

# ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКАМИ САМОДЕЯТЕЛЬНЫХ ТУРИСТОВ



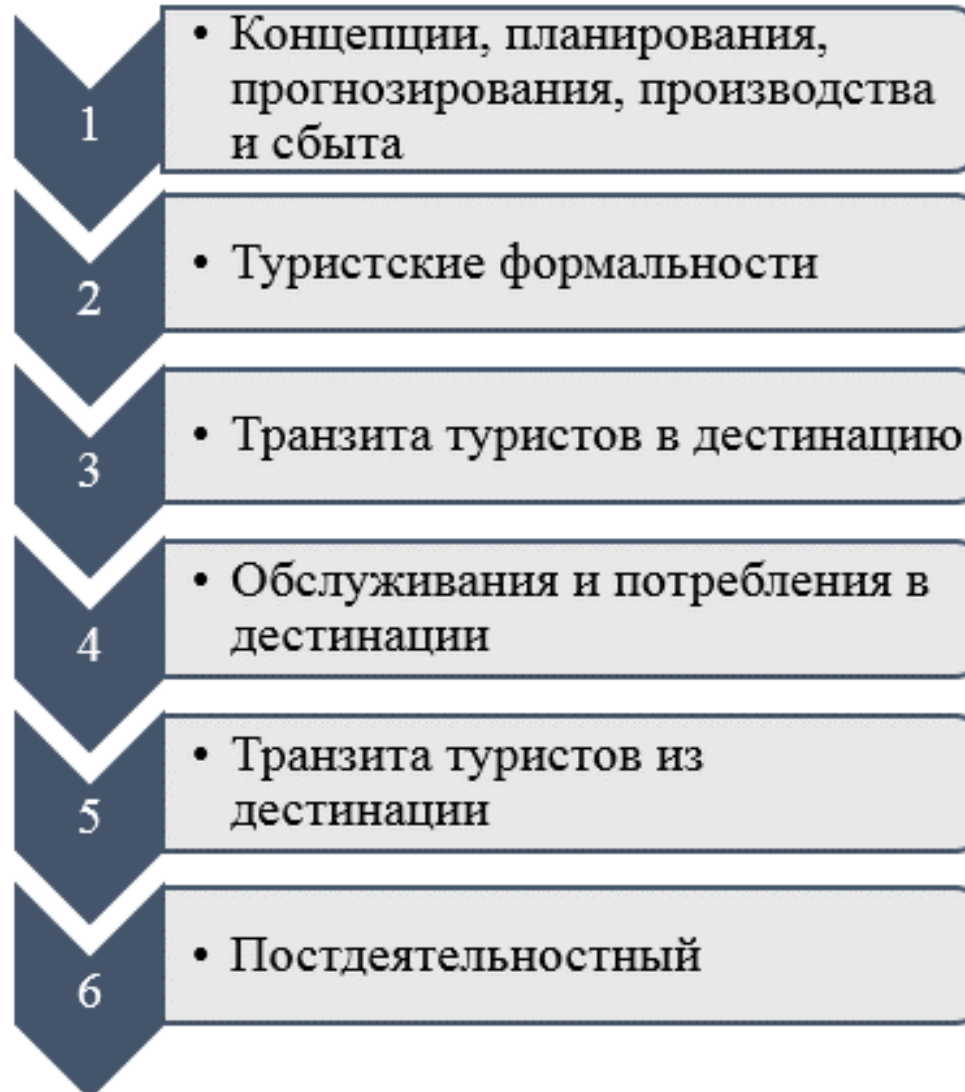
**Саранча Михаил Александрович**

доктор географических наук, ведущий научный сотрудник, профессор  
Российский государственный университет туризма и сервиса

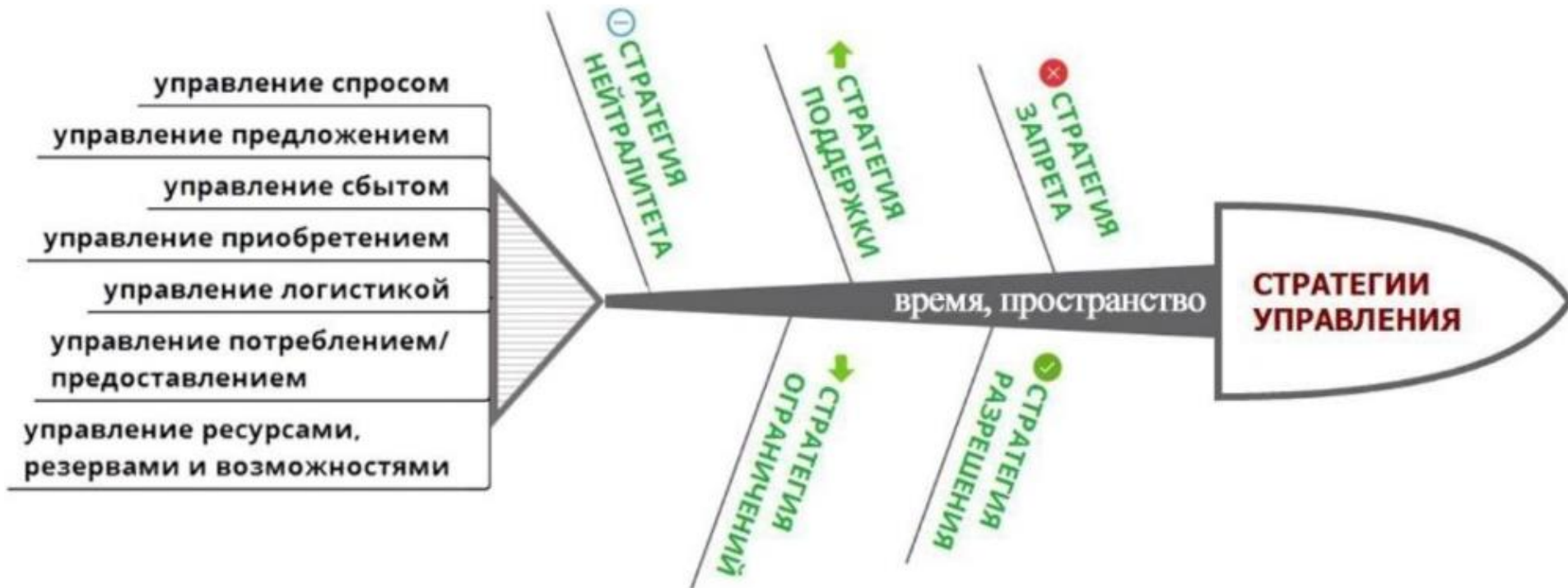
[mialsar@yandex.ru](mailto:mialsar@yandex.ru)



# ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА



## Подбор стратегий и подходов к управлению турпотоками



# Базовые стратегии и подходы к управлению туристскими потоками

Стратегии Подходы	Запрета	Ограничений	Нейтралитета	Поддержки	Разрешения
А. Спросом	$A_z$	$A_o$	$A_n$	$A_{\pi}$	$A_p$
Б. Предложением	$B_z$	$B_o$	$B_n$	$B_{\pi}$	$B_p$
В. Сбытом	$B_z$	$B_o$	$B_n$	$B_{\pi}$	$B_p$
Г. Приобретением	$G_z$	$G_o$	$G_n$	$G_{\pi}$	$G_p$
Д. Логистикой	$D_z$	$D_o$	$D_n$	$D_{\pi}$	$D_p$
Е. Потреблением / предоставлением	$E_z$	$E_o$	$E_n$	$E_{\pi}$	$E_p$
Ж. Ресурсами	$J_z$	$J_o$	$J_n$	$J_{\pi}$	$J_p$

## Меры ограничений, примеры

- Ограничение числа посетителей
- Ограничение продолжительности пребывания
- Ограничения по типам туристических групп
- Требование специальных навыков и/или оборудования от посетителей
- Введение входной платы, ценообразование
- Усложнение доступа на участки природы
- Предварительное резервирование мест
- Стандартизация и сертификация туристской продукции
- Функциональное зонирование и др.

## Изменение ожиданий посетителей, примеры

- Стимулирование или репелирование туристского интереса (время, пространство)
- Целенаправленное формирование необходимого образа территории
- Таргетированное информационное обеспечение
- Предварительное информирование посетителей о правилах поведения и др.

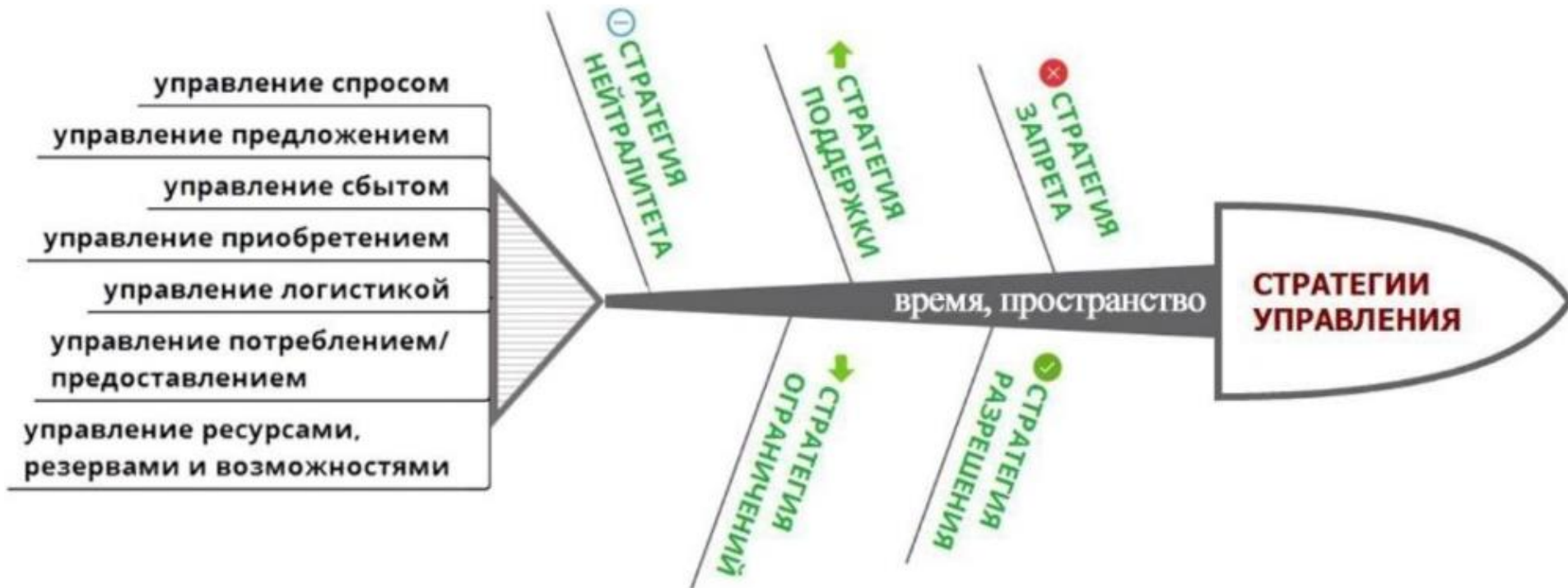
## Изменение времени использования территории, примеры

- Поощрение посещения в непопулярные сезоны года
- Ограничение использования в пиковые сезоны
- Введение платы в периоды максимальной посещаемости/высокого воздействия
- График экскурсий, туров и походов
- дифференциальные цены на разное время посещения
- стандартизация и сертификация туристской продукции на определенные отрезки времени и др.

**ТИЦ - , прежде всего, инструмент управления турпотоками**



## Подбор стратегий и подходов к управлению турпотоками



# ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКАМИ САМОДЕЯТЕЛЬНЫХ ТУРИСТОВ

---

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ**