****

**Комитет по рекламе ТПП РФ подвел итоги и наметил перспективы**

25 марта 2016 г.

В Торгово-промышленной палате РФ 25 марта прошло заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы на тему: «Итоги развития рекламной отрасли страны в 2015 году. Перспективы и задачи развития».

В мероприятии приняли участие председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы Сергей Пискарев, советник Президента ТПП РФ Владимир Губернаторов, директор по маркетинговым исследованиям Аналитического центра Группы VI  (ВидеоИнтернешнл) Сергей Веселов, исполнительный директор АКАР Валентин Смоляков, вице-президент АКАР Елена Решетова, генеральный директор ООО «ТПП-Информ» Сергей Небренчин, представители ФАС, члены Комитета и ведущие специалисты рекламной отрасли страны.

Заседание было посвящено анализу развития рекламной индустрии в прошедшем году, подведению некоторых итогов законодательного регулирования отрасли и определению первоочередных задач деятельности Комитета в 2016 году.

Участники заседания отметили, что сложная экономическая ситуация на медиарынке РФ создает необходимость принять меры, направленные на поддержку печатных СМИ с тем, чтобы обеспечить возможность получения ими дополнительного финансирования, необходимого в том числе для последующего финансирования их развития, за счет распространения дополнительных рекламных материалов.

Подробно о заседании комитета «ТПП-Информ» рассказал советник Президента ТПП РФ Владимир Губернаторов (комментарий будет опубликован).

<http://old.tpp-inform.ru/news/25758.html>