



Дарья ОСТРОВСКАЯ

Генеральный директор ВНИЦ R&C

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

**КАК СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ
ВЛИЯЕТ НА ЭКСПОРТНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ**



Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C

Единственная в России компания, предоставляющая полный спектр маркетинговых и консалтинговых услуг в ивент индустрии

КОНСАЛТИНГ В ИВЕНТ ИНДУСТРИИ:

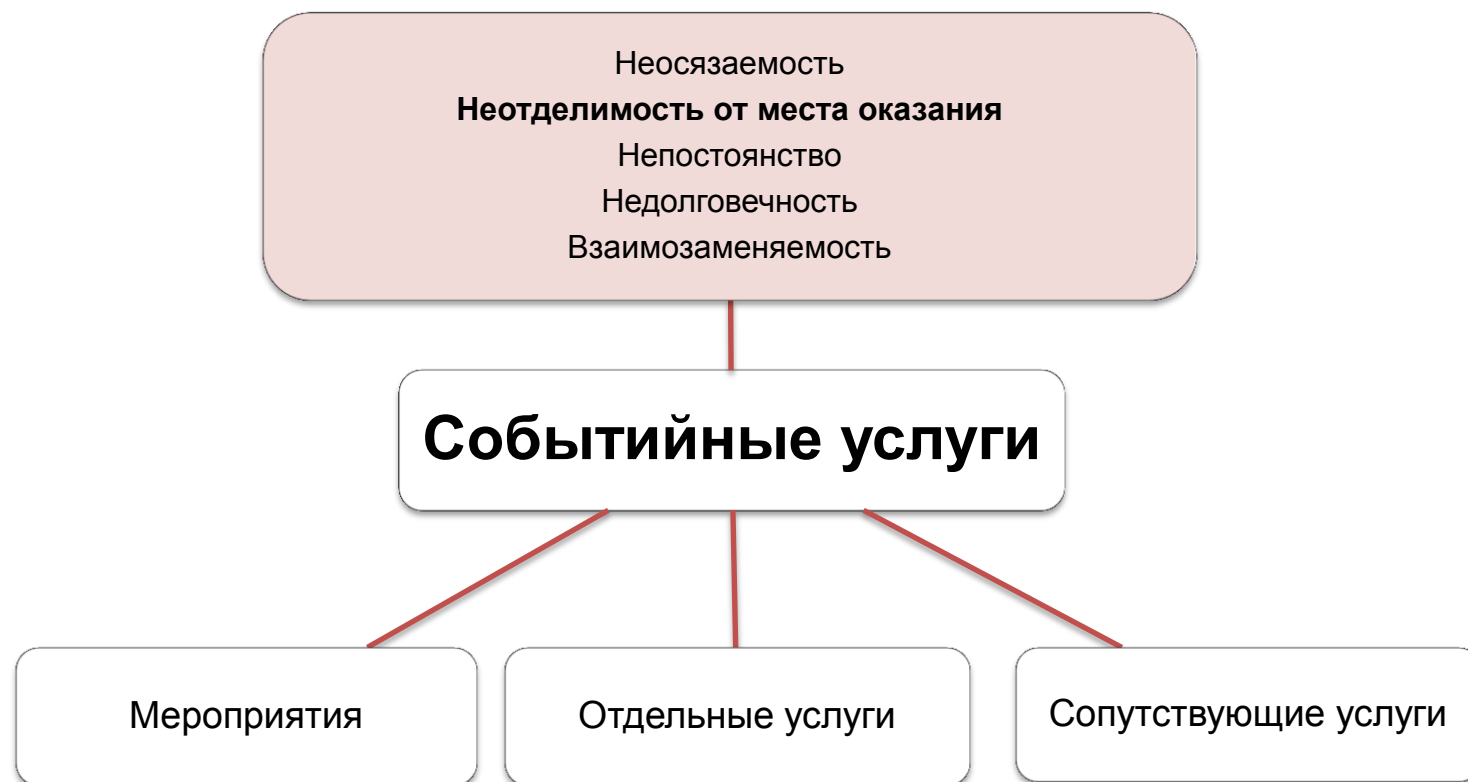
- **Исследования и аналитика** рынка и отдельных компаний
- **Маркетинговые концепции и медиа-стратегии**
- **Контент мероприятий:** концепции, содержание, выступления, презентации, работа со спикерами
- **Образовательные программы** для организаторов и участников деловых мероприятий
- **Управление выставочно-конгрессными площадками**

МЕРОПРИЯТИЯ И ИЗДАНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

- **Event-live.ru:** деловой портал для профессионалов ивент индустрии
- **Дайджест индустрии встреч:** ежемесячная подборка самых главных новостей и событий в ивент отрасли
- **Библиотека ВНИЦ R&C:** собственные издания, свод российских и зарубежных методологических материалов, статистики по ивент индустрии
- **Евразийский Ивент Форум (EFEA)** с 2012 
- **Форум Event LIVE** для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков с 2016

Event **LIVE**

Региональный продукт: экспорт событийных услуг

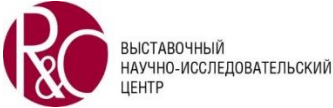


«Согласно **Методике Банка России** объем вклада в экономику деловых туристов-участников мероприятий (**поездки**) может быть рассчитан как совокупность расходов на приобретение товаров и услуг физическими лицами на территории России для собственных нужд или для безвозмездной передачи другим лицам. Участие в мероприятиях относится к **деловым поездкам**, т.к. подходит под категорию поездок лиц, направляющихся за границу для осуществления различных видов хозяйственной деятельности (в т.ч. поездки государственных служащих, сотрудников компаний, временно выезжающих за границу по служебным делам). **При расчете экспорта учитываются расходы только тех лиц, которые не являются резидентами России.**»

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

для оценки эффективности реализации экспортного
потенциала региона через событийную индустрию

Национальные проекты: целевые показатели до 2024 года



Целевые показатели национальных проектов	Показатели региональной событийной индустрии
<p>Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»:</p> <ul style="list-style-type: none">• достижение объема экспорта оказываемых услуг в 2024 г. в размере 100 млрд долл. США в год (п.3 НП)• в т.ч. в рамках реализации Федеральной программы «Экспорт услуг» увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» в 2024 г. до 15,47 млрд долл. США (п. 1.11 ФП).	<ul style="list-style-type: none">• Объем услуг, оказанных иностранным участникам международных мероприятий на территории России (объем экспорта услуг за счет проведения на территории России международных мероприятий)• Количество участников привлеченных мероприятий, в т.ч. иностранных участников (деловых туристов)
<p>Национальный проект «Наука»:</p> <ul style="list-style-type: none">• обеспечение присутствия РФ в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития (п. 1 НП);• в рамках реализации Федерального проекта «Развитие научной и научно-производственной кооперации» создание не менее 15 научно-образовательных центров мирового уровня на основе интеграции университетов и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики (п. 1 ФП).	<ul style="list-style-type: none">• Количество участников/спикеров мероприятий из научной сферы<ul style="list-style-type: none">• Программы амбассадоров в сфере науки, представляющих потенциал России за рубежом• Количество патентов, представленных на мероприятиях• Программы для студентов и молодых специалистов в рамках мероприятий
<p>Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:</p> <ul style="list-style-type: none">• увеличение доли МСП в ВВП в 2024 г. до 32,5% (п. 2 НП);• рост доли экспорта субъектов МСП, включая ИП, в общем объеме несырьевого экспорта в 2024 г. до 10% (п. 3 НП) <p>Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»:</p> <ul style="list-style-type: none">• в рамках Федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» рост количества компаний экспортеров, охваченных мерами поддержки экспорта АО «РЭЦ» в 2024 г. до 12 тыс. компаний (п. 1 ФП) и увеличение объема поддержанного экспорта за счет инструментов поддержки АО «РЭЦ» в 2024 г. до 25 млрд долл. США (п. 2 ФП).	<ul style="list-style-type: none">• Количество компаний МСП в событийной отрасли• Количество компаний-экспортеров в событийной отрасли

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕЙТИНГИ

как инструмент оценки возможностей дестинации
для организаторов мероприятий

«Перспектива»



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

		М Е С Т О				
Регион	Город	2018	2017	2016	2015	2014
Красноярский край	Красноярск	21	17	15	-	4
Саратовская область	Саратов	22	44	47	-	-
Архангельская область	Архангельск	23	-	-	-	-
Новгородская область	Великий Новгород	24	24	23	-	21
Республика Бурятия	Улан-Удэ	25	-	-	-	-
Республика Саха (Якутия)	Якутск	26	-	-	-	-
Кемеровская область	Кемерово	27	48	37	-	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	Ханты-Мансийск	28	-	-	-	-
Воронежская область	Воронеж	29	13	14	8	24
Владимирская область	Владимир	30	-	-	-	-

«Стратегия»



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

		М Е С Т О				
Регион	Город	2018	2017	2016	2015	2014
Хабаровский край	Хабаровск	11	-	-	-	-
Иркутская область	Иркутск	12	15	17	8	9
Тюменская область	Тюмень	13	20	21	13	15
Новосибирская область	Новосибирск	14	14	9	-	7
Ростовская область	Ростов-на-Дону	15	11	7	5	8
Самарская область	Самара	16	18	18	12	11
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	17	-	-	-	-
Пермский край	Пермь	18	19	16	8	10
Волгоградская область	Волгоград	19	-	33	-	-
Челябинская область	Челябинск	20	10	12	-	-

«Лидерство»

		М Е С Т О				
Регион	Город	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и Ленинградская область	Санкт-Петербург	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург	2	2	2	2	2
Краснодарский край	Сочи	3	3	3	1	1
Республика Татарстан	Казань	4	5	5	4	3
Нижегородская область	Нижний Новгород	5	7	8	-	5
Республика Башкортостан	Уфа	6	8	11	7	13
Краснодарский край	Краснодар	7	4	4	3	6
Калининградская область	Калининград	8	16	20	-	-
Мурманская область	Мурманск	9	12	13	-	14
Приморский край	Владивосток	10	6	6	-	-

* без учета Москвы и Московской области

ОБЩЕДЕЛОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЙТИНГИ

как инструмент оценки привлекательности
дестинации для организации мероприятий

Регионы с крупнейшим ВРП (прогноз МЭР РФ до 2024 г.)

Санкт-Петербург

Свердловская область

Ханты-Мансийский АО – Югра

Ямало-Ненецкий АО

Краснодарский край

Красноярский край

Республика Татарстан

Республика Башкортостан

Лидеры рейтинга событийного потенциала регионов 2018

Санкт-Петербург

Екатеринбург (Свердловская область)

Сочи (Краснодарский край)

Казань (Республика Татарстан)

Нижний Новгород (Нижегородская область)

Уфа (Республика Башкортостан)

Краснодар (Краснодарский край)

Калининград (Калининградская область)

Топ-10 рейтинг событийного потенциала регионов РФ, 2018 (ВНИЦ R&C)	Город	Субъект РФ	Национальный инвестиционный рейтинг субъектов РФ, 2018 г. (Агентство стратегических инициатив)
1	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	4
2	Екатеринбург	Свердловская область	20
3	Сочи	Краснодарский край	6
4	Казань	Республика Татарстан	3
5	Нижний Новгород	Нижегородская область	-
6	Уфа	Республика Башкортостан	-
7	Краснодар	Краснодарский край	6
8	Калининград	Калининградская область	-
9	Мурманск	Мурманская область	-
10	Владивосток	Приморский край	-

Топ-10 рейтинг событийного потенциала регионов РФ, 2018 (ВНИЦ R&C)	Город	Субъект РФ	Рейтинг социально- экономического положения субъектов РФ по итогам 2017 (РИА Рейтинг)
1	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	2
2	Екатеринбург	Свердловская область	8
3	Сочи	Краснодарский край	10
4	Казань	Республика Татарстан	4
5	Нижний Новгород	Нижегородская область	18
6	Уфа	Республика Башкортостан	11
7	Краснодар	Краснодарский край	10
8	Калининград	Калининградская область	44
9	Мурманск	Мурманская область	36
10	Владивосток	Приморский край	26

Топ-10 рейтинг событийного потенциала регионов РФ, 2018 (ВНИЦ R&C)	Город	Субъект РФ	Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2017 году (РА ЭКСПЕРТ)	Потенциал-угроза	Туристический ранг составляющей инвестиционного климата (РА ЭКСПЕРТ)
1	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	1A	Максимальный потенциал — минимальный риск	4
2	Екатеринбург	Свердловская область	1B	Высокий потенциал — умеренный риск	7
3	Сочи	Краснодарский край	1A	Максимальный потенциал — минимальный риск	2
4	Казань	Республика Татарстан	2A	Средний потенциал — минимальный риск	6
5	Нижний Новгород	Нижегородская область	2A	Средний потенциал — минимальный риск	12
6	Уфа	Республика Башкортостан	2A	Средний потенциал — минимальный риск	8
7	Краснодар	Краснодарский край	1A	Максимальный потенциал — минимальный риск	2
8	Калининград	Калининградская область	3B1	Пониженный потенциал — умеренный риск	34
9	Мурманск	Мурманская область	3B1	Пониженный потенциал — умеренный риск	59
10	Владивосток	Приморский край	3B1	Пониженный потенциал — умеренный риск	9

МЕРОПРИЯТИЯ

как фактор развития экспортного потенциала
региона

Мероприятия 2.0: создавая продукт на экспорт

- Мероприятия должны создавать **ценность 365 дней в году** и соответствовать следующим принципам:
- Генерировать **доход из нескольких источников** (не только от продажи площадей и стендов)
- Соответствовать **экосистеме отрасли**, тематики которой находятся в фокусе проекта
- Уделять больше внимания и фокусироваться **на предпочтениях посетителей**
- Развивать **инновации** и задавать **тренды**
- Выстраивать работу на базе **Big Data** и **современных технологий**
- Использовать **искусственный интеллект** при интерактивном взаимодействии с участниками выставки
- Максимально **участвовать в жизни отраслевого сообщества** (365 в году, а не только во время работы выставки)
- Создавать такой опыт и условия для участников и посетителей мероприятия, которые помогут им стать **амбассадорами проекта** и активно продвигать его через **рекомендации**
- Использовать **аналитику в качестве инструмента для долгосрочного планирования**
- Формировать ценообразование, основанное **на создании дополнительной ценности продукта** (мероприятия)



Спасибо за внимание!

+7 (812) 320 96 93

info@rnc-consult.ru

www.rnc-consult.ru

Мы в Facebook:

@efeaforum

@EventLIVE.Global