развития РФ



Министерство иностранных дел РФ



Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)



Министерство РФ по делам Северного Кавказа



Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока

## Учредители



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ  
ЦЕНТР



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



# Программа амбассадоров Национального конгресс-бюро

## Амбассадоры НКБ

Ведущие представители профессиональных сообществ, имеющие влияние в своей отрасли, возможность привлекать в Россию международные мероприятия, а также желание демонстрировать культуру, наследие, научные инновации и инвестиционный потенциал страны.

## Программа амбассадоров НКБ

Комплекс инструментов и услуг, направленных на оказание содействия амбассадорам в привлечении международных мероприятий в Россию, включает в том числе организацию участия амбассадора в международных деловых мероприятиях с целью презентации потенциала страны.





Национальное  
конгресс-бюро

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**