[](http://www.icmos.ru/)

[**Информационный Центр Правительства Москвы**](http://www.icmos.ru/)

Начало формы

Конец формы

17 ДЕКАБРЯ 2014**Москва за два года получила около 20 млрд рублей за счет наружной рекламы**



Порядка 20 миллиарда рублей поступило в бюджет Москвы за последние два года за счет наружной рекламы. Об этом сообщило Агентство городских новостей «Москва» со ссылкой на руководителя Департамента СМИ и рекламы Владимира Черникова.   
  
По его словам, бюджет Москвы за два года уже получил за счет наружной рекламы 20 миллиард рублей. Последние 6,5 миллиардов были получены вчера.   
  
«Здесь можно говорить о доверии бизнеса к власти. Люди перечислили на счета деньги за будущий год. Не заплатила всего одна компания. Речь идет о сумме в размере 1,3 миллиарда рублей», - отметил Владимир Черников.