

Проблематика развития конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации



Исследование ТПП РФ

Курочкин Дмитрий Николаевич

Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации



Наиболее значимые проблемы конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности на уровне субъектов Российской Федерации



Недостаток специализированной инфраструктуры

84%



Недостаточная государственная поддержка

73%



Неподходящая структура экономики региона

34%



Недостаточная информированность участников

31%



Несовершенство нормативно-правовой базы отрасли

31%



Отсутствие достоверной статистической информации

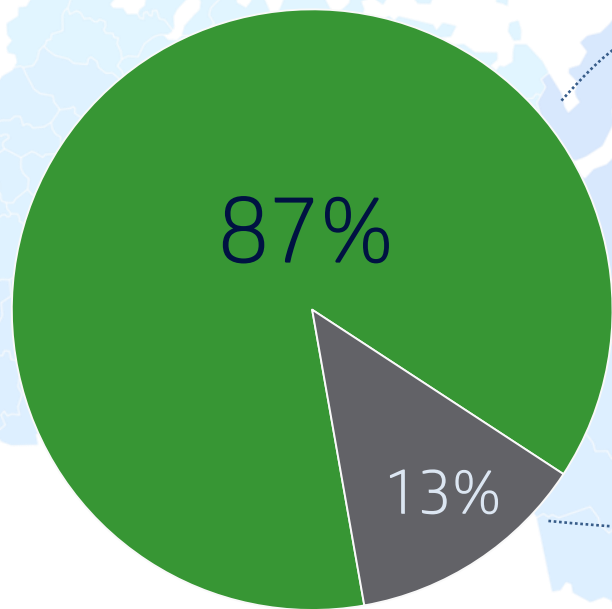
15%



Отсутствие конкуренции среди операторов и организаторов мероприятий

10%

Поможет ли нормативно-правовой документ в решении отраслевых проблем?



Профильный НПА **поможет**

Профильный НПА **не поможет**