

Деловой Тамбов

№ 1, январь-февраль 2019 г.



ПРОЕКТНО-АРХИТЕКТУРНАЯ КОМПАНИЯ®

АРХГРАДО

УВАЖАЯ ПРОШЛОЕ,
ПРОЕКТИРУЕМ БУДУЩЕЕ!

ВСЕ ВИДЫ
ПРОЕКТНЫХ РАБОТ



8 (4752) 70-10-57

E-mail: info@arhgrado.ru

www.arhgrado.ru

392000, г.Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 146, 3 этаж, офис 4

РЕКЛАМА

Ольга Камнева:
об инвестициях,
инновациях и не только

Стр. 6

Интервью с
президентом Палаты
Еленой Ворониной

Стр. 10

Обзор законодательных
актов, вступающих
в силу с 2019 года

Стр. 22

БАНК «РОССИЯ» ПРОВОДИТ АКЦИЮ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ ПО РКО В Г. ТАМБОВЕ



Банк «РОССИЯ» приглашает корпоративных клиентов принять участие в специальной акции по расчетно-кассовому обслуживанию в Опер. офисе «Тамбовский» Воронежского филиала АБ «РОССИЯ».

С 25 января по 25 апреля 2019 года для всех новых клиентов – юридических лиц предусмотрено отсутствие комиссии за услугу открытия первого банковского счета с подключением к системе «Клиент-Банк» в Опер. офисе «Тамбовский» Воронежского филиала АБ «РОССИЯ».

Наименование услуги

**Тариф в период с 25.01.2019
по 25.04.2019**

Открытие первого банковского счета с одновременным предоставлением заявления на подключение к системе «Клиент-Банк»

Комиссия не взимается

Подключение системы «Клиент-Банк» без регистрации банковского счета или с регистрацией одного банковского счета или нескольких счетов, подключенных по одному заявлению о присоединении к Правилам АО «АБ «РОССИЯ» обмена электронными документами с использованием системы «Клиент-Банк» для корпоративных клиентов на публичных условиях, без выезда специалиста Банка (клиент устанавливает систему самостоятельно)

Комиссия не взимается

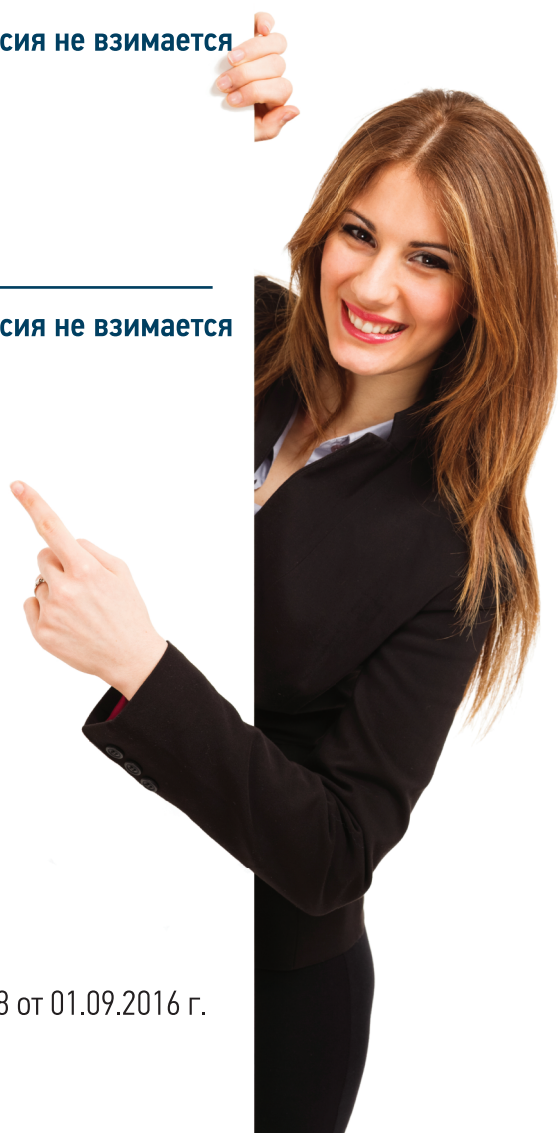
Регистрация устройства генерации ЭП в системе «Клиент-Банк»

Комиссия не взимается

По истечении срока действия данных Тарифов размер тарифов за указанные услуги станет соответствовать Базовым тарифам и условиям оказания услуг по операциям АО «АБ «РОССИЯ» в рублях РФ, действующим в Опер. офисе «Тамбовский» Воронежского филиала АБ «РОССИЯ» на день предоставления услуги, с которыми можно ознакомиться на официальном сайте www.abr.ru и в соответствии с которыми удерживается плата.

**Для получения более подробной информации
обратитесь в Опер. офис «Тамбовский»
Воронежского филиала АБ «РОССИЯ»:
г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 11А,
тел. +7 (4752) 72-73-12.**

РЕКЛАМА. АО «АБ «РОССИЯ». Генеральная лицензия ЦБ РФ №328 от 01.09.2016 г.



Информационно-аналитический
журнал «Деловой Тамбов», № 1,
январь-февраль 2019 г.
Дата выхода: 26 февраля 2019 г.

Зарегистрирован
в Центрально-Черноземном
управлении Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия, ПИ № ФС 6-0504.
Материалы предназначены
для лиц старше 18 лет.

Учредитель, издатель:
Тамбовская областная
торгово-промышленная палата

Главный редактор:
Е.А. Воронина

Верстка и дизайн:
Алексей Вязникин

**Адрес редакции,
учредителя, издателя:**
392000, г. Тамбов,
ул. Карла Маркса, 150/14
Телефон: (4752) 72-49-35
E-mail: tpp@totpp.ru
www.totpp.ru

Тираж: 1000 экз.
Распространяется бесплатно

Отпечатано в типографии
ООО «Фирма «ЮЛИС»,
392010, г. Тамбов, ул. Монтажников, 9

Ответственность за содержание рекламных
материалов несет рекламодатель. Перепечатка
рекламных и информационных материалов
возможна только по согласованию с редакцией.

Содержание

- ☐ В ТПП РФ состоялся завтрак с министром
экономического развития 4
- ☐ О преимуществах членства и главных проектах
Палаты — на Дне открытых дверей в ТПП 5
- ☐ Ольга Камнева: об инвестициях, инновациях и не только . 6
- ☐ В Тамбовской области открылись два Центра оценки
квалификаций 9
- ☐ Елена Воронина: «Мы стремимся быть полезными
региональному бизнесу» 10
- ☐ Ловись, рыбка большая, по-тамбовски 14
- ☐ Аэропорт «Воронеж» обеспечивает трансфер
из 56 городов 16
- ☐ Проект завода за 60 дней? Развеиваем мифы! 17
- ☐ Средства малого бизнеса застрахуют 18
- ☐ Сделать сбор отходов в регионе эффективнее 20
- ☐ Обзор законодательных актов для бизнеса,
вступающих в силу с 2019 года 22
- ☐ Что такое CRM? 24
- ☐ УФСИН приглашает бизнес к совместному
производству 26
- ☐ Безналичная оплата в транспорте:
у предпринимателей есть вопросы 27
- ☐ Главные герои народного салата «Оливье» прошли
проверку на качество 28
- ☐ Новые члены Тамбовской областной торгово-
промышленной палаты 32

Центральные авиакассы г. Тамбова



ООО «АВИАСЕРВИС»

**БИЛЕТЫ
ВО ВСЕ
СТРАНЫ МИРА**

авиакассы **72-11-25** ул. К. Маркса, 176 а,
ж/д касса **72-86-36** ТД «Гранд»

Центральные авиакассы г. Тамбова



ООО «АВИАСЕРВИС»

Комплексное обслуживание корпоративных клиентов:

- ✓ Бронирование и продажа железнодорожных
и авиабилетов на все направления
- ✓ Удобная форма заказа (телефон, факс, e-mail)
- ✓ Удобная форма оплаты (наличный, безналичный расчет)
- ✓ Быстрая доставка билетов по г. Тамбову
- ✓ Полное документальное сопровождение всех операций
по организации услуг для сотрудников Вашей компании

71-97-85
aviaservis-68@mail.ru

**КОРПОРАТИВНАЯ
СЛУЖБА**

Президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина приняла участие в деловом завтраке с министром экономического развития Максимом Орешкиным, состоявшемся в рамках традиционных «Встреч на Ильинке» в ТПП РФ 5 февраля.

НОВОСТИ

В ТПП РФ состоялся завтрак с министром экономического развития

Открывая встречу, президент ТПП РФ Сергей Катырин отметил, что сотрудничество с Минэкономразвития РФ относится к числу приоритетов в деятельности федеральной Палаты, ТПП РФ и министерство в постоянном режиме взаимодействуют практически со дня основания Палаты. Активно идет и работа в сфере оценки регулирующего воздействия (85 процентов замечаний и уточнений, поступающих от Палаты, учитываются министерством), а также по вопросам малого бизнеса, контрольно-надзорной деятельности и т.д.

Что касается неналоговых платежей, за принятие Федерального закона о регулировании которых выступает ТПП РФ, Максим Орешкин отметил, что все неналоговые платежи будут кодифицированы в Налоговом кодексе РФ, но отдельного закона принято не будет. Сергей Катырин отметил, что наряду с большим количеством существующих, бизнес волнует проблема по-

явления новых неналоговых платежей, появление которых сложно отследить. Максим Орешкин предложил вместе бороться с этой проблемой, заверив, что его ведомство настроено на всестороннюю поддержку малого и среднего бизнеса, в том числе, в рамках реализации соответствующего нацпроекта.

Также была затронута проблема постановления Правительства, регламентирующего пребывание иностранцев на территории РФ и возлагающего на принимающую сторону ответственность за поведение прибывающих в страну (наибольшее количество нарушений совершают те, кто приезжает без визы, а законопроект невольно направлен против тех, кто приезжает с визами, заметил в связи с этим Сергей Катырин). Благодаря принципиальной позиции Минэкономразвития РФ документ вернули на доработку. Министерство эту тему не оставляет, заверил министр, и сообщил, что, например, по въездным визам для иностранцев возможны поло-

жительные решения в ближайшее время.

Вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров поднял проблему необходимости включения в ст.15 федерального закона о малом и среднем предпринимательстве положения, что ТПП РФ входит в систему поддержки малого и среднего бизнеса. Практически вся система ТПП занята именно развитием МСП в стране, но формально это не декларировано. Максим Орешкин поддержал данное предложение вице-президента.

Как прокомментировала Елена Воронина, такие встречи, помимо открытого обсуждения самых острых и важных вопросов на самом высоком уровне, ценны еще неформальной атмосферой, которой способствует формат «завтраков». «Нам нравится такой формат мероприятий, и мы постараемся продумать, как можно проводить подобные мероприятия у нас в регионе», - отметила Елена Александровна.



О преимуществах членства и главных проектах Палаты — на Дне открытых дверей в ТПП

В январе Тамбовская областная ТПП провела первый в этом году День открытых дверей. На мероприятие были приглашены как представители организаций-членов Палаты, которые только вступают в ее ряды, так и действующих членов.



Николай Калинов, председатель Совета Тамбовской областной ТПП, в своей приветственной речи особо подчеркнул роль института торгово-промышленных палат в нашей стране. «Система торгово-промышленных палат насчитывает более 53 тыс. организаций-членов в России», - сказал Николай Федорович. Он призвал бизнесменов активнее участвовать в жизни предпринимательского сообщества, создавать профильные комитеты для отстаивания прав и решения текущих вопросов.

Президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина презентовала участникам мероприятия ключевые направления деятельности Палаты, а также рассказала, чем может быть полезна ТПП. В частности, Палата благодаря участию в публичных обсуждениях правоприменительной практики, информационных встречах активно взаимодействует с органами власти, также являясь их партнером при проведении мероприятий. ТПП явля-

ется точкой входа информации (запросов) из других регионов и стран, что дает предприятиям-членам Палаты возможность быть представленными в числе первых в качестве потенциальных партнеров. Совместно с Центром поддержки экспорта Тамбовской области Палата реализует услуги по продвижению региональных производителей на мировые рынки, организовывая деловые миссии. Кроме того, ТПП наделена статусом Регионального методического центра для развития регионального сегмента национальной системы квалификации, на базе Палаты создан и аккредитован Центр оценки квалификации специалистов административно-управленческой и офисной деятельности.

Быть членом ТПП для предприятия — это возможность получать актуальную деловую информацию по всем направлениям деятельности, иметь поддержку в продвижении товаров и услуг и быть принятым, вести переговоры в ТПП регионов и стран мира, участвовать в разработке проектов законов и иметь воз-

можность обсуждения отраслевых интересов на различных уровнях.

Также Елена Александровна представила участникам встречи руководителей структурных подразделений: Палата оказывает услуги по экспертизе (товаров, строительной, в сфере закупок), сертификации страны происхождения, оценке, переводам, выдаче электронной подписи, а также патентно-лицензионные, информационные и юридические услуги. ТПП проводит более 100 деловых мероприятий ежегодно.

В торжественной обстановке представителям компаний-новых членов Палаты были вручены членские билеты. В ходе мероприятия им также была предоставлена возможность презентовать свои организации, рассказать о направлениях деятельности. Далее в неформальной обстановке предприниматели обменялись контактами и обсудили возможные варианты сотрудничества. Подробнее о компаниях-новых членах Тамбовской областной ТПП — на стр. 32-35.

Елена Козырева

Инвестиции, экспорт, инновации — о том, как эти составляющие влияют на региональное развитие, в том числе Тамбовской области, а также о том, какие инструменты помогают развивать малый и средний бизнес в регионе, беседуем с начальником управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности Тамбовской области Ольгой Игоревной Камневой.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Ольга Камнева: об инвестициях, инновациях и не только

— **О**льга Игоревна, управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности - самое молодое в структуре органов исполнительной власти региона, оно было создано в 2018 году. Вы уже неоднократно презентовали его работу на мероприятиях и в СМИ. Могли бы Вы еще раз для наших читателей рассказать не столько о направлениях работы, сколько о тех задачах, которые ставит перед Вами руководство региона?

— Несмотря на то, что управление было создано лишь в мае прошлого года (оно и вправду является самым молодым в регионе), направления нашей деятельности совсем не новы, и не зря собраны в одном органе власти - именно они оказывают решающее влияние на развитие региона. Это инвестиционная политика, инновации, международные и межрегиональные связи, развитие малого и среднего предпринимательства. На наш взгляд, это звенья одной цепи, они неразрывно друг с другом связаны и зависят друг от друга.

В ближайшие годы развитие данных направлений в рамках общей социально-экономической политики области будет определяться целями, поставленными Прези-



дентом РФ В.В. Путиным в соответствующих Указах, приоритетных Национальных проектах, а также теми задачами, которые поставил перед нами глава администрации области А.В. Никитин: это и приток инвестиций в основной капитал, и расширение доли малого и среднего бизнеса в экономике с ориентацией их деятельности на развитие несырь-

евого экспорта, поддержка экспорта промышленных товаров, продукции агрокомплекса, услуг и развитие системных мер развития международной кооперации и экспорта. Перед нами стоят амбициозные цели до 2024 года, и мы будем их достигать.

— Вы активно участвуете в мероприятиях федерального уровня

по линии Минэкономразвития, на которых, в том числе, обсуждается модернизация существующих видов поддержки предпринимателей. Могли бы Вы поделиться, как федеральное ведомство видит существующую ситуацию, планирует ли новшества и какие задачи ставит перед регионом?

— С 2017 года согласно политике федерального центра произошел уход от безвозвратной финансовой поддержки бизнеса, поскольку данные виды поддержки не стимулировали развитие предпринимательства, не заставляли бизнесмена двигаться дальше, самостоятельно искать пути дальнейшего развития своего дела.

Новые подходы к поддержке предпринимательства кардинальным образом отличаются от предыдущих. Прежде всего, область перешла от невозвратных на возвратные формы поддержки, то есть от безвозмездных субсидий к льготным займам, поручительствам, образовательным и консультационным услугам. Еще одно ноу-хау региона — создание единой площадки, где собраны все существующие институты поддержки предпринимательства — «Геометрия бизнеса». Это Зона оказания услуг, региональный центр инжиниринга, центр кластерного развития, Центр поддержки предпринимательства — данные институты с этого года будут работать под единым брендом «Мой бизнес».

На протяжении второй половины 2018 года Минэкономразвития РФ реализовался новый этап проекта по перезагрузке мер поддержки малого и среднего бизнеса, работала так называемая экспериментальная апгрейд-лаборатория. Цель этой работы — при непосредственном участии представителей регионов и бизнес-сообщества обеспечить максимальную доступность мер поддержки для предпринимателей. Главные задачи — синхронизировать действующие меры, избавиться от неэффективного дублирования, оптимизировать затраты на администрирование программ. Наша региональная команда также участвовала в этом про-

цессе, а практика организации работы всех институтов поддержки и развития бизнеса на одной площадке («Геометрия бизнеса») признана одной из лучших в стране и рекомендована к тиражированию другим регионам.

Результаты «перезагрузки» мер поддержки легли в основу мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», на реализацию которого региону будет выделено из федерального бюджета почти 768,7 млн рублей на период до 2024 года.

Для сравнения, если в 2018 году на поддержку МСП региону было выделено чуть больше 59 млн рублей, то в 2019 году будет выделено более 256 млн рублей. Большая часть этих средств (143 млн. рублей) пойдет на предоставление гарантий, поручительств и микрозаймов Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области, поскольку данный вид финансовой поддержки является одним из наиболее востребованных. 28 млн рублей получит на свое функционирование Центр поддержки экспорта, чуть больше 12 млн рублей пойдет на поддержку МСП в моногородах, около 5 млн рублей планируется потратить на меры по популяризации предпринимательской деятельности. Порядка 68 млн рублей пойдет на развитие зоны услуг «Мой бизнес».

— На территории Тамбовской области расположено несколько индустриальных парков, в 2018 году город Котовск получил статус территории опережающего социально-экономического развития. Как развиваются эти территории, есть ли у них специализация и что они готовы предложить потенциальным инвесторам?

— Напомню, что в настоящее время на территории Тамбовской области расположено два государственных индустриальных парка: «Уварово» и «Котовск». Что такое индустриальный парк? Это имущественный комплекс, состоящий из одного или нескольких земельных участ-

ков, обеспеченных инфраструктурой, управляет этим комплексом одна управляющая компания. Что касается предпочтений, то инвесторы получают, прежде всего, инфраструктурное обеспечение и особый режим ведения хозяйственной деятельности. Инвестор, приходящий на данную территорию, взаимодействует с управляющей компанией, которая предоставляет ему землю, возможность пользования коммуникациями. Регион, подводя коммуникации к одной территории, на которой расположено несколько производств, экономит на подводке инфраструктуры, а инвестор, приходя на эту площадку, имеет полную инфраструктурную обеспеченность, простоту взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями, кооперационные связи с другими инвесторами и т.д.

Мы не ставим четких требований к специализации резидентов — специфика региона такова, что АПК — наше все. Но также традиционно привлекательными для вложения инвестиций в основной капитал являются такие отрасли как строительство, индустриальная промышленность. Реализуются инвестиционные проекты в дорожно-транспортной, топливно-энергетической, жилищно-коммунальной и социальной отраслях.

При этом хочу отметить, что основная задача — это не развитие конкретных отраслей. Одна из наших главных целей — это развитие и поддержка инновационных предприятий с высокой производительностью труда и значительной добавленной стоимостью продукции вне зависимости от их отрасли. За такими предприятиями будущее, это драйвер развития нашего региона, и мы всячески поддержим инвесторов с такими проектами.

Присвоение Котовску федерального статуса территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) позволяет предложить его резидентам крайне выгодные условия для организации производства на данной территории: льготы по налогу на прибыль, имущество, землю, и, что немало-

важно, пониженные тарифы на отчисления в фонды. В настоящее время от региона подготовлена заявка в Фонд моногородов на привлечение дополнительных средств в размере более миллиарда рублей для строительства инфраструктуры к индустриальному парку «Котовск».

– Как мы понимаем, перед Вашим управлением стоят приоритетные задачи как по привлечению инвестиций, так и по развитию регионального экспорта. Расскажите, какие планы по данному направлению у Вас на 2019 год, какие инструменты считаете эффективными в данной работе?

– В 2018 году тамбовские предприятия осуществили большой экспортный скачок. Товарооборот Тамбовской области со странами дальнего зарубежья за январь – сентябрь 2018 года составил 210 млн долларов США и по сравнению с соответствующим периодом 2017 года вырос на 33,3%. Экспорт в страны дальнего зарубежья увеличился в 2,1 раза и составил 114,5 млн. долларов США.

Планы по росту экспорта остаются амбициозными, это обусловлено нацпроектом, который курирует наше управление, работа сконцентрирована в четырех основных направлениях: экспорт услуг, развитие системных мер, экспорт промышленной продукции, экспорт продукции АПК. Наша основная задача — привлечь как можно больше субъектов МСП к заключению экспортных контрактов. Большую работу в этом направлении продвигает Центр поддержки экспорта Тамбовской области.

В планах — расширение круга зарубежных партнеров. В ближайшее время планируем бизнес-миссию в Австрию, в конце прошлого года с официальным визитом в этой стране побывал глава администрации А.В.Никитин, теперь планируем вывезти наши предприятия для поиска возможных партнеров по бизнесу.

– В рамках Делового центра Международной Покровской ярмарки в 2018 году был презенто-

ван технопарк в сфере высоких технологий «Мизэлта», который планирует объединить инновационные предприятия в научно-промышленный кластер для развития IT-экономики региона. Почему инновации поставлены в один ряд с инвестициями и экспортом, какую роль они играют в данных процессах? И как развиваются инновации на Тамбовщине?

– Да, действительно, стимулирование инновационного развития на региональном уровне является одним из приоритетов государственной политики наряду с вышеперечисленными. Наша региональная стратегия по активизации инновационной деятельности связана с созданием инновационной инфраструктуры, обеспечением поддержки инновационного предпринимательства, развитием мер по стимулированию развития кооперации науки и бизнеса.

Регион обладает значительным научным потенциалом, необходимыми условиями и ресурсами для развития научно-технической и инновационной деятельности. Научно-исследовательская деятельность осуществляется в государственных высших учебных заведениях, 17 промышленных предприятиях и организациях Тамбовской области, в более чем 30 малых инновационных предприятиях. В области проходят обучение более 47 тысяч студентов по 300 различным направлениям подготовки.

Сейчас наши основные усилия направлены на реализацию проекта по созданию инновационного научно-технологического центра (ИНТЦ) «Мичуринская долина». Этот проект федерального масштаба находится на особом контроле как у главы администрации области А.В. Никитина, так и у главы государства. Целью создания и развития специализированного аграрного ИНТЦ станет организация эффективного трансфера инновационных технологий, комплексов, оборудования научных и инновационных, отечественных и зарубежных производителей путем размещения на территории центра системы дей-

ствующих инновационных производств, которая позволяет сельскохозяйственным и агропромышленным товаропроизводителям в реальных российских условиях оценить технологическую и экономическую эффективность инноваций и приобрести их с использованием предоставляемых центром сервисов.

На территории ИНТЦ будут постоянно представлены более 100 инновационных производств в различных отраслях земледелия, мелиорации, растениеводства, животноводства, биотехнологической, перерабатывающей и пищевой промышленности, которые будут поставлены российскими и зарубежными научными и образовательными, государственными и коммерческими инновационными организациями. Представители аграрного бизнеса, особенно малого и среднего бизнеса, смогут наглядно убедиться в эффективности представленных инновационных производств и комплексов, заключить договор на их приобретение, поставку, монтаж на месте назначения и обучение своих специалистов. Важными элементами ИНТЦ станут центры компетенций по информационным и бизнес-технологиям, центры акселерации на базе ведущих агрохолдингов, цифровая платформа агропромышленного комплекса, связывающая производителей и потребителей агропродовольственной продукции и поставляющая ИТ-сервисы по всем направлениям деятельности в сфере АПК. Льготы для резидентов ИНТЦ будут сопоставимы с резидентами «Сколково», поэтому ведение дел на этой площадке будет крайне привлекательным.

Мичуринск является исключительно удобным местом для организации указанного Центра, поскольку он является единственным аграрным наукоградом с высокой концентрацией научных, образовательных и инновационных предприятий с уже сложившейся инновационной, инженерной и транспортной инфраструктурой.

Ольга Данилина

В Тамбовской области открылись два Центра оценки квалификаций



Тамбовская областная ТПП, основываясь на практическом опыте, накопленном за период совместной работы с управлением образования и науки Тамбовской области по развитию региональной системы оценки квалификаций кадров с 2010 года, организовала работу Регионального методического центра национальной системы квалификации в Тамбовской области (РМЦ). В задачи РМЦ входит методическая, организационная и консультационная поддержка по вопросам формирования элементов национальной системы профессиональных квалификаций на региональном уровне (по созданию ЦОК), а также организация и проведение мероприятий по вопросам, касающимся внедрения Национальной системы квалификаций, обучение специалистов компаний, представителей системы профессионального образования и системы независимой оценки качества профессионального образования и др.

В декабре в рамках работы РМЦ на базе Палаты открылся Центр

оценки квалификаций специалистов управленческой и офисной деятельности (ЦОК), наделенный полномочиями для осуществления деятельности по оценке квалификаций офисных специалистов и вспомогательных административных работников

ЦОК проводит независимую оценку квалификаций соискателей в виде профессионального экзамена по следующим наименованиям квалификаций:

- секретарь-администратор,
- делопроизводитель,
- секретарь руководителя,
- помощник руководителя.

ЦОК Тамбовской областной ТПП вошел в число 330 центров оценки квалификаций, созданных по России, и представляет собой один из элементов построения национальной системы профессиональных квалификаций в Тамбовской области.

А уже в январе 2019 года в качестве структурного подразделения АО «Тамбовский завод «Октябрь» начал функционирование

С 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон №238-ФЗ «О независимой оценке квалификации», устанавливающий порядок прохождения оценки квалификаций работниками. Одна из целей введения этой процедуры — создание для работника возможности подтвердить свою квалификацию не у своего работодателя или образовательном учреждении, а в других, независимых, специально созданных для этого организациях.

Центр оценки квалификаций в машиностроении. Сейчас ЦОК проводит профессиональные экзамены по квалификациям:

- инженер-технолог-программист станков с ЧПУ,
- слесарь-сборщик радиоэлектронной аппаратуры и приборов,
- станочник широкого профиля.

В дальнейшем перечень квалификаций будет расширяться до количества, которое утверждено законодательством. Для работы ЦОКа аттестованы эксперты по независимой оценке квалификации — сотрудники Тамбовского государственного технического университета. В качестве технических экспертов выступают высококвалифицированные ведущие специалисты заводов «Октябрь» и «Революционный труд». Тамбовский ЦОК в машиностроении будет работать для выпускников вузов и колледжей, а также специалистов, находящихся в поиске работы. Желающие могут пройти независимую оценку в аккредитованном Центре и получить свидетельство о прохождении профэкзамена, эта процедура является добровольной как для работников, так и для работодателей.

**Информационно-издательский
центр Тамбовской областной ТПП**

Об итогах 2018 года,
планах и проектах
нового, 2019 года,
читателям журнала
«Деловой Тамбов»
рассказывает
президент
Тамбовской
областной ТПП Елена
Александровна
Воронина.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Елена Воронина: «Мы стремимся быть полезными региональному бизнесу»

– Елена Александровна, как Вы оцениваете прошедший 2018 год для Палаты?

– Могу с уверенностью сказать, что 2018 год был для нас, коллектива Палаты, достаточно успешным: это связано и с ростом членской базы и объема услуг, и новыми проектами по осуществлению уставной деятельности.

Наша основная цель – быть полезными для регионального бизнеса. И в этом мы стараемся отталкиваться от потребностей членов ТПП: расширение рынков сбыта, представление интересов и взаимодействие с органами власти, работа с активно меняющимся законодательством, консультационная и информационная работа.

– Давайте начнем с первого – расширение рынков сбыта. Что здесь Вы предлагали и будете предлагать предприятиям в 2019 году?

– Я, пожалуй, начну с рассказа о новом проекте под названием «Тамбовская марка», в ходе которого мы планируем объединить тамбовские товары под единым брендом, продвигать их на региональном и межрегиональном рынках, а также выделять продукцию в региональных торговых сетях. Проект поддержан администрацией Тамбовской области и Торгово-промышленной палатой РФ. В 2019 году мы запланировали проведение конкурса, закупочных сессий, создание сайта и другие мероприятия, кото-



рые позволят привлечь дополнительное внимание к местным продуктам. В других регионах уже есть положительный опыт реализации аналогичных проектов с названием «Покупай...» («Покупай пермское», «Покупай ставропольское», «Покупай тюменское»), однако в Тамбовской области было решено назвать проект «Тамбовская марка», чтобы не ограничиваться только продвижением товаров, но и дать возможность организациям позиционировать услуги.

Кроме этого, мы уже ведем регулярную работу по распространению через собственные информационные ресурсы новостей, анонсов, интервью организаций-членов ТПП. А также помогаем региональным предприятиям заявить о себе и на российском уровне. Так, наши предприниматели давали интервью федеральным каналам, участвовали в фотовыставке в Государственной Думе РФ. Кроме того, три наших предприятия в конце 2018 года стали участниками акции «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ», что дает возможность участвовать во встречах самого высшего уровня, бесплатно быть представленными на самых популярных и представительных всероссийских выставках.

Ну и никто не отменял такое понятие, как нетворкинг. Мы целенаправленно из года в год увеличиваем количество мероприятий, проводимых на площадке ТПП. В 2018 году их прошло уже более 100. Именно здесь руководители и специалисты компаний не только получают актуальную информацию, но и знакомятся, обмениваются контактами, опытом, строят партнерские взаимоотношения.

– На федеральном уровне сейчас уделяется особое внимание развитию несырьевого экспорта, разработан и реализуется национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Расскажите, каким образом Вы участвуете в данной работе на региональном уровне?

– Торгово-промышленные палаты традиционно одним из приоритетных направлений деятельности считают внешнеэкономическое со-

провождение предприятий, являясь уполномоченным от государства органом по оформлению экспертизы определения страны происхождения товара и удостоверению сертификатов о происхождении товаров. Уже больше 15 лет мы также организуем деловые миссии в другие регионы России и за рубеж и оказываем широкий перечень консультационных услуг по подбору потенциальных партнеров. Система Палат, которая является старейшей авторитетной мировой структурой, – наиболее удобный инструмент для содействия выходу на новые рынки.

Но 2018 год стал для нас особенным и в этом направлении благодаря активному сотрудничеству с Центром поддержки экспорта Тамбовской области. Данное взаимодействие позволило нам совместно проводить интересные мероприятия, осуществить три зарубежные бизнес-миссии, выпустить каталог экспортно ориентированных предприятий Тамбовской области и др. Полагаем, что только в тесном сотрудничестве двух ведущих региональных организаций, занимающихся поддержкой экспорта, возможно наиболее эффективное сопровождение предприятий во внешнеэкономической деятельности.

– Вы также говорили о взаимодействии с органами власти и работе с законодательством, что именно Вы имели в виду?

– Взаимодействие с органами власти – каждодневная функция сотрудников Палаты. Хочу подчеркнуть, что сейчас органы власти открыты для бизнеса как никогда. Это подтверждается и проведением публичных обсуждений правоприменительной практики контрольно-надзорных органов, и активным откликом и участием в работе наших круглых столов и комитетов.

Более того, сейчас участие бизнеса в разработке нормативных правовых актов является официальной обязательной процедурой при оценке регулирующего воздействия (ОРВ). Тамбовская областная ТПП в 2018 году принимала активное участие в работе в сфере ОРВ на всех трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. На федеральном уровне было

проанализировано 1296 нормативно-правовых актов, из которых были взяты в работу 240 нормативно-правовых актов. На региональном уровне проанализировано 576 нормативно-правовых актов, из которых были взяты в работу 144 нормативно-правовых акта.

По итогам проведенной работы имеются положительные результаты. Например, Тамбовской областной ТПП Совместно с Тамбовской городской Думой и комитетом архитектуры, развития и реконструкции администрации города Тамбова была проведена беспрецедентная, на наш взгляд, работа над проектом решения Тамбовской городской Думы Тамбовской области о внесении изменений в решение от 15.04.2009 № 949 «О новой редакции Правил благоустройства и содержания территории городского округа - город Тамбов» в части Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории городского округа - город Тамбов. Было проведено три круглых стола, два письменных опроса бизнеса и согласительная комиссия по итогам внесенных предложений. Тамбовская областная ТПП подготовила ряд позиций-предложений, большая часть из которых были учтены разработчиками.

Аналогичные успехи есть и на федеральном уровне, когда в том числе в результате наших и других поступивших предложений Министерство экономического развития РФ как уполномоченный орган дает отрицательное заключение и возвращает разработчику проект НПА на доработку.

– Где Вы берете активных экспертов для работы по ОРВ, ведь, как правило, предприниматели – очень занятые люди?

– Да, формирование пула региональных экспертов – основная задача на начальном этапе работы в сфере ОРВ. Мы стараемся подходить к ней с разных сторон. Успешной могу назвать практику взаимодействия через комитеты, которую мы активно апробировали в 2018 году. Были созданы три новых комитета: комитет по природопользованию и экологии, комитет по транспорту и экспедированию и коми-

тет по рекламе и медиакоммуникациям, в каждом из которых был сформирован актив, выбран председатель и проведены первые заседания с обсуждением проблемных для данной сферы вопросов. В частности, комитет по экологии активно работал в 2018 году над темами утилизации отходов и уплаты экологического сбора, даже провел семинар с приглашением московского эксперта. Транспортники рассматривали проблему перехода на безналичную оплату и связанные с этим трудности.

Объединение предпринимателей в профессиональные сообщества позволяет нам, во-первых, обсуждать узкие отраслевые проблемные вопросы, во-вторых, вырабатывать совместные решения, а в-третьих, использовать опыт и знания экспертов, в том числе, для ОРВ.

– Как мы знаем, Тамбовская областная ТПП принимает активное участие в развитии региональной системы профессиональных квалификаций. Расскажите, какая работа велась в 2018 году в этом направлении и что планируется осуществить в 2019 году?

– В течение 2018 года совместно с управлением труда и занятости Тамбовской области, управлением образования и науки Тамбовской области проводилась работа по созданию рабочих органов регионального сегмента национальной системы квалификаций. Итогом этой деятельности стало создание базы Тамбовской областной ТПП Регионального методического центра национальной системы квалификаций Тамбовской области (РМЦ ТО). РМЦ создан для обеспечения поддержки функционирования и развития регионального сегмента национальной системы квалификаций.

В декабре также на базе ТПП мы создали Центр оценки квалификаций Тамбовской областной ТПП (ЦОК), который наделен полномочиями Советом по профессиональным квалификациям офисных специалистов и вспомогательных административных работников (г. Москва) для осуществления деятельности по оценке квалификаций. ЦОК будет организовывать и проводить независимую оценку квалификаций

офисных специалистов и вспомогательных административных работников в виде профессионального экзамена по квалификациям: секретарь-администратор, делопроизводитель, секретарь руководителя, помощник руководителя.

Кадровая проблема не теряет для бизнеса своей остроты уже долгие годы, поэтому мы считаем необходимым при взаимодействии с Управлением образования и науки Тамбовской области, ведущими университетами, средними профессиональными образовательными учреждениями и, конечно же, предприятиями и предпринимателями – вести активно данную работу на площадке ТПП.

– Вы в начале интервью упомянули про услуги. Для чего Палата занимается оказанием услуг и какие из них пользуются наибольшей востребованностью у бизнеса?

– Торгово-промышленные палаты не имеют бюджетного финансирования, являясь негосударственными некоммерческими организациями. Но вместе с тем, для проведения той бесплатной уставной работы, о которой я рассказывала выше, – необходимы средства. Это содержание помещений (включая конференц-зал) и сотрудников, издание и бесплатное распространение журнала «Деловой Тамбов», ведение сайта, проведение более ста мероприятий в год, работа горячей линии и т.д. Именно для этого Палате необходимы и коммерческие услуги.

Как я уже сказала, государством Палатам делегированы некоторые функции по внешнеэкономической деятельности (экспертиза определения страны происхождения товара и удостоверения сертификатов о происхождении товаров). Кроме того, мы оказываем услуги по товарной экспертизе, услуги оценки, определения среднерыночной стоимости, патентные услуги. Отдельно хочу остановиться на услугах по сопровождению торгов, начиная от мониторинга, подбора нужных закупочных процедур, заканчивая подготовкой всех необходимых документов, а также осуществляем выдачу электронной подписи, являясь единственной в регионе авторизованной точкой выдачи удостоверя-

ющего центра Единой электронной торговой площадки.

Традиционно пользуются спросом услуги по переводу документов с иностранных и на иностранные языки. Мы планируем в 2019 году развивать данное направление работы, приглашая к сотрудничеству переводчиков тех языков, которые пока не были нами охвачены. Я назвала ключевые услуги Палаты, общий их перечень гораздо шире. Все они размещены на нашем сайте.

– В чем преимущество ТПП в данных направлениях? Как Вы отстраиваетесь от конкурентов?

– Мы не ведем активной пропаганды коммерческой деятельности, но клиенты выбирают нас, потому что Палата – надежный партнер с многолетним опытом, Палата имеет штат профессиональных сотрудников, регулярно проводя повышение их квалификации, а также Палата – независимая организация, подписи и печати которой доверяют не только в России, но и по всему миру. Кроме того, все специалисты наших коммерческих направлений в постоянном режиме проводят бесплатные консультации предприятиям и предпринимателям в своей сфере, так как основная наша цель, повторюсь, быть полезными региональному бизнесу.

– Сферы деятельности Палаты настолько широки и объемны... Как Вы доносите информацию до Ваших членов и других предприятий?

– Вы правы, предприниматель ежедневно подвергается воздействию огромного массива информации из различных каналов коммуникации, но пробиться к важному бывает очень сложно. Мы стараемся идти в ногу со временем – мы представлены в трех наиболее популярных социальных сетях («ВКонтакте», «Фейсбуке», «Инстаграме»), есть сайт, также для удобства наших предпринимателей мы с 2005 года выпускаем журнал «Деловой Тамбов», который, к тому же, является единственным деловым изданием региона. Хочется быть с нашим бизнесом, как говорится, на расстоянии вытянутой руки. Но хочу призвать и бизнес к активному взаимодействию: мы готовы усилить работу там, где это необходимо именно вам.



ПОЛУЧИТЕ ЗАЁМ НА БИЗНЕС БЫСТРО И НА ГИБКИХ УСЛОВИЯХ:

- ✓ Открытие и развитие бизнеса
- ✓ Пополнение оборотных средств
- ✓ Покупка автотранспорта
- ✓ Покрытие кассового разрыва
- ✓ Строительство и покупка недвижимости
- ✓ Исполнение контрактов

**Звони:
75-62-63**

ООО МКК "МК-Финанс"
Свидетельство ЦБ РФ ДДФР 651503068006332 от 06.03.15.
Свидетельство СРО СМО "Единство", протокол №32/16
г. Тамбов, ул. К. Маркса, 183, оф.10, тел. 8(4752) 75-62-63
e-mail: 756263@mail.ru | www.tamfinans.ru

О том, как построить первый в регионе рыбоводческий комплекс, о его функционировании и производстве «царь-рыбы» журналу «Деловой Тамбов» рассказал генеральный директор предприятия ООО «Тамбовский осетр» Алексей Олегович Овсянников.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Ловись, рыбка большая, по-тамбовски



– **А**лексей Олегович, рыбоводческий комплекс «Тамбовский осетр» функционирует в нашем регионе около двух лет. Когда он открывался, представители органов власти называли его приоритетным проектом, который должен обеспечить регион рыбой на 25%. Когда Вы планируете достичь этих показателей?

– Уже в 2018 году мы продали почти 40 тонн товарной рыбы. В основном это африканский клариевый сом. Но к концу года мы успели довести до товарной навески более 1 тонны радужной форели и предложили её потребителю. В 2019 году мы будем только наращивать набранные темпы. Запущена вторая очередь комплекса проектной мощностью более 30 тонн в год. Кроме того, заложена линия переработки рыбы, и планируется развитие собственной фирменной сбытовой сети.

Одним словом, от планов не отказываемся!

– ООО «Тамбовский осетр» является первым рыбоводческим комплексом в Тамбовской области. Расскажите, каково это - быть первопроходцем в отрасли? С какими сложностями столкнулись во время запуска и дальнейшей работы?

– Безусловно, быть первопроходцем сложно, но интересно. В начале пути мы опирались на опыт хозяйств в соседних регионах, привлекали специалистов со стороны.

Основной проблемой было отсутствие квалифицированных кадров с опытом работы в рыбоводстве. Я говорю не только о рыбоводах, но и проектных организациях, о подборе технологий производства оборудования Устройств Замкнутого Водоснабжения (УЗВ). Но мы своими силами и с помощью наших тамбовских подрядчиков, («ПСК», ИП Андреев, з-д «Гранит М») смогли модернизировать проект первой очереди и настроить более эффективную, с точки зрения экономичности, экологичности и поддержания параметров жизнеобеспечения рыбы, установку второй очереди.

– Расскажите подробнее о полном цикле работы комплекса: о том, как рыба появляется, как выращивается и как попадает на прилавки магазинов. Как устроены производственные площади комплекса?

– На «Тамбовском осетре» организован полный цикл выращивания рыбы от икринки, которую мы сами и получаем от маточного стада, до взрослой особи. Такой цикл у нас прошёл по сому, в 2018 году также вырастили 10000 рыб форели. Сейчас к оплодотворению готова стерлядь.

Осетровые породы рыб мы завозили мальком, но еще в 2017 году инкубировали самостоятельно. Сейчас это более 15 тыс. особей средней навеской 1,1-1,3 кг.

А производственные мощности обеспечивают полноценные условия для жизни и развития рыбы. Водозабор ведется из скважины, после чего вода попадает в станцию обезжелезивания, подогревается до нужной температуры, насыщается

кислородом и поступает в бассейн с рыбой.

Уникальность нашей технологии в том, что мы поддерживаем три температурных режима на комплексе от 16 до 28 градусов, в зависимости от вида рыбы.

Впоследствии с бассейна идет сброс отработанной загрязненной воды на механический и биологический фильтр. Отфильтрованный минимальный остаток отправляется для расщепления на септик, а очищенная вода возвращается на подогрев, и цикл водоснабжения замыкается.

– В СМИ озвучивалась информация о различных видах рыбы, возможной для производства на предприятии: русский осетр, русско-ленский осетр, стерлядь, африканский клариевый сом, форель, а также черная икра. На данный момент какая рыба производится, и почему выбор пал именно на данные виды?

– Действительно, на текущий момент мы выращиваем и сома, и форель, и все виды осетровых. Ассортимент был подсказан самим рынком и опытом, накопленным в отрасли.

Но мы не останавливаемся на достигнутом и уже завели маточное стадо белуги – будем получать гибриды. В первую очередь, уже в январе-феврале стерляди – это вариант скрещивания стерляди и белуги.

– В чем качественные отличия получаемого продукта между закрытым рыбоводческим комплексом, как Ваш, и промысловым ловом рыбы? И можно ли назвать Вашу продукцию фермерской?

– Безусловно, это фермерский экологически чистый продукт. УЗВ обеспечивает круглосуточное равномерное развитие рыбы, а в случае с африканским сомом и форелью напрямую обеспечивает им условия существования. Если осетра мы можем содержать, в том числе и на садковой линии в реке, то такие породы, как сом и форель, не способны к существованию в наших обычных условиях: сом – рыба теплолюбивая, а форель прекрасно чувствует себя в воде температурой не выше 16-18 градусов.

Кроме того, УЗВ обеспечивает возможность регулирования и контроля цикла размножения. При этом создаются условия для инку-

бации икры, рыба узируется и рыбовод гарантированно знает, когда и в каком количестве будет выклев малька, более того, может управлять этим процессом! Помимо этого, только в закрытых условиях содержания можно обеспечить необходимый прирост рыбы, предотвратить её заболевания, и тем самым обеспечивать потребности в свежей рыбе, независимо от времени года и других факторов.

– При запуске проекта комплекса сообщалось, что в него было вложено порядка 160 млн рублей инвестиций от органов местной власти и частных инвесторов. На данный момент осуществляется ли какая-либо поддержка со стороны руководства региона или инвесторов? Какая?

– Если говорить о цифрах, то это общий объем инвестиций проекта. На запуск второй очереди было потрачено порядка 30 млн. рублей, как инвестиций, так и кредитных средств. Партнером в этом проекте выступил банк «ВТБ» при поддержке администрации Тамбовской области и Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области. В рамках государственной поддержки в качестве компенсации процентов по кредиту возвращено около 7 млн. рублей, которые также пошли на закупку оборудования и частично финансировали начало строительства линии переработки.

Нельзя не отметить поддержку в маркетинговых проектах и проектах модернизации «Корпорации развития Тамбовской области».

– Традиционно в нашей стране осетр считается «царь-рыбой», во многом из-за его питательности, насыщенности полезными элементами и соответствующей цены. Поэтому можно предположить, что данный продукт предназначен для аудитории выше среднего класса. Как на предприятии выстраивается ценовая политика по продаже продукции?

– Как уже говорили выше, производство рыбы, в отличие от промысла, может давать оценку затрат. Таким образом, можно абсолютно реально регулировать цену на уровне, доступном для потребителя. Например, сейчас сом у нас стоит 150-180 рублей, а форель 400-450 в зависимости от вида, разделки и навески.

За счет определённого ассортимента осетровых, уверен, что мы сможем обеспечить демократичную стоимость и доступность этой благородной и полезной рыбы.

– Продукция рыбоводческого комплекса широко представлена в супермаркетах нашего города. Как выстраивается география продаж рыбы? С какими сложностями Вы столкнулись при выстраивании географии продаж?

– Благодаря выстроенной системе дистрибуции мы стараемся распространять нашу продукцию по всей области, максимально увеличивая её доступность. Кроме супермаркетов, копченая, свежемороженая продукция и полуфабрикаты представлены более чем в 300 магазинах по области. Но есть ещё над чем работать. Так, необходимо разместиться и в федеральных сетях. Но для соблюдения всех их требований необходима собственная линия переработки.

Одной из задач для нас является формирование культуры потребления свежей и охлажденной рыбы. Я говорю о том, что в свежей рыбе сохраняется гораздо больше полезных веществ, чем в замороженной. Чем короче путь от места производства рыбы до прилавка, тем она полезнее. Необходима объемная работа по разъяснению этого как потребителю, так и торговым точкам.

– Для полноценной и успешной работы рыбоводческого комплекса нужны грамотные специалисты, в том числе квалифицированные ихтиологи. Испытывает ли Ваш комплекс дефицит кадров и, если да, как решается эта проблема?

– Безусловно, кадры решают все! Дефицит есть, так как специфика нашего региона не рыбная. В этом отношении мы сотрудничаем с Саратовским государственным аграрным университетом им. Вавилова. Воспитанник именно этого ВУЗа, к.с.н., Игорь Китаев работает главным рыбоводом.

Есть также совместный проект по подготовке кадров с МичГАУ. А во всем остальном опираемся на собственные кадры. На комплексе сейчас работают жители с. Горелое. На текущий момент мы обеспечиваем 18 рабочих мест, а с учётом развития и использования аутсорсинга доведём их количество до сорока.

Елена Козырева

В январе в конференц-зале Тамбовской областной ТПП состоялась презентация международного аэропорта «Воронеж». Воронежскую делегацию, представившую возможности аэропорта, возглавил его генеральный директор Александр Белевич.

РЕКОМЕНДУЕМ

Аэропорт «Воронеж» обеспечивает трансфер из 56 городов



Как отметил Александр Михайлович, международный аэропорт «Воронеж» сейчас — это современный комплекс, отвечающий необходимым требованиям и предоставляющий достойный сервис. Одним из удобств компании является интермодальные перевозки — трансфер для соседних и близлежащих от Воронежской области двенадцати регионов. Так, у пассажиров есть возможность заказать комфортабельный проезд из своего региона до аэропорта «Воронеж». Во многом в связи с этим в прошлом году услугами аэропорта воспользовались порядка 80 тыс. пассажиров.

Воронежский аэропорт работает над своей маршрутной сетью, осуществляя на текущий момент авиaperевозки по 14 внутренним и 21 международным направлениям — от популярных курортов Сочи и Анталии до экзотических Гоа, Пхукета, Дубаи. Партнерами аэропорта являются порядка тридцати авиакомпаний, осуществляющих регулярные перевозки. Зона покрытия аэропорта «Воронеж» включает в себя территорию с населением более 9,463 млн человек.

Также, кроме пассажирских перевозок, аэропорт оказывает услуги

по транспортировке различных товаров и грузов. Как отметили представители аэропорта, суммы транспортных расходов на дальние расстояния практически не отличаются от тех, которые затрачиваются при аналогичной перевозке при помощи автотранспорта.

О корпоративном обслуживании клиентов рассказала **начальник отдела по развитию сервисов для пассажиров Ольга Фонова**. Для комфортного осуществления деловых поездок при заключении договора с аэропортом «Воронеж» предусмотрен ряд преимуществ: выбор стыковочных рейсов, акции на ценообразование, обработка заявки в течение 15 минут, отсрочка платежа и др.

Туристическую компанию «Аксиома», являющуюся дочерним предприятием международного аэропорта «Воронеж», представила ее генеральный директор Александра Завьялова. Она рассказала в том числе о возможности организации экскурсий в аэропорт с осмотром воздушных судов.

В ходе встречи участники — президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина, **начальник управления регионального развития и поддержки инвестиционной де-**

тельности Тамбовской области Ольга Камнева, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тамбовской области Михаил Козельцев, генеральный директор АО «РНИЦ по Тамбовской области» Дмитрий Крадинов, — обсудили возможные варианты сотрудничества между представителями органов власти и предпринимательским сообществом с аэропортом «Воронеж» по эффективному решению транспортных вопросов.

Стоит отметить, что аэропорт «Воронеж» и туроператор «Аксиома» являются организаторами деловых мероприятий для представителей бизнеса, ведущих российских и зарубежных авиакомпаний, туроператоров и др. Так, в феврале на площадке отеля «Воронеж Мариотт» состоялся международный бизнес-форум «Воздушные ворота Черноземья — платформа для развития Вашего бизнеса», в котором приняли участие и сотрудники Тамбовской областной ТПП, а также представители туристических агентств региона. Целью форума стала консолидация профессионалов бизнеса и обмен опытом для решения совместных торгово-экономических задач.

Елена Козырева

Проект завода за 60 дней? Развеиваем мифы!



Отличие таких работ от проектирования объектов городской инфраструктуры или жилых домов заключается в учете экономических, технических и правовых особенностей зданий и сооружений.

Разработка технической документации в обязательном порядке должна основываться на государственных стандартах и нормах, установленных для возведения подобных построек.

Проектирование завода требует проведения предварительной подготовки, от правильности выполнения которой зависит итоговая стоимость строительства. Грамотный проект позволяет значительно сократить расходы на установку и монтаж оборудования, выстроить эффективную работу производства.

Проектирование промышленного объекта имеет следующие этапы:

1. Подготовительный этап. Обговариваются детали с заказчиком, составляется техническое задание, заключается договор. Осуществляется выбор технологической линии, процесса, поставщика, оборудования.

2. Инженерные изыскания. Цель данного этапа – определить возможность и целесообразность строительства завода на данной площадке, определить организационные и технические условия строительства. Программа технических изысканий включает в себя следующие разделы: общий (получение разрешитель-

ной документации), инженерно-геодезические изыскания, инженерно-геологические изыскания, инженерно-экологические изыскания, гидрогеологические изыскания, оценка правовой базы строительства.

3. Выработка решения, презентация и согласование эскизного проекта.

4. Технология. На каждом предприятии в зависимости от специфики деятельности присутствует уникальная технологическая цепочка по производству продукта. Поэтому процесс проектирования промышленных комплексов и сооружений основывается на особенностях технологических процессов. К подобной работе привлекаются специалисты, которые обладают опытом разработки схем производственных процессов.

5. Разработка проектной документации (Стадия П). В ней указаны самые главные технические решения, доказывающие как техническую возможность, так и экономическую целесообразность внедрения конкретного инвестиционного проекта. Следует отметить, что исключительно по проектным документам сооружение возвести нельзя, так как они носят относительно общий характер, не содержат всех необходимых деталей и спецификаций.

6. Проведение экспертизы. Проведение экспертизы является обязательным условием при проектировании промышленных сооружений. Предметом экспертизы явля-

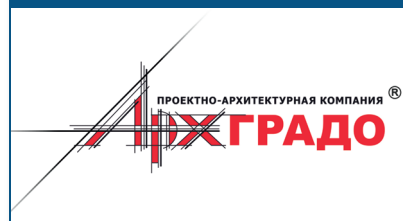
Зачастую заказчик или инвестор, который планирует построить промышленное предприятие, не вникает в глубины процесса проектирования. Он как можно быстрее хочет разделаться с документами и в скором времени возвести строение. Но почему же инженеры не создают проект по щелчку пальцев? Почему на это обязательно требуется время? Ниже мы развеиваем самый главный миф, который ходит вокруг проектирования крупных объектов, а именно, что такой проект можно сделать быстро.

ется оценка соответствия проектной документации требованиям технических регламентов, в том числе санитарно-эпидемиологическим, экологическим требованиям, требованиям государственной охраны объектов культурного наследия, требованиям пожарной, промышленной, ядерной, радиационной и иной безопасности.

7. Разработка рабочей документации (Стадия Р). Для того, чтобы строительная организация могла качественно выполнить свою работу, ей потребуется более детально описанное задание: что конкретно, как и из каких материалов строить. Эти данные содержатся в рабочей документации.

8. Получение разрешения на строительство.

Итак, в зависимости от сложности задуманного объекта, срок проектирования рассчитывается индивидуально. Тем не менее, необходимо понимать, что этот процесс физически не может занимать 2 месяца, если следовать букве закона и выполнять работу по всем правилам.



С 1 января 2019 года вступает в силу закон, согласно которому денежные средства на банковских счетах, размещенные малыми, в том числе микропредприятиями, будут застрахованы государственной системой страхования вкладов. Величина страховой выплаты будет такой же, как для физических лиц и индивидуальных предпринимателей – до 1,4 млн рублей со всех счетов в одном банке. Подробнее о системе страхования вкладов мы поговорим с управляющим Отделения Тамбов ГУ Банка России по ЦФО Михаилом Носенковым.



Чтобы считаться малым и микропредприятием в 2019 году, нужно иметь три основных параметра: попадать в рамки лимита по размеру доходов; попадать в рамки лимита по численности сотрудников; попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале. Отличия между микро- и малым предприятиями возникают только по численности и по доходу. К малым предприятиям относятся предприятия с численностью работающих до 100 человек и оборотом до 800 млн рублей в год. Микропредприятием будет считаться предприятие, среднесписочная численность работников в котором не превысила 15 человек с доходом не более 120 млн рублей в год.

– Михаил Валериевич, в чем заключается суть системы страхования вкладов?

– Все банки, привлекающие средства частных лиц, обязаны входить в Государственную систему страхования вкладов, из которого выплачи-

ФИНАНСЫ

Средства малого бизнеса застрахуют

вается страховое возмещение при возникновении страхового случая. Она защищает деньги частных лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, а теперь малых и микропредприятий, – и россиян, и иностранцев.

Появилась эта система в России еще в далеком 2003 году. Поначалу страхованию подлежали только средства физических лиц, позже система была распространена на сбережения индивидуальных предпринимателей. За это время существенно изменилась и максимальная сумма компенсации – в 14 раз. В 2003 году она составляла 100 тысяч рублей, а сейчас – 1,4 миллиона рублей.

Когда в 2014 году в число тех, чьи вклады застрахованы, вошли ИП, они в полной мере оценили такой способ финансовой защиты, ведь денежные средства на их счетах являются одновременно и бизнес-финансами, и личными средствами предпринимателя как физического лица.

С января 2019-го малый бизнес также получил возможность страховать свои средства. Поправки в закон внесены с целью защиты малых предприятий, которые, как правило, имеют единственный банковский счет с несколькими сотнями тысяч рублей, что зачастую гораздо ниже, чем, например, у ИП. При отсутствии государственной гарантии крах банка и невозможность вернуть свои средства означают для них если не банкротство фирмы, то серьезные финансовые трудности.

– Чем полезно для малого бизнеса внесение поправок в Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»?

– Малый бизнес – это рабочие места, эффективное и конкурентоспособное производство. Его включение в систему страхования вкладов станет серьезной гарантией для предпринимателей. В случае отзыва у банка лицензии отсутствие страхования денежных средств малых



предприятий неизбежно ставило под угрозу их дальнейшую деятельность.

Раньше в такой ситуации малые предприниматели теряли деньги на всех счетах, все накопления, средства, которые должны были потрачены на зарплаты работникам, оплату коммунальных услуг, оплату поставщикам. А многие предприниматели брали кредиты на развитие бизнеса, и в итоге могли оказаться в серьезном долговом кризисе. До внесения изменений в закон они становились кредиторами третьей очереди, а после физических лиц и крупных вкладчиков практически не получали никаких выплат.

Теперь, в случае отзыва лицензии у банка, входящего в систему страхования вкладов, малое или микропредприятие получит сумму страховки до 1,4 млн рублей в каждом банке, где у него были размещены денежные средства. Замечу, что организация на момент наступления страхового случая должна быть юридическим лицом, состоящим в реестре субъектов малого и среднего предпри-

нимательства. При этом, если вкладчика исключат из реестра после наступления страхового случая, это не повлияет на его права по получению возмещения.

– А где можно узнать, входит ли банк в число участников системы страхования вкладов?

– Перечни банков – участников системы страхования вкладов, в том числе имеющих и не имеющих разрешение Банка России на привлечение во вклады денежных средств физических лиц и на открытие и ведение банковских счетов физических лиц, размещены на сайте госу-

дарственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов».

Обращу ваше внимание, что банки – участники системы страхования вкладов, изменившие после 1 января 2019 года свой статус банка на статус небанковской кредитной организации, утрачивают право на привлечение во вклады денежных средств физических лиц и на открытие банковских счетов физических лиц и исключаются из системы страхования вкладов. При этом такие кредитные организации могут осуществлять в соответствии с имеющейся лицензией открытие и ведение бан-

ковских счетов (счетов по вкладам) индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, средства которых в указанных кредитных организациях страхованию не подлежат.

– Михаил Валериевич, какие основные рекомендации можно дать читателям, чтобы в случае отзыва лицензии у банка оказаться с наименьшими потерями?

– Прежде чем открывать вклад или счет в банке, проверьте, имеет ли он лицензию и входит ли в систему страхования вкладов. Сделать это можно на сайте Банка России. Если вдруг средств фонда окажется недостаточно для всех выплат, их пополнил за счет средств федерального бюджета или кредитов Банка России.

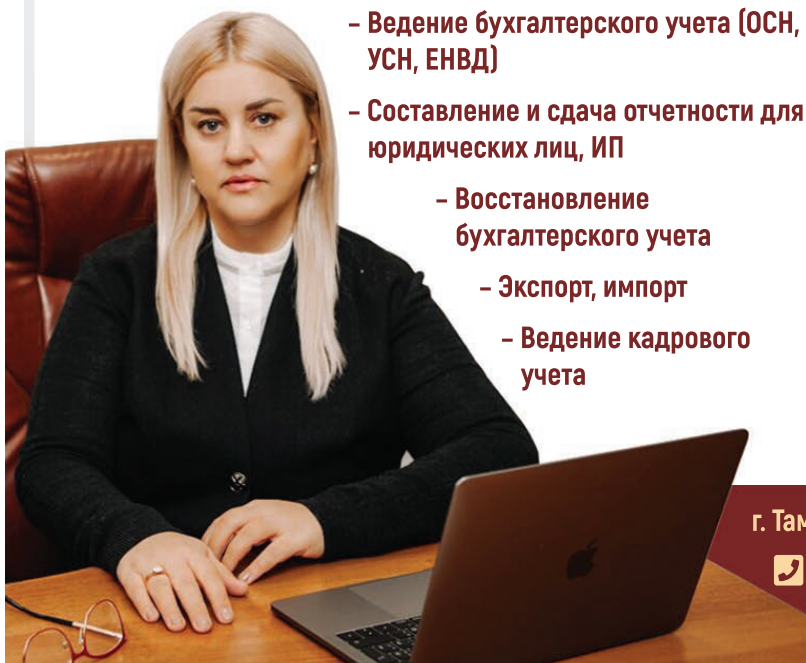
Если вы накопили больше 1,4 миллиона рублей, лучше хранить их в разных банках. Это гарантирует вам быстрый возврат средств в случае отзыва банковской лицензии. А если ваша компания относится к малым и микропредприятиям, обязательно проверьте, чтобы она была в реестре малого и среднего предпринимательства. Тогда в случае краха банка вы сможете претендовать на возмещение.

**Отделение по Тамбовской области
Главного управления Банка России**



ВАКТИВ
бухгалтерская фирма

**КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И
ЮРИДИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА**



- Ведение бухгалтерского учета (ОСН, УСН, ЕНВД)
- Составление и сдача отчетности для юридических лиц, ИП
- Восстановление бухгалтерского учета
- Экспорт, импорт
- Ведение кадрового учета

- Регистрация юридических лиц, ИП
- Изменения в учредительных документах
- Ликвидация юридического лица
- Оформление купли-продажи доли
- Помощь в открытии расчетного счета
- Составление договора
- Услуги офис-менеджера, юриста

г. Тамбов, Комсомольская пл., дом 3, офис 311

☎ +7 (4752) 75-62-02, +7 915 860-03-26

aktiv68.ru 🌐 aktiv68

О том, как организовать эффективную систему сбора отходов в регионе, с журналом «Деловой Тамбов» поделился генеральный директор ООО «Тамбовский экологический комбинат», председатель комитета по природопользованию и экологии Тамбовской областной ТПП Алексей Сергеевич Кузьмин.

ЭКОЛОГИЯ

Сделать сбор отходов в регионе эффективнее



Как идут дела с организацией эффективной системы сбора отходов? В каждом регионе ответ на этот вопрос будет иным. Единые цели и задачи, единая законодательная база, но результаты зависят от множества местных особенностей, дающих как положительный, так и отрицательный эффект.

С каждым годом в Тамбовской области образуется все больше отходов разнообразных видов, в том числе и отходов, относящихся к категории опасных как непосредственно для человека, так и для окружающей нас природной среды. Этот факт способствует перестроению и усложнению системы сбора, распределению потоков и контроля за движением отходов. Центральные регионы России, особенно Москва и Московская область, другие «ключевые» центры нашей страны уже в настоящее время имеют более совершенную систему накопления, перераспределения и обращения с отходами производства и потребления.

А КАК У НАС?

Несколько иная ситуация наблюдается в регионах. Рассмотрим первые шаги построения такой системы на примере Тамбовской области, как наиболее типичного субъекта Центральной России. Для создания реально работающей схемы необходимо соблюдение нескольких ключевых условий: создание региональной нормативно-правовой базы для контроля за образованием и движением отходов, учета их объемов, установка необходи-

мого оборудования для сбора, наличие специализированных организаций, осуществляющих вывоз и переработку, формирование четкого экологического сознания у населения и у лиц, ответственных за экологический сектор на предприятиях – образователях отходов.

Первые попытки построения системы сбора и утилизации отходов в Тамбовской области были приняты еще в годы Советского Союза, и наиболее успешным ее элементом было то, что сбором отработанного масла занимались те же нефтебазы, которые осуществляли реализацию ГСМ.

По остальным отходам имел место лишь частичный сбор: утильные автопокрышки частично вывозились на утилизацию в г. Чехов Московской области, частично тем или иным местным населением, а в большинстве своем накапливались на полигонах ТБО, а нередко просто в оврагах.

Частично утилизировались и ртутьсодержащие отходы. В конце

1990-х - начале 2000-х гг. в Тамбовском регионе были предприняты попытки сбора и утилизации некоторых видов отходов коммерческими организациями. Начали перерабатывать утильную резину, очищать от примесей и воды отработанные масла, наладили сбор отработанных люминесцентных ламп. Опыт нескольких лет такой «переработки» показал неэффективность создания микропредприятий по утилизации отходов. В первую очередь сказалось их неспособность переработать широкий спектр образующихся отходов, например, автопокрышек и РТИ. Несовершенным оказался и опыт переработки масел, нефтешламов. Отсюда напрашивается вывод о том, что предприятие, занимающееся переработкой либо утилизацией какого-либо вида отходов, должно иметь все необходимое для закрытия всей номенклатурной структуры перерабатываемого отхода, а, как следствие, это должно быть большое предприятие, для которого объемы образу-

При Тамбовской областной ТПП с 2018 года работает комитет по природопользованию и экологии. На его заседаниях представители отрасли встречаются с целью обсуждения и поиска решений вопросов, связанных с экологической темой в регионе. Приглашаем всех предпринимателей, заинтересованных в работе комитета, отправлять свои заявки на вступление на cdo@totpp.ru. Контактный телефон: (4752) 72-01-73, Воронкова Людмила Николаевна.

щихся на территории области промышленных отходов будут недостаточными.

Компания «Тамбовский экологический комбинат» с 2008 г. начала в Тамбовской области свою деятельность, направленную на решение проблем оборудования мест сбора, транспортирования для дальнейшей утилизации широкого комплекса отходов, образующихся на территории области. Мы опирались на схему работы, реализованную компанией «Комбинат экологического обслуживания», которая давно и успешно обслуживает московский регион. Реализация схемы раздельного сбора отходов на предприятиях с применением оборотной тары для накопления отходов, установкой специальных емкостей для сбора жидких отходов оказалась наиболее рациональной и эффективной. Комплексный подход к проблеме создания инфраструктуры раздельного сбора и обращения с отходами позволяет с самого начала формировать основу экологической культуры, сознательности на производстве. Как показал опыт, установка специальных контейнеров для складирования твердых отходов и емкостей для жидких позволяет начать сбор тех видов отходов, о сборе которых люди порой и не задумывались. В частности, это относится к отработанным масляным фильтрам, ветоши, лакокрасочным отходам и т.д. В настоящее время только в г. Тамбове сейчас со-

бирается суммарно около 1,5 тонн отработанных масляных фильтров в месяц. А если задуматься: куда они девались раньше? И куда до настоящего времени деваются несобранные? Это же касается и многих других видов отходов: жидких лакокрасочных отходов, оргтехники, пластмасс, антифризов и многих других.

Далее каждый вид отходов должен найти своего конечного потребителя, будь то переработка его как вторичного сырья, либо сжигание, или обезвреживание. Создание комплекса предприятий – «утилизаторов» по всей номенклатуре в каждом конкретном регионе представляется задачей невыполнимой да и экономически нецелесообразной. Поэтому Тамбовский экологический комбинат выбрал своеобразный «кластерный» подход к распределению собранных отходов. Каждый из них направляется на специальное предприятие, способное переработать всю номенклатурную линейку образующихся отходов.

Особое внимание следует уделять категории так называемых пограничных отходов, часть которых может оказаться в контейнере ТКО, хотя размещение на полигоне таких отходов запрещено. К ним относятся отработанные автомобильные шины, отходы электроники, телефони, оргтехники, некоторые виды пластиков. Переработка таких отходов в настоящее время весьма актуальна и востребована. Поэтому чрезвычайно важен постоянный диалог участников рынка ТБО и промышленных отходов: грань между ними порой размыта, и проблемы возникают общие. В Тамбовской области такой диалог существует, да и в целом компании понимают, что выживание на этом рынке в одиночку – заведомо проигрышный вариант. Постепенно происходит интеграция в общеобластную систему обращения с отходами всех коллег и партнеров, занимающихся сбором, вывозом, утилизацией твердых бытовых, медицинских и других видов отходов.

Результаты не заставляют себя ждать. С каждым годом увеличивается поток клиентов, постоянно расширяется комплекс собираемых от-

ходов и их объемы. Так, за последние пять лет объем собираемых отработанных масляных фильтров увеличился до 1,5-2 т/мес; по приблизительным оценкам, суммарный объем отработанных масел, собираемых в Тамбовской области различными компаниями, составляет около 40 м3/мес, хотя, как показал анализ количества и состава зарегистрированного на территории области транспорта, этот объем должен составлять 100-150 м3/мес.

Наиболее отлаженная система сбора сложилась в Тамбовской области в части ртутьсодержащих отходов. По разным данным, количество утилизированных люминисцентных и энергосберегающих ламп составляет порядка 40 тыс. шт/год, и при этом год от года их количество растёт.

Большое внимание уделяется в Тамбовской области информированию всех слоев населения о правилах и нормах в области обращения с отходами.

Управлением по охране окружающей среды администрации области проводятся акции с участием экологических организаций, компаний, занимающихся сбором ТБО и просотходов, по формированию экологического сознания у населения и, что особенно важно, у подрастающего поколения.

Исходя из сказанного, подчеркнем, что для построения современной работающей системы сбора и обращения с отходами необходимо обеспечить ряд условий:

- Создание инфраструктуры и системы раздельного сбора отходов;
- Развитие партнерства и интеграции бизнеса в сфере сбора и обращения твердых бытовых и промышленных отходов;
- Формирование экологического сознания, направленного на бережное и рациональное отношение и использование окружающего нас мира и его ресурсов.

При таком комплексном подходе, соблюдении этих, на первый взгляд, простых вещей мы будем жить в цивилизованном мире и благоприятной окружающей среде.

Изменения 2019
года, которые
коснутся субъектов
МСП, разъясняет
руководитель
компании
бухгалтерского
и юридического
обслуживания
бизнеса ООО
«БФ АКТИВ»,
член Тамбовской
областной ТПП
Лариса Викторовна
Сенникова.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Обзор законодательных актов для бизнеса, вступающих в силу с 2019 года

С января 2019 года вступает в силу ряд законодательных изменений, которые принесут немало волнений субъектам малого и среднего предпринимательства. Так, поправки коснутся регистрации бизнеса, налога на имущество, НДС, взносов в ОМС и пенсионное страхование, условий труда, торговли и гостиничного бизнеса.

Давайте рассмотрим наиболее важные изменения для МСП.

Зарегистрировать ИП или ООО через интернет можно будет бесплатно

С 1 января 2019 года при отправке документов в налоговую инспекцию через интернет не придется платить госпошину за:

- регистрацию юридического лица;
- изменение в учредительных документах;
- ликвидацию юридического лица;
- прекращение деятельности индивидуального предпринимателя

Напомним, что госпошлина по регистрации юридического лица в 2018 году составляла 4000 рублей, по изменению в учредительных документах и ликвидации - 800 рублей, прекращение деятельности ИП - 160 рублей (основание - Федеральный Закон от 29.07.2018 № 234-ФЗ).

Государство будет страховать банковские вклады и счета малого бизнеса



С 1 января 2019 года действие системы страхования вкладов распространится на микро- и малые предприятия. Если Центробанк отзовет у банка лицензию или введёт мораторий (право на отсрочку платежа по долговому обязательству, предоставляемое в административном или судебном порядке, в отличие от договорной отсрочки) на удовлетворение требований кредиторов, компания сможет быстро вернуть деньги в пределах 1,4 миллиона рублей вне зависимости от того, где размещены средства: во вкладе или на счёте. Страхование агентства переведёт деньги на счёт, который компания укажет в заявлении о выплате. В настоящее время система работает только для физических лиц и индивидуальных предпринимателей (основание - Федеральный закон от 03.08.2018 № 322-ФЗ).

Основная ставка НДС выросла до 20%

С 1 января 2019 года будут применяться следующие ставки:

- 20% - основная ставка (вместо 18%);
- 20/120 — расчётная ставка (вместо 18/118);
- 16,67% - расчётная ставка (вместо 15,25%);
- 10% - ставка не изменится;
- 0% - ставка не изменится.

Основание: Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ.

Компании больше не будут платить налог на движимое имущество

Не важно, подходило ли до 2019 года ваше движимое имущество

под льготу или нет. С 1 января 2019 года налог на имущество организации будет применяться только в отношении недвижимости.

Фирмы не будут платить налог с движимых вещей. Считается движимым и не учитывается при расчете налога объект, который:

- не внесён в Единый реестр недвижимости;
- не прикреплен неразрывно к земле;
- возможен к перемещению на другое место без неисправимых повреждений.

Обновлена отчётность по имущественному налогу. Изменились формы расчёта налогового аванса и декларации, которые необходимо будет сдавать в 2019 году (основание - Федеральный закон от 03.08.2018 № 302-ФЗ).

Для ИП, которые не имеют работников, вырастут взносы на пенсионное и медицинское страхование

С 1 января 2019 года на ОМС необходимо будет перечислить 6884 рубля вместо привычных 5840 рублей. Взносы на пенсионное страхование будут зависеть от суммы годового дохода:

- Не более 300 000 рублей – взнос составит 29 354 рубля;
- Более 300 000 рублей – взнос составит 29 354 рубля + 1% от превышающей суммы, но не более 234 832 рублей.

Основание - Федеральный закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ.

С 1 января 2019 года МРОТ вырастает до 11 280 рублей

Использовать эту величину необходимо при расчёте минимальных зарплат, больничных и детских пособий.

Основание - Федеральный закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ.

Специальная оценка условий труда персонала

Согласно Федеральному закону от 28 декабря 2013 г. № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда», который вступил в силу с 2014 года, используя ранее аттеста-

ция рабочих мест была заменена такой процедурой, как специальная оценка условий труда (СОУТ). Напомню, что спецоценку обязаны были пройти все юридические лица и ИП до конца 2018 года.

С 1 января 2019 года закончился переходный период, когда в некоторых случаях можно было не проводить спецоценку. Всем компаниям и ИП, у которых останутся рабочие места без спецоценки (кроме рабочих мест надомников и дистанционных), грозит ответственность по ч. 2 ст. 5.271. КоАП РФ.

Штраф для юридических лиц составит от 60 000 до 80 000 рублей, штраф для ИП составит от 5 000 до 10 000 рублей.

Основание - Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ.

Гостиницы не смогут работать без специальных свидетельств

С 1 января 2019 года вступит в силу закон об обязательной классификации гостиниц. Штрафовать за отсутствие свидетельств начнут:

- с 1 июля 2019 года – гостиницы, у которых больше 50 номеров;
- с 1 января 2020 года – гостиницы, у которых больше 15 номеров;
- с 1 января 2021 года – остальные гостиницы.

Свидетельства, полученные до 2019 года, переоформлять не надо. Они действуют до окончания срока, на который выданы.

Штраф для юридических лиц и ИП составит от 50 000 рублей. Максимальный размер составит 1/25 выручки, которую нарушитель получил за год до выявления нарушения. Выручкой считается доход от реализации любых товаров, работ и услуг. Также штраф будет грозить за указание в рекламе или названии гостиницы категории, которой гостиница не соответствует (основание - Федеральный закон от 05.02.2018 № 16-ФЗ).

Введена обязательная маркировка для ряда товаров

С 1 января 2019 года вступило в силу правительственное распоря-

жение об обязательной маркировке ряда товаров.

Необходимо маркировать:

- с марта – табачную продукцию;
- с июля – обувь;
- с декабря – духи и туалетную воду, пневматические резиновые шины и покрышки, одежду (в том числе рабочую, из натуральной кожи и композиционной кожи), трикотажные блузки, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия, постельное белье, столовое (туалетное и кухонное) бельё, фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

По правилу нельзя продавать товар без обязательной маркировки.

Основание - Федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ, распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р.

Для самозанятых граждан

К 1 марта 2019 года в рамках НК РФ будет установлен новый режим налогообложения для самозанятых граждан. Самозанятые не будут сдавать отчетность и платить взносы. При этом они станут сообщать в ИФНС обо всех продажах и услугах с помощью специального мобильного приложения. С 1 сентября 2019 года будут введены штрафы за осуществление деятельности без получения статуса самозанятого. Самозанятых отнесут к субъектам малого предпринимательства с предоставлением соответствующих льгот и преференций.

Вместо налогов и страховых взносов они будут уплачивать единый платеж. Размер платежа составит 4% с годовой выручки. В него войдут взносы на медицинское страхование. Уплата же взносов в ПФР будет производиться в добровольном порядке. Без уплаты взносов в ПФР самозанятый сможет рассчитывать только на базовую (минимальную) пенсию при достижении пенсионного возраста. Если самозанятый решит платить пенсионные взносы, общий размер платежа составит уже 6% от выручки.

CRM (Customer Relationship Management) переводится как «система управления взаимоотношениями с клиентами», именно этот функционал был основным на этапе разработки данной системы. Впоследствии CRM стали дополнять различным функционалом и он постоянно увеличивается, что делает работу с CRM всё более удобной и результативной.

Что такое CRM?



В отличие от многочисленных стикеров на мониторе и столе, которые часто теряются, задачах «на словах», суть которых сотрудник забывает на следующий день, огромных списков клиентов с комментариями в excel-файлах, в которых тяжело разобраться, CRM позволяет структурировать все данные о клиентах и коммуникациях с ними.

Какой основной функционал имеют современные CRM?

1) ЛИДЫ И СДЕЛКИ. Только открыв этот раздел, вы без труда сможете разобраться, какие сделки и на каком этапе на текущий момент есть в вашей компании. Для этого система даже позволяет менять варианты отображения (например, список или канбан). Если вы оказываете несколько разных услуг, и этапы сделок отличаются, то возможно создание разных направлений. В таком случае при создании сделки мы выбираем её направление и двигаемся по необходимым этапам до её закрытия.

2) КАРТОЧКА КОНТАКТА И КОМПАНИИ. В карточке контакта и компании можно просмотреть всю историю коммуникации с клиентом. От первого звонка и длительной переписки по e-mail до заключения договора. Таким образом, вы сможете анализировать этапы, на которых возникают трудности и принимать правильное решение о возможности опти-

мизации продаж своих услуг или товаров.

3) АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДАЖ. Перед современными CRM стоит не только задача хранить данные, но и автоматизировать работу с ними. Вариантов автоматизации достаточно много. Одним из возможных сценариев является автоматическая отправка клиенту письма на определённой стадии сделки с динамической информацией. Удобно, правда?

4) ПЛАН ПРОДАЖ. Есть возможность каждому менеджеру поставить план по продажам и в любой момент времени получать актуальную информацию о его выполнении, а также отслеживать нагрузку по каналам коммуникации на одного сотрудника. Это ли не мечта каждого руководителя?

5) CRM-МАРКЕТИНГ. Данная функция позволяет наладить различные варианты коммуникации с нужными сегментами контактов. Можно запустить e-mail-рассылку по тем клиентам,

которые оформили заказ в прошлом месяце и они могут опять воспользоваться вашей услугой.

Пример: вы оказываете услуги по проведению детских праздников. К вам поступил запрос на проведение дня рождения. Праздник прошел удачно, родители и ребенок остались довольны. Вы внесли контактную информацию и данные заказчика в CRM. Далее мы настраиваем сегменты, и для менеджера за неделю до следующего дня рождения ребенка создаётся задание связываться с клиентом и предложить ваши услуги снова. Таким образом, вы делаете повторные продажи, которые оказываются в разы дешевле привлечения клиентов, чем новые.

6) РАБОТА С ДОКУМЕНТАМИ. Так как вся информация о контакте и сделке хранится в CRM, то можно без труда создавать договоры, счета и автоматически их отправлять клиенту. Система сама подставит выбранные данные в необходимый документ.

7) ЗАДАЧИ, ГРУППЫ И ПРОЕКТЫ. Практически в любом бизнесе есть необходимость каждый день выполнять различные задачи. Чаще всего эти задачи делятся по отделам. В CRM системе под каждый отдел или направление возможно завести отдельную группу. Например, у вас есть отдел маркетинга. Вы создаете группу и добавляете в нее необходимых сотрудников. Далее все задачи связанные с маркетингом выставляются и выполняются в рамках данной группы. Группы могут быть закрытыми и открытыми. Открытые группы видны всем сотрудникам, подключенным к CRM, а закрытые группы только приглашенным в неё участникам. Если какие-то задачи периодически повторяются, то для них возможно создать шаблон. Он создается и настраивается один раз, для этого нужно составить текст задачи, назначить ответственного и указать как часто необходимо повторять постановку задачи.

8) КОНТАКТ-ЦЕНТР. Позволяет объединить все каналы коммуникации с клиентами. Что это дает пользователям CRM? Сотрудник может отвечать на обращения клиентов из разных источников (email, соц. сети, мессенджеры) в одном окне CRM. А ответы клиентам приходят в тот канал, из которого они обратились. Таким образом, сотрудник не тратит время на постоянный мониторинг всех каналов коммуникации, а клиент более оперативно получает ответ туда, где ему удобнее общаться.

9) САЙТЫ И ЛЕНДИНГИ. Уже прошло то время, когда для запуска своего сайта требовалось привлечение специалистов. Теперь сайт можно создать с помощью конструктора сразу в CRM и подключить к нему формы, при обращении через которые вся информация будет попадать в CRM. Данное решение особенно хорошо подходит для быстрого запуска лендинга с новой акцией или услугой.

10) ЛЕНТА. Позволяет оперативно получить и обсудить важную информацию в компании в целом или по какому-то отделу. Также в ленте возможно проводить опросы сотрудников для принятия общего решения. Например, о выборе поставщика на следующий месяц.

11) ЧАТЫ. Для удобства личного и группового общения есть функционал - чаты. Его задача заключается в реализации коммуникаций между сотрудниками. Но только на личном общении возможности не заканчиваются. Вы можете создавать закрытые чаты и приглашать туда нужных сотрудников. Всю информацию увидят только они.

12) ОБЩИЙ ДИСК. Позволяет хранить, создавать и редактировать файлы. Доступ к ним открыт в любое время и нет необходимости пересылать их по email.

13) УЧЁТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ. Позволяет контролировать рабочее время сотрудника. С помощью данного раздела Вы всегда будете знать, кто и в какое время начал рабочий день и когда завершил.

14) РАБОЧИЕ ОТЧЁТЫ. Для каждого сотрудника или отдела можно настроить периодичность отчета о проделанной работе. Больше не нужно будет напоминать сотрудникам об этом.

15) СТРУКТУРА КОМПАНИИ. Несет две основные функции: визуальное понимание структуры организации, распределение прав. На данной вкладке легко перемещать сотрудников в необходимые отделы, а уже в отделах назначать руководителей. Это влияет на доступные права сотруднику по CRM в целом.

16) БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ. Данный функционал позволяет перенести ежедневные процессы из головы сотрудников и избавить их и вас от бумажной волокиты. Например, получить и обработать заявку по закупке канцелярии в отдел.

Возможные сложности при запуске CRM

Выбор подрядчика. Данному этапу необходимо уделить особое внимание. При выборе подрядчика можно выставить достаточно много требований от стоимости работ до территориального положения самого исполнителя. Но самое главное, на что стоит обратить внимание, - это его компетенция. Потратьте 20-30 минут и задайте все интересующие вопросы. Уточните этапы работ, и что вы получите после каждого этапа. Если подрядчик хочет выполнить свою работу качественно, у него к вам будет много вопросов.

Перенос бизнес-процессов с листа бумаги в цифровой формат. На данном этапе важно построить правильную цепочку взаимодействия между сотрудниками, разграничить права, кто и на каком этапе, за что будет отвечать. Этому стоит уделить должное внимание, так как от этого будет зависеть эффективность работы в CRM.

Сопротивление сотрудников. Мы так устроены, что не любим, когда нас нагружают дополнительной работой. Я уже не говорю про то, когда требуют полную отчетность о проделанной работе. Но один из решающих факторов, влияющий на принятие решения руководства компании о внедрении CRM, как раз и является упрощение работы как сотрудника, так и компании в целом. Зачем держать всю информацию о последнем звонке в голове, если звонок можно записать? А значит, уточнить некоторые данные, провести работу над ошибками и много другое.

Отсутствие инструкций по работе с CRM. Речь не про документацию к выбранной вами CRM, а об инструкции и алгоритме, как должны работать ваши сотрудники в CRM и какие основные задачи и требования перед ними стоят. Например, это требование к ведению карточки клиента, формату постановки задачи по методу SMART и другие.

Александр Окунев,
руководитель digital-студии
«WEBTAN»

2018 год в очередной раз доказал плодотворность организации совместных производств УФСИН по Тамбовской области и предприятий региона, подробнее о преимуществах такого сотрудничества – в материале.

РЕКОМЕНДУЕМ

УФСИН приглашает бизнес к совместному производству

В исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы Тамбовской области активно развивается производственный сектор. На территории подведомственных учреждений размещены производственные участки различных направлений: изделий легкой промышленности, металлических шкафов и стеллажей, офисной мебели из ЛДСП, продукции деревообработки, тротуарной плитки, пластиковых окон, консервов мясных и мясорастительных, сельскохозяйственной продукции и многих других видов продукции для заказчиков различных форм собственности.

Прошедший год показал, что на территории исправительных учреждений возможна успешная организация производства различного уровня сложности и направленности: производство металлоконструкций и металлических контейнеров для сбора твердых бытовых отходов, пошив детского трикотажа, и даже производство продуктов питания: пастеризованного молока и куриных яиц.

Организованные на территории исправительных учреждений совместные производства не только не стоят на месте, но и активно расширяются, что только доказывает успешность размещения производств на территории учреждений. Заказчики швейной продукции в прошедшем году дополнительно поставили на территорию колоний швейное оборудование, а учреждения уголовно-исполнительной системы Тамбовской области со своей стороны произвели набор и обучение квалифицированных кадров. В результате плодотворной совместной деятельности швейной продукция, производимая в учреждениях области, поставляется заказчиками в различные регионы России. В исправительных колониях №1 и №8 постоянный партнер разместил заказы на производство деталей металлоконструкций для центрального



стадиона «Арсенал» в г. Тула. На территории исправительной колонии № 4 организовано производство металлических контейнеров и бункеров для сбора твердых бытовых отходов с постоянными поставками в г. Москву.

Для партнеров возможны различные формы сотрудничества с исправительными учреждениями: с одной стороны, возможно размещение заказа на изготовление определенной продукции, причем как из своего сырья, так и из сырья колонии, с другой стороны, предприниматель может поставить на свободные площади колонии оборудование, с помощью которого осужденные изготавливают товар, сортируют его или упаковывают. При этом качество выпускаемой продукции не уступает рыночным аналогам, сохраняя при этом конкурентные цены, а благодаря наличию собственного оборудования возможно производство нестандартных образцов продукции по индивидуальным размерам или требованиям к материалам.

Преимущества сотрудничества с УФСИН России по Тамбовской области:

- в случае совместно организованных производств отсутствует плата за аренду помещений, охраны оборудования, сырья и продукции (предприниматели в этом случае платят только за фактически потребленные коммунальные услуги);
- существующая многопрофильность производств на территории исправительных учреждений позволяет организовать производство совершенно различных видов продукции благодаря отсутствию дефицита квалифицированных кадров;
- со стороны администрации постоянно ведется строжайший контроль за всеми этапами производства.

Мы готовы работать с предприятиями любых организационно-правовых форм на различных условиях:

- производство и поставка продукции,
- оказание услуг,
- работа с использованием давальческого оборудования.

По вопросам сотрудничества обращаться по телефонам 8(4752) 788-326, 788-322, адрес электронной почты: ufsintmb68@mail.ru

Сайт производственного сектора УФСИН России по Тамбовской области: www.68.fsin.su

Безналичная оплата в транспорте: у предпринимателей есть вопросы

В Тамбовской областной ТПП в рамках деятельности Комитета по транспорту и экспедированию состоялся семинар-совещание на тему «Применение безналичной формы оплаты на общественном транспорте».



Начальник транспортного отдела управления автомобильных дорог и транспорта Тамбовской области Екатерина Юдина сообщила, что одной из задач по внедрению автоматизированной системы учета и оплаты проезда является совершенствование имеющейся системы расчетов за перевозку граждан, прежде всего льготных категорий. Также с помощью внедрения системы в дальнейшем перевозчики смогут обосновывать рентабельность тех или иных маршрутов.

Об особенностях применения контрольно-кассовой техники при осуществлении пассажирских перевозок рассказала главный государственный налоговый инспектор УФНС по Тамбовской области Наталья Мишина. В частности, Наталья Анатольевна напомнила участникам мероприятия о пункте 5.1 статьи 1.2 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Рос-

сийской Федерации», который говорит, что применение автоматических устройств (валидаторов) на транспорте освобождает от применения ККТ при условии полного отсутствия возможности оплаты проезда наличными средствами в автобусе или троллейбусе. Кроме того, система должна быть полностью автоматизирована и исключать наличие при оплате проезда посредника-кондуктора. В связи с тем, что в Тамбовской области эти требования не выполняются при внедрении автоматизированной системы оплаты проезда, у перевозчиков возникает необходимость по установке к 1 июля 2019 года ККТ на каждом транспортном средстве. Данные требования несут серьезную финансовую, а также организационную нагрузку на перевозчиков, что вызвало бурную дискуссию в ходе мероприятия.

Председатель комитета по транспорту и экспедированию Палаты, генеральный директор ООО

«Транспортная платежная система» Александр Сенин также подчеркнул, что к сожалению, время внедрения валидаторов и ККТ в Тамбовской области практически совпало. Это усложняет работу по внедрению системы. Но если проект по внедрению безналичной формы оплаты проезда в большей степени направлен на упорядочение перевозки льготных категорий граждан, контрольно-кассовая техника вводится в соответствии с требованиями ФЗ №54 как обязательное подтверждение осуществления наличного расчета за товар или услугу. Александр Евгеньевич отметил, что проблемой совмещения двух устройств уже озаботились производители ККТ, и есть вероятность, что такой технический прибор будет внесен в соответствующий реестр до 1 июля, но пока вопросов остается достаточно много, в том числе, насколько применение в соответствующем порядке ККТ скажется на времени остановки транспортных средств, особенно в часы пик.

Президент Тамбовской областной ТПП Елена Воронина обратилась с просьбой к перевозчикам о предоставлении информации об их текущей финансовой нагрузке, а также расчетов её количественного роста в связи с введением ККТ. Только подготовка консолидированного и аргументированного обращения позволит быть услышанными на федеральном уровне, подчеркнула Елена Александровна.

Информационно-издательский центр Тамбовской областной ТПП

Какой праздничный стол без салата «Оливье»? Люди постарше помнят, как во времена всеобщего дефицита доставалась и откладывалась банка майонеза и все другое, что шло в этот салат. Он украшал праздничный стол и неизменно был вкусен. Чтобы не говорили, оливье был и остается одним из главных блюд на любом торжественном столе.

КАЧЕСТВО

Главные герои народного салата «Оливье» прошли проверку на качество

Специалисты НПЦ «Агропищепром» провели дегустацию главных компонентов самого праздничного салата: зеленого горошка, докторской колбасы, майонеза.

Закупка дегустационных образцов производилась в популярных торговых сетях: ООО «Ашан», ООО «О'КЕЙ», ЗАО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), ТЦ «Айсберг», гипермаркет «Линия», ООО «Хозяин».

Была сформирована дегустационная комиссия, в роли главных экспертов выступили профильные технологи: инженер-технолог Евгений Николаевич Евдокимов, главный специалист по разработке нормативно-технической документации Марина Борисовна Кузыченко, главный технолог производства и переработки сельскохозяйственной продукции Андрей Альбертович Дрогалева, технолог производства и переработки сельскохозяйственной продукции Татьяна Александровна Говорова, главный специалист по разработке нормативно-технической документации. Марина Юрьевна Павлова, главный технолог пивоварения и молочного производства Людмила Степановна Тихомирова, заместитель директора по общим вопросам, кандидат сельскохозяйственных наук Артем Юрьевич Чухланцев.

Дегустация проходила в несколько этапов. После лабораторных испытаний, в ходе которых все образцы были признаны безопасными, без нарушений (по результатам лабораторных анализов все образцы соответствовали требованиям микробиологической и токсикологи-





ческой безопасности, и по показателям содержания токсичных элементов также соответствовали ТР ТС 021, ТР ТС 029.), эксперты провели органолептическую оценку и выставили баллы. После экспертной оценки состоялось голосование за самый качественный образец в своем сегменте сотрудниками НПЦ «Агропищепром» и НИЦ садоводства им. И.В.Мичурина. Каждый специалист мог выбрать только один образец зеленого горошка, вареной колбасы и майонеза.

Первым эксперты оценили качество зеленого горошка, к дегустации было представлено 6 образцов торговых марок: «Бондюэль», зеленый горошек производственной компании «Луч», «Лорадо», «HEINZ», «6 соток», «ЕКО».

По результатам лабораторных исследований массовая доля соли во всех образцах не превышала допустимые 1.5% соли. Минеральные и посторонние примеси в горошке не обнаружены. Примеси растительного происхождения тоже не обнаружены. Все консервы соответствуют требованиям промышленной стерильности.

Все образцы высоко оценены сотрудниками, дегустационная оценка экспертов полностью совпала с

их мнением. Лучшим образцом, набрав 5 баллов стал зеленый горошек торговой марки «6 соток» (производство ОАО «Консервный завод Саранский»). Совсем немного не добрав до лидера, стали образцы ТМ «ЕКО» и «Бондюэль» (4,8 балла).

Далее образцы распределились следующим образом:

- Горошек зеленый ТМ «Лорадо» - 4,5 балла.
- Горошек зеленый ТМ «HEINZ» - 4,5 балла.
- Горошек зеленый производственной компании «Луч» - 4,0 балла.

«Горошек зеленый» консервированный должен быть изготовлен из свежих или быстрозамороженных зерен овощного гороха мозговых сортов стадии технической зрелости, залитых раствором сахара и пищевой поваренной соли.

Горошек может быть высшего, 1-го, 2-го сорта.

Зерна гороха должны быть целыми и без примесей оболочек. Допускается наличие битых зерен не более 6-10% для 1-го и 2-го сорта.

Цвет зерен гороха зеленый, светло-зеленый или оливковый.

Вкус и запах - соответствуют консервированному зеленому горошку. Зерна горошка должны

быть мягкие. Более твердые зерна характерны для 2-го сорта.

Заливочная жидкость должна быть прозрачная с зеленовато-оливковым оттенком. Допускается мутность, и небольшой крахмалистый осадок для 1-го и 2-го сорта.

При выборе консервированного зеленого горошка необходимо обратить внимание на упаковку. Если горошек находится в стеклянной банке, то сложностей с оценкой содержимого никаких не будет. Но если горошек помещен в жестяную банку, то вряд ли вы сможете определить, какое качество имеет продукция. Поэтому внимательно изучите жестябанку на предмет вздутия или вмятин.

Обратите внимание на этикетку, состав и сроки годности. Продукт не должен содержать в себе пищевые добавки, улучшители вкуса и подсластители. В составе должен быть горошек, вода, соль и сахар. Производитель должен указать, из какого горошка были сделаны консервы: из свежего, замороженного или восстановленного (сушеного). Если производитель использовал свежий молодой горошек, так называемых луцильных сортов, то в

дате выпуска на банке будут летние месяцы.

Для консервов могут быть использованы как мозговые, так и гладкозерные сорта. Мозговые сорта горошка будут более сладкие и ароматные.

Мутный белый осадок на дне банки свидетельствует о том, что горох перезрелый и содержит много крахмала.

Зеленый горошек полезен для организма и содержит полный набор аминокислот и витаминов, поэтому чаще включайте в свой рацион блюда с зеленым горошком.

Далее сотрудникам было предложено 8 образцов колбасы вареной «Докторской».

«Докторская» колбаса является негласным флагманом вареных колбас. Она широко известна практически каждому жителю нашей страны и СНГ.

Начали производить эту колбасу в 1936 году Московским заводом «Микоян». Позиционировалась она для лечебного (диетического) питания больных, переживших длительное голодание. Первый стандарт ГОСТ 3324-46 предусматривал в рецептуре докторской: говядины в/с 15 кг, свинина жилованная полужирная 25 кг, свинина жилованная нежирная 60 кг, а также соль, специи, фиксатор окраски, вода. С течением времени выходили новые редакции стандарта на докторскую колбасу, в которых удешевлялась рецептура и добавлялись определенные замены по сырью. Например, сейчас говядину в/с можно не использовать.

Советским людям колбаса пришлась по вкусу и ее часто использовали как закуску, так и ингредиент к различным блюдам, в частности в приготвлении салата «Оливье». Данная колбаса заменяла оригинальный ингредиент — раковые шейки, которые было очень трудно достать рядовому жителю страны.

По результатам голосования сотрудников, два образца набрали одинаковое количество баллов, решающим стало мнение экспертной комиссии. Лидером в данном сегменте стала докторская колбаса Великолукского мясокомбината (4,9 балла). Фарш у данного образца однородный без серых пятен и пустот, розового цвета. Вкус приятный, в меру соленый, с ароматом пряностей, входящих по рецептуре.

Следующим, по экспертной оценке, набрав 4,84 балла, стала докторская колбаса «Владимирский стандарт».

Результаты дегустации:

- «Докторская» колбаса ТМ «Останкино» - 4,6 балла,
- «Докторская» колбаса ТМ «Дубки» - 4,5 балла,
- «Докторская» колбаса ТМ МПК «На Ипподромной» - 4,3 балла,
- «Докторская» колбаса ТМ МПК «Максимовский» - 4,3 балла,
- «Докторская» колбаса ТМ МПК «Максимовский» - 4,3 балла (данные образцы отличаются упаковкой),
- «Докторская» колбаса ТМ «Елецкие колбасы» - 4 балла.

Эксперты НПЦ

«Агропищепром»

сформулировали несколько советов по выбору «Докторской» колбасы.

В первую очередь необходимо внимательно изучить маркировку продукта. Во-первых, название. Оно должно быть четким и без каких-либо приставок и словосочетаний (Докторская стандарт, Докторская особая, и т.д.). Во-вторых, должен быть указан стандарт ГОСТ Р 52196-2011. В-третьих, должна быть указана группа, категория и термическое состояние продукта, а именно: Продукт мясной охлажденный, категории А. Также стоит обратить внимание на состав продукта, но поскольку на данном этапе допускаются различные замены, то и состав у разных производителей может отличаться.

На полках торговых точек потребители видят огромный ассортимент «Докторских» колбас, которые разительно отличаются друг от друга ценой. В настоящее время вопрос цены, к сожалению, чаще всего является определяющим фактором при выборе колбасы. Цены колеблются от 150 до 700 рублей за килограмм. Ценообразование складывается из нескольких основных факторов, таких как: цена на закупаемое сырье, затраты производства и наценка торговых сетей. Даже по самым смелым подсчетам килограмм колбасы вареной «Докторской» не может стоить ниже 250 рублей. Всё, что ниже данной ценовой катего-

рии, часто является фальсификатом. Также не стоит гнаться за очень дорогими колбасами, ведь высокая цена - не всегда признак высокого качества. Обычно вы переплачиваете за бренд, громкие рекламные слоганы и ту же самую наценку торговой сети.

Майонез - продукт, который значится в «черном списке» каждого уважающего себя приверженца здорового питания. Диетологи считают его источником вредного жира, продуктом безоговорочно бесполезным. А мы продолжаем его любить... Скажем, «гвоздь» любых застолий - салат «Оливье» - без майонеза вообще невозможно представить.

Однако за что же все-таки диетологи так не любят майонез? Во-первых, обвиняют в высоком содержании жиров. Но его источник в этом продукте - не животный жир, а растительное масло высокого качества, которое, как известно, чрезвычайно полезно для здоровья. В отличие от животных жиров оно не содержит холестерина (кстати, именно поэтому надпись на упаковке растительного масла «не содержит холестерина» - хитрая рекламная уловка: там его по определению нет).

Кроме того, жидкие растительные масла, в отличие от животных жиров, содержат полиненасыщенные жирные кислоты - так называемые эссенциальные, т.е. жизненно необходимые. Они не образуются в организме человека, а поступают исключительно с пищей, являются источником витамина Е, а также способствуют улучшению обмена веществ. В майонезе же растительное масло содержится к тому же в мелкодисперсном состоянии - в виде мельчайших капелек, что весьма облегчает его переваривание.

Эксперты считают, что для фигуры и здоровья вреден не майонез, а привычка добавлять его во все что угодно. Если уж и обвинять майонез, то не в избыточном содержании жира или холестерина, а в двух свойствах: провоцировании аппетита (тут повинна уксусная кислота или лимонный сок) и способствовании лучшему усвоению пищи (мелкодисперсное состояние жира). Надо иметь в виду, что майонез не рекомендуется больным с повышенной кислотностью желудка, имеющим аллергию на уксусную кислоту.

К дегустации представлено 6 образцов майонеза «Провансаль».

Безоговорочным лидером как экспертной оценки, так и дегустации сотрудниками центра стал образец торговой марки «Слобода» (5 баллов). Данный образец отличается отличными органолептическими показателями: цвет желто-кремовый, однородный по всей массе, консистенция однородная, сметанообразная, вкус и запах чистые, слегка острые, кисловатые, без горечи, с выраженным оливковым привкусом без посторонних привкусов и запахов.

Далее образцы распределились следующим образом:

- Майонез ТМ «Мечта хозяйки» - 4,6 балла,
- Майонез ТМ «Московский провансаль» - 4,5 балла,
- Майонез ТМ «Ряба» - 4,3 балла,
- Майонез ТМ «Mr.Ricco» - 4,3 балла,
- Майонез ТМ «Сдобри» - 4 балла.

Технологи НПЦ «Агропищепром» подготовили для вас рекомендации, как выбрать майонез.

Первое, что должен знать каждый: майонез без яиц и растительного масла нигде не годится. Если среди ингредиентов выбранного вами продукта нет яиц или хотя бы желтка или яичного порошка, то перед вами не майонез, а майонезный соус. Согласно ГОСТ 31761-2012 «Майонезы и соусы майонезные», в майонезе должно быть не менее 1% яйцепродуктов. Также в нем должно быть не менее 50% жира, иначе это снова всего лишь майонезный соус, в котором, согласно стандарту, жира должно быть не менее 15%.

Растительное масло в составе майонеза может быть любым: подсолнечным, кукурузным, оливковым, соевым, горчичным, рыжиковым, рапсовым. Главное – оно должно быть рафинированным и дезодорированным. Кстати, использование не подсолнечного, а других масел не делает майонез хуже, все равно их вкус предвительно обезличивают. Другое дело, что при хранении эти масла могут придать майонезу специфический привкус, непривычный для большинства россиян.

Оценка майонеза в домашних условиях

Качественный майонез должен быть однородным – без крупинки и

жидкости на поверхности, не жидким, не чересчур густым, иметь консистенцию примерно как у сметаны. Слишком густой майонез говорит о высоком содержании крахмала и сухого молока, в чересчур жидком – много воды.

Цвет майонеза зависит от состава. Допускается палитра от белого до кремово-желтоватого оттенка – главное, чтобы он был равномерным. Яркий, насыщенный желтый цвет выдает высокое содержание в продукте красителей.

Также в упаковке не должно быть пузырьков воздуха и комков. Крупинки в майонезе могут свидетельствовать о неправильном хранении, и такой продукт лучше не употреблять в пищу. Если в нем образовались пузырьки, а консистенция стала желеобразной, то это признак порчи – такой продукт лучше утилизировать быстрее. Комочки говорят о том, что, скорее всего, были допущены нарушения в технологическом процессе.

Если майонез начал расслаиваться, то срок годности продукта, вероятнее всего, истек. Второй вариант – продавцом были нарушены условия хранения, или производителем – технология приготовления. И в первом, и во втором случае, конечно же, правильное действие – отправление майонеза в мусорное ведро.

Мифы о майонезе

«Оливковый» майонез. В действительности слово «оливковый» на упаковке вовсе не означает, что майонез сделан на основе только оливкового масла – это нецелесообразно ни с экономической точки зрения, ни исходя из физико-химических свойств масла, ведь оно при охлаждении застывает, и тогда внешний вид майонеза теряется. Так называемый оливковый майонез изготавливается, как и классический, из рафинированного дезодорированного подсолнечного масла. Оливковое туда если и добавляется, то в очень малых количествах, и никак на качество продукта не влияет.

«На перепелиных яйцах». Если при производстве такого майонеза и используются эти яйца, то в самых минимальных количествах. Основу продукта в 99% процентов случаев все равно составляют яйца кур. В пользу этого говорит еще тот факт, что цена на такой майонез сравни-

ма с классическим продуктом, хотя перепелиные яйца, и это не секрет, по весу стоят в 2,5–3 раза дороже куриных.

«Постный», или «диетический» майонез. Это уже не майонез, а майонезный соус (жирность майонеза должна быть не менее 50%). Яичные желтки, используемые в качестве эмульгатора, в нем заменяют различными пищевыми добавками – натуральным или модифицированным крахмалом, камедями. Жирность и калорийность постного соуса вдвое ниже, чем у майонеза. Но и майонез, и низкокалорийный соус одинаково не полезны из-за высокого содержания пищевых добавок и несбалансированности пищевой ценности: это жировой продукт, и его в рационе нужно уравновешивать адекватным количеством белка и углеводов.

Пальмового масла в майонезе быть не может, т.к. из-за своей твердой консистенции оно может вызывать расслоение продукта.

Полезен ли майонез?

Майонез – это продукт с высоким содержанием жира. Жиры – это основа майонеза. Помимо жира в майонезе содержатся и другие пищевые добавки: эмульгаторы, стабилизаторы, консерванты.

Всегда старайтесь проявлять чувство меры, ведь суточная норма жиров в организме человека должна составлять не более одной четвертой от общего количества углеводов.

Есть вариант при использовании майонеза, его часть смешивать со сметаной или йогуртом с пониженным содержанием жира.

Также можно приготовить домашний майонез. Его ингредиенты просты: яйца, растительное масло, лимонный сок, горчица, соль, сахар, перец (при желании). Но необходимо помнить, что такой майонез в холодильнике будет храниться не более недели.

НПЦ «Агропищепром» желает, чтобы в вашем столе были только качественные и вкусные продукты! А мы, в свою очередь, продолжаем вести постоянную деятельность по защите прав как производителей, так и потребителей и приготовили для вас еще много интересной и полезной информации о том, что находится на прилавках наших магазинов!



Новые члены Тамбовской областной торгово-промышленной палаты

1. ООО «Суворово»

Адрес: 393489, Тамбовская область, Уваровский район, д. Ульяновка

Телефон: (47558) 7-73-46

E-mail: suvorovo2010@mail.ru

Сайт: svrmilk.ru

Сфера деятельности

«Суворово» - это успешно реализованный по уникальной для России бизнес-технологии и эффективно функционирующий молочно-животноводческий комплекс полного цикла. История комплекса «Суворово» берет свое начало в 2006 году, когда инициаторы проекта поставили перед собой амбициозную цель — реализовывать успешный для российской молочной отрасли проект.

2. ООО «Тамбовский Осетр»

Адрес: 392512, Тамбовская область, Тамбовский р-н, Горельский сельсовет, мкр. Речной, зд. 1

Телефон: 8 906 596 20 67

E-mail: tambovosetr@inbox.ru

Сфера деятельности

Это первый рыбоводческий комплекс закрытого типа в Тамбовской области. Деятельность хозяйства направлена на выращивание аквакультуры ценных пород рыбы (осетр, радужная форель, африканский сом). На производстве налажен процесс выращивания от икринок до взрослой рыбы. Соблюдение норм и правил, подкрепленное научно-исследовательской работой, позволяют добиться высочайшего качества и неповторимых вкусовых характеристик продукции.

Компания ООО «Тамбовский осетр» располагает возможностью реализовывать сома холодного и горячего копчения, рыбные полуфабрикаты, субпродукты, рыбные снеки.

3. ИП Романов А.С.

Адрес: 393251, Тамбовская область, г. Рассказово, ул. Пролетарская, 157

Телефон: (47531) 32-0-65, 93-2-11

E-mail: saposhok@mail.ru

Сфера деятельности

Компания ИП Романов А.С. — ведущий производитель утеплителей в резиновую обувь, в обувь из ПВХ (поливинилхлорид) и ЭВА (этиленвинилацетат) в Тамбовской области.

Любители активного отдыха и туризма по достоинству оценят утеплители в обуви для рыбаков, охотников и туристов: рыбацкие сапоги и бахилы, в широком ассортименте женских, мужских и детских резиновых сапог, а также в обуви для садового участка.

Для своего производства компания использует материалы только положительно зарекомендовавших себя на российском рынке производителей, которые в первую очередь заботятся о качестве своей продукции, осуществляя постоянный контроль выходящей продукции.

Технологический процесс изготовления продукции происходит с использованием высококлассного швейного оборудования производства Германии и Южной Кореи.

Все разработки ассортимента выпускаемого утеплителя ведутся на самом предприятии, исходя из пожеланий заказчика и вида обуви, в который данный утеплитель изготавливается.

4. ООО «Термолин»

Адрес: 393252, Тамбовская область, г. Рассказово, ул. Некрасова, 2, часть 1.

Телефоны: (47531) 39-2-11, 32-0-65

E-mail: thermolin.sale@gmail.com

Сфера деятельности

Производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды.

5. ООО «Отель-Турист2»

Адрес: 392515, Тамбовская область, Тамбовский район, Пригородное лесничество, Тамбовский лесхоз, квартал 101

Телефон: (4752) 72-23-24

E-mail: tambov@amaks-hotels.ru

Сайт: tambov.amaks-hotels.ru

Сфера деятельности

Предоставление услуг гостиницы, ресторана, летнего кафе, конференц-залов.

6. ООО «Стронг Билдингс»

Адрес: 392008, г. Тамбов, ул. Монтажников, д. 9, литер Я

Телефон: (4752) 63-30-40, 8-800-555-73-04, (495) 137 7909

E-mail: info@s-con.ru

Сайт: steel-constructuon.ru

Сфера деятельности

ООО «Стронг Билдингс» - российская компания, которая с 2007 года занимается проектированием, производством и монтажом быстровозводимых зданий из металлоконструкций.

Цель компании - сделать так, чтобы люди работали в лучших современных промышленных зданиях - комфортных, надежных и технологичных для каждодневной эксплуатации, которые приносят собственникам зданий доход.

Готовый продукт компании - комплект быстровозводимого здания «Стронг» на основе стального металлокаркаса. Область применения системных зданий Стронг® - производственные помещения, логистические комплексы, склады, ангары, автосалоны, торгово-развлекательные центры, спортивные сооружения, сельскохозяйственные здания, офисные здания.

Опыт строительства: более 500 успешно завершённых объектов строительства в 62 регионах России, Узбекистане, Белоруссии и Армении.

7. ИП Бирюков Александр Иванович

Телефон: 8 953 717 46 64, whatsapp, viber

E-mail: f1asHQa@yandex.ru (после f единица)

Сфера деятельности

Комплексная SEO-оптимизация и продвижение коммерческих сайтов в поисковых системах Яндекс и Google.

В спектр услуг входят:

- Сбор детальной семантики для продвижения сайта заказчика в поиске.
- Оптимизация страниц: текстов, метатегов, картинок.
- Аудит технического состояния сайта, структуры, удобства элементов, коммерческих факторов. Написание ТЗ программисту.
- Анализ сайтов конкурентов, составление рекомендаций к продвигаемому сайту.
- Покупка внешних ссылок на сайт заказчика с качественных тематических сайтов.
- Корректировка сниппетов в выдаче поисковых систем.
- Размещение отзывов о компании (Крауд-маркетинг).

8. ООО «БФ Актив»

Адрес: 39000, г. Тамбов, Комсомольская площадь, 3, оф. 311

Телефоны: (4752) 75-62-02

E-mail: 68aktiv@mail.ru

Сайт: aktiv68.ru

Сфера деятельности

Компания предоставляет полный комплекс бухгалтерских и юридических услуг с учетом всех изменений и новшеств в НК РФ и ТК РФ.

Ведение бухгалтерского учета. Все виды систем налогообложения (ОСН, УСН, ЕНВД) в офисе фирмы, который оборудован профессиональной оргтехникой, самыми последними программами новых версий, интернетом, телефоном. Также возможно ведение бухгалтерского учёта дистанционно.

Компания бухгалтерского и юридического обслуживания бизнеса ООО «БФ АКТИВ» предлагает на постоянной основе управленческое консультирование по кругу вопросов в бизнесе.

**9. DIGITAL-студия «WEBTAN»
(ИП Окунев Александр Юрьевич)**

Адрес: 392008, г. Тамбов, ул. Московская, д. 108, 2 этаж, офис 217

Телефон: (4752) 55-86-48

E-mail: info@webtan.ru

Сайт: webtan.ru

Сфера деятельности

DIGITAL-студия «WEBTAN», молодая, креативная и развивающаяся команда творческих профессионалов в области дизайна, программирования и интернет-маркетинга, предлагает вам комплексное присутствие и развитие в Интернете.

DIGITAL-студия «WEBTAN» разработает дизайн сайта, который позволит увеличить продажи для товаров и услуг, а также реализует необходимый функционал. А грамотно проведенная оптимизация позволит вывести сайт на лидирующие позиции в поисковых системах уже через 2-3 месяца после его создания.

Мы организуем эффективную рекламную кампанию в Интернете, которая разрабатывается на основе анализа целевой аудитории, конкуренции, маркетинга. И, наконец, еще одна отличительная черта именно профессиональной студии – это готовность оказывать консультационную поддержку своим клиентам 24 часа в сутки. Мы также являемся сертифицированным партнером «1С-Битрикс» и занимаемся внедрением CMS Битрикс24.

**10. Компания «DIMEX»
(ООО «Тамбов Экспресс Курьер»)**

Адрес: 392000, г. Тамбов, Моршанское шоссе, 14

Телефон: (4752) 47-58-88, 47-58-85

E-mail: info@tambov.dimex.ws

Сайт: dimex.ws

Сфера деятельности

Экспресс-доставка почты и курьерская доставка грузов по России и зарубежью - приоритетное направление деятельности компании «DIMEX».

Компания «DIMEX» работает на рынке курьерских услуг с 1998 года. На протяжении ряда лет «DIMEX» находится в пятерке лидеров во всех странах, где представлена компания.

Одним из конкурентных преимуществ компании «DIMEX» является способность доставлять корреспонденцию или груз любым видом транспорта, что позволяет обеспечить оптимальные сроки и доступную стоимость услуг.

За время работы компания «DIMEX» построила широкую сеть собственных офисов на территории России и за рубежом. Сегодня собственные офисы компании расположены в Казахстане, Беларуси, Украине, Абхазии, Армении, Эстонии, Кыргызстане, Молдове.

«DIMEX» организует работу так, чтобы курьерская доставка была удобной и выгодной клиенту.

Компания «DIMEX» гарантирует надежность, скорость и безопасность доставки.

11.000 «Торговый Дом «Тамбовкрахмал»

Адрес юридический: 127576, г. Москва, ул. Череповецкая, 16, кв. 119

Адрес фактический: 127247, г. Москва, Дмитровское шоссе, 100, стр. 2

Телефон: (499) 394-48-00

E-mail: zakaz@mukamuka.ru

Сайт: mukamuka.ru

Сфера деятельности

Компания работает с российскими и иностранными торговыми сетями, хлебобулочными производствами и предприятиями HoReCa, поставляя мукомольно-крупяную и хлебобулочную продукцию с 2015 года. Вещную часть деятельности занимают поставки продуктов питания в рамках контрактного производства – под торговыми марками партнеров.

Используя SMART-системы в повседневной работе, компания успешно и оперативно решает поставленные задачи, чем заслужила репутацию надежного поставщика. Основные правила компании – это поставлять продукцию стабильно высокого качества, удовлетворяющего именно потребности заказчиков, строго соблюдая согласованный график поставок. Компания рада и готова стать надёжным поставщиком представителям компаний-производств.

12.000 «Тамбовский» филиал «Центральный» ПАО Банк «ФК «Открытие»

Адрес юридический: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, 2, строение 4

Адрес фактический: 392000, г. Тамбов, ул. Новый Проезд, 24

Телефон: (495) 45-07-17

E-mail: aleksandr.matinko@open.ru, vera.karskova@open.ru

Сайт: open.ru

Сфера деятельности

Банк «Открытие» сегодня:

Основным акционером банка «Открытие» с долей 99,99% является Банк России, который гарантирует надежность банка. Банк «Открытие» входит в список системно-значимых кредитных организаций, утвержденный ЦБ РФ.

Приоритетным направлением развития банка «Открытия» в Тамбовской области является активное кредитование субъектов малого и среднего бизнеса. С начала года в Тамбове начал работу специальный центр развития малого и среднего бизнеса банка «Открытие», клиентам которого доступен полный спектр современных банковских услуг. Представители малого бизнеса могут открыть в банке расчетный счет, перевести в него свою интернет-бухгалтерию, воспользоваться рефинансированием ранее полученных кредитов, получить банковские гарантии под развитие бизнеса. Банк также организует эквайринг в торговых точках и может оказать помощь в осуществлении внешнеэкономической деятельности.

13.000 «Первый Строительный Холдинг»

Адрес: 392008, г. Тамбов, ул. Советская 194а

Телефон: 8905-121-11-18

E-mail: remstroihold@mail.ru

Сайт: remstroihold.ru

Сфера деятельности

Полный комплекс услуг в сфере строительства и ремонта:

- строительство (домов, бань, беседок);
- отделочные работы;
- перепланировка и ремонт;
- электромонтажные работы;
- сантехнические работы.

14. Рекламное агентство «ТамбовБизнесМедиа» (ИП Шишкина Ирина Алексеевна)

Адрес фактический: г. Тамбов, ул. Ипподромная, 5

Телефон: (4752) 55-82-15

E-mail: tambovtablo@bmedia.pro

Сфера деятельности

Рекламное агентство «ТамбовБизнесМедиа» работает и активно развивается в сфере indoor-рекламы и pr-поддержки, а также оказывает весь спектр услуг по рекламному сопровождению.

Основные наши направления – это эффективная моно-реклама в подъездах многоквартирных жилых домов на табло лифта и пилларсы в помещениях с высоким трафиком. Реклама на табло лифта – это совершенно новый (для Тамбова) информационно-рекламный канал, но уже отлично себя показавший, поскольку дает высокую конверсию за счет ежедневного «программирования» на покупку и геотаргетинга с точностью для подъезда. За счет нестандартного расположения рекламных площадок наши дизайнеры помогают эффектно обыграть уникальность предложения относительно движения лифта, тем самым вызывая положительную эмоцию и интерес к самой рекламе. Помимо работы с коммерческой рекламой, мы также работаем с социальной рекламой, направленной на увеличение уровня культуры содержания общедомового имущества.

15.000 «ГЛОНАСС-АВТО»

Адрес юридический: 392000, г. Тамбов, ул. Карла Маркса, 150/14

Адрес фактический: 392000, г. Тамбов, Пятницкая, 11, 3 этаж, оф. 35

Телефоны: (4752) 700-600, 75-64-68

E-mail: info@glonass-avto.ru, ofm@glonass-avto.ru

Сфера деятельности

Компания «ГЛОНАСС-АВТО» – официальный партнер ведущего российского производителя систем транспортной телематики «Omnicom».

Предприятие является интегратором комплексных решений для мониторинга и учёта транспорта и специализируется на внедрении бортовых ГЛОНАСС/GPS-терминалов, датчиков уровня топлива на технику разного профиля и диспетчерского ПО.

ООО «ГЛОНАСС-АВТО» имеет лицензии для выполнения работ по установке и обслуживанию тахографов российского и европейского стандарта. Компания является экспертом в области установки систем точного земледелия «Trimble» и «Leica».

ООО «ГЛОНАСС-АВТО» предлагает бизнесу высокоточные системы для контроля транспорта – диспетчерское ПО «Omnicom Online», ГЛОНАСС/GPS-регистраторы, датчики контроля расхода топлива. Оборудование «Omnicom» разрабатывается и выпускается в России и его надежность подкрепляется пожизненной гарантией от производителя.

16.000 «Купер»

Адрес: 392526, Тамбовская область, Тамбовский район, п. Строитель, ул. Промышленная, 23

Телефон: (4752) 77-78-77

E-mail: corn7@yandex.ru

Сайт: myprovince.ru

Сфера деятельности

Оптовая торговля сахаром, шоколадом, сахаристыми кондитерскими изделиями.

17. ИП Мачалкина Нина Петровна

Адрес фактический: г. Тамбов, ул. Октябрьская, 13/156, оф. 11

Телефон: 8980-782-59-52

E-mail: office@bizanalytics68.ru

Сайт: bizanalytics68.ru

Сфера деятельности

Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию.

18.000 «Гудвэлл»

Адрес: Тамбовская область, Рассказовский район, с. Верхнеспасское, ул. Новая, 14

Телефон: (47531) 2-06-10

E-mail: russia@goodvalley.com

Сайт: goodvalley.com

Сфера деятельности

Оптовая торговля сельскохозяйственными животными.

19.000 ТК «Ресурс-Юг»

Адрес: 355026, Ставропольский край, Шпаковский район, Бройлерная промышленная зона, Бройлерная зона №1, участок 1

Телефон: 4(999)558-00-52

E-mail: delo_tlk@gap-rs.ru

Сфера деятельности

Оптовая торговля мясом и мясными продуктами.

20.000 «Юридическая фирма «ПЕРСОНА»

Адрес: 392000, г. Тамбов, ул. О.Кошевого, 14, оф.103

Телефон: 8905-120-26-20, 8910-657-89-33

E-mail: persona.tmb@gmail.com

Сфера деятельности

Деятельность в области права.

21.000 «Бестрон»

Адрес (юридический): г. Москва, ул. Космонавтов, 14, корп.2

Адрес: 141070, Московская область, г. Королев, ул. Ленина, 2Ж, оф. 403

Телефон: (495) 961-86-11

E-mail: info@bestron.ru

Сайты: domintellect.ru, bestron.ru, umniy-dom.biz

Сфера деятельности

Монтажные, электромонтажные работы, проектная деятельность, поставка оборудования.

ОДНОМОМЕНТНАЯ ИМПЛАНТАЦИЯ*



Удаление,
имплантация,
протезирование
в 1 день!

Надежно,
быстро,
без боли!

Я, Сергей Щуров, главный врач
стоматологической клиники «Евродент»,
**ПРИГЛАШАЮ ВАС НА ОДНОМОМЕНТНУЮ
ИМПЛАНТАЦИЮ ЗУБОВ!**

Качество и престиж
центр имплантации



ЕВРОДЕНТ

392008, ТАМБОВ, ул. Советская 163 А

e-mail: evrodent68@mail.ru

Телефон: (4752) 75-64-75, 8-953-718-49-37



[evrodent.tmb](https://www.facebook.com/evrodent.tmb)



[evrodent68](https://www.whatsapp.com/channel/00299100000000000000/evrodent68)



[evrodent68](https://www.instagram.com/evrodent68)

реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

* Протезирование зуба с использованием имплантата. Лицензия № ЛО-68-01-000598 от 30.08.2013